

北京皮革

BEIJING
LEATHER

1976年创刊 第50卷

2025年10月

(总第580期)

主办单位：中国皮革协会

封面人物

白清泉

力厚集团公司董事长

中国皮革协会
九届五次理事扩大会在上海召开

2025 中国国际皮革展览会举办

2025 摩登中国
国际鞋包服饰时尚展打造行业高端会展

第22届国际鞋业技术大会在上海召开



中国皮革协会
官方微信



摩登中国国际鞋包服饰时尚展

暨“摩登中国”国际鞋包服饰时尚周

MODA CHINA INTERNATIONAL SHOES, BAGS &
APPAREL FASHION FAIR AND FASHION WEEK

Leading Trend
Building Brand Value

引潮流风尚
铸品牌价值



2026
9月1-3日

上海新国际博览中心

Shanghai New International Expo Centre



Supported by 支持单位:

China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

Organiser 主办单位:

China Leather Industry Association 中国皮革协会

广告

定价300元/年 零售价25元/本

ISSN 1002-7947

CN 11-2260/TS

《北京皮革》编辑部出版

ISSN 1002-7947



9 771002 794242

中国
国际

皮革展



中国国际皮革展

1-3.9.2026

上海·SHANGHAI

www.aclechina.com



informa markets

Organisers 主办单位:

APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司

China Leather Industry Association 中国皮革协会

Supported by 支持单位:

China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

Authorised by 批准单位:

Ministry of Commerce of the People's Republic of China 中华人民共和国商务部

广告



BLC/LWVG 认证金牌企业

中国大型劳保鞋用皮革生产基地

中国轻工业牛剖层革生态制造工程技术研究中心

信誉为本、客户至上、以质取胜

产品达到欧洲环保标准，出口世界各地

通过环保核查验收

○ 院士工作站

○ 真皮标志生态皮革

○ 专注牛二层皮30余年

JUNDA LEATHER

济南鲁日钧达皮革有限公司

Add: 山东省济南市长清区双泉镇

Email: junda@jundapige.com

www.jundapige.com

Tel: 0531-87392084 87392278

87390016 87390688 87390699

Fax: 0531-87392197 87391008



广告

BP-FREE Better Leather

德赛尔制造：
不含(受限)双酚的好皮革



广告



DECISION | 德赛尔

四川德赛尔新材料科技有限公司
www.decision.cn
+86-838-3680778 E-mail: info@decision.cn



ROADMAP TO
ZERO



CONTENTS

目次

06

焦点·关注

- 6 中国皮革协会九届五次理事扩大会在上海召开
- 11 中国皮革协会九届五次理事扩大会上举行颁奖仪式
- 14 第22届国际鞋业技术大会在上海召开
- 22 第38届国际皮革工艺师和化学家协会联合会（IULTCS）大会在法国里昂召开
- 26 2025中国皮革行业十佳设计师迎来荣耀时刻
- 30 2025中国国际设计师高峰论坛暨中国皮革协会设计师工作委员会年会在沪举办
- 33 2025国际制革产业发展高峰论坛在上海举办
- 36 全国毛皮和皮革服装产业联席会暨中国皮革协会毛皮、皮衣和毛皮经济动物养殖专业委员会2025年会在上海召开
- 40 2025年上半年中国皮革行业经济运行分析
- 44 守拙创新，厚德载物：从齐鲁大地到世界舞台的匠心之路
——力厚集团公司董事长白清泉

50

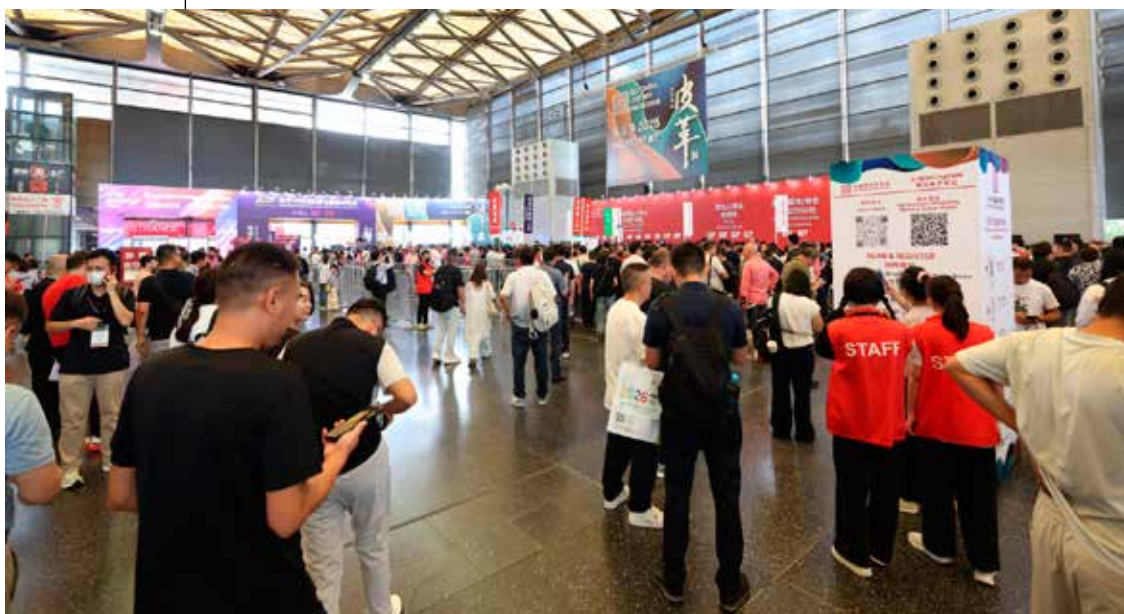
市场·展会

- 50 2025中国国际皮革展览会举办 全球产业链共绘科技与绿色新未来
- 54 2025“摩登中国”国际鞋包服饰时尚展打造行业高端会展
- 56 2025中国国际皮革展览会新产品、新技术专场发布会举行
- 64 2025中国国际皮革展览会优秀供应商颁奖典礼举行

66

品牌·企业

- 66 品牌动态



本期广告目录

中国国际皮革展览会	封二
鲁日钧达	封三
摩登中国国际鞋包服饰时尚展	封底
德赛尔新材料	扉页
台威精机	5
公益广告	69
杂志征订	76
征稿启事	77
生态皮革	78
真皮标志	79
云展平台	80
安踏体育	81
木林森鞋业	82
玖留米鞋业	83
巨一集团	84
华峰集团	85
邦尼生物	86
锆越鞋材	87
梅花皮业	88
鸿丰高分子材料	89
ARSUTORIA	90
申克设备	91
瑞洲科技	92
龙益机械	93
南通思瑞	94
爱玛数控	95
扬宝机械	96



68

资讯·数据

- 68 第五届佟二堡皮装裘皮国际博览会举办
- 70 2025 年 1—7 月全国皮革行业进出口量值分析
- 74 中国皮革行业部分上市公司及行情 (2025 年 9 月)

CONTENTS



北京皮革

BEIJING LEATHER 1976年创刊 第50卷
2025年10月8日出版(总第580期)

Administrator 主管单位 中国轻工业联合会
Sponsor 主办单位 中国皮革协会
Publish 出版单位 《北京皮革》编辑部

President 总裁 李玉中

Chief Editor 主编 周富春
Deputy Chief Editor 副主编 樊永红
Editors in Charge 责任编辑 樊永红
Editors 编辑 毕波 张雅洁
Art Director 美术总监 李霞

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-7947
国内统一连续出版物号 CN 11-2260/TS
Publication Date 刊期 月刊 每月8日出版
Distribution 发行 公开发行 本刊发行部
Price 定价 每本人民币25元, 300元/年
Design 设计 《北京皮革》设计制作中心
Printing 印刷 北京博海升彩色印刷有限公司

Address 本刊地址 北京市西城区西直门外大街18号
金贸大厦C2座708室
E-mail 邮箱 bj-leather@china-leather.org
Post Code 邮编 100044
Contact 联系人 毕波
Tel 电话 010-85117751

Regional 区域负责人	福建	苏添财	电话: 13505065432
	川渝	赵朝刚	电话: 13808055680
	广州	王宝才	电话: 13672467586
		陈万日	电话: 13640678748
		谢泉锦	电话: 13631426317
	桐乡	安春叶	电话: 13857322686
	温州	郑君	电话: 13705774922
	南京	段广涛	电话: 13819313189
	余姚	张辉	电话: 15888361116
	海宁	李书波	电话: 13586332719
		李冬超	电话: 13736817368
	惠州	张志华	电话: 13691863303

版权申明: 版权所有, 未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件, 视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载, 不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设, 扩大本刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

长期办理订阅

收款单位: 中国皮革协会

开户行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660

顾问 石碧 马建中 苏超英

编委 (按姓氏笔画为序)

丁水波	刁梅	于百计	万祥华
弓太生	王丹	王敏	王强
王吉万	王马良	王国权	王全杰
王建新	王振滔	王海涛	邓佑才
申子广	冯忠河	冯春海	艾英利
吕斌	朱岩	仲济德	任有法
刘昊	刘穗龙	许志华	许连来
庄君新	江锡毅	严建林	严慈亮
李臣	李军	李开华	李伟娟
李运河	李孟梁	李彦春	李雪梅
吴海燕	吴华春	何有节	宋晓武
张月明	张壮斗	张志彤	张继国
陈飞	陈占光	陈文祥	陈启贤
陈国学	陈念慧	陈荣辉	杨正
林永刚	范子坤	范长华	罗建勋
岳国威	郑莱毅	周骅	周文明
姜德云	胡建中	段力民	俞英
施荣川	施纪鸿	贺素成	徐建国
徐树峰	钱金波	郭建英	唐春祥
顾任飞	黄劲煌	黄杰	黄祖平
曹向禹	章川波	梁志新	彭必雨
彭先成	彭殿礼	彭飘林	曾智明
温祖谋	谢胜虎	樊利	潘建中

北京皮革

刊名题字: 李玉中

免缝鞋面成套智能生产技术与装备供应商 | 为柔性全物料提供智能冲裁技术与方案

台威精机

3000⁺
年生产能力(台)

30⁺
国家和地区

120⁺
产品规格

60⁺
国家专利



视觉智能系列



智能数控系列



上板后移系列



精密四柱系列



压头移动系列



液压摇臂系列

免缝鞋面成套智能生产技术与装备选型

工序一:高速冲裁原辅物料

- 1、冲裁贾卡智能装备:视觉智能龙门式高速冲裁机(印刷与编织图案类物料冲裁)
- 2、冲裁胶膜智能装备:高速智能冲裁加工中心(刀库型)



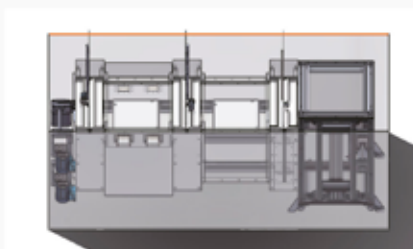
视觉智能龙门式高速冲裁机



高速智能冲裁加工中心(刀库型)

工序二:颠覆性复合成型技术

- 1、低耗智能复合成型机



低耗智能复合成型机



产品优势: 总装机功率4kW(只占常规15%,降耗突出);因物料差异,其复合用时在30~45秒/只;产品几乎无变形,均匀、牢固、无吐胶。

工序三:快速二次改刀工艺

- 1、视觉智能开式高速冲裁机
 - 2、视觉智能开式旋转冲裁机
 - 3、视觉智能双工位推板式冲裁机
 - 4、视觉智能龙门式高速冲裁机
- *除上述机型外,也可进行定制化生产



视觉智能开式高速冲裁机

产品优势:

- 1、鞋业二次改刀工序专用机型;
- 2、单个建模时间≤5分钟,有人工与机器人上料可选;
- 3、效率可达2.5秒/每刀,正品率可高达99.9%;
- 4、该系列机型拥有国内外专利12项。

衢州台威精工机械有限公司
QUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO.,LTD

地址:浙江省衢州市智造新城东港一路8号 福建销售中心:福建省晋江市双龙东路1928号
电话:0570-3832811 3832366 温州销售中心:浙江省温州市瓯海区经九路1号
Website:www.twcdj.com 东莞销售中心:广东省东莞市厚街溪头厚道文化创意园571号1号楼
E-mail:sales@twcdj.com 华南技术服务中心:广东省清远市清城区横荷街道永安南路开发区六号园区

广告



台威公众号



台威官网



科技赋能 智链未来

中国皮革协会九届五次理事扩大会在上海召开

文 / 樊永红 图 / 中皮协

2025年9月1日下午,中国皮革协会九届五次理事扩大会在上海隆重召开,会议主题为“科技赋能 智链未来”。中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中,第十四届全国政协常委、中国工程院院士石碧,中国财贸轻纺烟草工会轻工烟草工作部处长赵武等领导和嘉宾,来自全国各地皮革行业生产、经营、科研院校的副理事长,常务理事和理事单位代表,全国各地地方皮革行业协会商会代表,各皮革特色区域政府主管部门领导和相关负责人,以及新闻媒体记者等近400人齐聚一堂,共襄盛举。工业和信息化部消费品工业司二级巡视员邓小丁通过视频致辞。中国皮革协会副理事长、河南省皮革行业协会理事长、际华集团皮革皮鞋分公司党委书记范子坤主持会议。



李玉中



邓小丁



范子坤



陈占光



张燕



聂玉梅



柳富林



刘穗龙

分析行业大势 凝聚行业共识

会上，李玉中分析了2024年和2025年上半年中国皮革行业经济运行情况。他表示，过去一年，中国皮革协会主动架起多方合作的桥梁，积极开展行业交流，着力推进各项重点工作落地，理事会的凝聚力更强、行动力更足。同时，凭借行业同仁的共同拼搏，行业顶住了变乱交织的外部环境和内需不足的压力，保持了较平稳的运行态势。他重点分析了2024年和2025年上半年中国皮革行业经济运行情况。2024年全行业重点企业完成

销售收入8700多亿元，同比增长3.1%；利润总额约470亿元，同比增长3.6%；出口总额929.0亿美元，同比下降4.1%；进口总额173.0亿美元，同比下降2.3%。总体运行平稳但压力显著。2025年1—6月，行业重点企业累计完成销售收入4100多亿元，同比下降0.8%；实现利润总额160亿元，同比下降10.9%；出口总额432.3亿美元，同比下降7.8%；进口总额75.3亿美元，同比下降13.6%。行业运行面临较大压力。他表示，尽管国内、外市场持续承压，行业发展面临的不确定因素依然较多，

但也存在诸多发展机遇。一是宏观层面支撑行业高质量可持续发展，国家扩内需、促消费政策持续发力，消费者信心得到进一步增强，消费需求将得到有效释放。二是新质生产力赋能行业转型升级，智能设计、智能制造、柔性生产等新的生产模式加快形成，将为皮革行业产业转型升级提供强大动力和广阔发展空间。三是新消费理念带来产业发展新机遇，新消费群体的不断崛起，运动、国潮、绿色等成为新消费增长点，线上线下融合发展的新零售模式持续激发市场活力。他希望行业同仁坚守绿色初心，将环保标准

转化为竞争优势；积极拥抱数智革命，用数字化提升全要素效率；重塑品牌价值，让中国设计赢得世界尊重。

邓小丁在致辞时表示，皮革行业作为创造美好生活的基础性行业和民生行业，是建设现代化产业体系不可或缺的重要组成，也是传统产业高质量发展的典型代表。站在新的历史起点，皮革行业面临着全新的发展环境和巨大的转型压力，在此背景下更要坚定信心，主动求变，以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性，推动行业行稳致远。他对皮革行业发展提出四点希望：一要切实把握实施扩大内需战略的重要机遇期，突出供需适配。全行业要以高质量满足消费需求为出发点，提升产品品质，强化时尚创意，创新消费场景，全面提升产品的性价比、质价比。同时，进一步强化品类创新，细分品牌定位，关注情绪价值、美学价值、体验价值，挖掘培育新增长点。二要切实把握科技创新的关键窗口期，突出技术赋能。皮革行业要深入贯彻落实国务院《深入实施“人工智能+”行动的意见》，结合行业实际，借助大数据、人工智能等新技术的应用，以及新科技催生的理念变革、思维变革，加速设计、生产、营销、渠道等全链条和组织、人才、制度、

管理等全领域的系统更新和升级，不断提升企业核心竞争力。三要切实把握扩大高水平对外开放的重要黄金期，突出全球布局。要在进一步巩固传统市场的基础上，协同开发新兴市场，拓展产业出海空间，要优化出口产品结构，创新跨境电商等新业态，推动皮革贸易服务化、绿色化、数字化发展。四是要切实把握国家区域战略深入推进的重大攻坚期，突出梯度转移。工信部已将优化产业发展布局列入2025年重点工作，将加快培育一批特色轻工产业集群，提升皮革等优势产业领先地位。同时，要推动跨省协同，通过东、中、西、东北地区产业联动，促进产业集群协同发展。

总结工作成绩 擘画未来发展

会议审议通过了中国皮革协会副理事长陈占光作的《中国皮革协会2025年度工作报告》。报告从十四方面全面总结了2025年开展的主要工作，包括强化党建引领，在组织建设、作风建设等方面开展了卓有成效的工作，推动党建业务融合发展；加强同政府部门沟通，及时反映行业热点难点问题，争取公平政策环境；加快科技创新驱动，推动产业转型升级；推动行业低碳减排，促进行业

绿色发展；高度重视标准工作，促进行业高质量发展；加强产业链联动，共同推进行业品牌建设；支持举办各类展会，努力拓展多元化市场；加强有效引导，推动特色区域健康有序发展；延伸产业链服务功能，提升行业综合竞争力；参与国内相关会议与活动，深入开展调研；发挥行业桥梁作用，促进国际交流与合作；发挥宣传媒介优势，推动行业信息化建设；弘扬工匠精神，强化行业人才教育培训；加强协会秘书处建设，提高服务水平和能力等，充分发挥了协会“提供服务、反映诉求、规范行为”的职能和作用，较好地完成了《中国皮革协会2025年度工作计划》。

会议审议通过了中国皮革协会秘书长张燕作的《中国皮革协会2026年度工作计划建议》。面对国内外经济发展新形势，围绕“为行业提供前瞻性引导，为企业提供实效性服务”的理念，中国皮革协会从十二方面制定了2026年度工作计划。内容涵盖党建引领、政策环境、高质量创新、节能减排和绿色低碳、品牌建设、产业集群建设和专业市场打造、标准引领、人才培养、国际交流、信息服务、搭建交流平台、提高服务水平等。

会议审议通过了中国皮革协会监事长、常务副秘书长聂玉梅作的



《中国皮革协会 2024 年度会费收支报告》。2024 年，中国皮革协会严格按照民政部、财政部有关文件和《中国皮革协会章程》规定收取和使用会费，鉴于当前经济下行压力加大，对部分经营困难或效益不好企业的会费予以减免，今后将更好地为会员提供服务。

会议审议通过了中国皮革协会副理事长、金猴集团有限公司董事长兼总经理柳富林宣读的《关于成立中国皮革协会第九届理事会换届工作领导小组的议案》。中国皮革协会第九届理事会的任期即将结束，拟于 2026 年 8 月召开中国皮革协会第十届会员代表大会暨十届一次理事扩大会，选举产生新一届

