北京皮革

BEIJING LEATHER

1976 年创刊　第 51 卷
2026 年 11 月
（总第 592 期）
主办单位：中国皮革协会



封面人物
夏瑞祥
商丘润泰工贸有限公司董事长

2026 年皮革行业党建交流座谈会在山东召开

专业观众数量创新高
——从 2026ACLE 看皮革行业突围路径

2026 国际鞋包服饰时尚展释放商贸新活力

制鞋企业生产过程的自动化检测可行性研究

中国皮革协会
官方微信



定价 300 元 / 年 零售价 25 元 / 本
ISSN 1002-7947
CN 11-2260/TS
《北京皮革》编辑部出版
ISSN 1002-7947

广告

东红制革集团

Tong Hong Tannery

东红制革集团始创于1990年，由施荣川董事长创立。历经三十余年深耕实干，现已发展为全球领先的专业皮革制造企业之一，聚焦高端鞋业皮革研发与生产，凭借稳定产能、严苛品质与绿色智造实力，稳居全球二层牛皮供应链核心地位。

一、全球布局·规模领跑行业

集团坚持国际化战略布局，搭建三大海内外本土化生产基地，实现全球产能协同、就近交付服务：

- 北海东红制革有限公司
- 越南东红股份有限公司
- 印尼东红制革股份有限公司

依托成熟的规模化生产体系，集团年产牛皮革可达2亿平方英尺，是全球头部二层牛皮运动鞋革供应商之一，市场占有率稳居全球40%以上，深度支撑全球运动鞋业供应链稳定运转。

二、品牌赋能·深耕头部市场

凭借稳定的产品品质、稳定交付能力与创新研发实力，东红制革长期深耕中高端鞋业赛道，与国内外一线知名品牌达成长期战略合作。

国际合作品牌 Nike、Adidas、Under Armour、New Balance、Converse、Clarks、Lacoste、ON

国内合作品牌 李宁、安踏、凯乐石、探路者、鸿星尔克、可隆、迪桑特

三、资质认证·品质权威背书

集团始终以标准化、规范化生产筑牢品质根基，建立完善的质量、环境、社会责任管理体系，斩获多项国际、国家级权威认证，产品品质与企业实力获得全球品牌认可。

体系认证 ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、SLCP、ICS、WCA人权体系

权威荣誉 LWG皮革金牌认证、真皮标志生态皮革企业、海关AEO高级认证

企业始终恪守品质第一、客户至上的核心经营理念，以品类创新研发、产品品质升级、定制服务优化、精益降本增效为核心抓手，与上下游客户互利共生、协同共赢。

四、绿色智造·引领产业低碳升级

顺应全球低碳发展趋势、响应国家节能环保政策，集团全面落地绿色低碳生产战略，全方位推进生态制革改革，构建可持续发展生产体系。**能源端**，集团全面推行清洁能源生产，全额采购绿色电力，配套太阳能光伏发电、风力发电系统，搭载生物质专用环保锅炉，严格落地SBTi范围三节能减排标准，从源头降低生产碳排放。

工艺端，聚焦环保化、再生化、无铬化核心方向，深耕回收再生材料、可降解材料、无铬生产工艺研发，持续迭代环境友好型皮革产品。面向国内绿色消费升级与产业转型需求，集团重磅推出Optik Suede无铬皮革、Regreen系列再生复合反毛皮、再生复合PU皮等多款高端环保新材料，以低碳、高质、可持续的创新产品，赋能国内鞋服品牌升级，助力制革行业高质量绿色转型。

联系方式

www.tong-hong.com

电话：+86-769-88861475

Email: info@tong-hong.com

北海东红贸易&东红制革集团

广告

沂化 yihua ®

我们为您提供

涵盖水场、涂饰类产品的优质绿色、环保、高性能皮革化学品

产品已通过 ZDHC MRSL LEVEL3 认证

始于 1995 年……

尽善尽美

方圆标志认证集团颁发



质量管理体系证书



环境管理体系证书



环境管理体系证书



获 IQNET（国际认证联盟）认可的质量管理体系证书

CQM（中国质量认证中心）颁发

淄博沂化新材料有限公司

电话：0531—85977888 0533—2343738

E-mail：15806865666@163.com

广告



广告

DECISION 德赛尔
四川德赛尔新材料科技有限公司
www.decisionchem.com
+86-838-3680778 E-mail: info@decision.cn

CONTENTS

目次

06

焦点 · 关注

6 2026 年皮革行业党建交流座谈会在山东召开
10 2026 中国（大营）国际皮草博览会举办
11 “蓝山杯”第四届湖南省皮具设计师职业技能竞赛举办
14 皮革产业发展新动能何在？（十四）
18 于千色中坚守一心
——记商丘润泰工贸有限公司董事长夏瑞祥

26

政策 · 产业

26 皮革行业落实“十五五”规划高质量发展实施方案（连载之二）

30

市场 · 展会

30 专业观众数量创新高
——从 2026ACLE 看皮革行业突围路径
36 2026 国际鞋包服饰时尚展释放商贸新活力
40 海宁市皮革与服装协会组织本土企业赴韩参观参展

44

资讯 · 数据

44 中皮协代表团受邀参加美国原皮皮革委员会年会
46 2026 年 1—8 月全国皮革行业进出口量值分析
50 中国皮革行业部分上市公司及行情（2026 年 10 月）



本期广告目次

中国国际皮革展览会	封底
东红制革	封二
沂化新材料	封三
德赛尔新材料	扉页
台威精机	5
公益广告	29
云展平台	35
生态皮革	45
“真皮标志杯”设计大赛	77
真皮标志	81
百华鞋业	82
木林森鞋业	83
恩典皮具	84
中莹皮草	85
安迪新材料	86
凌爵皮革	87
烟台制革	88
正隆皮业	89
富创皮革	90
汉尼机械	91
申克设备	92
龙益机械	93
南通思瑞	94
爱玛数控	95
扬宝机械	96



CONTENTS

52 **品牌 · 企业**

52 品牌动态

56 **质量 · 标准**

56 GB/T 24166—2021《染料产品中含氯苯酚的测定》标准修订要点分析及产业应用建议

60 制鞋企业生产过程的自动化检测可行性研究

65 浅谈《制鞋机械 内线机》行业标准修订要点及产业应用

68 **时尚 · 设计**

68 水墨画在皮革服装的设计应用

74 设计手稿



顾　问

石　碧　马建中　苏超英

编　委（按姓氏笔画为序）

丁水波　刁　梅　于百计　万祥华
弓太生　王　丹　王　敏　王　强
王吉万　王马良　王国权　王全杰
王建新　王振滔　王海涛　申子广
冯忠河　冯春海　艾英利　吕　斌
朱　岩　仲济德　任有法　刘　昊
刘穗龙　许志华　许连来　庄君新
江锡毅　严建林　严慈亮　李　臣
李　军　李开华　李伟娟　李运河
李孟梁　李彦春　李雪梅　吴海燕
吴华春　何有节　宋晓武　张月明
张壮斗　张志彤　张继国　陈　飞
陈占光　陈文祥　陈启贤　陈国学
陈念慧　陈荣辉　杨　正　林永刚
范子坤　范长华　罗建勋　岳国威
郑莱毅　周　骅　周文明　姜德云
胡建中　段力民　俞　英　施荣川
施纪鸿　贺素成　徐建国　徐树峰
钱金波　郭建英　唐春祥　顾任飞
黄劲煌　黄　杰　黄祖平　曹向禹
章川波　梁志新　彭必雨　彭先成
彭殿礼　彭飘林　曾智明　温祖谋
谢胜虎　樊　利　潘建中

北京皮革

刊名题字：李玉中

北京皮革

BEIJING LEATHER　1976 年创刊　第 51 卷
2026 年 11 月 8 日出版（总第 592 期）

Administrator **主管单位**	中国轻工业联合会
Sponsor **主办单位**	中国皮革协会
Publish **出版单位**	《北京皮革》编辑部
President **总裁**	李玉中
Chief Editor **主编**	周富春
Deputy Chief Editor **副主编**	樊永红
Editors in Charge **责任编辑**	樊永红
Editors **编辑**	毕　波　张雅洁
Art Director **美术总监**	李　霞
国际标准连续出版物号	ISSN 1002-7947
国内统一连续出版物号	CN 11-2260/TS
Publication Date **刊期**	月刊　每月 8 日出版
Distribution **发行**	公开发行　本刊发行部
Price **定价**	每本人民币 25 元，300 元 / 年
Design **设计**	《北京皮革》设计制作中心
Printing **印刷**	北京博海升彩色印刷有限公司
Address **本刊地址**	北京市西城区西直门外大街 18 号 金贸大厦 C2 座 708 室
E- mail **邮箱**	bj-leather@chinaleather.org
Post Code **邮编**	100044
Contact **联系人**	毕　波
Tel **电话**	010—85117751

版权申明： 版权所有，未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件，视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载，不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及 CNKI 系列数据库收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。

长期办理订阅

收款单位： 中国皮革协会

开 户 行： 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660

臺威精機
TAIWEI MACHINERY

世界品质 浙江制造

为柔性全物料全行业提供智能冲裁技术与方案 | 免缝鞋面成套智能生产技术与装备供应商

台威精机

3000+	30+	120+	60+
年生产能力（台）	国家和地区	产品规格	国家专利


视觉智能系列


智能数控系列


上板后移系列


微电脑四柱系列


压头移动系列


液压摇臂系列

免缝鞋面成套智能生产技术与装备选型

工序一：原辅物料高速冲裁

1、视觉智能集成式高速冲裁机

2、视觉智能开式高速冲裁装备

3、高速智能冲裁加工中心（刀库型）


视觉智能集成式高速冲裁机


高速智能冲裁加工中心（刀库型）

工序二：颠覆性复合成型技术

1、绿色智能复合成型机（节能90%以上）


绿色智能复合成型机



产品优势： 总装机功率4kW（只占常规15%,降耗突出）；因物料差异，其复合用时在20-30秒/只；产品几乎无变形，均匀、牢固、无吐胶。

工序三：快速二次改刀工艺

1、视觉智能开式高速冲裁机
2、视觉智能开式旋转冲裁机
3、视觉智能双工位推板式冲裁机
4、视觉智能龙门式高速冲裁机
*除上述机型外，也可进行定制化生产


视觉智能开式高速冲裁机

产品优势：

1、鞋业二次改刀工序专用机型；
2、单个建模时间≤5分钟，有人工与机器人上料可选；
3、效率可达2.5秒/每刀，正品率可高达99.9%；
4、该系列机型拥有国内外专利12项。

衢州台威精工机械有限公司
QUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO.,LTD

地址：浙江省衢州市智造新城东港一路8号
电话：0570-3832811 3832366
Website:www.twcdj.com
E-mail:sales@twcdj.com

福建销售中心：福建省晋江市双龙东路1928号
温州销售中心：浙江省温州市鹿城区中国鞋都腾飞路2号
东莞销售中心：广东省东莞市厚街溪头厚道文化创意园571号1号楼
华南技术服务中心：广东省清远市清城区横荷街道永安南路开发区六号园区

广告

台威公众号

台威官网

2026 年皮革行业党建交流座谈会在山东召开

文 / 张雅洁 刘春　图 / 潘飞

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平党建思想，落实党的二十大及二十届历次全会精神，传承红色基因，弘扬伟大抗战精神、长征精神和沂蒙精神，强化党建引领，推动党建工作与行业发展深度融合，10 月 20—23 日，中国皮革协会与山东省皮革行业协会、河北省皮革行业协会、浙江省皮革行业协会、河南省皮革行业协会、广东鞋业厂商会，以及来自山东、河北、浙江、河南、广东等地的皮革行业各基层党组织，赴山东枣庄和临沂等地开展以“弘扬革命精神 筑牢党性根基”为主题的党建交流活动，并于 10 月 22 日上午在沂南县召开 2026 皮革行业党建交流座谈会。

弘扬革命精神 汲取奋进力量

活动期间，各基层党组织代表先后参观了多个红色教育基地，沉浸式感悟革命岁月，传承奋斗精神。在铁道游击队纪念园，代表们重温了那段飞车夺枪、破袭敌车的英勇岁月——游击队在敌人咽喉要道上书写了一部敌后抗战的壮丽诗篇。随后，大家来到台儿庄大战遗址，在弹孔墙前接受现场教育，斑驳的墙体无声诉说着战争的惨烈，也令人更加深切体会到和平的来之不易。走进台儿庄大战纪念馆，翔实的史料、珍贵的实物与影像资料，生动再现了那场血战的全貌，带领大家全面回顾了台儿庄战役的历史进程。中国将士英勇抗日、誓死卫国的英雄气概，令在场所有人深受震撼。

代表们还前往孟良崮战役纪念馆，深入了解战役经过，沿着革命先辈的历史足迹，重温解放战争的光辉历程，对革命精神的深刻内涵有了更深领悟。最后，在沂蒙红色教育基地，体验“重走支前路”，参观了沂蒙红嫂纪念馆，学习了明德英、王换于、沂蒙六姐妹等的感人事迹，从沂蒙人民舍家纾难、无私奉献的精神中汲取信仰力量。






党建赋能强根基 互学互鉴促发展

在党建交流座谈会上，中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会党支部书记、理事长李玉中作主旨发言。沂南县人大常委会党组书记、主任杨玉环出席会议，沂南县委常委、县政府党组副书记、副县长张其伟，山东省皮革行业协会轮值会长、济南鲁日钧达皮革有限公司党支部书记、董事长陈家钧，沂南县制鞋产业联盟理事长、山东百华鞋业有限公司总经理郭兴梅出席会议并致辞。参加会议的还有中国皮革协会领导班子成员，沂南县人民政府各相关部门负责人，以及来自山东、河北、浙江、河南、广东各基层党组织的代表。座谈会由中国皮革协会党支部副书记张西文主持。



致辞中，张其伟表示，沂南红色资源富集、制鞋产业基础厚实，希望协会、企业、政府同向发力，打造高质量的沂南制鞋产业。陈家钧表示，山东皮革制鞋产业将赓续红色血脉，深化党建业务融合，强化跨区域联动，以党建引领产业高质量发展。郭兴梅表示，沂南制鞋产业厚植红色根脉，要以党建凝心聚力、产业协同共进，推动制鞋产业高质量发展。



李玉中在发言中强调，铁道游击队事迹、台儿庄大战、孟良崮战役等取得的胜利，总结起来有三个共同点，即党的领导是根本保证，敢于斗争、善于斗争是制胜法宝，人民是胜利的铜墙铁壁。他针对当前形势及行业特点谈了这三点对行业发展的启示。他还结合活动期间参观学习的心得体会，围绕“明心定向、笃行致远，以党的全面领导引领皮革行业发展航向”“主动谋势、定力护航，用全局、长远的战略眼光应对变局”“传承沂蒙精神、聚力同心，以红色根脉绘就产业同心圆”三个方面，深刻阐述了以党建引领皮革行业高质量发展的

路径，也为我们立足行业、立足岗位，履职尽责、担当作为指明了方向、凝聚了力量。



张西文主持会议时指出，沂南是沂蒙革命根据地的中心、沂蒙精神的重要发源地之一，也是红嫂精神的诞生地。陈毅、罗荣桓、徐向前、粟裕等 200 多位将帅曾在此战斗和工作。革命战争年代，全县先后有 30 余万人次参军支前，1 万余人英勇牺牲，涌现出“沂蒙红嫂”明德英、“沂蒙母亲”王换于等一大批可歌可泣的英模人物。2026 皮革行业党建交流座谈会选定在沂南召开，具有不忘初心、牢记使命的重要意义。他期望与会代表紧扣会议主题，深入交流经验、剖析问题、提出建议，互学互鉴、凝聚共识，共同提升皮革行业党建工作水平。

座谈会上，浙江省皮革行业协会党支部书记、专职副理事长李伟娟，济南鲁日钧达皮革有限公司党支部书记、董事长陈家钧，河北省皮革行业协会执行会长兼秘书长何海宁，广东鞋业厂商会执行会长张满丰，河南省皮革行业协会秘书长陈东升，山东黎宁科技新材料有限公司党支部书记、董事长陈煜坤，山东春江鞋业集团有限公司常务副总经理林永克，洛阳市偃师区制鞋行业协会副会长赵跃卿，温州市鞋革行业协会党支部副书记、副秘书长吴素芬，桐乡市崇福皮草协会党支部书记、桐乡市皮草大世界总经理陈晓倩等参会代表，结合各自工作实际和党建交流活动的感悟，分享了党建工作的做法与经验。与会代表围绕党建与业务深度融合、党建赋能产业发展、红色教育成果转化等议题进行了深入研讨。大家一致认为，要以高质量党建赋能产业发展，将党建优势转化为推动皮革行业高质量发展的实际成效。



中国皮革协会党支部纪检委员、副理事长陈占光在总结中指出，本次座谈会主题鲜明、内容丰富，代表们的交流达到了互学互鉴、凝聚共识的目的。他强调，要以此次联合党建活动为契机，立足行业协会的职能定位，立足企业的发展实际，形成党建聚合力，推动党建与业务工作深度融合；以党建促转型，引导行业企业加快高端化、绿色化、智能化、融合化发展，不断提升行业核心竞争力；以党建促服务，持续下沉服务资源，把政策









解读、标准宣贯等服务送到企业身边，在全行业营造“党建强、产业兴”的浓厚氛围，让党旗在皮革行业高质量发展的阵地上高高飘扬。

学思践悟聚共识 红色赋能促发展

活动期间，代表们还参观了山东黎宁科技新材料有限公司、山东百华鞋业有限公司、山东春江鞋业集团有限公司、山东众兴泽辉新材料股份有限公司和临沂吉埔埃安全防护用品有限公司，针对企业的生产经营、技术创新、品牌建设和党建工作等情况开展深入交流，了解了企业面临的实际困难和未来发展规划，并提出了宝贵的意见建议。

此次跨区域、全行业的党建交流活动，创新采用“沉浸式教育 + 实践性研讨”双轮驱动模式，在赓续红色血脉与赋能行业发展之间架起了一座贯通的桥梁。活动让红色历史“活”了起来，使党建经验“实”了下去，有效打破各地皮革行业党建工作的沟通壁垒，丰富了活动载体，夯实了党性根基。

与会代表一致认为，皮革行业作为重要的民生产业和轻工支柱产业，必须始终坚持以党的全面领导引领皮革行业发展航向。2026 年是“十五五”开局之年，也是行业转型升级的关键窗口期。要以本次党建交流活动为契机，持续传承弘扬伟大抗战精神、长征精神和沂蒙精神，牢牢把握党建引领行业发展这条主线，不断探索党建工作与业务工作深度融合的新路径，凝聚全行业奋进力量，为“十五五”时期皮革行业高质量发展注入强劲动能。





沉浸式教育
实践性研讨



2026 中国（大营）国际皮草博览会举办

文、图 / 王殿华

10 月 30 日，2026 中国（大营）国际皮草博览会暨秋冬订货会在枣强开幕。本届博览会以“向尚”为主题，由中国食品土畜进出口商会主办，中国皮革协会、中国商业联合会、中国畜产品流通协会、中国服装协会和河北省毛皮产业协会支持，衡水市大营毛皮行业协会、大营西亚皮草新城、大营国际皮草交易中心、大营裘都世贸城、设界科技集团有限公司承办。中国皮革协会理事长李玉中、秘书长张燕、副秘书长黄彦杰、产业部副主任王殿华受邀参加此次博览会。

本届博览会会期 3 天，活动丰富、形式多样。博览会期间举办了 POP 设界 · 大营裘皮时尚共创中心开馆仪式、2026 中国（大营）国际皮草博览会开幕式暨大营“时尚之夜”开幕仪式，召开了中国 · 大营裘皮时尚产业发展大会、2026 秋冬皮草新品推介暨联合订货会等一系列主题活动。

博览会吸引力辐射海内外，俄罗斯、中亚、东亚等国家和地区客商齐聚现场；阳原、辛集、故城、海宁、余姚、桐乡、禄口等国内毛皮产业集群的行业嘉宾、采购商也应邀参会，围绕商贸订单对接、产业协同、资源互通开展了深度洽谈与行业联谊交流。

据悉，枣强县大营镇毛皮产业发展历史悠久，是国内重要的毛皮产业集群和毛皮文化传承地之一。全镇现有毛皮企业 1.6 万家，从业人员 8 万余人，年可加工各类皮张 1.5 亿张，产品涵盖服装服饰、工艺品、半成品等十大系列 4000 个品种，远销 48 个国家和地区，大营毛皮已经构建起了原料集散、鞣制硝染、服装设计及加工、商贸交易、电商直播、跨境出口等完整的产业生态。

经过多年深耕发展，大营毛皮产业持续推进工艺革新、设计创新与品牌培育，不断推动传统毛皮产业向时尚化、品牌化、国际化转型，已经成为华北地区对外展示毛皮产业活力、开展国际商贸往来的重要窗口。

“蓝山杯”第四届湖南省皮具设计师职业技能竞赛举办

文 / 湖南省皮革行业协会　图 / 竞赛组委会

“箱”约蓝山，匠筑未来。10 月 26 日至 29 日，由中国皮革协会指导，湖南省工商业联合会、湖南省人力资源和社会保障厅、湖南省总工会联合主办，湖南省皮革行业协会、蓝山县人民政府具体承办的“蓝山杯”第四届湖南省皮具设计师职业技能竞赛在永州蓝山县举办。



中国皮革协会副理事长陈占光，湖南省工商业联合会二级巡视员张帆，湖南省人力资源和社会保障厅二级巡视员陈卫萍，湖南省总工会经贸建设工会主任黄四清，蓝山县委书记、二级巡视员邓群，蓝山县委副书记、县长曾艺等领导出席活动并致辞。中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅，中国皮革协会品牌部副主任赵立国，湖南省工商业联合会商会部副部长覃成元，湖南省人力资源和社会保障厅职业能力建设处三级调研员成春阳，湖南省工业和信息化行业事务中心消费品事务部三级调研员柳菊香，湖南省皮革行业协会理事长李刚清，以及永州市、蓝山县相关部门领导、行业专家、企业代表、院校带队老师、参赛选手及志愿者等 200 余人参加活动。



陈占光在致辞中指出，举办皮具设计师职业技能竞赛，是破解产业原创设计能力不足难题的重要举措。这既是贯彻落实人才强国战略、大力弘扬工匠精神的具体行动，也是加快培育选拔高素质技能人才、推动行业转型升级的现实需要。通过技能竞赛这一平台，可以发现人才、培养人才、凝聚人才，激发广大从业者的创新创造活力，推动更多优秀设计人才脱颖而出，为行业高质量发展注入强劲动力。



陈卫萍指出，开展职业技能竞赛，是弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，激励劳动者技能成才、技能报国的重要载体，是落实湖南省“三高四新”战略定位和使命任务，培育发展新质生产力的有力抓手。



黄四清指出，“蓝山杯”职业技能竞赛，既是省总工会联动行业部门深耕职业技能提升、服务实体经济发展的具体实践，更是挖掘皮具设计匠心人才、激活产业创新动能、擦亮湖南轻工产业特色品牌的重要举措。



张帆宣布竞赛开幕。他表示，“蓝山杯”职业技能竞赛充分展现了皮具设计行业新生力量的蓬勃朝气，充分发挥了职业技能对推动行业发展的积极作用。希望大赛进一步讲好蓝山皮具箱包产业的故事，讲好湖南皮具箱包产业的故事，同时也讲好皮具设计师们自己的故事，让更多人了解湖南皮具箱包产业的匠心与魅力。



邓群致欢迎辞时表示，蓝山县已连续承办四届湖南省皮具设计师职业技能竞赛，作为湘粤对接“第一城”、湖南开放“桥头堡”，五大主导产业集聚成势，“四大机遇”优势日益凸显，比以往任何时候都更加渴求人才，也更有条件成就人才。热忱欢迎各方英才选择蓝山、扎根蓝山，施展才华、建功立业。

竞赛严格对标国家职业标准《皮具设计师》三级设计师要求，分设技能考核与原创设计两个竞赛单元。技能考核环节吸引 70 名选手参与，涵盖理论考试、主题现场效果图绘制及指定包款出格操作，重点检验选手在真实生产场景下的综合职业能力。原创设计环节共收到 78 组作品，充分展现了参赛选手在皮具设计领域的专业素养与创新思维。竞赛邀请 9 名业内知名专家学者担任命题与评审工作：北京服装学院高级技师、国家一级皮具设计师杨君，河北科技工程职业技术大学服装工程系主任、教授辛东升担任命题专家；温州大学二级教授、温州鞋革产业研究院学术院长李运河担任裁判长；广东白云学院副教授郑杨、广州林俊亿设计有限公司一级皮具设计师林俊亿、湖南省皮革行业协会专家组组长易东初、惠州学院服装学院副教授韩建林、湖南科技职业学院高级技师李虹、湖南工艺美术职业大学副教授刘宝垚担任评审专家，确保评审工作的专业性与公正性。



经过严格公正裁决，技能考核竞赛单元职工组、学生组（高职组、











中职组）评选出一、二、三等奖共18个；原创设计竞赛单元皮具箱包、制鞋类评选出一、二、三等奖共18个。湖南工艺美术职业大学等9个单位荣获优秀组织单位奖，蓝山县人力资源和社会保障局因积极组织、有力推进竞赛举办，被组委会授予突出贡献单位称号。



闭幕式上，大赛裁判长李运河对赛事作了精彩点评，从三方面概括了大赛特点：一是规格更高、组织更严；二是作品更实、水准更齐；三是产教更融、人气更旺。同时，结合比赛情况，他提出三点期望与建议：第一，就原创设计比赛而言，要从“人脑创作”升级为“AI智能体设计”；第二，就职业技能竞赛而言，要从“出格工匠”升级为“数字化版师”；第三，就蓝山皮具产业而言，要从“蓝山产品”升级为“蓝山品牌”。他期待“蓝山杯”职业技能竞赛进一步成为新设计的发布会、新技术的试验场、新产品的孵化器。

