

北京皮革

BEIJING
LEATHER

1976年创刊 第51卷

2026年5月

(总第586期)

主办单位：中国皮革协会

封面人物

韩增立

河北安迪新材料科技

有限公司董事长

中国皮革协会九届九次常务理事会暨
2026年全国皮革行业协会商会工作会议召开

开展《皮革行业“十五五”高质量发展指导意见》
调研及举行座谈会

天然牛革作为机器人皮肤的优势与前瞻



中国皮革协会
官方微信



2026国际鞋包服饰时尚展

2026 INTERNATIONAL SHOES,
BAGS & APPAREL FASHION FAIR

Leading Trend
Building Brand Value

引潮流风尚
铸品牌价值



2026
9月1-3日

上海新国际博览中心
Shanghai New International Expo Centre



Supported by 支持单位：
China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

Organiser 主办单位：
China Leather Industry Association 中国皮革协会

定价300元/年 零售价25元/本
ISSN 1002-7947
CN 11-2260/TS
《北京皮革》编辑部出版

ISSN 1002-7947



9 771002 794266

广告

小满

二十四节气

物致于此小得盈满

取之有时用之有节

皮料可持续性
回收利用

FCQT0829 Next Gen Recycle Suede 再生复合皮

广告



联系方式

www.tong-hong.com

电话: +86-769-88861475

Email: info@tong-hong.com

北海东红贸易@东红制革集团





The image features a woman standing on a runway, modeling a light blue fur coat with a black top and grey pants. The background is a dark stage with vertical light patterns.

Bingfeitianshi

冰妃天使

浙江中莹皮草有限公司

Zhejiang Zhongying Fur & Garnetns Co.,Ltd.

地址：浙江省桐乡市崇福镇经济开发区中山路 399 号
Add: NO.399 Zhongshan Road,Economic Development
Zone,Chongfu Town,Tongxiang City, Zhejiang
Province, Chian

电话 /Tel: 86-573-88413000
传真 /Fax: 86-573-88222088
E-mail: 138841300@qq.com

广告

BP-FREE Better Leather

德赛尔制造：
不含(受限)双酚的好皮革



广告



四川德赛尔新材料科技有限公司
www.decision.cn
+86-838-3680778 E-mail: info@decision.cn



CONTENTS

目录

08

焦点·关注

- 8 中国皮革协会九届九次常务理事会暨
2026年全国皮革行业协会商会工作会议召开
- 13 《皮革行业“十五五”高质量发展指导意见》(征求意见稿)座谈会召开
- 14 全国皮革工业标准化技术委员会第四届三次会议暨标准审查会在西安召开
- 16 《通勤鞋行业白皮书》正式发布
- 18 中皮协赴江苏三地开展“十五五”专题调研 共谋鞋业高质量发展新路径
- 20 以绿为脉 以质为魂 推动中国皮革产业绿色远航
——河北安迪新材料科技有限公司董事长韩增立
- 30 皮革行业新生代企业家的绿色智变之路

33

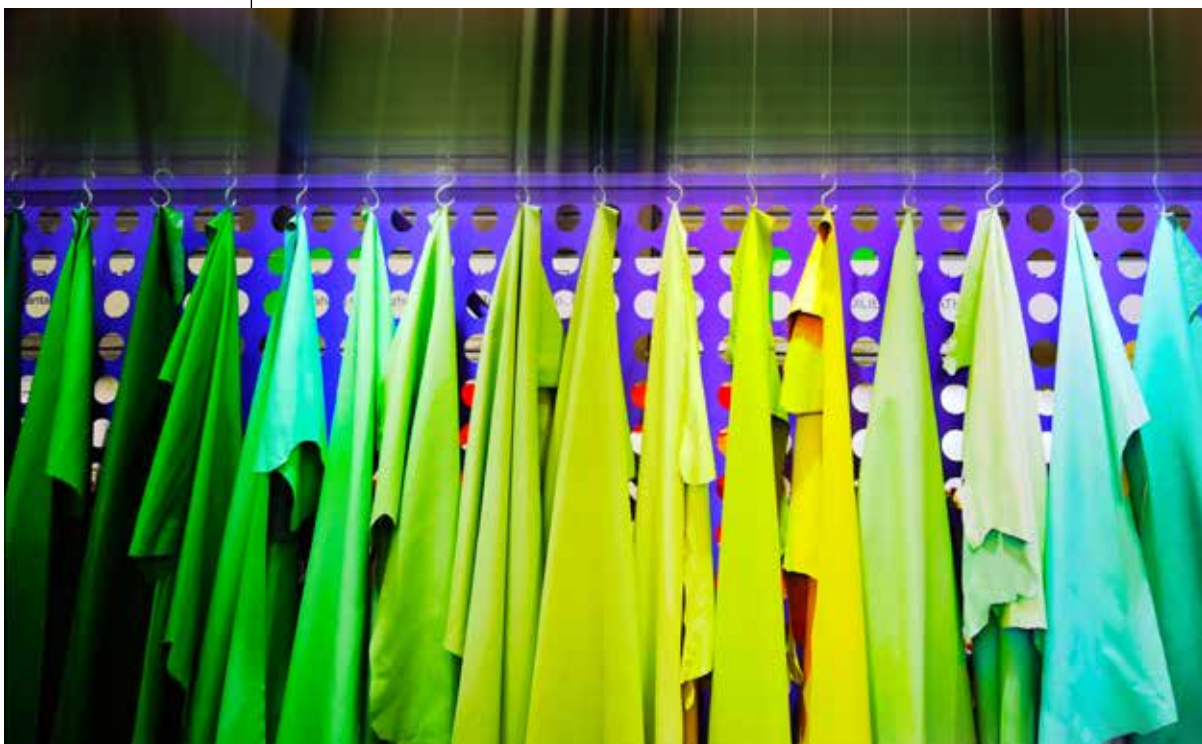
资讯·数据

- 33 “2026 真皮星尚校园行”活动走进北京、上海和扬州高校
- 35 中国皮革协会毛皮经济动物养殖专业委员会核心团队
2026年第一次工作会议在文登召开
- 36 2026年1—2月全国皮革行业进出口量值分析
- 40 中国皮革行业部分上市公司及行情(2026年4月)

42

品牌·企业

- 42 品牌动态



本期广告目录

2026 国际鞋包服饰时尚展	封底
东红制革	封二
中莹皮革	封三
德赛尔新材料	扉页
台威精机	5
广东国际智能鞋机展览会	6
真皮标志	7
中国国际皮革展览会	76
云展平台	77
“真皮星尚我做主”微视频大赛	78
生态皮革	79
百华鞋业	80
木林森鞋业	81
玖留米鞋业	82
沂化新材料	83
梅花皮业	84
凌爵皮革	85
北美赛皮革	86
烟台制革	87
正隆皮业	88
鲁日钧达皮革	89
汉尼机械	90
申克设备	91
瑞洲科技	92
龙益机械	93
南通思瑞	94
爱玛数控	95
扬宝机械	96



44

时尚·设计

- 44 第二届全国皮革行业职业技能竞赛（皮具设计师）总决赛获奖感言
52 “文化兴市”视域下邢台泉文化符号在箱包设计中的应用研究

58

科技·生态

- 58 天然牛革作为机器人皮肤的优势与前瞻

66

质量·标准

- 66 皮革防水性能的检测分析及未来发展趋势研究
71 浙江省皮鞋及皮凉鞋产品质量现状分析

CONTENTS



北京皮革

BEIJING LEATHER 1976年创刊 第51卷
2026年5月8日出版(总第586期)

Administrator **主管单位** 中国轻工业联合会
Sponsor **主办单位** 中国皮革协会
Publish **出版单位** 《北京皮革》编辑部

President **总裁** 李玉中

Chief Editor **主编** 周富春
Deputy Chief Editor **副主编** 樊永红
Editors in Charge **责任编辑** 樊永红
Editors **编辑** 毕波 张雅洁
Art Director **美术总监** 李霞

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-7947
国内统一连续出版物号 CN 11-2260/TS
Publication Date **刊期** 月刊 每月8日出版
Distribution **发行** 公开发行 本刊发行部
Price **定价** 每本人民币 25 元, 300 元/年
Design **设计** 《北京皮革》设计制作中心
Printing **印刷** 北京博海升彩色印刷有限公司

Address **本刊地址** 北京市西城区西直门外大街 18 号
金贸大厦 C2 座 708 室
E-mail **邮箱** bj-leather@china-leather.org
Post Code **邮编** 100044
Contact **联系人** 毕波
Tel **电话** 010-85117751

Regional **区域负责人**

福建	苏添财	电话: 13505065432
川渝	赵朝刚	电话: 13808055680
广州	王宝才	电话: 13672467586
	陈万日	电话: 13640678748
	谢泉锦	电话: 13631426317
桐乡	安春叶	电话: 13857322686
温州	郑君	电话: 13705774922
南京	段广涛	电话: 13819313189
余姚	张辉	电话: 15888361116
海宁	李书波	电话: 13586332719
	李冬超	电话: 13736817368
惠州	张志华	电话: 13691863303

顾问
石碧 马建中 苏超英

编委 (按姓氏笔画为序)

丁水波	刁梅	于百计	万祥华
弓太生	王丹	王敏	王强
王吉万	王马良	王国权	王全杰
王建新	王振滔	王海涛	邓佑才
申子广	冯忠河	冯春海	艾英利
吕斌	朱岩	仲济德	任有法
刘昊	刘穗龙	许志华	许连来
庄君新	江锡毅	严建林	严慈亮
李臣	李军	李开华	李伟娟
李运河	李孟梁	李彦春	李雪梅
吴海燕	吴华春	何有节	宋晓武
张月明	张壮斗	张志彤	张继国
陈飞	陈占光	陈文祥	陈启贤
陈国学	陈念慧	陈荣辉	杨正
林永刚	范子坤	范长华	罗建勋
岳国威	郑菜毅	周骅	周文明
姜德云	胡建中	段力民	俞英
施荣川	施纪鸿	贺素成	徐建国
徐树峰	钱金波	郭建英	唐春祥
顾任飞	黄劲煌	黄杰	黄祖平
曹向禹	章川波	梁志新	彭必雨
彭先成	彭殿礼	彭飘林	曾智明
温祖谋	谢胜虎	樊利	潘建中

版权申明: 版权所有, 未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件, 视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载, 不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设, 扩大本刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及 CNKI 系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

长期办理订阅

收款单位: 中国皮革协会

开户行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660

北京皮革

刊名题字: 李玉中

免缝鞋面成套智能生产技术与装备供应商 | 为柔性全物料提供智能冲裁技术与方案

台威精机

3000⁺
年生产能力(台)

30⁺
国家和地区

120⁺
产品规格

60⁺
国家专利



视觉智能系列



智能数控系列



上板后移系列



精密四柱系列



压头移动系列



液压摇臂系列

免缝鞋面成套智能生产技术与装备选型

工序一:高速冲裁原辅物料

- 1、冲裁贾卡智能装备:视觉智能龙门式高速冲裁机(印刷与编织图案类物料冲裁)
- 2、冲裁胶膜智能装备:高速智能冲裁加工中心(刀库型)



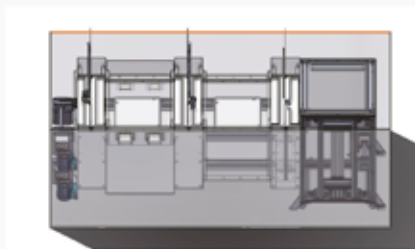
视觉智能龙门式高速冲裁机



高速智能冲裁加工中心(刀库型)

工序二:颠覆性复合成型技术

- 1、低耗智能复合成型机



低耗智能复合成型机



产品优势: 总装机功率4kW(只占常规15%,降耗突出);因物料差异,其复合用时在30~45秒/只;产品几乎无变形,均匀、牢固、无吐胶。

工序三:快速二次改刀工艺

- 1、视觉智能开式高速冲裁机
 - 2、视觉智能开式旋转冲裁机
 - 3、视觉智能双工位推板式冲裁机
 - 4、视觉智能龙门式高速冲裁机
- *除上述机型外,也可进行定制化生产



视觉智能开式高速冲裁机

产品优势:

- 1、鞋业二次改刀工序专用机型;
- 2、单个建模时间≤5分钟,有人工与机器人上料可选;
- 3、效率可达2.5秒/每刀,正品率可高达99.9%;
- 4、该系列机型拥有国内外专利12项。

衢州台威精工机械有限公司
QUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO.,LTD

地址:浙江省衢州市智造新城东港一路8号
电话:0570-3832811 3832366
Website:www.twcdj.com
E-mail:sales@twcdj.com

福建销售中心:福建省晋江市双龙东路1928号
温州销售中心:浙江省温州市瓯海区经九路1号
东莞销售中心:广东省东莞市厚街溪头厚道文化创意园571号1号楼
华南技术服务中心:广东省清远市清城区横荷街道永安南路开发区六号园区

广告





G/SMA 2026

GUANG ZHOU

Chinese

广东国际智能鞋机装备展&鞋材皮革供应链展

2026年5月28-30日 广州保利世贸博览馆

English

INT'L INNOVATIVE SHOE MACHINE & MATERIAL EXHIBITION
May 28-30, 2026 PWTC EXPO, GUANGZHOU - CHINA

العربية

معرض قوانغدونغ الدولي لآلات الأحذية الذكية ومعدات تصنيعها ومعرض سلسلة توريد مواد الأحذية والجلود
2026-05-28-30 سنتر توريد وورلد بولي معرض قاعة

Русский язык

Международная выставка интеллектуального оборудования для обувной промышленности провинции Гуандун и выставка цепочек поставок материалов и кожи
28-30 мая 2026 года Гуанчжоу, выставочный центр Poly World Trade Center

Français

Salon international des équipements intelligents pour la fabrication de chaussures et salon de la chaîne d'approvisionnement en matériaux et cuirs pour chaussures de Guangdong
28 mai 2026 - 30 mai 2026 Parc des expositions Poly World Trade Center de Guangzhou

한국어

광동 국제 스마트 신발기계 장비 전시회&신발소재 가죽 공급망 전시회
2026년 5월 28일-30일 광저우 바오리 세계무역박람회 전시장 (Poly World Trade Center Expo)

Lahnda

نمایش دی چین سہلائی دی چمڑے مواد دا جوئی تے نمایش دی آلات مشینری شو انٹیلیجنٹ انٹرنیشنل گرانڈ ٹرننگ
ایکسپو ٹریڈ ورلڈ بولی گوانگجو 28-30 مئی 2026

বাংলা

গুয়াংডং আন্তর্জাতিক বুদ্ধিমান জুতার মেশিন সরঞ্জাম প্রদর্শনী এবং
জুতা উপাদান এবং চামড়া সরবরাহ শৃঙ্খল প্রদর্শনী
২৮-৩০ মে, ২০২৬ গুয়াংজু পলি ওয়ার্ল্ড ট্রেড সেন্টার প্রদর্শনী হল

Português

Exposição Internacional de Equipamentos Inteligentes de Máquinas de Calçados de Guangdong e
Exposição da Cadeia de Fornecimento de Materiais e Couro
28 a 30 de maio de 2026 Salão de Exposições do Guangzhou Poly World Trade Center

日本語

広東国際スマート製靴機械設備展示会&靴材・皮革サプライチェーン展示会
2026年5月28日～30日 広州保利世贸博览館

Español

Exposición Internacional de Maquinaria y Equipos Inteligentes de Calzado
& Exposición de la Cadena de Suministro de Materiales y Cuero de Calzado de Guangdong
28 al 30 de Mayo de 2026 Guangzhou Poly World Trade Expo Pavilion

हिंदी

गुआंगडोंग अंतर्राष्ट्रीय बुद्धिमत्त जूता मशीन उपकरण प्रदर्शनी और जूता की सामग्री और चमड़ा आपूर्ति शृंखला प्रदर्शनी
28-30 मई, 2026 गुआंगजु पल्लि वरल्ड ट्रेड सेंटर प्रदर्शनी हॉल

Tiếng Việt

Triển lãm thiết bị máy giày thông minh quốc tế Quảng Đông
& Triển lãm chuỗi cung ứng vật liệu da giày
Ngày 28-30 tháng 5 năm 2026 Trưng bày Triển lãm Thương mại Thế giới Poly Quảng Châu

Indonesia

Pameran Peralatan Sepatu Pintar Internasional Guangdong
& Pameran Rantai Pasokan Bahan Sepatu dan Kulit
28-30 Mei 2026 Paviliun Pameran Dunia Poly Guangzhou

主办单位 | Organizer



广东省鞋业协会



广州大广展贸有限公司



东莞市鞋机商会

0769-8598 5028 / 0769-8598 5038

+86 13729905038

gsma2017@163.com

https://giismex.com



GISMA GUANGZHOU

广告



扫码参观登记

Scan the code to register for visit



女子体操世界冠军：李诗佳
Li Shijia, World Champion
in Women's Artistic Gymnastics

李诗佳



中國皮革協會

China Leather Industry Association



买真皮好物 选真皮标志

GENUINE LEATHER MARK



筑基“十五五” 奋进新征程

中国皮革协会九届九次常务理事会议暨 2026年全国皮革行业协会商会工作会议召开

文 / 樊永红 图 / 周富春

2026年4月16日，中国皮革协会九届九次常务理事会议暨2026年全国皮革行业协会商会工作会议在湖北省秭归县召开。中国皮革协会理事长、副理事长、常务理事，全国各地皮革行业协会（商会）负责人，皮革产业特色区域的政府代表，院所高校专家，皮革行业相关企业及媒体代表等近200人参加会议。

本次会议的主题是：筑基“十五五” 奋进新征程，旨在集中研讨当前皮革行业各地区及协会商会重点工作，分析行业经济运行情况和发展建议，坚定信心，真抓实干，推动行业高质量发展，实现“十五五”良好开局。

会议分两部分。第一部分：分析2025年皮革行业运行情况及未来展望，介绍中国皮革协会2026年重点工作，审议《中国皮革协会第九届理事会换届工作方案》《关于设立中国皮革协会数智化专业委员会的议案》；第二部分：交流各地方协会商会创新性工作。中国皮革协会副理事长、千百度国际控股有限公司董事长助理万祥华，中国皮革协会秘书长张燕分别主持了会议。

擘画新局 凝聚共识

中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中出席会议并致辞。他表示，2026年是“十五五”开局之年，皮革行业面临着“巩固提升全球产业分工地位和竞争力”的重大使命。面对新形势、新挑战、新任务，他提出了对行业发展的四点认识。一是强化



李玉中



张西文



陈占光



万祥华



张燕



余志红



聂玉梅

调研分析，引领行业健康发展。要科学制定《皮革行业“十五五”高质量发展指导意见》，明确行业战略方向、发展目标和路径措施。持之以恒地提升研究能力，统筹当前形势与长远发展，围绕市场变化、科技趋势、全球形势、发展热点与产业重点问题深化研究，为政府部门

制定和出台相关产业政策提供支撑与参考。二是发挥平台优势，拓展市场有效需求。要更好地发挥“中国国际皮革展”“国际鞋包服饰时尚展”等平台价值，围绕终端市场，引导企业扩大优质产品和服务供给，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。注重提升国际展会

和活动链接全球资源的专业性与影响力，做好市场评估、风险监测和应对预警，科学引导产业链多元化布局。三是完善人才体系，创新引领行业动能。坚持产教融合、校企合作，提升学科与产业发展的匹配度。推动科技创新与产业创新深度融合，促进产业新旧动能平稳接续



郭忠杰



李伟娟



朱岩



张满丰



李开华



何海宁



马庆朋



孙家珏



胡建中



赵学群



吉向辉



马嫣然

转换。强化企业创新主体地位，打造领域齐全、结构合理、层次分明的科技创新平台体系，引导产业向数智化、绿色化、融合化转型升级，加紧培育挖掘行业发展新动能。四是推进绿色转型，创造行业长远价值。聚焦美丽中国建设，引导行业把绿色低碳和节能减排摆在突出位置，构建皮革行业资源循环经济体系，优化绿色发展服务平台，开展企业碳排放统计核算和碳足迹管理，厚植皮革行业发展底色，承担新的历史使命和社会责任。他强调指出，全行业要始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，全面贯彻落实党的二十届四中全会及中央经济工作会议精神，确保行业发展方向、路径措施与国家战略同频共振，推动皮革行实现质的有效提升

和量的合理增长，为“十五五”新征程开好局、起好步贡献皮革力量。

湖北省秭归县委书记顾鹏飞出席会议。秭归县委常委、常务副县长余志红在会上致辞，简要介绍了秭归县的发展情况。秭归承载千年楚韵的深厚底蕴，肩负三峡移民的时代使命，近年来，深耕特色产业、培育发展动能，县域经济持续保持稳中有进、进中向好的良好态势。尤其是湖北秭归百丽鞋业有限责任公司深耕秭归 27 载，作为制鞋产业的龙头标杆，从落地生根到枝繁叶茂，不仅成为三峡库区对口支援的成功典范，更用实践充分证明，秭归具备承接皮革鞋类产业转移、发展先进制造业的坚实基础、独特优势和广阔空间，为全县皮革相关产业高质量发展注入了强劲动力。

希望各位代表走进秭归、了解秭归，深化交流合作，共享机遇、共谋发展、共创辉煌。

洞察行业态势 聚力创新发展

中国皮革协会副理事长陈占光作了《中国皮革行业经济发展及展望》的报告，他简要分析了皮革行业“十四五”时期的发展概况，用详实的数据全面分析了 2025 年和 2026 年 1—2 月我国皮革行业的发展情况，他表示，未来行业发展面临的形势复杂，机遇与挑战并存，一方面，外部环境更加复杂多变，贸易保护主义持续，地缘政治冲突加剧，特别是美以伊战争，加剧全球通胀，进一步降低全球市场需求，再加上美国关税政策变化，外部需

求承压。另一方面，我国经济具有较强的活力和韧性，开年发展态势良好、政策调控空间充足、内需潜力不断释放、新动能加速壮大，足以对冲部分外部的不确定性。他指出，在复杂严峻的发展环境下，超大规模、不断升级的内需市场是皮革行业涵养内生动能、实现高质量发展的根本动力；我国皮革行业体系完备、配套齐全，产业链供应链韧性持续增强，仍将保持较强的国际竞争力；科技创新为皮革行业新一轮高质量发展奠定坚实的基础。他希望全行业要持续践行新发展理念，聚焦高质量发展，强化创新和科技引领，加强品牌培育和时尚设计，努力形成皮革行业新质生产力，实现“十五五”良好开局，推动我国皮革行业发展行稳致远。

张燕介绍了2026年中国皮革协会重点开展的工作计划，她围绕培育新质生产力、促进高质量发展的目标，从强化行业调研和经济运行分析，为产业健康发展创造良好政策环境；推动企业科技创新步伐，引领皮革行业高质量发展；持续推动行业环保自律，保持行业绿色低碳发展；强化品牌建设与发展，推进皮革和毛皮宣传和推广；加强沟通、调研和有效引导，推动皮革特色区域和专业市场健康发展；强化标准引领作用，助力行业可持续发

展；弘扬设计创新和工匠精神，强化行业人才教育培养；培育拓展多元化市场，积极开展国际交流与合作；加强信息服务功能和渠道建设，为会员提供更好的服务；组织召开行业重要会议，搭建行业交流合作平台；发展新会员，强化协会自身建设，提高服务水平与能力；加强协会党建工作，引领行业高质量发展等12个方面，条分缕析地介绍了中国皮革协会的具体工作计划，力求全面做好高质量服务，引领行业创新发展。

中国皮革协会副书记张西文宣读了《中国皮革协会第九届理事会换届工作方案》。为做好换届工作，根据《社会团体登记管理条例》《全国性行业协会商会负责人任职管理办法》《全国性行业协会商会章程示范文本》《中国轻工业联合会行业协会负责人人选审核工作手册》《中国皮革协会章程》等有关规定，制定本换届工作方案。本次换届选举的程序规则是：会员代表大会选举产生理事，理事会选举产生常务理事和负责人（包括理事长、副理事长和秘书长）。换届工作分两个阶段完成：第一阶段完成理事会换届，第二阶段完成各专业委员会换届。其进度安排为：2025年9月，正式组建换届工作领导小组；2026年1月，正式启动协会第十届理事会负

责人换届工作；2026年5月，正式启动第十届理事会常务理事、理事单位换届工作；2026年10月，正式启动协会各专业委员会换届工作。

中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅宣读了《关于设立中国皮革协会数智化专业委员会的议案》。为进一步整合资源，构建集政策传导、资本加持、技术推广、技能重塑、标准制定等数智化全生态支撑体系，以“质效提升”破除“低效内卷”，以数智技术赋能产业升级，以绿色转型擦亮发展底色，在不确定的外部环境中锻造确定性的发展韧性，推动皮革全产业链向高端化、智能化、绿色化、融合化发展，中国皮革协会决定设立数智化专业委员会。

会议表决通过了《中国皮革协会第九届理事会换届工作方案》和《关于设立中国皮革协会数智化专业委员会的议案》。

交流互促 共谱新章

会议邀请11家地方协会或政府相关负责人以专题方式汇报了本地皮革行业发展情况，交流互鉴，共谋发展。演讲嘉宾的专业、深入、精彩分享，呈现了我国皮革行业各具特色的地方特点，也让我们看到了行业未来发展的斑斓前景。

广东省皮革协会会长、丽荣鞋业（深圳）有限公司副总经理郭忠

杰，浙江省皮革行业协会书记、专职副理事长李伟娟，河南省皮革行业协会书记、执行理事长朱岩，广东鞋业厂商会执行会长张满丰，四川省皮革行业协会执行会长李开华，河北省皮革行业协会执行会长兼秘书长何海宁，山东省皮革行业协会执行会长兼秘书长马庆朋，江苏省皮革协会秘书长孙家珏，桐乡市崇福皮革协会理事长、浙江中辉皮革有限公司董事长胡建中，平湖市箱包行业协会会长、新秀集团股份有限公司董事长赵学群，洛阳市偃师区工业信息化和商务局局长吉向辉等分别介绍了本地皮革行业创新性工作、发展态势并提出了诉求建议。

秭归县招商局马嫣然在会上作了秭归县招商推介。她通过一个人——屈原、一颗果——脐橙、一库水——三峡水库对秭归县的深度影响，生动展现了秭归县的社会发展情况和蓬勃生机。她还介绍了秭归百丽鞋业有限责任公司对当地轻工业发展的带动与影响。

会上还举行了《通勤鞋行业白皮书》发布仪式。为引导通勤鞋行业向专业化、个性化、时尚化、品质化、绿色化方向转型升级，中国皮革协会联合老人头尚品有限公司，共同编制了《通勤鞋行业白皮书》。白皮书从五个方面对通勤鞋市场情况和发展方向进行了分析，一是深

入分析全球及中国鞋业发展现状与趋势；二是结合通勤行为数据，刻画通勤场景特征与核心消费人群画像；三是梳理鞋用材料、工艺及技术创新对通勤鞋产品的推动作用；四是解析通勤鞋市场竞争格局与代表性品牌发展路径；五是结合产业发展特点与行业实践，提出行业高质量发展的建议。李玉中与老人头第四代传承人、老人头尚品有限公司副总经理叶奇豪共同启动发布。

李玉中作了会议总结，感谢与会代表对中国皮革协会工作的支持。他指出皮革产业是传统产业，传统是代表历史的，是优秀的，是具有文化底蕴的，皮革行业将伴随人类永恒发展，传统和时尚并不矛盾，传统和创新要融合发展。他表示本次会议聚焦当前行业发展中的热点和难点问题，共商行业大计，凝聚发展共识，让我们对行业发展有了更加深刻的认识，对实现行业高质量发展充满信心和力量。他指出，2026年我国皮革行业发展仍然是

机遇与挑战并存，但机遇大于挑战，稳中有进的总体趋势没有改变。我们要继续发扬皮革人的坚韧品质，提振信心，积极应对，抓住新一轮科技革命和产业变革的战略机遇，推动数字技术与实体经济深度融合，促进产业向高端化、智能化、绿色化发展，提高产业链、供应链的韧性和安全水平，锚定皮革产业变革和市场竞争的制高点，为全球皮革行业高质量可持续发展作出应有的贡献。

2026年是“十五五”开局之年，皮革行业应锚定高质量发展目标，加快构建新质生产力，持续提升市场竞争力。本次会议的成功召开，为凝聚行业力量、聚焦新质发展起到了积极作用，得到了与会代表的广泛好评，大家纷纷表示，将直面行业面临的困难，勇于创新，积极拥抱数智技术，加快发展新质生产力，努力推动行业转型升级，为“十五五”开好局、起好步，为高质量发展贡献新的力量。



中国皮革协会九届九次常务理事会议暨 2026 年全国皮革行业协会商会工作会议合影 湖北省秭归 2026.4.16

《皮革行业“十五五”高质量发展指导意见》 (征求意见稿)座谈会召开

文 / 樊永红 图 / 周富春



2026年4月16日晚,中国皮革协会在湖北省秭归县组织召开《皮革行业“十五五”高质量发展指导意见》(征求意见稿)(以下简称“十五五指导意见”)座谈会,参加中国皮革协会九届九次常务理事会暨2026年全国皮革行业协会商会工作会议的20家行业企业代表参加座谈会并提出了建设性意见,中国皮革协会副理事长陈占光、秘书长张燕等参加了座谈会。

陈占光主持会议,他简要介绍了指导意见编制工作启动以来,中国皮革协会通过函调、实地调研、召开座谈会等多种方式,广泛征求意见,汇聚行业智慧与力量,最终

形成征求意见稿的工作情况。希望与会代表充分发表真知灼见,为指导意见的编制提供宝贵的实践依据和建议,确保其科学性与可行性,对促进行业发展起到积极作用。

与会代表重点围绕“十五五指导意见”拟定的发展目标、主要任务和措施、政策建议、行业发展方向等内容进行了深入探讨,并结合自身工作实践经验,从产品创新、品牌建设、标准制定、低碳环保、数智化转型、人才培养、国际市场拓展及政策支持等方面提出了建设性意见。中国皮革协会将根据座谈会的意见和建议进一步完善征求意见稿。