理事会。根据民政部《社会团体登记管理条例》、中央社会工作部《全国性行业协会商会负责人任职管理办法》和《中国轻工业联合会行业协会负责人选审核工作手册》《中国皮革协会章程》等文件要求，经中国皮革协会党支部委员会和理事长办公会联席会议研究决定，成立中国皮革协会第九届理事会换届工作领导小组，成员由党组织代表、理事代表、监事代表和会员代表 4 类代表组成，全面负责换届工作的有序推进，确保换届工作圆满完成。

会议审议通过了中国皮革协会副理事长、广东新濠畔集团有限公司董事长刘穗龙宣读的《关于中国皮革协会第九届理事会 2025 年增补

常务理事和理事单位的议案》。辛集市北美赛皮革有限公司等 6 家单位成为常务理事单位。天津朗祺科技有限公司等 8 家单位成为理事单位。

共建产业基地 推动集群发展

会上举行了中国皮革协会培育共建皮革和箱包产业基地战略协议签署仪式。皮革产业是全国许多地方的优势产业，为促进地方经济发展做出了重要贡献。为了凝聚政府、行业和企业多方合力，加快皮革产业基地的培育共建，深化产业集聚发展，不断提升皮革产业的品牌影响力和综合竞争力，中国皮革协会与无极县人民政府、广河县人民



中国皮革协会副理事长陈占光，中国皮革协会副理事长、河南省皮革行业协会书记、执行理事长朱岩为新增补的常务理事单位颁发证书



中国皮革协会副理事长、海宁市皮革行业协会理事长任有法，中国皮革协会副理事长、四川德赛尔新材料科技有限公司董事长彭先成为新增补的理事单位颁发证书



中国皮革协会秘书长张燕与无极县委常委、常务副县长冯素菊签署共建皮革产业基地战略合作协议，中国轻工业联合会党委会常委、副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国皮革协会副理事长陈占光，中共河北省无极县委书记封立新，无极县人大原主任、无极县皮革协会会长刘全江助签



中国皮革协会秘书长张燕与广河县委常委、副县长祁东明签署培育共建皮革产业基地战略合作协议，中国轻工业联合会党委会常委、副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国皮革协会副理事长陈占光，广河县工信局局长马孝海，中国皮革协会副理事长、甘肃宏良皮业股份有限公司董事长李臣助签



中国皮革协会秘书长张燕与惠安县人民政府副县长陈荣煌签署培育共建箱包产业基地战略合作协议，中国轻工业联合会党委会常委、副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国皮革协会副理事长陈占光，泉州市人大常委会党组书记、主任徐华，泉州市人民政府副市长雷连鸣，中共惠安县委书记庄稼祥助签

政府、惠安县人民政府经过友好协商，分别签署战略合作协议，合力构建可持续的皮革产业新生态。

当前，国内经济面临下行压力，皮革行业承压前行，发展新质生产力、挖掘发展新动能成为行业高质

量发展的内在要求和重要着力点。会议号召全行业坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，坚持稳中求进的工作总基调，践行新发展理念，

加强科技赋能与技术创新，深化人工智能工业应用，以高质量发展的确定性应对各种不确定性，实现“十四五”圆满收官，奋力谱写皮革行业高质量发展的新篇章，为推进中国式现代化贡献皮革行业力量！

表彰先进典型 激发奋进动能

中国皮革协会九届五次理事扩大会上举行颁奖仪式

文 / 樊永红 图 / 中皮协

中国皮革协会九届五次理事扩大会议于9月1日在上海召开，会上举行了颁奖仪式，表彰2025年皮革行业涌现出的先进单位和个人。



会上，中国财贸轻纺烟草工会轻工烟草工作部处长赵武宣读《关于皮革行业荣获“全国劳动模范”和“全国轻工行业劳动模范”的情况说明》，安踏（中国）有限公司党委书记、工会主席、副总裁张昌，丽荣鞋业（深圳）有限公司思加图研发部高级产品出格师、高级工张笑笑，际华三五一五皮革皮鞋有限公司设备维修班班

长、高级工程师、高级技师陈虎被党中央、国务院授予“全国劳动模范”称号；江苏新森达鞋业有限公司总店长吕华丽、海宁中国皮革城股份有限公司张月明、康奈集团有限公司总裁郑茉莉、金猴集团有限公司部门负责人张燕被人力资源和社会保障部、中国轻工业联合会等授予“全国轻工行业劳动模范”称号。



第十四届全国政协常委、中国工程院院士石碧为“全国劳动模范”代表颁发荣誉证书



中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中为“全国轻工行业劳动模范”颁发证书



中国皮革协会副理事长，四川省皮革行业协会理事长、乐山巨星农牧股份有限公司总经理唐春祥宣读《关于发布 2025 年中国皮革工匠助长专项基金获奖者的公告》，10 位扎根基层一线的同志获此殊荣。该基金由中国皮革协会主办，四川大学轻工科学与工程学院、陕西科技大学轻工科学与工程学院、齐鲁工业大学轻工学部、齐齐哈尔大学轻工与纺织学院、嘉兴大学

材料与纺织工程学院共 5 所院校协办，同时得到了徐州鸿丰高分子材料有限公司、北海东红制革有限公司、乐山巨星农牧股份有限公司、约泰实业股份有限公司、商丘润泰工贸有限公司等 5 家优秀企业的赞助支持，旨在引导和激励高等院校皮革专业（方向）毕业生投身行业建功企业，传承发扬工匠精神，推动行业高质量可持续发展。



中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中为支持单位代表颁发荣誉证书



中国皮革协会副理事长、福建省鞋业行业协会副会长兼秘书长李军，中国皮革协会副理事长、德州兴隆皮革制品有限公司董事长冯忠河为专项基金获奖者代表颁发证书



中国皮革协会副理事长、北海东红制革有限公司董事长李维锐，徐州鸿丰高分子材料有限公司董事长陈治军为专项基金获奖者代表颁发证书



中国皮革协会副理事长、中国皮革制鞋研究院有限公司首席专家段力民宣读《关于授予 2025 年全国皮革行业协会商会先进 / 优秀单位和先进 / 优秀工作者荣誉称号的决定》。

河北省皮革行业协会等 15 家协会商会获评先进单位，河北省毛皮产业协会等

26 家协会商会获评优秀单位；河北省皮革行业协会常务副会长兼秘书长何海宁等 11 人获评先进工作者，河北省毛皮产业协会会长靳国庆等 18 人获评优秀工作者。

会上还举办了皮革专业市场等级认定称号授牌仪式，广州柏丽 NYC 国际皮具广场被授予“五星级专业市场”荣誉称号。



中国皮革协会副理事长、四川亨江新材料股份有限公司总经理任世军，中国皮革协会副理事长、海宁瑞星皮革有限公司董事长周骅为先进单位颁发奖牌



中国皮革协会副理事长、兴业皮革科技股份有限公司董事长吴华春，中国皮革协会副理事长、江苏新森达鞋业有限公司总经理陈文祥为先进单位颁发奖牌



中国皮革协会副理事长、焦作隆丰皮革企业有限公司总工程师钟济德，中国皮革协会副理事长、华阳国际集团控股有限公司董事长黄劲煌为优秀单位颁发奖牌



中国皮革协会副理事长、山东春江鞋业集团有限公司董事长林永刚，中国皮革协会副理事长、辽宁薇黛儿服饰有限公司董事长艾英利为优秀单位颁发奖牌



中国皮革协会副理事长、河北东明实业集团有限公司副总经理谢胜虎，中国皮革协会副理事长、温州国仕邦高分子材料有限公司董事长徐建国为优秀单位颁发奖牌



中国皮革协会副理事长、李宁（中国）体育用品有限公司高级总监王伟民，中国皮革协会副理事长、杭州兽王实业有限公司董事长冯春海为优秀单位颁发奖牌



中国皮革协会副理事长、康奈集团有限公司董事长郑莱毅为先进工作者颁发荣誉证书



中国皮革协会副理事长、广西钦州中港皮业有限公司董事长邓祐财，中国皮革协会副理事长、淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司董事长张继国为先进工作者颁发荣誉证书



中国皮革协会副理事长、浙江省中辉皮革有限公司董事长胡建中，中国皮革协会副理事长、山东省皮革行业协会会长、海宇股份有限公司董事长黄祖平为优秀工作者颁发荣誉证书



中国皮革协会副理事长、海宁中国皮革城股份有限公司党委书记、董事长黄征，中国皮革协会副理事长、广东省皮革协会会长、丽荣鞋业（深圳）有限公司副总经理郭忠杰为优秀工作者颁发荣誉证书



中国皮革协会副理事长、浙江雪豹服饰有限公司董事长张志彤，中国皮革协会副理事长、乌兰察布市集宁国际皮草城有限公司总经理徐树峰为优秀工作者颁发荣誉证书



中国皮革协会副理事长，浙江省皮革行业协会书记、执行理事长李伟娟为“五星级专业市场”授牌



第 22 届国际鞋业技术大会 在上海召开

22nd UITIC
INTERNATIONAL TECHNICAL
FOOTWEAR CONGRESS
第22届国际鞋业技术大会

文 / 樊永红 梁玮 图 / 中皮协

2025年8月31日—9月3日，国际鞋业界技术领域高水平盛会——第22届国际鞋业技术大会在上海召开，这是国际鞋业技术大会第二次在中国举办，会议的盛大开幕得到了全球瞩目。中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，国际鞋业技师联合会主席 Sergio Dulio，第十四届全国政协常委、中国工程院院士石碧出席会议并致辞。来自中国、意大利、葡萄牙、法国、西班牙、德国、英国、加拿大、墨西哥、南非、印度以及中国香港等14个国家和地区的鞋业知名企业、科研院校、鞋业组织以及媒体的300多位代表出席会议。中国皮革协会副理事长陈占光主持开幕式。

大会主题是“**AI时代鞋业竞争力和可持续发展**”，围绕大会主题，来自全球产业链的50多位专家和技术人员通过主题演讲、口头报告、圆桌讨论和海报展示等形式分享他们的最新研究成果和前瞻性观点。



领导致辞：推动鞋业合作共赢

22nd UITIC
INTERNATIONAL TECHNICAL
FOOTWEAR CONGRESS
第22届国际鞋业技术大会



李玉中在致辞中表示，国际鞋业技术大会是世界鞋业技术领域的最高水平峰会，自创办以来，始终致力于推动全球鞋业科技创新、技术交流与国际合作。此次大会是继该会议 2013 年在广州成功举办以来，第二次在中国

举办，这既是国际鞋业技师联合会对中国鞋业发展的认可，也展示了全球鞋业同仁对中国鞋业发展的关注和未来发展潜力的期待。本次大会以“AI 时代鞋业竞争力和可持续发展”为主题，正是呼应了全球鞋业的发展大势。作为世界最大的鞋业生产国、消费国和贸易国，中国鞋业始终秉持开放合作、互利共赢的理念，积极融入全球产业链、供应链和价值链，为构建安全、稳定的全球鞋业格局作出了重要贡献，中国鞋业正在以崭新的姿态赢得世界瞩目。



Sergio Dulio 致辞时指出，世界处在巨变之中，鞋业也面临挑战，但这种挑战能够通过紧密合作得到解决。鞋业发展需要具有前瞻性，并对新技术永远保持开放态度。当前世界进入人工智能时代，这不仅会改变制鞋技术，也会对生活的方方面面带来改变。因此，要以开放的态度，正确看待人工智能对工厂和技术的影响。他还表示，制鞋业发展已经取得了长足的进步，全球范围内，尤其是中国的很多工厂都已经在运用现代技术不断促进

行业可持续发展，通过公平竞争，不断加强自身竞争力。



石碧致辞时表示，当下全球经济面临诸多挑战，全球制鞋业产业链、供应链进入加速重构期。与此同时，处在新一轮科技革命和技术革命实现历史性交汇的时间节点，科技创新不断突破、绿色转型持续深化，AI 和绿色低碳等新

技术供给正在为中国和全球制鞋业的发展，注入全新的动能。他从直面挑战、持续创新，AI 赋能、新质发展，可持续范式、从责任到竞争力这三个维度分享了个人思考，指出材料是制鞋行业的基础，也是行业科技创新的主战场；AI 与鞋业深度融合，在设计环节、生产线上、供应链端，不断促进制鞋业新质生产；当下整鞋的碳足迹不断量化，碳排放量也在不断降低，制鞋产业在倡导低碳的生活方式方面已经做出了很好的表率。



陈占光主持会议时表示，国际鞋业技术大会已成为全球鞋类行业最重要的技术盛会，也是鞋业技术交流与合作的最高水平平台。本次大会得到了众多赞助商和合作伙伴的大力支持，其中包括 2 家战略合作伙伴、10 家钻石

赞助商、2 家金牌赞助商、5 家银牌赞助商以及 5 家媒体合作伙伴。他们的大力支持有效地确保了大会的顺利筹备和举办，与会代表向赞助商和合作伙伴表示衷心感谢。



主旨演讲：引领鞋业新趋势

22nd UITIC
INTERNATIONAL TECHNICAL
FOOTWEAR CONGRESS
第22届国际鞋业技术大会



在主旨演讲环节，西班牙 Footwearology 公司 Nicoline Van Enter 作了题为“从鞋到系统：基于 AI 的下一代制鞋工作流程”的演讲。她表示，AI 正在融入鞋业供应链，给制鞋业带来很多创新。在拥有合适数据的情况下，AI 可自主创造并销售产品，人工智能正在把人类从“执行者”转变为“引导者”，从“解决问题”转向“预防问题”，借助人工智能可以改变生产方式，实现集中化的大规模标准化生产，也可以实现外观个性化的大规模生产或按需定制生产。

在拥有合适数据的情况下，AI 可自主创造并销售产品，人工智能正在把人类从“执行者”转变为“引导者”，从“解决问题”转向“预防问题”，借助人工智能可以改变生产方式，实现集中化的大规模标准化生产，也可以实现外观个性化的大规模生产或按需定制生产。



李宁体育公司刘维作了题为“技术创新促进可持续发展”的演讲。他介绍，李宁体育近 20 年来，持续投身科技创新和可持续发展，从原料、工艺、回收再利用、生态循环四个环节出发，构建了环保产品全链路；从产品制作原料源于自然、产品制作工艺为保护自然、全鞋可在土壤中降解回归自然、产品原料源自于旧物或可回收物自然新生四大场景介绍了李宁公司的产品实践。他还分享了李宁体育开展的节能减排升级改造成果以及可持续发展的愿景，并表示公司将致力于为鞋业打造可持续发展的样板。

于自然、产品制作工艺为保护自然、全鞋可在土壤中降解回归自然、产品原料源自于旧物或可回收物自然新生四大场景介绍了李宁公司的产品实践。他还分享了李宁体育开展的节能减排升级改造成果以及可持续发展的愿景，并表示公司将致力于为鞋业打造可持续发展的样板。



分环节演讲：聚焦鞋业新技术

22nd UITIC
INTERNATIONAL TECHNICAL
FOOTWEAR CONGRESS
第22届国际鞋业技术大会



在第一环节，围绕“材料与产品创新”主题，西班牙鞋类技术创新中心 Juan Jos é Hinojo、葡萄牙鞋业技术中心 Pedro Duarte、法国 CTC 集团 Mikael Noel、四川大学许晗分别作了演讲。四位讲者分别就生成式 AI 在鞋类设计中的应用方法、皮革废料及可替代

鞋材在鞋类生产中的创新使用等进行了讲解，提出了智能绘图解决方案对创意与技术的衔接帮助，使用新的工艺利用皮革废料提升产品的耐久性，可替代材料的功能差异化，用户需求模型对设计的新解读。西班牙鞋类技术创新中心 Elena Orgil é s Calpena 主持了第一环节。



在第二环节，围绕“可持续与竞争力提升”主题，葡萄牙鞋业技术中心 Vera Pinto、法国 CTC 集团 Guillaume Grunewald、西班牙鞋类技术创新中心 Elena Orgilés Calpena、意大利皮革质量认证中心 Sabrina Frontini 分别作了演讲。四位讲者分别就鞋类

生产全过程可追溯、鞋类耐久性、鞋用化工原料及生态皮革认证等进行了讲解。分享了数字产品护照的优点需改进问题、鞋类耐久性测试方法、鞋类不同拆解方法的优缺点、欧洲生态皮革标签的认证与使用。法国 CTC 集团 Francoise Nicolas 主持了第二环节。



在第三环节，围绕“智能化与 AI 赋能”主题，法国 CTC 集团 Paul d'Arras、意大利皮革制鞋机械协会 Charlotte Saino、际华 3513 公司刁毅波、葡萄牙鞋业技术中心 Beatriz Faria 分别作了演讲。四位讲者分别就 AI 在质量控制、智能制造、自动化生产及对鞋业的

未来影响等内容进行讲解，分享了声音采集、识别模块的特点与实际应用，虚拟现实平台的数字化转型方案，人工智能机械臂对生产模式的重构升级与技术创新，AI 在鞋业设计、生产、供应链、市场营销等方面的应用。葡萄牙鞋业技术中心 Florbela Silva 主持了第三环节。



第四环节是成功案例分享，葡萄牙鞋业技术中心 Cristina Marques、葡萄牙 BELCINTO 公司 Cristina Vasconcelos、双驰实业古玮明、加拿大 BM 公司 Linli Cao 和 Linna Zheng 分别介绍了各自公司的创新项目。

五位讲者分享了技能培训需求分析、学习型工厂的培训创新、智造赋能个性化消费的数字化转型，以及 AI 助力可持续产品的设计与销售等成功案例，为行业企业提供了借鉴的样本。中国香港 BIIO 公司王伟主持了第四环节。



圆桌论坛：共话鞋业未来

22nd UITIC
INTERNATIONAL TECHNICAL
FOOTWEAR CONGRESS
第22届国际鞋业技术大会



圆桌论坛围绕“人工智能对鞋业的影响”，葡萄牙鞋业技术中心 Cristiano Figueiredo、西班牙鞋类技术创新中心 Eduardo Calabuig、兴业皮革李银生、杭州锴越新材料方立峰、阿通远东公司张永明、西班牙 Footwearology 公司 Nicoline Van Enter 参与讨论并发表观点。国际鞋业技师联合会主席 Sergio Dulio 主持圆桌论坛。

Nicoline Van Enter 强调了数据的重要性，她表示正确合适的的数据对 AI 非常重要，新技术可更精准预测需求，自动化能简化流程，模块化可不断升级改造，整体上为企业带来更多积极影响。Eduardo Calabuig

认为许多行业都会使用 AI，传统行业以前主要靠工人，要转型引入 AI 需要做很多工作，其中心工作是推动科技应用和工业化使用，需要收集合适、有效的数据，推动应用落地。李银生表示 AI 赋能产业链优化，可提高效率、质量和管理，对设计趋势、销售数据、需求预测有极大帮助；可以分析用户偏好，实现个性化定制生产。张永明表示公司最大挑战不是技术，是供应商与皮革厂标准不统一的冲突，不同品牌有不同标准，AI 可以让流程标准化，要开发 AI 模型，实现 85% 以上品牌标准达成共识。Cristiano Figueiredo 认为 AI 可以帮助决策、管理生产，选择更好材料、减少废料产生；模型



创新的关键在于合作，研究机构是重要角色，工厂进行验证，是解决方案的一部分。方立峰认为基于大数据可以缩短材料筛选时间，可以监测生产流程，提高质量，也可以更快将用户需求与产品匹配，提高销售效率。

此次会议共有 2 个主旨演讲、16 篇口头演讲、24 篇海报，其中，中国讲者和海报作者的数量为 12 个，达到近三成，其数量和质量之高达到历史之最，也得到了国际鞋业技师联合会的充分肯定，由此也充分反映出中国制鞋业在技术领域已经达到了世界先进水平。