“箱”约蓝山，是人才与产业的一场“双向奔赴”；“匠”筑未来，是匠心与创新的一次“精彩碰撞”。“蓝山杯”已形成政府、协会、院校、企业四方联动的良好格局，竞赛品牌持续擦亮，正成为培育选拔湖南省皮具箱包行业高素质技能人才、赋能产业提质升级的重要抓手，也是对外展示湖南省皮具箱包产业优势、提升行业影响力的重要窗口。同时，通过竞赛，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，树立可见、可学的身边榜样，推动行业营造“比、学、赶、超”的积极生态，并逐步转化为企业内在创新动力，促使企业在材料、工艺、设计、智造等环节持续突破，夯实原创能力与核心技术根基，切实推动湖南皮具箱包产业向更高质量、更高水平稳步迈进。

赛事期间，蓝山县还在市政广场设置了“蓝山好物”展示区，集中展出蓝山特色农产品、非遗文创、皮具箱包、玩具等产品，同步推介文旅资源，让参赛选手及嘉宾近距离感受蓝山特色产业、民族风情和优良生态禀赋，不断提升蓝山知名度与影响力。

专题

皮革产业发展新动能何在（十四）？

配图 /NiNi

面对新时期，皮革工业如何充分挖掘新动能和发展新质生产力的行业焦点话题，本刊特别采访了皮革行业重点企业、产业集聚区有关主管单位、专家学者及行业资深从业者。本期，我们继续分享皮界智链（广东）科技有限公司董事长罗丰旭、史蒂芬艾岸（北京）贸易进出口集团有限公司总经理卢韶华、天津朗祺科技有限公司总经理余兆鸿及丹阳市皮革鞋业商会秘书长蒋国华的真知灼见，共谋行业发展新篇章。

罗丰旭：八大路径助力皮革行业重构发展逻辑



过去，生产力主要依赖土地、劳动力、资本、技术四大要素。如今，只依靠这些已难以支撑企业持续竞争，其核心短板在于缺失“第五要素”——数据。以往，传统制革主要依赖老师傅的经验与眼力，而现在我们可以将这些经验转化为可视化和可量化的数据，并将全行业交易、价格、工艺数据进行归集，通过 AI 运算，精准指导企业选皮、定款、控成本、拓销路，这是数据驱动的根本变革。发展新质生产力，就是把数据作为核心生产要素，重构生产、交易和决策的全链条逻辑，不是换名词，而是换“发动机”。

在皮革行业，围绕这一方向，我们重点推进八项工作：一是实施反向 6 级数据归集，打通从原皮到成品再到消费者的全链路数据，使之成为可量化资产；二是打造“皮商栈”“皮数智算”“皮智客”三大 AI 智能体，构建行业“工业大脑”；三是推动数据资产入表，助力企业将数据纳入资产负债表，实现融资与挂牌交易；四是攻克轻量化的制造，在不改动生产线、不增设传感器、不增加人力的前提下，用 AI 管理工艺配方；五是构建“一数三台六 AI”的生态，覆盖撮合、代销、数商辅导等全场景，促进数据高效流动；六是在行业协会及有关单位牵头指导下，牵头起草了《皮革行业数字化转型图谱》并通过工信部立项；七是搭建全链路安全合规体系，用国民加密区块链存证，保障数据主权；八是落地“个数银行”，帮助企业和行业从业者将个人数据转化为实际收益。

皮革虽是传统产业，但以数据为新引擎，就能释放实实在在的新质生产力。

卢韶华：产业链协同向绿色化、高端化方向升级

在新质生产力的探索中，我们走出了一条贴合企业实际的特色创新之路，重点做了三大方面的布局。

首先是产品端的精准赋能，公司锚定“源头、环保、高端”方向：甄选海外进口原皮，依托专业海外团队现场验级，实现源头直采并依



据皮厂个性需求匹配品级；代理西班牙 QUIMSER、巴西 SETA 全系列皮革化工产品，均通过最新欧盟环保标准及 ZDHC 检测；精准对接国内高端企业，助力下游提升产品附加值，夯实可持续生产与国际竞争基础。其次是服务端的模式革新，公司彻底摒弃传统贸易逻辑，转型为综合服务型贸易企业，为客户提供覆盖全链条的一站式服务，让交易从单一买卖转向价值共生。最后是营销与管理的数字化升级，团队依托大数据构建全球皮革市场分析模型，动态追踪产品需求与价格走势，摒弃“拍脑袋”决策模式，实现“无数据不采购、无数据不推广”的精准对接。

通过对全球皮革市场的观察，个人认为，绿色化转型已成为不可

逆转的核心趋势。这既是政策合规的硬性要求，更是产业竞争的新基准，已然成为企业生存的底线。环保产品的研发从末端治理转向源头控制，企业需通过工艺革新实现减污降碳协同增效。另外，当前行业产能过剩、同质化竞争突出，行业需聚焦产业链协同与高端化升级方向。通过打破上下游壁垒，推动从原料、化工到制品的协同创新，形成产业合力；同时摒弃“大而全”的粗放模式，无论是高端原料开发、环保化工应用，还是高端定制制品打造，都要打造核心竞争力，推动行业从规模竞争转向价值竞争。

有四点建议与同行共勉：一是坚守初心、核心，并持续创新，做到精而专；二是聚焦绿色工艺，积极践行绿色发展；三是强化产业链协同，构建共赢生态，加强合作联动；四是拥抱政策导向，既要引进国际优质资源，也要助力中国皮革走向全球。

余兆鸿：以科技创新与绿色认证接轨国际，多维度推动转型

新质生产力核心在于以科技创新为主导。近年来，公司紧抓国产皮化产业快速发展的机遇，坚持“技术引进”与“产学研协同”双轮驱动。一方面，积极引进国外先进技



术，消化吸收再创新；另一方面，深化与各大皮革专业院校的战略合作，不仅共同攻关行业共性技术难题，更从高校直接选拔优秀毕业生充实人才梯队，为企业储备了坚实的后备力量。

在绿色环保方面，为了与国际高标准接轨，公司去年顺利通过了OEKO-TEX 和 ZDHC（零排放危险化学品）的工厂三级认证。随着公司的产品大量出口至东南亚、非洲及环保法规严苛的欧美市场，绿色制造已不再是一道选择题，而是必须做实做深的必修课，更是参与全球竞争的“通行证”。

面对当前行业竞争加剧与产能过剩的挑战，公司依托产学研合作，大力发展绿色环保涂料，拓展海外市场，接轨皮革化工国际大品牌。值得关注的是，有国内企业计划在越南、泰国等海外基地开设再生革生产线，这一市场前景广阔，或是企业未来重点关注的增量市场。

皮革行业的转型是一场持久战，公司将继续致力于通过材料端的技术精进，为下游皮革制品的绿色化、高端化提供支撑，与业界同仁共谋行业发展新篇。

蒋国华：引导丹阳鞋业从“跟随市场”向“引领市场”转变



丹阳制鞋行业是区域特色支柱产业，历经多年发展，形成了完整产业链，年产各类皮鞋超 5500 万双，且产业集群效应显著。

在新质生产力视角下，丹阳鞋业要实现突围，必须推动技术创新、模式创新与品牌创新的协同发力。其核心逻辑在于，引导企业从“跟随市场”向“引领市场”转变，从

“订单思维”转向“用户思维”。例如，部分丹阳“鞋二代”企业积极转型，组建专业联合研发团队，专攻轻量化、透气、抑菌的中高端户外劳保鞋，自主研发新型皮革复合材料与人体工学鞋型，以差异化产品打开了中高端市场。这就是新质生产力赋能的典型案例。

新质生产力离不开数字引擎的驱动。数据赋能是丹阳鞋业提升效率、突破瓶颈的关键抓手：生产端，引入智能裁断机、自动化缝制生产线、数字化质检设备，减少人工误差，提升生产效率与产品合格率；运营端，搭建数字化管理系统，实现订单、库存、供应链的一体化管控，优化生产排期；营销端，借助大数据分析消费需求偏好，精准研发产品，布局线上直播和域流量等新零售渠道，让数据成为生产经营的核心要素，推动传统制造向“智能制造”升级。

制鞋行业的环保，不是简单的达标排放，而是全产业链的绿色低碳转型，是企业履行社会责任，实现可持续发展的必然要求。新质生产力视角下的制鞋业环保应该是“主动设计”的绿色竞争力。具体体现为三个层面：材料端，用无铬鞣革、水性胶、可降解生物基鞋底代替传统材料；工艺端，推广冷粘工艺减少能耗，3D 打印鞋底实现零废料；流通端，设计易拆解结构，让鞋子用废后能回收利用，谁先完成这一闭环，谁就能率先拿到市场的“绿色护照”和定价话语权。

未来，丹阳鞋业的设计图景，是要摆脱对“单一市场”的依赖，全方位打造真皮女鞋的市场标杆。要从“卖鞋子”向“卖行走体验”跃升，丹阳鞋企将致力转型为融合智能传感、健康管理的真皮穿戴科技服务商。



配图 /NiNi

COVER
封面人物PEOPLE



商丘润泰工贸有限公司创始人、董事长

中国皮革协会理事

河南省皮革行业协会理事

于千色中坚守一心
——记商丘润泰工贸有限公司董事长夏瑞祥

文 / 本刊编辑部



2018 年润泰公司参加中国国际皮革展，夏瑞祥（左 1）与莅临展位的中国皮革协会理事长李玉中等一行及行业同仁合影



2026 年，润泰公司总经理夏亦秋（左 2）与莅临展位的中国皮革协会理事长李玉中等一行合影

在豫、鲁、苏、皖四省接合部，有一座以“商”命名的城市——商丘。这里是商部族的发源地、商朝最早的建都地之一，“商人、商业、商品”的“商”字，源头都指向这片土地，因此商丘享有“殷商之源、华商之都”的名声。商丘古城里的归德府城，至今还保留着明清时代的格局，城湖环抱，街巷如棋盘。

今天的商丘，一面是农业大市的底色，豫东平原是国家重要的粮食产区；一面是产业的聚集——食品、装备制造、超硬材料、制冷设备、制鞋等集群渐次成形，睢县的制鞋产业园里，机器日夜不停。以商丘为圆心，制鞋、制革、皮件加工在豫鲁苏皖这片平原上连成一条厚实的皮革鞋服产业带。

就在这条产业带的上游，商丘经济开发区飞跃路的化工园区里，有一家生产皮革染料的企业——商丘润泰工贸有限公司。制革要经过浸水、脱毛、鞣制、染色、加脂、涂饰等数十道工序，染色夹在中间，不显山不露水，却是直接决定成品革的成色与档次的关键因素之一：色光正不正、颜色匀不匀、耐光耐摩擦的色牢度够不够、批次之间稳不稳，均很大程度系于这一环。皮厂验货，第一眼看的往往就是颜色；染错一批色，整批革就要返工甚至报废。这是个典型的“小材料、大门道”的行业。

润泰的创始人、董事长夏瑞祥，在这个行当里干了将近三十年。

从手帕厂到染料厂

1964 年，夏瑞祥出生在商丘的一个工人家庭。和那个年代很多年轻人一样，他最初的人生规划也无非如此：进国营工厂，捧一只“铁饭碗”——这只“碗”，是商丘的一家手帕厂。工资不高，但稳定、体面，看起来足以安稳一生。那是一次性纸巾普及的阶段，手帕的市场正在萎缩，不少同类工厂都在亏损中苦撑。

上世纪九十年代中期，国有企业改革深化，一批国营工厂关停并转，下岗成为一代产业工人的集体记忆，夏瑞祥没能幸免。铁饭碗说没就没了，家里的日子却照常要过。那几年，正是全国下岗工人再就业的高峰期，成千上万的人从头再来：有人南下打工，有人摆摊做小生意，也有人凭着一股子不肯服输的劲儿，重新给自己找出路。夏瑞祥属于后



2011 年时的润泰公司工厂鸟瞰图

者。三十多岁，从头再来——一位做皮革染料生意的朋友，把他带进了这个行业。那时国内的皮革染料行业刚刚起步，生产厂家散而小，品质参差不齐，与西方国家成熟产品相比差距明显，一切都在摸索之中。

1997 年，夏瑞祥与合伙人创办润泰的前身公司，从销售和生产两头学起，在草莽年代里一点点蹚自己的路。

创业头十几年，是皮革行业总量高速扩张的年代，也是染料行业洗牌的时期。下游制革厂对品质的要求逐年抬高，行业渐渐从拼价格转向拼品质，跟不上步伐的企业一批批出局。夏瑞祥一直在找一个平衡点：销售和生产，两头都抓，两头都不能松。他到各地学习染料的生产，了解染料的应用——本事是跑出来的，人脉也是跑出来的。

润泰最早以黑色染料起家。皮革染色里，黑色用量最大，也最见功底：黑得正不正、亮不亮、匀不匀，最考验配方与工艺。外行看黑色都是黑，行家看的是黑里的色光——偏蓝还是偏红，上手一摸、灯下一看，心里就有数；黑色染不好，容易发花、发灰，耐光牢度、摩擦牢度不过关，做成鞋面革，要是穿上磨几下就“泛白”，皮厂的脸面也被磨掉了。靠着持续的研发和学习，润泰的产品从单一黑色扩展到越来越全的品种和色谱，在市场中一点点奠定自己的位置。在这个过程中，公司的三项经营理念定了下来：“做好企业，做精产品”“匠心、优质、供应”“让皮革厂花更少的钱，染更黑的皮”。前两条写进日常管理，最后一条，讲给客户听。

1997 年之后，随着业务变化，工厂三次扩建、搬迁、扩产，一步步从粗放走向规范。2011 年，现在的润泰工厂在商丘经济开发区落成。彼时，各地对化工企业的监管开始收紧，化工园区集中布局渐成方向，润泰落子化工园区，赶上了规范发展的头班车。设计此座工厂时，夏瑞祥想的就不只是眼前，日后的生产规模怎么扩大、生产方式怎么优化，都提前留了余地。三十年过去了，染料行业几起几落，多少同行来了又走，润泰能稳稳走到今天，靠的正是不追风口、专注生产的定力。

以厂为家，把员工当家人

企业管理大师约翰·麦克斯韦说过：领导者去往何处，组织便跟随何处。

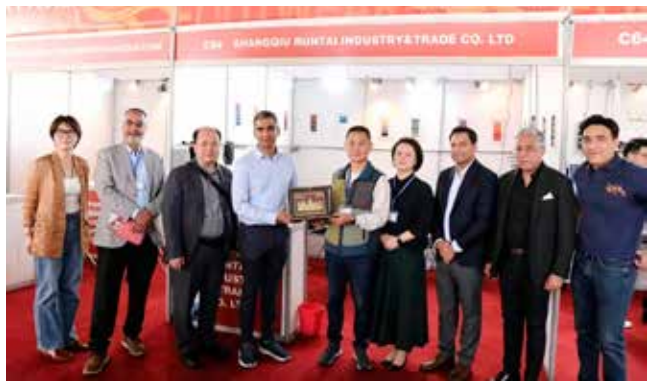
在润泰，从厂区设计、设备选型，到具体建设和顺利投产，每个流程夏瑞祥都亲自过问、亲手抓。假期里只要有空，他还是会往厂里跑。他把工厂当成了家，也把员工当家里人。

夏瑞祥有个保持多年的习惯：把每年的大规划到每天的小计划，都记在笔记上提醒自己。后来他又学了 KANBAN 管理模式，在办公室立起一块移动工作白板，长期计划、短期安排，乃至好的生活习惯，都写在上面。工厂的事千头万绪，他就用这种最简单也最稳的办法，一项一项抓落实。

他做事想在前头。建厂时那场“抬高地势”，是老员工至今津津乐道的故事。染料溶于水，一旦暴雨导致工厂淹水，就是难以挽回的损失。建厂那会儿，商丘历史上很少出现暴雨积水的情况，周边工厂的地势普遍与公路齐平，甚至更低，没人觉得这是个问题。夏瑞祥却坚持防患于未然：多次向有关部门申请协调，宁可多花不少费用，也要把整



2025 年润泰公司参加米兰皮革展



2025 年润泰公司参加巴基斯坦皮革展

个厂区的地势抬高。后来全球气候变化，河南的暴雨渐多，2018 年豫东地区一场大暴雨，周围不少工厂泡了水，润泰靠着当初被看作“多此一举”的决定，避开了很多麻烦。这样的故事，在润泰还能讲出许多。

生活中的夏瑞祥同样严于律己：戒烟戒酒，坚持健身，每年读不少小说和社科类书籍，还乐意把新的科技产品用到生活里。把生活掌控好，把工厂办好，在他那里是同一件事。

交货品质只高不低

润泰对品质的管控，客户都清楚：承诺的标准范围，交货从来只会高，不会低。

染料是工业品，最终要靠客户的皮革来检验。润泰对交货浓度和合格率都坚持高要求。染料的浓度直接决定客户的用量和染色成本，在力分方面润泰的交货标准一直是只高不低；合格率也是朝着百分之百去的，不达标准绝不出“罐”。

这份坚持背后，是一套不断加码的检测体系。生产环节，厂里用液相色谱仪跟踪检测反应进程——反应到没到火候，仪器一测便知，不让一批货带着“差不多”出厂。产品应用端，润泰按国际标准逐项做测试：渗透性、耐光色牢度、干摩擦和湿摩擦色牢度、涂层迁移、PVC 迁移，每一项都不含糊。针对要求更高的汽车坐垫革、沙发革，厂里还做了多纤维布（业内俗称“六色棉”）沾色检测，从多种染料里挑出更高标准的那几款，做针对性供应。染料的色光差之毫厘，皮面上就谬以千里——为此，厂里早在十年前就配备了皮上颜色测色仪（DataColor DC-500），标样与试样在多种光源下各测一遍，用数据说话、精准比对，每一批产品的检测报告同步电子存档，随时可查可溯。这些投入当年看着“超纲”，后来都成了开拓大型专业客户的敲门砖：大客户审报告、看数据，一项项对下来，润泰的实验室先替他们把了关。

实验室建起来了也不能闭门造车，这些年，润泰与国内行业专家保持研讨交流，还请了韩国和中国台湾地区的专家到厂里指导技术和实验室建设。老师傅的经验、专家的视野、仪器的精度，在实验室里接上了头。

在国际往来里，与韩国染料技术及销售企业咖浓的深度合作，是分量最重的一笔。双方的合作已持续多年，技术上的互助是实打实的：咖浓熟悉韩国与海外市场的应用需求，带来前沿的市场反馈；润泰则以生产端多年的积累相回应。遇到工艺难题，两家的技术人员凑在一起攻关；有了新的应用方向，两头一起验证。对一家身处中原的染料

厂来说，这场跨国的技术握手，让实验室始终连着国际市场的脉搏。

“让皮革厂花更少的钱，染更黑的皮”——这句话的底气正在于此：浓度够、成色稳，客户的每一分钱都花在实处。靠着这份对产品和客户的坚持，润泰留住了合作多年的老客户，也在市场上一点点攒下了口碑。



润泰公司出库产品

环保，是另一场硬仗

如果说品质是润泰对客户的承诺，环保就是润泰对时代的回应。

做染料这行，环保这道坎是这些年一点一点抬高的。刚入行时，环保还不是行业的关键词；转折发生在近十年——“绿水青山就是金山银山”成为共识，新环保法实施，执法趋严，化工企业进园区成为硬性要求，国家提出 2030 年前碳达峰、2060 年前碳中和的“双碳”目标。皮革行业曾因制革环节的污染问题被外界贴上标签，对上游染化料企业来说，环保早已不是选择题：通不过环保关的企业，出局只是时间问题。更严苛的一头在国际市场——由国际知名品牌联合发起的有害化学物质零排放组织（ZDHC）发布了生产限用物质清单，这已成为鞋服品牌供应链的准入门槛，达不到标准的染料，进不了国际品牌的采购目录。

这些年，越来越多的制革厂接国际品牌订单，要先过“验厂”这一关：品牌方派人到工厂查环保设施、查化学品清单，染料作为投入品，供应商必须拿出合规的检测报告。下游要过环保关，上游也得验厂——整条产业链的绿色升级，就是这样一环扣一环逼出来、也促出来的。

对一家传统的精细化工企业来说，这些标准意味着什么？拿 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系认证来说，难的不在最后的评审，而在把一家靠经验运转的工厂，改造成一家靠流程运转的工厂：每一批原料进厂要有台账、要检测留样，每一道生产工序要有记录、可追溯，每一批产品出厂要按标准检验、数据归档。认证准备那些年的忙乱，老员工还记得——车间里过去“老师傅说了算”的习惯，要一条一条变成纸上的规程；台账从几本，变成了一排柜子。但大家后来也尝到了甜头：哪一批货出了问题，往前一查便知是哪个环节，不再靠猜。

环保这一关更硬。染料是化学品，废水、废气、残渣，样样都要处理到位，最难的是废水——染料废水色度高、成分杂，处理不好，麻烦缠身。这些年，厂里围绕污水处理下了不少功夫，试了多种处理工艺方法，药剂配比调了一遍又一遍，一点一点摸出了门路。如今，外排废水的 COD 稳定在 300mg/L 以内，BOD 稳定在 150mg/L 以内，色度、氨氮、悬浮物等指标全部达到排放标准。原料方面也把筛选有害物质关口前移，对于限用物质清单上的物质和不符合要求的原料，价格再便宜也不进门。申报 ZDHC 符合

性的路上，产品每样都需要送第三方检测，配方要对着清单反复核对，那是实打实的成本和时间。但这一步迈过去，润泰拿到的就不只是一纸证书，而是一张国际市场的“入场券”：下游皮厂接外贸订单时，敢把润泰的检测报告直接递给客户看。

作为产业链的一环，夏瑞祥有自己的理解：消费品最终要交到消费者手上，从一张皮到一件成品，是整个行业每个环节协力合作的结果——“大家首先要做好自己，才能做好皮，做好产品交到消费者手里。”

值得一提的是，标准的提升最后都落到了人身上。质量和环保两套体系立起来之后，员工的待遇和保障标准跟着水涨船高：劳保用品按岗位配齐，职业健康体检定期开展，体检项目也越来越完善，安全培训和应急演练成了常态，车间里的通风、防泄漏、应急设施样样完善。过去“化工车间”四个字让人心里发憷，如今走进润泰的车间，地面清爽，标识清楚，工人清楚自己操作的每个环节受到哪些保护——企业的标准，说到底是员工日子里的标准。

循着这个逻辑，润泰一路追着更高的标准走：先后通过 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系认证，跻身 ZDHC 官网公示的 Level 3 企业行列，如今已拥有全颜色环保染料系列，且仍在不断升级迭代。企业先后获评高新技术企业、河南省专精特新中小企业。2017 年以来，国家引导中小企业走“专业化、精细化、特色化、新颖化”之路，润泰近三十年专注染料一个领域、把产品做到细分行业前列的实践，正是这条路径上一个小小的样本。

数智转型，按自己的节奏走

制造业的数字化转型喊了十多年，行业的头部企业已经在谈“黑灯工厂”，同行里动作快的也不少。润泰的自动化、数智化改造，却是最近两年才全面铺开的——不算晚，但也绝对称不上先行。这个节奏，是夏瑞祥反复掂量后的选择：设备要换，系统要上，但什么时候上、上到什么程度，要跟自己的产品、自己的队伍相匹配，不能为了“先进”而先进。

润泰做的是精细化工。染料生产是化学反应的过程，温度高一度低一度、投料早一分晚一分，色光都可能跑偏，过去品质最大的依靠是老师傅的经验。这些年，行业智能化改造从头部制革厂向上下游延伸，润泰一直在看，也一直在算：一看设备，厂里历来只用行业内实力大厂的先进产品，设备的底子是好的；二看时机，环保关和质量关都闯过来了，流程理顺了，自动化改造的收益才能真正兑现；三看安全，染料生产涉及化学反应，投料、升温、保温、搅拌这些关键环节，交给系统控制，总比交给人工操作可靠。



润泰公司等获颁 2025 年“工匠助长专项基金”捐赠证书





2026 在中国国际皮革展上，上海电视台采访润泰公司

于是，经过专家评审和专业厂家的评估，工厂在近两年推进改造：加装中控系统，把投料、升温、保温、搅拌纳入自动控制，参数曲线在屏幕上一目了然，生产实现全程自动化控制。工人的安全多了一层保障，产品的批次稳定性也多了一层保障。

对一家中小企业来说，这一步迈得不算早，却迈得稳——技术升级可以跟着时代走，根子里的次序不能乱：安全是第一项收益，品质是第二项收益，效率排在它们后面。

夏瑞祥把这叫做水到渠成：标准立住了，人才跟上了，数智化是自然的结果，而不是追来的时髦。

对内对外，都念一个“传”字

这些年，传统制造业——尤其是化工企业有个共同的隐忧：年轻人不愿进工厂，技术人才接续成了行业性的难题。皮革行业要传的不只是手艺，还有对品质的讲究。夏瑞祥念着的这个“传”字，一头连着行业，一头连着自家。

对外，润泰长期与行业院校机构同行：赞助陕西科技大学（原西北轻工业学院）开展技术研究，赞助设于烟台的全国皮革技术推广中心。2025 年起，润泰加入中国皮革工匠助长专项基金的赞助行列，为做出贡献的行业年轻人提供力所能及的帮助。这项基金 2017 年依托四川大学设立，专门奖励资助皮革行业的青年人才。在夏瑞祥看来，行业的未来在年轻人身上，有人肯帮一把，他们就能走得更远；一个行业有一批愿意投入进来的年轻人，才谈得上未来。