全国皮革工业标准化技术委员会第四届三次会议暨标准审查会在西安召开

文、图 / 全国皮革工业标准化技术委员会

2026年4月23日—24日，全国皮革工业标准化技术委员会（以下简称“皮标委”）第四届三次会议暨标准审查会在西安市顺利召开。中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长、皮标委主任委员李玉中，工业和信息化部消费品工业司轻工处胡成林，陕西科技大学副校长陆赵情，陕西省市场监督管理局标准化处二级调研员张曼莉，中国皮革制鞋研究院有限公司党委书记、总经理王文琪，陕西科技大学科技处处长朱建峰，陕西科技大学前沿科学与技术转移研究院、轻工科学与工程学院院长吕斌，陕西科技大学轻工科学与工程学院副院长刘国栋，浙江省皮革行业协会书记、专职副理事长李伟娟，河南省皮革行业协会书记、执行理事长朱岩，皮标委秘书长桑军等有关领导和嘉宾，以及来自全国各地的委员、观察员、行业专家等120余位代表参加。会议由皮标委秘书、中轻检验认证（浙江）有限公司常务副总经理任可帅主持。



李玉中发表讲话。在讲话中他充分肯定了皮标委“十四五”期间在组织建设、重点标准研制和国际标准化突破等方面取得的显著成效，随后围绕构建现代化标准体系、深化国际标准化合作、强化标准实施应用、推动标准创新融合等四个方面，系统阐述了“十五五”时期皮革标准化工作发展方

向与重点任务。

胡成林在致辞中指出，皮革工业是消费品工业的重要组成部分，在促创新、稳发展、促外贸方面发挥着重要作用。“十五五”开局之年，要深入贯彻国家战略部署，以标准引领行业高端化、智能化、绿色化转型，加快关键标准制修订，推动行业从“内卷式”

竞争转向价值竞争。同时要以标准促进行业多元化全球布局,加快标准“走出去”,助力我国从“皮革大国”向“皮革强国”跨越。

陆赵情在致辞中指出,陕西科技大学作为我国皮革学科的重要人才培养和科研基地,多年来在皮革化学与工程、绿色制造、标准化研究等方面积累了深厚底蕴,取得了一系列标志性成果。学校将一如既往地支持皮革领域标准化工作,深化产学研用融合,为行业高质量发展提供更多技术支撑和人才保障。

张曼莉在致辞中表示,陕西在皮革毛皮商贸流通、质量检测等领域具有独特区位优势,拥有中欧标准化平台。她表示,当前正围绕“一带一路”建设,积极推动标准领域互联互通,希望进一步深化陕西与皮标委的标准化联动,在标准制修订等方面深化合作,为皮革行业高质量发展贡献陕西力量。

王文琪致欢迎辞,对参会人员表示热烈欢迎。他提到,过去一年,皮标委在标准供给能力提升、国际标准化突破以及标委会组织体系建设等方面取得了扎实成效,特别是对强制性标准的发布和国际标准化工作的新进展给予充分肯定,也对未来皮革标准化工作提出明确方向和殷切期望。中国皮革制鞋研究院将继续全力支持秘书处工作,构建协同高效的标准化

平台,推动行业高质量发展。

会议上,桑军对皮标委2025年度的工作进行了全面总结,涵盖了国内标准化、国际标准化、试验验证工作、优秀表彰、标准化技术服务及其他工作六大方面。同时他还从国内标准化工作、国际标准化工作、标准化服务这三个主要方面,对2026年的工作计划进行了详细说明。

本次会上审议通过了《全国皮革工业标准化技术委员会2025年度工作总结和2026年度工作计划》《全国皮革工业标准化技术委员会2025年度经费决算和2026年度经费预算》。

在2025年度皮标委的各项工作中,委员与观察员们积极履行职责,勇于开拓进取,推动皮革标准化工作取得显著进步。为此,皮标委特别表彰了2025年度的5位优秀委员和3位优秀观察员、“十四五”全国皮革工业标准化先进工作单位、2025年度优秀标准验证实验室。同时,会议还为2025年度新增补的委员和观察员颁发证书并为标准验证实验室授牌。

为使与会代表更全面把握皮革行业发展现状、标准化动态及检测技术进展,会议特别邀请中国质量检验检疫科学研究院产品质量监督抽检与追

溯研究所负责人刘霞、中国皮革协会产业部主任周诚、中国羽绒工业协会副理事长许杰及广州谱临晟科技有限公司河南分公司总经理闫晨分别围绕消费品风险监测组织机制和技术体系概要、中国皮革行业经济运行分析及展望、中国羽绒行业新国标及高质量发展路径探索及皮革毛皮中六价铬及总氟检测技术探讨等方面进行了专题报告。

会议期间,桑军通报了《皮革毛皮产品安全技术规范》强制性标准情况,随后,皮标委组织召开了标准审查会,全体参会委员对《皮革和毛皮化学试验富马酸二甲酯含量的测定》等10项皮革标准进行了审查,最终10项标准全部通过审查。会议同期,皮标委还对18项国家标准复审结论建议进行了通报。

本次会议的成功召开,为皮标委持续推进标准化工作注入了新动能,秘书处将以此次会议为契机,持续加强与行业界的合作和交流,不断提升标准化工作水平,为推动我国皮革行业高质量发展做出更大的贡献。





《通勤鞋行业白皮书》正式发布

文 / 梁玮 图 / 周富春

4月16日，中国皮革协会联合百年老字号品牌老人头鞋业在湖北宜昌秭归县举办的中国皮革协会九届九次常务理事会上正式发布《通勤鞋行业白皮书》（以下简称《白皮书》）。中国皮革协会理事长李玉中与老人头第四代传承人、老人头尚品有限公司副总经理叶奇豪共同为白皮书启动仪式揭幕，近200名来自全国皮革行业特色区域的政府代表、地方商协会负责人、科研院所专家、企业负责人及媒体代表见证了《白皮书》的正式发布。

此举是我国制鞋行业深入贯彻落实国家“十五五”规划纲要提出的推动制造业智能化、绿色化、融合化发展的战略部署，引导通勤鞋领域向专业化、个性化、时尚化、品质化、绿色化方向转型升级的重要举措，不仅填补了我国通勤鞋行业专项研究的空白，也标志着通勤鞋行业正式迈向标准化、系统化、高质量发展的关键阶段。李玉中表示：“《白皮书》以国内外行业发展现状和趋势、材料工艺创新、通勤人群需求为核心研究维度，重点聚焦并破解通勤鞋‘重、磨、累、挤、闷’五大行业痛点，为通勤鞋领域的未来发展提供前瞻性的战略指引和系统性的解决方案。”

我国通勤人口规模庞大，根据调研数据显示，我国有超3亿核心通勤人群，主要城市通勤60分钟以上时长占比达12%，其中北京高达29%；职场人士每周穿鞋时长超45小时，长期受鞋款笨重、磨脚累脚、透气差、防滑无保障等痛点困扰。但国内通勤鞋品类长期缺乏系统性行业研究与统一标准，存在市场品类界定模糊、质量参差不齐、低价无序竞争等乱象，消费者权益难以得到有效保障。同时，近年来随着消费趋势的变化，通勤鞋市场需求已从基础实用，转向对舒适科技、

设计美学、场景融合及健康功能的复合型追求。

作为《白皮书》牵头编制单位，拥有127年制鞋历史的老人头鞋业，充分发挥自身技术与经验优势，将自身百年制鞋的技术积淀与用户洞察，转化为推动行业发展的共享成果，为行业划定高质量发展的核心基准线，既彰显了浙派制鞋的传承与创新实力，也将助力温州“中国鞋都”产业集群实现标准化升级。

“白皮书作为行业趋势指南，全面拆解通勤鞋赛道发展现状与用户核心痛点，为行业高质量发展锚定清晰方向。”叶奇豪表示，老人头鞋业历经四代传承，始终坚守“匠心制鞋”的初心，从传统手工鞋到现代通勤鞋，百余年深耕鞋业研发与创新，深刻洞察消费者的足部需求与穿着习惯，为白皮书的编制奠定了坚实的实践基础。“《白皮书》的发布，是我们响应行业发展与消费需求之必然之举，也体现了老人头鞋业从‘产品提供者’向‘行业引领者’的产业角色升级。”

据介绍，由中国皮革协会联合老人头鞋业等企业牵头起草的《通勤鞋》团体标准也即将发布，该标准将系统界定通勤鞋产品的范畴、功能要求与性能指标，建立科学的测试评价方法，填补国内通勤鞋领



域无标可依的空白，为设计研发、生产制造、质量检验及消费选购提供可靠依据，推动通勤鞋产品在适应性、舒适性与安全性方面的整体提升与规范化发展。

老人头品牌自1899年创立以来，始终秉持匠心精神，在传承128道手工制鞋工序的同时，将现代质量标准贯穿全程，实现了传统工艺与现代制造的完美融合。近年来，该企业在传承传统手工制鞋工艺的同时，积极融合现代制造标准与科技应用，通过3D打印技术应用、通勤系列研发、数字化营销等创新举措，成功实现品牌年轻化转型，展现出强劲的商业增长潜力。

中皮协赴江苏三地开展“十五五”专题调研 共谋鞋业高质量发展新路径

文 / 孙家珏

为科学编制《皮革行业“十五五”高质量发展指导意见》(以下简称“十五五”指导意见,推动区域品牌建设与产业提质升级,2025年4月7日至9日,中国皮革协会(以下简称“中皮协”)秘书长张燕,江苏省皮革协会秘书长孙家珏,中皮协品牌部主任兼鞋业专委会主任梁玮、市场与展览部主任马瑞华组成调研组,赴江苏省丹阳市、镇江市高桥镇、扬州市公道镇三地制鞋产业集群开展实地调研,通过座谈交流、企业走访、现场考察等形式,全面了解产业发展现状、痛点难点及未来诉求,为“十五五”指导意见编制和区域品牌共建凝聚共识、汇集智慧。

丹阳:擦亮“中国鞋业基地”金字招牌

4月7日至8日,调研组首站到“中国鞋业基地·丹阳”,召开“十五五”指导意见交流座谈会。丹阳市副市长谢丰羽,陵口镇镇长刘广跃,丹阳市皮革鞋业商会会长、名雪鞋业负责人景金毅,常务副会长、三九玫瑰鞋业负责人陈发荣,常务副会长、周士达鞋业负责人陈樞云,监事长、干润鞋业负责人赵骑兵,副会长、国学鞋楦负责人陈斌,秘书长蒋国华参加会议。

座谈会上,张燕介绍了协会在行业资源整合、产业规范、企业服务等方面的工作机制。谢丰羽围绕产业规模、产业链布局、品牌建设及扶持政策作专题汇报。她表示,丹阳将持续优化营商环境,强化要素保障,推动皮鞋产业向高端化、智能化、品牌化方向迈进。企业代表围绕创新转型、市场拓展、标准化建设、人才培养等议题交流发言。会议结束后,调研组实地走

访了丹阳市根牌鞋业有限公司、丹阳市西西华仔鞋业有限公司,深入了解生产工艺、智能化设备运行及品牌培育情况。

调研组对丹阳在产业集聚、政府支持、抱团发展等方面取得的成效给予高度评价,并提出要进一步提升产业链韧性、加快数字化智能化转型等建议。

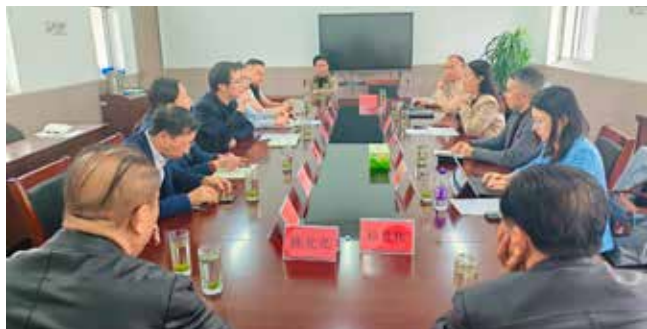


高桥：持续提升“中国雪地靴之乡”区域品牌影响力

4月8日下午，调研组到“中国雪地靴之乡”——镇江市丹徒区高桥镇召开座谈会。高桥镇镇长张润涵、临港产业园主任赵志翔、经济发展和建设办公室主任陈云，以及高桥裘皮鞋业行业商会会长黄忠明、副会长单位负责人陶桂传、冷罗网、严相松、吴磊、刘崇林、徐君林、陈允亮等近20人参加会议。

参会代表围绕区域品牌建设、标准引领、市场拓展等议题深入交流。张燕强调，要以科技创新、绿色低碳、品牌提升、数字化转型为核心抓手，推动全产业链提质增效。张润涵表示，持续提升“中国雪地靴之乡”区域品牌影响力是高桥在“十五五”期间发展的重中之重，赵志翔介绍了产业发展现状与政策支持，企业代表反映了品牌培育、外贸形势等实际问题。

调研组还实地走访了镇江德倪鞋业有限公司、镇江旺达鞋业有限公司，对企业智能化改造和自主品牌建设成效表示肯定。张燕表示，高桥雪地靴产业基础扎实、特色鲜明，希望其继续发挥产业集聚效应，为皮革行业“十五五”高质量发展提供“高桥经验”。



公道：全力推进“中国家居鞋优质生产基地”培育和共建

4月9日，调研组赴扬州市邗江区公道镇开展家居鞋产业专题调研。考察团先后走访扬州市中和鞋业有限

公司、扬州凯润橡塑制品有限公司等企业，深入了解生产流程、订单销售及外贸出口情况。调研组特别关注国际贸易摩擦、中东局势等外部因素对企业订单的影响，认真听取企业应对举措与政策诉求。

随后召开交流座谈会，公道镇党委副书记袁正宇、副镇长范康、党委组织委员陈明亮，邗江鞋业商会会长朱炳富、秘书长强平龙和重点企业代表同州鞋业总经理王永清、中和鞋业总经理徐国和、明富鞋业董事长徐长明、富恒鞋业董事长季德富参加座谈会。范康重点介绍了公道镇家居鞋产业规模与布局，朱炳富表示，将积极参与《家居鞋》国家标准制定，全力推进“中国家居鞋优质生产基地”的培育与共建。

调研组充分肯定了公道镇在家居鞋产业中的集聚优势，表示中皮协将积极支持其参与区域品牌联建共建，助力产业集群在标准制定、市场拓展等方面实现新突破。

此次中皮协赴江苏丹阳、高桥、公道三地开展的“十五五”专题调研，覆盖皮鞋、雪地靴、家居鞋三大特色产业集群，全面深入了解各区域产业发展现状、企业实际诉求及面临的挑战与机遇。协会将以此次调研为基础，认真梳理各方意见建议，科学吸纳到“十五五”指导意见编制工作中，进一步强化对地方产业集群的指导与服务，推动区域品牌联建共建、标准体系完善、数字化智能化转型等重点工作落地见效。“十五五”期间，中皮协将继续发挥行业引领和资源整合作用，助力我国制鞋行业实现更高质量、更具韧性、更具可持续性的发展。



COVER

封面人物 PEOPLE



河北安迪新材料科技有限公司董事长
 石家庄军城皮革有限公司董事长
 无极卡森实业有限公司董事长
 无极县朴实新型建材有限公司董事长
 石家庄市第十五届人大代表
 无极县人大制度研究会常务副会长
 中国皮革协会常务理事
 河北省皮革行业协会副会长
 无极县企业家协会副会长
 四川大学实习基地导师
 无极县诚明教育发展基金会监事长
 石家庄市红十字会、石家庄市工商联会有社会
 责任感企业家

以绿为脉 以质为魂
推动中国皮革产业绿色远航

——河北安迪新材料科技有限公司董事长韩增立

文 / 周富春



无极卡森皮革公司参加中国国际皮革展会，韩增立与莅临展位的领导嘉宾合影

皮革产业，作为中国轻工制造业的重要支柱，承载着传统工艺的传承与现代工业的革新。从“制造大国”向“智造强国”的跨越之路中，粗放式发展的阵痛与绿色转型的浪潮交织，无数从业者在时代浪潮中寻找破局之道。在素有“中国皮革之乡”美誉的河北省无极县，韩增立深耕皮革行业三十余载，从一名基层皮革加工从业者，成长为行业公认的绿色领航者。他一手创办多家企业，构建起“生产-环保-循环再生”的完整产业生态链；他身兼石家庄市人大代表、中国皮革协会常务理事、河北省皮革行业协会副会长等多重职务与身份，既是产业升级的践行者，也是行业发展的推动者，更是社会责任的担当者。近日，我们专访了韩增立董事长，听他讲述三十余载匠心筑业的坚守，解读中国皮革产业绿色转型的密码，展望行业高质量发展的未来。

初心溯源： 乡土情牵皮革路 三十余 载守初心

1967年8月，韩增立出生在河北省无极县这片浸润着皮革底蕴的土地上。无极的皮革产业历史悠久，街头巷尾的皮革作坊、往来穿梭的从业者，在韩增立的童年记忆中留下了深刻印记，也悄然埋下了

他与皮革产业结缘的种子。“我是土生土长的无极人，从小就看着皮革产业在这片土地上发展，看着乡亲们靠着这门手艺谋生，心里就有一种特殊的情感。”回忆起童年时光，韩增立的语气中满是对家乡的眷恋。

1986年，韩增立进入河北省定州市粮食局工作，七年的机关工作经历，不仅培养了他严谨细致的

思维方式和长远独到的发展眼光，更让他跳出乡土视角，清晰地看到了家乡皮革产业的发展潜力与突出痛点。彼时的无极皮革产业，正处于以家庭小作坊为主的粗放式发展的初级阶段，企业布局分散、生产工艺落后、环保设施缺失，“脏乱差”的生产环境不仅影响着周边群众的生活，更制约着产业的长远发



作为石家庄市人大代表，韩增立积极建言献策



四川大学河北校友会在石家庄市军城皮革有限公司合影留念

展。“看着家乡的支柱产业陷入发展瓶颈，看着乡亲们辛辛苦苦却只能赚取微薄利润，我心里很不是滋味。”韩增立坦言，正是这份乡土情怀与产业责任感，让他萌生了投身皮革行业、推动产业转型升级的想法。

1993年，怀揣着对家乡的热爱与对产业的期许，韩增立毅然辞去粮食局的“铁饭碗”，回到无极投身皮革加工行业，成为一名普通的皮革个体户。初入行业，他没有丝毫懈怠，从最基础的泡皮、鞣制、染色等工序学起，每天泡在生产一线，跟着老匠人钻研工艺，跑遍周边市场摸清行情，一点点积累实践经验。“那时候条件很艰苦，没有先进的设备，全靠手工操作，每天工作十几个小时是常态，但我一点也不觉得累，因为我知道，我在做一件有意义的事。”韩增立回忆道，七

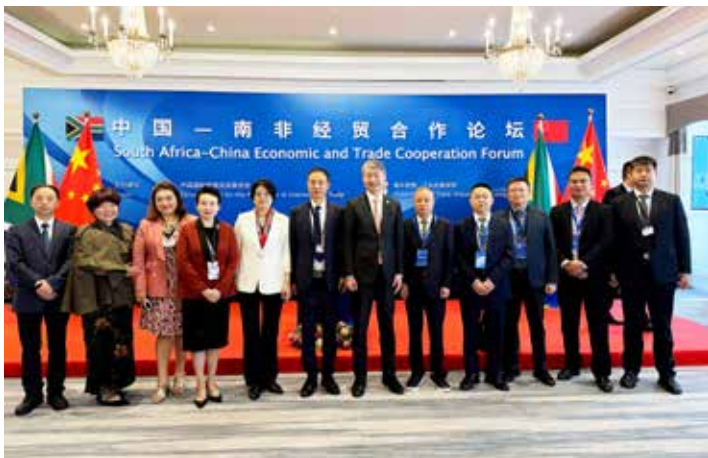
年的摸爬滚打，让他不仅熟练掌握了皮革加工的全流程工艺，更深刻体会到“质量是企业的生命线”这一硬道理，也更加坚定了他创办企业、引领行业规范发展的信念。

2000年3月，韩增立创办了无极县韩一皮革有限公司，这是他创业之路的重要起点。不同于当时行业内普遍追求“产量优先”的粗放式经营模式，韩增立从创办企业之初，就提出了“发展与环保并行”的经营理念，在生产过程中主动改进工艺，减少污染物排放，成为当时无极皮革行业中最早注重环保的企业之一。“那时候很多企业都觉得环保投入是负担，认为只要能赚钱，污染问题可以暂时搁置，但我不这么认为。”韩增立表示，皮革产业要想长久发展，必须摆脱“先污染后治理”的老路，只有兼顾环保与发展，

才能实现可持续发展。

2012年，无极县吹响了皮革产业转型升级的号角，规划建设皮革工业园区，推动分散的制革企业重组入园、集中治污，这为无极皮革产业的集群式高质量发展指明了方向。韩增立敏锐地捕捉到这一行业发展新机遇，积极响应政府号召，于2012年9月率先在园区内创办石家庄军城皮革有限公司，成为第一批入驻无极经济开发区皮革工业园区的企业之一。入驻园区后，韩增立按照“国内领先，国际一流”的标准，高起点规划、高标准建设，彻底摒弃粗放式生产模式，全力打造现代化、清洁化的生产基地。

2017年10月，韩增立顺势成立无极卡森实业有限公司，进一步扩大产业布局，推动企业向规模化、高端化、绿色化方向发展。2024年



韩增立（右5）出席在南非举行的2026年中国—南非经贸合作论坛合影留念



韩增立在2026年中国—南非经贸合作论坛上发言

5月，在皮革产业循环经济发展的关键节点，韩增立再添新布局，总投资6.113亿元的河北安迪新材料科技有限公司正式成立。作为河北省重点项目、国家重大科技专项《皮革行业含铬废弃物协同共治与循环再生关键技术研究及示范》专项课题承担单位，安迪新材料的成立，不仅填补了长江以北北方地区皮革行业含铬废弃物皮料皮块的处理问题空白，更让韩增立构建的“生产-环保-循环再生”完整生态链更加完善。

从1993年初入行业到2024年布局循环再生领域，三十余年风雨兼程，韩增立的创业之路始终与无极皮革产业的发展同频共振。从韩一皮革到军城皮革，从卡森实业到安迪新材料，每一步布局都紧扣行业发展趋势，每一次突破都源于对“绿色发展”的坚守。“我这辈子

就做了一件事，就是深耕皮革产业，就是想把家乡的皮革产业做好、做绿、做长久。”韩增立的话语朴实而坚定，这份初心，贯穿了他三十余载的创业历程，也成为他引领企业发展的精神内核。

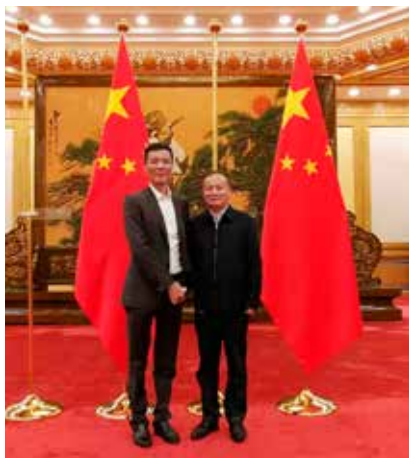
匠心筑业： 创新为核破痛点 绿色为 底树标杆

在韩增立的经营理念中，有这样一句话：“环保是企业的生存线，创新是企业的发展线。”三十余载，他始终将这一理念贯穿于企业生产经营的全过程，以技术创新推动工艺升级，以循环发展破解行业痛点，以标准化生产打造产品品质，让旗下企业成为中国皮革行业绿色发展的标杆。

率先转型：集约化生产破解行业 顽疾

无极皮革产业的转型升级，核心在于“集中入园、集中治污、集约发展”，而韩增立，正是这场转型浪潮中的先行者与排头兵。2012年成立的石家庄军城皮革有限公司，总投资3.2亿元，占地120亩，员工300余人，是一家集皮革加工、生产、研发、销售为一体的现代化皮革企业，主要生产沙发革、鞋面革、汽车座套革等产品，年生产能力达5000万平方英尺。

企业入驻园区之初，韩增立就下定决心，要彻底改变皮革行业“脏乱差”的刻板印象。他摒弃了传统的粗放式生产模式，高起点规划、高标准建设生产车间与环保设施，累计投资6000万元建设两级污水、废气处理系统，亲自把控环保设施的质量关、进度关，推行严格的清洁化生产标准。“当时很多人



在人民大会堂，韩增立与客商会谈



韩增立会见日本客商



韩增立业余时间热衷马术运动，以此陶冶情操、强健体魄

不理解，认为我在环保上投入太多，会增加企业成本，但我知道，环保投入不是负担，而是企业长远发展的底气。”韩增立表示，正是这份坚守，让军城皮革成为产业园区升级后无极县第一家毛皮工段试生产企业，也成为园区内清洁生产的典范。

据了解，军城皮革污水处理系统采用先进生化处理工艺，可完成生产污水的深度净化与循环利用。处理后的水质全面达标，符合国家制革行业最新环保排放标准，能够稳定回用在化料配制、部分生产工序用水等多个环节，切实提升水资源利用率，实现绿色循环生产。废气处理系统则采用吸附、净化等多重工艺，有效去除生产过程中产生的有害气体，确保废气达标排放，彻底改变了过去皮革企业“废气扰民”的问题。

2017年成立的无极卡森实业

有限公司，更是韩增立打造高端化、绿色化皮革生产基地的力作。卡森实业总占地150亩，员工600余人，拥有进口及国内先进制革设备上千台套，年加工120万张标牛皮，产品远销日本、韩国等十几个国家和地区。作为无极皮革产业升级的标杆企业，卡森实业不仅在生产规模上实现了突破，更在环保设施建设上走在了行业前列。

韩增立为卡森实业投资近亿元，建成了污水物化处理厂及二级生化处理厂，进一步提升了污水处理能力与水平，确保污水排放完全符合国家及地方标准。同时，企业还引入了先进的清洁化生产工艺，从原材料采购、生产加工到成品出厂，每一个环节都严格遵循环保标准，推行“绿色生产、绿色管理”的理念。“我们的产品能够远销海外，不仅因为品质过硬，更因为我们的环保标

准达到了国际水平，得到了海外客户的认可。”韩增立自豪地说。

如今，军城皮革、卡森实业已成为无极皮革工业园区的标杆企业，其集约化、清洁化的生产模式，为行业内其他企业提供了可借鉴、可复制的经验，探索出了一条产业从粗放经营向环保型、集约化高端发展的成功之路，打造了转型成功的标杆样板，有力地助推了无极皮革产业整体转型升级。正如无极县皮革产业园区负责人所说，企业入园不是简单的物理位移，而是深度的化学反应，韩增立旗下企业的率先转型，正是这种“化学反应”的催化剂，带动了更多企业走上绿色发展之路，毫不夸张地说，无极皮革产业能够多次在濒临关停取缔或市场淘汰的边缘上绝处逢生、起死回生，韩增立起得了关键作用，功不可没。

校企合作：技术创新激活发展动能



无极卡森皮革公司参加中国国际皮革展会，韩增立向客户介绍公司产品

韩增立看来，中国皮革产业要实现从“大国”到“强国”的跨越，核心在于技术创新。“没有技术创新，企业就没有核心竞争力，行业就没有发展动力。”基于这一认知，韩增立早在2014年就开始布局技术创新，主动与国内皮革专业的顶尖学府——四川大学展开校企合作，搭建产学研融合平台，推动技术成果转化。

2015年，石家庄军城皮革有限公司正式成为四川大学实习基地，韩增立也被聘任为四川大学实习基地导师。双方围绕绿色制革技术、环保工艺改进、皮革废弃物资源化利用等核心课题展开深入合作，四川大学的专家学者深入企业生产一线，了解行业痛点与企业需求，针对性地开展技术研发；企业则为高校学生提供实习岗位，培养专业的皮革技术人才，实现了“产学研共赢”。

“校企合作让我们能够及时掌握

行业最前沿的技术动态，借助高校的科研力量，破解生产过程中的技术难题。”韩增立表示，通过与四川大学合作，企业在清洁化生产工艺、皮革异味处理、废水循环利用等方面取得了多项技术突破，不仅提升了生产效率，降低了环保成本，更提升了产品品质。例如，针对皮革生产过程中产生的异味问题，企业联合四川大学研发团队，借鉴“皮革异味物质精准识别与解决方案”的研究成果，研发出新型异味去除剂，通过简单喷洒即可显著降低皮革中有害成分含量，提升产品体验，这一技术已在旗下企业广泛应用。

除了与四川大学合作，韩增立还积极与其他科研机构、行业协会展开交流合作，参与行业技术标准制定，推动行业技术进步。他常说：“技术创新不是闭门造车，只有加强交流合作，汇聚行业智慧，才能推

动整个皮革产业的技术升级。”在他的推动下，旗下企业先后参与了多项行业标准的制定与修订，为行业的规范化、标准化发展贡献了力量。

循环布局：构建产业生态闭环

皮革产业的绿色发展，不仅在于生产过程的清洁化，更在于固废资源的循环化利用。韩增立深知，破解皮革行业的污染难题，关键在于构建“资源-产品-废弃物-再生资源”的循环经济体系，实现“变废为宝”。为此，他多年来持续布局循环经济领域，逐步构建起完整的产业生态闭环，使无极皮革业成为循环型、环保型“无废料”产业。

2022年，韩增立创立了无极县朴实新型建材有限公司，针对皮革行业污水处理产生的一般污泥处置难题，开展专项技术研发与应用。该公司采用先进的裂解无害化处理技术，将皮革污泥进行无害化处理

后，压制成蒸压新型建材，既解决了一般固废污泥的处置问题，又缓解了农村及城建在红砖取缔后建材紧缺的问题，实现了“一举两得”。

据介绍，朴实新型建材项目投产后，年处理皮革厂污泥 7.43 万吨，综合利用粉煤灰、炉渣及电石泥等大宗固废 20 余万吨，年产 1.2 亿块蒸压砖，这些蒸压砖广泛应用于建筑、道路等领域，不仅质量符合国家标准，而且更加环保、节能。“过去，皮革污泥是企业的负担，处理不当还会造成环境污染，现在通过技术创新，我们把污泥变成了可利用的资源，真正实现了‘变废为宝’。”韩增立表示，这一项目的成功落地，不仅为企业降低了固废处理成本，更推动了皮革产业与建材产业的跨界融合，为循环经济发展提供了新路径。

2024 年成立的河北安迪新材料科技有限公司，更是韩增立推动皮革产业循环经济发展的重磅布局。作为河北省重点项目、国家重大科技专项承担单位，安迪新材料聚焦皮革含铬废弃物皮块皮料资源化利用，核心解决长江以北北方地区皮革行业含铬废弃物皮料皮块的处理问题，实现资源化利用，填补了北方地区皮革含铬废弃物皮块皮料处理的空白。