在会议期间，主办方设置了创新展示区，展示了 24 份海报，海报作者亲自到现场就海报内容进行答疑，并与参会代表进行了充分的交流。

在赞助商和媒体伙伴展区，赞助商展示了最新的产品和资料，并与参会代表就技术创新、合作方向充分探

讨，交流气氛极其热烈，大家感觉收获良多。

在大会闭幕式上，国际鞋业技师联合会主席 Sergio Dulio 代表大会组委会做大会总结，他认为此次大会是一次成功的、高水平的大会，无论是工厂参观期间看到的企业呈现的积极、热情和充满活力的状态，或是他们创新理念的分享，以及会议内容的充实，还有讲者观点的新颖，都达到了一个让人满意的高度。他强调，人工智能的时代已经到来，它并非将要改变我们要做的事情，而是已经在改变我们所做的事情；人工智能带来的挑战不应该让我们感到恐慌，人类也不会被它征服，它将为鞋业以公平、安全、盈利的方式保持竞争力提供重要的工具；很多公司都已经将可持续性融入产品元素，但是如何平衡成本和盈利是个重要挑战，企业和研究机构的紧密合作将是解决此难题的重要方向。他充



分肯定了参会代表的努力与取得的成绩，感谢了大会组织委员会、科学委员会的辛勤付出和宝贵建议，特别对中国皮革协会为此次大会做的精心组织和重要贡献做出了肯定。他还对下一届大会的举办地和国际鞋业技师联合会正在策划的新的项目做了说明。

中国皮革协会副秘书长路华代表主办方和组委会，向与会代表表示衷心感谢，他指出，正是大家的共同努力使本次国际制鞋技术大会取得圆满成功。他表示，会议期间大家分享了宝贵的见解，探讨了创新的理念，建立了有意义的联系。发言的各位专家的专业知识和热情鼓舞了所有人，无疑将推动整个行业向前发展。他希望大家在此次大会上建立的关系不断深化，共同为全球制鞋业的光明未来贡献力量。最后，Sergio Dulio 和路华共同宣布闭幕。

参观工厂和学校是国际鞋业技术大会的一个重要

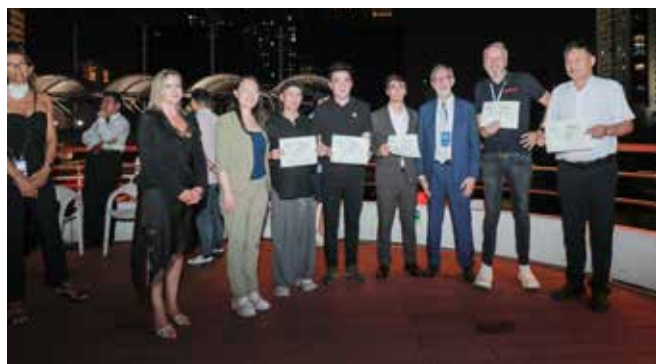


传统，8月31日—9月1日，部分会议代表参观了上海工艺美术职业学院、上海希玛科技（集团）有限公司、华峰规划设计与技术研究院、多威体育用品有限公司、赛纳（苏州）安防用品有限公司。在参观期间，与会代表对工厂生产车间、实验室、样品陈列室、博物馆、大师工作室、VR 体验中心做了充分的考察，并与参观单位相关负责人就技术、合作、创新、趋势等做了充分的探讨和交流。

会议期间，举办了 UITIC Award 颁奖典礼。UITIC Award 授予鞋业界技术领域做出卓越贡献的专家，是鞋业技术领域最具含金量的“奥斯卡”。经过 UITIC 各国执委的推荐，并经过最终评定，陕西科技大学教授弓太生被授予“UITIC 科学奖”，西班牙 Camper 公司 CEO Miquel Fluxa 被授予“UITIC 管理奖”，中国轻工大国工匠、上海国学鞋楦有限公司董事长陈国学和意大利皮革制鞋机械协会技术创新主任 Andrea Favazzi 被授予“UITIC 技术奖”。颁奖典礼上，大会主办方给获得该荣誉的专家颁发了 UITIC Award 奖杯。

会议主办方还为安踏、新濠畔、华峰、邦尼、台威、锴越、森源皮业、兴业皮革、CTC、ATOM 共 10 家钻石赞助商，EXPO RIVA SCHUH AND GARDABAGS、ASSOMAC 两家金牌赞助商，以及 DESMA、鹿艺、偃师、一可、APICCAPS 五家银牌赞助商代表和 World Footwear、ARSUTORIA、





《Leather Age》《北京皮革》、中国皮革网等媒体合作伙伴代表颁发了证书，感谢他们对大会做出的支持和贡献。

会后，与会代表还参观了 2025 摩登中国国际鞋包服饰时尚展和 2025 中国国际皮革展，展会盛大的规模、丰富的活动、琳琅满目的产品让与会代表印象深刻、流连忘返。

经过四天的时间，国际鞋业技术大会圆满结束，给所有参与者留下了难忘的回忆。鞋业是与人类生活密切相关的产业，其历史发展无不留有人类科技进步的烙印。鞋业文明的每一次跃迁，都源于对科技的执着信仰。本次会议探讨的 AI 时代鞋业竞争力和可持续发展的所有创新，都将为全球鞋业的转型升级和绿色发展注入不竭动能，推动全球鞋业迈向新的高度。



科技创新 智领未来

IULTCS

中国力量闪耀世界皮革科技舞台

——第 38 届国际皮革工艺师和化学家协会联合会大会在法国里昂召开

文、图 / 王宵宵

2025 年 9 月 9 日—11 日，第 38 届国际皮革工艺师和化学家协会联合会（IULTCS）大会在法国里昂国际会议中心召开。作为全球皮革领域极具权威和影响力的学术盛会，本届大会以“创新与可持续超越皮革传统”为主题，吸引了来自中国、法国、意大利、德国、英国、西班牙、新西兰、印度、日本、埃塞俄比亚等 20 多个国家和地区的皮革高校、科研院所及企业代表等 200 余人参会。与会代表围绕皮革可追溯体系、可持续发展路径、功能性产品研发与未来技术发展等关键议题展开深入交流，为推动全球皮革产业未来发展汇聚新动能。



中方代表团阵容强大 “产学研用”协同彰显中国实力

为全面展示中国皮革行业在科技创新与产业实践中的最新成果，中国皮革协会组织四川大学、西安交通大学、陕西科技大学、

齐鲁工业大学（山东省科学院）、郑州大学、西安医学院、中国轻工检验认证有限公司、兴业皮革科技股份有限公司、四川达威科技股份有限公司、齐河力厚化工有限公司、四川德赛尔新材料科技有限公司等单位 30 余人组成中国代

表团，由中国皮革协会副理事长陈占光带队参加大会。各方协同参与，形成从基础研究、技术研发到产业应用的完整链条，堪称中国皮革行业“产学研用”深度融合的缩影。

学术成果丰硕 中国皮革科技力量闪耀世界舞台

本届大会汇聚全球最新皮革科技研究成果，中国代表团展现出强劲的活力和竞争力。大会科学委员会从全球各国提交的学术论文中，选出 54 篇口头讲演论文以及 70 余篇海报展示论文。其中，中国代表团共有 22 篇论文入选口头讲演环节，占大会口头讲演论文总数的 40% 以上，在所有参会国家和地区中位居榜首，充分体现了中国在全球皮革学术领域的影响力。西安交通大学教授马建中、中国皮革协会副理事长陈占光还分别受邀主持大会“无金属鞣制新方案”和“未来可持续发展”两个口头演讲环节。

中国代表的口头演讲内容覆盖皮革行业全领域，包括新型无铬鞣制、有效降低环境污染与资源消耗等绿色技术，抗菌、防水、智能温控、自供电等功能新材料和新工艺，为皮革在服装、家具、家居、汽车、电子设备等领域的应用拓展提供技术支持。这些研究成果不仅体现了中国皮革行业的科技创新能力，更与大会“可持续发展”的主题高度契合，引发了国际同行的广泛关注与热烈讨论。

此外，中国代表团还有十余篇海报论文参与展示，内容涉及皮革化学助剂、废弃物资源化利用和产品设计创新等多个方向。与会代表积极与各国专家交流，为后续科研提供新思路。

青年力量崭露头角 传承中迸发创新活力

本届中国代表团中，青年教师和在读研究生占比



马建中（右）主持会议



陈占光（右）主持会议



李佳祺



余跃



张铭芮



石佳博



党旭岗



靳丽强



李瑞龙



梁爽



孙青永



肖远航



温会涛



乔鹏飞



李霞



黄冠杰



王春华



刘素池



王玉路



任可帅



王毓嘉



祝德义



超过 60%。青年教师和学生在未来新兴研究方向的探索精神和蓬勃朝气令人振奋。作为中国皮革科技领域发展的“传承者”，他们承担了近 70% 的口头演讲任务，且在演讲过程中逻辑清晰、数据充分，很好地展现了中国青年学者的专业素养与学术自信。更为可贵的是，青年教师在推出自身科研成果的同时，还带领学生与国际同行深入交流研讨，很好地传承了科技前辈的治学精神和研究方法。

域的参与度和影响力。经严格遴选，本次大会会有三名研究生同学获得大会口头演讲专项资助，分别是来自陕西科技大学的博士研究生梁爽、齐鲁工业大学（山东省科学院）博士研究生乔鹏飞以及郑州大学硕士研究生刘素池。梁爽的“基于按需多功能荧光两性聚合物的生态皮革制造‘三合一’战略”、乔鹏飞的“基于反应性液体盐开发新型皮革化学品”和刘素池的“具有长效抗氧化和抗紫外性能的明胶基膜”三项研究课题，均紧扣行业未来发展的重点发展需求，展现了中国青年学子在皮革

强化科技人才培养 协会资助三名学子走上国际舞台

为支持行业未来科研人才不断国际化，中国皮革协会今年继续资助优秀年轻皮革科技工作者参与国际科技会议。中国皮革协会自 2004 年起正式出台“资助青年科技工作者参与国际科技会议的实施办法”，旨在系统性支持行业优秀青年科研人才走向国际舞台，提升我国青年学者在国际领



创新中的前沿探索成果。

贡献中国智慧 专题会议聚焦环保与标准

会议期间，中国代表参加了 IULTCS 环保委员会（IUE）会议，探讨了皮革行业固废处置和溶解性固体的指导性文件；参加了 IULTCS 下设标准化委员会 IUC（化学）、IUP（物理）、IUF（色牢度）及欧洲标准化组织皮革标准化技术委员会（CEN/TC 289）下设工作组 WG1（化学）、WG2（物理）、WG3（色牢度）联合标准化系列会议，重点探讨了皮革领域的测试方法国际标准未来工作协调机制。

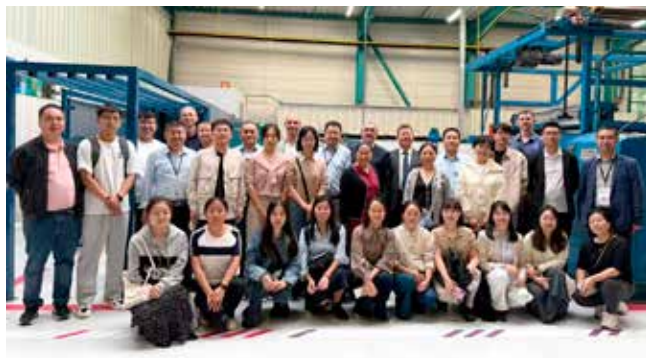
参观法国皮革行业企业和院校 促进中法皮革行业交流与合作

会后，中国代表团先后访问了法国 ATC 皮革化工有限公司、法国 CTC 集团以及里昂化学与纺织学院（ITECH），围绕先进皮革和皮革化学品制造、环保技术创新、质量标准化检测及专业人才培养等议题，与法方开展了多场富有成效的座谈与技术交流。

以国际交流为契机 推动中国皮革行业迈向新高度

第 38 届 IULTCS 大会为中国皮革行业提供了展示成果、交流互鉴、合作共赢的国际平台。中国代表团从科技创新、人才培养与可持续发展等方面同国际同行进行了全面交流，为中国皮革科技发展和未来国际合作奠定了坚实的基础。中国皮革行业将以本次大会为契机，以创新为动力、以传承为根基，加快科技发展和成果转化，持续推动行业向绿色、智能、高端方向迈进，为全球皮革产业可持续发展贡献更多中国智慧与中国力量。

大会期间还通报了第 13 届亚洲国际皮革科技会议



（AICLST）和第 39 届国际皮革工艺师和化学家协会联合会（IULTCS）大会的筹备和举办情况。前者将于 2026 年 3 月 6—8 日在印度加尔各答召开，后者将于 2027 年在墨西哥莱昂举办（具体时间待定）。

2025 中国皮革行业十佳设计师 迎来荣耀时刻

文 / 毕波 图 / 中皮协



2025年9月3日，上海浦东喜来登由由大酒店宴会厅内灯火璀璨，2025年度中国皮革行业设计大师、杰出设计师及十佳设计师推荐活动终审结果正式揭晓。来自全国各地的优秀设计师、新闻媒体、皮革行业有关企业负责人等近300人出席了颁奖典礼活动，共同见证了这一荣耀时刻，活动由中国皮革协会主办，海宁中国皮革城协办。

中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国皮革协会副理事长陈占光，海宁市人民政府副市长章如强，以及十佳设计师评审组组长李运河教授，著名国际设计师 Dorota 共同上台祝酒。中国皮革协会秘书长张燕主持颁奖典礼。

经过资格审核、终审答辩等多轮严格评审，最终10位在设计创新、工艺突破及行业影响力方面表现卓越的设计师脱颖而出，获评“2025中国皮革行业十佳设计师”称号。这些设计师来自不同的地区和单位，他们的作品涵盖了皮革服装和毛皮服装、鞋类及箱包皮具等多个领域，展现了丰富的创意、精湛的工艺和突出的设计才华，以及作品良好的市场表现和个人的社会影响力。

皮革行业既是传统制造业，也是时尚产业，更是一个提升人民美好生活的产业。皮革行业作为一个历史悠久的产业，一直以来都以其精湛的工艺和高品质的产品而闻名于世。然而，在当今快速发展的时代，消费者对

于皮革产品的需求不再仅仅局限于实用性和耐用性，更注重产品的设计感、时尚性和文化内涵。为满足消费者的深层需求，推动皮革行业的高附加值创新发展，为建设一支高素质的行业专业设计师队伍，提高我国皮革行业综合竞争力，本次十佳设计师推荐活动应运而生。

中国皮革协会希望通过皮革行业十佳设计师推荐活动的成功举办，不仅为皮革行业的设计师们提供一个展示自我的平台，激发他们的创作热情和创新精神；更要发现一批、推荐一批、塑造一批中国皮革行业设计能力领先、思想品质优秀的设计领航人才，以唤醒更多企业对原创设计的重视，从而推动行业时尚设计水平的快速提升，最终提升国产品牌的附加值与国际竞争力。

2025年度中国皮革行业杰出设计师和十佳设计师名单

称号	设计师姓名	类别
杰出设计师	任敏	皮衣裘装
	周召信	鞋类
	郭飞飞	箱包皮具
十佳设计师	任敏	皮衣裘装
	姚丽丽	皮衣裘装
	王龙军	皮衣裘装
	周召信	鞋类
	刘文凯	鞋类
	朱奎银	鞋类
	杜冲	鞋类
	郭飞飞	箱包皮具
	黄赛	箱包皮具
	朱洁	箱包皮具



李玉中为杰出设计师颁发奖杯和证书



陈占光和章如强为十佳设计师颁发奖杯和证书



海宁中国皮革城股份有限公司董事长黄征和中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅为审核专家颁发证书



设计师简介



任敏

第 29 届中国十佳时装设计师，亦是海宁皮革产业首位获此殊荣者，深耕皮革、皮草时装设计研发 20 余年。现任海宁赢嘉设计总监，主理 sasa.J 与 ARTGIFT 品牌，同时担任海宁服装协会副秘书长等职。擅长材质拼接创新，专注探索皮革、皮毛与多元材质的融合。



周召信

拥有 13 年经验的资深鞋类设计师与创意负责人，长期服务于美国波士顿国际品牌 New Balance。从初级设计师成长为设计管理岗，历经性能跑鞋、女子训练鞋等核心产品线开发。专注于篮球创新与科技趋势洞察，擅长从设计概念到量产的全流程管理，并主导推动创新技术落地。



郭飞飞

独立设计师，毕业于清华大学美术学院，创立箱包配饰品牌 GOFEFE，身兼中国皮革协会设计师工作委员会、服装设计师协会多项委员，并担任“真皮标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛，中国国际配饰设计大赛箱包组等大赛评委。2012 年起，与国内外知名设计师合作，于北京、巴黎等四大时装周推出联名产品。



姚丽丽

2002 年毕业于北京服装学院，学生时期斩获美国 PLAYBOY 设计大奖赛第二名等多项国际奖项，后深耕皮草行业近 20 年，服务香港皮草厂、华斯控股等企业。2002 年推出“H.O 工艺”（皮草与时装面料结合），突破皮草只是深冬类产品的局限；2019 年创办艺力服装公司，专注皮草服装时装化设计。

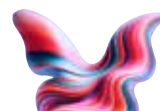


王龙军

深耕服装设计 25 年，主理“一直”“二直”“本原尘無”等原创品牌，获评海宁皮革行业“时尚达人”，发起皮革棉麻复合工艺，担任“真皮标志杯”设计大赛评委，并兼任海宁聚星计划非遗推广大使及多领域讲师。其设计融合传统工艺与现代美学，注重实穿性与文化表达。



设计师简介



刘文凯

浙江红蜻蜓鞋业公司创意总监，深耕鞋类设计 20 年，秉持“科技与文化交互赋能”理念，在深入应用和开发高端注塑、固特异、胶粘、一体成型、硫化等生产工艺在产品不同风格的产品开发供应基础上，策划不同的市场需求。多次参与防寒靴、作战靴等军工项目的产品研发。



朱奎银

国家一级鞋类设计师，五角心（PENTAGONAL）品牌创始人，拥有 3 项发明专利及 22 项实用新型专利。2023—2024 年获“海峡杯”“妈祖杯”等设计大赛奖项，被聘为泉州职业技术大学“专业讲师”。专注技术创新与教育实践，以专利成果推动鞋类设计产学研结合。



杜冲

际华三五五皮革皮鞋研发设计中心副主任，曾获全国五一劳动奖章、全国技术能手等荣誉。多次获“真皮标志杯”鞋类设计大赛银奖，在 3D 鞋靴设计领域表现突出，2023 年获得全国工业设计职业技能大赛职工组冠军，擅长传统工艺与现代技术融合。



黄赛

曾担任美国华特迪士尼公主系列设计总监十年，为迪士尼、腾讯提供高端皮具定制服务。2012 年创立蒹葭设计工作室，拥有品牌“蒹葭”和“SWEET ROSE”，产品定位于特色小众原创女包，与“星际熊”等 IP 联名合作。其设计以个性化表达为核心，目标是打造具有国际影响力的中国原创箱包品牌。



朱洁

香港秀蔻公司创始人，并担任公司创意总监，设计风格崇尚个性、色彩大胆，融合多元艺术灵感，专注高端箱包的品质追求。长期从事国际时尚皮具奢侈品管理及买手工作，以国际化视野推动本土设计与全球潮流接轨，致力于用创新设计定义箱包的“未来感”。