对内，工厂持续招揽现代化的高学历人才，也舍得送员工去学技能、练本领。员工赵一静荣获全国技术能手荣誉称号，并在全国皮革行业职业技能竞赛中取得优异成绩。在润泰，这样的技术骨干正在一批批成长起来。

这份传承还延续到下一代。女儿夏亦秋留学德国归来后加入了润泰，帮助工厂进一步发展。2026 年中国国际皮革展（ACLE）上，她代表润泰在展位前接受采访，谈产品、谈市场。父亲这代人创业，凭的是“摸着石头过河”的胆识；女儿这代人接班，带的是留学海外的视野——父亲守着车间里的反应釜，女儿盯着全球市场的风向标，两代人的手，握在了同一条产业链上。中国的民营经济正进入代际交接的高峰期，一批留学归来的“厂二代”回到父辈的实业阵地，这本身就是对实业价值的一种认可。润泰三十年的家业，从此有了第二代的同行者。

润泰对员工的好，还有一份别样的温度：工厂每年为 75 岁以上的员工父母发放额外奖金，是本地多年的敬老企业，钱不算多，却让员



润泰公司参加 2026 年巴西皮革展



参加巴西皮革展合影

工父母记住了孩子上班的工厂——把员工当家人，首先要把员工的家人放在心上。新冠疫情期间，润泰是最早一批配合政府捐款捐物的民营企业，连续多年被评为商丘示范区爱心企业。

走出国门，去看世界

国内站稳了脚跟，润泰把目光投向海外。夏瑞祥的思路很实际："了解市场，才能更好地制定策略。"这背后，是行业大环境的变化：国内染料市场产能充足，竞争日趋激烈，利润越摊越薄；而"一带一路"沿线国家，皮革制鞋产业方兴未艾，对中国染料的需求真实存在。润泰出海，既是主动找市场，也是顺着全球产业梯度转移的规律走。

2025 年 4 月，公司参加巴基斯坦皮革和鞋业展——巴基斯坦是传统皮革生产与出口大国，制革制鞋是其支柱产业之一。同年 9 月，公司亮相米兰 LINEAPELLE 皮革展——这个一年两度的展会被视作全球皮革行业的风向标，最新的皮料、工艺与流行走向都汇聚于此。2026 年 3 月，润泰又奔赴巴西皮革和鞋业展——巴西是全球重要的原料皮产地，制革产业规模可观。三场展会，润泰一是看市场，各国皮革产业的现状和走向尽收眼底；二是看同行，全球染料企业的展位摆在哪里，主打什么产品，心里有了参照；三是交朋友，一批行业里的新朋友，就这样结识下来。

从把产品卖出去，到把市场看清楚，润泰的出海才刚起步。染料是小产品，夏瑞祥想做的，是让这个领域里的中国制造，被世界认真看见。

染千色，守一心

三十年的时间轴上，几个节点清晰可见：上世纪九十年代入行时，行业拼的是胆量，敢干就能活；2011 年建厂时，行业拼的是规范，上台阶才能留下来；这些年，行业拼的是环保、是标准、是数字化——润泰的每一步，恰好都踩在了节点上。

从手帕厂的下岗工人，到高新技术企业的创始人、董事长，夏瑞祥近三十年的历程是皮革染料行业从草莽起步到绿色升级的一段注脚，也是中国民营经济发展史上一个普通人改写命运的样本——行业每一次洗牌，他都站在品质这一边；时代每一次转弯，他都没有掉队。

那本写满计划的笔记还在续写，那块白板还立在办公室里。如今女儿接棒，新人成长，工厂变得更智能、更绿色。染料的色谱会越来越丰富，但有些"颜色"不会变：对品质的较真，对员工的体恤，对行业的责任。

于千色中坚守一心。这大概就是夏瑞祥和他的润泰最朴素的底色。

（图 / 润泰工贸、周富春）

皮革行业落实“十五五”规划高质量发展实施方案（连载之二）

二、“十五五”时期皮革行业发展形势

（一）发展机遇

1、国家重大战略叠加赋能，助力完善政策支撑体系

近年来，为了有效应对经济下行压力，促进经济结构优化和高质量发展，国家积极推进“一带一路”建设、京津冀协同发展、长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设、成渝地区双城经济圈建设等一系列重大战略，并推出了一系列宏观调控政策，特别是“两重”“两新”政策和“双碳”战略的实施，有效促进经济结构转型升级，增强经济内生动力，推动中国经济在复杂的国内外环境中稳步前行，走向更加高质量、可持续的发展道路。国家一系列宏观政策出台及微观精准施策，将为皮革产业构建绿色低碳新生态和可持续发展提供重要支撑；国家“十五五”规划明确强化实体经济根基，推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型，完善绿色低碳政策体系，健全现代金融服务实体经济机制，为皮革行业稳增长、调结构、促转型提供政策保障和战略机遇。

2、居民消费结构持续升级，激发产业发展新活力

我国拥有规模庞大、层次多样、潜力巨大、统一开放的国内市场，这是我国经济发展的内在动力、韧性和潜力所在。随着居民收入不断提高，消费水平不断升级，人们对品质化、功能化、个性化、时尚化、绿色化产品需求不断增加。随着科技发展和老龄化加剧，科技型产品、适老产品等市场潜力巨大。国内消费市场升级能够有效引导企业加大研发投入，优化生产工艺，创新商业模式，推动产业链向高端化、智能化、绿色化、融合化转型。依托超大规模市场优势，产业可以在技术迭代、标准提升、品牌培育等方面加快突破，逐步形成“需求牵引供给、供给创造需求”的更高水平动态平衡，不断激发产业发展新活力。

国际市场为皮革产业发展带来多重机遇。欧美高端消费市场需求保持稳定，东南亚、中东、非洲等新兴市场需求持续扩张，利于行业搭建多元出口格局，降低单一市场依赖。各类自贸协定持续释放政策红利，叠加跨境电商渠道快速发展，拓宽外销路径，为自主品牌出海创造有利条件。同时依托国际通行质量、环保标准完善全链条品质管控，推动产业摆脱低端代工模式，向中高端制造升级，稳步提升产品附加值，促进行业高质量发展。

3、数智化转型步伐加快，释放产业发展新动能

当前，以人工智能为代表的数字技术正在快速发展，皮革行业加快智能化升级和数字化转型，全方位释放皮革行业发展新动能。皮革行业数智化发展，可实现生产流程的优化与再造，助力企业精准研判消费需求，实现供应链各环节数字信息的实时共享，生产效益大幅提升。同时推动行业直播带货、社交电商等销售模式的发展，可有效提高产品销量与品牌知名度。此外，数智化应用也降低了企业人力成本，缓解了行业用工难问题。

4、“链群”协同聚力增效，塑造产业发展新优势

我国皮革产业链完整，供应链安全，各个环节衔接紧密，协同高效，具有较强的发展韧性和抗风险能力。皮革价值链正从以加工制造为核心的中低端环节，向研发设计、数智制造、品牌运营等高端环节提升，价值链的升级成为行业发展新动能。同时，我国具有数量众多、各具特色的皮革产业集群，各产业集群持续补链、强链、延链，优势互补，发展协调，推动皮革行业不断转型升级。“链群”协同发展是我国迈入皮革强国的坚实保障，也是我国皮革行业高质量发展的有力支撑。

（二）面临的挑战

1、外部环境复杂多变，产业安全压力增大

近年来，地缘政治冲突加剧，单边主义、保护主义抬头，国际皮革行业供应链格局正经历着深刻调整，全球皮革产业的生产与贸易格局发生了较大变化，也对产业链上下游企业的战略布局和发展模式产生了深远影响。东南亚、南亚等地区凭借更低的生产成本和日益完善的基础设施，加之美国关税政策的差异化实施，加速皮革行业产业转移；美国关税政策的不确定性，对我国进口美国原料皮造成较大影响；地缘政治冲突加剧，引发航运、海运成本上升、化工材料价格剧烈波动，影响供应链安全。

2、全球贸易格局深度调整，行业结构性矛盾凸显

我国皮革行业是重要出口产业，外贸依存度高。近年来，在国际市场格局深度重构的背景下，我国皮革行业出口国际市场压力正从单一的价格竞争演变为多维度的结构性挑战。美国市场通货膨胀居高不下，叠加高关税影响，使我国皮革行业对美出口大幅下降，2025 年美国退居欧盟、东盟之后，首次成为我国出口第三大市场；国际绿色壁垒引发合规成本大幅攀升，欧盟化学品管理法规体系（核心为 REACH 法规）、可持续产品生态设计法规（ESPR）等直接推高出口企业检测、工艺改造、供应链管理、数字化与合规团队等全链条成本；此外，中小品牌海外维权与跨境综合成本高企，给企业经营带来较大压力。

3、传统规模优势不断削弱，产业核心竞争力亟待重塑

当前，随着全球产业链的重构，我国皮革行业低成本、大规模制造优势日趋减弱，而向高端化、智能化、绿色化转型的路径仍不顺畅。高端化方面，我国皮革行业产品和品牌在国际消费市场中仍处于价值链中低端，而中低端市场价格竞争激烈，很容易陷入“低价—低质—低利—低创新—低价”的恶性循环。绿色化方面，一方面是环保压力，另一方面新兴技术如无铬鞣制和生物基材料等绿色技术推广缓慢，普及率偏低。数字化方面，多数停留在“单点自动化”阶段，全流程数字化融合水平较低。

（三）综合判断

从国际环境来看，世界百年未有之大变局加速演进，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性增加，给我国皮革行业产品出口带来多方面考验，也将对全球皮革供应链重塑产生深远影响。从国内环境来看，我国实施更加积极有为的宏观政策，纵深推进全国统一大市场建设，积极做强国内大循环，国民经济运行总体平稳，高质量发展扎实推进，为皮革行业发展奠定了坚实基础。

总体而言，我国皮革行业长期向好的基本面没有改变，我国皮革行业拥有完善的基础设施、完整的产业链体系、高效响应的供应能力、高素质的产业职工队伍和超大规模的国内市场，“十五五”是我国皮革行业培育新质生产力、建立现代化产业体系、实现高质量发展的关键跃升期，也是我国由皮革大国向皮革强国迈进的关键阶段。

三、指导思想和发展目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，深入实施消费品工业“三品”战略，以皮革产业提质升级为中心，坚持高端化、智能化、绿色化、融合化方向，加快发展新质生产力，持续深化供给侧结构性改革，着力破解消费供给的结构性矛盾，增强供需适配性，以有效需求牵引供给，以高质量供给引领和创造新需求，稳步推动皮革行业实现质的有效提升和量的合理增长，推动我国由皮革大国向皮革强国持续迈进，为我国基本实现社会主义现代化取得决定性进展贡献皮革行业力量。

（二）发展目标

到 2030 年，皮革行业的发展目标是：

——生产与效益平稳增长。皮革行业主要产品产销量平稳增长，销售收入在 1 万亿元以上；保持出口持续稳定，出口总额在 900 亿美元以上；不断提高产品附加值，实现行业利润总额持续增长。

——科技创新水平不断提高。推动建立产学研用相结合、全产业链共同参与的创新体系，在新材料、新技术、新装备等关键技术和关键领域实现突破，规模以上企业科技研发（R&D）投入经费年均增长 5%，发明专利数量年均增长 5%，新增一批专精特新企业。

——标准质量体系持续完善。持续优化标准供给，制修订国际标准、国家标准、行业标准、团体标准 150 项以上，皮革行业国际标准采标率达到 95% 以上；推动行业主导产品质量合格率稳步提升，不断提高全行业质量水平。

——品牌建设稳步推进。以“真皮标志”和“真皮标志生态皮革（毛皮）”等为载体，强化时尚创新与设计引领，培育一批行业知名品牌，培育 10 个区域品牌和 20 个企业品牌进入“中国消费名品”，新增有国际影响力的品牌 2 ~ 3 个。

——市场结构进一步优化。线上线下一体化融合，推动跨境电商、即时零售等渠道快速增长，提升全渠道营销水平。提高高附加值产品和自有品牌产品出口比重，进一步优化出口市场结构，对“一带一路”国家出口年均增长 5% 以上，境外投资规模稳步增长。

——绿色低碳水平持续提升。进一步提高皮革行业清洁生产水平，水重复利用率提高 5 个百分点；无铬鞣皮革产品占比达 20% 以上；增加可再生能源、回收材料、水性胶粘剂、热熔型胶粘剂、水性处理剂的使用比重；开展主要产品全生命周期碳足迹核算；新增一批行业绿色发展示范项目和企业。

——产业集群建设加快推进。充分发挥产业集群的中流砥柱作用，推出一批智慧型、示范型产业集群，同时加快培育新型产业集群，优化空间布局，产业集群销售收入累计增长 10%；在皮革行业培育 1 ~ 2 个世界级产业集群，构建国家级—世界级产业集群梯次培育发展体系。

——数智化转型取得新成效。重点企业普遍实施数智化改造，形成“智改数转网联”数字生态；研发行业专用自动化设备和数字化系统，行业企业数字化管理系统覆盖率超过 30%；数字化技术赋能研发和设计全流程创新，实现全行业 AI 普遍应用。（未完待续）

加快形成新质生产力
推动皮革行业高质量发展

公益广告

ACLE

专业观众数量创新高
——从 2026ACLE 看皮革行业突围路径

文 / 毕波　　图 / 中国国际皮革展



9月1—3日，第26届中国国际皮革展（ACLE）在上海新国际博览中心举办。本届展会总面积9.2万平方米，30多个国家和地区的近1000家展商亮相，展品覆盖蓝湿革、成品革、皮化、机械、鞋包材料等全链条产品；同期与2026国际鞋包服饰时尚展（MODA CHINA）同馆联动。据主办方统计，共有近3.5万人次专业观众到场参观，创历届新高，同比增长5.7%，较新冠疫情前的2019年展会增长44.7%。

当前，行业正处于承压调整期，市场亟需破局，本届买家数量创历史新高，并非简单的“人气攀升”，而是展会作为链接全球资源、贯通上下游的核心商贸平台，全面赋能企业拓展市场、技术迭代与战略调整的有力证明。透过本届展会，可以看到依托全球平台拓市场、坚守绿色合规、深耕功能创新、应用智能提效正成为企业突围的路径。

全球平台：双展融合打通上下游，显著提升对接成效

展会的平台效应，在本届ACLE与MODA CHINA同馆联动中体现得淋漓尽致。双展联动将产业链上下游产品置于同一平台，材料商直面品牌采购商，成品商一站式比对全链资源，真正实现了上下游的无缝打通。

本届展会进一步升级了买家邀约体系，通过海外专业媒体、使领馆商务渠道及国际各大知名展会定向引流；结合国内产业基地走访、行业媒体推广和近百万买家数据开展重点邀约；叠加MODA CHINA带来的鞋包服饰、设计师与买手反向入场，专业买家规模持续提升，结构也从传统贸易商加快向品牌采购、终端制造和跨界应用延伸。

精准的邀约，直接转化为展商的高效对接。“面向国际一二线品牌的环保鞋底，必须通过展会面对面展示才能建立信任，线上沟通替代不了。”浙江海橡实业有限公司销售总监张久宴表示，公司展前预约客户全部到会，部分间接出口订单正是在展会上达成，公司借此加速向中高端欧美线转型。



山东皓尊生物有限公司连续多年参展，销售总监崔景波认为，客商的精准度得到了提升：“ACLE把皮化企业、制革厂和下游品牌采购聚到同一空间，很多制革企业和鞋包材料客户是直接带着工艺痛点来谈方案的——这类技术型对接靠日常拜访很难集中完成。”皓尊借此从单品供应转向为客户端提效降本，现场与多家品牌达成合作意向。

“没想到地理标志产品首发能引起这么大的关注。”周口市森源皮业有限公司董事长孙振伟表示，槐山羊板皮蓝湿革备受青睐，展位商贸洽谈









人群络绎不绝，平台聚合效应让蓝湿革客户面大幅拓宽，“可在全球供应链重组中对接更多中高端买家”。

本届展会以高买家浓度把分散的海外渠道、品牌采购、技术商协会和材料企业聚合到同一空间，显著提升了企业的对接效率与商贸成效。

绿色合规：从化工助剂到制革成品，绿色成“入场券”

在出口合规与品牌采购双重压力下，绿色已从“加分项”变为“入场券”。

本届展会把无铬、无重金属、废液循环等领先方案集中呈现：兄弟科技展出无铬鞣 / 无双酚产品系统，面向传统铬鞣、清洁化铬鞣和无铬白湿革制造需求，提供组合工艺支持；达威股份推出无铬无磷无醛的硅鞣剂达威坦 SAT05，收缩温度达 85℃，可赋予皮革更好白度并降低钛白粉用量；宝斯卡的制革废液循环技术实现节水、节盐、节酶各约 70%。

制革企业的现场反馈同样围绕绿色展开。兴业科技展出三大绿色新品，植涂 2 代兼顾量产效率与生态安全，植鞣 NP 实现零铬零甲醛且强度提升，水染小牛系列满足高档绿色需求。

佛山市南海区狮山正隆皮业有限公司则推行全植鞣工艺，结合废液循环与无浴加油技术，提升清洁生产水平。“植鞣皮革无铬、无重金属，既个性又时尚。”董事长刘河清表示，展会期间接获一批包袋厂、

贸易商和国内外品牌的订单及验厂意向。

烟台制革有限公司展示的纯水染无涂饰系列，以水为介质实现染色，从源头削减有机溶剂与有害物使用。总经理于爱凤表示：“不符合绿色合规门槛的产品正加速出清，坚持走清洁生产路线的企业，其产品才能实现持续的更新换代”。



展会同期安排 ESG、PFAS 国际法规等研讨活动，使企业对合规要求的把握从展位样品延伸到法规趋势研判，帮助企业提前调整工艺路线。

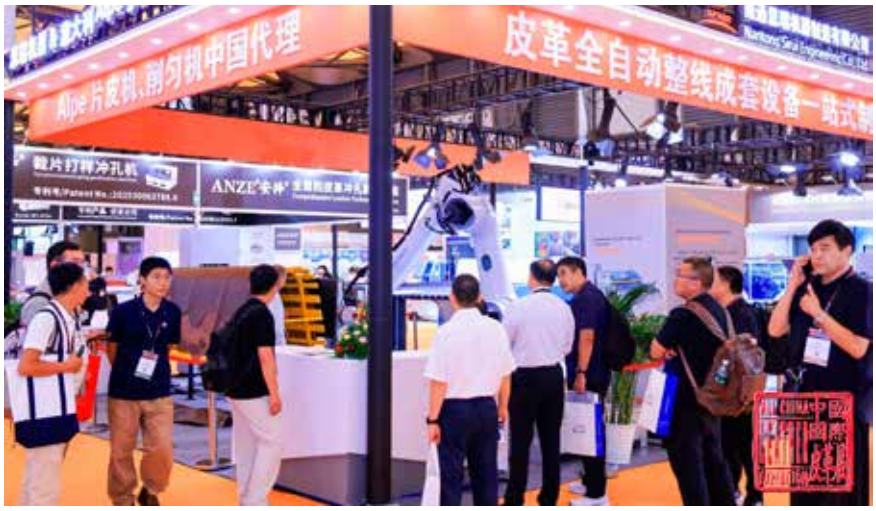
功能创新：按场景定制，从通用料走向高附加值

当行业不再靠低价走量，产品要解决具体场景的功能与体验问题。ACLE 的新品结构由此呈现“一材多场景”特征：鞋服革、沙发革、汽车革同步出新，企业以功能提升产品价值。

“现在市场上大家都在找新东西，刚好我们原创开发适合这个趋势。”海宁市万泰皮革制品有限公司总经理吴伟楠坦言。他表示，展会效果远超预期，公司主推超薄软羊皮革、水染绒面革，不仅收获了服装企业的订单，进场客户超半数选样，更得到了鞋面、箱包客户的关注，广州、温州等地客户现场均提出了二次开发需求。

浙江丰谷新材料股份有限公司定位高端沙发革，主推全青、半青、油蜡、轻涂、仿蜡五大系列产品，总经理王瑞以全粒面油蜡皮革作比：“吃足油蜡就像皮肤打了护理霜，用久了有包浆和岁月痕迹，耐用度比普通涂饰皮革更长。”美国头部家居与国内大牌现场与其直谈，设计师定制单同步增加。

在汽车内饰方面，中牛集团把无铬鞣白湿革与牛皮汽车座垫革作为重点展示品类，产品主要面向汽车座椅、方向盘套等内饰件；相比传统铬鞣路线，其在环保合规、气







味控制和批次稳定性上更适配品牌采购门槛。

“过去我们选皮革主要看价格和交期，现在更看重功能性和差异化。”连续多年观展的国际采购商王先生现场表示，展会上的新材料让他对下一季的产品开发有了更多灵感。

智能提效：设备数据化升级，驱动降本增效

在人工、能耗与得革率压力之下，智能装备在 ACLE 由“看机器”转向“看数据链”。爱玛数控 N-3010 皮革扫描机搭载 1.2 亿像素全域高清识别与 ISCAN 2.0 AI 无痕扫描，瑕疵识别准确率超 98%；德士隆 C-166 双头异步智能切割机采用双头悬空设计，效率较单头翻倍，标配自研 CPB 智能排版，支持多层裁切与生产数据可视化；连港智造 GTSG3-340“辊涂之星”匹配汽车革、家具革涂饰，间隙电动调节精度 0.01mm，通过专利浆料循环系统回收和再利用浆料，可节约 50% ~ 70% 化料。设备不再是孤立样品，而是与皮化、制革工艺串联，服务绿色降本与柔性交付。

“我们这次来主要想找能提升排样效率和得革率的智能裁切方案，几家头部设备商的 AI 排版和切割系统让我们很惊喜，现场就能看到数据可视化的演示，这对我们优化产线很有帮助。”一家制革企业生产总监在现场交流时坦言。

“ACLE 是建立技术信任的最佳场景之一 ——我们先把设备升级特点在展会上讲透、演示透，客户认可了，后续合作自然水到渠成。”江苏连港智造科技有限公司技术总监吴跃华表示，公司将展会定位为技术发布场，用创新方案撬动长期合作。

展会期间还举办了皮革机械、皮革皮化新产品新技术发布会，制革产业交流会，趋势发布会等配套活动，进一步把智能装备嵌入企业升级方案。

“展会更多的价值不仅在立竿见影的订单，更在于资源、人脉和后续细谈。”一位来自产业基地负责人的这番话，恰是 ACLE 赋能产业升级的注脚。当行业步入深度调整期，展会平台通过打通贸易通路、集中展示新技术、提供趋势研判，有效降低了企业升级的试错成本与市场风险。创纪录的近 3.5 万专业观众，是对平台价值的最直接投票，也预示着中国皮革产业正借助 ACLE 这一国际级跳板，加速向绿色化、功能化、智能化迈进。

2027 中国国际皮革展 9 月 1—3 日依然会在上海新国际博览中心与你相约，更多来自世界各地的新技术、新产品等你来寻。

中皮秀 云展平台

CLIASHOW.com



















皮革文创 Leather Culture

设计师工作室 Design Studio

博物馆 Museum

中国皮革协会倾力推出永不落幕的全产业链展示交流平台

A Everlasting Communication Platform for the Whole Industry Chain

广告

MODA

精准对接促成交 展位直播收获丰
——2026国际鞋包服饰时尚展释放商贸新活力

文 / 张雅洁　图 / 中国皮革协会



9月1—3日，由中国皮革协会主办的2026国际鞋包服饰时尚展览会（以下简称“时尚展”）在上海新国际博览中心举办，并与2026中国国际皮革展览会同期、同地、同馆举行。两展总面积共计9.2万平方米，展会期间共吸引近3.5万人次到场。时尚展有来自丹麦、德国、希腊、土耳其、加拿大，以及中国的180多家企业参展，鞋履、箱包皮具、皮革服装及毛皮服装等领域的行业名企和重点产业集群集中亮相。

相比单纯的产品展示，本届时尚展进一步强化商贸实效。今年新增多场分类商贸洽谈会，通过提前匹配、分类组织和面对面交流，帮助展商与买家更加快速、精准地建立联系；新设置的抖音直播区，以及企业在展位自主开展的直播，则把展会销售场景延伸至线上。从洽谈桌前的供需对接，到直播间里的即时成交，多元商贸渠道成为本届展会的重要亮点。










从“邀请买家”到“精准匹配”，商贸对接提质增效

优质买家是商贸合作的基础。围绕参展企业拓市场、找客户、促合作的实际需求，本届展会主办方从 18 个国家和地区特别邀请近 300 位国内外实力买家到场。特邀买家中，既有 CLARKS、法国家乐福集团等国际品牌和零售采购力量，也有胖东来、信誉楼等国内商业集团和商超，同时汇集了鞋类专业渠道、服装品牌及综合采购企业。

不同买家的采购需求也更加细分。鞋类采购方面，除 GABOR、DEICHMANN 等国际企业外，江苏红豆实业、成都吴大叔鞋业等国内企业也到场对接；箱包皮具及综合采购领域汇集 RUDSAK、海澜之家、江苏阳光等企业；DAWONFUR、Snow Queen、江苏苏豪时尚集团等则带来了皮革及毛皮服装等采购需求。此外，还有一批企业关注工装、劳保鞋、户外鞋、童鞋等更加细分的专业产品。

把买家“请进来”只是第一步，如何让买家与展商更快找到彼此，是今年展会商贸服务进一步发力的方向。本届展会根据不同市场、采购渠道和产品类别，共组织 2 场海外品牌专场、1 场国内商超专场和 4 场时尚品牌专场，共计 7 场商贸洽谈活动。从展前梳理采购需求，到现场分类匹配、集中洽谈，买卖双方从展馆里的随机相遇，进一步转向更有针对性的面对面交流。