据悉，安迪新材料以“皮革行

业含铬废弃物协同共治与循环再生”为核心研究方向，专注再生皮革的研发与生产制造，聚焦皮革固废资源化利用。企业以含铬皮料、皮革边角废料作为核心原料，经精细化工序提取纯净皮纤维，搭配水刺复合工艺深度加工，成型高品质水刺再生牛纤维皮革。依托闭环式资源利用模式，有效盘活皮革废弃物料，践行绿色生产理念，为传统皮革产业升级与循环经济发展赋能。如今，韩增立旗下的企业已形成“皮革生产 - 固废处理 - 再生利用”的完整生态闭环，从生产过程的清洁化到固废资源的循环化，从技术创新的高端化到产品品质的标准化，他以匠心筑业，让绿色成为企业发展的鲜明底色，也让旗下企业成为中国皮革行业循环经济发展的标杆。这一生态闭环的构建，不仅符合皮革行业高质量发展的“绿色化、循环化”发展方向，更为全国皮革行业的绿色转型提供了“无极方案”。

责任担当： 初心如磐践使命 大爱无疆显情怀

“穷则独善其身，达则兼济天下”，这是韩增立常挂在嘴边的一句话。三十余载创业路上，他不仅带领企业实现高质量发展，推动行业转型升级，更始终牢记社会责任，

以实际行动践行一名共产党员的初心与使命，履行一名人大代表、一名企业家的社会责任与担当，在公益慈善、教育助学、乡村建设等领域持续发力，用爱心传递温暖，用责任回馈社会。

履职尽责：为产业发展建言献策

作为一名中共党员，韩增立始终以高标准严格要求自己，将党建工作与企业发展深度融合，让红色成为企业发展的精神底色。他在企业内部建立健全党建工作体系，开展常态化党建活动，引导企业员工坚定理想信念，提升思想觉悟，凝聚企业发展合力。“党建引领是企业发展的根本保障，只有把党建工作做好，才能引导企业沿着正确的方向发展，才能凝聚起员工的向心力和战斗力。”韩增立表示。

作为石家庄市第十五届人大代表、无极县人大制度研究会常务副会长，韩增立始终牢记“人民选我当代表，我当代表为人民”的宗旨，常年坚持深入基层、深入群众、深入企业，倾听群众心声，了解行业痛点，积极建言献策。多年来，他先后向市人大提出意见建议 8 条，其中《关于促进我市特色县域经济高质量发展的建议》被评为优秀代表建议，为石家庄县域经济发展、皮革产业升级贡献了宝贵的智慧。

在调研过程中，韩增立发现，

无极皮革产业虽然实现了转型升级，但在产业链完善、技术创新、品牌建设等方面仍存在不足。为此，他多次提出建议，推动政府加大对皮革产业的扶持力度，完善产业链配套设施，搭建技术创新平台，培育龙头企业，推动皮革产业向高端化、品牌化发展。同时，他还积极推动行业交流合作，分享企业绿色发展经验，引领更多皮革企业走上环保、低碳的发展之路。

作为中国皮革协会常务理事、河北省皮革协会副会长，韩增立积极参与行业标准制定，推动行业规范化发展。他多次参加行业研讨会、交流会，结合自身企业的发展经验，为行业发展建言献策，推动行业技术进步、环保升级、品牌建设。在他的推动下，更多企业认识到绿色发展的重要性，主动加入到绿色转型的行列中来，推动中国皮革行业整体向高质量发展迈进。

公益践行：用爱心传递温暖力量

在公益慈善领域，韩增立始终走在前列，用实际行动传递爱心，回馈社会。疫情期间，他心系疫区，第一时间向无极县红十字会捐款20万元，向无极县人民医院捐款2万元，还向中华环保联合会绿色金融专业委员会捐款50万元，为疫情防控和环保事业贡献自己的力量。“疫情面前，没有旁观者，作为一名企业家，



河北安迪新材料科技有限公司

我有责任、有义务为疫情防控贡献自己的一份力量。”韩增立表示。

教育是国之大计、党之大计，韩增立始终关注家乡教育事业的发展，多次慷慨解囊，助力教育扶贫。2022年，他向河北无极中学捐款10万元，用于改善学校教学设施，资助贫困学生；在无极县“情系实验，中秋助教”活动中，他向无极县实验初级中学捐款3万元，助力学校发展；同时，他还资助2名在读贫困大学生直至毕业，为他们解决学费、生活费等难题，让他们能够安心完成学业。2023年，他又向无极诚明教育基金捐款20万元，用于扶持家乡教育事业，在社会上营造了关注教育、热心公益的良好风气。

在乡村建设领域，韩增立积极参与“百企帮百村”活动，心系家

乡发展，助力乡村振兴。2022年，他向家乡北丰村委会捐款6万元，向田庄村委会捐款2万元，用于改善乡村基础设施建设；2024年，他为田庄村修路捐款5万元，解决了村民出行难的问题，改善了村民的生活环境。“我是从农村走出来的，深知农村发展的不易，能够为家乡的乡村建设出一份力，我感到很荣幸。”韩增立说。

此外，韩增立每年还向助残基金会捐款，为社会弱势群体提供帮助，累计各类公益捐款超百万元。他的每一个善举，都如同一束光，照亮了那些需要帮助的人，也彰显了一名企业家的社会担当。“企业的发展离不开社会的支持，当企业发展好了，就应该回馈社会，帮助那些需要帮助的人，这是企业家的责任和义务。”韩增立的话语朴实而真

挚，他用实际行动诠释了“达则兼济天下”的大爱情怀。

一份付出，一份回报。韩增立的付出，也得到了社会各界的认可与赞誉。2014年，他被评为贫困助学先进个人；2018年，被评为“中国皮革行业杰出人物”；2020年，荣获河北省皮革行业杰出人物奖，旗下无极卡森实业有限公司被评为河北省皮革行业杰出企业；2020—2021年度，被评为“社会责任感企业家”；2021年，被石家庄市红十字会、石家庄市工商联会评为年度有社会责任感企业家。这些荣誉，既是对他个人的肯定，也是对他践行社会责任的褒奖。

国际布局： 乘势出海谋共赢 引领中国皮革走向世界

在国内皮革产业绿色转型的道路上，韩增立始终走在前列，而随着中国经济与世界经济的深度融合，推动中国绿色皮革技术与产品走向世界，成为他新的发展目标。“中国皮革产业经过多年的发展，已经实现了从‘跟跑’到‘并跑’的跨越，在治污水平、制革设备自动化程度、清洁化生产技术等方面已经达到世界先进水平，我们有能力、有责任让中国绿色皮革走向世界。”韩增立自信地说。

2026年3月，韩增立以皮革行业优秀企业代表身份，受邀加入中国国际商会赴肯尼亚、南非经贸代表团出访非洲。此次出访恰逢国家副主席韩正出席中国—南非经贸合作论坛并发表重要致辞，韩增立作为代表团核心成员现场参会，亲历这场高规格中非经贸交流盛会，让其企业的国际合作布局与国家中非经贸发展战略同频共振。这是他布局国际市场、寻求国际合作的重要一步，也标志着其旗下企业的发展正式迈入“国内循环+国际循环”的双循环新阶段。

在韩增立看来，非洲作为皮革原材料的重要产地，拥有丰富的皮革资源，却在制革工艺、环保处理、产品加工等方面存在短板，而中国皮革产业在清洁化生产、环保技术、产品加工等方面具有明显优势，双方的合作具有极强的互补性。“把中国的绿色制革技术带到非洲，把非洲的优质资源与中国的加工能力相结合，实现互利共赢，这是我此次出访的初衷。”韩增立表示。

出访期间，韩增立与肯尼亚、南非的皮革企业、行业协会展开深入交流，介绍了中国皮革产业的绿色转型成果，展示了旗下企业的绿色皮革产品、清洁化生产技术和循环再生模式，与当地企业达成了多项合作意向。“非洲市场潜力巨大，



我们希望通过此次出访，搭建起中非皮革产业合作的桥梁，推动中国绿色制革技术和产品走进非洲，同时引进非洲的优质皮革资源，实现优势互补、共同发展。”韩增立说。

事实上，韩增立旗下的企业早已迈出了国际合作的步伐。石家庄军城皮革、无极卡森实业的产品远销日本、韩国等十几个国家和地区，与国内外诸多知名企业建立了长期稳定的合作关系，连续多年获得河北省“AAA级”企业资信和“重合同守信用”“诚信企业创建单位”等称号。“我们的产品能够得到海外客户的认可，不仅因为品质过硬，更因为我们的环保标准达到了国际水平，符合全球绿色发展的趋势。”韩增立表示。

此次加入中国国际商会出访团，更是韩增立主动融入国际市场，

推动中国绿色皮革产业走向世界的重要举措。他希望以自身的实践，让更多国家看到中国皮革产业的绿色转型成果，让中国绿色皮革品牌在国际市场上拥有更多话语权，助力中国从“皮革大国”向“皮革强国”稳步跨越。“未来，我们将继续加强与世界各国皮革行业的交流与合作，积极参与国际皮革产业标准制定，推动中国绿色制革技术与产品走向世界，让中国皮革产业在国际舞台上绽放光彩。”韩增立说道。

展望未来： 以绿为帆启新程 领航产业向未来

“创新无止境，转型无尽头，发展永远在路上”。站在新的发展起点，韩增立对中国皮革产业的未来充满信心。他认为，皮革产业不是夕阳产业，而是有着广阔发展前景的朝阳产业，未来的皮革行业，将以“生态化、集约化、高端化、多元化、品牌化”为发展方向，而“绿色”将成为行业发展的核心关键词。“没有落后的产业，只有落后的产能；没有落后的企业，只有落后的产品；没有落后的老板，只有落后的理念。”这是韩增立对皮革产业发展的深刻理解，也是他带领企业发展的行动指南。

对于旗下企业的未来发展，韩

增立有着清晰的规划。一方面，继续深耕皮革主业，以石家庄军城皮革、无极卡森实业为核心，持续加大技术创新投入，不断提升产品品质，打造具有国际影响力的绿色皮革品牌。“我们将继续加强与科研机构的合作，研发更多高端、环保的皮革产品，满足市场多样化的需求，提升企业的核心竞争力。”韩增立表示。另一方面，以河北安迪新材料科技有限公司为抓手，深入推进国家重大科技专项研究，攻克皮革行业含铬废弃物协同共治与循环再生的核心技术，推动循环经济模式在全国皮革行业的推广应用，让无极的循环经济方案成为全国的行业范本。同时，以无极县朴实新型建材有限公司为依托，进一步完善固废资源循环利用体系，推动皮革产业与建材产业的深度融合，实现跨产业的循环发展，助力“双碳”目标的实现。

在国际市场布局上，韩增立表示，将以此次出访肯尼亚、南非为起点，持续加强与世界各国皮革行业的交流与合作，积极拓展国际市场，推动中国绿色制革技术与产品走向世界。同时，积极参与国际皮革产业标准制定，提升中国皮革产业在国际舞台上的话语权，助力中国从“皮革大国”向“皮革强国”跨越。

作为皮革行业的绿色领航者，韩增立也对行业后辈寄予厚望。他希望更多年轻的从业者能够投身皮

革产业，坚守匠心，勇于创新，始终把环保放在首位，以创新驱动发展，以品质赢得市场，共同推动中国皮革产业向着绿色、低碳、循环的方向发展。“皮革产业是传统产业，也是需要创新的产业，希望年轻一代能够传承匠心、勇于创新，为中国皮革产业的发展注入新的活力，让中国皮革产业在世界舞台上绽放出更加耀眼的光芒。”

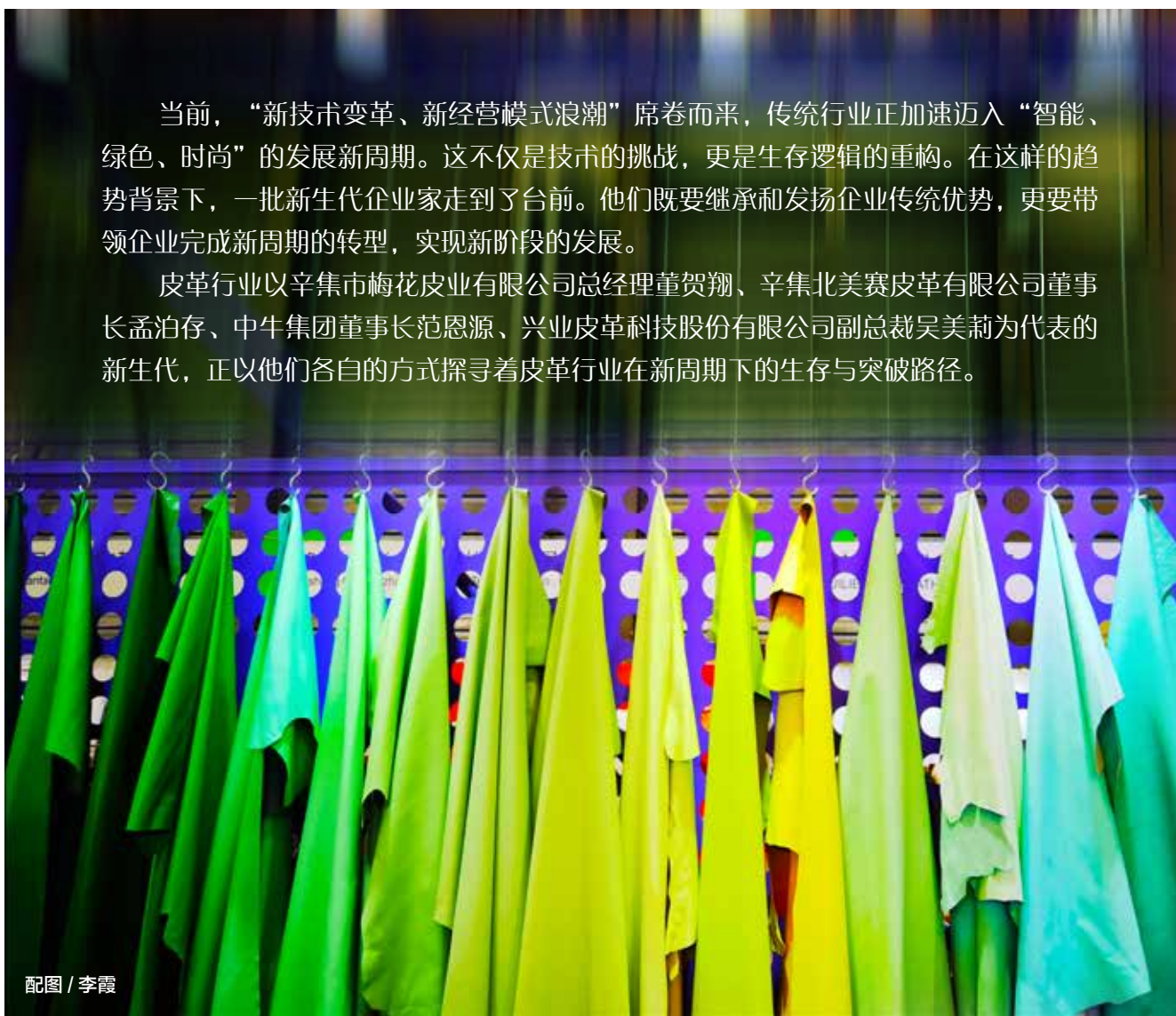
三十余载深耕不辍，三十余载砥砺前行。韩增立以初心铸匠心，以创新破难题，以责任担当使命，以绿色谋发展，在无极这片皮革沃土上，书写了属于自己的创业传奇，也推动了家乡皮革产业的转型升级。从一名基层皮革从业者到行业公认的绿色领航者，他的每一步都走得坚定而有力；从单一的皮革加工到完整的产业生态闭环，他的每一次布局都紧扣行业发展趋势。如今的他，正以绿为帆，以质为魂，带着旗下企业向着国际市场扬帆远航，也带领着中国皮革产业向着绿色、高端、国际的新征程稳步前行。我们有理由相信，在韩增立这样的领航者带领下，中国皮革产业必将迎来更加美好的明天，在世界皮革产业的发展史上，留下浓墨重彩的中国篇章。（图/河北安迪新材料科技有限公司）

皮革行业新生代企业家的 绿色智变之路

文 / 一清

当前，“新技术变革、新经营模式浪潮”席卷而来，传统行业正加速迈入“智能、绿色、时尚”的发展新周期。这不仅是技术的挑战，更是生存逻辑的重构。在这样的趋势背景下，一批新生代企业家走到了台前。他们既要继承和发扬企业传统优势，更要带领企业完成新周期的转型，实现新阶段的发展。

皮革行业以辛集市梅花皮业有限公司总经理董贺翔、辛集北美赛皮革有限公司董事长孟泊存、中牛集团董事长范恩源、兴业皮革科技股份有限公司副总裁吴美莉为代表的新一代，正以他们各自的方式探寻着皮革行业在新周期下的生存与突破路径。



配图 / 李霞

在变革中寻求新机遇

董贺翔：治污先行，循环增值

“皮革行业不是夕阳产业，而是需要被科技和绿色重新定义的朝阳产业。”董贺翔的这句话，既是他实践的总结，也是他对未来的宣言。他提出公司发展的战略定位是“技术治污+循环增值”。2022年，他引入四川大学的重点技术，高效解决制革污水问题。更值得关注的是，在固废利用方面，他将皮革固废用来做成再生纤维、生物基材料，开辟全新利润空间。如今在董贺翔的带领下，公司已形成以绿色生态皮革为中心，以羊毛纺织、皮革胶原纤维再生新材料、短绒羊毛非织新材料、皮革蛋白再生纤维、植物纤维新材料为新增长极，业务覆盖多个领域，拥有多点保障的绿色智能制革发展创新模式。

孟泊存：标准引领，技术制胜

2025年，国家标准GB/T 22883—2025《皮革 绵羊蓝湿革 规范》正式发布，孟泊存作为主要起草人参与其中。在他看来，未来的竞争是标准的竞争，谁能定规则，谁就有话语权。在他的带领下，北美赛组建了技术团队，专门研发抗菌皮革。他们成功攻克了两个难点：一是抗菌成分怎么长久附着在皮革上，二是不能影响皮革本身的手感和性能。在鞣制工艺上，

他们采用“植物鞣剂+醛类鞣剂”代替传统铬鞣，做出的皮革又软又抗菌。他们还研发了“基于微胶囊与等离子体辅助的皮革绿色高效染色技术”等一系列新成果。如今，北美赛年加工羊皮革350余万张，已经从传统制革厂变成了功能性皮革供应商。

范恩源：市场导向，差异发展

范恩源有着敏锐的市场洞察力。2018年，他及时发现鞋面革市场受飞织面料冲击的趋势，快速开拓沙发革市场，打破公司单一产品模式，使中牛成为牛皮制革领域较早成功转型的企业之一。随后他又将业务拓展至汽车革领域，提出“鞋面革做精，沙发革做优，汽车革做特”的差异化发展策略。他打造了一支从采购到研发到销售的核心团队：全国设200多个收购网点，与国内90%以上的大型屠宰场建立战略合作，购优质牛皮；拥有20余名技术工程师、40余名技术跟单人员。他还邀请客户直接参与产品开发，推出的平纹沙发革系列成为市场爆款。现如今，中牛集团已走出一条自己的发展之路，形成了独具特色的经营模式。

吴美莉：资本助推，全球布局

2012年，兴业科技成功上市，吴美莉全程主导了IPO过程中的资本运营工作，成为公司上市的重

要推动者。担任副总裁后，她分管技术中心与资本运营，首先对各事业部研发资源进行了整合，并于2016年成功打造了国家级企业技术中心。她主导了一系列智能化项目，包括研发智能导引运输车，开发AI识别系统，推动“皮革智能制造新模式”项目等。2023年，她开始分管国际市场，推动兴业科技“走出去”，她组建专业团队拓展客户，并通过在印尼、越南设厂，保障海外供应，在其统筹管理下，兴业科技进入了阿迪达斯、VF集团等知名品牌的供应链，为未来发展注入了强劲动能。

新周期下的多元探索

智能化重构生产模式

在新周期下，智能化转型已成为皮革企业改造生产端的必然选择。孟泊存投资4400万元引入377台智能设备，将人工干预率降低30%，以装备升级筑牢智造根基。董贺翔以数字基建赋能产业生态，组建自研团队，开发出“能源与碳排放管理云平台”“设备管理云平台”等系统，在企业内部成熟应用后向行业共享，推动制革过程的精准化与标准化。范恩源在生产一线引入自动分级系统与智能加料设备，通过信息化技术实现全流程互联互通，使生产效率提升约

25%，交付周期缩短 15%，以系统集成释放协同价值。吴美莉聚焦智能制造与产学研协同，主导与川大、哈工大等科研机构深度合作，打造了覆盖智能装备研发、AI 算法应用及数字化管理的创新矩阵。

绿色化重塑核心优势

过去，环保是成本；今天，环保正在成为企业的核心竞争力。吴美莉以工艺集成实现低耗高效，推动“绿色植涂”新型工艺量产，集成多道工序减少排放，材料重复利用率提升，实现低排放与高效率的双重目标。范恩源以环保投入筑牢了与客户之间的信任，他投资 7500 多万元建设现代化废水处理系统，以绿色低碳作为赢得顾家家居等高端客户的青睐。董贺翔以循环增值重构治污逻辑，将治污从“成本项”转为“增值项”，他把皮革固废变成再生纤维、生物基材料，从废液里提取胶原蛋白肽，环保上的投入直接开辟了新利润空间。孟泊存以新技术解决了环保和产品卖点之间的矛盾，用植物鞣剂和醛类鞣剂的复合体系替代传统铬鞣，创新分段浸灰工艺减少 60% 石灰用量，同步研发抗菌皮革，将环保优势转化为新领域的新卖点。

时尚化匹配市场需求

当前消费趋势快速变化，皮革企业必须学会与时尚对话。范恩

源以协同共创精准匹配需求，通过“自主创新 + 客户参与开发”的模式，从“我有什么”转向“你要什么”，让皮革产品紧跟下游市场审美趋势。吴美莉以品牌供应链理解时尚语言，推动兴业科技深度适配各知名品牌对色彩、手感、功能的多元要求，将制革工艺融入时尚生态。孟泊存以技术替代与功能创新重塑品牌时尚基因，研发出双色光泽的油蜡皮和丝状纹理的镜面水染皮革等全新时尚新品，收获时装和鞋履领域客户的一致好评。董贺翔将皮革与“时尚设计”“功能需求”深度融合，开发系列时尚潮流产品，实现价值跃升。

不变的精神底色

对实业的坚守从未改变

在时代浪潮中，有许多企业纷纷转向，尝试资本运作或多元扩张，然而这四位皮革行业新生代企业家却始终坚持深耕皮革行业。吴美莉推动企业上市后不久，任公司副总裁，公司累计投入 2.7 亿元用于技术中心和智能制造，以真金白银表达对实业的笃定。董贺翔的产业版图从皮革延伸至软件服务、生物材料、胶原蛋白提取，但所有新增长极都围绕皮革产业链深度挖掘。范恩源从车间学徒起步，接班后亲手组建研发团队，每年推出 10 余款

新品，手握近百项专利，这背后是企业对技术创新的不懈追求。孟泊存从 2020 年创立北美赛，到 2025 年成为国标起草人，短短五年完成从行业新人到标准制定者的跨越，靠的不是捷径，而是对产业技术研发的持续深耕。

对品质的追求始终如一

无论周期如何更迭，品质始终是企业的立身之本。范恩源在全国设立皮革收购网点，与屠宰场建立深度战略合作，从源头把控皮革质量——因为他始终相信，只有最好的原料，才能做出最好的皮革。孟泊存牵头制定国家标准，将多年来对绵羊蓝湿革工艺的反复打磨固化为行业规范，每一张羊皮革背后，都是企业对细节的极致负责。吴美莉在推动资本运作、智能化升级的同时，始终强调，兴业科技坚持做好“每一张牛皮”的初心并未改变。董贺翔从治污先行到循环增值，每一步探索都是围绕皮革主业而展开，在他看来，绿色不是对品质的妥协，而是对品质的重新定义。

站在行业发展的新路口，这些皮革行业新生代企业家正用他们的创新与坚持，继续书写着中国皮革产业的未来航向与价值底色。他们不仅促进了行业的迭代焕新，更为推动中国皮革行业转型升级提供了鲜活的样本。

“2026 真皮星尚校园行”活动 走进北京、上海和扬州高校

文、图 / 梁玮

2025年4月9—13日，由中国皮革协会、《瑞丽》杂志社、兴业皮革科技股份有限公司联合主办，国际毛皮协会、宏兴汽车皮革（福建）发展有限公司、河北省皮革产业技术创新战略联盟协办的“2026真皮星尚校园行”活动走进中国传媒大学、北京服装学院、东华大学、扬州大学广陵学院，传播真皮和天然毛皮文化，推介真皮星尚我做主微视频公益大赛等行业赛事。中国皮革协会秘书长张燕、品牌部主任梁玮、市场与展览部主任马瑞华，国际毛皮协会中国区 CEO 王晶，江苏省皮革协会秘书长、扬州大学广陵学院旅游与艺术系主任孙家珏，中国传媒大学影视艺术学部戏剧影视学院美术系副教授谢滋，东华大学服装与艺术设计学院副教授田玉晶、产品设计系老师赵嘉楠，北京服装学院研究生处副处长王耀华、服饰艺术与工程学院鞋品方向负责人周晓童，中国皮革协会品牌部刘春，以及来自中国传媒大学、北京服装学院等共 500 多名学生通过线下和线上相结合的方式参加此次活动。

张燕在活动致辞中重点介绍了大赛的背景和重要意义，她指出，真皮和天然毛皮是符合循环经济理念的天然材料，更是大自然馈赠给人类的宝贵的礼物，具有天然、生态、舒适、时尚、耐用、透气等独特的属性，但是因为现在的年轻消费者缺乏对它们的科学认知和了解，加之各种新型材料的冲击，导致近年来皮革和天然毛皮产品的市场青睐度受到影响，因此，为了讲好皮革

和毛皮故事，传播皮革和毛皮文化，以全新的视觉语言，搭建产业与消费者之间的沟通桥梁，真皮星尚我做主微视频公益大赛应运而生。她特别介绍了大赛在国内外的宣传推广力度和机制，尤其是联合国际毛皮协会等组织在 TikTok 等国际平台的推广，对参加活动的设计、传播等专业的青年学子们提出殷切期待，希望大家积极参赛，创作出更多有创意、接地气的作品，让消费者充分



领略真皮和天然毛皮之独特属性，从而喜爱并选择真皮和天然毛皮产品。

活动期间播放了往届大赛宣传片以及优秀的获奖作品。梁玮从经济、文化、历史和科技四个维度介绍了如何看待皮革行业，对 2026 真皮星尚大赛的主题、评审程序、大赛要求以及后续活动进行了详细的介绍和推介。她还结合目前皮革就业市场对学生要求的变化，学生在大学阶段参与多元化社会实践活动对未来择业的重要意义进行了分析，鼓励同学们参与赛事，通过社会实践给予的试错机会，找到职业发展方向和自我实现的路径。她对年轻学生提出期待，希望他们既有“向下扎根”的沉稳，学好专业，练好内功；也有“向上生长”的勇气，敢于突破认知的边界，探索多元的路径，最终，构建起一个属于自己的、稳健而富有弹性的人生系统，在充满不确定性的时代，始终掌握选择的主动权。

毛皮产业自去年以来实现了大幅增长，其发展趋势引发关注。王晶以《天然毛皮 责任之选》为题，结合毛皮产业市场的变化谈了她对市场趋势的洞察，她认为时尚的轮回、天然皮革的稀缺性和可生物降解等因素支撑了毛皮产业市场的繁荣。在 AI 给各个产业带来巨大挑战的当下，以手工技艺为核心支撑的皮革产业的价值

将进一步被认知和彰显。她还结合目前各大秀场、博主、展览、家居领域、影视作品对皮草的最新演绎和诠释，向年轻学子们展现了皮草在时尚界的多元性表达。

活动现场，活动主办方带来了各种“真皮标志生态皮革”和“天然毛皮”的样品，梁玮和王晶还就生态皮革和天然毛皮对环境的友好性、在制作工艺上的独特性等与同学们进行互动。同学们近距离地感受和触摸天然皮革和皮草，表示平常很少有机会近距离地接触这些天然材料，此次通过参加活动，聆听了老师的宣讲，并且近距离地接触天然皮革和毛皮，对这个产业有了更加直观的认知，也充分认识到天然皮革和皮草是来自大自然的馈赠，每一张天然皮革和皮草都是独一无二的，以其温润的质感与生命的气息，持续唤醒着人类最本真的感官记忆。

参与活动的孙家珏、谢滋、赵嘉楠、周晓童等老师鼓励同学们勇于尝试，突破自我，积极参赛，再创佳绩。老师们表示，真皮星尚校园行的活动很有意义，它让学生们以更加宽广的视野认知天然皮革和皮草材料，现场的获奖作品解析非常实用，让学生们一方面可以借鉴所长，充分了解大赛对作品创意性、传播性和艺术性的侧重，另一方面也能够补足短板，把更鲜活和有创意的灵

感注入到大赛当中。

真皮星尚校园行活动是中国皮革协会联合国际毛皮协会、河北省皮革产业技术创新战略联盟等国内外组织和行业头部企业发起的全国高校巡回活动，核心意义在于打破行业壁垒，在年轻群体中重塑真皮与天然毛皮的价值认知。它不仅是极富价值的行业推广和赛事宣讲活动，更是皮革行业与年轻群体的全新对话。近年来，在校园行开展的过程中，校园师生给大赛提出了很多宝

贵建议，大赛也一直在采纳校园师生的建议中不断成长，影响力持续扩大。迄今为止，大赛作品在抖音、哔哩哔哩等各个视频平台的累计观看量已突破 800 万次，其中，仅在抖音平台视频的播放量就已经突破 310 万次。据主办方介绍，目前大赛作品正在火热征集中，征集时间历时 2 个多月，持续到 5 月 10 日，大赛设置学生组和社会组两个组别，总奖金超 8 万元，获奖结果将于 7 月 2 日正式公布。

中国皮革协会毛皮经济动物养殖专业委员会核心团队 2026 年第一次工作会议在文登召开

文、图 / 王殿华



2026 年 4 月 11 日，中国皮革协会毛皮经济动物养殖专业委员会核心团队 2026 年第一次工作会议在山东文登召开。本次会议由中国皮革协会毛皮经济动物养殖专业委员会主办，文登奥吉丽斯貂业有限公司承办。中国皮革协会副秘书长黄彦杰、毛皮经济动物养殖专业委员会主任王殿华参加会议。

会上，参会代表对国内外水貂养殖行业的市场情况进行了沟通交流，并就中国毛皮动物养殖可持续发展问题进行了深入分析和探讨。会前，参会代表还参观了文

登奥吉丽斯貂业有限公司的养殖场区。

据悉，中国皮革协会毛皮经济动物养殖专业委员会会员涵盖全国毛皮经济动物养殖、饲料加工、疫苗加工销售、科研院校及研究所等行业相关企业及院所，每年发布的《中国水貂、狐、貉养殖数量统计报告》，为行业发展提供预警信息；开展的国际动物福利示范场认定工作，提升了国内养殖企业科学养殖水平；主动应对动物保护组织的恶意攻击，维护了毛皮经济动物养殖行业的正面形象。