时尚新境启华章 智绘未来塑新篇

——2025 中国国际设计师高峰论坛暨 中国皮革协会设计师工作委员会年会在沪举办

文 / 张雅洁 图 / 中皮协

2025年9月3日至4日，由中国皮革协会主办、中国皮革协会设计师工作委员会承办的“2025 中国国际设计师高峰论坛暨中国皮革协会设计师工作委员会年会”在上海举办。本次盛会以“时尚新境·智绘未来”为主题，来自国内外的行业领导、顶尖设计师、专家学者及企业代表，共同探索智能科技浪潮下设计的全新语言与范式，推动中国皮革产业从“规模制造”向“价值创造”深刻转型。



中国轻工业联合会副会长，中国皮革协会理事长李玉中首先为论坛致开幕辞。他深刻剖析了行业从“规模制造”向“价值创造”转型的关键所在，明确指出设计新力与文化附加值是破局核心。他系统回顾并肯定了中国皮革协会设计师工作委员会成立以来在优化设计师生态、开展趋势研究赋能、强化商贸对接平台三大方面取得的扎实成效。特别是通过“中国皮革行业杰出设计师及十佳设计师”推荐活动、《时尚雅韵》电子月刊推出、“中皮秀”云展平台设计师专栏开设，以及“摩登中国”时尚展设计师专区的设置等举措，有效构建了设计人才发展与价值转化的良性生态。他强调，面对时代命题，行业需共同探索科技革命的设计应答、可持续美学的产业实践、无界融合的协同生态，并呼吁设计师们“以科技拓新程、以文化铸根基、以开放促共赢”，共同书写



中国皮革时尚产业的璀璨未来。本次会议由中国皮革协会秘书长张燕主持。

会议期间，还为 2025 年增补的 18 位中国皮革协会设计师工作委员会委员颁发了证书。随后，一系列精彩的主题演讲依次展开。



波兰知名服装设计师、总统经济顾问、国际奢侈品牌 Dorota Goldpoint 创始人 Dorota 以“可持续优雅：与自然共生的美学创造”为题，其核心观点聚焦“可持续理念与时尚设计的融合”。她强调对自然的敬畏是设计的源泉，批判服装浪费问题，提出通过“珍惜材料、采用小型本土手工技艺”实现可持续时尚；同时指出时尚不仅是物品，更是承载记忆、情感与个人身份的“语言”，倡导“有意识消费”，认为可持续不是短暂趋势，而是当代时尚的基石，奢侈品价值应体现在品质、文化与责任中，而非仅体现在品牌上。



中国美术学院教授、金顶奖获得者吴海燕围绕“艺术与科技融合的皮革产业新内核”展开演讲，从多维度展开论述。她指出行

业面临库存积压、产能过剩等问题，但也拥有可持续需求稳定、科技赋能和年轻消费群体绿色需求等潜能。她强调“艺科融合”是核心竞争力，认为数字化与 AI 是工具，而艺术审美与文化内核才是实现差异化的关键，因此设计应立足本土文化，建立中国自主设计趋势，通过研究人的生活场景实现精准设计，推动产业向高端化、个性化、绿色化转型。

北京服装学院研究生院副院长王耀华对“服饰产品流行趋势研究”进行了专业解读。她强调了设计的强大影响力及多学科交叉集成创新的重要性，并分析了社会文化、经济、科技、可持续理念及全球化等多重因素对时尚趋势的深远影响。她运用九宫格分析法，梳理近五年流行色数据，并对全球与中国关键色进行对比。最后，通过对运动鞋品牌的实际产品分析，探讨了趋势预测与品牌设计的吻合度，为产品开发提供了方向指引。

中国流行色协会趋势研究员杜福民带来了《2026—2027 年国际色彩流行趋势解析》，为未来季节的设计配色提供了权威参考。她回顾了国际色彩委员会与中国流行色协



会的发展，并围绕消费文化、年轻人情感需求与物质承载、科技与自然融合等议题展开探讨。她指出盲盒、手办等现象反映了年轻一代对心理补偿与个性表达的迫切渴望，同时强调色彩应用、感知与庇护主题的重要性。会议还介绍了与会员单位的合作、数据平台建设及国际市场报告与材料工艺库的共享成果。

压轴举行的圆桌论坛以“破茧·智创——AI时代原创设计的守护与突破”为主题，由中国皮革协会设计师工作委员会轮值主席、温州时尚学院院长、温州大学二级教授李运河主持。Dorota 女士，教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会秘书长张来源，千百度国际控股有限公司董事长助理万祥华，浙江雪豹服饰有限公司总经理朱伟祥，资深皮草

时装设计师、皮草时装设计实践教学专家刁梅五位嘉宾参与讨论。嘉宾们围绕两个主题进行了深入探讨，首先是关于智能数据的应用，强调了设计师的审美创造力是无法替代的竞争力，同时也提出了时代设计人才的能力模型需要重构。其次，讨论了原创设计的突破，强调了需要转变思维、系统支持、人才支持和建立设计生态四个方面的重要性。

作为 2025 中国国际设计师高峰论坛暨中国皮革协会设计师工作委员会年会的系列活动，9月3日举办的“摩登中国时尚之夜”带来了 Dorota 中国首秀和“惠影箱韵”惠安女服饰大秀，呈现东西方美学对

话，并公布了 2025 年度中国皮革行业杰出设计师及十佳设计师推荐活动结果，表彰在设计创新、工艺突破及行业影响力方面卓越的代表人物。

本次盛会不仅是一场思想碰撞、趋势发布的行业峰会，更是一次凝聚共识、推动合作的实际行动。它成功展现了在中国皮革协会的引领下，行业在设计赋能、科技融合、文化传承与国际交流方面的坚定步伐与丰硕成果，为助推中国皮革行业高质量发展注入了强劲的“设计驱动力”。会议的圆满举办，标志着中国皮革时尚产业正以更加自信、开放、创新的姿态，迈向“智绘未来”的新征程。



革故鼎新 和合共生

2025 国际制革产业发展高峰论坛在上海举办

文 / 樊永红 图 / 中皮协

2025年9月3日下午，由中国皮革协会主办，中国皮革协会制革专业委员会、《北京皮革》杂志、中国皮革网承办的2025国际制革产业发展高峰论坛在上海新国际博览中心召开。中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，白俄罗斯消费者协会主席 Inesa Korotkevich，白俄罗斯共和国驻广州领事馆总领事康斯坦丁·哈劳科、驻上海总领事馆代理总领事奥尔加·克里维茨，以及来自国际组织、行业协会、高校院所等相关机构，国内外知名品牌商、制造商和企业家、媒体代表等100多人出席。论坛由中国皮革协会副理事长陈占光主持。本次论坛进行了线上直播，近3000人观看了直播。



本次论坛的主题是“革故鼎新 和合共生”，邀请中国皮革协会副秘书长黄彦杰，美国原皮革委员会副主席 Jane Li，巴西制革工业中心巴西皮革项目经理 Letícia Luft，世界自然基金会 (WWF) 美国分部牛肉与皮革供应链高级主管 Fernando Bellese 和巴基斯坦制革协会前主席、2024—2026 中央执行委员会委员 Kamran Habib 5 位专业人士，分析中国、美国、巴西、巴基斯坦皮革业的发展情况和皮革业可持续发展，交流互鉴，共同促进皮革行业的高质量发展。



李玉中



陈占光



黄彦杰



Jane Li



Leticia Luft



Fernando Bellese



Kamran Habib

李玉中在致辞时表示，当前，全球政治经济格局正经历深度调整，世界皮革产业链与供应链加速重构。在此背景下，深化国际合作、推动科技创新、践行可持续发展，不仅是行业应对挑战的关键之举，更是开创未来的必由之路。他从协同融合、科技赋能、绿色革新三个方面，分享了中国皮革行业的思考与实践。他表示，皮革行业是高度全球化的产业，国际合作是应对全球挑战、激发创新活力的重要途径。近年来，中国皮革行业与国际同行加强技术交流和市场融合，国际合作不断深化。这不仅有助于推动全球皮革资源的高效配置，也为产业链上下游企业带来了新的发展机遇；科技创新与数字化转型正在重塑皮革产业的产业结构与发展形态，智能设计、

智能制造、柔性生产等新模式正在推动中国皮革产业转型升级与高质量发展；绿色低碳已成为全球皮革行业的共识和发展方向，中国的制革企业不断深化绿色转型与可持续供应链建设，提升产业竞争力。

黄彦杰作“中国皮革行业经济运行分析及发展展望”演讲，分析了2024年和2025年1—6月中国皮革行业经济运行情况，展望了未来发展。2024年全行业重点企业完成销售收入8700多亿元，同比增长3.1%；利润总额约470亿元，同比增长3.6%；出口总额929.0亿美元，同比下降4.1%；进口总额173.0亿美元，同比下降2.3%。总体运行平稳但压力显著。2025年1—6月，行业重点企业累计完成销售收入4100多亿元，同比下降0.8%；实现利润

总额160.亿元，同比下降10.9%；出口总额432.3亿美元，同比下降7.8%；进口总额75.3亿美元，同比下降13.6%。行业运行面临较大压力。他表示，尽管国内、外市场持续承压，行业发展面临的不确定因素依然较多，但也存在诸多发展机遇。一是宏观层面支撑行业高质量可持续发展，国家扩内需、促消费政策持续发力，消费者信心将得到进一步增强，消费需求将得到有效释放。二是新质生产力赋能行业转型升级，当前，智能设计、智能制造、柔性生产等新的生产模式在加快形成，将为皮革行业产业转型升级提供强大动力和广阔发展空间。三是新消费理念带来产业发展新机遇，新消费群体的不断崛起，运动、国潮、绿色等成为新消费增长点，线上线下融合发展的新零售模式

持续激发市场活力。这些都将成为行业发展的重要动力。他希望全行业坚守绿色初心，将环保标准转化为竞争优势；积极拥抱数智革命，用数字化提升全要素效率；重塑品牌价值，让中国设计赢得世界尊重。

Jane Li 介绍美国原料皮供应及产业发展情况。她介绍了美国原皮革委员的主要工作以及开展关税磋商有关情况，表示中国出口美国商品中的 20% 价值来源于美国可申请关税减免。她分析了美国牛和牛肉业的供应、消费、价格及生皮出口情况，美国生皮 90% 出口全球，每年出口额近 10 亿美元。受美国关税政策影响，2025 年上半年美国出口中国的原皮较上年同期下降超过一半，美国是全球最大的原皮供应国。他还分享了美国原皮革委员会为推广真皮所做的努力，特别介绍了“真皮真自我”设计大赛的影响力。

Letícia Luft 作“巴西皮革行业概况介绍”，她介绍了巴西皮革业的布局情况，巴西拥有全球最大的商业牛群，年产 4000 万张牛皮，其中 70% 用于出口，出口皮革中的 78.6% 用于家具和汽车行业；每年出口到 70 多个国家和地区，中国（包括香港地区）是巴西皮革出口第一目的地，2024 年出口到中国（包括香港地区）的占其皮革总出口额的 33.8%，占其总出口面积的 45.6%。

她还介绍了巴西对“皮革”的监管，在巴西只有由动物皮制成的产品才能被称为“皮革”，合成皮革与所谓的“环保皮革”等用语是被禁止的。

Fernando Bellese 作“构建具有韧性与可持续性的供应链：从承诺到落地”的演讲。他强调了森林的重要性，分析了森林砍伐对经济与环境的影响，通过案例警示皮革行业的环境声誉风险，分析了气候、森林砍伐与皮革的关系，提出了皮革业可持续发展的解决方案，就是要提高透明度，构建全球牛肉与皮革可追溯性框架。为此，世界自然基金会创立“无毁林皮革基金”，号召供应链企业加强协作，共同为森林和皮革行业可持续发展做出贡献。

Kamran Habib 作“巴基斯坦皮革行业情况”介绍，分享了巴基斯坦皮革行业发展历程，从皮革行业可持续性、动物权利与生物降解性、皮革生产中的可追溯性等方面

介绍了巴基斯坦皮革业的发展现状和取得的成绩。他分析了巴基斯坦皮革业的竞争优势和发展愿景，注重循环经济原则、着力开发高附加值产品，强化巴基斯坦在全球皮革行业出口中的地位。

论坛上还举行了中国与白俄罗斯消费者协会合作备忘录签署仪式，李玉中和 Inesa Korotkevich 共同签署合作备忘录。合作备忘录的签署标志看两国在皮革产业领域的合作迈上了新的台阶，即将开启新的篇章，也是中白两国友谊的见证。

随着全球经济一体化进程的加快，皮革行业也呈现出多元化、国际化的发展趋势。面对全球市场的复杂多变和行业内部的激烈竞争，加强合作、交流成果、实现共赢成为了各国皮革行业的共同选择。本次论坛的举办，将有助于促进全球皮革行业持续深化合作、共同发展。





凝势聚能 向新而生

——全国毛皮和皮革服装产业联席会暨 中国皮革协会毛皮、皮衣和毛皮经济动物养殖专业委员会 2025 年会在上海召开

文 / 张雅洁 图 / 中皮协

2025 年 9 月 2 日，全国毛皮和皮革服装产业联席会暨中国皮革协会毛皮专业委员会、皮衣专业委员会和毛皮经济动物养殖专业委员会 2025 年会在上海召开。会议以“凝势聚能，向新而生”为主题，由中国皮革协会主办，中国皮革协会毛皮专业委员会、皮衣专业委员会、毛皮经济动物养殖专业委员会承办。

中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国皮革协会副理事长、浙江省皮革行业协会书记、执行理事长李伟娟，中国皮革协会副理事长、河南省皮革行业协会书记、执行理事长朱岩，中国皮革协会副理事长、皮衣专业委员会会长、浙江雪豹服饰有限公司董事长张志彤，中国皮革协会副理事长、毛皮专业委员会主席、浙江中辉裘革科技有限公司董事长胡建中，中国皮革协会副理事长、海宁中国皮革城股份有限公司董事长黄征，中国皮革协会副理事长、华斯控股股份有限公司总裁贺素成，中国皮革协会副理事长、辽宁薇黛儿服饰有限公司董事长艾英利，中国皮革协会副秘书长黄彦杰，国际毛皮协会 CEO Mark Oaten，芬兰世家皮草公司 CEO Markus Gotthardt Rolf、市场商务总监 Samantha Vesala、养殖协会主席 Markus Sjöholm，辽宁灯塔市佟二堡镇党委书记闫祥臻，河北肃宁县尚村镇党委书记李国臣，河北枣强县大营镇人民政府镇长彭石磊，河北辛集经济开发区制革服务中心主任王壮，辛集市工业设计创新中心主任潘光毅等产业基地政府和相关机构代表，毛皮、皮衣、毛皮经济动物养殖专委会副主席（副会长），全国各地的毛皮企业、皮衣企业、经济动物养殖企业、疫苗加工企业、地方商协会、科研和检测等单位及媒体代表约 100 人参加了会议。

领导致辞：凝聚共识，共谋新发展



李玉中在致辞中指出，当前正处于“十四五”收官和“十五五”开局的历史交汇点，行业面临转型升级的关键时期。他强调，“凝势”就是要汇聚国家政策导向之力，融通科技创新之势，把握消费升级之机；“聚能”在于

整合人才培育之基，激发产业协同之效，厚植创新突破之壤；“向新而生”则要求以理念革新打破传统边界，以模式重构开辟发展新局。他提出三大发展路径：一要锚定新消费，以 Z 世代和银发经济需求引领供给创新，推动行业向高端化、差异化跃升；二要布局新制造，构

建“3D 量体 - 数据传输 - AI 打版 - 智能生产”的柔性定制体系，加快区块链技术赋能的碳足迹追溯体系建设；三要开拓新生态，纵向强化养殖、加工、设计、零售全产业链协同，横向推动与科技企业、文化 IP、平台经济的跨界融合，构建“产业 + 科技 + 文化 + 渠道”的开放生态。



胡建中在致辞中表示，毛皮产业涵盖养殖、硝染、设计、制造、销售等多个环节，目前受全球经济格局与消费趋势深刻变革影响，毛皮行业发展面临机遇与挑战并存的局面。他认为实现行业的高质量发展要不断创新产品设计，深化行业可持续发展理

念,挖掘行业新动能。他呼吁上下游企业加强沟通协作,建立更紧密、更透明的伙伴关系,构建共生共赢的产业生态。他建议要强化行业自律,共同维护市场秩序,坚守诚信经营底线,提升行业整体信誉和社会责任感。



张志彤在致辞中指出,皮革服装产业既要传承千年皮革工艺文化,更要与时俱进、开拓创新。他建议皮革服装企业深入挖掘国风元素,将传统符号与现代设计语言相融合;强化品牌意识,培育具有全球影响力的中国皮革品牌;积极拥抱智能制造、数字技术,提升生产效率和产品品质;注重循环再生等环保工艺,研发功能性皮革等新型材料,让绿色生产成为行业共识。



中国皮革协会副理事长、乌兰察布市集宁国际皮草城有限公司总经理徐树峰主持会议。



数据洞察：把脉行业新动态

黄彦杰在题为《行业经济运行分析及前景展望》的报告中,系统分析了毛皮动物养殖、毛皮制品及皮革服装行业的运行数据,并对发展前景作出

展望。他指出,行业面临国际环境复杂、全球经济复苏缓慢带来的出口压力,以及国内有效需求不足、利润率下降和同质化竞争等挑战,但同时也迎来国际贸易格局调整、跨境电商新模式、国家扩内需政策以及新消费群体带来的运动、国潮、绿色等新增长点。他强调,行业应依托完备的产业链基础和国际竞争优势,以科技创新推动高端化、智能化和绿色化转型,将生态环保和循环经济作为核心理念,通过材料、工艺、设计创新和产学研政融协同的新型生态体系,加快自动化数字化智能化发展,培育专精特新企业,共同推进行业高质量发展。



中国皮革协会毛皮专业委员会主任王殿华作了《2024年中国水貂皮服装及2024年5月至2025年4月中国毛皮服装销售分析报告》。数据显示,2024年中国水貂皮服装总销售数量约87.33万件,同比减少36.34%。

2024年5月至2025年4月期间,14个线上平台男士皮草服装销售数量为64.36万件、同比减少0.33%,销售额为11.17亿元、同比增加133.12%;女士皮草服装销售数量为925.33万件、同比减少26.38%,销售额为120.92亿元、同比增加2.36%。



中国皮革协会皮衣专业委员会主任郭婷婷作了《2024年5月至2025年4月中国皮衣线上销售分析报告》。数据显示,14个平台女士皮衣零售量为1209.43万件、同比减少6.52%,零售额为40.84

亿元、同比增长 3.38%；男士皮衣零售数量为 822.18 万件、同比减少 17.39%，零售额为 48.17 亿元、同比增加 2.53%。

国际视角：全球毛皮行业动向



国际毛皮协会 CEO Mark Oaten 分享了国际毛皮行业最新发展情况以及奢侈品牌使用毛皮情况。他指出，欧盟正面临禁止养殖毛皮动物的问题，英国、瑞士和北美部分地区面临毛皮贸易禁令的政策，并分享了各地相关行业从业人员的主动应对情况。他还介绍了路易威登、迪奥等奢侈品牌坚定使用毛皮原料，以及 Furmark 的

认证种类及其在国内的推广情况。



芬兰世家皮草公司 CEO Markus Gotthardt Rolf 就国际毛皮经济动物养殖行业现状发表演讲。他指出，近年来国际毛皮动物养殖规模显著收缩，水貂、狐狸等主要品种产量自高峰以来大幅下降，价格持续低迷，水貂皮均