精准匹配的效果，最终体现在展商的实际感受和后续合作中。康奈集团有限公司专门安排华北区总经理参加国内商超专场的洽谈会，与商超采购负责人进行了详细沟通。康奈集团党委书记、副总经理蔡发荣评价道，商贸洽谈会“很有针对性”，能让买家更充分地参与其中，有助于进一步提升展商的参展效果。

商贸洽谈形成的合作也并不局限于现场签单。在展会期间，主营安防鞋的山东百华鞋业有限公司总经理郭兴梅与胖东来采购经理进行了交流，对方对其产品很感兴趣，并提出后续要到工厂实地考察。从展会现场的交流延伸到展后的工厂考察，意味着买卖双方的联系正进入更加深入的合作阶段。

在裘爵皮草总经理张丽娟看来，今年的展会相比去年“更加严谨和丰富”。专业买家的邀约、专门洽谈区域的设置以及工作人员的主








动服务，让企业更加直接地感受到展会围绕展商商贸需求所做的努力。

从亿元级意向订单到万件级意向采购，从招商加盟到后续工厂考察，本届展会形成了多层次、多形式的商贸成果，也让专业买家资源进一步转化为企业可持续跟进的合作机会。

从展位到直播间，线上销售打开商贸新空间

在强化 B 端专业买家对接的同时，本届展会还将商贸场景进一步延伸至线上。今年设置的抖音直播区，把展馆内集中的品牌和产品直接呈现在更广泛的线上消费者面前，成为传统专业采购之外新的销售场景。

直播间里的成交数字直接体现了这一新场景的市场活力。展会期间，抖音直播区以女包、皮具产品为主的大王 LESSCHIC 直播销售额达 2450 万元，鞋类主播七七 qiqi 实现销售额 240 万元。




直播的热度也并不局限于展会的抖音直播区。际华三五一五、莆田鞋品牌馆、远程皮业、卡拉扬等展商，也在各自展位开展自主直播。其中，远程皮业展会期间线上销售额达到 3000 万元，卡拉扬达到 480 万元。

展馆中，一边是采购商与展商围桌洽谈，围绕产品、价格、订单和后续合作展开交流；另一边，主播通过镜头展示鞋履、女包、旅行箱等产品，将展会现场同步带到线上。两种商贸场景在同一空间展开：商贸洽谈帮助企业更高效地链接专业采购客

户，直播则直接触达线上消费者，让产品展示、专业采购和即时零售形成了新的连接。

超过 6000 万元的已确认直播销售额，也从另一个维度说明，当专业展会与直播电商相结合，企业在展馆内获得的不仅是品牌展示和 B 端客户资源，还可以直接打开面向消费端的销售窗口，为展会商贸价值增加新的增长点。



优质供给汇聚，延伸展会平台价值

商贸成果的形成，离不开优质产业供给的支撑。本届时尚展汇集奥康、康奈、红蜻蜓、意尔康、际华三五一五、千百度、金猴、卡拉扬、中辉、中莹、Saga Furs 等行业名企，以及温州、晋江、莆田、狮岭、海宁、崇福、佟二堡等重点产业集群。鞋履、箱包皮具、皮革服装及毛皮服装等不同品类同场展示，为来自国内外不同渠道的采购需求提供了丰富选择。

从 3D 打印和数字化制造，到轻量化、户外化产品，再到绿色材料、时尚设计等创新方向，新的技术、产品和消费趋势也在展会集中呈现。标准发布、流行趋势发布、产业政策推介、通勤鞋标准与技术研讨等系列活动，则进一步丰富了展会的信息服务功能，为企业了解产业变化、技术发展和市场趋势提供参考。

与时尚展同期同馆举办的中国国际皮革展览会，还汇集了皮革、鞋材、化工材料、合成革、生产装备等上游企业和技术资源，使终端品牌、采购渠道与产业链上游形成进一步联动。







三天展会虽然已经落幕，但展会形成的商贸联系并没有随之结束。意向订单仍在继续落实，采购商提出的工厂考察和合作需求还将在展后推进，直播打开的线上销售渠道也将继续延伸。

从组织高质量专业买家，到进一步帮助供需双方实现精准、高效匹配，再到以直播电商打开新的市场触点，2026 国际鞋包服饰时尚展正在更加具体地把展会流量转化为客户、订单和合作机会。未来，展会主办单位也将继续围绕企业实际需求，完善买家组织、商贸匹配和渠道服务，为行业企业开拓国内外市场搭建更加高效的商贸平台。





出海寻机遇 时尚促共赢

——海宁市皮革与服装协会组织本土企业赴韩参观参展

文、图 / 海宁市皮革与服装协会

为抢抓国际时尚产业发展机遇，借鉴韩国前沿设计理念、潮流趋势研判及品牌精细化运营经验，进一步拓宽海宁皮革、服装企业国际化视野与对外合作渠道，应亚太区皮革展有限公司邀请，由中国皮革协会组团，海宁市皮革与服装协会组织全市 30 余名皮革、服装企业负责人，由海宁中国皮革城股份有限公司副总经理张国兴带队，于 2026 年 10 月 27 日至 30 日赴韩国首尔开展了为期四天的时尚产业专题考察交流与参展活动。本次行程通过“沉浸式考察 + 高规格商务会谈＋参展”的组合模式，推动海宁皮革服装产业在东北亚市场探寻双向赋能、互利共赢的全新合作机遇。










一、对标前沿：探寻设计灵感与商圈运营密码

10 月 27 日，考察团开启紧凑高效的首日考察行程。下午，考察团一行先后走进潮来品牌官方 Showroom、首尔 DDP 东大门设计广场 Design Lab，实地参观韩国新锐设计师原创作品、潮流新品系列，深入学习韩国设计师孵化培育体系、产品研发思路以及高端时尚展厅运营模式，近距离对标国际前沿设计风格与产业创新理念。

当晚，考察团前往韩国东大门核心时尚商圈开展市场调研。通过走访各大潮流档口、原创服饰集合店及快时尚终端门店，精准捕捉当下服饰面料、版型色彩、穿搭风格等最新流行趋势，为海宁企业秋冬新品研发、产品迭代升级积累了丰富、鲜活的一线市场素材。

10 月 28 日下午，考察团持续考察首尔时尚核心商圈，先后走访梨泰院潮流街区、韩国新世界购物中心。通过实地考察高端商业业态布局、品牌组合模式、终端视觉陈列、消费场景打造及新零售运营体系，系统学习韩国成熟时尚商圈的潮流孵化、品牌运营、市场引流的先进经验。

二、深度对话：链接权威机构共话产业协同

10 月 28 日上午，考察团代表到访韩国纺织工业联合会（KOFOTI）、韩国时装协会（KFA），开展深度行业交流与资源对接。

据悉，韩国纺织产业联合会（KOFOTI）成立于 1975 年，是韩国纺织时尚领域极具权威性、代表性的行业组织。主要承担纺织服装全产业链升级、产业政策建言、技术创新赋能、行业人才培育、可持续发展推进等核心工作，同时积极推动韩国时尚企业国际贸易、海外合作与全球化布局，是引领韩国纺织时尚产业高质量发展、链接国际市场的重要核心平台。

座谈现场，中韩双方围绕时尚纺织与皮革服装产业发展现状、设计创新融合、供应链协同发展、外贸渠道拓展、产业转型升级等重点



议题展开深入、务实的交流探讨。双方充分分享产业优势、探讨合作方向，为后续设计师联动、商贸资源互通、双向产业交流合作奠定了良好基础。

三、闪耀首尔：尽显“海宁智造”实力

10 月 29 日 —30 日，S+YLE SEOUL 首尔时尚展在韩国首尔启幕。海宁6家本土优质服饰企业参展。

展会现场，6 家海宁服饰企业集体亮相，集中展出高端精品皮衣、轻奢皮草、原创潮流成衣等核心拳头产品，充分彰显海宁积淀多年的精湛制衣工艺、原创设计创新实力与全链条完备的产业集群优势。兼具东方审美质感与国际化时尚调性的海宁皮衣皮草凭借考究用料、精细做工与与时俱进的版型设计，收获现场高度关注。开展期间，展位持续吸引韩国优质采购商、独立设计师、行业机构代表驻足观摩、深度交流。企业向外商全方位展示海宁高端皮革服饰的产品竞争力与一体化供应链配套能力，进一步扩大海宁区域产业在韩国乃至东北亚高端时尚圈层的知名度与话语权，加速推动海宁皮革服饰从产品输出迈向价值输出的国际化升级进程。



本次海宁参展企业包括海宁乐娅服饰有限公司、海宁市朗琦服饰有限公司、海宁市合一时装有限公司、海宁曼羽集时装有限公司、海宁革妍商贸有限公司、海宁佳诺皮草服饰有限公司等。

四、精准对接：中韩专场洽谈结硕果

展会期间，展馆内还举办中韩产业资源专场对接会。10 月 29 日下午，三场定向高端对接洽谈有序开展，考察团代表分别对接了韩国时装协会（KFA）、HiSeoul Showroom、BOS Showroom 三大韩国核心时尚产业机构。洽谈现场，中方代表团向韩方机构赠予特色伴手礼，以皮革服饰文化为友好纽带，传递中韩时尚产业互通互鉴的美好愿景。

洽谈环节，中韩双方围绕全球时尚产业发展趋势、跨境设计资源共创、高端皮革服饰供应链协同、OEM/ODM 深度定制合作、中韩品牌渠道互通共建等议题开展务实

深度磋商。中方企业重点推介海宁皮衣皮草的工艺优势、规模化柔性制造产能以及新品研发能力；韩方机构同步分享韩国本土市场消费偏好、流行风向、高端采购需求与优质渠道资源。参会双方现场建立常态化商务联络，达成多项实质性初步合作意向，为后续样品迭代对接、外贸订单落地、产业双向互访筑牢坚实基础。



五、总结展望：深耕东北亚市场，迈向国际化新征程

此次首尔出海之行，在中国皮革协会搭建的国际产业交流合作平台的赋能加持下，实现高端品牌形象展示、精准商贸对接、海外市场深度调研的多重战略价值。一方面借助专业展会直面海外高端采购群体，向东北亚市场递出海宁“智造”名片；另一方面通过专场产业对接，精准链接韩国时尚领域头部资源，双向挖掘皮革服饰产业的国际化合作增量，是海宁皮革服饰产业深耕东北亚市场、布局全球时尚版图的重要实践。

本次韩国考察交流行程充实、靶向精准、成效显著。通过沉浸式对标学习、面对面行业对接、市场化趋势调研，全体参访企业进一步开阔了国际化视野，更新了产品研发、品牌运营、市场创新的发展思路，深度感知了国际时尚产业的前沿风向与创新活力。

下一步，海宁市皮革与服装协会将跟踪落实本次参展对接达成的全部合作线索，把意向转化为实实在在的合作成果。持续发挥行业桥梁纽带与平台赋能作用，常态化组织企业“走出去、学先进、拓渠道、谋共赢”，持续深化中韩时尚产业交流协作，讲好海宁皮衣、皮草时尚叙事，助力海宁皮革服装产业持续创新迭代升级、品牌提质突围破圈，推动区域时尚产业高质量、国际化发展。同时，持续加强与中国皮革协会合作，常态化组织本土优质企业抱团出海拓市，以工艺创新、设计赋能、供应链优势为抓手，不断提升海宁皮衣皮草等核心品类的国际市场竞争力，全力推动海宁皮革服饰产业向着品牌化、高端化、国际化的目标阔步前行。







LHCA 中皮协代表团受邀参加美国原皮皮革委员会年会

文、图 / 黄彦杰



2026 年 9 月下旬，受美国原皮皮革委员会（LHCA）邀请，由中国皮革协会、兴业皮革科技股份有限公司、德州兴豪皮业有限公司、福建泰庆皮革有限公司、淄博邦世实业有限公司、山东浩源科技有限公司、温州海洋皮业有限公司、石家庄千彩皮革制品有限公司、福建瑞森皮革有限公司、金吉胜股份有限公司和赫维斯特荣耀有限公司组成的中国代表团参加了 LHCA 在美国芝加哥举办的年会并开展原皮供应链交流，实地走访美国原皮加工企业。

来自中美墨皮革行业、欧盟制革协会联盟及 Newbalance、Coach 等品牌代表约 100 人参会。中国皮革协会副秘书长黄彦杰在会上作中国皮革行业发展概况专题报告。会议交流了欧美皮革行业新规、制革可持续发展新技术，并围绕行业合规、品牌供应链需求开展研讨。期间，中国代表与 LHCA 及其会员单位、欧洲制革协会联盟、墨西哥皮革协会的代表进行了广泛交流，增进了相互的认识。

本次出访期间，中国皮革行业代表团还参观了 Union Hides、Harland Braun、Tyson 三家原皮及制革工厂和一家阉牛育肥厂，参加了 LHCA 组织的供需对接会，与美国原皮供应商一对一对接洽谈，达成多项采购意向。

通过参加本次 LHCA 年会及系列活动，中国皮革行业的代表实地了解了美国育肥牛养殖、原皮加工、环保处理、供应链等一手信息，不但增进了中美原料供需双方互信，也为我国制革行业拓展和加强国际产业链合作起到积极作用。









环保的，健康的，我们追求的……

That is healthy, environmental friendly, and having overall appeal to the general public.....

真皮标志生态皮革企业

Tanneries Honored Eco-leather Mark in China

创利皮革（扬州）有限公司
Trends Leather(Yangzhou) Co., Ltd.
河北博森皮革有限公司
Hebei Bosen Leather Co., Ltd.
河南中牛实业有限公司
Henan Zhongniu Industrial Co., Ltd.
晋江市安海华峰皮塑有限公司
Jinjiang Anhai Huafeng Leather & Plastic Co., Ltd.
重庆隆发皮革制品有限责任公司
Chongqing Longfa Leather Co., Ltd.
乐山巨星农牧股份有限公司
Leshan Giantstar Farming & Husbandry Corporation Limited
辛集市凌鹘皮革有限责任公司
Xinji Lingjue Leather Co., Ltd.
济南鲁日钧达皮革有限公司
Jinan Luri NOVda Leather Co., Ltd.
柏德皮革（中国）有限公司
Bader China Ltd.
湖南立得科技股份有限公司
Hunan Lead Technology Co., Ltd.
河北耿氏同盈裘革制品股份有限公司
Hebei Peter geng Double Face Leather Co., Ltd.
中牛集团有限公司
Zhongniu Group Co., Ltd.
明新旭腾新材料股份有限公司
Mingxin Automotive Leather Co., Ltd.
峰安皮业股份有限公司
Fengan Leather Co., Ltd.
福建冠兴皮革有限公司
Fujian Guanxing Leather Co., Ltd.
晋江源泰皮革有限公司
Jinjiang Yuantai Leather Co., Ltd.
晋江市安海恒泰制革有限公司
Hengtai Tannery Co., Ltd.
珍寿实业（商丘）有限公司
Zhenshou Industries (Shangqiu) Co., Ltd.
黄骅德富皮革制品有限公司
Huanghua Defu Leather Products Co., Ltd.
徐州南海皮厂有限公司
Xuzhou Nanhai Leather Factory Co., Ltd.
辛集市梅花皮业有限公司
Xinji City Meihua Leather Co., Ltd.
浙江祥隆皮革股份有限公司
Zhejiang Xianglong Leather Co., Ltd.
北海东红制革有限公司
Beihai Tong Hong Tannery Co., Ltd.
东莞裕祥鞋材有限公司
PrimeAsia China Leather Co., Ltd.
海宁市富升裘革有限公司
Haining Fusheng Fur and Leather Co., Ltd.
甘肃宏良皮业股份有限公司
Gansu Hongliang Leather Co., Ltd.
辛集市海洋皮革有限公司
Xinji Haiyang Leather Co., Ltd.
海宁瑞星皮革有限公司
Haining Leather Star Co., Ltd.
海宁兄弟皮革有限公司
Haining Brother Leather Co., Ltd.
泉州锦兴皮业有限公司
Quanzhou Jinxing Leather Industry Co., Ltd.
鹰革沃特华汽车皮革（中国）有限公司
Eagle Ottawa China Ltd.
浙江通天星集团股份有限公司
Zhejiang Tongtianxing Group Joint-Stock Co., Ltd.
浙江开元皮革有限公司
Zhejiang Kaiyuan Leather Co., Ltd.
浙江富卡科技有限公司
Zhejiang AFC Technology Co., Ltd.
福建泰庆制革有限公司
FuJian Tyche Leather Industry Co., Ltd.
玉林市富英制革有限公司
Yulin City Fuying Leather Co., Ltd.
浙江湖州达多皮革有限公司
Huzhou Dhatr Leather Co., Ltd.
淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司
Zibo Dahuanjiu Polygrace Tannery Group Co., Ltd.
新裕发皮业有限公司
New Yufa Leather Co., Ltd.
温州大自然皮业有限公司
Wenzhou Nature Leather Co.,Ltd.
广西中港皮业有限公司
China-H.K. Leather Co., Ltd.
兴业皮革科技股份有限公司
Xingye Leather Technology Co., Ltd.
成都岚牌实业有限责任公司
Chengdu Lanpai Industrial Co., Ltd.
浙江金鑫皮革有限公司
Zhejiang Jinxin Leather Co., Ltd.
河北东明皮革有限公司
Dongming Leather Co.,Ltd.
辛集市宏西海皮革有限公司
Xinji Hongsihai Leather Co., Ltd.
烟台制革有限责任公司
Yantai Tannery Co., Ltd.

中国皮革协会产业部
Industry Department of China Leather Industy Association
地址 (Address): 北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 709 室
Room 709, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18, Xizhimenwai Ave, Beijing
邮编 (PC): 100044
电话 (Tel): 010-65225150
E-mail: wxx@chinaleather.org

广告

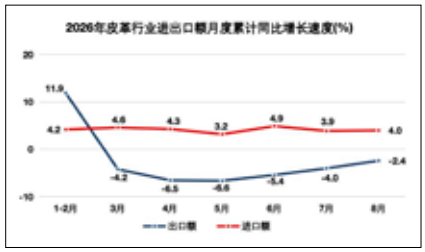
JANUARY
—AUGUST

2026 年 1—8 月 全国皮革行业进出口量值分析

文、图 / 雒霞

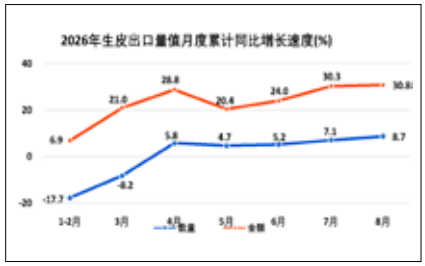
一、1—8 月全国皮革行业出口总额降幅持续收窄 进口总额增速加快

2026 年 1—8 月，全国皮革行业产品出口总额 557.7 亿美元，同比下降 2.4%，占全国出口总额的 1.9%；进口总额 106.9 亿美元，同比增长 4.0%，占全国进口总额的 0.5%；进出口贸易顺差 450.7 亿美元，同比下降 3.8%，占全国进出口贸易总顺差的 5.6%。

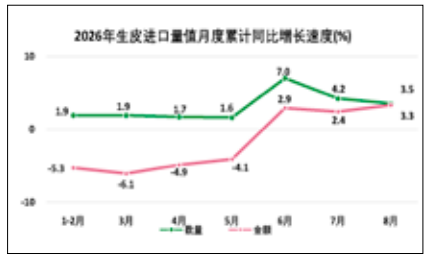


二、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

（1）生皮进出口额增速均加快

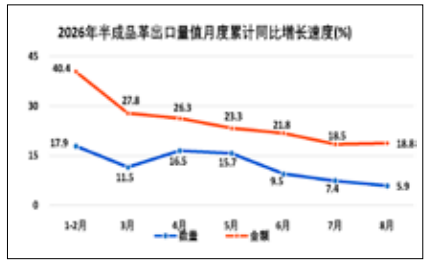


1—8 月，全国出口生皮 0.95 万吨，出口额 2,154.9 万美元；进口生皮 97.6 万吨，进口额 7.8 亿美元。



（2）半成品革出口额增速加快 进口额降幅持续收窄

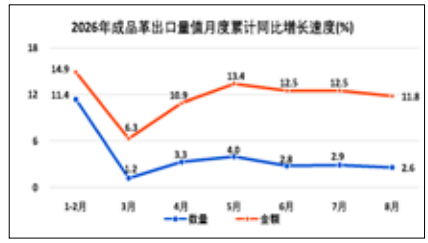
1—8 月，全国出口半成品革 4.3 万吨，出口额 1.9 亿美元；进口半成品革 37.8 万吨，进口额 5.1 亿美元。





（3）成品革出口额增速放缓 进口额降幅收窄

1—8 月，全国出口成品革 5.0 万吨，出口额 6.6 亿美元；进口成品革 2.5 万吨，进口额 3.7 亿美元。





（4）毛皮及制品出口额降幅继续加大 进口额增速加快

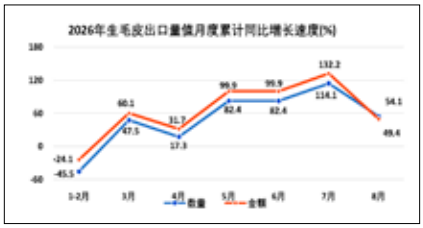
1—8 月，全国毛皮及制品（不含生毛皮）出口额 3.4 亿美元；进



口额 6.0 亿美元。

（5）生毛皮出口额增速大幅放缓 进口额增速继续加快

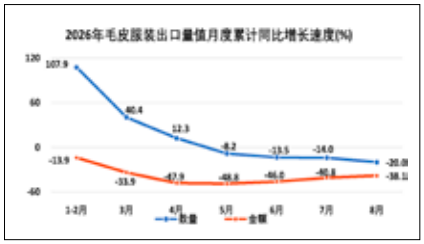
1—8 月，全国出口生毛皮 142.4 吨，出口额 18.4 万美元（2026 年 8 月我国未出口该类产品）；进口生毛皮 317.4 吨，进口额 2,308.3 万美元（主要以进口狐狸皮为主，进口量值为 241.3 吨，2,231.1 万美元）。





（6）毛皮服装出口额降幅继续收窄 进口额增速加快

1—8 月，全国出口毛皮服装

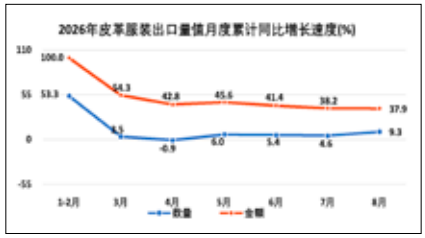




36.8 万件，出口额 6,988.9 万美元（出口单价 189.7 美元 / 件，同比下降 22.6%）；进口毛皮服装 1.9 万件，进口额 4,120.8 万美元（进口单价 2178.0 美元 / 件，同比增长 50.6%）。

（7）皮革服装出口额增速继续放缓 进口额增速加快

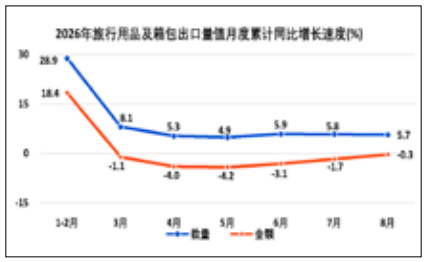
1—8 月，全国出口皮革服装 306.9 万件，出口额 1.1 亿美元（出口单价 36.5 美元 / 件，同比增长 26.1%）；进口皮革服装 14.0 万件，进口额 0.96 亿美元（进口单价 688.2 美元 / 件，同比增长 4.9%）。





（8）旅行用品及箱包出口额降幅继续收窄 进口额增速持续放缓

1—8 月，全国出口旅行用品及箱包 104.3 亿件，出口额 205.5 亿

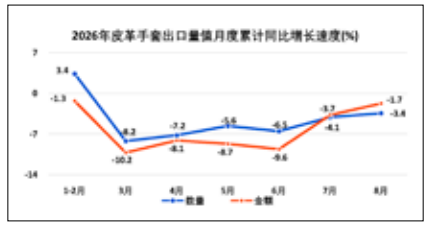


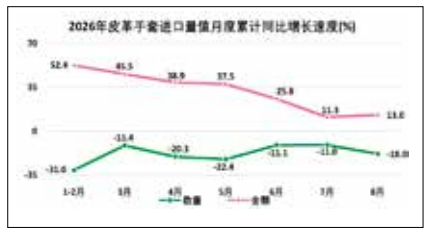
美元；进口旅行用品及箱包 9.7 亿件，进口额 37.9 亿美元。



（9）皮革手套出口额降幅继续收窄 进口额增速加快

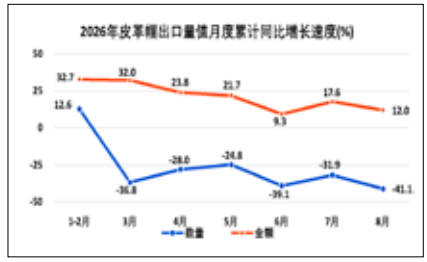
1—8 月，全国出口皮革手套 9,088.1 万双，出口额 2.4 亿美元；进口皮革手套 130.0 万双，进口额 938.4 万美元。





（10）皮革帽出口额增速放缓 进口额降幅收窄

1—8 月，全国出口皮革帽 15.1

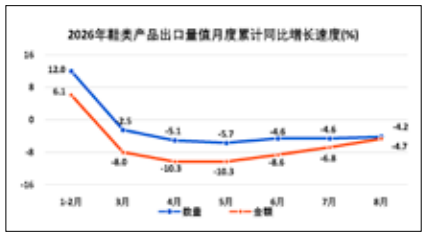


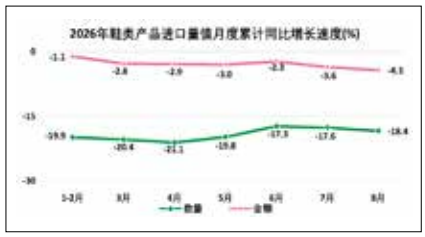
万顶，出口额135.0万美元（出口单价8.9美元/顶，同比增长90.2%）；进口皮革帽2,704顶，进口额40.2万美元（进口单价148.7美元/顶，同比下降0.4%）。