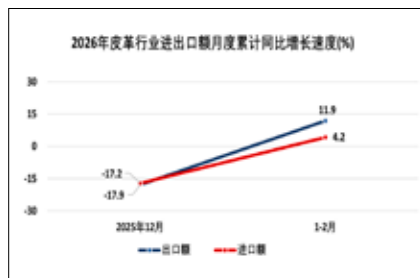


2026年1—2月 全国皮革行业进出口量值分析

文、图 / 雒霞

一、1—2月全国皮革行业进出口总额均增长

2026年1—2月，全国皮革行业产品出口总额147.0亿美元，同比增长11.9%，占全国出口总额的2.2%；进口总额25.2亿美元，同比增长4.2%，占全国进口总额的0.6%；进出口贸易顺差121.8亿美元，同比增长13.7%，占全国进出口贸易总顺差的5.7%。

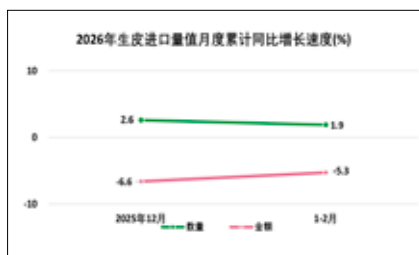


二、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

(1) 生皮出口额同比增长6.9% 进口额同比下降5.3%

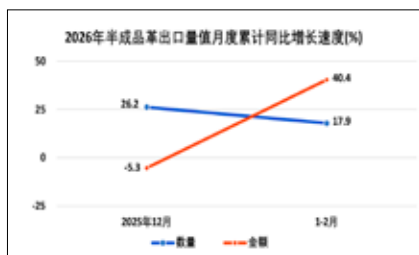


1—2月，全国出口生皮0.19万吨，出口额387.8万美元；进口生皮23.7万吨，进口额1.9亿美元。



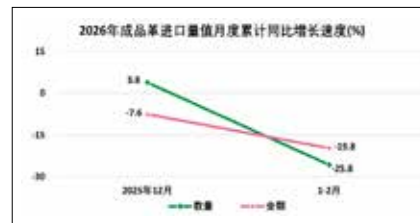
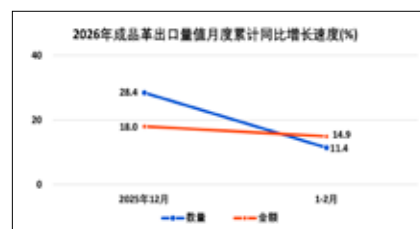
(2) 半成品革出口额同比增长40.4% 进口额同比下降28.4%

1—2月，全国出口半成品革1.1万吨，出口额0.4亿美元；进口半成品革8.9万吨，进口额1.2亿美元。



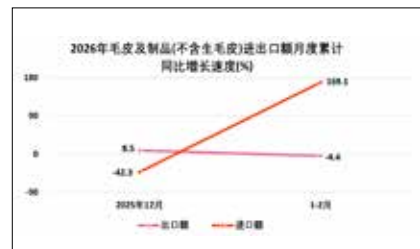
(3) 成品革出口额同比增长14.9% 进口额同比下降19.8%

1—2月，全国出口成品革1.1万吨，出口额1.4亿美元；进口成品革0.4万吨，进口额0.7亿美元。



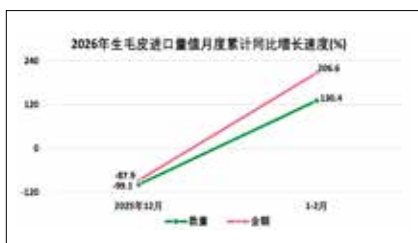
(4) 毛皮及制品出口额同比下降4.4% 进口额同比增长169.1%

1—2月，全国毛皮及制品(不含生毛皮)出口额6,726.0万美元；进口额4,006.3万美元。



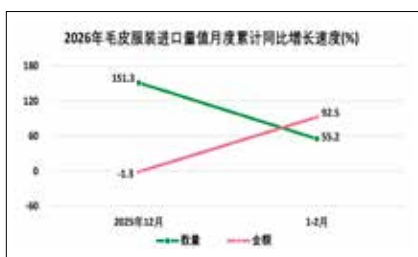
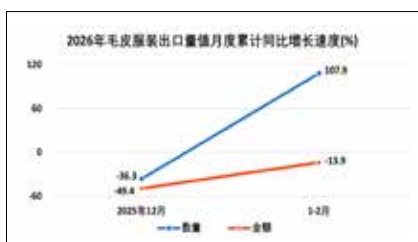
(5) 生毛皮出口额同比下降 24.1% 进口额同比增长 206.6%

1—2月，全国出口生毛皮 12.9 吨，出口额 2.4 万美元（主要以出口兔皮为主，出口 12.4 吨，1.5 万美元）；进口生毛皮 17.1 吨，进口额 142.5 万美元。



(6) 毛皮服装出口额同比下降 13.9% 进口额同比增长 92.5%

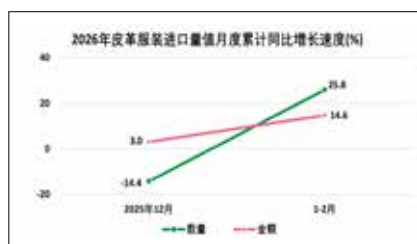
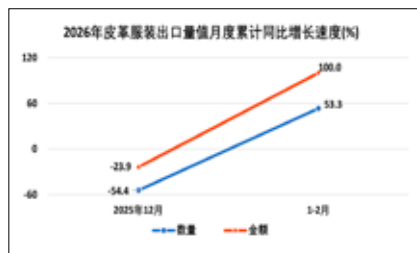
1—2月，全国出口毛皮服装 11.8 万件，出口额 1,235.8 万美元



(出口单价 104.7 美元 / 件，同比下降 58.6%)；进口毛皮服装 5,628 件，进口额 854.2 万美元（进口单价 1517.8 美元 / 件，同比增长 24.1%）。

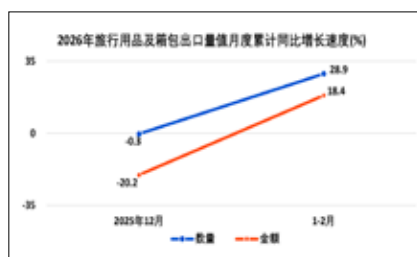
(7) 皮革服装进出口额同比均增长

1—2月，全国出口皮革服装 84.3 万件，出口额 2,831.7 万美元（出口单价 33.6 美元 / 件，同比增长 30.4%）；进口皮革服装 3.6 万件，进口额 2,204.1 万美元（进口单价 619.5 美元 / 件，同比下降 8.9%）。



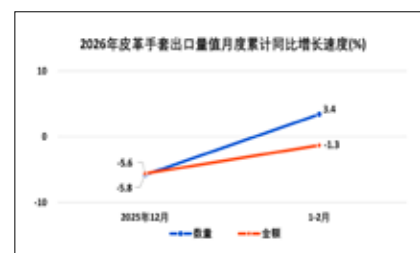
(8) 旅行用品及箱包进出口额同比均增长

1—2月，全国出口旅行用品及箱包 27.8 亿件，出口额 53.2 亿美元；进口旅行用品及箱包 1.6 亿件，进口额 9.8 亿美元。



(9) 皮革手套出口额同比下降 1.3% 进口额同比增长 52.4%

1—2月，全国出口皮革手套 2,277.9 万双，出口额 5,155.7 万美元；进口皮革手套 32.7 万双，进口额 294.8 万美元。

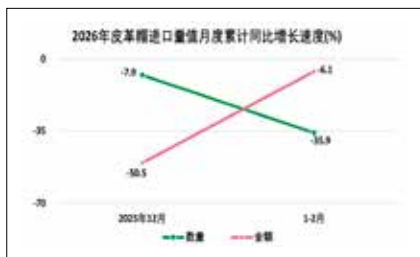


(10) 皮革帽出口额同比增长 32.7% 进口额同比下降 6.1%

1—2月，全国出口皮革帽 3.4 万顶，出口额 31.0 万美元（出

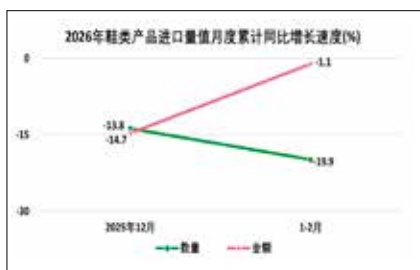
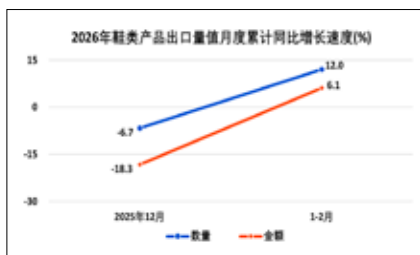


口单价 9.1 美元/顶, 同比增长 17.8%); 进口皮革帽 728 顶, 进口额 7.3 万美元 (进口单价 100.5 美元/顶, 同比增长 46.3%)。



(11) 鞋类出口额同比增长 6.1% 进口额同比下降 1.1%

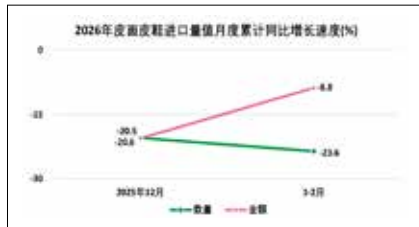
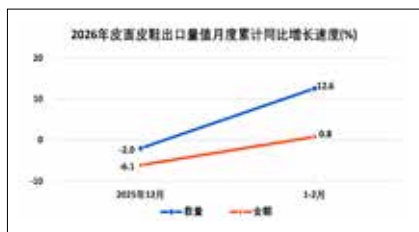
1—2月, 全国出口鞋类产品 16.8 亿双, 出口额 75.1 亿美元; 进口鞋类产品 0.26 亿双, 进口额 8.7 亿美元。



(12) 皮面皮鞋出口额同比增长 0.8% 进口额同比下降 8.8%

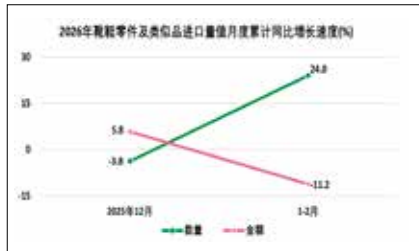
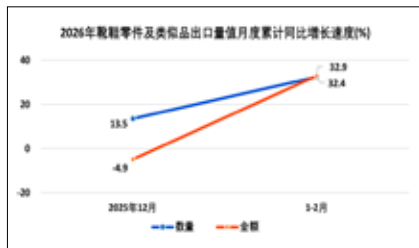
1—2月, 全国出口皮面皮鞋 9,745.8 万双, 出口额 12.5 亿美元 (出口单价 12.8 美元/双, 同比下降

10.5%); 进口皮面皮鞋 678.0 万双, 进口额 3.4 亿美元 (进口单价 50.9 美元/双, 同比增长 19.4%)。



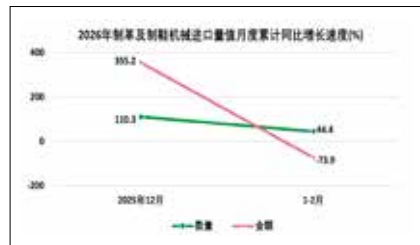
(13) 靴鞋零件及类似品出口额同比增长 32.9% 进口额同比下降 11.2%

1—2月, 全国出口靴鞋零件及类似品 9.2 万吨, 出口额 7.9 亿美元; 进口靴鞋零件及类似品 1,249.4 吨, 进口额 0.31 亿美元。



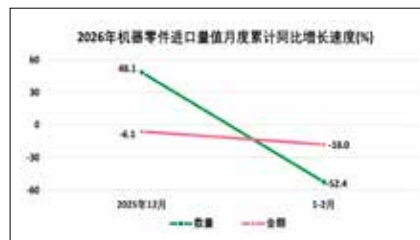
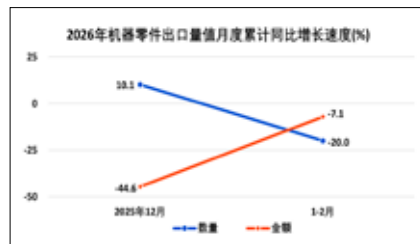
(14) 制革及制鞋机械进出口额同比均下降

1—2月, 全国出口制革及制鞋机械 4.2 万台, 出口额 6,820.8 万美元 (出口单价 1,625.7 美元/台, 同比下降 5.6%); 进口制革及制鞋机械 117 台, 进口额 85.0 万美元 (进口单价 7,263.5 美元/台, 同比下降 81.9%)。



(15) 机器零件进出口额同比均下降

1—2月, 全国出口机器零件 671.9 吨, 出口额 461.2 万美元; 进口机器零件 4.8 吨, 进口额 39.8 万美元。



2026年1—2月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2026年1—2月		2025年1—2月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	9,745.84	1,251,293.27	8,654.75	1,241,601.62	12.6	0.8
旅行用品及箱包	万件	278,262.06	5,323,859.12	215,916.48	4,495,534.32	28.9	18.4
皮革服装	万件	84.31	28,316.69	54.98	14,159.82	53.3	100.0
毛皮服装	万件	11.80	12,357.98	5.68	14,356.98	107.9	-13.9
皮革手套	万双	2,277.92	51,557.29	2,203.89	52,227.21	3.4	-1.3
足篮排球	万个	7,743.14	130,485.33	5,423.28	103,704.89	42.8	25.8
生皮	千吨	1.91	3,878.48	2.32	3,626.72	-17.7	6.9
成品及半成品革	千吨	21.73	186,394.18	18.98	155,328.76	14.5	20.0
靴鞋零件及类似品	千吨	91.93	787,261.95	69.46	592,443.62	32.4	32.9
皮革帽	千顶	34.22	310.09	30.40	233.69	12.6	32.7
制革及制鞋机械	台	41,956.00	68,207.73	41,512.00	71,510.88	1.1	-4.6
机器零件	吨	671.89	4,611.98	840.16	4,966.54	-20.0	-7.1
总计		—	7,848,534.10	—	6,749,695.05	—	16.3

2026年1—2月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2026年1—2月		2025年1—2月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	9,745.84	1,251,293.27	8,654.75	1,241,601.62	12.6	0.8
橡塑鞋靴	万双	108,271.46	4,203,705.26	94,698.69	3,780,668.29	14.3	11.2
纺织鞋靴	万双	44,863.76	1,956,997.72	41,504.70	1,937,178.82	8.1	1.0
其他鞋靴	万双	5,460.16	95,168.78	5,468.62	112,821.07	-0.2	-15.6
鞋类总计	万双	168,341.22	7,507,165.03	150,326.75	7,072,269.79	12.0	6.1

2026年1—2月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2026年1—2月		2025年1—2月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	677.95	344,842.44	887.75	378,299.27	-23.6	-8.8
旅行用品及箱包	万件	16,125.54	984,547.86	7,226.71	803,237.20	123.1	22.6
皮革服装	万件	3.56	22,040.92	2.83	19,225.69	25.8	14.6
毛皮服装	万件	0.56	8,541.93	0.36	4,436.44	55.2	92.5
皮革手套	万双	32.71	2,948.01	47.43	1,934.29	-31.0	52.4
足篮排球	万个	56.84	2,970.64	43.21	3,090.21	31.5	-3.9
生皮	千吨	237.01	190,289.07	232.60	200,936.24	1.9	-5.3
成品及半成品革	千吨	92.99	186,440.83	119.32	249,992.17	-22.1	-25.4
靴鞋零件及类似品	千吨	1.25	31,058.33	1.01	34,965.47	24.0	-11.2
皮革帽	千顶	0.73	73.13	1.14	77.91	-35.9	-6.1
制革及制鞋机械	台	117.00	849.83	81.00	3,252.53	44.4	-73.9
机器零件	吨	4.81	398.06	10.10	485.22	-52.4	-18.0
总计		—	1,775,001.03	—	1,699,932.63	—	4.4

2026年1—2月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2026年1—2月		2025年1—2月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	677.95	344,842.44	887.75	378,299.27	-23.6	-8.8
橡塑鞋靴	万双	772.20	193,048.82	824.63	181,333.66	-6.4	6.5
纺织鞋靴	万双	1,086.58	320,755.66	1,464.26	314,913.51	-25.8	1.9
其他鞋靴	万双	17.64	13,941.27	14.23	7,422.66	24.0	87.8
鞋类总计	万双	2,554.38	872,588.18	3,190.88	881,969.09	-19.9	-1.1

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2026年4月)

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361度	01361.HK	361度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向(集团)有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
10	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
11	裕元集团	00551.HK	裕元工业(集团)有限公司	鞋	港股
12	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际(控股)有限公司	鞋服	港股
13	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
14	际华集团	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
15	奥康国际	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
16	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
18	哈森股份	603958	哈森商贸(中国)股份有限公司	鞋	沪深
19	ST起步	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
20	遥望科技	002291	佛山遥望科技股份有限公司	电商、鞋	沪深
21	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
22	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
23	中胤时尚	300901	浙江中胤时尚股份有限公司	鞋服	沪深
24	华利集团	300979	中山华利实业集团股份有限公司	鞋	沪深
25	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
26	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革、养殖	沪深
27	明新旭腾	605068	明新旭腾新材料股份有限公司	制革	沪深
28	南粤控股	01058.HK	南粤控股有限公司	制革	港股
29	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
30	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
31	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
32	振华股份	603067	湖北振华化学股份有限公司	化工	沪深
33	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
34	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
35	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
36	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
37	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
38	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	箱包	沪深
39	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮草	沪深
40	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2026年4月)

序号	总市值 亿元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$			股价 元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$		
	2026年3月16日	2026年4月15日	环比 %	2026年3月16日	2026年4月15日	环比 %
1	HK\$505.590	HK\$543.330	7.46	HK\$19.560	HK\$21.020	7.46
2	HK\$2,192.580	HK\$2,342.200	6.82	HK\$78.400	HK\$83.750	6.82
3	HK\$109.380	HK\$139.980	27.98	HK\$5.290	HK\$6.770	27.98
4	HK\$139.180	HK\$127.680	-8.26	HK\$4.960	HK\$4.550	-8.27
5	HK\$16.200	HK\$17.700	9.26	HK\$0.650	HK\$0.710	9.23
6	HK\$25.940	HK\$24.460	-5.71	HK\$0.440	HK\$0.415	-5.68
7	HK\$7.320	HK\$8.310	13.52	HK\$0.370	HK\$0.420	13.51
8	HK\$120.080	HK\$126.120	5.03	HK\$14.300	HK\$14.990	4.83
9	HK\$3.190	HK\$3.120	-2.19	HK\$0.475	HK\$0.465	-2.11
10	HK\$2.290	HK\$2.330	1.75	HK\$0.325	HK\$0.330	1.54
11	HK\$251.430	HK\$255.120	1.47	HK\$15.670	HK\$15.900	1.47
12	HK\$23.700	HK\$21.790	-8.06	HK\$0.445	HK\$0.410	-7.87
13	HK\$0.849	HK\$0.758	-10.71	HK\$0.560	HK\$0.500	-10.71
14	¥145.220	¥129.090	-11.11	¥3.330	¥2.960	-11.11
15	¥35.970	¥38.010	5.67	¥8.970	¥9.480	5.69
16	¥34.460	¥32.150	-6.70	¥5.980	¥5.580	-6.69
17	¥45.500	¥48.310	6.18	¥10.840	¥11.550	6.55
18	¥43.830	¥54.250	23.77	¥19.980	¥24.730	23.77
19	¥26.250	¥25.370	-3.35	¥4.210	¥4.070	-3.33
20	¥65.090	¥59.660	-8.34	¥6.960	¥6.380	-8.33
21	¥122.830	¥128.140	4.32	¥13.900	¥14.500	4.32
22	¥30.830	¥28.150	-8.69	¥7.600	¥6.940	-8.68
23	¥39.720	¥36.170	-8.94	¥16.550	¥15.070	-8.94
24	¥557.480	¥501.810	-9.99	¥47.770	¥43.000	-9.99
25	¥41.640	¥39.310	-5.60	¥14.090	¥13.300	-5.61
26	¥96.400	¥96.250	-0.16	¥18.900	¥18.870	-0.16
27	¥45.680	¥42.430	-7.11	¥28.160	¥26.160	-7.10
28	HK\$2.070	HK\$1.990	-3.86	HK\$0.385	HK\$0.370	-3.90
29	¥80.000	¥67.310	-15.86	¥7.000	¥5.890	-15.86
30	¥23.200	¥20.470	-11.77	¥21.680	¥19.130	-11.76
31	¥44.640	¥40.880	-8.42	¥9.260	¥8.480	-8.42
32	¥258.430	¥253.730	-1.82	¥36.360	¥35.700	-1.82
33	¥60.280	¥57.200	-5.11	¥4.700	¥4.460	-5.11
34	HK\$11.050	HK\$15.470	40.00	HK\$0.700	HK\$0.980	40.00
35	HK\$5.150	HK\$4.820	-6.41	HK\$1.260	HK\$1.180	-6.35
36	HK\$4.920	HK\$4.830	-1.83	HK\$0.510	HK\$0.500	-1.96
37	HK\$0.207	HK\$0.179	-13.51	HK\$0.037	HK\$0.032	-13.51
38	¥48.420	¥44.990	-7.08	¥20.190	¥18.760	-7.08
39	¥21.700	¥19.320	-10.97	¥5.750	¥5.120	-10.96
40	HK\$6.150	HK\$6.060	-1.46	HK\$0.335	HK\$0.330	-1.49



李宁：与北京师范大学达成战略合作

2026年4月9日，李宁集团与北京师范大学正式签署战略合作框架协议，携手开启校企协同发展新篇章。

当前正值“十五五”开局之时，国家全面推进教育强国、体育强国建设，一体推进教育科技人才发展。李宁集团与北京师范大学此次携手，是对国家战略导向的积极响应与实践，双方将聚焦体教融合、科研协同和人才培养，共同推进“优师计划”实施、学生实习实践基地共建、体育精神与体育文化研究、科研协同与联合实验室建设、体育产品与校园应用合作、高水平运动队建设等多个领域的合作，打造校企协同发展新标杆。



此次战略合作，标志着李宁集团与北京师范大学携手推进产教融合、服务国家战略的合作进入新阶段。展望未来，双方将持续拓展合作的广度和深度，以教育筑基、以体育赋能，共同为教育强国和体育强国建设贡献力量。（来源：李宁集团）

匹克：国际化布局迈入立体深耕新阶段

近日，意大利环加尔达湖马拉松正式开赛。中国运动科技品牌匹克以官方合作伙伴身份亮相赛事现场，为全球6000余名参赛跑者提供专业跑步装备支持与赛事服务。

近年来匹克以“奥运发展计划”为核心，已与全球近100个国家和地区奥委会、20余家国家篮球协会达成合作，篮球鞋销量稳居亚马逊品类前五。此次入局跑步赛道，是其将全球化布局从篮球延伸至路跑领域的关键动作。据悉，在过去的两年，匹克UP30系列多款专业跑鞋获得了国际田联的官方认证，成为全球马拉松的推荐跑鞋。

匹克相关负责人表示，未来将持续聚焦核心技术研发，深化海外属地运营能力，推动中国运动品牌在全球专业体育赛事实现更高质量发展。（来源：匹克体育）





Alo : 推出首款越野跑鞋

日前, Alo 正式发布首款越野跑鞋“Alo Trail”, 其被描述为“专为多地形运动而设计的高性能鞋款”。

在设计上, 设计团队为其配备了大尺寸外底、速拉抽绳系带系统及稳定后跟夹, 兼顾户外性能与都市穿搭需求。品牌设计与商品企划首席官 Abby Gordon 表示, 该鞋款融合了粗犷的越野抓地力与时尚前卫的外观, 既适合城市街道穿着, 也适合全天候穿着。

为配合新品上市, Alo 邀请职业拳击手 Ben Whittaker 与超模 Daiane Sodré 出镜演绎宣传片, 分别在伦敦与法国取景, 突出鞋款从城市街道到自然地貌的多场景适应能力。



据悉, 自 2023 年 5 月推出 Recovery Mode 运动鞋以来, Alo Trail 是该品牌推出的第四款运动鞋。2024 年 8 月, 该公司推出了 Alo Runner; 2025 年 7 月, Alo 又推出了 Sunset 运动鞋, 正式进军低帮鞋履市场, 此次首款越野跑鞋的推出, 也是 Alo 在鞋类领域进一步的深耕。(来源: 精炼 Gymsquare)

THE NORTH FACE : 开设全球首家鞋履概念店

日前, THE NORTH FACE 在日本大阪开设品牌全球首家鞋履概念店“THE NORTH FACE FOOTWEAR SHINSAIBASHI”。

据介绍, 该店并未采用传统的户外零售模式, 而是以专业服务和深度体验为核心卖点。店内配备了精准 3D 足部扫描设备, 能够通过可视化仪器分析消费者的足部形态及潜在问题, 帮助顾客更科学地了解自己的双脚。同时, 经过认证的专业鞋匠会根据顾客的日常习惯与生活方式, 为其精准推荐最适合的鞋履款式, 将选购过程转化为专业的足部健康咨询。为了进一步延展产品的使用周期与个性化程度, 该概念店还提供专业鞋底更换服务, 顾客可从多达九种不同功能的鞋底中进行选择, 实现鞋履的定制化升级。

此次概念店的开设, 进一步展现了 THE NORTH FACE 作为户外运动品牌, 正试图通过精细化运营, 在竞争激烈的运动鞋服市场中构建并提供更高阶的技术与服务。(来源: 精练 GymSquare)





第二届全国皮革行业职业技能竞赛 (皮具设计师) 总决赛 获奖感言

2025年12月23日，2025年至2026年全国行业职业技能竞赛——第二届全国皮革行业职业技能竞赛（皮具设计师）全国总决赛在“中国皮具之都”广州市花都区举办，来自广东、河南、河北、江西、浙江、湖南六大赛区的140名优秀选手同场竞技，经过激烈角逐，一批功底扎实、具备创新潜力的技能人才脱颖而出。为了弘扬工匠精神，展示技能人才的创新风貌，本刊特推出裁判点评、领队及培训老师和获奖选手感言，以飨读者。

职工组

第1名

陈昭然 宁波依斐逊进出口公司设计师

我从事箱包行业工作已近3年。备赛的一个半月里，我每天工作之余都不忘学习，不忘努力练习绘画和打版。公司的支持、同事们的扶持，让我一步步成长，走到现在。作为一名年轻从业者，我深刻体会到，皮具技艺是一座需要终身攀登的高山。它既需要沉下心来，对百年传承的技法保持敬畏与刻苦练习；也需要抬起头来，用当代的审美和视野去思考，让作品能与今天的人们对话。

未来，我会把这份冠军荣誉转化为责任：一方面继续深耕技术，探索皮革工艺与时尚设计的融合，力争推出更好的作品；另一方面，我会积极参与技能培训、经验分享活动，把自己的实操技巧和备赛心得传递给更多从业者，和行业同仁一起，助力中国皮革行业走向高质量发展。

感谢主办方搭建的平台，感谢每一份支持与认可。愿更多技能从业者坚守热爱、精进技艺，让皮具设计在新时代焕发更耀眼的光芒！

第2名

陶然 河北科技工程职业技术大学时尚品设计专业教师

非常荣幸参加第二届全国皮革行业职业技能竞赛皮具设计师总决赛，并获得了职工组第2名。

此次参赛，于我而言既是一场专业比拼，更是一次深耕行业、提升自我的学习历练。作为一线院校教师，我日常多扎根课堂、专注教学，而这次站上全国赛场，让我直观洞悉了行业对皮具设计师在创意表达、工艺精度及综合素养上的核心要求与前沿标准。

在备赛和比赛过程中，我也深刻体会到，技能竞赛



并不仅仅是比结果，更重要的是以赛促学、以赛促教。这次比赛让我精准把握了行业前沿的设计理念与工艺标准，也让我对职业教育如何衔接产业需求有了更具体的思考方向。

今后，我会把这次竞赛的经验和标准带回课堂，融入到教学和人才培养中，推动专业建设，培养更多符合行业需求的高素质技术技能人才。

第3名

成超承 河北美术学院教师

非常荣幸能在此与大家分享我参加全国皮具技能大赛的经历与感悟。在这次比赛中，我获得了职工组第3名。对我而言，这不仅是一次技能比拼，更是一段融合了个人成长与教育反思的珍贵旅程。

回顾参赛全程，每一个阶段都让我对“教”与“学”有了更深的体会。在训练中，我不仅反复锤炼自己的工艺，也有意识地将训练过程中的难点、重点记录下来，思考如何将这些实操经验转化为学生能理解、能掌握的教学内容。同时把材料处理的技巧，拆解为适合不同基础学生的步骤。在比赛现场，时间紧、压力大，每一步操作都考验着扎实的基本功和稳定的心态。当我专注于手中作品时，我也在思考将来如何把这种在压力下保持专注、在限制中寻求创新的能力传递给我的学生。技艺的传授，远不止于步骤演示，更在于心态的引导、经验

的分享与共同面对挑战的勇气。

作为一名同时肩负教学职责的参赛者，我深切体会到，每一次专业上的突破，都应回馈于课堂、滋养于学生。比赛带给我的不仅是奖项，更是教学上的启发：真正的“育人”，发生在教师自身持续学习、不断实践的过程中。只有自己保持奔跑，才能带领学生走向更远。我也期待与各位同仁多交流、多协作，共同探索“赛教融合、技艺育人”的有效路径，为培养既有扎实技能、又有创新精神和职业素养的新时代工匠人才尽自己的一份心力。

第4名

吴健仪 广东培正学院教师

我是本次竞赛的参赛选手，也带领了本校学生一同参与。从教师和选手的双重身份出发，我既在个人备赛过程中深入锤炼了专业技能，也在指导学生备赛、陪同参赛的过程中，见证了他们的专注与成长。这次经历让我对“教学相长”有了更深体会，也感受到竞赛对激发学生专业热情、推动实践教学的重要作用。

我认为此类行业技能竞赛紧密衔接了院校教学与产业需求，是检验和提升师生综合专业能力的宝贵平台。

未来，我将继续致力于皮具设计与工艺的教学与实践，积极推动“以赛促教、以赛促学”，为行业培养更多高素质人才。感谢组委会搭建这一高水平竞技交流平台！祝愿中国皮具行业人才辈出，蒸蒸日上！