价目前仍远低于 2013 年水平，狐狸皮价格长期低于养殖成本。欧盟将水貂列为外来入侵物种，要求成员国除非获例外许可，否则于 2029 年 8 月前清除养殖，此举可能进一步影响区域产量。最后他介绍了世家皮草公司的发展历史、业务范围、经营理念以及市场发展策略。

高峰论坛：凝势聚能，向新而生

会议还举行了同主题的高峰论坛，论坛由王殿华主持。华斯控股股份有限公司总经理贺素成、哈尔滨金裘仕其商贸有限公司总裁张勉、浙江中莹服饰有限公司董事长徐卫国、大连隆生服饰有限公司董事长兼总经理吴琦四位嘉宾围绕行业发展态势回顾、企业转型升级路径以及行业发展面临的主要问题与应对策略进行了深入交流，共同探讨了行业发展的新方向、新动能、新机遇。

与会代表纷纷表示，本次会议内容务实、数据翔实、视角多元，为行业下一步发展指明了路径，增强了攻坚克难、合作共赢的信心。



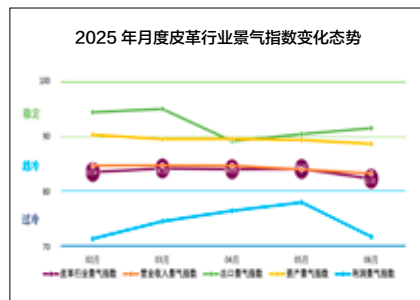
生产销售总体平稳 出口贸易持续承压

——2025 年上半年中国皮革行业经济运行分析

文 / 樊永红 图 / 雒霞

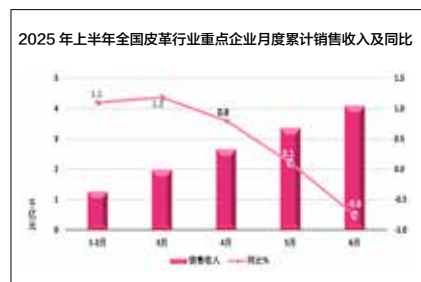
2025 上半年，面对国内外市场需求不振、美国加征关税引发全球供应链加速调整等困难和挑战，我国皮革行业持续深化转型升级，扎实推进高质量发展，行业顶住压力，经济运行总体保持稳定，但进出口贸易和企业效益持续承压。

行业运行平稳 利润总额下降



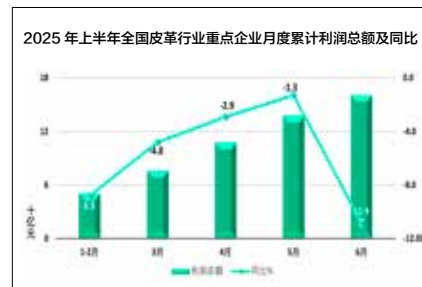
中轻皮革景气指数 2025 年上半年全处于趋冷区间，反映了行业发展困难较大。从上半年的细分景气指数来看，主营业务收入景气指数、资产景气指数基本处于趋冷区间；出口景气指数基本处于稳定区间；利润景气指数处于过冷区间，

行业企业利润空间进一步收窄。



中国皮革协会掌握数据显示，2025 年上半年，我国皮革主体行业重点企业完成销售收入 4,100 多亿元，同比下降 0.8%，增速比上年同期下降 6.0 个百分点。从增速来看，产业回升的持续性有待加强。从细分行业重点企业销售收入看，制革行业完成销售收入近 270 亿

元，同比下降 6.5%；制鞋行业完成销售收入 2,600 多亿元，同比增长 0.6%；箱包行业完成销售收入近 530 亿元，同比下降 2.5%；皮革服装行业完成销售收入约 31 亿元，同比增长 12.6%；毛皮及制品企业完成销售收入约 58 亿元，同比下降 14.0%。



2025 年上半年，行业企业效

益水平持续承压，全国皮革主体行业重点企业利润总额 160 多亿元，同比下降 10.9%；销售收入利润率为 3.92%，同比下降 0.44 个百分点。从细分行业利润来看，制革行业利润总额近 8 亿元，同比下降 11.9%，利润率为 2.9%，同比下降 0.2 个百分点；制鞋行业利润总额 125 亿元，同比下降 6.6%，利润率为 4.7%，比上年同期下降 0.4 个百分点；箱包行业利润总额 14 亿元，同比下降 18.0%，利润率为 2.7%，比上年同期下降 0.5 个百分点；皮革服装行业利润总额约 5400 万元，同比增长 98.9%，利润率为 1.7%，比上年同期提高 0.8 个百分点；毛皮及制品行业利润总额 1.1 亿元，同比下降 32.4%，利润率为 2.0%，同比下降 0.5 个百分点。

主体行业大类产品产量大多下跌。2025 年上半年，重点企业轻革产量约 1.4 亿平方米，同比下降 12.4%；皮革鞋靴产量 12 亿双，同比下降 3.2%；毛皮服装产量约 78 万件，同比下降 27.8%；皮革服装产量约 886 万件，同比增长 1.2%。

国际市场需求疲弱 对美出口大幅下降

2025 年上半年，面对国际市场需求偏弱以及美国关税政策引发的全球皮革行业贸易格局变动与供

应链风险加剧，我国皮革行业出口 432.3 亿美元，同比下降 7.8%，但分月度看，降幅持续收窄。在全球经济增长乏力的影响下，叠加美国高关税的影响，2025 年上半年皮革行业出口情况既反映了出口面临的压力，也体现了我国皮革行业在国际市场上韧性大、潜力足、竞争力较强的特点。

从细分行业来看，2025 年上半年，我国鞋类、旅行用品及箱包等制成品在皮革行业出口额中贡献最大，二者出口金额合计达到 376.7 亿美元，占出口总额的 87.1%。其中，鞋类产品出口 45.0 亿双，金额 217.0 亿美元，同比分别下降 0.3%、7.2%；旅行用品及箱包出口 73.0 亿只，金额 159.7 亿美元，出口数量同比增长 4.2%，出口金额下降 11.2%。



从主要市场来看，我国皮革行业对美国出口回落幅度较大，中美贸易不确定性对出口形成较大压力。美国退居欧盟、东盟之后，成为我

国出口第三大市场。今年上半年，对欧盟、东盟、美国、非盟、日本等皮革行业出口的前五大目标市场出口额合计占我国皮革行业总出口额的 63.6%，占比与上年持平。上半年中国皮革行业产品对美出口额同比下降 19.6%，占比为 15.4%，比上年同期下降 2.2 个百分点；对欧盟出口额同比下降 1.2%，占比为 18.5%，比上年同期提高 1.2 个百分点；对东盟出口额同比下降 8.8%，占比为 16.7%，比上年同期下降 0.2 个百分点。



我国对“一带一路”和 RCEP 区域国家出口小幅回落。2025 年上半年，中国皮革行业对“一带一路”沿线国家的出口总额达 161.5 亿美元，同比下降 8.8%，占皮革业出口总额的 37.4%，占比较上年下降 0.4 个百分点。2025 年上半年，中国皮革行业对 RCEP 区域国家出口总额达 114.4 亿美元，同比下降 8.8%，占皮革业出口总额的 26.5%，占比较上年下降 0.3 个百分点。

2025年上半年,我国对欧盟出口鞋类产品金额同比增长0.7%,占比为19.4%,比上年同期提高1.5个百分点,欧盟成为我国鞋类产品出口的最大目的地;对美国出口鞋类产品金额同比下降19.1%,占比为17.3%,比上年同期下降2.6个百分点;对东盟出口鞋类产品金额同比下降8.7%,占比为12.0%,比上年同期下降0.2个百分点;对非盟出口鞋类产品金额同比下降3.3%,占比为9.4%,比上年同期提高0.4个百分点;出口到上述国家和地区鞋类金额占到我国鞋类出口金额的58.1%。

2025年上半年,欧盟是我国旅行用品及箱包出口金额最大的目的地,我国旅行用品及箱包对欧盟出口额同比下降4.2%,占比20.3%,比上年同期提高1.5个百分点;对东盟出口额同比下降22.7%,占比为15.4%,比上年同期下降2.2个百分点;对美国出口额同比下降18.5%,占比为15.0%,比上年同期下降1.3个百分点。东盟超过美国成为我国旅行用品及箱包出口第二大目的地。

内需市场动力不足 进口额大幅下降

2025年上半年,我国宏观经济运行平稳,居民收入稳定且小幅

提升,就业形势总体稳定,为消费增长创造了一定条件,但皮革行业产品市场需求内生动力不足,消费意愿有待进一步提升。2025年上半年,我国社会消费品零售总额同比增长5.0%,而服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长3.1%,其中实物商品网上零售额中,穿类商品增长1.4%,均明显低于社会消费品零售总额平均增速。

2025年上半年,我国皮革行业进口总额75.3亿美元,同比下降13.6%。

我国皮革行业的进口以制成品为主,2025年上半年制成品进口占比为72.7%。其中,进口鞋类0.9亿双,进口额26.4亿美元,同比分别下降11.6%、9.7%;进口旅行用品及箱包进口额25.4亿美元,同比下降14.8%。

原材料进口方面,2025年上半年进口生皮70.0万吨、5.8亿美元,同比量值分别下降6.2%和16.4%,单价下降10.8%;进口半成品革31.3万吨、4.7亿美元,同比进口量增长1.7%,进口额下降10.8%,单价下降11.8%;进口成品革1.8万吨、金额2.8亿美元,同比量值分别下降16.5%和19.2%,单价下降3.4%。可以看出,全球皮革市场处于低迷状态,生皮、半成品革、成品革等原材料的进口

单价同比均有所下降。



2025年上半年,我国自欧盟进口的皮革产品金额同比下降21.6%,占比为38.7%,较上年同期占比下降4.0个百分点,欧盟仍是我国皮革行业进口第一大来源地。其中,自欧盟进口的旅行用品及箱包进口额占我国旅行用品及箱包进口总额的68.0%,自欧盟进口的鞋进口额占我国鞋进口总额的23.4%,自欧盟进口的毛皮及制品进口额占我国毛皮及制品进口总额的15.5%。

东盟是我国皮革行业进口第二大来源地,占比34.7%,较上年同期占比提高2.9个百分点。其中,自东盟进口鞋的金额占我国鞋进口总额的66.2%,占比提高3.3个百分点。自东盟进口的鞋主要来自越南和印尼,自越南进口鞋占鞋进口总额的比例为46.9%,占比提高1.1个百分点;自印尼进口鞋占鞋进口总额的比例为14.4%,占比提高1.2个百分点。



2025 年上半年，我国进口生皮的主要来源地为美国、澳大利亚、欧盟、阿根廷和加拿大，金额占比分别为 28.8%、24.6%、19.2%、7.4%、5.7%；进口半成品革的主要来源地为巴西、东盟、阿根廷、美国和孟加拉国，金额占比分别为 44.4%、11.0%、7.5%、6.1%、5.8%；进口成品革的主要来源地为欧盟、东盟、韩国、巴西和印度，金额占比分别为 30.5%、17.0%、12.8%、8.7%、5.4%。

我国皮革行业进口来源国家中，意大利、越南和法国依然位居前三，进口额占比分别为 21.5%、20.3%、11.5%，进口额同比均下降，分别下降 27.1%、6.1%、7.5%。

面临的形势复杂 也存在诸多发展机遇

总的来看，2025 年上半年我国皮革行业经济运行基本平稳，展现了较强的抗风险能力。展望未来，皮革行业发展形势仍然复杂严峻，不确定不稳定因素依然存在，行业

全年保持平稳运行面临挑战，但也存在诸多有利条件和发展机遇。

从宏观经济层面来看，一方面，随着国内经济回升向好、消费信心和市场活力逐渐增强，国内需求有望改善。2025 年的《政府工作报告》将“全方位扩大国内需求”置于全年经济工作任务的首位，提出加快补上内需特别是消费短板，使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚。中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，着力促进居民增收减负，以大力提振消费，全方位扩大国内需求。随着一系列扩内需、促消费政策持续发力，消费者信心将得到进一步增强，消费需求将得到有效释放。另一方面，世界百年未有之变局加速演进，全球单边主义、保护主义上升，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性增加，特别是美国的关税政策给我国皮革行业产品出口带来多方面考验，也将对全球皮革供应链重塑产生深远影响。当然，我们也要看到，我国有完善的产业链优势和规模化的制造加工能力，行业企业加快全球化产能布局和市场布局，跨境电商、海外仓等新模式新业态不断发展，将支撑皮革行业出口保持稳定。

从行业发展来看，科技创新的引擎作用越发明显。未来，中国皮

革行业将在拓展原材料品种、践行“双碳”战略深化绿色发展、用多元文化为设计和品牌赋能、拥抱数字化和智能化提高生产效率以及打造中高端供应链和价值链方面需取得更多突破，不断加快行业向高端化、智能化、绿色化发展，通过创新，解决行业同质化和内卷的顽疾。

从消费观念转变看，随着社会发展，新消费群体也在不断崛起，线上线下多元化、多场景、多模式消费持续更新，银发经济、国潮设计、绿色低碳等消费需求将得到进一步释放。消费者追求品质和品牌，追求绿色低碳和健康，看重商品的文化与情感价值，精神文化需求将赋予功能性、个性化产品更大的消费增长空间，新消费需求的活跃将助力挖掘新的增长点。

总体而言，我国皮革行业长期向好的基本面没有改变，在复杂严峻的发展环境下，超大规模、不断升级的内需市场仍将是皮革行业涵养内生动能、实现高质量发展的根本动力。面对复杂严峻的国内外发展形势，我国皮革行业企业要坚定信心，努力适应市场环境变化，持续深化数字化、智能化转型升级，扎实推进现代化产业体系建设，以高质量发展的确定性应对不确定性，推动行业经济运行平稳向好。

COVER

封面人物 PEOPLE



在广袤的齐鲁大地上，从不乏厚德载物、沉稳坚韧的实业家。他们或许不善言辞，却将全部的智慧与心血倾注于一道道工序、一款款产品、一家家企业之中，于无声处听惊雷，在细微处见真章。白清泉，力厚集团公司董事长，正是这样一位中国皮革工业现代化进程中杰出的实践者与引领者。

作为中国皮革化工领域的领军人物之一，白清泉在30多年职业生涯中，见证并推动了中国皮革化工产业从借鉴模仿到自主创新、从艰难突围到迈向高端的壮阔历程。

守拙创新 厚德载物

从齐鲁大地到世界舞台的匠心之路

——力厚集团公司董事长白清泉

文 / 本刊编辑部



陪同齐鲁工业大学（山东省科学院）领导参观力厚集团公司研发部、应用实验室

专业奠基，实业初心的萌芽与培育

白清泉的皮革情缘始于1989年。那一年，他进入山东轻工业学院轻化工程系学习，与皮革结下了不解之缘。大学期间的专业学习，他不仅打下了坚实的理论基础，更培养了他对皮革这一天然材料的敬畏之心。

毕业后，白清泉被分配到一家国营化工企业，从事皮革化工产品技术工作。这对于一个刚毕业的大学生而言，是一个近乎完美的起点。深入生产一线，从最基础的操作工做起，白清泉不仅亲手参与技术推广和研发生产，更开始思考“工厂”是如何运作的。这段经历让他完成了从学生到工程师的转变，将书本知识与生产实践深度融合。

然而，上世纪90年代初，市

场经济大潮席卷而来，国营体制的弊端日益凸显，工厂主导的高耗能产品受到国家政策限制，主厂区效益急剧下滑。在这段时期，白清泉亲眼目睹了一个大国营体系的衰落，但他没有虚度光阴，而是将对全国皮革行业发展态势的认知转化为前进的动力。他看到了国内皮革化工市场的巨大需求，更痛心于国产产品的落后与国外品牌的强势。一种“做点什么事”的念头，开始在他心中萌发。时代的浪潮正在涌动，而白清泉已经做好了迎接挑战的准备。

沂源十年，淬炼成钢的创业预演

1995年，白清泉迎来了人生的第一个关键转折点。当时沂源化肥厂的领导看好皮化市场，向他发出了邀请。几乎没有犹豫，白清泉

接下了这个重担，出任新成立的沂源化肥厂皮化分厂厂长。

这无疑是一次“白手起家”的创业。从零开始，意味着事无巨细，皆需亲力亲为。设备选型、生产工艺确定、原材料采购、质量控制、标准制定、产品销售……整个厂，只有他一人从事过皮革化工经营工作。那时的他身兼数职：既是厂长，也是工程师，既是采购员，也是销售经理。他回忆道：“那十年是对我影响最深、压力最大、也是进步最大的一段时期。”

产品是企业的根本。工厂开始以丙烯酸树脂涂饰剂、复鞣剂，以及浸水、浸灰助剂为主打产品。然而，当时的国内市场已是强敌环伺：以拜耳、巴斯夫为代表的国际巨头凭借品牌和技术优势占据了国内绝大多数的市场，尤其是高端皮革化



向公司退休员工颁发“终身荣誉员工”证书



力厚集团公司销售团队培训会议合影

学品国内厂商更是少之又少，台湾地区的一些企业也形成了相当规模。白清泉的优势在于他懂制革，他知道制革厂需要什么，痛点在哪里。他不再仅仅是一个生产化料的人，而是一个能为下游提供解决方案的人。这种“用户视角”成为了他最初的市场突破口。在他的带领下，分厂效益连年增长，出乎意料地成为了当时主业不景气的化肥厂的新利润增长点。

技术突破，创新基因的早期萌芽

在沂源的十年，有两项技术突破为白清泉日后创业奠定了坚实的基础。

一是1998年前后，通过对中科院技术的引进、消化和再创新，成功开发出性价比极高的封底补伤剂YHT-A，效果媲美当时垄断市

场的国外同类产品，价格却仅为其三分之一。这一产品迅速占领山东市场，并随着山东技术员的全国性流动而推广开来，为企业完成了宝贵的原始积累。二是敢于率先尝试，将国内普遍是液体的合成鞣剂成功做成粉状。这一创新让业内同行大为震惊，打破了国外产品的技术神秘感。当时开发的三聚氰胺、中和、分散、白单宁等产品目前仍具有很强的生命力，也为沂化的长盛不衰奠定了坚实的基础。

2004年，因企业合并改制与管理理念产生分歧，白清泉选择了离开。此时的他已经不再是那个初出茅庐的大学生，而是一位历经市场洗礼、拥有丰富经验的管理者和技术专家。沂源十年，淬炼了他的意志，打磨了他的技术，更让他清晰地看到了国产皮化的巨大潜力和自己未来的人生方向。

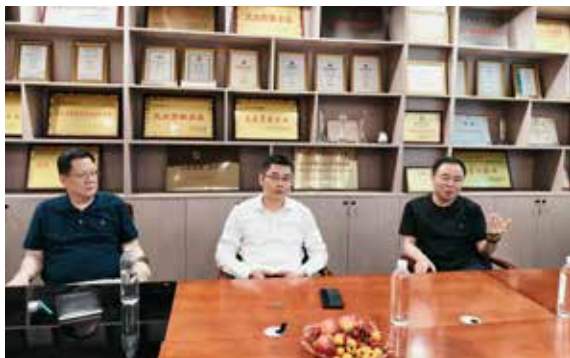
创立力厚，民族品牌的崛起之路

离开沂源后，多家化料公司向白清泉伸出橄榄枝，提供待遇优厚的职位。但他内心“推动国产皮革化工产业发展”的声音，让他毅然选择了创业之路。他清醒地看到，尽管国产皮化技术已有进步，但优秀产品和强势品牌依然稀缺。怀着产业报国的信念，他联合几位志同道合的伙伴，共同创立了力厚化工。