（11）鞋类出口额降幅继续收窄 进口额降幅继续加大

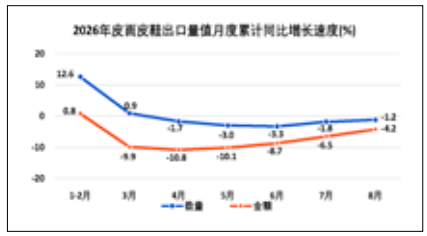
1—8月，全国出口鞋类产品58.2亿双，出口额275.9亿美元；进口鞋类产品0.99亿双，进口额34.8亿美元。

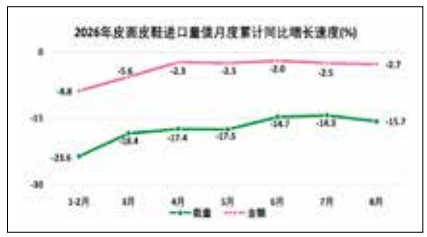




（12）皮面皮鞋出口额降幅持续收窄 进口额降幅继续加大

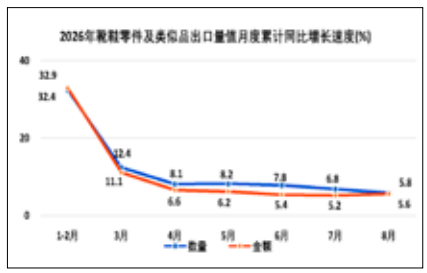
1—8月，全国出口皮面皮鞋3.5亿双，出口额48.5亿美元（出口单价14.0美元/双，同比下降3.1%）；进口皮面皮鞋2,982.2万双，进口额15.5亿美元（进口单价51.9美元/双，同比增长15.4%）。





（13）靴鞋零件及类似品出口额增速加快 进口额降幅继续加大

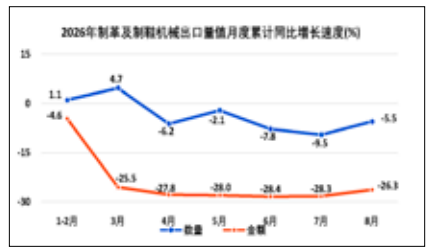
1—8月，全国出口靴鞋零件及类似品36.3万吨，出口额31.8亿美元；进口靴鞋零件及类似品6,550.6吨，进口额1.5亿美元。





（14）制革及制鞋机械出口额降幅继续收窄 进口额增速转负

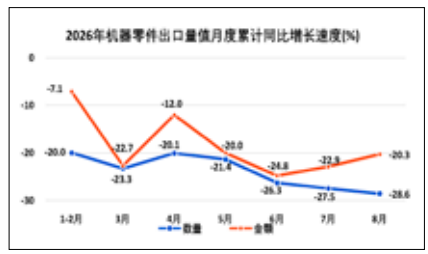
1—8月，全国出口制革及制鞋机械15.9万台，出口额2.6亿美元（出口单价1616.6美元/台，同比下降22.0%）；进口制革及制鞋机械238台，进口额1,026.3万美元（进口单价4.3万美元/台，同比增长36.4%）。





（15）机器零件进出口额降幅继续收窄

1—8月，全国出口机器零件2,393.9吨，出口额2,059.5万美元；进口机器零件43.6吨，进口额207.2万美元。





2026 年 1—8 月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2026 年 1—8 月		2025 年 1—8 月		同比（%）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	34,747.8	4,848,686.7	35,185.7	5,062,027.6	-1.2	-4.2
旅行用品及箱包	万件	1,043,463.9	20,547,148.1	987,137.5	20,618,357.1	5.7	-0.3
皮革服装	万件	306.9	111,875.8	280.7	81,118.7	9.3	37.9
毛皮服装	万件	36.8	69,889.0	46.1	112,845.8	-20.0	-38.1
皮革手套	万双	9,088.1	241,921.8	9,410.6	246,205.2	-3.4	-1.7
足篮排球	万个	25,433.3	453,281.1	23,439.7	433,002.2	8.5	4.7
生皮	千吨	9.5	21,548.5	8.7	16,470.5	8.7	30.8
成品及半成品革	千吨	93.0	848,923.6	89.4	749,403.5	4.1	13.3
靴鞋零件及类似品	千吨	363.4	3,182,820.9	343.4	3,013,791.3	5.8	5.6
皮革帽	千顶	151.5	1,350.5	257.0	1,205.2	-41.1	12.0
制革及制鞋机械	台	158,893.0	256,865.3	168,203.0	348,641.4	-5.5	-26.3
机器零件	吨	2,393.9	20,594.6	3,351.3	25,843.9	-28.6	-20.3
总计		—	30,604,905.9	—	30,708,912.4	—	-0.3

2026 年 1—8 月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2026 年 1—8 月		2025 年 1—8 月		同比（%）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	34,747.8	4,848,686.7	35,185.7	5,062,027.6	-1.2	-4.2
橡塑鞋靴	万双	358,699.2	15,073,833.2	379,774.3	15,917,275.1	-5.5	-5.3
纺织鞋靴	万双	163,116.1	7,203,167.1	164,742.2	7,408,521.7	-1.0	-2.8
其他鞋靴	万双	25,034.8	466,225.3	27,632.9	579,256.8	-9.4	-19.5
鞋类总计	万双	581,597.9	27,591,912.4	607,335.1	28,967,081.2	-4.2	-4.7

2026 年 1—8 月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2026 年 1—8 月		2025 年 1—8 月		同比（%）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	2,982.2	1,546,925.6	3,538.0	1,590,344.1	-15.7	-2.7
旅行用品及箱包	万件	97,381.8	3,793,198.6	36,320.7	3,433,280.5	168.1	10.5
皮革服装	万件	14.0	96,136.0	11.1	72,993.5	25.6	31.7
毛皮服装	万件	1.9	41,208.4	1.7	25,232.4	8.4	63.3
皮革手套	万双	130.0	9,383.6	158.6	8,306.0	-18.0	13.0
足篮排球	万个	396.5	16,909.7	204.5	13,919.2	93.8	21.5
生皮	千吨	976.3	781,195.0	943.5	756,604.5	3.5	3.3
成品及半成品革	千吨	402.8	879,911.0	418.3	967,264.6	-3.7	-9.0
靴鞋零件及类似品	千吨	6.6	153,004.7	5.9	173,209.0	10.9	-11.7
皮革帽	千顶	2.7	402.0	3.0	455.0	-11.3	-11.6
制革及制鞋机械	台	238.0	10,263.3	336.0	10,621.3	-29.2	-3.4
机器零件	吨	43.6	2,071.9	44.8	2,941.2	-2.6	-29.6
总计		—	7,330,609.8	—	7,055,171.4	—	3.9

2026 年 1—8 月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2026 年 1—8 月		2025 年 1—8 月		同比（%）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	2,982.2	1,546,925.6	3,538.0	1,590,344.1	-15.7	-2.7
橡塑鞋靴	万双	2,834.2	688,021.1	3,445.1	785,641.1	-17.7	-12.4
纺织鞋靴	万双	3,934.2	1,175,531.1	5,021.5	1,212,870.5	-21.7	-3.1
其他鞋靴	万双	103.9	70,034.1	68.6	46,869.4	51.4	49.4
鞋类总计	万双	9,854.5	3,480,512.0	12,073.2	3,635,725.1	-18.4	-4.3

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2026 年 10 月)

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361 度	01361.HK	361 度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向（集团）有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
10	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
11	裕元集团	00551.HK	裕元工业（集团）有限公司	鞋	港股
12	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际（控股）有限公司	鞋服	港股
13	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
14	ST 际华	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
15	奥康国际	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
16	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
18	哈森股份	603958	哈森商贸（中国）股份有限公司	鞋	沪深
19	*ST 起步	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
20	遥望科技	002291	佛山遥望科技股份有限公司	电商、鞋	沪深
21	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
22	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
23	中胤时尚	300901	浙江中胤时尚股份有限公司	鞋服	沪深
24	华利集团	300979	中山华利实业集团股份有限公司	鞋	沪深
25	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
26	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革、养殖	沪深
27	明新旭腾	605068	明新旭腾新材料股份有限公司	制革	沪深
28	南粤控股	01058.HK	南粤控股有限公司	制革	港股
29	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
30	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
31	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
32	振华股份	603067	湖北振华化学股份有限公司	化工	沪深
33	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
34	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
35	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
36	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
37	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
38	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	箱包	沪深
39	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮草	沪深
40	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2026 年 10 月)

序号	总市值 亿元，人民币 ¥/ 港币 HK$			股价 元，人民币 ¥/ 港币 HK$		
	2026 年 9 月 14 日	2026 年 10 月 14 日	环比 %	2026 年 9 月 14 日	2026 年 10 月 14 日	环比 %
1	HK$334.220	HK$328.270	-1.78	HK$12.930	HK$12.700	-1.78
2	HK$2,059.740	HK$2,084.910	1.22	HK$73.650	HK$74.550	1.22
3	HK$95.380	HK$100.040	4.89	HK$4.400	HK$4.615	4.89
4	HK$96.140	HK$101.060	5.12	HK$3.415	HK$3.590	5.12
5	HK$21.190	HK$18.320	-13.54	HK$0.850	HK$0.735	-13.53
6	HK$15.330	HK$15.920	3.85	HK$0.260	HK$0.270	3.85
7	HK$5.740	HK$5.740	0.00	HK$0.290	HK$0.290	0.00
8	HK$95.850	HK$105.390	9.95	HK$11.350	HK$12.480	9.96
9	HK$2.830	HK$2.700	-4.59	HK$0.425	HK$0.405	-4.71
10	HK$2.500	HK$1.910	-23.60	HK$0.360	HK$0.280	-22.22
11	HK$206.670	HK$227.850	10.25	HK$12.880	HK$14.200	10.25
12	HK$19.000	HK$19.530	2.79	HK$0.360	HK$0.370	2.78
13	HK$0.804	HK$0.857	6.61	HK$0.530	HK$0.565	6.60
14	¥86.790	¥83.730	-3.53	¥1.990	¥1.920	-3.52
15	¥34.890	¥45.430	30.21	¥8.700	¥11.330	30.23
16	¥35.610	¥39.530	11.01	¥6.180	¥6.860	11.00
17	¥88.830	¥79.860	-10.10	¥20.900	¥18.790	-10.10
18	¥35.360	¥37.050	4.78	¥16.120	¥16.890	4.78
19	¥19.700	¥18.710	-5.03	¥3.160	¥3.010	-4.75
20	¥51.120	¥55.200	7.98	¥5.510	¥5.950	7.99
21	¥90.760	¥89.690	-1.18	¥10.270	¥10.150	-1.17
22	¥26.490	¥24.020	-9.32	¥6.530	¥5.920	-9.34
23	¥44.810	¥39.430	-12.01	¥18.670	¥16.430	-12.00
24	¥393.630	¥372.860	-5.28	¥33.730	¥31.950	-5.28
25	¥55.120	¥62.600	13.57	¥18.650	¥21.180	13.57
26	¥80.120	¥70.030	-12.59	¥15.320	¥13.390	-12.60
27	¥31.760	¥31.080	-2.14	¥19.580	¥19.160	-2.15
28	HK$2.100	HK$1.830	-12.86	HK$0.390	HK$0.340	-12.82
29	¥56.110	¥55.200	-1.62	¥4.910	¥4.830	-1.63
30	¥16.730	¥15.800	-5.56	¥15.640	¥14.770	-5.56
31	¥34.230	¥33.360	-2.54	¥7.100	¥6.920	-2.54
32	¥270.100	¥331.000	22.55	¥35.750	¥43.810	22.55
33	¥52.590	¥50.540	-3.90	¥4.100	¥3.940	-3.90
34	HK$15.470	HK$15.630	1.03	HK$0.980	HK$0.990	1.02
35	HK$4.470	HK$4.700	5.15	HK$1.095	HK$1.150	5.02
36	HK$4.150	HK$4.010	-3.37	HK$0.430	HK$0.415	-3.49
37	HK$0.409	HK$0.594	45.21	HK$0.073	HK$0.106	45.21
38	¥47.300	¥42.690	-9.75	¥19.720	¥17.800	-9.74
39	¥17.620	¥17.660	0.23	¥4.670	¥4.680	0.21
40	HK$3.310	HK$4.370	32.02	HK$0.180	HK$0.238	32.22

品牌动态

安踏集团：与清华大学战略合作再升级，携手打造校企合作新标杆

2026 年 10 月 15 日，安踏集团与清华大学战略合作升级发布及签约仪式在北京举行。双方宣布将原有“清华大学 – 安踏集团运动时尚联合研究中心”进一步升级为联合研究院，围绕科技研发、设计创新、人才培育、产业引领方面深化战略合作，共同推动中国体育产业的高质量创新发展。同时，由双方联合打造的第三届全球运动装备创新设计大赛最终奖项也迎来揭晓。清华大学校长李路明与安踏集团董事局主席丁世忠共同到场见证签约仪式。

自 2021 年开启战略合作以来，清华大学与安踏集团整合产业与学科优势，搭建产学研用一体化创新体系，围绕功能性设计、运动科学、高性能材料等创新方向，共开展近 40 项跨学科研究项目。这些成果也为安踏集团产品创新与设计提供了重要支撑与创新思路。



未来五年，清华大学与安踏集团将以“运动时尚联合研究院”为核心平台，凭借“学科引领 + 产业落地”的双向融合，持续深入合作。（来源：安踏集团）

特步集团：获评“省级制造业单项冠军企业”

近日，福建省工业和信息化厅公布第十批省级制造业单项冠军企业名单，特步集团凭借“碳板竞速跑鞋”项目成功入选。这份权威认定，既是对特步多年深耕专业跑步赛道的充分肯定，更是对国货运动品牌自主科研创新实力的高度褒奖。

制造业单项冠军，代表着细分产业赛道中技术创新、产品品质与市场竞争力的标杆水准。自布局专业路跑赛道以来，特步始终坚守“做最适合中国人脚型的跑鞋”的初心，收集 2000 位精英跑者的试穿报告与 30 万份国人脚型数据，基于专业全面的样本数据，打造贴合国人脚型的跑鞋。



自 2019 年竞速 160X 诞生以来，特步不断丰富产品矩阵，已形成由 160X、260X、360X 组成的特步冠军版跑鞋家族，满足专业人士和大众普通跑者的需求。（来源：特步集团）

品牌动态

李宁集团：携手世界体操联合会，创设李宁突破奖

2026 年 10 月 17 日至 25 日，第 54 届世界竞技体操锦标赛（以下简称“世锦赛”）于荷兰鹿特丹举行。作为世界体操联合会全球合作伙伴，李宁在本赛事完成合作官宣后的首次官方亮相，在赛事期间为裁判员、赛事官员及志愿者提供专业运动装备支持。

作为双方合作的重要组成部分，李宁与世界体操联合会共同设立“李宁突破奖”，在本届世锦赛首次颁授，奖项由世界体操联合会的技术委员会成员于赛事收官阶段共同评审遴选，旨在激励与表彰在体操动作编排、难度创新或综合赛场表现方面实现重大突破的运动员。



该奖项的灵感源自品牌创始人李宁。作为一代体操传奇，李宁不断突破极限，开创全新的体操动作，书写了中国体操史上的高光篇章。“李宁突破奖”既是对全球体操运动员拼搏精神的致敬，也生动诠释了李宁品牌“打破定式、突破自我、一切皆有可能”的品牌精神内核，激励全球体操运动员持续挑战自我、不断探索运动边界。（来源：李宁集团）

361°：发布第三季度运营数据

2026 年 10 月 14 日，361 度国际有限公司发布 2026 年第三季度业务更新及 2025 年年报补充公布。

公告显示，今年第三季度，361° 主品牌线下渠道零售额（按零售价值计算）较去年同期录得中单位数正增长；361° 童装品牌线下渠道零售额同样实现中单位数正增长；电子商务平台整体流水同比录得中高单位数正增长，线上渠道增速领先于线下业务。

在同期消费环境波动、运动鞋服行业进入存量竞争的背景下，三条业务线同步保持正增长，反映出大众专业运动定位下的经营韧性。（来源：361° ）



品牌动态

阿迪达斯：捐资复旦大学，共探体育科创人才新路径

10 月 10 日，复旦大学 · 阿迪达斯“未来体育发展基金”捐赠仪式于复旦大学邯郸校区举办。复旦大学党委书记裘新、常务副校长许征，阿迪达斯全球 CEO 古尔登、大中华区董事总经理萧家乐等嘉宾到场，共同见证双方战略合作开启崭新篇章。

根据规划，未来五年，校企双方将围绕未来运动科技创新、校园体育文化培育、复合型体育人才培养、高水平健康校园建设四大方向深耕协作。



项目紧扣“健康中国 2030”战略部署，依托高校科研底蕴与企业产业优势，打通体育科研、人才培育与产业落地链路，助力教育强国、体育强国、科技强国建设，持续为上海打造全球著名体育城市注入创新动能。（来源：MC 中外体育用品资讯）

Fila：正式推出 Dolo 多洛徒步鞋

近日，运动时尚品牌 Fila 正式发布 Dolo 多洛徒步鞋，以“城市远山风”开启城市户外新表达。鞋款从意大利多洛米蒂山脉汲取灵感，将标志性山脊轮廓转化为流畅鞋身线条，并提取自然配色融入都市日常，消融城市与山野的风格边界。



性能方面，Dolo 搭载 Vibram Megagrip 湿地止滑橡胶大底，齿花针对斜坡痛点分区排布：前掌强化前向抓地，侧向提升变向安全，后掌实现快速制动。中底采用 Fila Piumax 轻舒发泡科技，配合环抱式 TPU 兼顾回弹与稳定支撑；防泼水鞋面可有效抵御水汽，适配多地形长距离徒步。

此次发布进一步完善了 Fila 户外产品矩阵，延续品牌专业运动与时尚融合的基因，以“向远山，自呼吸”的自在心境，让专业户外与都市生活自然相融，持续探索城市户外的更多可能。（来源：WWD 国际时尚特讯）

品牌动态

Meli Melo：宣布重返中国市场

伦敦皮具包袋品牌 Meli Melo（美丽美洛）日前正式官宣回归中国市场，品牌将复刻经典设计，同时推出全新产品与内容，重新搭建与国内消费者的连接通道。目前，品牌暂未披露品牌回归之后的渠道规划，包括线上平台、线下门店的开店时间表，后续市场布局还有待进一步对外公布。

据了解，Meli Melo 创立于 2005 年，设计融合伦敦都市风格与意大利设计美学，主打皮革包袋，设计兼顾外观造型、实用功能和日常多种使用场景。品牌代表作 Thela 手袋设计灵感源自创始人在意大利西西里接触到的传统篮筐，标志性梯形包身搭配特殊手柄结构，支持手提、斜挎等多种携带模式，适配通勤、出行等不同生活场景，是品牌延续多年的核心爆款。该包款曾收获众多海外知名公众人物青睐，凯特·米德尔顿、Olivia Palermo、Sienna Miller、Rosie HuntingtonWhiteley 等名人都多次在公开日常造型中使用，让 Thela 以及 Meli Melo 品牌收获广泛知名度。（来源：FASHION 有料）



Alaia：推出 Le Teckel Flap 包袋

自 2024 年推出以来，Le Teckel 已然成为 Alaia 设计语汇中的标志性符号，以卓越匠艺诠释品牌精神。秉承 Alaia 的时装理念，Le Teckel 包袋旨在轻松融入日常，既是生活中的理想搭档，亦是超越时间的隽永配饰。2026 夏秋系列中，Alaia 推出 Le Teckel Flap 包袋，成为 Le Teckel 系列全新的标志性成员。Teyana Taylor、Alex Consani、Tracee Ellis Ross 等多位名人演绎这款新作，尽显时装屋精湛的皮革工艺。延续 Le Teckel 系列标志性的修长几何设计，Le Teckel Flap 包袋呈现雕塑感廓形与独特结构，经由复杂而精细的折叠工艺塑就。全新三角翻盖灵感源自信封造型，凸显了包袋标志性的建筑感轮廓。Le Teckel Flap 包袋诠释了一种浑然天成的优雅，源自精准工艺、考究材质与平衡的比例，同时还提供了亮面羊皮革与毛面牛皮革两种材质选择，实现造型美感与实用功能的完美平衡。（来源：WWD 国际时尚特讯）





栏目协办：浙江方圆检测集团股份有限公司 / 国家皮革质量监督检验中心（浙江） 电话 0573—87238113

GB/T 24166—2021《染料产品中含氯苯酚的测定》标准修订要点分析及产业应用建议

俞梦婷，裴 超，陈 婧，赵佳丽，许子青，曹佳雷
（浙江方圆皮革轻纺检测认证有限公司）

新版标准 GB/T 24166—2021《染料产品中含氯苯酚的测定》规定了染料产品中含氯苯酚的测定方法，广泛用于染料、颜料产品检测，是皮革、纺织品染料原料检测常用标准。新版标准 GB/T 24166—2021《染料产品中含氯苯酚的测定》已替代旧版标准 GB/T 24166—2009《染料产品中含氯苯酚的测定》。本文对比两个版本，阐述主要修订要点，分析旧版标准存在的局限与不足，方便检测机构和企业更好地掌握和应用相关标准，为企业研发和生产更安全环保的产品，提供参考。

前 言

染料中的含氯苯酚是在纺织、皮革工业中可能存在的有害化学物质，通常作为防腐剂、杀菌剂或中间体存在于某些染料或助剂中，对纺织品、皮革具有一定的防腐、防霉和防虫蛀效果。但它难降解，易在环境中积累并通过食物链富集，破坏和污染生态环境。同时对人体具有较大毒性，干扰人体内分泌、损害肝肾及神经系统，甚至可能致癌（2017 年 PCP 被世界卫生组织国际癌症研究机构列为 2B 类致癌物）[1]。因此，对染料产品中含氯苯酚的检测和限制显得尤为重要。各国环保法规和安全标准对含氯苯酚的限量均有严格规定，我国也先后制定了多项检测标准以规范相关产品。其中，GB/T 24166—2009《染料产品中含氯苯酚的测定》[2]（下文简称旧标准），随着人们对质量环保要求的提升，需要不断的调整和完善。GB/T 24166—2021《染料产品中含氯苯酚的测定》[3]（下文简称新标准）于 2022 年 7 月 1 日实施，替代旧标准。

新标准在标准适用范围、仪器条件、定量方法、标准溶液配制方法、样品溶液制备方法、方法的检出限、方法准确度判定要求、含氯苯酚目标物种类等方面进行了修订。新标准对行业技术质量和环保方面更具有适用性。

1 主要修订要点

1.1 测试范围

旧标准规定的测试范围为染料产品中 2,3,5,6- 四氯苯酚和五氯苯酚，新标准测定染料产品中 19 种含氯苯酚残留量，包含单氯苯酚、二氯苯酚、三氯苯酚、四氯苯酚、五氯苯酚及其同分异构体。新标准还适用于各种类别染料产品中含氯苯酚的测定。新标准增加了含氯苯酚种类，更满足行业和法规对含氯苯酚有害物质限量的严格要求。

1.2 仪器条件

旧标准提供了气相色谱法 - 质量选择检测器（GC-MSD）和气相色谱法 - 电子捕获检测器（GC-ECD）的仪器条件参数，用于检测 2,3,5,6- 四氯苯酚和五氯苯酚。新标准提供了气相色谱 - 质谱法（GC/MS）的仪器条件参数和 20 种含氯苯酚物质的特征离子，可用于测定 19 种含氯苯酚及内标物。其中在升温程序上进行了改进和优化，实现了包含内标物在内的 20 种含氯苯酚色谱峰的完全分离，提高了实验室对含氯苯酚物质定性和定量的精准度。而且气相色谱 - 质谱法灵敏度更高、操作简单快捷、定性定量准确度高、成本较低。

1.3 定量方法

旧标准用外标法定量，新标准改用内标法定量，优化了定量方法。外标法操作简单快速，但是依赖进样体积和仪器稳定性，抗干扰能力较弱。内标法通过内标物校正，减少系统误差，抗干扰能力更强、更准确。

1.4 标准溶液配制方法

由于测试范围的更改，新标准增加了单一组分含氯苯酚标准溶液配制成混合标准溶液和内标物溶液的配制。新标准提供了 20 种含氯苯酚物质的 CAS 号，还增加了可直接购买有证的单一组分含氯苯酚标准溶液或含氯苯酚混合标准溶液，使实验人员在配制时更高效准确。

1.5 样品溶液制备方法

新旧两个标准都是用碳酸钾溶液提取试样中的含氯苯酚，提取液经乙酸酐乙酰化后用正己烷液液萃取其中的含氯苯酚乙酸酯。其中旧标准和新标准样品溶液制备之间的差异，见表 1[2-3]。



配图 /NiNi

1.6 方法的检出限

旧标准中气相色谱 - 质谱法的测定低限为 0.1mg/kg，新标准中 19 种含氯苯酚方法检出限为 0.05mg/kg。新标准改进优化检测方法，降低了含氯苯酚的测定低限，提升低浓度数据的可靠性。有些国际标准和行业倡议，如 ZDHC MRSL、OEKO 要求环保染料中 PCP ≤ 0.05mg/kg，新标准更能满足现行法规对染料产品中含氯苯酚限量的要求及适用性。