第5名

沈远 中国美术学院社会美育学院专任教师

我抱着向一线设计师学习的心态，报名参加了这次全国皮具设计师职业技能竞赛，希望在竞技中补齐自身实操短板。备赛期间，我除了熟练掌握皮具设计的理论知识，主要强化设计效果图的绘制熟练度，更针对自身

薄弱的皮具出格环节开展专项训练，理解结构、打磨流程，力求在有限时间内实现绘制与制作的最优衔接。

通过这次竞赛，我深刻感受到院校教学与行业一线的差异：院校侧重创意表达与美学建构，而行业更强调实操效率、工艺标准与市场适配性。这种碰撞让我清晰看到了教学中的优化方向。

未来，我会把竞赛中看到的行业前沿经验融入教学，推动院校与企业的实训合作；同时也会持续深耕实操技能，以“教学者和实践者”的双重身份，为行业人才培养搭建更坚实的桥梁。

第6名

邱陆离 独立设计师

参与本次竞赛，让我在专业成长与职业认知上都实现了一次深度跃迁。设计稿的呈现和上市策划让我意识到，设计既要追求创意表达，更要兼顾工业生产的可行性与用户使用的体验感，这一感悟也将反向指导我未来的工作。与不同背景的参赛者交流让我拓宽了认知边界：院校选手的作品充满天马行空的创意，让我感受到设计初心的纯粹；资深从业者的作品则凸显了对市场需求的精准把握，让我体会到设计的商业价值。这种多元视角的碰撞，让我深刻认识到，鞋包设计行业的发展需要“创意活力”与“市场理性”的平衡，而竞赛正是搭建了这样一个促进多元融合的平台。

从求学广东到深耕行业，再到参与本次竞赛，我真切感受到了鞋包服装行业对人才培养的重视与包容。高校的校企合作模式为我搭建了从校园到职场的桥梁，行业内完善的成长生态让我能够快速提升，而竞赛则为新生代设计师提供了展示自我的舞台。这份经历不仅让我更加坚定了深耕行业的决心，更让我明白，作为年轻设计师，既要坚守专业初心，也要保持开放学习的态度，才能在行业转型中站稳脚跟。



第7名 李斯嘉 河北美术学院教师

就在几个月前，我刚完成从学生到教师身份的转变；而此刻，我能以双重身份与各位分享此次全国皮具设计师竞赛的收获：一方面，我作为指导教师，带领学生团队完成了首次赛事历练；另一方面，我以职工组选手身份参与了专业角逐，并有幸获得了职工组第七名的成绩。

在指导学生团队的过程中，我与同学们共同经历了从创意构思到作品落地的完整周期。我们针对赛事主题进行了多轮研讨，在工艺实现与概念表达之间不断寻求最佳平衡。

这个过程让我真切体会到，教学的本质不仅是知识的传递，更是思维方式的碰撞与创新能力的共同培养。作为教育工作者，我们需要为学生创造敢于试错、善于发现的环境。

展望未来，我将把本次竞赛的收获转化为持续前行的动力：在个人专业发展上，我将继续保持创作实践，不断深化对工艺与设计理解，确保教学内容与行业发展同步更新。我期望能与各位同仁加强交流，共同探索设计教育的新路径，为培养具有创新精神、工匠素养和国际视野的新一代设计人才贡献绵薄之力。



第8名 宋路路 江西服装学院产品设计专业教师

通过这次比赛，我获益良多，对设计理念、技术、市场趋势有了更深刻的认知与提升。和各地优秀设计师交流，让我领略了多样的设计风格与创新思维，也让我认清自身专业的优势和劣势。此次竞赛不仅是技艺的较量，更是学习成长的历程，让我对皮具行业有了更深刻的思考，为以后的教学和设计实践注入新的灵感与动力。

以赛促教，以赛促学。江西服装学院始终高度重视学生实践应用能力的培养。此次大赛我身兼两职，既作为参赛选手取得了优异成绩，又作为指导老师带领学生斩获学生组二等奖两个、三等奖七个。这些成绩的取得，不仅是学生们刻苦钻研、勇于实践的成果，更是学院实践育人理念的生动体现。

第9名 张冠祺 卡拉扬集团公司设计师

我从事箱包行业将近20年，很高兴参加了本次竞赛，竞赛组织非常专业，行业的一些头部企业都充分参与到其中，对行业的发展具有极大促进作用。通过这样的竞赛，一些优秀设计人才脱颖而出，成为培养行业设

计人才的重要途径。这些人才将是我国皮具行业发展的重要力量，也是提升我国皮具行业国际影响力的重要推手。希望未来的竞赛活动能发现和培养更多优秀的设计人才，为我国皮具行业的提质升级做出更大贡献。

第 10 名

胡蓉蓉 广州市纺织服装职业学校教师

本次竞赛高手云集，作品纷呈，让我深切感受到行业技术创新的活力与人才济济的蓬勃景象。作为教师选手，参赛过程是一次极佳的教学相长实践，不仅检验了我的专业功底，更让我从其他优秀同行和作品中汲取了前沿理念与技艺。这些收获将直接反哺于未来的课堂教学。

皮具行业正朝着数字化、个性化、可持续方向快速发展，对人才培养提出了更高要求。作为职业学校教师，我们必须将行业最新动态、技术标准与竞赛经验融入日常教学，注重培养学生的创意设计能力、精湛手工技艺与综合职业素养，才能为他们未来投身行业、推动产业升级奠定坚实基础。我将把本次竞赛的收获系统梳理，转化为教学项目与课程资源，带动专业建设与团队提升。

展望未来，我希望与同行们加强交流，共同探索产教融合的有效路径，为行业输送更多高素质、创新型的皮具设计技能人才，为皮具行业的创新发展贡献职教力量。

学生组

第 1 名

田雨彤 河北科技工程职业技术大学服装工程系时尚品设计专业

很荣幸能在本次竞赛中获得第 1 名的成绩。这份荣

誉，源于两个多月全力以赴的备赛时光。

备赛期间，我和指导老师扎根工作室，从选题构思到草图绘制，每一步都反复推敲。每一个细节都反复打磨。为了让设计更贴合市场需求，我查阅数十份行业报告，调研消费者偏好；为了解决样品的工艺难题，我一遍遍调整版型，在缝纫机前反复试做，常常忙碌到深夜。那段时间，疲惫却充实，每一次修改都是一次突破。

这次备赛让我深刻懂得：好的设计，从来不是纸上谈兵，而是创意与技术的深度融合。时尚品设计行业，更需要兼具创新思维与实操能力的人才。院校的“以赛促学”模式，正是让我们从课堂走向实战的最佳平台。

未来，我会继续深耕时尚品设计领域，夯实专业技能，朝着进入顶尖时尚品牌设计团队的目标努力。也希望能以微薄之力，为本土时尚设计行业的发展添砖加瓦。

第 2 名

王陆景 河北科技工程职业技术大学服装工程系时尚品设计专业

能在本次竞赛中斩获学生组第 2 名，我深感荣幸，这份成绩是对我备赛所有付出的最好回馈。

备赛期间，我针对竞赛三大环节全力冲刺：设计效果图阶段，我反复打磨构图与色彩搭配，熬夜优化细节直至呈现最佳视觉效果田果；理论题准备时，我系统梳理皮具设计理论知识，通过大量刷题夯实基础；箱包样板制作中，我专注款式精准分析，将曲面转化为平面并反复调试，同时认真完成样板资料撰写与工艺标注，每一个环节都倾尽心力。这份荣誉离不开学校的支持，更要感谢指导老师的悉心教导，从设计创意到实操细节，老师们的引领让我不断突破。也感谢主办方搭建的优质平台，让我得以与全国优秀前辈们交流学习。

作为大二学生，这次获奖是鼓励更是鞭策。未来我会继续深耕皮具设计领域，在理论与实践不断精进。



第3名

张舞月 河北科技工程职业技术大学服装工程系时尚品设计专业

我带着对皮具设计的满腔热爱参加本次竞赛，备赛时几乎把所有课余时间都泡在工作室里：反复打磨设计草图的造型与细节，苦练马克笔手绘的笔触和叠色技法，还深入研究皮具的结构设计原理，撰写样版制作的详细资料，一点点摸索从平面设计到立体样版制作的转化技巧，每一个环节都尽力做到精益求精。能拿到第三名的成绩，我既惊喜于努力有了回报，也满心感激这份认可。

这次竞赛让我清晰看到了自己在设计落地和工艺把控上的不足，也通过观摩优秀选手的作品，感受到了不同的设计思路和创意表达，收获了专业视野与能力的双重成长。

未来我会继续深耕皮具设计领域，不断提升专业能

力，挖掘更多设计可能性，努力为皮具行业的创新发展贡献自己的一份青春力量。

第4名

陈佩莹 广州白云工商技师学院 2024级服装与服饰设计专业

此次竞赛让我收获颇丰，不仅提升了纸格绘制的熟练度与精准度，更深刻体会到包包纸格作为箱包设计核心环节的重要性，它是连接设计创意与实物落地的桥梁，容不得丝毫马虎。备赛过程中的反复打磨，锻炼了我的耐心与专注力；与同行交流的过程，让我看到自身不足，也拓宽了设计思路，明白优秀的纸格既要符合美学设计，更要兼顾实用性与工艺可行性。

未来，我会继续深耕皮具设计技术领域，精进绘制技能，尝试将新的设计理念融入纸格结构设计创作中，

提升作品的创新性与实用性。希望能带动更多同学关注皮具设计领域，组建专业学习团队共同成长；也期待能多举办此类赛事，搭建交流展示平台，推动皮具设计技术不断升级，助力箱包行业实现更高质量发展。



第5名

田钰 湖南科技职业学院

非常荣幸参加本次全国皮革行业职业技能竞赛。作为一名皮具设计的学习者和实践者，我始终相信，好的设计是手与心共鸣的产物，而这次大赛，正是一场与匠心最直接的对话。回想起备赛的日日夜夜，从设计草图的一遍遍修改，到制版细节的反复推敲，每一次尝试都伴随着汗水与思考。最难忘的，是在赛场上那短暂而紧张的制作时间，它考验的不仅是技术，更是沉着与应变的能力。皮具产品连接着古老的工艺传统与当代的审美表达。未来的设计人才，不仅需要精湛的技艺，更需要深厚的人文情怀和可持续的创新思维。技能竞赛这类平台，正是我们锤炼自我、开拓视野、接轨行业的重要桥梁。

未来，我将继续扎根所学，潜心钻研，希望创作出有情感、有生命力的作品。我期待与所有同行一起努力，让中国皮具设计闪耀更独特的光芒。

第6名

葛思芹 江西服装学院产品设计专业(皮具箱包方向)

我在竞赛中聚焦理论知识与制版画图两大核心，在老师的耐心指导下，我沉下心来学习工艺规范、钻研理论知识，并把个人爱好魔术创意融入到箱包设计里。通过这次竞赛，我深刻体会到“设计源于生活，成于细节”。

从最初的创意雏形到最终的参赛作品，每一次修改都是对专业能力的锤炼。通过与来自全国各地的选手交流，我发现行业对皮具设计的需求正朝着“个性化、功能化、可持续”的方向发展，这也为我未来的学习指明了方向。这次获奖让我深刻明白，皮具设计既要扎实的理论功底，更要精准的实操落地。未来，我希望带动身边同学一起参与设计创新，争取在更多行业赛事中再创佳绩，为皮具设计行业注入新的活力！

第7名

何秀丽 广州职业技术大学

通过本次竞赛，我收获了远超荣誉本身的成长与感悟。首先，在与行业前辈以及来自各地的优秀选手比赛的过程中，我看到了行业前沿的发展，也意识到自身在创新思维与综合运用能力上的不足。我感悟到，职业技能的提升从来不是一蹴而就的，它需要我们主动走出课堂，将理论知识与实际应用紧密结合，在实践中实现知识的转化与升华。这份荣誉是终点，更是起点。未来，我将把这次竞赛的收获转化为前行的动力，在专业领域中继续深耕，弥补自身短板。同时，我也会将备赛过程中的经验分享给身边的同学朋友。我相信，在高校的培养与行业的滋养下，我们新一代青年，必将以过硬的本领回应时代召唤，在皮具行业发光发热，为行业的高质量发展注入青春力量，用技能书写属于我们这一代人的奋斗篇章！

第8名

陆雨明 河北科技工程职业技术大学时尚品设计专业

很荣幸能以选手身份站上竞赛舞台，对我而言，这不仅是一场比赛，更是一次宝贵的学习和交流机会。

为做好竞赛准备，我和校队伙伴们每天都在实训室反复练习。在样板制作方面，我们潜心研究，从结构分析到样板资料撰写，每一步都力求精准。在设计图绘制时，我们细心钻研，从款式图绘制到勾线着色，不断尝试，不断优化，尽力画出最好的作品。

这个过程虽然辛苦，却让我深刻体会到，皮具设计从来不是简单的拼接与缝制，而是技术与艺术的融合，是耐心与专注的淬炼。这场竞赛使我收获颇丰，评审老师的专业点评，让我发现了自己在工艺细节上的不足；与其他选手的交流，更拓宽了我的设计视野。

我会继续保持学习的心态，向老师、前辈和优秀的同行请教，打磨好每一个设计细节，精进每一项工艺技能，努力在皮具设计这条路上走得更稳、更远。

第9名

杨洁妮 广东培正学院艺术学院服装与服饰设计专业

作为首次涉足皮具设计赛道的学习者，这场竞赛对我而言，是跨界探索的勇敢尝试，更是一次淬炼成长的宝贵旅程。回望备赛之路，每一步都浸透着专注与坚持。源于服装与服饰设计专业的积累，我对皮具设计怀揣好奇却也深知挑战。皮革特性的把控、版型结构的精准、工艺细节的打磨，皆是全新课题。备赛时，我钻研资料，虚心向专业导师求教，在皮具间里反复雕琢草图，为优化一处细节反复测试。这份艰辛，最终都化作突破自我的喜悦，也让我对“一生做好一个包”的真谛有了切身体会。

本次竞赛，让我收获了突破与成长的双重馈赠。它打破了我的设计思维局限，让我发现服装与皮具设计虽领域不同，却能在审美与逻辑上跨界融合、碰撞创意火花。更幸运的是，我得以与各地优秀选手交流切磋，见识前沿设计理念与精湛工艺，也清晰了自身不足。而评委老师的专业点评、伙伴们的真诚分享，更让我感受到设计行业的温暖与活力，这份暖意，已然成为我深耕设计的不竭动力。通过这场比赛，我相信箱包皮具设计会迎来新的跃升。

第10名

姜倩倩 河北美术学院

本次竞赛我将非遗缠花与皮具设计实践结合，以不同的视角探索皮具设计。

在备赛阶段，我从专业基础入手，开启了系统化的学习与实践。首先聚焦皮具制版技能，对基础的版型绘制、比例测算、工艺标准等反复练习打磨，同时，我梳理学习皮具设计专业术语表述，逐一熟记并运用，让设计创作更加规范。

参与本次竞赛，我最深的感悟是“学无止境”。在与全国优秀选手同台时，我既看到了自身在专业知识运用、工艺细节把控上的不足，更被行业前辈们对皮具设计的坚守与创新精神所打动。竞赛不仅仅是作品的比拼，是对专业功底的全面检验，更是一次专业视野的拓展。竞赛使我明白优秀的皮具设计，离不开扎实的专业基础做支撑。设计师既要有扎实的工艺基础，又要具备融合的创意能力。

未来，我将继续深耕皮具设计领域，不断提升专业素养。同时，也希望能和大家共同交流进步，以更多的实践积累，提升专业水平。也期待以本次竞赛为起点，不断向行业前辈学习，努力为皮具设计行业的发展贡献青春力量。



“文化兴市”视域下 邢台泉文化符号在箱包设计中的 应用研究

高海燕, 张若, 崔永芹, 陶然

(河北科技工程职业技术大学, 河北 邢台 054035)

摘要: “文化兴市”战略下, 对于邢台泉文化符号进行分析与提炼, 将形态、色彩、肌理、文化等泉文化符号转化为箱包设计元素, 采用文献研究、符号学分析、设计实践等研究方法, 构建邢台泉文化符号体系, 从泉水的形态符号、色彩符号以及材质肌理等方面提出设计转化路径, 完成箱包设计实践应用方案, 为文创类箱包产品设计提供参考依据。

关键词: 邢台泉文化; 文化符号; 文创设计; 箱包设计

引言

邢台市自 2023 年起深入实施“文化兴市”战略, 将文化资源转化为发展优势作为城市转型的重要路径。市委、市政府在《邢台市加快建设旅游强市行动方案(2023—2027 年)》等系列政策文件, 明确提出“以文塑旅、以旅彰文”的发展思路, 要求深度挖掘邢台特色

文化资源, 推动文旅深度融合。2024 年, 邢台市进一步将“打造百泉文化观光体验区”“推进泉文化资源保护利用”列为年度重点任务, 为泉文化资源的系统性保护与创新利用提供了制度支撑。在此背景下, 如何将丰富的泉文化资源转化为可感知、可消费的文化产品, 成为落实“文化兴市”战略的关键环节。

基金项目: 2025 年度邢台市社会科学发展研究课题——“文化兴市”战略下邢台泉文化与旅游产业融合策略研究(XTSKFZ2025313); 2025 年度邢台市社会科学发展研究课题——基于“邢襄泉-荷”IP 文化的绿色文创产品(XTSKFZ202531)

第一作者简介: 高海燕(1980—), 女, 硕士研究生, 副教授, 主要研究方向: 鞋靴、箱包结构设计, 文创产品设计开发。

邢台素有“百泉之城”的美誉,被称为“太行泉城”,近年来中心城区的16处泉眼陆续复涌,出现国内罕见、省内唯一的城市泉水景观,形成独特的生态文化资源。它不仅是自然景观,更是邢台历史文化的沉淀。然而,当前邢台泉文化资源的开发利用仍面临着文化内涵挖掘不足、文化资源转化效率不高、产业融合深度不够等问题^[1]。随着“文化兴市”战略的深入推进,亟需探索泉文化资源向文创产品转化的创新路径,实现文化保护与产业发展的良性互动。

文创产品设计强调文化符号的提取、转化与再创造,而箱包作为文创载体具有显著优势。箱包作为日常消费品,兼具实用功能与文化传播价值,能够通过高频使用实现文化的持续传播。从产业基础看,邢台周边地区拥有成熟的箱包产业带,为文创产品的产业化落地提供了有力支撑。同时,在“国潮”消费兴起的背景下,具有文化特色的箱包产品对年轻消费群体具有较强吸引力,市场潜力可观。

本研究聚焦于邢台泉文化符号在文创箱包设计中的应用,通过系统梳理文化符号体系,探索设计转化路径,旨在为“文化兴市”战略下的文旅融合提供理论参考和实践案例,推动地域文化传承与创新产业发展相结合。

1 邢台泉文化符号特征分析

1.1 邢台泉文化资源概述

邢台泉文化资源具有独特的地域性和历史延续性。从地理分布看,邢台泉群主要分布在中心城区及周边区域,形成“百泉竞涌”的生态景观。其中,达活泉位于市区西北部,是邢台历史上最著名的泉眼之一;狗头泉位于市区南部,因泉眼形态似狗头而得名;较著名的还有珍珠泉、黑龙潭等。《邢台县志》记载:“珍珠泉,百泉东南一里,水沸如珠,三泉相连,平地仰出,东疏为

渠灌。”该泉水势汹涌,沸腾似明亮的珍珠,成串上涌的散碎小气泡在出离水面时,发出噼噼啪啪的声响,恰如“大珠小珠落玉盘”^[2]。近年来,通过生态治理和地下水保护,中心城区已有16处泉眼实现持续复涌,百泉鸳鸯水公园、达活泉公园等成为展示泉文化的重要空间载体,形成了“太行泉城”的城市文化名片。

邢台泉文化承载着丰富的历史记忆和文化内涵。元代科学家郭守敬引泉灌溉的故事广为流传;历代文人墨客以泉为题,紫金书院、清风楼诗会,留下大量吟咏邢台泉水的诗篇,“百泉鸳鸯水”等意象成为文学创作的重要素材;同时,关于泉眼起源、泉神信仰等民俗传说、民间故事代代相传。这些文化资源共同构成了邢台泉文化的多元价值体系,为文创产品设计提供了丰富的素材。

1.2 泉文化符号分类体系构建

基于符号学理论和实地调研,邢台泉文化符号可划分为视觉、色彩、肌理和文化四个维度,构建成完整的符号分类体系。

视觉符号是文化符号中最直观的层面。泉文化的视觉符号主要包括泉眼形态、水纹肌理、泉边建筑、碑刻题字等具体造型。这些视觉符号具有明确的形态特征和识别度,是设计转化的直接视觉素材。

色彩符号承载着泉文化的视觉印象。从泉的文化景观中可提取的色彩体系,首先是泉水的蓝绿色系,从深蓝到浅绿形成丰富的渐变层次,是其最典型的色彩特征;其次是泉石的青灰、赭石、米黄等天然石材色调,体现出大自然的质感;最后是泉水周边的红墙、灰瓦、木色等传统古建筑色彩,形成一种浓郁的文化氛围。这些色彩组合形成了邢台泉文化的独特视觉记忆。

肌理符号主要体现在材质的质感和时间痕迹上。例如,泉石粗糙、风化的自然纹理,水纹流动的动态特征以及古建砖石、木材的天然纹理等。这些肌理符号通过

触觉和视觉双重感知,增强文化体验的层次感。

文化符号则是更深层次的符号类型,虽不直接可见,但承载着核心文化内涵。邢台泉文化所承载的“郭守敬元素”的关联故事,“达活泉”“狗头泉”“鸳鸯泉”的泉名寓意和民间传说,与泉文化相关的传统祭祀、节庆等民俗活动也是重要的文化载体。这类文化符号均可通过设计转化实现可视化的表达。

1.3 泉文化符号特征提炼

在符号分类基础上,进一步提炼各类型符号的核心特征,为后续设计转化提供明确的设计依据。

在形态特征方面,泉眼轮廓以圆形或近似圆形为主,边缘呈现不规则的自然形态,具有有机、生动的特点;水纹形态具有动态特征,表现为涟漪、波浪、旋涡等多种形式,体现水的流动性和生命力;泉池形状多为自然曲线或人工规整的几何形态,形成刚柔并济的视觉感受。这些形态特征具有自然性、流动性和有机性的复合特点。

在色彩特征方面,主色调为蓝绿色系,从深蓝到浅绿的渐变,体现泉水的清澈与深邃;辅助色为青灰、赭石等自然石材色彩,以及古建的暖色调,形成沉稳、典雅的色彩氛围;点缀色为少量高饱和度的传统色彩(如朱红、金色等)。整体色彩体系呈现出自然、清新、典雅的视觉感受,符合泉文化的审美特征。

在肌理特征方面,主要表现为自然材质的粗糙感、水面的平滑与波动并存、历史痕迹形成的风化肌理。这些肌理特征具有时间性、自然性和人文性的复合特征,能够通过材质选择和工艺处理在设计中进行转化。

在文化内涵方面,核心内涵包括“源远流长”“润泽万物”“活水”“清泉”等方面。这些内涵通过具体的符号元素得以承载和表达,是设计转化中需要重点把握的精神内核。通过以上特征提炼,建立了邢台泉文化符号的识别体系。

2 邢台泉文化符号在文创箱包设计中的应用

邢台泉文化作为华北平原独具特色的自然资源与文化遗产,其蕴含的形态、色彩、材质与文化意蕴为现代文创产品设计提供了丰沛的灵感源泉。以水文化为主要元素的文创产品,应该充分发挥产品的实体要素特性,不仅仅体现在装饰纹理方面,还可以进行立体的形态和造型进行转化^[3]。箱包产品兼具实用功能与文化传播价值,是实现文化持续传播的重要载体。本章节将系统探讨如何通过科学、系统化的设计方法,将泉文化符号转化为具有识别性、功能性与审美价值的箱包创意设计语言。

2.1 形态符号的设计应用

形态符号作为邢台泉文化最直接的视觉载体,其设计应用以泉眼轮廓、水纹动态等核心元素为基础,通过直接应用法、抽象简化法以及重构组合法等设计方法实现文化内涵与产品功能的有机统一,为文创箱包设计提供明确的视觉表达路径。

2.1.1 直接应用法

直接应用法的核心在于保留泉眼、水纹的自然特征,通过具象化表达强化文化识别性。该方法基于包型的功能属性与展示空间,选择适配的泉文化形态符号,确保文化表达与实用功能互不冲突。其关键在于形态的完整性与比例的恰当性,需确保图案在包体上的视觉平衡。

泉眼轮廓的应用分为包型设计与装饰图案两类:在包型设计中,将泉眼的圆形特征转化为包身主体结构,适用于硬质手拎包、圆形晚宴包等款式,如图1(图片来源于蝶讯网 <https://www.diexun.com>),利用包型本身的几何形态传递文化符号,无需额外装饰即可实现文化识别;在装饰图案应用中,将泉眼喷涌、扩散的完整形态作为包身核心图案,适配大容量托特包、购物袋

等具有宽阔平整表面的包型，如图 2（图片来源于蝶讯网 <https://www.diexun.com>）。水纹形态的应用以线条再现为核心，小型包款中采用局部装饰形式，通过渐变串珠铆钉、水纹曲线呈现泉水潺潺的曲线形，如图 3（图片来源于蝶讯网 <https://www.diexun.com>），避免大面积图案对小尺寸包型的视觉压迫；也可设计将水纹作为包盖或整体的装饰元素，兼顾文化表达与使用便捷性，如图 4（图片来源于蝶讯网 <https://www.diexun.com>）。



图 1 泉眼形态的晚宴包

图 2 泉眼图案的托特包



图 3 水纹的局部表现

图 4 水纹的整体表现

2.1.2 抽象简化法

抽象简化法是对泉文化形态进行提炼与概括，提取其最核心的线条或韵律，通过剥离泉文化形态的具象细节，提取核心的几何元素（如泉眼的“圆”、水纹

的“曲”），经几何化处理形成简约视觉符号。例如，将层叠扩散的水纹简化为一组渐变的同心圆弧或平行曲线，应用于包面分割、缝线轨迹或内部里布图案，如图 5（图片来源于蝶讯网 <https://www.diexun.com>）。此法尤其适合现代简约风格的箱包，如商务通勤用的公文包、简约设计的帆布背包等，能赋予产品宁静、理性且富有秩序感的美学特质。

在设计中可将泉眼形态简化为整体箱包廓形，无多余分割线和结构，体现深刻的意境和极简美。也可在“泉文化”元素中，提取水纹的连续曲线，通过立体缝线转化为起梗饰线条塑造肌理效果，与哑光皮革进行搭配，实现“少即是多”的设计效果，如图 6（图片来源于蝶讯网 <https://www.diexun.com>）。几何廓形手拿包将泉眼抽象为女包手挽，蓝色水纹曲线转化为包身立体二次肌理设计，通过内外廓形的融合强化几何张力，适配年轻消费群体的潮流需求，如图 7（图片来源于蝶讯网 <https://www.diexun.com>）。



图 5 水纹的抽象表现

图 6 泉眼的抽象表现

2.1.3 重构组合法

重构组合法是将泉文化多元符号进行拆分、重组，通过叠加、穿插、错落等设计手法，形成复合视觉系统，适用于需要深度表达文化内涵的箱包设计。

复古托特包设计中，采用“压印泉眼 + 刺绣文字

+印花水纹”的组合方式,包袋表面承载核心符号,图案边缘以简化水纹勾勒,形成分层展示效果,适配职场通勤场景;在大容量旅行包中,可通过“色块拆分泉眼+拼接水纹+文字穿插”的设计,利用帆布材质的耐用性,适配长途旅行场景,如图8(图片来源于蝶讯网<https://www.diexun.com>);而装饰性时装风格手提包则可通过“串珠泉眼+金属水纹+文字吊牌”的工艺叠加形式,强化精致感和立体感,适合宴会、派对等社交场景的箱包设计。



图7 泉眼与水纹的整体抽象

图8 多元符号组合应用

2.2 色彩符号的设计应用

色彩符号的应用以泉文化景观为灵感,通过构建“主色——辅助色——点缀色”三级体系,达到包体的统一性,将箱包协调美和灵动美融为一体。泉文化理念下可选择以下色彩搭配:主色选取天蓝色源自泉水本色,青灰色源自泉边岩石,传递灵动纯净与沉稳厚重的文化寓意;辅助色为薄荷绿与浅橙色,取自泉边草木与晚霞泉面,增添生机,提升精致感,如图9(图片为原创设计)。

在进行色彩搭配时应遵循两大原则:(1)主次关系原则。在进行色彩设计时,明确主色占比60%~70%、辅助色20%~30%、点缀色5%~10%,天蓝色主色与浅橙色辅助色形成冷暖对比,模拟“清泉



图9 泉文化景观的色彩应用

映晚霞”的自然场景,传递泉文化的灵动性,适合时尚的年轻消费群体,如图10(图片来源于蝶讯网<https://www.diexun.com>)。(2)对比关系原则。通过冷暖、明暗碰撞增强张力,天蓝色与浅橙色撞色斜挎包适配年轻群体。如蓝色同色系的箱包设计,以灰蓝色为主调,通过明度和纯度的调整自然过渡,模拟泉眼岩石的深浅变化,传递清新柔和的文化气质,应用于日常通勤场景,营造柔和轻松的使用氛围,如图11(图片来源于蝶讯网<https://www.diexun.com>)。

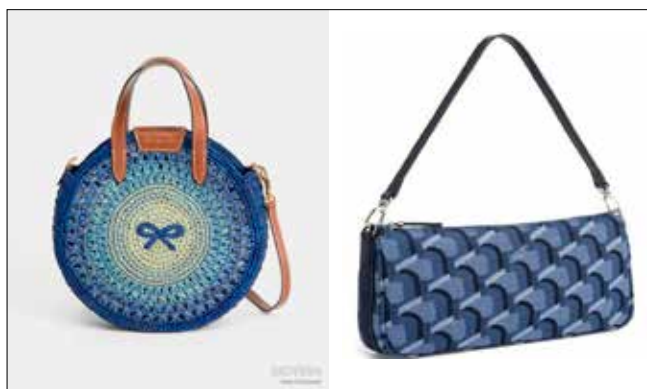


图10 主次关系配色应用

图11 对比关系配色应用

2.3 材质肌理的选择

材质肌理是泉文化符号具象化的关键载体，通过材质肌理匹配和精准应用，实现触觉与视觉的双重文化表达。在材质选择时围绕泉文化质感特征展开。例如，皮革材质中，光面皮革模拟泉水澄澈，适配简约时尚的设计，给箱包设计带来高级感；而磨砂皮革可以呼应泉石粗糙肌理，适配复古休闲风格的箱包，给人一种浑然天成的感觉；压纹皮革可压印泉石、水纹肌理，可以适配多元风格箱包。帆布材质厚实耐磨，适配日常通勤与户外场景，传递出一种原生态的质朴气息；尼龙材质轻薄防水，模拟泉水流动质感，适配运动户外包款，给人一种自然清新的质感；除此之外，在一些特殊材质中，串珠模拟水泡剔透感，金属勾勒符号轮廓增强冲击力，亚克力材质以透明质感提升整体包袋的灵动性，如图 12（图片来自百度图片 <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1825380724981122408&wfr=spider&for=pc>）。材质设计不仅是关于外观和功能的创新，更是一种情感的传递和文化的表达。在设计中巧妙融入具有丰富文化内涵和象征意义的元素，可以强化消费者与产品之间的情感纽带，进一步提升他们的文化认同感和自豪感^[4]。

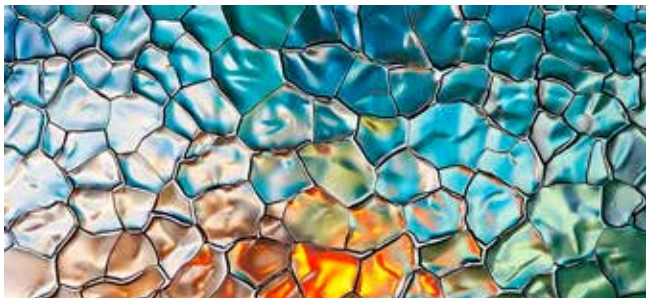


图 12 泉文化符号的材质肌理

3 结论

本研究在邢台市大力推行“文化兴市”战略的背景下，系统探讨了泉文化资源转化为现代文创产品的可行

路径。通过对邢台泉文化的系统梳理和分析，构建了包含视觉、色彩、肌理、文化四个维度的文化符号体系，并在此基础上，提出了直接应用、抽象简化、重构组合等具体的形态设计转化方法，深入阐述了如何将泉文化的形态、色彩与材质肌理符号创新性地应用于箱包设计实践。区域文化的植入能够精准地触动渴望文化归属感与深层情感共鸣的消费者，因其带来的不只是物质层面的满足感，更是一种身份的归属感与精神寄托^[5]。

箱包作为兼具实用价值与高频传播特性的载体，是承载与传播地域文化的优良媒介。不仅能够有效提升产品的文化附加值与市场辨识度，更能使邢台泉文化以一种可感知、可体验、可消费的日常化方式融入现代生活，从而实现文化传承与创新发展的良性互动。

本研究所提出的设计转化路径与方法，既丰富了基于地域文化的文创产品的设计方法，又对其他地区挖掘本土文化资源、开发特色文创产品具有一定的借鉴意义。未来，可进一步探索数字技术应用及文化符号的深化，持续推动地域文化的活态传承与创意产业的融合发展。

参考文献：

- [1] 王子琳, 王帆, 刘婷. 品牌文化视角下“太行泉城、美丽邢台”城市品牌推广研究 [J]. 中原文化与旅游, 2025(5): 13-15.
- [2] 李凤双, 闫起磊, 岳文婷. 汨汨清泉复涌, “太行泉城”复兴 [N]. 新华每日电讯, 2023-10-27(012).
- [3] 苟敏, 周睿, 费凌峰. 基于成都水文化的文博创意产品开发策略 [J]. 包装工程, 2019(24): 238-239.
- [4] 赵敏晶. 基于民族传统文化的箱包产品设计研究 [N]. 中国皮革. 2024-08(8):116-119.
- [5] 唐丹婷. 周秦青铜纹样在现代皮革箱包设计中的应用研究 [N]. 中国皮革. 2026-2 (2):149-158.