“力厚”二字，凝聚了他全部的经营哲学：“力”代表全力以赴、力精图技，“厚”象征厚积薄发、厚德载物。从建厂伊始，他就坚定地提出：绝不作贴牌代工，必须打造自主民族品牌。创业初期，团队选择以当时门槛较高的粉状合成鞣剂作为主导产品。凭借丰富经验，建厂、产品定位与销售网络建设都进行得有条不紊。



在中国皮革协会制革专业委员会年会上致辞



感恩母校培养，白清泉汇报力厚集团公司创新发展情况

白清泉深知，与国际品牌竞争，仅靠决心远远不够。他将“三法宝”注入企业基因：吃苦耐劳的实干精神、对品质的“偏执”追求、“没有失败产品”的创新哲学。在力厚，曾因工人加错料意外诞生畅销产品，白清泉借此鼓励团队大胆尝试、宽容失败。他认为，每一次“失败”可能只是尚未找到正确的应用方向。这种创新文化极大激发了团队活力，推动企业从立足山东到辐射全国，再到产品出口东南亚、非洲等地，实现“三级跳”。

技术引领，构建创新体系

随着企业规模扩大，白清泉开始深入思考：如何让力厚从“产品公司”蜕变为“技术公司”？他提出构建深度研发与前瞻布局的创新体系，要求团队“不但知其然，更要知其所以然”，拒绝简单模仿，深入理解配方背后的化学机理。力厚持续投入资源，经常派遣技术人员

赴意大利、西班牙等皮革化工强国交流，打造出一支 20 余人的核心研发团队，成为企业最宝贵的资产。并适时从欧洲引进全套加脂剂生产线，进一步丰富了自身的产品体系。

白清泉敏锐判断到，水场化工领域基础研究成熟，同质化竞争严重，未来突破点在于涂饰工段。他果断将研发重点转向涂饰领域，受意大利“艺术化”研发理念启发，支持开发小众、高附加值产品，避免低端价格战。

此外，他坚持要求研发人员每年深入销售一线、拜访客户、解决实际问题，这不仅强化了服务，更使研发团队能第一时间获取市场反馈，精准把握需求变化。“以技术带动销售，以销售反哺研发”的闭环，成为力厚难以被模仿的核心竞争力。

绿色转型，引领行业可持续发展

面对日益严格的全球环保要

求，白清泉展现出前瞻眼光，坚定推行绿色生产，主动停产所有溶剂型产品，紧密围绕国际环保标准推进研发。他明确强调：“环境不友好的产品即使能赚钱我们也不做。”

力厚先后推出“铬必克”“消醛剂”等环保明星产品，不仅帮助制革企业应对国际贸易壁垒，且更具性价比优势，使客户以更低成本达到环保要求。企业通过重塑产品体系，聚焦绿色材料与高性能助剂，推出无铬鞣剂、生物基加脂剂等迭代产品，在多个技术领域形成拳头产品。如今，力厚已通过 ISO9001、ISO14001 体系认证，产品获 ZDHC LEVEL 3 认证，成为行业绿色发展的引领者，其环保产品在国内国际市场均广受认可。公司于 2017 年收购淄博沂化新材料有限公司，成立力厚集团公司。

荣誉满载，技术创新结出硕果

经过多年发展，力厚集团公司已成功跻身国家高新技术企业、山



力厚集团子公司获颁高新技术企业称号



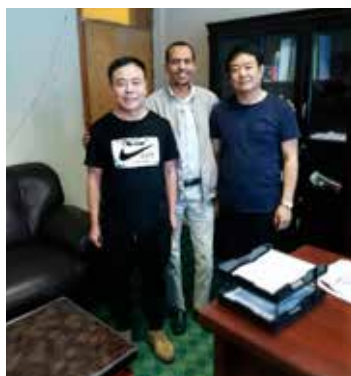
赴意大利洽谈合作



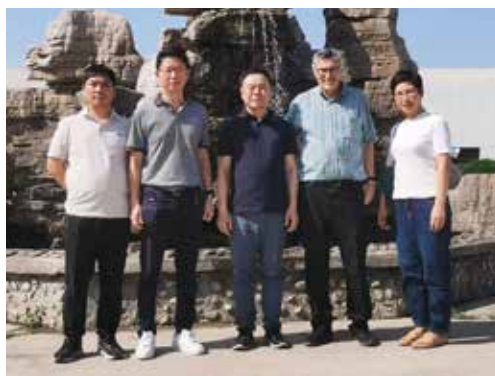
赴美国洽谈合作



2005年，白清泉（前排左一）与行业同仁参观越南制革企业



赴埃塞俄比亚洽谈合作



与美国客户合影

东省专精特新企业以及国家知识产权优势企业行列。公司高度重视技术创新平台建设，目前已建成省级企业技术中心、山东省“一企一技术”研发中心和省级博士后创新实践基地，为持续创新提供了坚实支撑。

在创新成果方面，共拥有发明专利 50 余项，并先后荣获中国专利奖优秀奖、中国轻工业联合会科学技术进步奖、中国商业联合会科学技术奖、山东省制造业单项冠军企业、山东省瞪羚企业，山东省技

术发明奖、德州市科学技术奖等多个重要奖项。这些荣誉的背后，是白清泉和团队对技术创新不懈追求的结果，体现了行业和社会对力厚集团公司贡献的广泛认可。

全球布局，迈向世界级供应商

站在新的历史起点，白清泉为力厚集团公司规划了两大战略方向：绿色可持续发展和全球化市场布局。

在绿色可持续发展方面，将全

力推广无铬鞣剂、生物基材料等环保型产品，积极响应国家“双碳”战略目标，主动参与绿色标准制定与行业规范建设；同时，持续深化与 ZDHC 等国际组织的合作，协同推动产业链向“零排放”目标迈进。在全球化市场布局方面，将进一步扩大东南亚、非洲市场，并依托产学研合作，开发满足全球需求的定制化产品。近年来，积极布局海外市场，进入东南亚和中亚地区，出口量实现显著增长。

白清泉表示：“我们目标是成为全球知名皮革化学品供应商。不仅要让中国制造走向世界，更要让中国创造获得全球认可。”为此，进一步优化生产运营机制，实施精益生产和数字化管理，保证了产品质量的稳定性、可靠性；强化客户服务意识，提升客户满意度；组建敏捷性技术、销售服务团队，实现及时响应、迅速到场的服务体系。

传承使命，培育行业未来人才

2025年，在集团旗下的淄博沂化新材料有限公司成立30周年庆典上，白清泉展现了从“企业家”到“行业家”的升华。他宣布与四川大学、陕西科技大学、齐鲁工业大学等高校合作设立奖学金，助力行业人才培养。这一举措远超商业范畴，体现的是他回馈行业、培育未来人才的长远格局和责任担当。他明白，中国皮革化工整体强大，需要的不是一家力厚，而是一代又一代优秀人才的持续加入。

白清泉还启动了“青鸟计划”，系统性培养一批年轻技术与管理骨干，为行业未来发展储备人才力量。他说：“三十五年只是开始，中国皮革化工的未来属于年轻人，我们需要为他们搭建更好的平台。”在这里，人才培养不是一句空话，而是落实到具体的行动中。集团公司建立了



力厚集团公司在多所高校设立奖学金，助力行业人才培养

完善的培训体系，为员工提供持续学习的机会；鼓励创新，为有想法的年轻人提供实践平台；注重传承，让老师傅的经验和技艺得以延续。

守拙创新，实业家的智慧启示

回顾白清泉三十五年征程，可以清晰梳理出他独特的管理智慧与经营哲学——“守拙创新”。

“守拙”体现在三个方面：坚守专业主义，从未离开皮革化工主业；坚守产品品质，相信好产品自己会说话；坚守诚信厚道，以厚道之心对待客户、伙伴和员工。“创新”则有清晰的路径依赖：源于实践，所有创新灵感都来自于生产一线和客户现场；成于体系，将创新活动系统化、制度化；终于市场，创新的最终评判标准是市场，能否为客户创造价值。

白清泉始终将“人”视为企业最宝贵财富。他培养团队，给予信

任，更提供成长的平台和视野。他设立奖学金，投资于行业未来的人才，展现了对“人”的价值的极大尊重和长远投资。

力厚化工迈向全球价值链高端

从1995年的沂源皮化，到2004年创办力厚化工，再到2017年收购沂源皮化成立力厚集团公司；从补伤剂、粉状鞣剂，到“铬必克”、引进全套欧洲技术的加脂剂生产线、配套的涂饰剂系列产品，再到近期生物基系列产品的成功开发；从技术员到厂长，再到行业老兵——白清泉始终坚持的是专注与坚守。

今天，力厚集团公司已经发展成为集研发、生产、销售于一体的现代化皮革化工企业，拥有四大系列、数百种产品。年产各类水场皮革助剂30000吨，涂饰剂5000吨，公司“成为全球知名皮革化学品供应商”的愿景，正在一步步变为现实。

白清泉的故事，是中国制造业转型升级的一个微观缩影。它告诉我们，没有夕阳产业，只有夕阳思维。在任何传统领域，只要坚守“守拙”的定力，永葆“创新”的活力，心怀“产业报国”的格局，就能在全球价值链中不断向上攀登。

白清泉，这位中国皮革行业的“皮化人”，仍在路上，他的目光，已然望向更远的未来。（图/力厚集团）

ACLE

2025



中国国际皮革展览会举办 全球产业链共绘科技与绿色新未来

文 / 毕波 图 / 中皮协

9月3日—5日，为期3天的2025中国国际皮革展览会（ACLE）在上海新国际博览中心举办。作为全球皮革行业发展的“风向标”，这场覆盖原料、科技、商贸的盛会，吸引了来自全球20多个国家和地区的1000余家展商及数万名专业买家与观众到场，为全球皮革行业创新发展注入强劲动能。





中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，全国政协常委、中国工程院院士石碧，世界台商皮革业协会会长游正仁，温州市人大常委会副主任、温州市鞋业产业链副链长张洪国，广河县政协主席马志雄，无极县委常委、常务副县长冯素莉，平舆县委常委、常务副县长韩靖，宿松县副县长肖锋，广州市花都区狮岭镇副镇长林显煌，英富曼（亚洲）高级项目总监兼亚太区皮革展有限公司董事李佩儀，亚太区皮革展有限公司董事、法国皮革协会（AFC）主席 Christophe Dehard，英富曼商业发展执行副总裁麦高德，巴基斯坦驻上海领事馆领事专员 Rehman Murtaza 以及意大利 ASSOMAC 协会、巴西制革协会、澳大利亚毛皮及皮革出口协会等全球行业代表，共同出席了本届皮革展会开幕式。

全景亮点：绿色智造引领行业新生态

走进展会现场，E1至E7馆内客商云集，洽谈热烈。国内皮革重要产业基地、国际知名原料供应商、龙头制革企业、顶尖皮化企业、优质鞋材制造商、制革机械和制鞋机械领军企业，以及鞋、包材料供应企业齐聚一堂，全链条、多维度展示产业生态与创新成果。

绿色技术引领。在全球“双碳”目标驱动下，绿色技术成为展会的焦点。东红发布的“零铬生态革”系列，采用自主研发鞣剂，使皮革收缩温度稳定达到85℃以上，实现生产过程的低碳化；宝斯卡的“制革废液循环技术”，通过闭环处理系统，铬污泥减少70%，水资源与化学品消耗同步缩减超60%；辛集梅花公司推出的“MHWOLLS”羊毛

基皮革，以100%生物基碳含量的天然羊毛为原料，兼具保暖性、透气性与抗菌功能；兴业科技推出的生态鞣制技术以无铬工艺为核心突破，为母婴用品及敏感领域提供零铬化解决方案。这些技术突破标志着行业正加速向低碳、环保、可持续的方向转型。

智能升级加速。面对用工成本上升与个性化需求激增，智能化、



柔性化生产设备备受关注。德士隆推出的 C-166 双头振动刀切割机，支持真皮、网布等多材料裁切，数字系统实现全流程智能管控；龙益的 GXYY-300 A 削匀机配备磨刀循环装置和润滑系统，供料速度可控、性能稳定；爱玛数控的智能裁切机搭载 AI 排版技术，通过算法优化切割路径，将皮革利用率提升 2%；南通思瑞研发的真空干燥机集成视觉识别与算法优化，大幅提升效率。这些智能装备正推动行业向“数据驱动”转型。

消费场景创新。在消费升级与多元化需求驱动下，皮革正以多种形态渗透到消费场景中。兴业科技推出的纳米磨砂系列，适配户外鞋款防护需求，而其植鞣摔系列新品，通过苯染工艺实现包袋个性化定制；港益集团的竹纤维中底布凭借 99% 抗菌率成为运动鞋材焦点；海拓新材料的 E-FOAM 泡绵则以 75% 回弹率领跑同类市场；正一的水洗纳帕皮集传统工艺与现代审美于一体，受到市场欢迎。这些创新实践重新



定义着“时尚材料”的内涵。

集群协同赋能。辛集、无极、海宁、平舆、肇源、阜新、宿松、广河等产业基地以“区域品牌”形式集体亮相，通过“技术首发+场景化体验”模式，为全球采购商提供了一站式解决方案；广州新濠畔、晋江鞋纺城、温州一德等专业市场展团亦集中展示了产品在创新和市场拓展方面的独特优势，推动产业链协同升级。

配套活动：思想碰撞与商贸对接双轨并行

历经 25 年的积淀，中国皮革展

已从单一的商贸平台跃升为全球产业链重构的综合性对话枢纽。在全景展贸之外，本届展会同期举办第 22 届国际鞋业技术大会、2025“摩登中国”国际鞋包服饰时尚展览会、新产品 & 新技术发布会等 30 余场高规格配套活动，涵盖趋势引领、生态联动、技术研讨、国际峰会等，共同勾勒了行业绿色智能发展蓝图。

行业趋势发布。开幕式后，中国皮革协会联合亚太区皮革展有限公司召开 2025 中国国际皮革展览会新闻发布会。会上，李玉中分析了中国皮革行业 2025 年上半年经济运行情况，深度解读了行业面临的挑



战与机遇，并基于消费升级与科技创新背景，对未来发展趋势作出前瞻性预判，为全球供应链决策提供权威参考。

时尚生态联动。本届中国国际皮革展览会创新联动“摩登中国”国际鞋包服饰时尚展览会，两展同期同地举办，携手 260 多家国内外知名鞋、箱包、皮革服装和毛皮服装品牌，合力打造超 10 万平方米的“皮革 + 时尚”生态圈。期间，包括国际知名设计师品牌中国首秀、网红选品节、非遗文化展示等 MODA 展览会内容，强化了产业链与市场端的深度互动。

国际峰会赋能。作为全球鞋业领域的高水平峰会，第 22 届国际鞋业技术大会聚焦“AI 与鞋业”深度融合，通过主旨演讲、案例分享等形式，为参展企业提供技术转型路径参考。中国国际制革产业发展高峰论坛于展会开幕当天在展馆内举行，汇聚了中国、美国、巴西、巴基斯坦及有关国际组织专家，共议行业经济、贸易形势、可持续供应链与国际合作等热点问题。



创新成果对接。展会期间举办了辛集、皮机设备、皮革和皮化四场“新产品 & 新技术发布会”，吸引了众多展商代表和观众参与。辛集

专场集中展示了河北辛集作为“中国皮革皮衣之都”的科技创新成果，皮机、皮革和皮化专场则为皮革行业中小企业提供了高性价比技术升级方案和产品，有效促进了产业链上下游精准对接。

此外，展会期间还举办了 2025 中国国际设计师高峰论坛暨中国皮革协会设计师工作委员会年会，走进联合国采购市场（鞋包品类）、AI 行业垂直大模型在时尚产业的应用等专题报告会，京东、淘宝、小红书、亚马逊、Shein 等电商平台推介会，晋江内坑、温州、狮岭、白沟、蓝山、南台等产业基地专场推介会，直播达人皮革知识培训（鞋、服装）等重点活动，为参展商和专业观众搭建了全方位的交流与合作平台。



从“制造”到“智造”，中国皮革产业正以开放姿态向绿色化、智能化、高端化跃升。随着双展协同效应释放，中国国际皮革展览会与“摩登中国”国际鞋包服饰时尚展览会将持续为全球皮革产业链的重构与升级注入强劲动力。

MODA

2025摩登中国

国际鞋包服饰时尚展打造行业高端会展

2025年9月3日—5日，由中国皮革协会主办的2025“摩登中国”国际鞋包服饰时尚展览会在上海新国际博览中心成功举办。本次时尚展2万平方米，特别邀请了260多家代表中国鞋、箱、包、皮衣、裘装领域最高水平的中高端品牌参展，同时吸引了来自欧洲、俄罗斯、澳大利亚、新西兰、中东、日本、韩国、马来西亚等国家和地区，以及浙江、江苏、深圳等地区的国内外买家团现场订货。加之与亚洲最大的皮革材料展——中国国际皮革展联合举办，总面积达10.5万平方米，形成了目前世界最大规模的皮革行业全产业链展，也是展示中国皮革行业最前沿科技、新产品、新工艺、新设计水平的综合性展会。

本次时尚展览会不仅是一个商贸洽谈的重要平台，还是一个集趋势发布、文化展示、时尚秀场、国际会议、新品推广、达人选品、业务培训、品牌推介、手工体验于一体，携中高端品牌共同参与的时尚盛典，更是一场中国时尚与世界时尚交流与碰撞的盛会。

名企引领，彰显中国品牌实力

时尚展分为八大展区，鞋履区、箱包区、皮衣裘装区，以及老字号非遗文化区和流行趋势发布区、手

工体验区、设计师专区、直播电商区，展馆内各个展区都展现出独特的魅力与特色。代表世界工艺水平的皮衣裘装系列引人注目，雪豹、KC、依奴珈、冰妃天使、芭而妮、祖阿曼、费雷梵萨、欧菲亚、隆生等中国皮衣裘装知名品牌展示出不俗的产品品质与品位，得到了更多国际买家的驻足交流。

鞋履展区汇集了众多设计新颖的鞋款，从经典商务到前卫潮流，从实用休闲到华丽晚宴，满足不同场合的穿着需求。百丽、意尔康、金猴、康奈、红蜻蜓、千百度、德赛、

大东、老人头、海宇、春江、奥龙、百华、凤墩、几米熊、大力金刚等鞋履名企同台竞技，代表中国水平的3D打印鞋履更是吸引了国内外众多买家的脚步。

箱包皮具展区同样精彩纷呈，各色包袋配饰琳琅满目。新秀、银座、爱美德、金圣斯、卡拉扬、恩博士、保兰德等箱包皮具知名品牌纷纷携新品亮相，既有大气简约的商务款式，也有精巧别致的时尚单品，材质从传统皮革到创新环保材料，工艺从精细手工到现代智能制造，全方位展现行业的最新发展成果。