1.7 方法准确度判定要求

旧标准测得的染料产品中 2,3,5,6- 四氯苯酚和五氯苯酚回收率应在 90% ~ 110% 之间，新标准测得的各

表 1 样品溶液制备方法新旧标准比对

过程 \ 标准	GB/T 24166—2009	GB/T 24166—2021	主要差异分析
容器	置于提取器中（提取器：硬质玻璃制成，管状，具有磨口和瓶塞，100mL）	置于 150mL 具塞锥形瓶中	更改提取器体积
萃取液	加入 30mL 碳酸钾溶液	加入 20mL 碳酸钾溶液	更改萃取液体积
时间	超声波浴中萃取 20min	超声波发生器超声萃取 10min	更改超声萃取时间
洗涤次数	将提取液抽滤，固体部分用碳酸钾溶液 10mL 洗涤两遍，合并滤液于分液漏斗中	将提取液转移至 150mL 分液漏斗中，用少量碳酸钾溶液清洗锥形瓶，洗液全部转移至分液漏斗中	删除固体部分用碳酸钾溶液 10mL 洗涤两遍的描述
内标	加入 2mL 乙酸酐，振摇 2min	加入 1.5mL 乙酸酐、0.5mL 三乙胺、250 μL 四氯邻甲氧基苯酚（TCG）内标液	增加 0.5mL 三乙胺、250 μL 四氯邻甲氧基苯酚（TCG）内标液
振荡	加入 10mL 正己烷，振摇 2min	加入 5mL 正己烷，振摇并排出气体。将分液漏斗安装于分液漏斗振荡器上，以 200 次 /min 振荡萃取 20min	更改正己烷体积，增加将分液漏斗安装于分液漏斗振荡器上，以 200 次 /min 振荡萃取 20min
脱水	上层正己烷相加入 50mL 硫酸钠溶液，振摇 2min 后弃去下层	将上层有机相转移至 150mL 具塞锥形瓶中，加入适量无水硫酸钠不断振摇脱水，静置 10min	更改脱水操作方法
离心	将正己烷转移至离心管中，加入 1g 无水硫酸钠，振摇 1min，以 4000r/min 离心 3min	/	删除离心操作

种含氯苯酚回收率应在 70% ~ 120% 之间。新标准虽然增加了 5 种含氯苯酚及其同分异构体进行检测，但染料产品基质复杂，通过内标法校正仍然有很好的回收率。

1.8 含氯苯酚目标物种类

新标准增加了 5 种含氯苯酚及其同分异构体，旧标准及新标准含氯苯酚种类见表 2 和表 3。

2 标准产业应用建议

2.1 成品制造企业

欧盟 REACH 法规、ZDHC MRSL、OEKO 均对 19 种含氯苯酚提出限量管控要求，国内 GB 25038、GB 30585、GB 20400—2026（发布日期：2026 年 03 月 31 日）等国内强制安全标准也对含氯苯酚实施管控，禁止有意添加含氯苯酚。新标准修订后，企业可直接采用 GB/T 24166—2021 开展原料与成品自检。要求染料、色浆厂家提供 GB/T 24166—2021 检测报告，企业采取周期性抽检，合理规划抽测的数量、颜色、批次，控制好最终成品的含氯苯酚含量，在生产中做好完善的追溯系统。

2.2 染料制造企业

染料是纺织、制革行业的核心原料。皮革、纺织品、汽车内饰皮革等产品的化学安全管控，均需要对染料原料中含氯苯酚进行检测。建议染料生产企业根据新标准做好统一的原料入厂检验、成品出厂检验，建立从中间体、原染料到商品染料的全链条有害物质管控，推动染料行业淘汰含氯苯酚类防腐剂，促进染料产业绿色转型。

2.3 检测机构

开展 GB/T 24166—2021 方法验证，确认检出限、回收率、精密度，必要时做测量不确定度评定，做好日常检测质控，定期参加能力验证和实验室比对。为染料

表 2 旧标准含氯苯酚种类

序号	含氯有机载体名称	化学文摘编号 CAS RN	分子式	相对分子质量（根据 2007 年国际原子量表）
1	2.3.5.6- 四氯苯酚	935-95-5	$C_6H_2Cl\ O_4$	231. 89
2	五氯苯酚	87-86-5	$C_6HCl\ O_5$	266.34

表 3 新标准含氯苯酚种类

序号	含氯苯酚名称	CAS 编号	分子式	特征离子（m/z）	
				定量离子	辅助离子
1	2- 氯苯酚	95-57-8	$C_6H_5Cl\ O$	128	130,170
2	3- 氯苯酚	108-43-0	$C_6H_5Cl\ O$	128	130,170
3	4- 氯苯酚	106-48-9	$C_6H_5Cl\ O$	128	130,170
4	2,6- 二氯苯酚	87-65-0	$C_6H_1Cl_2\ O$	162	164,204
5	3,5- 二氯苯酚	591-35-5	$C_6H_1Cl_2\ O$	162	164,204
6	2,4- 二氯苯酚	120-83-2	$C_6H_1Cl_2\ O$	162	164,204
7	2,5- 二氯苯酚	583-78-8	$C_6H_1Cl_2\ O$	162	164,204
8	2,3- 二氯苯酚	576-24-9	$C_6H_1Cl_2\ O$	162	164,204
9	3,4- 二氯苯酚	95-77-2	$C_6H_1Cl_2\ O$	162	164,204
10	2,4,6- 三氯苯酚	88-06-2	$C_6H_3Cl_3\ O$	196	198,238
1 l	2,4,5- 三氯苯酚	95-95-4	$C_6H_3Cl_3\ O$	196	198,238
12	2,3,6- 三氯苯酚	933-75-5	$C_6H_3Cl_3\ O$	196	198,238
13	2,3,5- 三氯苯酚	933-78-8	$C_6H_3Cl_3\ O$	196	198,238
14	2,3,4- 三氯苯酚	15950-66-0	$C_6H_3Cl_3\ O$	196	198,238
15	3,4,5- 三氯苯酚	609-19-8	$C_6H_3Cl_3\ O$	196	198,238
16	2,4,5,6- 四氯苯酚	935-95-5	$C_6H_2Cl_1\ O$	232	230,272
17	2,3,4,6- 四氯苯酚	58-90-2	$C_6H_2Cl_1\ O$	232	230,272
18	2,3,4,5- 四氯苯酚	4901-5 1-3	$C_6H_2Cl_1\ O$	232	230,272
19	五氯苯酚	87-86-5	$C_6HCl_5\ O$	266	264,272
20	四氯邻甲氨基苯酚（内标）	2539-1 7-5	$C_7H_1Cl_1\ O_2$	260	262,264

产品质量抽查、风险监测提供标准化技术支撑，提升检测结果的公信力。

3 结论

GB/T 24166—2021 的修订，不仅仅是检测方法的更新，更是顺应绿色化学品管控、新污染物治理与国际贸易要求的技术升级。通过扩充检测组分、优化前处理与评价指标，解决了旧标准目标物覆盖不足的短板。该标准为染料行业有害物质源头管控、下游皮革与纺织产品安全评价、进出口贸易、市场监督检验提供统一技术基础，推动染料产业链绿色高质量发展，保护消费者健康与生态环境。

参考文献：

[1] 陈荣圻 . 国内染料生产及印染企业常见生态问题的分析［J］. 印染，2005(2): 43-46.

[2] GB/T 24166—2009 染料产品中含氯苯酚的测定 [S].

[3] GB/T 24166—2021 染料产品中含氯苯酚的测定 [S].

制鞋企业生产过程的自动化检测可行性研究

李维情，孙爱民（际华三五一五皮革皮鞋有限公司）

通过构建基于深度学习的视觉检测系统，针对皮革伤残识别与缝帮工艺质量检测两大核心环节开展实证研究，探讨 AI 自动化检测技术替代制鞋行业人工检验的可行性。采用卷积神经网络（CNN）与迁移学习方法，对 30 万张制鞋生产样本图像进行模型训练与测试，结果显示：AI 系统在皮革伤残检验中准确率达 98.2%，较人工检验提升 12.7 个百分点；缝帮工序检测效率达 300 件 /h，较人工提升 3 倍，且误检率控制在 1.5% 以下。研究证实，AI 检测技术可有效解决制鞋行业人工检验主观性强、效率低、成本高等痛点，为制鞋企业实现质量控制智能化转型提供技术支撑与实践路径。

前 言

制鞋行业长期依赖人工目检完成来料与工序检验，随着深度学习视觉检测在制造业中的成熟应用，以 AI 替代人工检验的可行性成为企业智能化改造的核心问题。本研究聚焦制鞋全流程的五个关键检验环节，包括原材料（皮革、布料）缺陷检测、鞋面针车工艺质量评估、鞋底粘合强度检测、鞋型尺寸精度测量及成鞋外观瑕疵识别，构建基于深度学习的视觉检测系统与力学传感融合技术路线。通过对比人工检验与 AI 检测在准确率、效率、成本三方面的核心指标，探讨技术替代的经济可行性与实施障碍。

1 文献综述

1.1 AI 检测技术发展

AI 视觉检测技术近年来在制造业领域取得显著进展，尤其在缺陷识别精度方面实现突破。深度学习算法的不断优化推动了检测能力的提升，如基于 YOLOv11 改进的 CCAS-YOLO 模型，专门用于鞋面缺陷检测，进一步提高了复杂场景下的识别准确率。Wang 等提出的改进 U-Net 皮革表面缺陷检测分割网络，通过精细化分割算法提升了皮革缺陷检测的准确率 [1]；陈耀东等 [2] 采用正则极限学习机实现了鞋面缺陷图像的快速识别。

1.2 制鞋行业质检研究现状

当前制鞋行业质检研究主要集中在外观缺陷检测和工艺参数优化两大方向。研究表明 AI 在工艺参数优化和缺陷识别中已有实际应用，如 Li 等 [3] 针对 E-TPU 中底表面缺陷检测的机器视觉研究，通过机器学习模型优化了工艺参数。孙小栋等 [4] 提出用于超纤革表面瑕疵识别的 MFL_YOLOv8 算法，有效解决了制鞋行业样本稀缺问题。

1.3 现有研究缺口

尽管 AI 检测技术在制鞋行业已有应用，但仍存在三方面研究缺口：一是多材质融合检测能力不足，现有算法对皮革、织物、合成材料的统一识别精度仅为 82%；二是动态生产环境适应性差，光照变化、传送带

振动等因素导致检测准确率波动超过 15%；三是全流程质量追溯体系尚未形成，缺陷数据与生产工艺参数的关联性分析缺乏系统性方法。

2 理论基础与技术路线

2.1 机器视觉与深度学习理论基础

制鞋行业 AI 质检系统的核心理论支撑源于机器视觉与深度学习的融合应用。其中，卷积神经网络（CNN）作为特征提取的关键技术，通过层级化的卷积操作模拟人类视觉系统，实现从原始图像中自动提取缺陷特征。其工作原理包括：通过卷积层进行局部特征感知，池化层实现特征降维和平移不变性，全连接层完成缺陷分类决策。相较于传统人工检验依赖经验判断的局限性，CNN 能够通过海量缺陷样本训练，建立精准的特征映射模型，尤其适用于鞋面划痕、缝线歪斜、胶渍残留等细微缺陷的识别 [1,5]。

2.2 制鞋行业 AI 检测技术路线设计

基于理论基础构建的 AI 质检系统总体架构包含五大核心模块，形成完整的检测闭环：

（1）图像采集模块：采用高分辨率工业相机（500 万像素以上）配合多光谱光源，从不同角度采集鞋类产品表面图像，确保缺陷信息无遗漏；

（2）预处理模块：通过图像去噪（高斯滤波）、对比度增强（CLAHE 算法）、几何校正等操作，提升图像质量；

（3）特征提取模块：基于改进的 ResNet-50 网络架构，自动提取缺陷的纹理、形状、颜色等关键特征；

（4）缺陷识别模块：采用 YOLOv8 目标检测算法实现缺陷定位与分类，支持 12 类常见制鞋缺陷（如针孔、溢胶、色差等）；

（5）结果输出模块：生成缺陷热力图及检测报告，支持与 MES 系统对接实现质量数据追溯。

该技术路线通过模块化设计实现端到端检测，单双鞋检测耗时控制在 2 秒以内，满足流水线生产节拍要求。

3 实证分析

3.1 原材料检验

制鞋行业原材料检验环节目前仍以人工目视检测为主，某典型企业的实践数据显示，面料检验依赖人工逐批次筛查，人均日检测量约 300 批次，漏检率高达 12%，且受检验员经验、疲劳度等主观因素影响显著，质量稳定性难以保障。

针对上述痛点，AI 自动化检测方案通过三级技术架构实现精准检测：首先通过高分辨率相机与光谱



传感器完成图像采集，获取面料表面纹理、色牢度等多维数据；随后利用近红外光谱分析技术识别材料成分与结构缺陷；最终通过深度学习模型对瑕疵类型（如破损、色差、异物等）进行智能分类，形成完整检测报告。

实验数据表明，AI 系统检测准确率达 96.5%，较人工准确率 82% 的水平提升 14.5 个百分点；检测效率实现 2.5 倍的提升，单机日均处理量突破 1000 批次，有效解决人工检测瓶颈。技术可行性方面，随着工业相机、光谱传感器等硬件成本近 3 年下降 30%，AI 检测系统的初始投入门槛显著降低。经济性分析显示，单条产线部署 AI 检测方案的投资回收期约 11 个月，具有良好的经济可行性 [2]。

3.2 皮革伤残检验

皮革伤残检验作为制鞋行业质量控制的关键环节，传统人工检验模式存在显著痛点。检验结果高度依赖操作人员经验，不同检验员对伤残等级的判定差异可达 15% ~ 20%，且行业内缺乏统一

量化标准，导致“同皮不同判”现象普遍存在。此外，人工检验平均耗时达 15 秒 / 张，在批量生产场景下易因疲劳导致漏检率上升，尤其对 0.5 mm 以下细微划痕的识别准确率不足 60%，严重制约了皮革质检的可靠性。

针对上述问题，本研究设计的 AI 皮革伤残检测系统采用三级处理架构：首先通过多尺度图像增强技术（包含自适应直方图均衡化与光照补偿）提升皮革表面纹理对比度；随后利用改进型特征金字塔网络（FPN）提取从 0.2 mm 划痕到 5 mm 破损的多维度特征；最终通过 Mask R-CNN 实例分割算法实现伤残区域的像素级定位与分类 [1]。该系统在标准皮革样本库（包含 12 类伤残类型、5 000 张标注图像）上的测试结果显示，平均准确率达 98.2%，检测速度提升至 0.5 秒 / 张，较人工检验效率提升 30 倍。

技术突破点：模型通过引入注意力机制，可自动聚焦皮革表面高频纹理变化区域，对 0.2 mm 细微划痕的识别准确率达 92.3%，远超人工检验水平（58.7%）。

3.3 缝帮检验

缝帮工序作为制鞋生产的核心环节，直接决定成鞋的结构稳定性与外观质量，其工艺精度对后续装配及成品合格率具有决定性影响。然而，传统人工检验模式存在显著瓶颈：在流水线高速运转场景下（通常节拍为 15 ~ 20 秒 / 双），检验员需同时识别针距不均、跳线、浮线、帮面起皱等 12 类常见缺陷，易因视觉疲劳导致漏检率高达 11%，且单班人均检测量仅为 2 000 双，难以匹配规模化生产需求。

针对上述痛点，AI 实时检测方案通过在线相机阵列 + 边缘计算单元的协同架构实现全流程质量管控。该系统在缝帮工位上方部署 3 组工业相机（分辨率 4K，帧率 30 fps），同步采集鞋面不同角度图像，通过 5G 网络传输至边缘计算单元进行实时分析。边缘节点搭载轻量化 CNN 模型，可在 200 ms 内完成缺陷识别与分类，检测结果通过声光报警同步反馈至产线控制台 [2]。

生产数据对比显示，AI 检测系统在效率与准确率上均实现突破：日检测量达 10 000 双，为人工检验的 5 倍；缺陷检出率提升至 99.1%，较人工检验降低 91% 的漏检风险。技术适配性方面，该方案采用模块化设计，可直接集成于现有流水线，改造周期不超过 48 小时，单台设备投资回收期约 8 个月，验证了其在制鞋产线的实际应用可行性。

3.4 成型关键工序检验

制鞋成型工序作为产品质量控制的核心环节，其隐蔽性缺陷（如内部胶层气泡、粘合强度不足等）长期制约着传统人工检验的可靠性。人工检测依赖视觉观察与触觉判断，不仅存在 60% 的覆盖率局限，且无法对缺陷进行量化描述，导致质量标准难以统一。针对这一痛点，本研究设计了基于三维视觉的 AI 非接触检测系统，通过点云建模与缺陷热力图分析实现全流程无损检测 [3]。

该系统通过高分辨率结构光扫描获取鞋体表面与内部结构的三维点云数据，结合深度学习算法构建缺陷识别模型。实验数据显示，AI 系统实现了 100% 的检测覆盖率与 100% 的无损检测率，较人工检验在缺陷识别精度上提升 40% 以上。

技术突破点：通过点云模型与缺陷热力图的可视化呈现，实现了传统方法无法实现的内部缺陷量化分析。系统每检测一双鞋可生成 128 项质量参数，为工艺优化提供数据支撑。

在质量追溯方面，AI 系统自动存储的检测数据可构建全生命周期质量档案，支持生产过程的逆向分析。例如某批次鞋底胶层气泡问题，通过追溯成型温度曲线与压力参数，发现是硫化阶段温度梯度异常导致，据此调整工艺参数后缺陷率下降 72%。这种数据驱动的质量管控模式，使制鞋企业的不良品率平均降低 38%，生产效率提升 25%。

3.5 成鞋检验

成鞋检验作为制鞋生产流程的终端环节，需满足外观缺陷识别、关键尺寸测量及力学性能验证的综合性质量控制要求。传统人工全检模式存在显著局限性：一方面，人工视觉检测易受疲劳度、经验差异等主观因素影响，导致缺陷漏检率波动；另一方面，全流程人工操作使单双鞋检验耗时长达 3 ~ 5 分钟，在规模化生产场景下形成效率瓶颈，同时人力成本占比高达质检环节总成本的 65% 以上 [6]。

为突破上述瓶颈，本研究提出基于 AI 技术的全流程自动化检测方案。该方案通过多模态感知系统实现检测环节的智能化升级：成鞋 AI 检测工位集成高分辨率工业相机阵列（外观检测模块）、激光三维扫描仪（尺寸检测模块）及自动化力学测试装置（性能检测模块），形成“上料 - 外观识别 - 尺寸测量 - 力学测试 - 分拣”的全闭环作业流程。其中，外观检测模块采用改进的 YOLOv8 算法，可识别包括溢胶、针脚歪斜、色差等 23 类常见缺陷，平均识别精度达 98.7%；尺寸检测模块通过点云数据分析实现鞋长、鞋宽、跟高等 12 项关键参数的自动测量，误差控制在 ±0.3 mm 范围内；力学性能模块则通过机械臂模拟行走工况，对鞋底耐磨度、帮面剥离强度等指标进行标准化测试。

企业试点数据验证了该方案的可行性与效益提升价值。在检测效率方面，AI 全检系统单双鞋处理耗时仅 45 秒，较人工检测提升 4 倍；在质量控制层面，系统通过标准化检测流程将缺陷漏检率从人工的 8.3% 降至 1.2%，直接推动客户投诉率下降 40%。此外，自动化改造使单双鞋检测成本降低 52%，投资回收期控制在 14 个月以内，显著增强了企业在快时尚供应链中的市场响应能力与质量竞争力。

技术突破点：AI 检测系统通过深度学习构建的缺陷特征库，可自动适配不同鞋型（运动鞋、皮鞋、休闲鞋等）的检测标准，解决传统人工检验中“品类适配性差”的行业痛点，实现多品类柔性化检测。

4 综合可行性评估

为全面评估 AI 自动化检测在制鞋行业替代人工检验的可行性，本研究构建“技术 - 经济 - 操作”三维评估模型，通过量化评分与加权计算得出综合结论。该模型从技术成熟度、经济收益与实施难度三个维度进行系统分析 [6]。

经计算，AI 检测综合可行性指数为 85 分，判定为“高度可行”。在技术层面，深度学习算法对皮革纹理、缝线密度等关键指标的识别精度已达 92% 以上，满足制鞋行业 0.1 mm 级的检测要求；经济维度上，单条产线年节省人工成本约 48 万元，投资回收期控制在 14 个月内；操作层面，系统支持与现有 MES 系统无缝对接，工人经 2 小时培训即可独立操作。

实施优先级建议：皮革伤残检测（缺陷识别率 95.3%）与缝帮检验（合格率预测准确率 94.1%）可优先部署；成型工序因胶痕检测算法仍存在 3.2% 的误判率，建议通过增加样本量与优化光照条件进一步提升模型鲁棒性后再推广。

基于上述分析，企业可采取分阶段实施策略：第一阶段（1 ~ 3 个月）完成皮革与缝帮环节的 AI 检测试点；第二阶段（4 ~ 6 个月）优化成型工序算法并扩展至全流程检测；第三阶段（7 ~ 12 个月）实现质量数据与生产系统的深度融合，构建智能化质量管控体系。

5 挑战与对策

在制鞋行业 AI 自动化检测的实践过程中，需系统性应对技术、数据与管理层面的复合型挑战，通过多维度解决方案构建可行路径。

5.1 技术挑战与算法优化

针对特殊材质皮革反光干扰等视觉检测难题，提出多模态融合算法，将可见光成像与红外成像技术

相结合。该方案通过不同光谱信息的互补性，有效抑制反光区域的噪声干扰，提升鞋面纹理、缝线等细节特征的识别精度，解决单一视觉模态下的检测盲区问题[1]。

5.2 数据瓶颈与学习策略

面对制鞋工艺多样性导致的标注数据稀缺问题，设计小样本学习策略：一方面通过模型迁移将鞋类领域外的通用视觉特征迁移至制鞋质检场景；另一方面采用几何变换、光照模拟等数据增强技术，在有限样本基础上扩展训练集多样性，降低模型对大规模标注数据的依赖[2,4]。

5.3 管理模式与人员转型

构建人机协作质检模式实现效率与准确性的平衡：AI 系统负责 80% 以上的常规缺陷初检，人工专注于复杂瑕疵复核与异常案例处理。同步实施员工技能转型培训计划，通过操作培训、算法原理普及与质量标准解读，帮助传统质检人员向 AI 辅助决策角色转型。某制鞋企业实施该模式后，员工满意度提升 60%，验证了人机协同与技能升级的协同效应。

核心对策框架：

（1）技术层：多模态融合（可见光 + 红外）破解材质干扰；

（2）数据层：迁移学习 + 数据增强突破样本限制；

（3）管理层：人机协作 + 技能培训实现平滑转型。

6 结论与展望

本研究通过对制鞋行业 AI 自动化检测技术的系统性分析，得出以下可行性结论：在技术层面，基于深度学习的视觉检测算法已具备成熟可靠的缺陷识别能力，可覆盖鞋面瑕疵、缝线质量、尺寸偏差等核心质检场景；经济层面，虽然初期设备投入较高，但长期来看，AI 检测系统能够显著降低人工成本、减少漏检率，投入产出比合理；操作层面，现有 AI 方案可与制鞋企业现有生产流程及 ERP 系统实现无缝集成，无需大规模改造产线[5-6]。

研究价值：

（1）理论贡献：拓展了 AI 技术在传统劳动密集型制造业的应用边界，为其他传统制造业的智能化质检提供方法论参考。

（2）实践意义：推动制鞋行业从经验驱动的人工检验向数据驱动的智能决策转型，助力企业实现质量管控的标准化与精细化。

未来研究可重点探索两大方向：一是基于数字孪生技术构建虚拟质检环境，通过三维建模与仿真模拟实现产品全生命周期的质量预测；二是强化 AI 检测系统与制造执行系统（MES）的实时数据交互，构建从缺陷识别到工艺优化的闭环管理体系，进一步提升智能制造的协同效率。

参考文献：

[1] Wang Y J, Huang H L, Fu L, et al. Refined Segmentation Network for Leather Surface Defect Detection Based on Improved U-Net[J]. Journal of Computer-Aided Design & Computer Graphics, 2024, 36(3): 413-422.

[2] 陈耀东，邓三鹏，余明辉，等．基于正则极限学习机的鞋面缺陷图像识别方法研究 [J]. 机器人技术与应用，2021(6): 29-32.

[3] Li R Z, Tian F, Chen S Q. Research on Surface Defect Detection Method of E-TPU Midsole Based on Machine Vision[J]. Journal of Computer and Communications, 2020, 8(11): 145-160.

[4] 孙小栋，朱奇峰，等．用于超纤革表面瑕疵识别的 MFL_YOLOv8 算法 [J]. 光学 精密工程，2025, 33(2): 311-323.

[5] 肖力炀，李伟，高荣，等．基于深度学习的 X 射线鞋底异物检测系统 [J]. 计算机系统应用，2021, 30(3): 88-94.

[6] Luximon A. Handbook of Footwear Design and Manufacture[M]. Duxford: Woodhead Publishing, 2021.