从“钢铁直男”到“邻家小妹” ——天然牛革作为机器人皮肤的优势与前瞻

唐金璐^{1,2,3}, 林可心^{1,2,3}, 刘伟^{1,2,3}, 申治伟^{1,2,3}, 温会涛^{1,2,3*}

1. 福建省皮革绿色设计与制造重点实验室, 福建 晋江 362271;
2. 中国轻工业制革绿色工程实验室, 福建 晋江 362271;
3. 兴业皮革科技股份有限公司国家企业技术中心, 福建 晋江 362271)

摘要: 随着机器人技术向与人、环境深度交互的方向演进, 其对覆盖表层的需求已从简单的物理防护, 升级为需要具备多模态感知能力的“智能皮肤”。柔性基底材料是构建此类皮肤的关键载体。本研究聚焦于天然牛革这一可赋性的柔性材料, 系统论述其作为机器人皮肤智能基底的独特优势与应用前景。天然牛革的微观纤维结构、本征力学性能、环境稳定性及可修饰性满足机器人皮肤对基底材料的核心要求。通过一系列处理手段(如增强导电性、赋予特定传感特性)以及与微纳传感器、柔性电路集成的策略与方法对皮革进行改性, 可以满足机器人交互需求。此外, 对基于牛革基底的智能皮肤在高端仿人机器人、自适应假肢、具身交互设备等领域的应用潜力进行展望, 并讨论其面临的规模化一致性、长期耐久性 & 标准化评估等挑战。旨在为皮革科学与柔性电子、机器人学的交叉融合提供新颖且富有建设性的视角, 论证天然皮革在未来的智能机器时代可能扮演的关键角色。

关键词: 机器人皮肤; 多功能皮革; 制革工程; 柔性电子材料; 仿真皮肤

基金项目: 福建省科技计划项目(2023L3053); 泉州市科技计划项目(2024QZC003QR)

第一作者简介: 唐金璐(1999—), 女, 硕士, 1595766248@qq.com, 主要从事制革清洁化生产、高性能多功能皮革绿色设计与制造研究。

*通信作者: 温会涛(1980—), 男, 博士, 高级工程师, 1601702360@qq.com, 主要从事高性能皮革绿色设计与智造技术开发及产业化应用研究。

材料与生俱来的柔韧性、透气性与优异的抗撕裂强度，并能通过制革工艺精细调控力学性能^[18]。牛革表面的天然微观纹理可直接作为仿生传感结构，而其丰富的表面化学特性便于进行功能化改性以集成传感元件。更为关键的是，牛革所传递的温暖、柔顺触感及视觉美学，为高端仿人机器人、可穿戴假肢等机紧密交互场景，带来了自然体验与情感温度，实现了技术功能与人文体验的深度融合。天然牛革——这一被人类文明使用了数千年的高性能生物材料，正以其独特的层级化胶原纤维网络结构^[19, 20]、优异的综合力学性能与独特的环境响应特性^[21]，重新进入研究者的视野。它并非作为复古的装饰元素，而是作为一个潜力巨大的天然柔性智能平台。

本研究旨在跳出传统材料科学的框架，从皮革科学的角度出发，系统论证天然牛革如何能够成为承载下一代机器人感知系统的理想基底，并探讨这一交叉领域将如何为皮革产业开辟全新的高附加值技术赛道。

1 机器人皮肤对基底材料的核心要求与牛革的本征优势

天然牛革作为机器人皮肤的潜在基底材料，展现出一系列超越常规合成材料的独特且综合的优势^[22]。其根本优势源于这是一种历经自然进化形成的复杂生物复合材料，这种本质赋予了它合成材料难以企及的性能集成。

1.1 皮革具有优秀的物理性能

从机械性能来看，牛革拥有卓越的性能优势^[23]。它的微观结构是由胶原蛋白纤维编织而成的三维立体网络^[24]，这种结构使其同时具备良好的柔韧性与出色的抗张强度和抗撕裂性。这意味着它既能顺应机器人关节的弯曲和拉伸^[25]，提供灵活的运动自由度，又能耐受持续的摩擦和偶然的尖锐接触，保证了表皮的耐久性。这种“刚柔并济”的特性恰恰是刚性保护与柔性交互之

间的理想折中。

1.2 皮革具有天然的生物性能

在感知与交互层面，牛革具有先天的友好性^[26]。牛革表面天然的细微纹理与毛孔结构，本身就是一种理想的仿生界面^[27]，可以增强与物体接触时的摩擦和信号丰富度。除此之外，牛革能提供温暖、柔顺且干燥的触感，这种源于生物质的亲和力能够极大地缓解人类在与机器近距离接触时可能产生的心理不适或“恐怖谷”效应^[28]，对于社交机器人、护理机器人或高端假肢而言，更是不可或缺的需求。此外，它良好的透汽透湿性^[29]，有助于在长期接触或包裹下维持界面的舒适度，避免热量和湿气的积聚。

1.3 皮革具有功能集成适应性

在技术集成潜力方面，牛革并非作为单纯的基底材料，可通过技术集成赋予其更多的功能^[30, 31]（图3）。

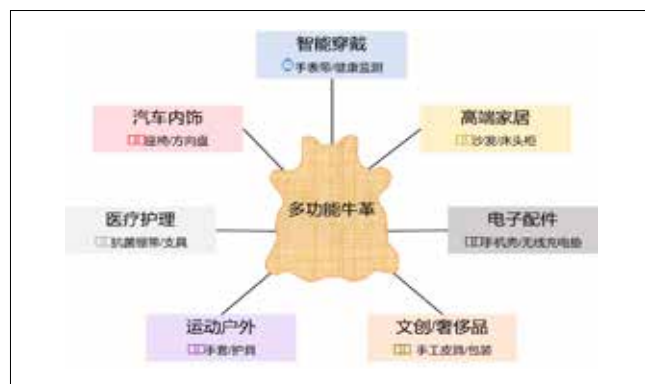


图3 多功能牛革类型

牛革内部的纤维网络具有多孔结构且表面丰富的活性化学基团，为功能化改性提供了广阔的舞台^[32]。通过浸渍、涂覆或原位合成等方法，可以将导电纳米材料（如碳纳米管、石墨烯）或导电聚合物有效地引入皮革的纤维骨架中，从而赋予其本征的传感能力，或为其表面集成微型电子元件提供稳定的界面。

1.4 天然牛革是高端的象征

最后,在美学与心理感知方面,牛革是精致的象征。以牛革作为机器人皮肤,更容易被赋予精致、珍贵甚至具有“生命感”的产品形象,这对其在特定高端消费^[33]、艺术或陪伴场景中的应用具有显著的附加值^[34]。

因此,天然牛革的优势并非单项指标的突出,而在于其作为一种成熟生物材料,在机械适应性、交互亲和性、技术可塑性和人文情感价值等多个维度上的系统化统一,为推动机器人由“钢铁直男”向“邻家小妹”的转型提供了一个极具特色的解决方案。

2 天然牛革作为智能基底的功能化与集成策略

将天然牛革转变为机器人智能皮肤的基底,关键是如何巧妙地对皮革赋性^[35],使其既保留天然特质,又赋予了全新的“感知”能力。

2.1 通过浸泡或渗透构建皮革内部导电网络

首先,让牛革本身变得“敏感”起来。由于皮革的多孔性,将皮革浸泡在含导电纳米材料溶液中,导电材料渗透并附着在皮革内部^[36],可以形成导电网络,经过处理的皮革,当被按压或拉伸时,其内部的导电通路会发生变化,从而产生可测量的电信号。这样,皮革本身就变成了一块能够感知压力和形变的“传感器材料”^[37],而不再仅仅是一个被动的包裹层。例如Xie等^[38],采用油墨作为导电的载体,渗透到皮革中并形成三维导电路径制作了皮革基传感器(图4)^[38],该传感器在胶带测试,磨损测试和清洗测试中均具有良好的性能。此外,Ramesh等^[39]尝试了一种利用离子液体(IL)辅助苯胺原位聚合的创新方法来制造导电和阻燃皮革(图5)^[39]。这种方法能够获得均匀的皮革材料,扩大了皮革基传感器在智能穿戴、医疗防护等领域的适用性。

2.2 通过印刷技术在皮革表面集成电子元件

更进一步,可以在皮革的表面“印刷”上微型电子

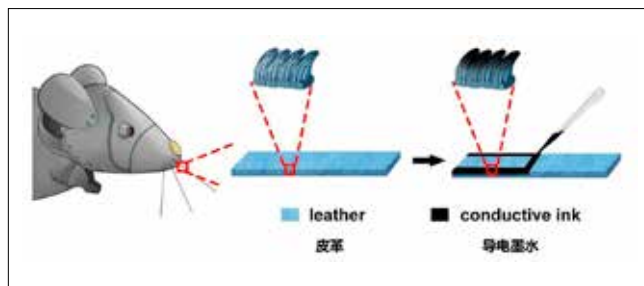


图4 导电油墨渗透皮革以形成电子晶须



图5 离子液体(IL)辅助苯胺原位聚合制造导电和阻燃皮革

元件。例如,Zhang等^[40]开发了一种皮革表面丝网印刷技术来制造柔性光纤网络压力传感器阵列^[40],将柔性、可拉伸的导电油墨以精细的电路图案印刷在皮革表面,成功识别不同物体的硬度材料进行碰撞预警并判断人体交互意图(图6)。这种方法可以让传感功能与皮革基底融为一体,但是在具体实施中要确保在反复弯折使用时,电子元件部分不会脱落或失效。

2.3 机器人皮肤技术集成

最终,集成了这些“神经末梢”的智能皮革^[41],剪裁并包裹在机器人的机械结构上,这样的集成技术不仅在于实现了技术功能,更在于完美保留了皮革柔韧的触感、温暖的质地和呼吸般的透气性。当这种技术成为现实后,以这种智能皮革为皮肤的机器人手掌^[42],既

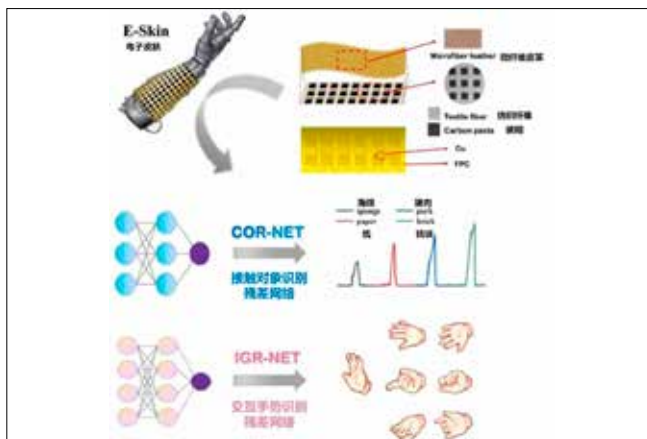


图6 皮革表面丝网印刷技术制造柔性光纤网络压力传感器阵列

能灵巧地抓起一颗葡萄而不捏碎它，又能让其与握手的人类感受到近乎真实的、令人安心的温暖与柔软。将牛革从被动材料转化为主动感知基底，需要跨学科的技术融合。

3 应用场景展望：凸显皮革特质的领域

将天然牛革的独特质感与智能感知结合，根据不同的需求，应用场景清晰指向对交互品质、情感价值有高度要求的领域。在这些领域，牛革远不止是一种材料选择，更是实现自然交互与高端体验的关键媒介。

3.1 电子皮肤在高端交互型机器人应用

在未来的高端服务或陪伴型机器人领域，覆盖的是细腻温润的牛革皮肤^[43]，当它与人类握手或进行日常照料时，传递出的不再是金属或塑料的冰冷与疏离，而是接近生命的柔软与温度，也是“钢铁直男”蜕变为“邻家小妹”的精髓。这种天然的触感能极大地减轻“恐怖谷”效应，建立更可信赖的情感连接。对于博物馆导览、酒店接待^[44]或高端家居伴侣等角色，这种兼具科技感与人文温度的“生命外观”将成为其核心魅力。

3.2 仿生皮肤在医疗领域仿生假肢应用

在医疗康复领域，尤其是新一代智能仿生假肢和外

骨骼上，牛革作为最贴近使用者皮肤的直接界面，优异的透气性和生物相容性，能显著提升长期佩戴的舒适度，减少闷热与不适^[45]。本身坚固耐用的特性足以应对日常磨损，而其柔韧的质感在传递细微的触觉或振动反馈时，能提供比合成材料更自然、更具“肌肤感”的体验，帮助用户更直观地感知世界，重获对身体延伸部分的认同感。

3.3 智能皮革在高端驾驶座椅应用

在豪华汽车或私人游艇的智能座舱^[46, 47]内，牛革的传统高端定位与智能功能将无缝融合。集成隐秘传感网络的皮革方向盘，能感知驾驶者的握持状态与心率^[48]；高级座椅表面能智能调节温度与支撑，并通过微妙的压力分布监测乘员疲劳度。这些智能体验隐藏在经典皮革之下，将智能科技与质感集成为一体，实现了“无形 + 有形”的结合。

3.4 特殊需求领域

在要求特殊防护与专业质感结合的机器人应用上，经过特殊处理（如防水、防污、阻燃）的功能性牛革也大有可为^[49]。例如，未来用于古董艺术品搬运或精细器物清洁的机器人，其接触部位覆盖的柔软皮革需要提供绝对安全的缓冲保护^[50]，且将古老艺术与新兴技术结合，减轻不必要的科技侵入感。

牛革智能皮肤并非要取代所有合成材料，而是在那些触感、质感、情感价值与耐用性同等重要的细分领域，提供了一个目前无可替代的解决方案，让机器人从纯粹的功能载体，演进为更能融入人类生活场景、甚至承载情感与审美价值的“伙伴”。

4 挑战与未来研究方向

尽管前景令人兴奋，但将天然牛革真正转化为可靠的机器人智能皮肤，仍面临着一系列源自其“天然属性”的根本挑战（图7），而未来的研究也正围绕这些痛点

展开方向性探索。

首先，最现实的挑战在于皮革的标准化。每一张皮革都是独一无二的，其厚度、密度、纤维编织的紧致度都存在自然差异。这种“非均一性”对需要稳定电学性能和力学反馈的传感器集成来说，是巨大的制造难题。未来的一个重要方向，就是开发人工智能技术，对每张皮革进行精准的“体检”与“建档”，并根据其具体特性匹配相应的加工参数和传感器校准方案^[51]，从追求绝对的“一致”转向智慧的“适配”。

其次，是长期可靠性的考验。集成在皮革内部的电路和传感器，需要经受成千上万次的弯曲、拉伸，甚至潮湿或干燥的环境变化。如何确保导电涂层不因反复折叠而脱落、传感信号不随时间漂移，是工程化的核心瓶颈。研究重点正转向开发更具弹性和附着力的新型导电界面材料，并设计仿照皮革纤维结构的仿生电路布局，让电子部分能像纤维本身一样随皮革一同形变，实现牢固结合。

第三，是如何让智能皮革变得更“自主”和“易维护”。当前系统大多仍需外接电源和信号线，这束缚了机器人的活动。未来，研究需要更多地探索从环境中获取能量的可能，例如利用皮革与衣物摩擦产生的微小静电^[52]，或像植物光合作用一样通过光照来发电。同时，模块化的设计思想也至关重要，假如机器人的一块皮肤区域磨损或失灵，或许可以像更换智能手表带一样便捷地单独替换，而非更换整个“外皮”。

最终，这一切挑战的解决，依赖于一个更深层次的范式转变：它不再是简单的材料学或电子工程问题，而是一个需要制革专家、机器人学家、设计师和生物学家深度共创的全新领域。未来的研究方向，必然是跨学科的融合，目标不仅是为机器披上“皮囊”，更是创造一种能与生命体和谐共处、具备自然美感与持久生命力的全新机器界面。

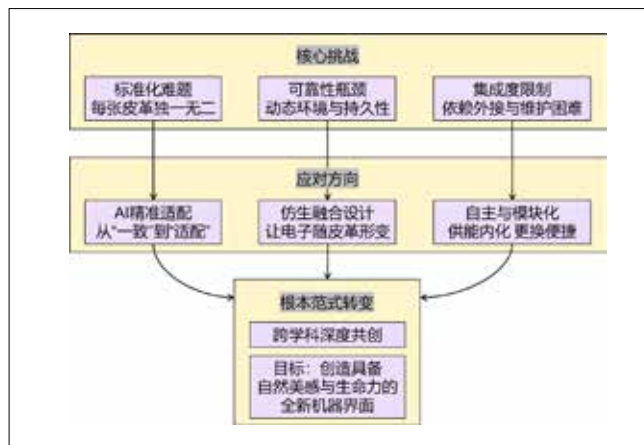


图7 天然牛革机器人皮肤的挑战与未来研究方向

5 结论

动物皮凭借其亿万年进化而来的精妙结构及皮革的综合性能，正站在一个历史性的交汇点上。它不再仅仅是传统消费品原料，更有可能演变为连接生物灵感与人工智能的关键界面材料。将机器人皮肤的概念引入皮革科学，并非简单的技术嫁接，而是为这一古老学科开辟了一个充满想象力的前沿方向。这就要求皮革研究者与机器人科学家、电子工程师深度合作，共同探索如何将皮革的“天生丽质”与科技的“现代智慧”融为一体。成功的关键在于，我们不仅要利用现代科技改造皮革，更要理解和尊重皮革作为复杂生物材料的内在逻辑，从而开发出真正性能卓越、体验自然、可持续的下一代机器人智能皮肤。这既是挑战，更是皮革科学在智能时代重塑自身价值的重大机遇。

参考文献：

- [1] 周海，叶兵．机器人的发展现状及应用前景 [J]．装备制造技术，2017，(09)：47-49．
- [2] 罗莉娟，王康，胡金森，等．当人工智能面对人类情感：服务机器人情感表达对用户的影响机制 [J]．心

- 理科学进展, 2025, 33(06): 1006-1026.
- [3] 仝妍, 梁丹玉, 陈若菡. 2025年人工智能赋能下的舞蹈创作景观与审美转向述评[J]. 艺术学研究: 1-8.
- [4] 林升梁, 叶立. 智能机器人发展传播史研究[J]. 东南传播, 2025, (11): 11-17.
- [5] 边建伟, 刘飞. 近年来国产科幻剧的叙事探索与文化价值传递[J]. 中国电视, 2025, (06): 53-58.
- [6] 闫红强, 谢东梅, 夏衍, 等. 具身智能高分子材料[J]. 高分子通报: 1-23.
- [7] DAI B, ZHENG Y, QIAN Y, et al. An optical/electronic artificial skin extends the robotic sense to molecular sensing[J]. npj Flexible Electronics, 2025, 9(1): 87.
- [8] 余雪敏, 杨洋, 卢鹤, 等. 弹性隔热材料在火箭飞行极端环境下的应用[J]. 宇航材料工艺, 2025, 55(05): 1-7.
- [9] 曹建国, 周建辉, 缪存孝, 等. 电子皮肤触觉传感器研究进展与发展趋势[J]. 哈尔滨工业大学学报, 2017, 49(01): 1-13.
- [10] 熊健, 倪庆雅. 复合材料在人形机器人中的应用进展与趋势[J]. 复合材料学报: 1-18.
- [11] 李利民. 液体硅橡胶在电厂无人巡检设备密封材料中的应用[J]. 有机硅材料, 2025, 39(06): 92-93.
- [12] 李轲昕. 途见科技: 电子皮肤塑造机器人智能体[J]. 机器人产业, 2025, (02): 41-46.
- [13] YU S, XU Y, CAO Z, et al. Alterable robotic skin using material gene expression modulation[J]. Advanced Functional Materials, 2025, 35(11): 2416984.
- [14] FU J. Hydrogel electronics: New horizons of flexible, wearable, and implantable devices[J]. Journal of Polymer Science, 2022, 60(18): 2605-2606.
- [15] HA T W, LEE C-H, LIM D Y, et al. Highly durability carbon fabric strain sensor: Monitoring environmental changes and tracking human motion[J]. Carbon Trends, 2025, 19: 100457.
- [16] PALVANOV A M, MCMANIGAL P, FREDRICKSON G, et al. Laser micromachining of liquid metal patterns for stretchable electronic circuits[J]. Advanced Materials Technologies, 2025,: e01838.
- [17] SHIONOIRI D, OSAWA Y. Fluid-based robot skin for contact detection and thermal stimulation[J]. ROBOMECH Journal, 2025, 12(1): 37.
- [18] 李楠, 高党鸽, 吕斌, 等. 皮胶原在柔性智能可穿戴领域的研究进展[J]. 化工进展, 2024, 43(05): 2645-2660.
- [19] 苏怡田, 鲍艳, 郭茹月. 皮胶原及其衍生物在储能器件中的多功能应用[J]. 材料导报: 1-16.
- [20] 白忠薛, 王学川, 冯宇宇, 等. 天然动物皮的本体应用进展[J]. 中国皮革, 2024, 53(01): 49-58.
- [21] 乔丹. 智能家居场景中皮革材质的情绪化交互设计研究[J]. 皮革与化工, 2025, 42(05): 217-219.
- [22] 宋子豪. 智能穿戴科技与皮革设计的融合应用研究[J]. 鞋类工艺与设计, 2025, 5(17): 165-167.
- [23] 韦永红, 林可心, 刘琳, 等. 基于响应曲面法的高物性汽车座垫革的涂饰工艺优化研究[J]. 中国皮革, 2023, 52(03): 11-22+5.
- [24] LI K, KANG D, LI Y, et al. A fluorescent sensing platform based on collagen peptides-protected Au/Ag nanoclusters and WS2 for determining collagen triple helix integrity[J]. Analytica Chimica Acta, 2023, 1247: 340900.
- [25] 董点点, 张静雯, 唐杰, 等. 基于天然高分子的导电材料制备及其在柔性传感器件中的应用[J]. 高分子学报, 2020, 51(08): 864-879.
- [26] 何雨崎, 张春明, 程相. 生物基皮革在日用品中的应用研究[J]. 西部皮革, 2025, 47(19): 39-41.
- [27] 高俊杰, 蔡静欢, 马文娟. 皮革材质在艺术设计中的创新应用与表现[J]. 中国皮革, 2025, 54(10): 115-118.
- [28] KIM M, AVRUTIN R, IRANZO S C, et al. High-affinity peptide biomaterials[J]. Current Opinion in Solid State and Materials Science, 2025, 34: 101212.
- [29] 林可心, 庞晓燕, 张雷, 等. 基于客观评价法的高舒适度牛鞋面革评价体系构建[J]. 北京皮革, 2024, 49(08): 30-39.
- [30] 庞名竣, 宋杰. 智能办公场景中多功能皮革复合材料的适变性研究[J]. 西部皮革, 2025, 47(07): 26-28.

- [31] BAI Z, WANG X, ZHENG M, et al. Leather for flexible multifunctional bio-based materials: a review [J]. *Journal of Leather Science and Engineering*, 2022, 4(1): 16.
- [32] 陈娟. 面向体育运动的皮革基可穿戴式传感材料的制备及应用研究 [J]. *中国皮革*, 2025, 54(12): 24-29.
- [33] 吴丰. 基于奢侈品消费心理的皮革类高端产品营销策略研究 [J]. *中国皮革*, 2023, 52(12): 134-136.
- [34] 刘毅. 皮革在体育器材中的应用研究 [J]. *中国皮革*, 2022, 51(09): 125-127+131.
- [35] 单维孝, 洪新球, 齐涛, 等. 皮革基柔性电子材料的发展现状 [J]. *中国皮革*: 1-7.
- [36] BAO Y, XU J, GUO R, et al. A flexible leather-based sensor via the dual in situ growth of conductive materials for human motion detection [J]. *Langmuir*, 2025, 41(15): 9740-52.
- [37] WU J, XIE H, LIU Z, et al. Leather-based flexible self-powered humidity sensors for respiratory monitoring [J]. *Journal of Materials Chemistry C*, 2026.
- [38] XIE R, ZHU J, WU H, et al. 3D-conductive pathway written on leather for highly sensitive and durable electronic whisker [J]. *Journal of Materials Chemistry C*, 2020, 8(28): 9748-9754.
- [39] RAMESH R R, NATARAJ N, NISHTER N F, et al. Fabrication of electrically conductive and flame-retardant leather through ionic liquid assisted in-situ polymerization of aniline [J]. *Synthetic Metals*, 2026, 316: 118009.
- [40] ZHANG B, MENG W, CHENG G, et al. Leather-based printed tactile sensor array for robotic interactive skin [J]. *Nano Energy*, 2024, 132: 110379.
- [41] WEGENE J D, THANIKAIVELAN P. Conducting Leathers for Smart Product Applications [J]. *Industrial & Engineering Chemistry Research*, 2014, 53(47): 18209-18215.
- [42] POZZI M, MALVEZZI M, PRATTICHIZZO D, et al. Actuated palms for soft robotic hands: review and perspectives [J]. *IEEE/ASME Transactions on Mechatronics*, 2024, 29(2): 902-912.
- [43] NÄÄS H, THELLMAN S, ZIEMKE T. Human preferences for cognitive and emotional capabilities in robots across different application domains [J]. *Frontiers in Robotics and AI*, 2025, Volume 12 - 2025.
- [44] 李微微, 张骏, 肖伟. 具身认知理论驱动下酒店服务机器人交互设计范式转型——基于感知-动作循环的交互路径探析 [J]. *电脑知识与技术*, 2025, 21(18): 18-20.
- [45] XIE M, HISANO K, ZHU M, et al. Flexible multifunctional sensors for wearable and robotic applications [J]. *Advanced Materials Technologies*, 2019, 4(3): 1800626.
- [46] 何东桓. 智能设计在提高机械系统舒适性中的应用: 从概念到实现 [J]. *中关村*, 2025, (02): 132-134.
- [47] 张路, 漆奇, 王丽丽. 基于智能座舱安全测试的仿生机器人系统研究 [J]. *中国汽车 (中英文对照)*, 2026, 36(01): 55-59.
- [48] BABUSIAK B, SMONDRK M, TRPIS L, et al. Smart steering wheel prototype for in-vehicle vital sign monitoring [J]. *Sensors*, 2026, 26(2): 477.
- [49] ZHOU W, HU J, KUANG T, et al. Highly stretchable sandwich-architected liquid metal/elastomer film with robust leakage resistance for electromagnetic shielding and dual-mode thermal management [J]. *Journal of Materials Science & Technology*, 2026, 264: 62-69.
- [50] FAN Z, SANG M, WANG Y, et al. Synchronous enhancement of safety protection and impact perception in intelligent leather [J]. *Advanced Composites and Hybrid Materials*, 2025, 8(1): 146.
- [51] KNOLL A C. Distributed contract networks of sensor agents with adaptive reconfiguration: modelling, simulation, implementation and experiments [J]. *Journal of the Franklin Institute*, 2001, 338(6): 669-705.
- [52] ZHANG W, LI W, YAN M, et al. Power generation from leather scrap waste: Fabrication and application of a novel self-morphologized collagen fiber-based triboelectric nanogenerator [J]. *Chemical Engineering Journal*, 2025, 510: 161801.