产业基地政府挂帅，全品类匹配全球需求

本届时尚展得到了 20 多个产业集群政府的大力支持，海宁、辛集、余姚、崇福、佟二堡、大营、禄口等皮衣裘装产业集群，温州、晋江、莆田、惠东、宿州、睢县、温岭、高密、丹阳、沂南、偃师、武侯等鞋产业集群，以及狮岭、平湖、白沟、邵东、蓝山、惠安、南台等箱包产业集群均以“集团军”形式参展，展示了从皮衣到裘装、从拖鞋到布鞋、从皮鞋到运动鞋、从休闲鞋到劳保鞋、从童鞋到 3D 打印鞋、从拉杆箱到旅行包、从书包到商务包、从特种包到时尚背包等全品类新产品。集中展示了中国特色产业基地强大的集群实力。



本届展会与全亚洲最大的皮革行业原材料展——中国国际皮革展（ACLE）同期同地举办，形成了从制革、皮革化工、机械到鞋、包、服终端产品的完整产业链闭环，完成从原料采购到成品订购的全流程业务联动展览会模式，为买家节省了更多采购成本及时间。

活动加持，时尚展演绎文化之旅

展会期间的系列活动同样丰富多彩。国际鞋业技术大会、中国国际制革产业发展高峰论坛、中国国际设计师高峰论坛、行业十佳设计师推荐、国际著名服装设计师及民族服饰秀场、新产品新技术发布会、走向联合国采购市场——鞋包专场推介会、直播电商与跨境电商推介会、特色产业区域推介会、网红行业知识培训、手工制作现场体验等系



列活动为展会带来了无限活力与生机，更为展商和专业观众输出了更多产业发展趋势、名企动态和时尚信息，让每位来者不虚此行。

中国非遗文化及老字号文化展成为此次时尚展的一大亮点，传承百年历史的中国老字号内联升、上海皮鞋厂、晋福祥向观众分别展示了独具特色的千层底布鞋，以及精

湛的手工制作技艺。同时，还汇聚了多位非遗艺术家的精品力作。土家织锦非物质文化遗产传承大使林俊亿先生带来了其精心创作的皮具包袋作品，以及素心履呈现了多款精美布鞋，以传统技艺结合当代审美，展现了中国布鞋的时尚新貌。兆丰皮艺则展示了精美的皮雕皮画



作品，通过精湛的皮革雕刻技艺，展现出皮革材料的艺术表现力。

特别值得一提的是，本次文博区还迎来了两家专业鞋文化博物馆的重磅展示。馆藏明代布鞋、清代旗鞋及名人鞋楦的哈尔滨市华夏鞋文化博物馆，与收藏历代鞋履文物千余双的晋福祥鞋文化博物馆，均带来了其珍贵馆藏展品。这些跨越时空的鞋履文物，不仅展现了中华民族悠久的制鞋工艺历史，更为国内外观众打开了一扇了解中国传统鞋履文化发展的窗口。

2026 年中国国际鞋包服饰时尚展将于 9 月 1—3 日在上海举办，敬请关注。

多维度、多领域展示科技创新成果及应用

——2025 中国国际皮革展新产品、新技术专场发布会举行

文 / 樊永红 周富春 图 / 樊永红 周诚 郭婷婷

2025 中国国际皮革展期间，为了给参展商与观众搭建互动式、沉浸式交流平台，中国皮革协会主办了辛集、皮机、皮革、皮化 4 个专场新产品、新技术发布会，21 位专业人士向现场观众分享了皮革行业最新科技创新成果及其应用。中国皮革协会产业部主任周诚主持发布会。



周诚

辛集 专场发布会

XINJI



9 月 3 日上午，2025 中国国际皮革展新产品、新技术发布会辛集专场在中国国际皮革展览会上举办，参加展会的部分展商代表、观众参加了发布会。河北东明牛皮制革有限公司总经理韩静、辛集市梅花皮业有限公司企管部经理 & 企业技术中心副主任罗恒祎、辛集市凌爵皮革有限责任公司运营经理王培、辛集市北美赛皮革有限公司品牌中心副总经理赵浩浩分别作了专题发布，介绍了公司重要的新产品、新技术及新发展方向。



韩静



罗恒祎



王培



赵浩洁

韩静演讲的主题是“舒适 + 美观 + 氛围感的牛皮沙发革”。她介绍说，河北东明牛皮制革有限公司推出的云朵系列 / 领航员系列皮革采用软纳帕 + 创新摔纹工艺，原料皮 100% 采用进口的欧洲公牛皮，厚度为 1.4 ~ 1.6mm，风格为顶光 + 全粒面皮革（全青皮），充满野性生命力。该系列成品革属于高档皮革，特点是具有独特的质感和奢华的外观，内里细腻。

罗恒祎演讲的主题是“皮革新质生产力之重组皮革”。重组皮革是辛集市梅花皮业有限公司构建内部产品生态循环体系的重要环节，通过胶原 - 聚合物界面增强与复合成型集成技术将皮革边角余料进行资源化再生制得高性能重组皮革，多尺度结构胶原纤维表面性质调控，实现重组皮革

柔软度、阻燃、耐老化等性能的提升。

王培演讲的主题是“皮革之路一于挑战中砺行，于新生处奋进”。辛集市凌爵皮革有限责任公司的繁星系列产品是多种工艺融合的创新，皮料表面覆盖着细腻的毛绒，给人一种云雾般的视觉效果。双色设计，增强了产品的时尚度和设计张力，绒感柔软飘逸，其产品如同它的名字“繁星”汇聚，既带着自然的纯粹，又藏着浪漫的诗意。星漫系列轻油蜡绒面，主要突出其自然的肌理，光泽柔和但不失真，视觉上有着叠代层次感，不规则的蜡感给人星光漫洒的美妙景象，是复古与时尚的融合。

赵浩洁演讲的主题是“从手作到心作，匠心精神如何照亮当下与未来”。他通过市场调研，将品牌

定位从传统转为数字，明确用科技赋能行业效率的新目标，为品牌发展奠定了基础。公司研发的抗菌皮革可以持久抗菌，安全可靠，防变质，防腐蚀。主推的产品有：“无铬泡泡”皮身丰满有弹性，泡纹清晰，自然底光好，不含铬、不生菌，属于生态皮革；“光耀”产品采用油蜡工艺制作而成，产品自带双色效果，自带水晶光泽，且手感丝滑、丰满有肉感。

近年来，辛集在中国国际皮革展览会期间持续参加新产品新技术发布会，受到了行业内的关注和欢迎，也为辛集皮革业“走出去”打开了一扇窗户。河北辛集是我国皮革皮衣之都，制革企业通过不断科技创新、转型升级，应对不断变化的市场挑战，走出了一条可持续高质量发展之路。

皮机 专场发布会

PIJI



9月3日下午，2025中国国际皮革展览会新产品、新技术发布会皮机专场在中国国际皮革展览会上举办。扬州哈工博视科技有限公司创始人、总经理沈浩，南通思瑞机器制造有限公司总经理张亚楠，东莞市翔奕机械制造有限公司总经理许宏刚，广东意达数智科技有限公司销售副总监关皓廷，江苏巴斯曼环保科技有限公司总经理陆竹鹏，北京金色彩机电设备有限公司销售总监李超，河南瑞信机械设备制造有限公司技术总监杨星分别发布和介绍了各自公司皮革机械装备的新产品和新技术。

沈浩以“基于 SATRA 标准的 AI 成品皮自动分级机”为题，介绍了公司新推出的成品皮自动分级设备。该设备通过高精度工业相机捕捉皮革表面细节，结合深度学习的 AI 算法智能识别反毛绒表层的指甲伤、露底、血筋等数十种缺陷。彻底消除人工分级中的主观差异，使分级结果客观、一致、零争议。该设备凭借“机器视觉 + 人工智能”技术组合，成功实现国际 SATRA 分级标准的精准量化落地，为行业带来颠覆性解决方案。

张亚楠以“皮革加工数智化初探”为题，分享了从原皮——灰皮——蓝湿革——染色皮——皮坯——成品革的数智化应用，制革全链条生产过程通过设备、检测系统、管理软件，配合部分人工数据采集和输入，实现信息的共建共享，精准指导产品开发、生产、存储、物流、销售、服务等各项策略的制定和执行，推动制革业向着高效、绿色的新天地迈进！

许宏刚介绍了新一代皮革回油 / 封底机。该回油机解决了当前

皮革回油（回软）采用人工或者喷台回油所遇到的能耗高、浪费大、皮面污染、均匀度差等痛点，还加入了皮革封底的功能，集多重功能一体，可为客户创造更大的价值。

关皓廷以“ITTA 联手云脑——以鸿蒙底座打通真皮上下游全产业链，实现皮厂零损耗、生产厂零库存”为题，介绍了新一代智能软件系统。该系统基于华为鸿蒙底层架构并加入鸿蒙生态，支持从皮料源头扫描、AI 验皮排版到数据协同的全流程优化，预计可为客户降低



沈浩



张亚楠



许宏刚



关皓廷



陆竹鹏

20% 综合成本。

陆竹鹏以“论国产皮革机械制造的未来方向”为题，介绍了公司的真空干燥机和振荡拉软机。真空干燥机采用低温干燥技术，通过降低气压来降低水的沸点，促进蒸发，能够避免皮料在高温下发生变性、氧化等现象，产品的色泽、形态、结构等方面都能得到较好的保持，自研不锈钢罗茨泵突破二层皮干燥技术壁垒，同时在机头处增设旁通阀，避免水汽回流进入泵腔，提高设备防腐性，延长设备寿命。六排通过振荡拉软机适用于各种天然皮革、人造皮革、合成皮革等在生产过程中的拉软工序，能使皮革纤维疏松柔软，富有弹性，消除坯皮的板硬、翘曲等现象，有效提高成品质量，并且巴斯曼联手意大利EQUITAN公司研发新款高强拉软布，原装意大利进口，机器主轴

使用纳墨合金材质，强度高，耐磨性强，为行业内独家。

李超以“全自动配料系统在皮革领域的应用”为题，介绍公司全自动配料系统的特点。该系统有强大的数据库，可提供较多的色彩选择，能确保配色精度，提高色彩重现性；系统有强大的管理功能，可有效减少QC操作，减少原材料和成品库存，提高工厂的生产效率，降低人工成本；同时具有准确的生产可追溯性；可减少污染、保护环境。

杨星介绍了公司全新低压皮革喷浆机和烘干箱的特点。皮革喷浆机新款喷室采用四角抽风设计，内部风量更加均匀，内置喷淋，可最大限度减少化料带出，低压喷涂较普通喷涂能节省15%~30%



李超



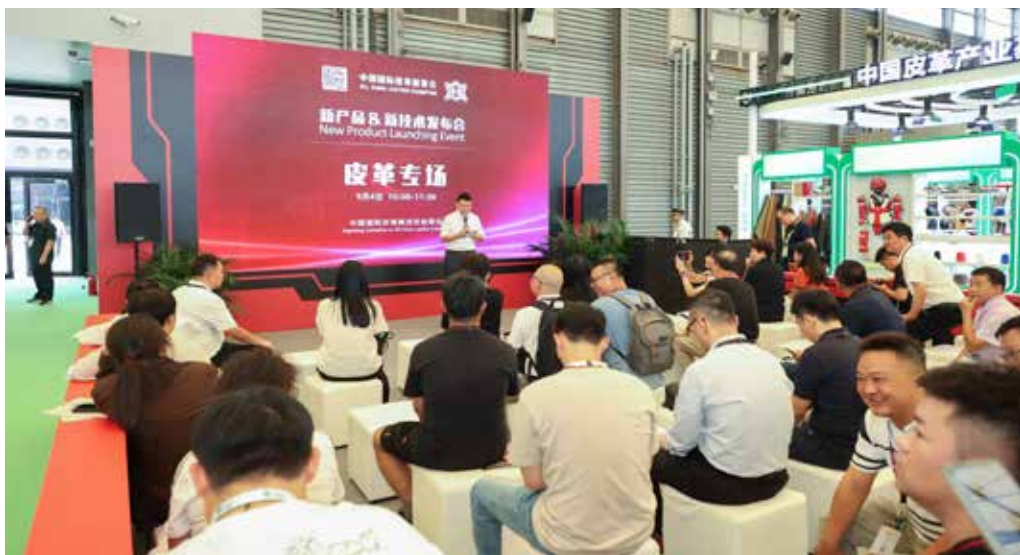
杨星

的浆料。全新烘干箱采用了高效、节能、环保的设计，升温速度快，热使用效率高，保温板采用新型聚氨酯板制成，保温效果相比传统岩棉板提升1.5倍。

当前，人工智能技术正在快速发展，其在皮革机械领域的应用将推动皮革业的技术升级，极大赋能产业发展。希望制革技术装备企业适应市场需求，强化科技创新，开发更多具有实用性、智能化的新产品，以提高制革企业的生产效率和产品品质，为皮革行业高质量发展贡献力量。

皮革 专场发布会

PIGE



9月4日上午，2025中国国际皮革展览会新产品、新技术发布会皮革专场在中国国际皮革展览会上举办。兴业皮革科技股份有限公司技术中心副总经理温会涛、烟台制革有限责任公司总经理于爱凤、广州正一皮业有限公司研发经理潘秀慧、河北安迪新材料科技有限公司副总经理侯旭东分别发布了各自公司的新产品、新技术。

温会涛介绍了公司的生态皮革及其先进低碳制造关键技术，其生态皮革在具有较好的生态性能的基础上，具有更好感官性能、物理机械性能和化学性能，并根据需要，赋予其一定的防水、抗菌、阻燃、芳香、导电等功能属性。该生产技术集成了高性能、多功能生态皮革的先进低碳制造技术体系，形成了清洁型鞣前技术、生态鞣制技术、环保型染整技术和轻薄型水性涂饰技术。通过技术创新，减少皮革制造过程的碳排放，提高生态皮革产品的技术含量，为生态皮革产品的

应用提供技术支持。

于爱凤以“以创新弹力，重塑皮革应用新征程”为题，介绍了“烟革牌”功能性弹力皮革。该种皮革保留真皮生态属性和原始功能特点，又通过新技术赋予皮革极强高弹力功能。主要用于制造高档鞋靴和运动鞋、奢侈型皮衣、皮裤、皮裙、皮手套等，其制成品穿着使用时可更好地贴合人体或物体形状、不易变形，给人提供一定的伸展空间，使人体活动自如，并能保护人体骨骼健壮、促进身体健康。

潘秀慧以“时光鞣制·自然共

生——以匠心质造重构行业价值，用复古美学传递治愈力量”为题，介绍了苯胺小牛系列皮革和苯胺植鞣系列皮革。苯胺小牛系列皮革严选小公牛头层皮，采用纳米级小分子染料，色泽通透均匀，升级纳米防护膜，在保留原始毛孔、透气性和细腻裸肤感的同时更耐用；苯胺植鞣系列皮革精选独一无二的保留天然生长纹、颈纹甚至伤残的皮坯，采用苯胺水染工艺，色泽由内而外，通透有呼吸感，皮革会随着使用产生温润光泽和琥珀色腊变，历久弥新。



温会涛



于爱凤



潘秀慧



侯旭东

侯旭东介绍了公司生产的牛纤维皮革产品，该产品通过提纤及水刺技术将皮革纤维高效再生，打造出“性能全面超越行业标准”的绿色材料，同步满足汽车、运动鞋材、高端家具三大领域需求。其汽车座椅用革满足欧盟 2030 年强制性法规（新车座椅用再生材料 $\geq 25\%$ ），

已进入新能源汽车供应链；运动鞋材具有高耐磨性（50,000+ 次）保障运动鞋生命周期需求；高端沙发家具用革通过 CAL 117 防火认证 & OEKO-TEX 100 Class I（婴儿级）认证。该产品通过 EPD 和 GRS（全球回收标准）（再生材料占比 100%）认证，碳足迹 $\leq 8\text{kg}$

$\text{CO}_2\text{e}/\text{m}^2$ 。

四位嘉宾从生态、功能、工艺等方面分享了最新研究成果，受到了与会者的关注。本场发布会充分展示了我国制革行业在技术创新与绿色发展方面的生动实践，以创新赋能，培育新质生产力，必将开启制革行业高质量发展的新篇章。

皮化 专场发布会

PIHUA



9月4日下午,2025中国国际皮革展览会新产品、新技术发布会皮化专场在中国国际皮革展览会上举办。四川达威科技股份有限公司研发总监助理李媛媛、山东皓尊生物科技有限公司销售总监崔景波、山东黎宁科技新材料有限公司大客户部副总经理纪坤、上彬化学科技(上海)有限公司产品经理雷金涛、汉宁化学(上海)CTO唐振宇、淄博沂化新材料有限公司研发部经理崔明月分别发布了各自公司的新产品、新技术。

李媛媛以“有机硅在皮革行业的应用技术研究”为题,介绍了达威股份对有机硅应用技术的持续创新研发成果。其有机硅弹性微球涂层增强技术可使有机硅弹性微球吸收应力显著提升皮革涂层的耐磨性、耐久性和回弹性;利用超肤感顶层涂饰技术,创新研发的改性聚氨酯树脂具有舒适的肤感、优异的回弹性,同时赋予皮革涂层优异的耐磨性、耐酒精性、耐久性,更具有优异的防污性。

崔景波以“耐酒精性能革一机理及解决方案”分享了公司三款新产品的特点与性能。HZTOP 6729耐酒精消光光油成膜微透,提供一定的遮盖效果,应用喷涂不泛灰、不泛白、不亮沟,均匀度好,手感细腻,滋润且不油腻,有优异的耐水泡性能、极佳的耐酒精擦拭性能和耐黄变性能;耐溶剂软聚氨酯树

脂 HZRU6221 成膜软而不粘,手感丰满,具有优异的耐各类常见溶剂的性能、耐水性和耐黄变性能;耐溶剂中软丙烯酸树脂 HZRA6140 成革中软,手感丰满,有优异的压花定型和抗切性能、优异的耐黄变性能,成膜密度大从而具有耐水性和耐溶剂性能,中底涂均可使用,用来提高涂层的物理性能。三款产品均符合欧盟标准。

纪坤以“绿色环保自乳化蜡产品研究”分享了公司自乳化蜡产品的研究成果。以生物质蜡、绿色复合添加剂为核心构建的蜡乳液体系,通过创新的“自乳化型”两性离子乳化机制及其带来的空间位阻与静电稳定协同效应,结合精细优化的熔融乳化工艺,成功制备出具有粒径细小均一、储存稳定性优异、应用性能优良(光泽、手感、防水耐磨)、环境友好的高品质蜡乳液。该技术

不仅提升了产品的美观性和耐用性,还满足了当前皮革市场对高性能、环保型蜡乳液的需求,其独特的稳定机制也为开发更复杂、更稳定的多功能复合乳液提供了坚实基础。

雷金涛以“特殊合成单宁-海绵泡感树脂单宁 BOB”分享了公司复鞣助剂的最新研发成果。海绵泡感树脂单宁 BOB 具有优异的填充性、柔软性,赋予皮革海绵般的泡感和细致的粒面,具有极佳的分散匀染性,防止皮革色差、色花,以及极佳的耐光性和耐电解质性能。特别适用于非常柔软、丰满和耐光性好的皮革。

唐振宇以“告别霉味困扰:Indguard L374 开启皮革防霉的‘无味时代’”为题,分享了公司研发的防霉剂的优异性能。Indguard L374 防霉剂专为皮革设计,含多重活性物质,功能互补,整体防霉



李媛媛



崔景波



纪坤



雷金涛



唐振宇

效果更加广谱、长效。产品采用先进的水分散体系，使用方便，在加工过程中，防霉成分特异性地附着到皮上，并均匀分布，为皮革产品提供高效、全面保护。Indguard L374 可广泛用于光面皮、毛皮的鞣制（如铬鞣、无铬鞣、植鞣、醛鞣等）、染色等工序环节，在后续贮藏和运输过程中，可有效控制蓝湿革、皮坯、成品革中霉菌的滋生。