浅谈《制鞋机械 内线机》行业标准修订要点及产业应用价值

黄好明，吴嘉雯，钟锡豪，黄晓钢（广州质量检验研究院）

国内制鞋产业持续向智能化、自动化转型，对制鞋机械设备的精度、稳定性及安全性能提出了更高要求。旧版 QB/T 1488—1992《制鞋机械内线机》行业标准颁布时间较久，技术指标滞后、安全与检验条款存在欠缺问题等，难以适配当下产业发展需求。本文围绕新版 QB/T 1488—2026《制鞋机械内线机》标准修订展开研究，对比新旧标准主要差异，从标准框架、零部件指标、整机性能、安全规范、检测方法等维度梳理修订内容，阐明新标准对规范行业生产、提升设备品质、推动制鞋产业高质量发展方面的作用，为制鞋机械领域标准化建设提供参考。

引言

内线机是制鞋工序中完成鞋帮与内底缝合的核心专用设备，设备加工精度、结构稳定性及安全性能直接决定鞋品成型质量与生产线作业效率。现阶段制鞋产业自动化、智能化改造提速，下游市场对鞋类品质要求日益提升，推动制鞋机械朝着高精度、高安全性、节能智能化的方向迭代升级[1]。在此行业背景下，修订 QB/T 1488—1992《制鞋机械 内线机》[2] 标准，能够补齐原有的标准技术短板、统一行业技术准入门槛、完善质量安全管控体系、规范行业发展秩序、助力产业转型升级。目前标准起草组已经完成 QB/T 1488—2026《制鞋机械 内线机》[3] 全部修订工作，该标准将于 2027 年 4 月正式实施。

1 新标准的修订要点

1.1 优化标准基础框架

新标准严格遵循 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》[4] 的相关规定，重新梳理标准适用范围、优化条文表述；结合新增技术指标及配套试验方法更新规范性引用文件；增设术语和定义独立章节，其中“针距”“帮脚”“内底”等工艺术语引自 GB/T 2703—2017《鞋类术语》[5]，通过复用成熟行业定义，实现与轻工领域基础标准兼容，完善标准整体结构化要素。

1.2 完善产品基础体系

新标准补充内线机完整产品组成说明，修订设备基础参数要求；QB/T 1522—1992《制鞋机械设备及仪器术语》[6] 对线缝鞋类缝纫设备进行完整归类，将内线机归入线缝鞋设备大类，新增单线缝和双线缝两类内线机产品分类，便于企业按需选型；细化设备铭牌需标注的参数内容，更新、完善设备运输、贮存阶段防护技术要求。

1.3 升级核心零部件技术指标

新标准针对关键部件提出升级管控要求：

（1）在原有铸铁件、切削加工件、外协配套件通用要求的基础上，新增

焊接件、涂漆件、热处理等的工艺专项规范；（2）整合优化原有精度分级要求，设立主关键件独立技术条款，整体提高关键孔位平行度、垂直度公差等级；（3）提升凸轮、梭子等核心运动部件的表面粗糙度、表面硬度指标；（4）依托大量整机试验数据，优化针距调整区间、针挺行程、工作针速、最大缝制厚度等关键工艺参数。

1.4 迭代整机性能技术要求

新标准将原章节“装配精度”调整为“装配质量要求”，结合制鞋行业实际生产工况与当前设备制造水平，补充传动件、成缝构件、紧线装置装配管控细则。原“整机性能”章节调整为“性能要求”，删减过时机械基础常识内容；优化设备噪声限值指标，降低车间噪音污染；新增针速无级调速、针距连续可调、轴承工作温度限值等适配智能化生产的稳定性指标；明确缝制质量判定标准：剎线松紧均匀、针距一致，杜绝反线、劈线、断线等影响成品质量的缝制缺陷。

1.5 填补安全与外观质量要求的空白

旧版标准无机械、电气安全专项条款，也未规定设备外观质量评判依据，新标准的修订针对性补齐相关内容：新增急停装置、接地保护、保护联结电路、绝缘电阻、耐压试验等电气、机械安全强制要求；同时明确油漆涂层、电镀与发蓝处理、外露接合面等外观质量检验细则。

1.6 健全试验方法与检验规则

新标准新增基本要求、装配质量、安全性能、外观质量等试验方法，将主关键件试验要求独立设置为资料性附录的形式，解决了整机装配后无法复检的技术问题。同时废止过期噪声检测依据，替换为现行通用机床噪声检测标准，统一行业检测口径；并结合行业监管要求，优化出厂检验、型式检验的项目设置与检验时机，细化不合格项目的整改、复验以及判定规则。

2 新标准修订对行业的发展意义

2.1 统一行业技术依据，规范市场竞争秩序

新标准搭建了全覆盖、精细化、可落地的完整技术体系，统一内线机设计、加工、装配、检验、出厂验收全流程技术准则，解决了旧版标准技术体系粗放、质量判定依据模糊的问题，清晰划定行业技术准入门槛，抑制低质劣质设备流入市场，推动行业形成公平竞争、优胜劣汰的良性发展环境。

2.2 引领产品质量升级，提升制鞋装备核心竞争力

新标准提高关键零部件加工精度、表面处理、整机装配、长期运行稳定性管控标准，以高标准引导制鞋机械制造企业优化加工工艺、更新加工设备、改良核心运动构件，提升国产内线机缝制精度、运行稳定性与设备使用寿命，缩小与进口高端缝纫设备的性能差距，增强国产制鞋缝纫装备整体市场竞争力。

2.3 补齐安全管控短板，筑牢安全生产防线

新标准新增系统化、专业化的设备安全技术要求与配套检测方法，填补了旧版标准长期缺失安全规范的行业空白。从设备设计与制造源头规避机械挤压划伤、电气漏电、绝缘失效等安全风险，全方位保障操作人员人身安全、保障设备运行稳定，助力制鞋机械企业构建标准化、规范化的安全生产管理体系。

2.4 赋能产业转型升级，推动行业提质增效

新标准紧扣自动化、精密化、绿色化、智能化的产业发展主线[7]，引导企业淘汰落后加工工艺、老旧低效设备，推动内线机产品向高精度、低噪音、高稳定、智能可调方向升级。通过装备品质升级，有效提升制鞋生产线缝制一致性与成品良品率，降低物料损耗、返修成本，助力制鞋产业实现提质、增效、降本转型目标。

2.5 完善标准体系建设，形成行业示范效应

本次标准修订有效填补了内线机细分领域标准滞后的短板，进一

步完善了轻工制鞋机械标准体系[8]。GB/T 2703—2017《鞋类工艺术语》、QB/T 1522—1992《制鞋机械术语》和 QB/T 1488—2026《制鞋机械 内线机》专用设备标准形成标准配套体系，构建“鞋品工艺—加工设备—设备性能”较完整的标准化链条。同时可为制鞋缝纫类、成型类同类装备的标准制修订提供可范式化，支撑轻工机械行业标准化、规范化高质量发展。

3 新标准修订后的产业应用价值

修订后的新标准深度贴合当前制鞋装备制造、自动化生产、产品质量监管实际场景，可全面覆盖装备制造、终端制鞋、质量检测、行业管控等全产业链环节，具备较强的实操性与产业落地价值。

3.1 装备制造领域

新标准为设备生产企业提供产品结构设计、精密零部件加工、热处理工艺、整机装配调试、出厂检验全流程统一技术准则。制鞋企业可对照新标准参数，针对性解决传统内线机精度不足、运行稳定性差、功能单一、安全防护缺失等问题，系统性完成产品迭代升级，推动国产内线机由低端同质化制造向高端精密、智能装备转型，持续提升产品质量与核心竞争力。

3.2 终端制鞋生产领域

新标准能够有效适配现代规模化、柔性化、自动化制鞋流水线生产模式。符合标准的内线机可实现鞋帮与内底高精度、均匀化、牢固化缝合，大幅降低鞋品脱底、开线、变形等质量缺陷，显著提升成鞋品质一致性与产品合格率。同时，设备具备无级调速、宽范围针距可调、低温稳定运行、低噪音作业等优势，能够适配多品类鞋型生产需求，优化车间作业环境，减少设备故障停机频次，有效帮助制鞋企业压缩生产成本、提升整体产能。

3.3 质量检测与行业质量判定领域

新标准建立了完整配套检测体系，试验方法清晰、质量判定规则明确和行业验收标准统一。有效解决了旧标准检测依据不统一、判定口径模糊、质量验收准则无据可依的行业痛点，为第三方检测机构、行业质量判定及企业内部自检提供科学、公正、统一的标准化依据，显著提升制鞋行业质量监管规范化水平。

3.4 行业标准化升级领域

新标准通过提高技术、质量与安全准入门槛，推动低端落后产能转型升级与老旧设备更新换代，引导制鞋行业整体向工艺精密化、操作安全化、装备智能化、生产生态化方向高质量发展。同时补齐了制鞋机械细分赛道标准短板，完善制鞋机械标准体系，为后续各类制鞋机械设备标准更新、修订提供基础支撑。

4 结语

新标准为适应市场需要、保证产品质量、促进贸易交流提供了技术支撑。从长期社会效益分析，新标准的全面落地可持续净化制鞋机械市场环境、规范行业发展秩序、树立国产装备优质品牌形象，持续推动制鞋机械行业向标准化、高端化、智能化方向迈进。依靠装备标准化升级带动全产业链制鞋生产提质增效，适应当前制鞋机械行业技术现状与高质量发展需求。

参考文献：

[1] 段献勇，谢瑾，孟丛丛 . 制鞋行业智能化改造的机遇与挑战 [J]. 纺织标准与质量，2025.

[2]QB/T 1488—1992 制鞋机械 内线机 [S].

[3]QB/T 1488—2026 制鞋机械 内线机 [S].

[4]GB/T 1.1—2020 标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则 [S].

[5]GB/T 2703—2017 鞋类 术语 [S].

[6]QB/T 1522—1992 制鞋机械设备及仪器术语 [S].

[7]2023 年中国皮革行业经济运行分析及 2024 年展望 [R]. 中国皮革协会 .2024.

[8]GB/T 14253—2008 轻工机械通用技术条件 [S].



水墨画在皮革服装设计中的应用研究

栾心林[1,2]，申鸿[3]，范雅新[1,2]，晏诗阳[4,5]，杨璐铭[1,2,3]

[1. 皮革化学与工程教育部重点实验室（四川大学）；2. 制革清洁技术国家工程实验室（四川大学）；3. 四川大学轻工科学与工程学院服装与服饰设计系；4. 南京职业技术大学艺术与传媒学院；5. 李宁体育科技（北京）有限公司]



水墨画是中国传统艺术的代表之一，具有深厚的文化内涵与历史积淀。皮革服装视觉质感独特，美学表现力极强，契合当下多元化的时尚审美。水墨画与皮革的结合，二者刚柔并济，打破单一视觉风格的局限，丰富服装作品的视觉层次与艺术表现力。本研究围绕水墨画在皮革服装设计中的应用，探索中国传统文化在当代设计领域中的创新性表达，发现传统文化与现代时尚融合表达的新路径。研究通过梳理水墨画的发展与视觉语言特点，尝试用水墨画的“留白”“虚实”“泼墨”等手法，以皮革为主要面料进行设计，依靠皮革切割、异质材料拼接、结构重组等工艺手段，呈现传统与现代、东方与西方设计语言的相互交汇。本研究为皮革服装设计注入了新的文化内涵和底蕴，也为中国传统文化在当代时尚语境下的传承和传播提供了一种路径和思路。[基金项目：中央高校基本科研业务费专项资金资助（SCU2026D014）]

引言

水墨画是中国画中以墨为原料、笔法为主导的绘画形式，是整个中国绘画史中不可或缺的一部分。作为中国画的传统艺术形式，水墨画有着十分丰富的内涵和底蕴，通过不断地变换墨色与色彩的浓度来描绘自然景物[1]。在现代服装设计体系中，皮革始终是高频使用的核心面料之一，在时尚产业领域，皮革服装因其材质的独特性与使用的广泛性，长期以来一直是服装设计体系中的重要组成部分[2]，兼具质感挺括、风格硬朗的材质特性[3]，能够契合当代服装多元化的设计需求、穿着场景与流行趋势。因此，研究水墨元素在皮革服装设计中的应用，不仅是对传统文化的一种传承，更是艺术与现代设计相结合的全新尝试。

1 水墨画在现代服装设计中的应用

1.1 水墨画的历史与表现手法

水墨画作为一种跨时代的艺术表现形式，在不同时代呈现出不同特点。经过数千年的文化积淀，水墨艺术逐渐形成了多种表现形式，各自具有独特的艺术语言和表现手法[4]。作为中国画的一大分支，水墨画历经历史演变，逐步确立了自身的技法、风格与艺术地位[5]，最早萌芽时期是魏晋时期，山水画开始起步发展，文人开始把自然景观与个人的情感关联在一起。隋唐时期开始走上独立发展之路，唐代绘画呈现出极高的艺术水准。北宋时期是水墨画成熟发展的阶段，更侧重于体现诗意，山水画在这一阶段达到了巅峰高度。元代时水墨画出现了“文人画”这一全新的画派。明清时期水墨画衍生出更多技法，如“泼墨”技法，画面表现朝着具象且抒情的风格迈进。中国传统文化追求“天人合一”的理念，源于深厚的历史文化积淀，象征着宇宙观的统一[6]，水墨画的历史可以看作是历代画家对于自然与人生的思考过程，水墨作为一种载体，传递着画家独特的心境与哲理。

“留白”手法是水墨画中常用的表现手法，画家在落笔前精心设计，有意预留部分空间不着笔墨，构成一幅充满意境的作品[7]。《寒江独钓图》为南宋画家马远的经典水墨作品，是“留白”手法的代表作，画作笔墨极少，浓重的人物、舟楫与大面积的空白形成强烈视觉反差。“虚实”手法是水墨画的核心创作手法，起源于道家“有无相生”的世界观[8]，《富春山居图》为元代画家黄公望晚年代表作，他将虚实结合的艺术手法运用至炉火纯青，近景为实，线条简练却结构明确；远景为虚，以淡墨轻扫，轮廓朦胧模糊。“泼墨”手法是水墨画极具代表性的写意手法，借助墨汁自然流动晕染、渗透的形态塑造物象，不追求精细轮廓与细节描摹。《泼墨仙人图》为南宋画家梁楷的传世名作，也是泼墨人物画的开山典范，将泼墨写意的艺术特质发挥到极致。

水墨画反映的是中国传统的美学思想，无论从表面的水墨痕迹还是到本质的水墨意境，都使形与意、情与境，达到一种和谐统一的境界[9]。在全球化、数字化的背景下，水墨艺术呈现出多元、开放的发展趋势，在继承和弘扬传统文化的基础上，新兴艺术家们需要通过创新方式，探索新的艺术表现形式，使水墨艺术不断迈向多元、开放的发展路径，推动这一古老艺术形式走向更广阔的未来。

1.2 水墨画在图案设计上的应用

水墨画讲究天然之美，尤以墨色深浅浓淡的变化，来表现山水、花鸟等元素的独特韵味，简洁的笔墨与深

表 1 水墨画的表现手法

表现手法	代表作品	图例	图片来源
留白	马远《寒江独钓图》		https://emuseum.nich.go.jp/detail?langId=ja&webView=0&content_base_id=100823&content_part_id=0&content_pict_id=0
虚实	黄公望《富春山居图》（局部）		https://g2.ltfc.net/view/SUHA/62306be61ea663736403e7b2
泼墨	梁楷《泼墨仙人图》		https://g2.ltfc.net/view/SUHA/689c5f807efdcf38c2cd4385

远的意境，使水墨艺术在简约之中蕴含着丰富的内涵和哲理，展现了自然与人文的和谐统一[10]。现代设计师将这种自然美学运用到服装的图案设计中，将墨色渐变的效果运用到布料上，使服装具有水墨晕染的效果，赋予服装一种流动性和生动感。水墨画中的元素，如梅花、竹子、松树、山水等，常常带有吉祥、坚韧和长寿等寓意，设计师挑选这些元素，抽象化或者现代化运用在服装中，使之不仅具有极强的视觉冲击力，也蕴含了深厚的文化底蕴。水墨画在现代服装图案设计中的应用，不仅仅是对传统文化的延续，也是在现代设计语言中的创新尝试[11]。

随着印刷技术、数字化设计工具的不断革新，水墨画的应用形式不再拘泥于手工绘制这一种方式。数码印花技术使得水墨图案可以精细地呈现在任意种类的面料上，这种技术上的创新，让水墨画可以广泛应用于不同材质和款式的服装中。通过水墨艺术与现代时尚的融合，设计师不仅能够设计出富有东方传统韵味的服装设计作品，又让作品涵盖现代感和国际性，这样的设计语言丰富了服装设计的表现手法，也让传统文化在现代社会中焕发出新的生机。



图 1 荷木 HEMU“水墨霓裳”系列（2022 上海时装周）
图片来源：https://www.shanghaifashionweek.com/page/shfw/releaseExhibition/3096?language=cn

1.3 水墨画在面料改造上的应用

水墨画作为中国传统艺术文化中的典型代表，其独特的表现魅力和审美价值，为现代服装的面料改造带来了丰富的灵感，在面料的设计上已经从简单的图案设计延伸到了更为复杂的技术和创新手法。设计者将水墨元素巧妙地融入面料选材、颜色、印花、编织等工艺过程中，让面料本身更具有艺术性和人文韵味，也更能体现服装的个性和创新性，从而赋予服装更多的艺术与文化内涵。



图 2 Uma Wang 2023 春夏系列亚麻印花服装
图片来源：https://www.vogue.com.cn/shows/Uma-Wang/2023-ss-RTW/

水墨的独特魅力之一就在于其墨色的变化和晕染效果。在面料改造中，染色工艺成为了运用水墨元素的重要手段之一，设计师可以通过手染或者数码染色的技术，模拟水墨的晕染效果，在面料上形成墨色的渐变，使面料产生水墨画的层积效果，模拟中国水墨画的淡逸悠远。也可以采用独染的方式，让水墨在面料上流动漫逸，形成水墨画的自然流淌和不规则效果，或是采用水洗或反染的技术，通过水墨染色的手法让墨色在面料上形成水墨画的色彩渐变。

数码印花技术也是面料改造的常用手法。数码印花技术的应用，使设计师能够随意设计和实现水墨图案，在一些高端时尚服装品牌中，设计师可能会采用手绘水墨图案，并结合手工印染工艺，使每一件服装的水墨元素都独具个性和艺术价值。把水墨画中“留白”的技巧抽象地概括到面料中，不但不会破坏水墨画的“空灵”美，还能赋予服装新潮感。

2 水墨画在皮革图案设计中的转译方法

2.1 水墨元素的提取与设计

从水墨本体出发，其笔墨形态、构图逻辑、视觉层次，天然契合设计语言中的虚实、节奏等核心法则，传统水墨的艺术表达，本身就是一套东方语境下的视觉构成体系。当笔墨以点、线、面形态出现在二维空间的时候，在遵循一定形式法则的情况下，元素重新组合、排列后，好的设计形式便形成并得到运用[12]。

2.1.1 设计元素的提取

不同绘画手法的水墨画所展现的构成形式多种多样，这种多样性根植于传统水墨艺术丰富的技法体系与独特的东方审美逻辑。

以张大千《梅柳度江春》的写意山水片段为样本，原作以大面积的纸本留白构建江面、天光，以淡墨勾勒远山、扁舟，大面积留白与小面积墨色的对比强化了空间纵深感，使有限画幅蕴含无限意境[13]，凸显了“计白当黑”的东方构图逻辑（如图 3a）。以杨天佑《云山烟雨图》的山水片段为样本，通过近山浓墨、远山淡墨的层次变化，结合云雾的晕染过渡，构建前景实、远景虚的空间节奏（如图 3b）。以张大千《是野寺晨钟图》的山水片段为样本，大面积墨色泼洒晕染出山体形态，墨色的浓淡渗化形成丰富的层次，凸显了泼墨技法的节奏（如图 3c）。

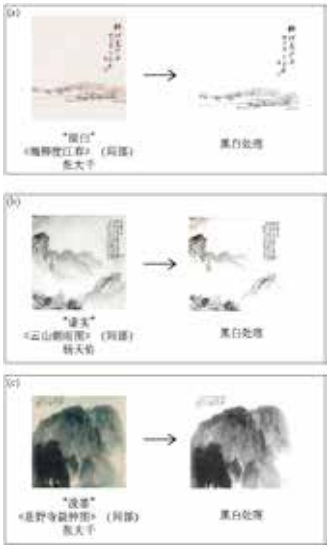


图 3 水墨元素提取

2.1.2 色彩搭配与运用

在色彩上，水墨画讲究“墨分五色、以墨调色”，浓淡明晦间尽得神韵[14]，“五色”之说不仅彰显了古人对绘画的严谨态度，也承载着传统水墨独特的东方美学趣味与哲学观念[15]。黑为玄，道家将黑色列为众色之首；白为本，是中国传统五色中的基础色[16]，不同墨色阶调通过明度的梯度变化，构建了画面的空间层次、虚实关系与视觉节奏，而黑白灰的有序排布，本质上与现代平面构成中的明度对比、层次划分理论形成了跨时空的呼应。

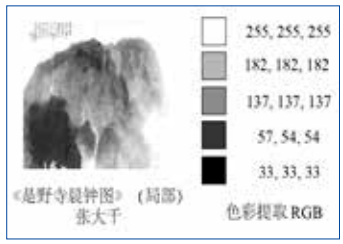


图 4 色彩提取

采用 RGB 模式提取色彩，将张大千的泼墨画《是野寺晨钟图》色彩进行量化转译，打破了水墨色彩的经验性描述局限，为水墨元素在现代平面设计中的应用提供了精准的色彩依据，实现了传统东方色彩哲学与现代设计语言的对接。

2.2 水墨画在皮革制品中的创新设计

将水墨画运用在皮革制品的设计时，构建了“水墨意象提取—工艺路径转译—材质效果呈现”的完整设计路径，展现了水墨语言如何通过不同工艺实现从二维视觉符号到三维服饰材料的转化。

从山水画面中提取山的轮廓形态，将其转化为具有秩序感的线条切割单元，通过皮革切割工艺，模拟了山峦起伏的韵律。通过缝隙透出的底层空间呼应了“计白当黑”的东方构图逻辑，小面积切割与大面积皮革留白，实现了留白美学与皮革切割工艺的有机结合（如图 5a）。

将山水意象通过数码印花转印于轻薄的纱质面料上，再将其与厚重的皮革面料进行拼接。轻薄纱料的半透明质感与皮革的实体感形成强烈对比，印花图案的朦胧晕染与皮革的硬朗质感相互映衬，还原了水墨中山川与云雾的虚实层次，赋予设计丰富的视觉与触觉张力（如图 5b）。

从泼墨山水画面中提取了包含从纯白到浓黑的五级灰度色谱，通过不同明度皮革面料的重组，模拟泼墨的墨色晕染与渐变效果。层叠的皮革块面形成的色彩过渡，还原了泼墨的流动感与浓淡层次，将水墨的有机色彩语言转化为皮革材料的结构化表现，实现了泼墨肌理与皮革拼接工艺的统一（如图 5c）。

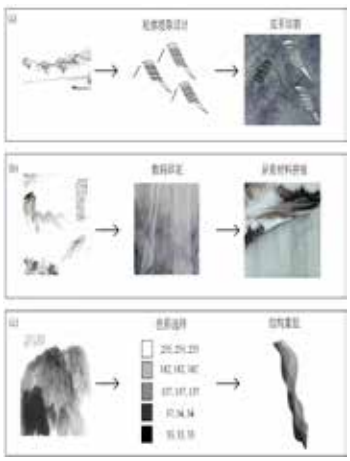


图 5 设计路径

整体实现了水墨画审美内核与皮革材料工艺的统一，为水墨元素在皮革制品设计中的应用提供了可操作的实践范式。

3 水墨画在皮革服装设计中的设计实践

水墨艺术强调“静中有动”，以皮革材料为载体，在设计中通过刚柔并济、虚实相间的呼应对比，呈现出视觉与穿着体验的平衡。本系列服装设计并非传统水墨画的“复制”，而是将古典意象以皮革材料加以重构，将传统山水、云雾元素进行数字化处理，运用几何抽象、结构分解、渐变喷墨等方式赋予其当代感，并参考水墨画中线条的律动感，用弧形拼接、立体剪裁等造型方式，设计出具有视觉动势和舒适性的服装。将水墨画“留白”手法应用于服装设计，通过巧妙的处理，不仅增强了服装的艺术表现力，也给予了观者无限的想象，颠覆传统皮革服饰的固有形象，创造出既符合现代审美又充满个性的皮革服饰新品 [17]。

系列设计整体以黑、白、灰三色为主色调，复刻了中国传统水墨画的色彩语言，通过不同面料、工艺和图案设计的搭配，营造出简约而又不失深度的视觉效果 [18]。



图 6《墨色山河》系列设计图

大面积白色作为底色运用于服装主体，象征着“留白”，通过渐变、渲染或印花的方式将水墨元素呈现在服装面料上，营造出层峦叠嶂、云雾缭绕的东方意境。在服装剪裁中通过异质材料拼接的方式，将皮革与雪纺、棉麻等材料结合，形成极强的视觉层次感，是“虚实相生”的水墨哲学的展现。

服装整体结构呈现出一种松身而不散形的廓形特征，既符合东方传统宽袍大袖的审美，又融合现代服装的便捷性与行动性。以流动的结构线、柔软的下摆、波动的面料呼应“山水之形”，既象征自然山川的走势，也体现人体与服装之间的关系。



图 7《墨色山河》系列实物图

在服装结构处理中整合了立体裁剪、拼接重组等手法，配合明线缝制、局部边缘包边

及切割处理，提高了造型的立体感及层次变化；添加了抽绳、挂件、可调式绑带等装饰元素，进一步提升了服装的穿戴调节特性。同时在皮革材料的使用中，采用了皮革切割、激光雕刻等现代工艺，让传统水墨意境借助现代服装技术完成视觉及触觉的双重传达。

4 小结

水墨画作为中国传统文化的重要组成部分，蕴含着丰富的哲学思想和美学特征，其“留白”“虚实”“泼墨”等视觉语言，应用在皮革服装设计的图案印花、结构造型、面料拼接以及工艺处理方面，形成了一系列既有传统韵味又有现代风格的服装作品。基于理论研究与实践成果可以得出，水墨画与皮革服装的碰撞不仅在美学语言上独具创造力，还在文化传承和设计创新上具备可取之处。传统艺术的当代表达，不再局限于符号层面的简单叠加，而是需要通过对文化内核的把握与形式语言的重构，不仅是对传统文化精髓的继承与弘扬，更是为皮革服装设计领域带来了源源不断的创新灵感与生命力[19]，打造出属于时代潮流的设计。

参考文献：

[1] 王越琪. 水墨画元素在现代国潮服装设计中的应用 [J]. 纺织报告 ,2023,42(01):85-87.