栏目协办：浙江方圆检测集团股份有限公司 / 国家皮革质量监督检验中心（浙江） 电话 0573—87238113

皮革防水性能的 检测分析及未来发展趋势研究

沈玉萍¹，朱立群¹，王张强¹，唐志海¹，周林英¹，金海萍²

（1. 海宁森德皮革有限公司，浙江 海宁 314400；

2. 浙江富邦汽车内饰科技有限公司，浙江 海宁 314400）

摘要：皮革胶原凭借其独特的三维立体网状结构及优良的耐污、力学、亲肤等性能，在日常生活与工业生产中应用广泛。随着市场需求多样化，防水皮革制品受到广泛关注，其防水性能检测成为研究重点。本文概述皮革防水机理，普通皮革因胶原纤维含亲水基团及生产中引入亲水性物质而不具备防水性，其防水性能可分为不润湿性、不吸水性和不透水性三类，改善防水性能的核心思路为封闭亲水基团与引入疏水物质。同时，展望了皮革防水性能检测的发展趋势，提出检测仪器将向智能化、轻量化、高效化方向演进，且需适配不同制品的实际状态；检测方法将趋于综合化，通过多方法组合实现对不同使用环境下皮革防水性能的全面评估。

关键词：皮革；防水革；防水性能；检测方法

引言

皮革制品是通过物理、化学方法甚至生物工程技术对动物皮进行多级加工处理后得到的产物。生皮的微观结构具有典型的三维网状结构，是一个坚固的分子骨架系统。天然皮革具有很好的功能性来源于其复杂的内部构造，如良好的手感、耐腐蚀性、可降解性，机械强度高，亲肤舒适，广泛用于鞋类及服装制作、家具覆盖及日常生活用品等各个方面。随着市场对产品的需求变得多样化，带有良好防水效果的新型皮革制品逐渐得到市场的青睐，在汽车内饰革、运动装备覆面革、雨具基材革以及家居装饰革等细分类别中有较大的增长潜力。本文主要针对皮革防水机理的研究成果进行整理归纳，并对现有的主流皮革防水测试方法技术优劣展开全面剖析，预测该领域的发展走向，希望为科研人员提供一定的理论基础和技术借鉴，以推动高性能防水型皮革材料的研制与发展。

第一作者简介：沈玉萍，女，本科，工程师，从事皮革质量管理及皮革测试工作，E-mail: kedisyp@163.com。

1 皮革防水及防水机理概述

一般的皮革都含有一些亲水性的功能基团,例如氨基、羧基、羟基等,但在制革过程中,还需要加入一些诸如表面活性物质、无机盐等亲水物质,否则一般皮革无法达到耐水性要求。正是因为这种特性,人们才把它归入多孔的亲水性物质。由于皮革种类、鞣制方式及鞣制过程中所采用的化学原料等因素,都会在不同的程度上对皮革的耐水性造成影响。

目前,普遍认为,皮革耐水能力按其作用机制可划分为三个方面:(1)非浸润性:也就是拒水性,它是一种阻止湿气对皮革或产品的表面进行浸润的能力。(2)不吸水性:也叫抗水性,是一种阻止皮革从外部吸湿,阻止湿气渗入革内的能力;(3)不透水性:也叫防水性,是一种阻止湿气从皮革一面渗向另外一面的性能。因此,在生产防水皮革时,一定要调整以上三个环节,达到防水皮革的需求。从原理上来说,制革过程中存在的憎水性问题可以归结为固态材料的浸润性。固液的直接接触角愈大,则愈不易浸润,疏水性愈强;相反,当接触角度较小时,则较易受湿润,且疏水性较差。为了制造出具有憎水性能的皮革,必须采用物理化学方法,使得它与水之间的接触角达到90度以上。另

外,在含有水分的条件下,皮革具有独特的3D网状孔隙,在存在水分的情况下,会发生吸附作用。所以,在制革过程中,除了要对革的表层进行改性以提高其憎水性外,还应对其进行改性。

目前,提升皮革防水性能的主流方法有两种:(1)封闭胶原纤维侧链上的亲水性官能团,去掉内层的亲水性成分,如采用接枝、交联等技术将其侧链上的亲水性官能团关闭,以最大限度地降低其用量,确保产品品质不变;另一方面,通过强化水洗,去除其中的亲水性成分,以减小其本身的亲水性。(2)在真皮的3D网状中引入疏水组分,如采用有机硅、有机氟、环氧树脂、烯基丁二酸衍生物、咪唑啉衍生物等亲水组分,通过复鞣、加脂、涂饰等方法降低其表面张力,提高其抗湿性能。

2 皮革防水性能的主要分析检测方法

目前已有的测试手段主要有Bally测试法、Maeser测试法、沉浮法、液滴试验法、静态吸水法、防虹吸检测法、喷淋法、气泡法、滴水观测法、接触角测定法等。主要测试弯曲时间、弯曲次数、动态吸附速率、动态吸附特性、临界表面张力、静态吸附特性、吸附高度、

液体界面渗透状态角度等。

2.1 Bally 测试法

Bally测试法指利用Bally皮革动态防水试验机来检测皮革的动态防水能力,一般用于鞋革、服装革等软质革的耐水性测定,目前欧洲各国普遍采取这种技术,已经被各检验单位和生产厂家所普遍采用。它不但可以测试革的耐水性,还可以测试人造革和纺织布料等材质的耐湿性。采用Bally测试方法进行皮革耐水性检验,需先将样品切割成试件,然后将试片夹持并安装到设备上,然后向设备中加入测试用水,使样品置于水槽中,然后进行弯曲操作进行试验。本试验内容包括:(1)弯曲时间:即水流由样品一面向另一面渗入的时间;(2)吸水速率:一定时期试验片中所吸附的湿重占试验片中原重之比;(3)透水性:指某一段时期内,由试样一面向另一面的水分渗入量。通过上述三项指标的比较和分析,可以全面评价试验样品的耐水性。试验时首先要把皮革的表层磨平,除去漆层;另外,要小心把试样夹住,避免水流从缝隙中渗透进来,影响试验的结果。通过测量弯曲时间、吸水率和渗透系数等指标,可以比较完整地反映皮革的动态耐湿性,但由于皮革的密度和厚度等因素,其测定的效果也存在一定的差异。

2.2 Maeser 测试法

Maeser 测试法是使用 Maeser 皮革动力耐水性测定仪来测定皮革的动力耐湿性，特别是对鞋面革的耐湿性进行测定。采用 Maeser 试验方法测定皮革的耐水性，其方法为：用铁球和铁片将待测革样品装入水池，试样底部加水，然后激活试验机上的抗弯器，使样品弯曲，在弯曲到一定程度后，水就会进入皮革内，而在水穿过革的时候，会有一个电流出现，说明水已经从这一面向另一面进行了浸水，然后将这一面的弯曲次数记录下来。试验的主要指标有：(1) 弯曲次数：即水分由一面渗透到另一面所需的弯曲次数；(2) 吸水速率：一定时期皮革样品所吸附的湿重占原样品重量之比。以弯曲次数及吸水性为指标，对皮革耐水性进行了评估。Maeser 试验是通过模仿鞋子在水里行走的情况，对其耐水性进行检测。在 Maeser 真皮动力耐水性试验机上，对真皮样品进行了 5 万次弯曲测试，时长 8 个小时，就如同在水里行走 70 公里。经弯曲 15,000 多次后，皮革产品不发生渗漏，即为耐水性良好的产品。Maeser 试验方法与 Bally 试验方法相似，是通过测量弯曲次数及水分吸收来表征皮革的动力抗水性，但在试验时，皮革样品会因为弯曲而破裂，从而严重影响试验的效果。

2.3 沉浮法

采用浮压法对皮革耐水性进行试验时，需先把待测皮革样品切成方形，每边长 1 mm ~2 mm，然后将试样分别加入水 - 正丁醇溶剂中，在常温下密封，观测试样在混合液中的悬浮状态，并绘制相应的曲线，计算出该试样的临界表面张力，从而反映该试样的耐水性。一般情况下，用浮漂方法测定的皮革样本的临界表面张力愈小，则耐水性愈好。利用沉浮法测定皮革耐水性时，除直接测定革的表层外，还察看了革的四个断面，因此，通过沉浮法测定革的憎水性，可作为衡量革的内在水性指标。

2.4 液滴试验法

液滴试验法是一种利用水 - 异戊二醇液在待测皮革上的浸润状态，实现对皮革耐水性的分级评价。此工艺最初用于纺织品，与沉浮法相似，但随后又被推广至制革工业，作为一种检验皮革的耐水性指标。

采用液滴试验法对皮革耐水性进行测试：(1) 根据水 - 异丙醇的含量分布，按其表面张力大小将其划分为 0~10 个等级；(2) 用 5 mm 间隔将水 - 异丙醇分离得到的混合液滴在试样上，观测液滴在试样上的浸润及穿透。若不能沾湿皮革，试验溶液的表面张力比试验革的大，可判定试验革的耐水性通过

试验；若被测试的皮革样可以沾湿，即表示试验皮革不能通过耐水性测试，最后以皮革样所经过的滴数最大值为耐水度评定。

2.5 静态吸水法

静态吸水法是利用库伯尔皿对皮革静态吸水性能进行检测的一种方法。利用静态吸水法检测皮革防水性的方法，即：将被测试的制革样品切割成 3 份进行称量，然后将 $(20 \pm 2) ^\circ\text{C}$ 的蒸馏水或无离子水添加到部分 A 在下而 B 部分在上的库伯尔皿中，保持水位在刻度部分 0 ~ 1 毫升，并将刻度值记录下来；然后，将样品放在容器 B 中，使库伯尔皿中的水从 A 处慢慢流到 B 处，直到样品全部浸入，然后把容器放在桌子上，并用橡皮塞子把容器的孔堵住，防止里面的湿气挥发；在一定时间后，提起库氏器皿 B，让水返回到 A 区，在所有水都流动完毕后 1 分钟，读出当时的水刻度，并算出在这一时期内样品的吸水量。吸水能力有两种表示方式：(1) Q 代表 100 克皮革样本的吸水量，用 $Q=100 V/M$ 来计算，V 是指在测试期间被吸附的水分体积，M 是样本的重量。(2) P 是指 100 毫升容量的皮革样本的吸水性， $P=100V_1/V_2$ ， V_1 是指在测定期间样本所吸附的水分的面积， V_2 是样本的体积。用静态吸附法测定水分含量时，一般采用 Bally 试验和

Maeser 试验方法测定的水分吸收率之间存在着良好的关系。

2.6 防虹吸检测法

防虹吸检测法是借助防虹吸测试仪来检测皮革防水性能的一种方法，它不仅可应用于皮革，还可用于测定合成革、纺织品和泡棉等材料的耐水性。本方法是：(1) 在被测牛皮革样品的经纬方向上切取 76mm×25 mm 的试件；(2) 向抗吸管试验器中装入着色试验液；(3) 利用夹紧设备将待测样品与试验液体表面相平行并浸入液体表面 13 毫米的位置，将待测样品安装在防虹吸试验机上；(4) 试验 0.5 小时后观察虹吸管的高程，如果虹吸管的高程超过 3 毫米，就可以判断试样的防虹吸试验不合格；如果虹吸管的高度小于 3 毫米，就可以进行反虹吸管的试验；(5) 试验 2 小时后，重新检查虹吸管的高程，如果虹吸管的高程超过 10 毫米，就判断试样的防虹吸试验不合格；如果虹吸管的高度没有超过 10 毫米，那么就可以继续试验。若试验的皮革太软，不能竖直吊挂，用一块小型配重吊在试样底端即可。

2.7 喷淋法

喷淋法是利用 AATCC 喷淋测试仪对其进行试验的一种手段。该方法是通过在皮革样本上喷淋水洗后，在其上形成的水渍图案，与标



配图 / 李霞

准图案进行比较，从而对其耐水性进行分级。这一过程同沉淀法和液滴测定法相同，起初用于纺织品的耐水性试验。本项目拟采用喷淋法制备皮革样本，首先将皮革置于与水平线成 45 度角度的碟形盘中，然后将 250 ml 的蒸馏水从不同的液面位置喷射至皮革试样，通过对试样表面的水渍纹理进行观测和比较，得到其耐水性级别。一般将标样划分为 5 个级别，级别较高的试样具有较好的耐水性。喷淋式测定方法具有使用方便、轻便、便于携带等优点，适合于对织物进行耐水性试验的快速测定。然而，喷淋方法的测定结果并不能反映待测皮革的防水和透气特性，因此，与液滴

测试方法一样，喷淋方法仅适用于具有一定抗水性的皮具产品。

2.8 耐水性的 3 种常用测试方法

(1) 浸泡法：其测试原理类似于静态吸水法，是将某一重量或体积的皮革试样，经一定的时间后，对其吸水性进行测定，以评估其耐水性。(2) 滴水观测：通过向试样上滴入一滴水珠，观察其在试样上的扩散情况，以及是否渗入试样的内部等，从而定量地评价皮革的耐水性。该方法具有操作简便、不需要任何仪器等优点，是一种常见的检验方法。(3) 接触角率法：通过接触角计测定液滴在皮革上的接触角，根据接触角量值对被测革材料的耐水性进行评价。

3 皮革耐水性测试技术及设备发展趋势

在皮革防水性能的测试设备中, 现已有 Bally 皮革动力防水测试仪、麦瑟皮革动力防水测试仪、库伯尔皿、防虹吸测试仪、AATCC 喷雾测试仪、接触角测试仪等。Bally 和 Maeser 的设备主要用来评价材料在复杂的环境中抗湿性能, 库伯尔皿及附件主要是测试在静态条件的防水性能, AATCC 喷淋设备结合接触角测定法主要针对表面疏水性参数做准确测定。这些技术一起构成了现代皮革防水性能综合评价的技术支撑体系。由于皮革制品在使用时一般都是在动态条件下, 所以在对其进行耐水性测试时, 经常要对其进行仿真环境模拟。为了保证革的功能性, 防水试验也应该根据制品的一般用途来进行。所以, 对于各种应用场合下的皮革产品, 需要根据其实际状况, 进行相应的耐水性测试。另外, 由于现代社会的快速发展, 在确保检测品质的同时, 对皮革的防水特性进行智能化、轻量化和高效化的改进, 使得皮革的耐水性测试更加准确、快速。

对于皮革防水特性的测试, 目前主要从动态防水、静态防水和表面疏水性三方面来研究。对于各种皮革类产品, 因其所处的被使用条件不同, 需要采取对应试验手段,

来评价其耐水性。比如, 在对鞋面皮革耐水性的检验中, 针对其在使用过程中经历的多重弯曲效应及在水中的浸润等特性, 可用梅瑟法与微滴实验相结合的方法, 对其在各种使用条件下的耐水性进行评估, 从而更为全面、合理。

4 结论

皮革是一种具有特殊的 3D 网状结构, 具有良好的耐污、机械、亲肤等特性, 被广泛应用于人们的生活与工业领域。在日益多元化的市场需求下, 具有防水性能的皮革越来越引起人们的重视。本文对皮革的防水和耐水性进行了较为详尽的综述, 分别对 Bally 测试法、Maeser 测试法、沉浮法和液滴试验等方法作了详尽的介绍, 并对每种方法的原理、步骤、优缺点及适用范围作了详尽的说明。

从长远看, 为了适应市场需要, 皮革耐水性测试设备将朝着智能化、轻量化和高效化方向发展, 并针对不同功能的皮革产品, 会开发出与之相适应的测试设备。在此基础上, 进一步提高测试手段的系统性, 并根据各种皮革产品及工作条件, 运用各种手段来全面评价其耐水性。另外, 防水革的需求市场将会越来越广阔, 而防水革的产品种类也会越来越多。

参考文献:

- [1] 于怡婧, 施悦, 张宝华, 等. 皮革防水及导电性能的研究进展 [J]. 西部皮革, 2025, 47(16): 134-137.
- [2] 王凯, 李智勇, 闫文飞, 等. 无铬鞣防水鞋面革关键工艺技术研究及应用 [J]. 中国皮革, 2025, 54(02): 11-15.
- [3] 刘琳, 林可心, 孙少军, 等. 基于 TRIZ 理论的多重防水功能皮革的工艺设计 [J]. 皮革与化工, 2024, 41(03): 1-8.
- [4] 王胜龙, 徐春燕. 背包防水性能测试研究 [J]. 中国纤检, 2024, (06): 52-56.
- [5] 张鸿超, 赵渊. 箱包材料防水性能检测方法的研究 [J]. 北京皮革, 2024, 49(06): 53-55.
- [6] 张亚红, 朱广忠, 徐晔, 等. 皮革与人造革/合成革产品标准对比研究 [J]. 北京皮革, 2023, 48(08): 46-51.
- [7] 郭劼, 孔晶. 皮革表带防水性能测试方法设计及其应用研究 [J]. 合成材料老化与应用, 2022, 51(04): 57-58+144.
- [8] 姚庆达. 皮革部位与静态吸水和动态防水性能关系研究 [J]. 皮革与化工, 2021, 38(06): 1-6+43.
- [9] 许春树. 氨基化石墨烯/壳聚糖复合材料在制革涂饰中的应用 [J]. 皮革与化工, 2021, 38(06): 7-14.
- [10] 郭新刚, 刘海华, 宋鹏涛, 等. 皮革表带柔软度研究 [J]. 合成材料老化与应用, 2020, 49(06): 70-71+87.
- [11] 郭兴杰, 汪翔, 但晔, 等. 皮革防水性能的分析检测方法及其发展趋势 [J]. 西部皮革, 2020, 42(15): 23-25+28.

浙江省皮鞋及皮凉鞋产品质量现状分析

孙婷婷, 沈艳君, 胡雁, 袁国伟, 孙芳, 贾尚坤*
(浙江省质量科学研究院, 浙江 杭州 310018)

摘要: 浙江省作为中国鞋业制造的重要基地, 其皮鞋、皮凉鞋产品的质量状况直接关系到消费者权益保护与区域品牌形象建设。本研究基于 2020—2024 年省、市、县三级市场监管部门的监督抽查数据, 结合产业分布特征, 系统分析了浙江省皮鞋、皮凉鞋产品的质量现状, 并对行业质量的提升与发展提出相应建议, 以期能为政府监管、企业生产、行业研究与消费者选购提供一定的理论参考。

关键词: 浙江省; 皮鞋; 皮凉鞋; 质量分析

引言

中国是世界上最大的皮鞋生产国和出口国, 更是全球最大的鞋类消费国^[1]。根据中国皮革协会 2025 年中国出口鞋类产品数据统计分析可知, 2025 年鞋类产品共出口 90.2 亿双, 其中皮面皮鞋一类出口数量近 5.2 亿双。目前中国鞋业呈现产业集群式发展状态, 主要集中在华东、华南地区。作为拥有四大制鞋产业基地之一的浙江省, 其省内鞋类产业规模庞大且产能位居全国前列, 尤其是作为“中国鞋都”的温州地区鞋类年产量就超过 13 亿双。此外, 针对 2025 年中国各省份鞋类产品出口情况的排名分析显示, 无论是出口量还是出口额, 浙江省均位居全国首位^[2]。因此, 浙江省皮鞋类产品质量的好坏与我国制鞋行业的健康发展密切相关。本文基于 2020—2024 年浙江省、市、县三级市场监管部门发布的皮鞋类产品质量监督抽查数据, 并结合产业分布特征, 系统分析了浙江省内皮鞋、皮凉鞋产品的质量现状, 以期能为浙江省皮鞋类行业高质量发展提供一定的理论参考。

第一作者简介: 孙婷婷 (1989—), 女, 本科, 工程师, 主要研究方向: 纺织、皮革材料检测技术研究。

* 通信作者: 贾尚坤, 男, 硕士, 工程师, 528793705@qq.com, 主要研究方向: 轻纺材料。

1 浙江省皮鞋、皮凉鞋产业分布现状

浙江省皮鞋、皮凉鞋生产企业呈现高度集聚化的分布格局，主要产区集中在温州鹿城、瓯海、永嘉，台州温岭及丽水青田等地^[3]。各地区依托产业资源形成了差异化定位并配套了完善的相关产业链。其中永嘉地区以中高端商务正装皮鞋、时尚皮凉鞋等为主，代表性知名品牌企业有奥康、红蜻蜓、蜘蛛王、杰豪等。瓯海地区主要聚焦于运动鞋与休闲鞋等，代表性标杆企业有德赛集团、澳伦集团等。此外鹿城的康奈、青田的意尔康亦是全国知名鞋类品牌企业，而台州温岭则主要生产女鞋、童鞋且多为贴牌加工企业并以电商销售为主。

2 浙江省皮鞋、皮凉鞋现行标准体系现状

标准是质量的基石。浙江省皮鞋、皮凉鞋在现行使用 QB/T 1002—2015《皮鞋》^[4] 行业标准和 GB/T 22756—2017《皮凉鞋》^[5] 国家标准的基础上，积极推进团体标准和企业标准的制定，以更高的要求引领产品质量提升和产业升级。浙江省皮革行业协会发布实施的 T/ZPGX 013—2024《成人皮凉鞋》^[6]、T/ZPGX 015—2024《牛皮革帮面公务男鞋》^[7]、T/ZPGX 009—2024《男式礼仪鞋》^[8]、T/ZPGX 010—2024《女式礼仪鞋》^[9] 以及浙江省质量协会发布实施的 T/ZZB 1788—2020《男式皮凉鞋》^[10]、T/ZZB 1742—2020《女式合成革皮凉鞋》^[11]、T/ZZB 0094—2021《天然皮革帮面皮鞋》^[12]、T/ZZB 0176—2022《合成革帮面皮鞋》^[13] 等一系列团体标准，这些标准的出台填补了细分领域的标准空白，为统一和提升浙江省乃至全国成人皮鞋、皮凉鞋的产品质量提供了明确的技术依据。此外，一些龙头企业也积极参与标准制定工作，为严把产品质量关制定出了符合自身发展要求的一系列企业标准，如康奈集团的 Q/KN 13—2025《日用皮鞋》^[14]，红蜻蜓鞋业股份的 Q/ZHT 09—2024《时尚

皮凉鞋》^[15]、Q/ZHT 08—2024《商务皮鞋》^[16] 等。

3 2020—2024 年浙江省皮鞋、皮凉鞋产品质量监督抽查情况

皮鞋、皮凉鞋作为日常生活必需品，其质量安全直接关系到消费者的健康与舒适体验。为确保其质量安全，浙江省监管部门构建了覆盖生产、流通、电商等环节的常态化、多层次产品质量监管体系。根据浙江省省级及温州、永嘉等部分皮鞋、皮凉鞋核心产区市、县两级市场监管部门相关产品质量监督抽查结果公示情况，其 2020—2024 年间的的结果数据见表 1 和图 1。

表 1 浙江省皮鞋、皮凉鞋产品质量监督抽查统计表

年份	抽查批次	不合格批次	产品抽查合格率/%
2020	79	37	53.2
2021	80	30	62.5
2022	117	10	91.5
2023	171	17	90.1
2024	179	19	89.4

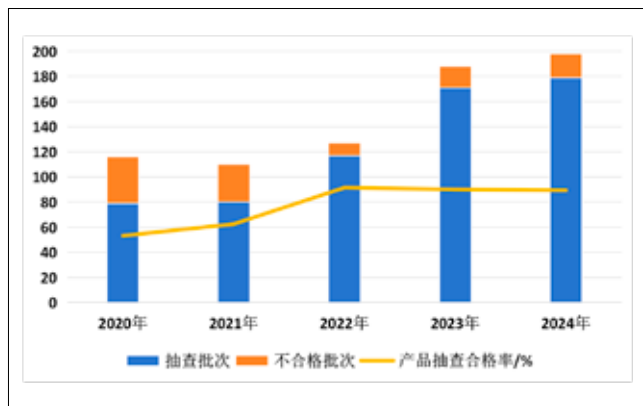


图 1 浙江省皮鞋、皮凉鞋产品质量监督抽查结果情况

由表 1 和图 1 可知，近年来浙江省皮鞋、皮凉鞋产品质量合格率波动较大，2020 年与 2021 年合格率偏低，而在 2022 年产品合格率大幅提高至 91.5%，较 2021

年上升了29个百分点，随后两年产品合格率较2022年基本趋于稳定。2020年与2021年合格率偏低的原因在于该时期处于新冠疫情期间，可能对企业的生产经营管理造成一定程度的影响，以及大部分中小企业对于标准理解不深且对于标识类非涉及安全指标的项目不重视导致。随着疫情的结束，各级监管部门多次组织开展QB/T 1002—2017《皮鞋》、GB/T 22756—2017《皮凉鞋》等国家标准培训活动，重点解读耐折性能、甲醛限量、标识标注等关键要求，对不合格企业开展“一对一”整改指导并提供检测设备校准、生产工艺优化等技术支持，以上举措促使相关企业越来越重视对标准的学习与内部产品质量的管控，进而使皮鞋、皮凉鞋的产品质量持续向好、合格率大幅攀升。

2020—2024年浙江省皮鞋、皮凉鞋产品监督检查发现的不合格项目主要涉及耐折性能、剥离强度、成型底鞋跟硬度、色牢度和勾心材料等物理性能指标，以及产品标识标注问题，此外涉及游离甲醛项目不合格的情况也时有发生，具体见表2和图2所示。

由表2和图2可知，皮鞋、皮凉鞋产品质量安全仍存在一定的风险隐患，其中标识不合格累计频次最高，

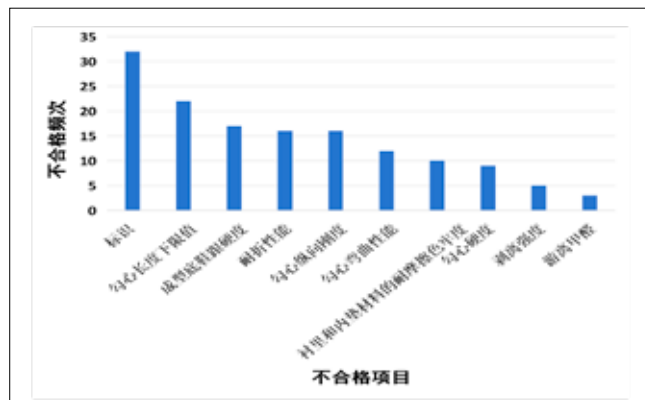


图2 浙江省2020—2024年皮鞋、皮凉鞋产品监督检查不合格项目及累计批次

原因是制鞋行业门槛相对较低，省内中小企业在行业里所占比偏大，多数中小企业缺乏品牌意识，主要依赖于来料加工以及贴牌生产对产品标准理解不深、执行不到位。此外，标识主要是用于标示、指示、说明产品的相关信息，并不属于产品本身质量问题，部分从业人员对此关注度较低。

勾心在鞋底中是连接后跟和前掌的大梁，是皮鞋的“脊梁骨”，主要起到保持鞋底弧度和稳定的作用^[17]。勾心作为皮鞋的关键支撑部件，其硬度、长度、纵向刚

表2 浙江省皮鞋、皮凉鞋产品质量监督检查不合格项目统计表

不合格项目	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
	不合格项目数				
标识	14	15	2	0	1
耐折性能	7	3	4	0	2
剥离强度	1	1	0	2	1
成型底鞋跟硬度	4	2	1	6	4
勾心硬度	1	2	0	3	3
勾心纵向刚度	6	3	1	1	5
勾心弯曲性能	5	4	0	1	2
勾心长度下限值	4	2	3	4	9
衬里和内垫材料的耐摩擦色牢度	4	1	2	1	2
游离甲醛	0	1	0	0	2

度以及长度任何一项不达标都会影响鞋型的稳定性与支撑功能，长期穿着可能导致足部疲劳甚至变形，对人体健康产生不利影响。勾心不合格的主要原因是部分企业在生产加工时裁切精度不严及未按标准安装勾心，以及为降低成本使用了劣质原材料。

成型底鞋跟硬度过低容易导致鞋底变形、塌陷影响产品的耐用性和安全性，其不合格的主要原因是橡胶材质的硫化处理不充分导致鞋底较软。

耐折性能是评价鞋类产品质量的主要指标之一，耐折性能的优劣对成鞋的穿着耐用性至关重要^[18]。耐折性能不合格的表现是帮底结合开胶长度过长、帮底其余地方出现裂纹甚至断裂等，主要是因为鞋底材质质量不过关或者是产品在设计及生产工艺中，钢勾心的安装位置不正确，导致在耐折试验中局部受应力过大进而导致割口长度过长甚至鞋底断裂。

帮底剥离强度是产品帮面与鞋底粘合强度的主要指标^[19]。剥离强度不达标极易导致鞋子在穿着过程中开裂或脱落，进而影响鞋子的使用寿命。剥离强度不合格的主要原因是企业为降低成本使用了劣质原材料，在生产过程中对鞋帮粘合处材料打磨不均匀、清洁不彻底、处理剂选择不当以及打毛不到位。

耐摩擦色牢度好与坏直接关系到人体的健康安全，耐摩擦色牢度差的产品上的染料分子和重金属离子等有可能通过皮肤被人体吸收而危害皮肤，甚至伤害身体健康^[20]。造成摩擦色牢度不合格的原因主要是染料问题，所用染料与内垫产品的材料性质上色性较差，另一方面是染整工艺不合理所致，甚至有些产品属于喷涂或胶印上去，着色性能表现较差。

甲醛是一种无色、有强烈刺激臭味的气体，极易溶



于水，属有毒化学品^[21]。甲醛含量超标的鞋子会对人体的神经系统、免疫系统等产生一定的毒害致突变作用。游离或可部分水解的甲醛不合格主要原因是在鞋子生产制造过程会使用到含甲醛的整理剂进行整理，后处理不充分最终导致内垫产品上残留的游离甲醛浓度太高。

4 对行业产品质量提升发展的建议

企业作为产品质量第一责任人，首先应建立一整套的自检和委托检验体系以确保进场原料符合标准。其次企业应加强内部标准学习，对于新进员工要及时进行有针对性的培训，提高员工质量意识确保整个生产加工过程符合法律法规和各项技术规范的要求。企业应根据最新标准要求，及时对内部生产工艺进行优化并制定相应的预防措施，对造成产品质量不合格的原因要及时分析纠正，以确保所生产的产品符合国家质量要求。同时，企业须做好产品标识标注的规范工作。这既是企业履行主体责任的重要体现，也是消费者了解产品信息的主要途径。

监管部门应采取灵活多变的形式，如联合相关检验检测机构、认证机构、科研院所为企业开展质量培训，

为公众开展质量科普，将检验检测资源最大化的为社会服务，为企业服务。监管部门需进一步完善事前、事中、事后的监管体系，严格原、辅料控制以及不合格产品的处置，加大质量安全监管与查处力度以保障合法经营者权益，从而营造出更加公平竞争的市场环境。监管部门应完善质量激励制度，对质量管理水平高、提升显著的企业给予资金、政策与荣誉支持，引导企业持续提升产品质量。

5 对广大消费者的建议

消费者应尽量在大型商场、超市、专卖店选购正规厂家的产品，知名厂家的产品在产品品质方面有较好保证。不要选购“三无产品”。在购买产品时，要仔细查看外观有无疵点，可以通过闻一闻的方法来确定是否有异味，进而初步判断是否有甲醛等过量的化学残留物潜在风险的存在，也可以使用随身携带的纸巾在面料上擦一擦，查看是否会沾上颜色来判断色牢度是否存在问题。此外购买时应留存购物凭证，以便出现质量问题时能有效地维护自身的合法权益。

6 结语

浙江省皮鞋、皮凉鞋行业经过多年发展，已拥有多家国际知名品牌和一大批区域知名商标，绝大多数中大型企业的产品质量相对稳定，但作为全国前三的制鞋省份之一，其存在着大量的小微制鞋企业，整体行业的产品质量提升仍需多方协同努力。政府层面应进一步完善差异化监管政策，加大对中小企业的技术支持；企业层面需强化质量主体意识，加大技术研发与工艺改进投入；行业组织则应在标准制定、信息共享、经验交流等方面发挥更大作用。随着消费者对品质要求的不断提高以及市场竞争的日益激烈，只有坚持质量为本、创新驱动，浙江省鞋业才能实现从“制造大省”向“品质强省”的

跨越，重塑“浙江制造”的区域品牌形象。

参考文献：

- [1] 钟雁明. 中国鞋要更值钱[J]. 中国海关, 2020,(09):50-51.
- [2] 雒霞. 2025年中国旅行用品及箱包和鞋类产品出口情况分析[J]. 北京皮革, 2026,51(Z1):28-33.
- [3] 闫宏伟, 陈景怡. 我国皮鞋产品现状及质量分析[J]. 中国皮革, 2021,50(09):106-111.
- [4] QB/T 1002—2015《皮鞋》[S].
- [5] GB/T 22756—2017《皮凉鞋》[S].
- [6] T/ZPGX 013—2024《成人皮凉鞋》[S].
- [7] T/ZPGX 015—2024《牛皮革帮面公务男鞋》[S].
- [8] T/ZPGX 009—2024《男式礼仪鞋》[S].
- [9] T/ZPGX 010—2024《女式礼仪鞋》[S].
- [10] T/ZZB 1788—2020《男式皮凉鞋》[S].
- [11] T/ZZB 1742—2020《女式合成革皮凉鞋》[S].
- [12] T/ZZB 0094—2021《天然皮革帮面皮鞋》[S].
- [13] T/ZZB 0176—2022《合成革帮面皮鞋》[S].
- [14] Q/KN 13—2025《日用皮鞋》[S].
- [15] Q/ZHT 09—2024《时尚皮凉鞋》[S].
- [16] Q/ZHT 08—2024《商务皮鞋》[S].
- [17] 季文华, 张猛, 汪保川, 等. 女式皮鞋产品质量风险监测分析报告[J]. 中国质量技术监督, 2019,(04):56-59.
- [18] 张本民. 鞋类产品不合格项目讨论及建议[J]. 皮革科学与工程, 2021,31(06):49-52+69.
- [19] 罗媛媛, 蔡白雪, 王豪, 等. 从监督抽查结果分析重庆地区皮鞋产品质量现状及发展对策[J]. 皮革科学与工程, 2015,25(05):70-72.
- [20] 顾超. 浅谈影响纺织品耐摩擦色牢度和耐汗渍色牢度测试结果的因素[J]. 中国纤检, 2014,(20):78-81.
- [21] 刘显奎, 韦娜. 皮革中甲醛含量测定问题综述[J]. 中国皮革, 2004,(01):39-41.

中国
国际

皮革展



中国国际皮革展

1-3.9.2026

上海·SHANGHAI

www.aclechina.com



Organisers 主办单位:
APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司
China Leather Industry Association 中国皮革协会

Supported by 支持单位:
China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

Authorised by 批准单位:
Ministry of Commerce of the People's Republic of China 中华人民共和国商务部

广告



中皮秀

云展平台

CLIASHOW.com



皮革文创 | Leather Culture

设计师工作室 | Design Studio

博物馆 | Museum

中国皮革协会倾力推出永不落幕的全产业链展示交流平台
A Everlasting Communication Platform for the Whole Industry Chain

LEATHER&FUR MY ATTITUDE

真皮星尚 我做主

LEATHER&FUR
MY ATTITUDE

主办单位：

中国皮革协会
北京《瑞丽》杂志社有限公司
兴业皮革科技股份有限公司

协办单位：

国际毛皮协会
宏兴汽车皮革(福建)发展有限公司
河北省皮革产业技术创新战略联盟

广告

微视频
公益大赛

2026
真皮星尚我做主



扫码参赛



真皮标志生态皮革企业

Tanneries Honored Eco-leather Mark in China

环保的，健康的， 我们追求的……

That is healthy, environmental friendly,
and having overall appeal to the general public……

创利皮革（扬州）有限公司
Trends Leather(Yangzhou) Co., Ltd.
河北博森皮革有限公司
Hebei Bosen Leather Co., Ltd.
河南中牛实业有限公司
Henan Zhongniu Industrial Co., Ltd.
晋江市安海华峰皮塑有限公司
Jinjiang Anhai Huafeng Leather & Plastic Co., Ltd.
重庆隆发皮革制品有限责任公司
Chongqing Longfa Leather Co., Ltd.
乐山巨星农牧股份有限公司
Leshan Giantstar Farming & Husbandry Corporation Limited
辛集市凌爵皮革有限责任公司
Xinji Lingjue Leather Co., Ltd.
济南鲁日钧达皮革有限公司
Jinan Lun NOVda Leather Co., Ltd.
柏德皮革（中国）有限公司
Bader China Ltd.
湖南立得科技股份有限公司
Hunan Lead Technology Co., Ltd.
河北耿氏同盈裘革制品股份有限公司
Hebei Peter-geng Double Face Leather Co., Ltd.
中牛集团有限公司
Zhongniu Group Co., Ltd.
明新旭腾新材料股份有限公司
Mingxin Automotive Leather Co., Ltd.
峰安皮业股份有限公司
Fengan Leather Co., Ltd.
福建冠兴皮革有限公司
Fujian Guanxing Leather Co., Ltd.
晋江源泰皮革有限公司
Jinjiang Yuantai Leather Co., Ltd.
晋江市安海恒泰制革有限公司
Hengtai Tannery Co., Ltd.
珍寿实业（商丘）有限公司
Zhenshou Industries (Shangqiu) Co., Ltd.
黄骅德富皮革制品有限公司
Huanghua Defu Leather Products Co., Ltd.
徐州南海皮厂有限公司
Xuzhou Nanhai Leather Factory Co., Ltd.
辛集市梅花皮业有限公司
Xinji City Meihua Leather Co., Ltd.
浙江祥隆皮革股份有限公司
Zhejiang Xianglong Leather Co., Ltd.
北海东红制革有限公司
Beihai Tong Hong Tannery Co., Ltd.
东莞裕祥鞋材有限公司
PrimeAsia China Leather Co., Ltd.
海宁市富升裘革有限公司
Haining Fusheng Fur and Leather Co., Ltd.
甘肃宏良皮业股份有限公司
Gansu Hongliang Leather Co., Ltd.
辛集市海洋皮革有限公司
Xinji Haiyang Leather Co., Ltd.

海宁瑞星皮革有限公司
Haining Leather Star Co., Ltd.
海宁兄弟皮革有限公司
Haining Brother Leather Co., Ltd.
泉州锦兴皮业有限公司
Quanzhou Jinxing Leather Industry Co., Ltd.
鹰革沃特华汽车皮革（中国）有限公司
Eagle Ottawa China Ltd.
浙江通天星集团股份有限公司
Zhejiang Tongtianxing Group Joint-Stock Co., Ltd.
浙江开元皮革有限公司
Zhejiang Kaiyuan Leather Co., Ltd.
浙江富卡科技有限公司
Zhejiang AFC Technology Co., Ltd.
福建泰庆制革有限公司
FuJian Tyche Leather Industry Co., Ltd.
玉林市富英制革有限公司
Yulin City Fuying Leather Co., Ltd.
浙江湖州达多皮革有限公司
Huzhou Dhatr Leather Co., Ltd.
淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司
Zibo Dahuanjiu Polygrace Tannery Group Co., Ltd.
亚泰制革有限公司
Yatai Tannery Co., Ltd.
新裕发皮业有限公司
New Yufa Leather Co., Ltd.
德清升大皮革有限公司
Deqing Shengda Leather Co., Ltd.
温州大自然皮业有限公司
Wenzhou Nature Leather Co., Ltd.
广西中港皮业有限公司
China-H.K. Leather Co., Ltd.
兴业皮革科技股份有限公司
Xingye Leather Technology Co., Ltd.
成都岚牌实业有限责任公司
Chengdu Lanpai Industrial Co., Ltd.
浙江金鑫皮革有限公司
Zhejiang Jinxin Leather Co., Ltd.
河北东明皮革有限公司
Dongming Leather Co., Ltd.
辛集市宏四海皮革有限公司
Xinji Hongshihai Leather Co., Ltd.
烟台制革有限责任公司
Yantai Tannery Co., Ltd.
河南省方圆有限公司
Henan Fangyuan Co., Ltd.

中国皮革协会产业部

Industry Department of China Leather Industry Association
地址 (Address): 北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 709 室
Room 709, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,
Xizhimenwai Ave, Beijing
邮编 (PC): 100044
电话 (Tel): 010-65225150
E-mail: wxx@chinaleather.org

BEHUA百华

匠心打造，简约休闲版型
设计只有经过沉淀
才能有更好的细节

匠
Originality
quality
心



广告

山东百华鞋业有限公司

SHANDONG BEST SERVE SAFETY SHOE LTD.



官方网站



官方公众号

电话：400-699-8908

企业邮箱：bhsafety@vip.163.com

企业网址：<http://www.behuashoe.com>

地址：山东省临沂市沂南县玉泉路界湖街道东105号

木林森
MULINSEN



舒适·自然·品质



木林森官方微信公众号



73.78
亿元

2024年木林森品牌
价值达73.78亿元



休闲鞋标准



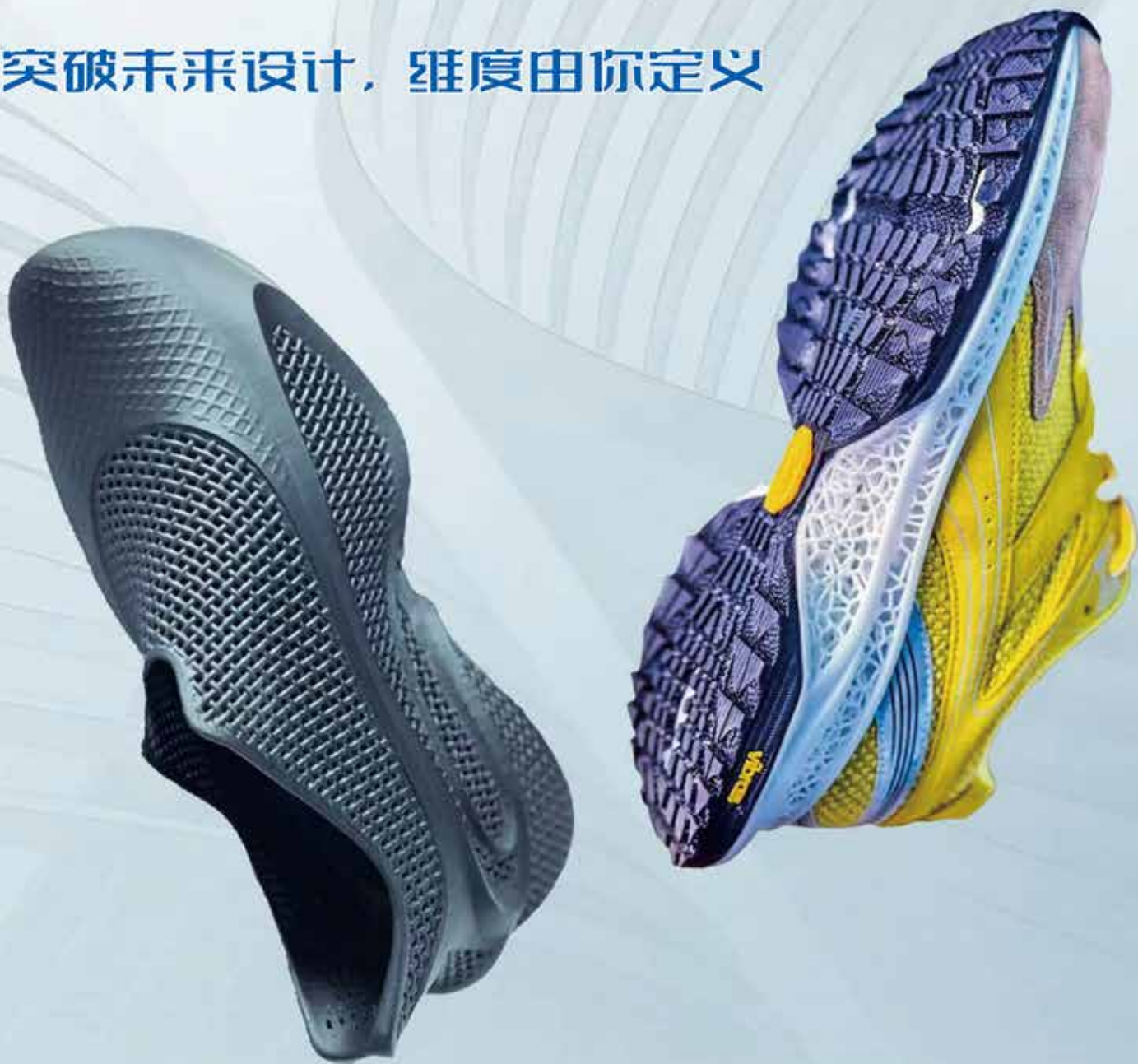
休闲鞋标准

福建木林森实业股份有限公司

地址:福建省石狮市福辉路木林森集团总部
服务热线:400-6336-979

广告

突破未来设计，维度由你定义



重塑时尚设计边界，赋能设计师和品牌
助力思想创造力，轻松实现实体商业价值
为敢于定义未来的创造者而生

广告



我们为您提供

涵盖水场、涂饰类产品的
优质绿色、环保、高性能皮革化学品

产品已通过 ZDHC MRSL LEVEL3 认证

始于 1995 年……

尽善尽美

方圆标志认证集团
颁发



质量管理体系证书



环境管理体系证书



环境管理体系证书



获 IQNET(国际认证联盟) 认可的
质量管理体系证书

CQM
(中国质量认证中心)
颁发

淄博沂化新材料有限公司

电话: 0531-85977888 0533-2343738
E-mail: 15806865666@163.com

广告

梅花皮业

生态皮革先行者

发展绿色循环生态链

“碳”索未来



梅花皮业

商务合作：0311-83966322

邮箱：sales@meihualeather.com



广告

L I N G J U E



以匠心打磨每一寸皮革，成为用户信赖的“高品质皮革生活伙伴”



凌爵皮革

电话：0311-83261666

邮箱：lingjuepg@163.com



广告

北美赛®



用优质的服务 打造精致的企业

With high-quality service,
we build an exquisite enterprise.



辛集市北美赛皮革有限公司

Xinji City Beimeisai Leather Co., Ltd

地址:河北省辛集市锚营制革工业区寒梅路2号

No.2 HANMEI ROAD, MAOYING Leather Industrial Zone,
XinJi City, Hebei Province, China.

E-mail: 277322237@qq.com

TEL:0311-87269998

广告



烟台制革
YANTAI TANNERY

积淀七十三年
功能性生态(弹力)皮革制造商

ACCUMULATED FOR 73 YEARS
FUNCTIONAL ECOLOGICAL (STRETCH) LEATHER MANUFACTURER

烟台制革有限责任公司
YANTAI TANNERY CO., LTD

地址：山东省烟台市芝罘区环海路24号

电话：0535-6805276

邮箱：office@yantaitannery.com

网址：www.yantaitannery.com



广告

Ecotan



正隆 | ZHENG LONG

全植鞣品牌

Full Vegetable-Tanned Leather

正隆皮业成立于2001年，总部坐落于粤港澳大湾区核心腹地——佛山市南海区狮山科技工业园，毗邻广州，交通物流便捷。

历经二十余载深耕，正隆已经发展成为集开发、生产、销售于一体的专业植鞣革企业。我们专注于植鞣革的工艺创新，植鞣革的优势有：可降解、无重金属、无偶氮，同时我们赋予皮革各种性能，如防泼水及天然檀香味在植鞣革上的应用，低双酚系列的开发等等。我们致力于为全球客户提供高品质、可持续的皮革解决方案。

公司主营全植鞣皮坯及多样化彩色成品皮革，产品广泛应用于高端鞋面、精品包袋、家具家居及各类皮具制品。

我们以匠心致初心，致力于成为全球公认的顶级植鞣革品牌。

佛山市南海区狮山正隆皮业有限公司

地址：广东省佛山市南海区狮山镇北园东路4号

邮编：528225

电话：0757-86682099

网址：www.zhenglongleather.com



广告

扫码关注，获取更多资讯



BLC/LWVG 认证金牌企业

中国大型劳保鞋用皮革生产基地

中国轻工业牛剖层革生态制造工程技术研究中心

信誉为本、客户至上、以质取胜

产品达到欧洲环保标准, 出口世界各地

通过环保核查验收

○ 院士工作站

○ 真皮标志生态皮革

○ 专注牛二层皮30余年

JUN DA LEATHER

济南鲁日钧达皮革有限公司

Add: 山东省济南市长清区双泉镇
Email: junda@jundapige.com
www.jundapige.com

Tel: 0531-87392084 87392278
87390016 87390688 87390699
Fax: 0531-87392197 87391008





In Tannery Business
since 1728

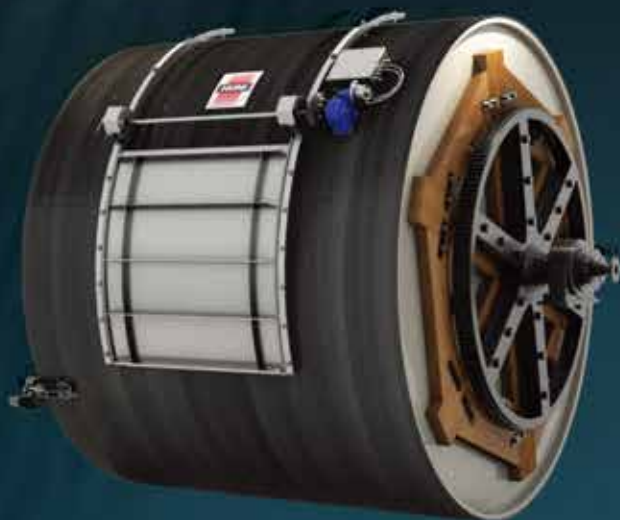
Member of
italtannery.com

The new
standard
is here

立新标, 启未来



HÜNI PPH JUMBO DRUMS



Hüni PPH Jumbo 超载转鼓, 装载量超过普通转鼓
80%, 将为您节省:

- * 5%的化料
- * 70%的能源
- * 20%的水



PRODOMIX®

Hüni Prodomix自动加料系统, 为您解决液体化料
及酸的自动配料、加料问题。



AQUAMIX

Hüni Aquamix 自动加水系统, 为您解决调温加水慢,
循环水溢出的问题。

WWW.HUENI.COM

广告

上海汉尼机械有限公司

电话: 13816256916

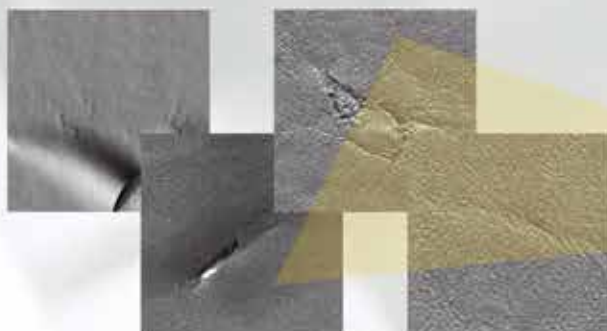
皮革表面瑕疵检测

德国申克博士光学检测设备全球引领者



申克博士测试设备有限公司成立于1985年，总部在德国慕尼黑。全球320名优秀员工和超过18,000平方米的现代化厂房，无尘室及各类设施，为产品质量以及生产工艺监控提供自动光学表面检测方案。系统应用于整个皮革生产过程的质量监控，如生皮、坯革、半硝革和最终皮革产品。

更多资讯，请浏览公司网站：www.drschenkasia.com



- 人工智能分析(AI)实现智能化无人工厂
- 7/24全球技术支持，实时地沟通和解决
- 增产赋能，减少浪费，统一标准
- 提供生产数据分析、培训班及定期专业课程

联系信息

申克博士测试设备有限公司
Bussardstr.2
82166 Graefelfing 德国
电话: +49-89-85695-0
传真: +49-89-85695-200

中国北京
电话: +86-10-5923-1217
传真: +86-10-5923-1234

中国上海
电话: +86-21-6163-3548
传真: +86-21-6163-3549

中国昆山
电话: +86-512-5788-2252
传真: +86-512-5788-2279

中国香港
电话: +852-2425-1860
传真: +852-2425-6775

中国台湾
电话: +886-2-2920-7899
传真: +886-2-2920-8198

广告

Microscopic scanning 微观检测
扫描图像达数亿像素, 缺陷无所遁形
Scans images up to hundreds of millions of pixels, leaving no defects undetected.



Rapid scanning 极速扫描
扫描一张皮料仅需20-30秒
Scans a piece of leather in only 20-30 seconds.



Automatic identification 自动识别
皮革缺陷自动精准识别
Automatically and accurately identifies leather defects.



Autonomous learning 自主学习
5层全连接深度学习网络, 自主提升
Features a 5-layer fully connected deep learning network for autonomous improvement.

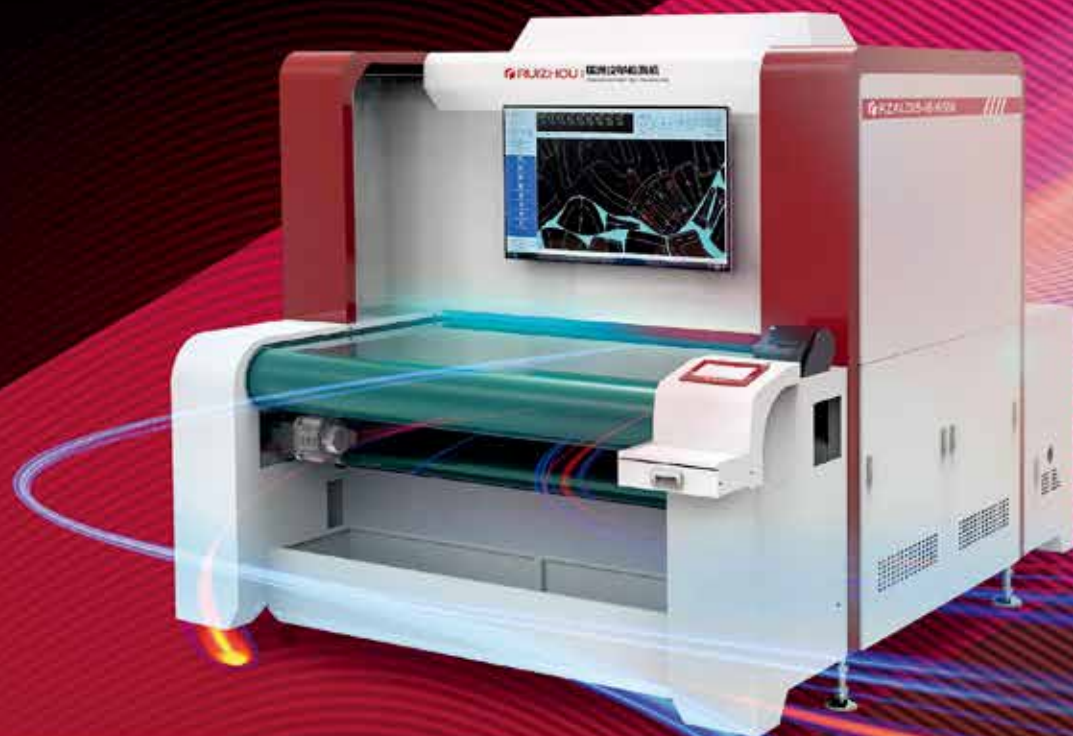


Digital management 数字管理
皮革数据档案智能化管理
Intelligent management of leather data archives.



瑞洲AI智能识别扫描 为智能而生

Ruizhou AI intelligent recognition scanner
Born for intelligence



广告

广东瑞洲科技有限公司

公司总部地址:

广东省佛山市南海区桂城街道桂平东路34号瑞洲科技大厦

公司地址:

广东省佛山市南海区桂城街道深海路17号瀚天科技城A区5号楼一楼

工厂地址:

广东省佛山市南海区里水镇兴瑞路1号

GUANGDONG RUIZHOU TECHNOLOGY CO.,LTD.

Headquarters Address:

Ruizhou Technology Building, 34 Guiping East Road, Guicheng Subdistrict, Nanhai District, Foshan, Guangdong Province, China

Company Address:

Building 5, Area A, Hantian Science and Technology City, 17 Shenhai Road, Guicheng Subdistrict, Nanhai District, Foshan City, Guangdong Province, China

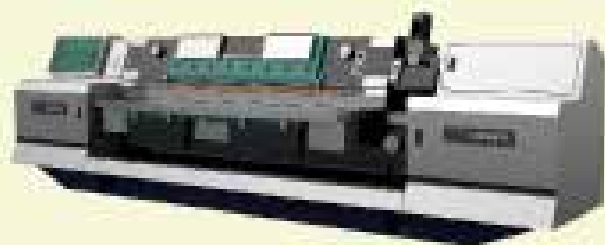
Factory Address:

1 Xingrui Road, Lishui Town, Nanhai District, Foshan City, Guangdong Province, China



烟台龙益机械有限公司

China Yantai Long Yi Machinery Co., Ltd.



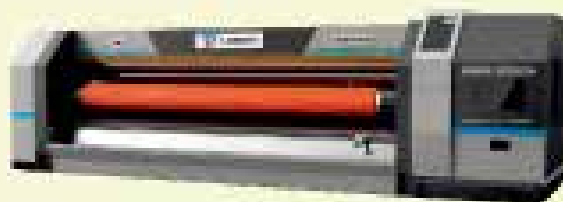
GPC 系列程控液压精密剖层机
GPC series program-controlled
hydraulic Precision Splitting machine



GXYY 系列程控液压削匀机
GXYY series program-controlled
hydraulic Shaving machine



GJ2A9 系列液压制层机
GJ2A9 series hydraulic Splitting machine



GJ1B6 系列液压去肉机
GJ1B6 series hydraulic Fleshing machine



联系方式:

地 址: 山东省烟台市福山区龙益路 9 号

电 话: 0535-2138077 0535-2138008

网 址: <https://www.yantailm.com>

邮 箱: longyi@yantailm.com

联系人: 总 经 理 齐登武 手机: 13210918786

销售经 理 王永茂 手机: 13808903253

南通思瑞机器制造有限公司

NANTONG SIRUI ENGINEERING CO.,LTD.

地址: 江苏省如皋市东陈镇小康路86号
 Add: No. 86, Xiaokang Road, Dongchen Town, Rugao City, Jiangsu Province, China
 电话 (Tel): +86-513-87273218 87277345 87275795
 传真 (Fax): +86-513-87275595
 E-mail: info@springmake.com Http://www.springmake.com

GLRZ-8-1 LOW TEMPERATURE
 WINDMILL DRYER
 低温型八排风冷干燥箱



GLRZ EIGHT HEADS VIBRATION STAKING MACHINE
 八卦(头)振荡拉软机



GJST-5-ROLLER THROUGH FEED SAMMING MACHINE
 通过式双刀辊五辊挤水机
 GSZT THROUGH FEED SETTING-OUT MACHINE
 通过式四辊挤水伸展机



GFJZ-3200A WET-BLUE SORTER
 蓝湿革分级机

GYYG-3200 SUPER PRESS IRONING &
 EMBOSING MACHINE
 GYYG-3200 高压熨光压花机



GMDH STACKING MACHINE
 皮革自动码垛机



GORY2 HYDRAULIC
 FLESHING MACHINE
 液压去肉机

广告





L4-6916
智能裁切机
Smart cutting machine



PN-3216-E
数控皮革排版机
CNC leather nesting machine

真皮量产
PRODUCTION
LEATHER



行业首创：四刀头机型
First Four Cutting Heads in the Industry



G2-1607+V
视觉识别智能裁切机
Visualized smart cutting machine

相关机型视频请扫码观看



官方号 VIDEO



公司号 VIDEO



规材量产
PRODUCTION
SYNTHETIC MATERIAL

S2-5316-P
智能裁切机
Smart cutting machine



WWW
企业网站



WeChat
公众平台

东莞市爱玛数控科技有限公司

地址：广东省东莞市厚街镇港口大道厚街段8号

DONGGUAN EMMA CNC TECHNOLOGY CO.,LTD.

Address: No.8, Houjie Section, Gangkou Avenue, Houjie Town, Dongguan City, Guangdong Province, China

电话Tel: +86 769-28638868 传真Fax: +86 769-22400279 邮编P.C:523080

Http://www.emmagroup.com.cn E-mail:info@emmagroup.com.cn

广告

YP[®] 扬州扬宝机械有限公司

YANGZHOU YOUNG-PEARL MACHINERY CO., LTD.



GQR2 重型液压去肉机



GQR2 系列液压去肉机



PNT 通过式双刀辊五辊挤水机



GJST1 通过式液压挤水机



FBR 系列程控重型液压削匀机



PM 平板熨平压花机

国际先进制革设备 中意友好合作结晶

...sino-italian cooperation brings you advanced tanning machines...



联系方式:

地址: 江苏省扬州市广陵产业园董庄路 8 号

邮编: 225008

电话: 0514-87233712 80972785

传真: 0514-87233089

网址: <http://www.young-pearl.com>

e-mail: yp@young-pearl.com

联系人: 董事长 徐欣五 手机: 13905273575

销售经理 张斌 手机: 15952767733

广告