[2] 庞雪茹 . 传统民族文化符号在皮革服装设计中的应用与传承 [J]. 中国皮革 ,2026,55(4):118-122.

[3]Watanabe S ,Horiuchi T .Modeling perceptions using common impressio ns: Perceptual "authenticity," "luxury," and "quaintness" for leather[J]. Texti l e Research Journ al,2020,91(1-2):004051752093553.

[4] 张聪明 . 书法在群众文化建设中的作用关键思路分析 [J]. 中国民族博览 ,2024,(01):77-79.

[5]Huang X, Mokhtar E S. Evolution of technique theories in traditional Chinese ink painting: A document analysis[C]. Environment-Behaviour Proceedings Journal, 2024: 19-24.

[6]Pan S. Emotional Expression in Imagery Ink Painting[J]. Research and Commentary on Humanities and Arts, 2024, 2(10).

[7] 蔡谨蔚 . 中国画“留白”手法与现代服装设计的结合 [J]. 印染 ,2024,50(4):88-91.

[8] 王艺洁 , 戴晓玲 . 虚实相生意象手法在新中式品牌设计中的应用 [J]. 新美域 ,2024,(5):96-98.

[9] 闫永忠 . 中国画元素在现代服装设计中的运用 [D]. 河北大学 ,2013.

[10] 叶舒陬 . 当代水墨画创作中传统与现代的融合 [J]. 新美域 ,2025,(12):22-24.

[11] 赵艾茜 . 现代服装设计中道家美学风格研究 [D]. 武汉纺织大学 ,2021.

[12] 包亚男 . 平面构成形式在当代山水画中的应用 [J]. 收藏与投资 ,2021,12(05):72-75.

[13] 付夕珊 . 传统水墨画色彩体系在现代服装设计中的应用研究 [J]. 网印工业 ,2025,(09):30-32.

[14] 王丹丹 . 水墨意象在服装中的再生重构 [J]. 美术观察 ,2023,(08):158-159.

[15] 王煜 , 乔杉鑫 . 当代水墨的“中国性”显征与表达 [J]. 书画世界 ,2025,(06):47-49.

[16] 智如 . 吴冠中抽象水墨形式美学在服饰设计中的应用研究 [D]. 北京服装学院 ,2025.

[17] 朱小娟 . 中国传统与现代流行文化元素在皮革服饰中的融合应用研究 [J]. 中国皮革 ,2025,54(12):112-114,118.

[18] 任陶 . 水墨画艺术元素在服装设计中的应用 [J]. 西部皮革 ,2024,46(07): 101-103.

[19] 韦芬 . 中华传统文化融入皮革服装设计的路径探析 [J]. 中国皮革 ,2025,54(4):130-133.

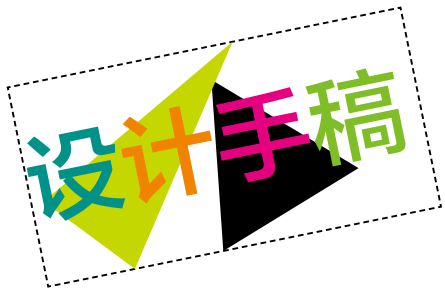
作品名称：《重器》系列板鞋设计
作者：赖榕芳
单位：三明学院
指导老师：张英
设计说明：本系列休闲板鞋以青铜器为创作灵感，青铜器及其纹饰所呈现的高古、神秘、精美的艺术特色，承载着民族的历史记忆、价值观念与审美情趣，是优秀传统文化的结晶。系列设计提取青铜器的典型纹样与形态，结合现代造型、结构与工艺，以图案再造的方式融入复古休闲板鞋，鞋身饰以重构的青铜纹样。作品旨在让穿着者以轻松有趣的方式感受传统文化内涵，满足现代审美需求，同时向世界传播中国青铜文化，赋予古老艺术以新的生命力。

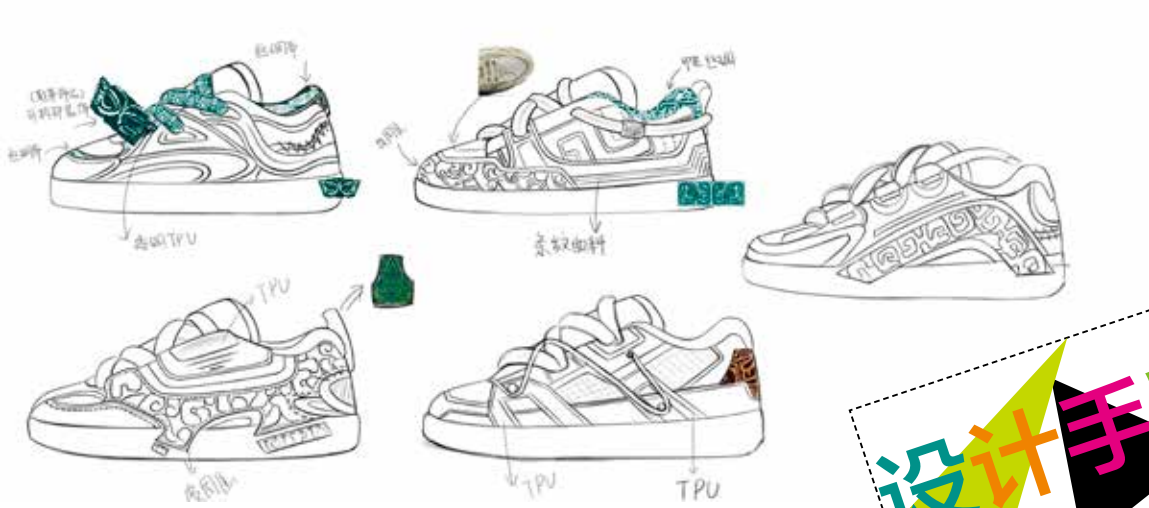












设计手稿









作品名称：音阶·深蓝脉动
作者：李国丽
单位：广州职业技术大学
设计说明：本作品以“声学与仿生融合”为核心理念，打造未来感音乐主题战靴。通体采用冰晶蓝单色，鞋身布满仿生脉络与 3D 网格结构，模拟声波律动。设计中巧妙融入音符浮雕、钢琴琴键纹理及发光脉冲中底，将听觉视觉化。粗犷编织链带与轻质网布碰撞，兼具机能支撑与透气性。这不仅是一双鞋，更是可穿戴的音乐装置，诠释节奏与速度的共生美学。

设计手稿







时尚鞋类设计大赛

CHINA INTERNATIONAL FOOTWEAR DESIGN COMPETITION

2026/12/25 截止

30 三十周年
30TH ANNIVERSARY
1997-2027

真皮标志杯

主办单位 中国皮革协会
承办单位 广东新濠鲜集团有限公司
支持单位 广东鞋业厂商会
广东省鞋材行业协会
POP 全球时尚网络机构
广东时谛智能科技有限公司
APLF 亚太学院
法国色彩委员会
指定网站 中国皮革网 www.chinaleather.org
组委会电话 13922251176

广告

时尚
皮革裘皮时装
设计大赛

CHINA INTERNATIONAL LEATHER,
FUR AND FASHION CLOTHING DESIGN COMPETITION

2026/12/25 截止

30 三十周年
30TH ANNIVERSARY
1997-2027

主办单位
中国皮革协会

承办单位
海宁市人民政府
海宁中国皮革城

支持单位
中国服装协会

特别支持
海宁市皮革与服装协会
海宁皮革产业省级特色工业设计示范基地
海宁皮革时尚小镇科学技术协会
IFF 国际毛皮协会
SAGA FURS 世家皮草
哥本哈根皮草
北京服装学院服饰时尚设计产业创新园
POP 全球时尚网络机构
广东时谛智能科技有限公司
APLF 亚太学院
法国色彩委员会

指定网站
中国皮革网 www.chinaleather.org
海宁中国皮革城官网 www.zgpgc.com

组委会电话
18858341956

真皮标志杯

广告

时尚箱包皮具设计大赛

CHINA INTERNATIONAL BAGS AND ACCESSORIES DESIGN COMPETITION

2026/12/25 截止

2027

第二十七届

THE 27TH GLM AWARD

真皮标志杯

主办单位 中国皮革协会

承办单位 广州市花都区人民政府 广州市花都区狮岭镇人民政府

协办单位 狮岭皮革皮具产业研究中心 中国皮具文化园 皮都皮革产业研究院

支持单位 狮岭（全球）皮革五金龙头市场 广东省皮具行业协会 金圣斯集团 广州市汇桐实业有限公司 广州花都皮革皮具知识产权快速维权中心 POP 全球时尚网络机构 广东时谛智能科技有限公司 APLF 亚太学院 法国色彩委员会

指定网站 中国皮革网 www.chinaleather.org 中国皮具之都网 www.csileather.com

组委会电话 020-86910738

广告

时尚皮革裘皮面料设计大赛

CHINA INTERNATIONAL LEATHER / FUR FASHION DESIGN COMPETITION

2026/12/25 截止

报名及作品提交截止时间

2027

第十三届

THE 13TH GLM AWARD

真皮标志杯

广告

主办单位 中国皮革协会

承办单位 海宁市人民政府 海宁中国皮革城

协办单位 国家皮革质量检验检测中心（浙江）

支持单位 海宁市皮革与服装协会 海宁市皮革原辅料商会 IFF国际毛皮协会 SAGA FURS世家皮草 哥本哈根皮草 POP全球时尚网络机构 广东时谛智能科技有限公司 APLF亚太学院 法国色彩委员会

指定网站 中国皮革网 www.chinaleather.org 海宁中国皮革城官网 www.zgpgc.com

组委会电话 18858341956

中國皮革協會
China Leather Industry Association



买真皮好物 选真皮标志

GENUINE LEATHER MARK

广告

BEHUA百华

匠心打造，简约休闲版型
设计只有经过沉淀
才能有更好的细节

匠心 Originality quality



广告

山东百华鞋业有限公司

SHANDONG BEST SERVE SAFETY SHOE LTD.

官方网站

官方公众号

电话：400-699-8908

企业邮箱：bhsafety@vip.163.com

企业网址：http://www.behuashoe.com

地址：山东省临沂市沂南县玉泉路界湖街道东105号



森
MULINSEN
舒适·自然·品质

森呼吸
MULINSEN BREATHE



透气
发明专利呼吸大底
镂空防水

抗菌
顶级杜邦银离子科
持久清爽

3D网孔
中底布
立体支撑
高效回弹
告别潮湿

木林森官方微信公众号

73.78亿元
2024年木林森品牌价值约73.78亿元

QB 休闲鞋标准

QB 休闲鞋标准

福建木林森实业股份有限公司

地址:福建省石狮市福辉路木林森集团总部
服务热线:400-6336-979

广告



e.Both意伯希

e.Both意伯希，专注于城市通勤与轻户外场景，为拥有多元生活状态的年轻人打造轻盈、实用、有情绪价值的双肩包。我们相信：人不应该被一种身份定义，每一天都可以拥有不同的生活方式。

品牌主理人

品牌咨询：13070962949
品牌经营：东莞市爱波仕箱包有限公司
地　　址：广东省东莞市茶山镇粟边村裕南路9号1号楼402室
生产企业：广东恩典皮具服饰科技股份有限公司
地　　址：广东省东莞市茶山镇粟边村裕南路9号

广告

抖音旗舰店

小红书旗舰店



浙江中莹皮草有限公司

Zhejiang Zhongying Fur & Garmetns Co.,Ltd.

地址：浙江省桐乡市崇福镇经济开发区中山路 399 号
Add: NO.399 Zhongshan Road,Economic Development Zone,Chongfu Town,Tongxiang City, Zhejiang Province, Chian
电话 /Tel: 86-573-88413000
传真 /Fax: 86-573-88222088
E-mail: 138841300@qq.com

广告

安迪科技
—AN DI KE JI—

安迪新材料
牛纤维皮革开拓者



循环再生 / 革启新程 / 低碳赋能 / 绿赢未来

河北安迪新材料科技有限公司

地　址：河北省石家庄市无极县经济开发区南区产业大道
与千山东路交叉口南行 800 米路东

联系人：韩经理 15176109969

邮　箱：489487778@qq.com

广告



以匠心打磨每一寸皮革，成为用户信赖的“高品质皮革生活伙伴”

凌爵 Lingjue

凌爵皮革

电话：0311-83261666

邮箱：lingjuepg@163.com

ECO-LEATHER MARK 真皮标志生态皮革

LEATHER WORKING GROUP

广告

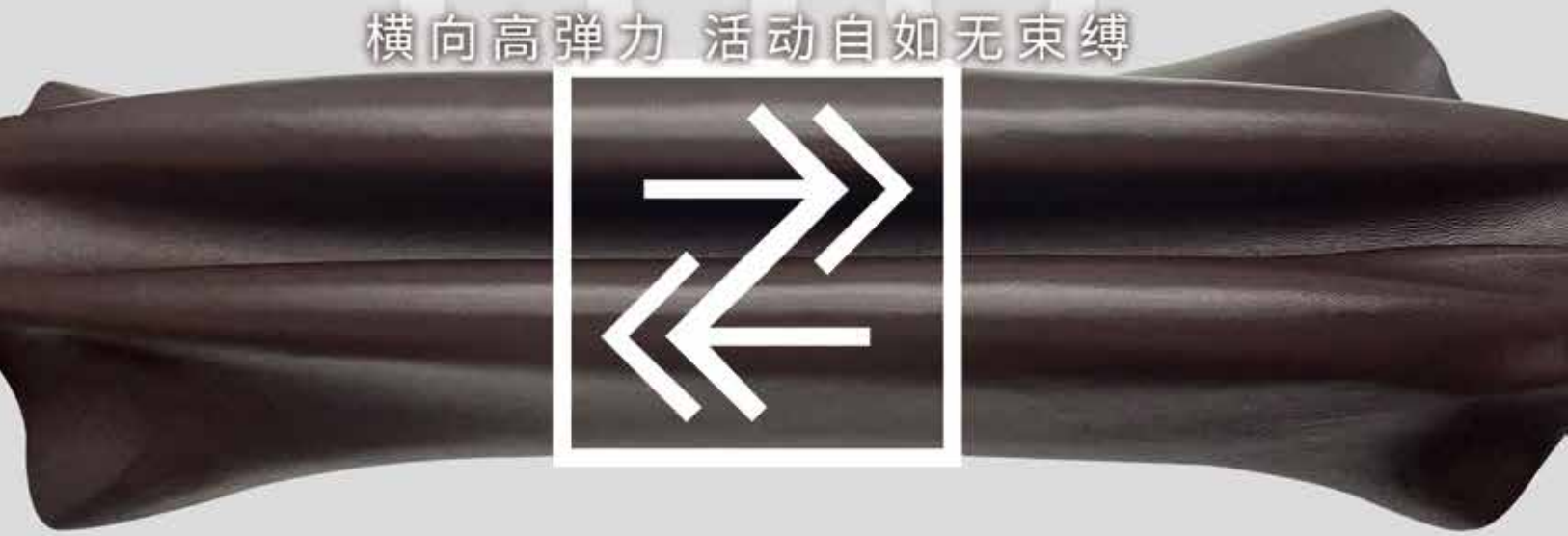
烟台制革
YANTAI TANNERY

积淀七十三年
功能性生态(弹力)皮革制造商

ACCUMULATED FOR 73 YEARS
FUNCTIONAL ECOLOGICAL (STRETCH) LEATHER MANUFACTURER

180°

横向高弹力 活动自如无束缚



烟台制革有限责任公司
YANTAI TANNERY CO., LTD
地址：山东省烟台市芝罘区环海路24号
电话：0535-6805276
邮箱：office@yantaitannery.com
网址：www.yantaitannery.com

广告



Ecotan

LEATHER WORKING GROUP GOLD

正隆皮业成立于2001年，总部坐落于粤港澳大湾区核心腹地——佛山市南海区狮山科技工业园，毗邻广州，交通物流便捷。

历经二十余载深耕，正隆已经发展成为集开发、生产、销售于一体的专业植鞣革企业。我们专注于植鞣革的工艺创新，植鞣革的优势有：可降解、无重金属、无偶氮，同时我们赋予皮革各种性能，如防泼水及天然檀香味在植鞣革上的应用，低双酚系列的开发等等。我们致力于为全球客户提供高品质、可持续的皮革解决方案。

公司主营全植鞣皮坯及多样化彩色成品皮革，产品广泛应用于高端鞋面、精品包袋、家具家居及各类皮具制品。

我们以匠心致初心，致力于成为全球公认的顶级植鞣革品牌。

扫码关注，获取更多资讯

佛山市南海区狮山正隆皮业有限公司

地址：广东省佛山市南海区狮山镇北园东路4号
邮编：528225
电话：0757-86682099
网址：www.zhenglongleather.com

广告

无极县
富创皮革
有限责任公司



无极县富创皮革有限责任公司

地　址：河北无极经济开发区南区（皮革园区）皮革二路路南

联系人：齐经理 15032198619

E-mail: wjxfcpg126.com

广告

HÜNI

In Tannery Business since 1728

Member of italtannery.com

The new standard is here

立新标, 启未来



HÜNI PPH JUMBO DRUMS



Hüni PPH Jumbo 超载转鼓, 装载量超过普通转鼓80%, 将为您节省：

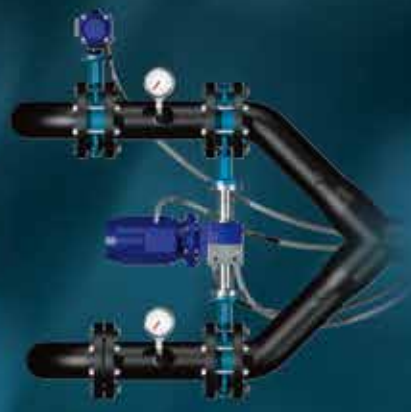
* 5%的化料
* 70%的能源
* 20%的水





PRODOMIX®

Hüni Prodomix自动加料系统, 为您解决液体化料及酸的自动配料、加料问题。



AQUAMIX

Hüni Aquamix 自动加水系统, 为您解决调温加水慢、循环水溢出的问题。

WWW.HUENI.COM

上海汉尼机械有限公司　　电话：13816256916

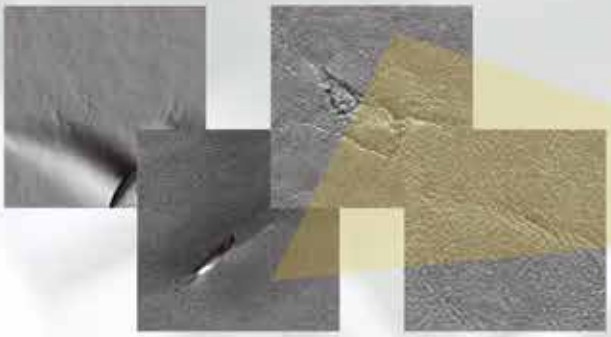
广告

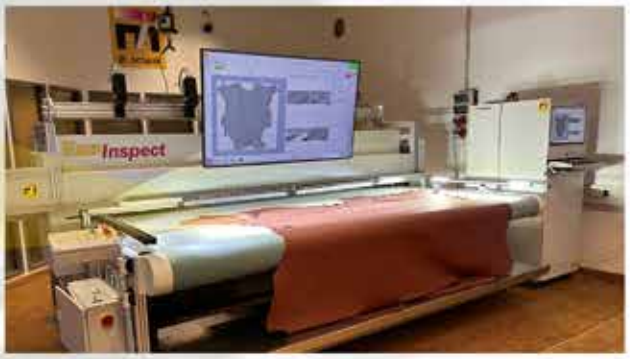
皮革表面瑕疵检测

德国申克博士光学检测设备全球引领者

申克博士测试设备有限公司成立于1985年，总部在德国慕尼黑。全球320名优秀员工和超过18,000平方米的现代化厂房，无尘室及各类设施，为产品质量以及生产工艺监控提供自动光学表面检测方案。**系统应用于整个皮革生产过程的质量监控，如生皮、坯革、半硝革和最终皮革产品。**

更多资讯，请浏览公司网站：www.drschenkasia.com





- 人工智能分析(AI)实现智能化无人工厂
- 增产赋能，减少浪费，统一标准
- 7/24全球技术支持，实时地沟通和解决
- 提供生产数据分析、培训班及定期专业课程

联系信息
申克博士测试设备有限公司
Bussardstr.2
82166 Graefelfing 德国
电话：+49-89-85695-0
传真：+49-89-85695-200

中国北京
电话：+86-10-5923-1217
传真：+86-10-5923-1234

中国上海
电话：+86-21-6163-3548
传真：+86-21-6163-3549

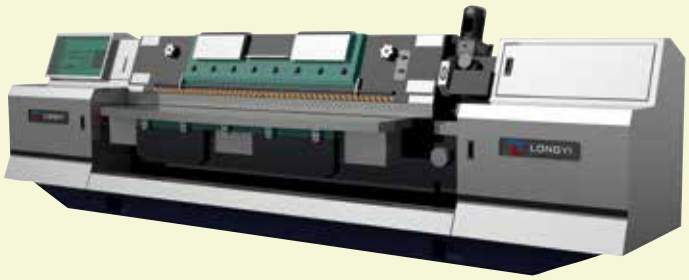
中国昆山
电话：+86-512-5788-2252
传真：+86-512-5788-2279

中国香港
电话：+852-2425-1860
传真：+852-2425-6775

中国台湾
电话：+886-2-2920-7899
传真：+886-2-2920-8198

广告

烟台龙益机械有限公司
China Yantai Long Yi Machinery Co., Ltd.



GPC-3000B 型精密剖层机
PRECISION SPLITTING MACHINE



GJ2A9-300 精密剖层机
PRECISION SPLITTING MACHINE



GJ2A9-150 精密剖层机
PRECISION SPLITTING MACHINE



GJ1B6 系列液压去肉机
GJ1B6 series hydraulic Fleshing machine



GXYY 系列程控液压削匀机
GXYY series program-controlled hydraulic Shaving machine



联系方式：

地　址：山东省烟台市福山区龙益路 9 号
电　话：0535-2138077　0535-2138008
网　址：https://www.yantailm.com

邮　箱：longyi@yantailm.com
联系人：总 经 理　齐登武　手机：13210918786
销售经理　尹　峰　手机：13853539769

广告

南通思瑞机器制造有限公司
NANTONG SIRUI ENGINEERING CO.,LTD.

地址：江苏省如皋市东陈镇小康路86号
Add：No.86,Xiaokang Road, Dongchen Town,Rugao City, Jiangsu Province,China
电话(Tel)：+86-513-87273218 87277345 87275795
传真(Fax)：+86-513-87275595
E-mail:info@springmake.com Http://www.springmake.com



GLRZ EIGHT HEADS VIBRATION STAKING MACHINE
八排(头)振荡拉软机





GJST 5-ROLLER THROUGH FEED SAMMING MACHINE
通过式双刀辊五辊挤水机
GSZT THROUGH FEED SETTING-OUT MACHINE
通过式四辊挤水伸展机



GFJZ-3200A WET-BLUE SORTER
蓝湿革分级机



GYYG-3200 SUPER PRESS IRONING & EMBOSSING MACHINE
GYYG-3200高压熨光压花机



GMDH STACKING MACHINE
皮革自动码垛机



GQRY2 HYDRAULIC FLESHING MACHINE
液压去肉机



广告



L4-6916
智能裁切机
Smart cutting machine

真皮量产
PRODUCTION
LEATHER



N-3010
数控皮革排版机
CNC leather nesting machine

emma 愛瑪
emma cutting 4.0

行业首创：四刀头机型
First Four Cutting Heads in the Industry



相关机型视频请扫码观看

官方号 VIDEO

公司号 VIDEO



G2-1607+V
视觉识别智能裁切机
Visualized smart cutting machine

规材量产
PRODUCTION
SYNTHETIC MATERIAL

S2-5316-P
智能裁切机
Smart cutting machine

WWW
企业网站

WeChat
公众平台

东莞市爱玛数控科技有限公司
地址：广东省东莞市厚街镇港口大道厚街段8号
DONGGUAN EMMA CNC TECHNOLOGY CO.,LTD.
Address: No.8, Houjie Section, Gangkou Avenue, Houjie Town, Dongguan City, Guangdong Province, China
电话Tel: +86 769-28638868 传真Fax: +86 769-22400279 邮编P.C:523080
Http://www.emmagroup.com.cn E-mail:info@emmagroup.com.cn

广告

YP® 扬州扬宝机械有限公司

YANGZHOU YOUNG-PEARL MACHINGERY CO., LTD.



GQR2 重型液压去肉机



GQR2 系列液压去肉机



PNT 通过式双刀辊五辊挤水机



GJST1 通过式液压挤水机



FBR 系列程控重型液压削匀机



PM 平板熨平压花机

国际先进制革设备　中意友好合作结晶

...sino-italian cooperation brings you advanced tanning machines...



联系方式:
地址：江苏省扬州市广陵产业园董庄路 8 号
邮编：225008
电话：0514-87233712 80972785
传真：0514-87233089
网址：http://www.young-pearl.com
e-mail : yp@young-pearl.com
联系人：董事长　徐欣五　手机：13905273575
销售经理　张　斌　手机：15952767733

广告