崔明月介绍了公司研发的丙烯酸树脂、鞣剂、加脂剂、涂饰材料等特色新产品。丙烯酸树脂 - 格瑞坦 SE-30：成革紧实，粒面细致、Q 弹，选择性填充，缩小部位差，收敛性低；合成鞣剂 - 雅斯坦 SD（环保）：成革柔软、丰满的手感，也有坚实的粒面，可用于小牛皮的鞣制；合成鞣剂 - 雅斯坦 FO：对纤维松散的部位提高丰满度，手感

柔软，均匀性好，无败色效应；聚合物加脂剂 - 拜素特 WAS：结合力强，疏水性好，成革更轻，用于头层耐顶破，用于二层手感佳；合成加脂剂 - 拜素特 TK：成革轻飘绵软，粒面平细，做摔纹革时改善粒纹使其更均匀；涂饰材料封底剂 COMPMIS YHZ-FD：遮盖力强，均匀性好，对彩色革可明显改善色差，色泽饱和度好；涂饰材料非离子油蜡 CERALOZ YHW-533：预底涂抛光蜡，易抛光，光泽度自然通透，有明显丰满的油蜡手感。

六位嘉宾分享的创新成果从不同方面展现了我国皮化行业的技术进步与水平，对促进我国皮革化工行业的发展具有积极意义，也提升了皮革加工技术的水平，丰富了皮革产品，为皮革行业的高质量发展注入新的动力。



崔明月

辛集

皮机

皮革

皮化

专场发布会

2025 中国国际皮革展览会 优秀供应商颁奖典礼举行

文 / 樊永红 图 / 中皮协

20 多年来，中国国际皮革展览会主办方与广大参展商及合作伙伴携手并肩，共同绘制皮革行业的璀璨未来。这一盛会不仅是展示最新产品、技术与设计理念的绝佳平台，更是促进国内外皮革产业链上下游企业交流合作、共谋发展的重要桥梁。为感谢广大参展商的支持与厚爱，9 月 3 日下午，中国国际皮革展览会主办方举行了 2025 中国国际皮革展览会优秀供应商颁奖典礼。

中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国皮革协会副秘书长黄彦杰出席活动并为获奖单位颁奖。中国皮革协会副理事长陈占光主持颁奖典礼。

本次优秀供应商分六大类：皮革、皮革化工、合成材料、合成材料化工、鞋材和机械。

河北东明牛皮革有限公司、兴业皮革科技股份有限公司、广州正一皮业有限公司、辛集市凌爵皮革有限责任公司、辛集市梅花皮业有限公司、辛集市宏四海皮革有限公司、辛集市北美赛皮革有限公司、惠州宏亿皮业有限公司、中牛集团有限公司、济南鲁日钧达皮革有限公司 10 家企业荣获“皮革类优秀供应商”。

四川达威科技股份有限公司、宝斯卡（商丘）化工有限公司、兄弟科技股份有限公司、广州市泉风化工科技有限公司、淄博沂化新材料有限公司、山东皓尊生物科技有限公司、浙江盛汇化工有限公司、浙江和平新材料股份有限公司、淄博环亚助剂科技有限公司、山东泰茂化工科技有限公司 10 家企业荣获“皮革化工类优秀供应商”。

浙江禾欣控股有限公司、安徽安利材料科技股份有



本次优秀供应商分六大类：

皮革、皮革化工、合成材料、合成材料化工、鞋材和机械

限公司、温州市尚彩新材料有限公司、浙江望泰特种纸业有限公司、露华丽（广州）新材料有限公司、浙江海陆丰进出口贸易有限公司、浙江闽锋化学有限公司、浙江新旭合成革有限公司、安徽达旺贸易有限公司、浙江巨美特种材料有限公司 10 家企业荣获“合成材料类优秀供应商”。

浙江罗星化学股份有限公司、广州市斯洛柯新材料股份有限公司、上海汇得科技股份有限公司、江西三越高新材料有限公司、广东银洋环保新材料有限公司、旭川化学（苏州）有限公司、合肥科天水性科技有限责任公司、浙江深蓝新材料科技有限公司、济南金彩阳新材料科技有限公司、福建省华普股份有限公司 10 家企业荣获“合成材料化工类优秀供应商”。

晋江市港益纤维制品有限公司、东莞市汇中软木新材料有限公司、平阳盛兴无纺布有限公司、新天星纺织有限公司、石狮佳南热熔胶有限公司、广州美达纺织工艺厂、晋江市中盛仁亿纺织科技有限公司、浙江广得利无纺布有限公司、杭州锴越新材料有限公司、福建省清鑫纺织科技有限公司 10 家企业荣获“鞋材类优秀供应商”。

东莞市爱玛数控科技有限公司、东莞市安泽自动化设备有限公司、广东意达数控科技有限公司、温州德士隆机器有限公司、烟台龙益机械有限公司、扬州扬宝机械有限公司、江苏连港智造科技有限公司、盐城市世标机械制造有限公司、衢州台威精工机械有限公司、江门市泰立皮革机械有限公司 10 家企业荣获“机械类优秀供应商”。





李宁：亮相央视 9·15 品质生活晚会 以科技创新打造“中国品质”

2025年9月15日，央视财经频道播出了“中国品质生活”晚会，全面深入呈现当下中国经济社会发展的新变化、新场景、新业态。李宁成为首个登上央视“中国品质生活”晚会的国产运动品牌，向全国观众展现了在专业运动领域的品质坚持。

现场，李宁集团执行董事李麒麟分享了李宁品牌以专业运动科技服务大众、推动品质消费升级的实践路径。其中，李宁运动科学实验室的机器人员工“达尔文”成为焦点。通过髌、膝、踝三处关节的高精度传感器，“达尔文”能够精准复现不同水平跑者的运动状态，大幅提升产品研发精准性与效率。

李宁持续加大研发投入，以专业科技驱动业务发展。目前，李宁已建成同行业里全国最大的单体运动科学研究中心，近十年累计研发投入超过38亿元，2025年上半年研发费用同比增长8.7%，为产品创新提供了坚实支撑。李宁通过长期服务大量跑者，系统性地采集了大量跑者的脚型参数数据，搭建了中国跑者的脚型数据库。这一举措优化了鞋楦设计，使其更契合亚洲人脚型特点，提高了跑鞋的舒适度和性能。（来源：李宁）



361°：携新品亮相柏林马拉松 全球化扎根加速

2025年9月21日，世界田联白金标赛事柏林马拉松开跑。中国品牌361°以“PB IN FUTURE”为主题，连续三年参赛，携多款科技跑鞋助力跑者突破。

赛事同期博览会上，361°多款新品亮相：飞燃4.5柏林限定款融合当地元素与先进技术，飞飏Future2 MIRO ECO用环保材料，还有飞燃5系列及专业服饰展出，尽显品牌科技赋能竞速的布局。

三年来，361°借柏林马拉松强化产品矩阵与支持体系，推动中国跑步生态接轨国际。其飞燃、飞飏系列覆盖全场景跑者需求，上半年助力运动员85次领奖。国内以“三号赛道10KM赛”和“赛道梦想计划”，搭建跑者从国内到国际的成长路径。国际赛事也是361°全球化的重要契机。2025年上半年，其跨境电商销售额增94%，线下覆盖60余个国家、超1350家网点。未来，361°将秉持“科技为本，品牌为先”，深化创新与全球布局，陪伴跑者前行。（来源：中外体育用品资讯）





New Balance : 携手 Songmont 山下有松推出 471 合作设计鞋款

匠心传承的百年运动品牌 New Balance 携手东方美学品牌 Songmont 山下有松，正式发布全新 471 合作设计鞋款。本次合作以“在地质感”为设计灵感，将复古运动基因与东方美学的诗意表达融合，于时光沉淀的细节中，展现当代女性的柔韧与力量。



真正的风格，从不追赶时间，而是让时间成为自身的一部分。“每一刻，皆风格”不仅是 471 鞋款对自我表达的宣言，更是当代女性的日常写照，映衬出她们每个瞬间的风格万象。在此基础上，Songmont 山下有松的设计团队将其循迹系列的灵感注入其中，让风格与时光皆有迹可循。这种意涵，也自然追溯至上世纪 70 年代，New Balance 为女性专属设计的历史起点。这是一场关于女性与时间的自然叙事，471 合作鞋款化作“时光见证者”，在日常步履间沉淀风格与记忆。（来源：WWD 国际时尚特讯）

ASICS : 亚瑟士回弹系列全新发布

近日，ASICS 亚瑟士于上海 Gate M 西岸梦中心开启“弹个尽兴”主题活动，正式揭幕回弹系列全新阵容。

围绕“好动好生动”的 2025 年度品牌主题，ASICS 亚瑟士以回弹科技的澎湃活力为核心灵感，创意打造兼具科技感与沉浸互动体验的“回弹科技限时体验空间”。

首次亮相的 MEGABLAST、SONICBLAST 携手 NOVABLAST 5 和 SUPERBLAST 2 共同组成起全新亚瑟士回弹家族，覆盖从日常训练到专业竞速的多样跑步场景。为充分展现回弹科技，限时体验空间以“科技工厂”为主题，四款产品分区环绕中心装置，消费者可在多元场景中，沉浸式感受不同鞋款的特性优势。（来源：精练 GymSquare）





第五届佟二堡皮装裘皮国际博览会举办

文、图 / 周富春

8月21日，灯塔市粮仓文创园迎来了一场皮革行业的年度盛会——第五届佟二堡皮装裘皮国际博览会开幕。此次博览会旨在推动皮装裘皮产业的创新发展，加强行业交流与合作，展示最新的时尚潮流和最新产品。本届博览会由辽阳市人民政府主办，灯塔市人民政府、佟二堡皮装裘皮产业园区、佟二堡海宁皮革城承办，博览会的主题是“佟链全球 贸聚时尚”。

辽宁省副省长单义及辽宁省直部门、辽阳市、灯塔市有关领导，友好市、县政府代表，中国皮革协会副理事长陈占光、副秘书长黄彦杰、信息部主任周富春，以及国内外重要客商参加了开幕式，共同见证这一行业盛事。

陈占光在开幕式致辞中对佟二

堡皮装裘皮产业发展给予了肯定。



同时希望佟二堡皮装裘皮产业加强产学研用合作，加大科技研发力度；各级政府进一步加大政策扶持力度；以服务消费者为根本目标，营造规范有序的行业生态，共同守护毛皮产业的健康可持续发展。

博览会期间，灯塔市人民政府与大连工业大学签署了产学研合作协议，举行了品牌走秀、流行趋势发布、佟二堡皮草产业设计研究中心揭牌仪式、佟二堡臻选品牌联盟

他希望通过此次博览会，能够加强行业间的交流与合作，共同推动中国皮装裘皮产业的发展。

成立授牌仪式、电商直播、双城联动路演、商达撮合会、设计师对接会和订货会等系列活动。

本次博览会展品涵盖了皮装裘皮、冰雪运动服装和鞋帽袜等丰富品类，展示了佟二堡皮装裘皮产业的多元化发展势头。参展企业带来的各类精美产品，无论是精湛的工艺，还是时尚的设计，都吸引了嘉宾们的目光，大家不时驻足观看，交流讨论。

第五届佟二堡皮装裘皮国际博览会的成功举办，展示了佟二堡皮装裘皮产业发展的最新风貌。通过一系列丰富多样的活动，加强了行业间的交流与合作，将对推动当地皮装裘皮产业的创新升级、提升其在国内外的知名度和影响力起到积极作用。



加快形成新质生产力
推动皮革行业高质量发展

公益广告

JANUARY
—JULY2025年1—7月
全国皮革行业进出口量值分析

文、图/雒霞

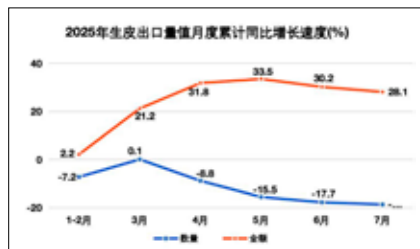
一、全国皮革行业进出口总额降幅持续收窄

2025年1—7月，全国皮革行业产品出口总额506.2亿美元，同比下降7.7%，占全国出口总额的2.4%；进口总额89.4亿美元，同比下降12.9%，占全国进口总额的0.6%；进出口贸易顺差416.8亿美元，同比下降6.5%，占全国进出口贸易总顺差的6.1%。



二、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

(1) 生皮出口额增速继续放缓 进口额降幅持续加大

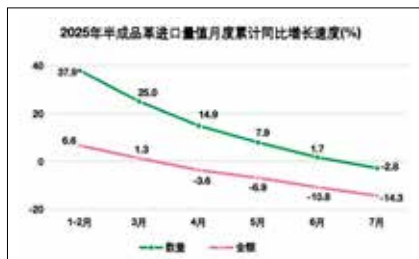
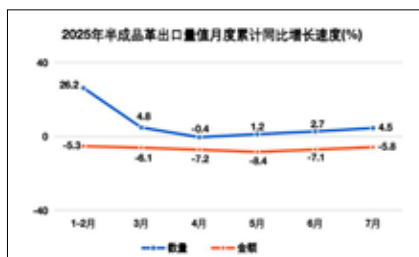


1—7月，全国出口生皮0.78万吨，出口额1,466.7万美元；进口生皮82.8万吨，进口额6.7亿美元。



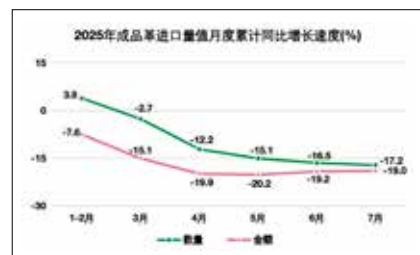
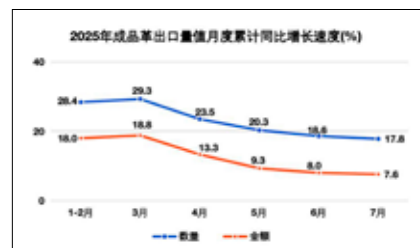
(2) 半成品革出口额降幅继续收窄 进口额降幅继续加大

1—7月，全国出口半成品革3.5万吨，出口额1.4亿美元；进口半成品革35.1万吨，进口额5.2亿美元。



(3) 成品革出口额增速持续放缓 进口额降幅继续收窄

1—7月，全国出口成品革4.2万吨，出口额5.1亿美元；进口成品革2.1万吨，进口额3.4亿美元。



(4) 毛皮及制品出口额增速继续放缓 进口额降幅继续加大

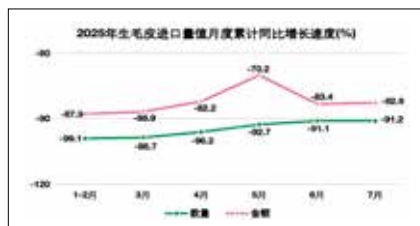
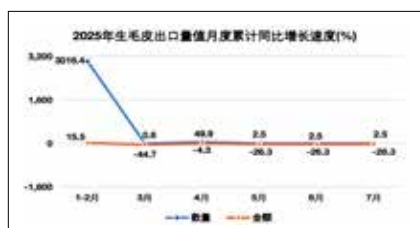
1—7月，全国毛皮及制品（不



含生毛皮) 出口额 3.7 亿美元; 进口额 2.3 亿美元。

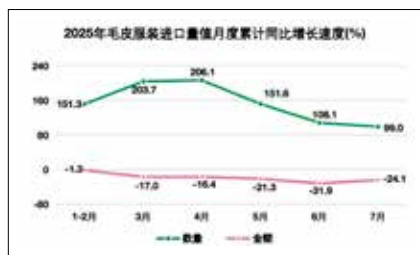
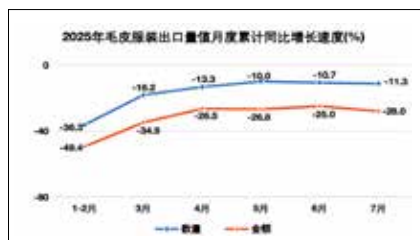
(5) 生毛皮出口额降幅继续保持不变 进口额降幅收窄

1—7 月, 全国出口生毛皮 66.5 吨, 出口额 7.9 万美元 (2025 年 5 月—7 月我国未出口生毛皮产品); 进口生毛皮 317.7 吨, 进口额 533.5 万美元。



(6) 毛皮服装出口额降幅加大 进口额降幅收窄

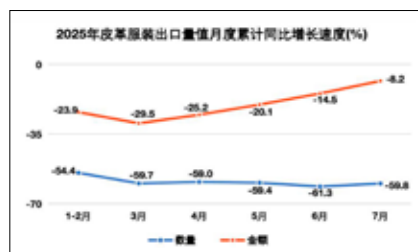
1—7 月, 全国出口毛皮服装



34.3 万件, 出口额 8,984.8 万美元; 进口毛皮服装 1.6 万件, 进口额 1,987.7 万美元 (进口单价 1,280.8 美元/件, 同比下降 61.8%)。

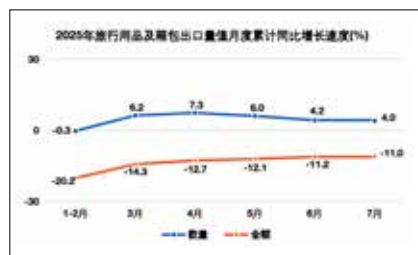
(7) 皮革服装进出口额降幅均收窄

1—7 月, 全国出口皮革服装 242.3 万件, 出口额 6,675.5 万美元 (出口单价 27.6 美元/件, 同比提高 128.1%); 进口皮革服装 8.9 万件, 进口额 6,123.4 万美元。



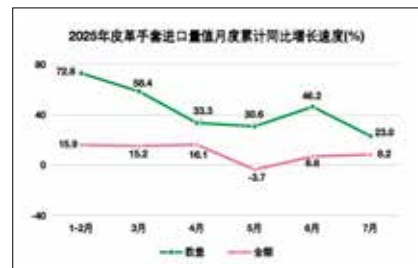
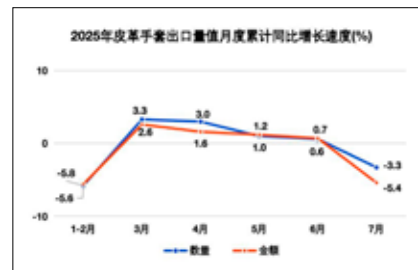
(8) 旅行用品及箱包进出口额降幅持续收窄

1—7 月, 全国出口旅行用品及箱包 85.9 亿件, 出口额 184.2 亿美元; 进口旅行用品及箱包 3.2 亿件, 进口额 30.2 亿美元。



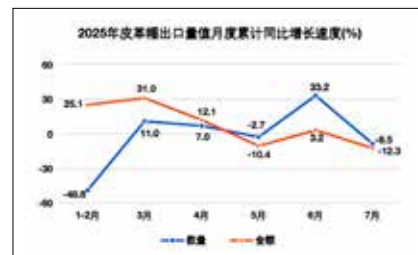
(9) 皮革手套出口额增速转负 进口额增速加快

1—7 月, 全国出口皮革手套 8,039.9 万双, 出口额 2.1 亿美元; 进口皮革手套 133.0 万双, 进口额 722.1 万美元。



(10) 皮革帽出口额增速再次转负 进口额增速加快

1—7 月, 全国出口皮革帽

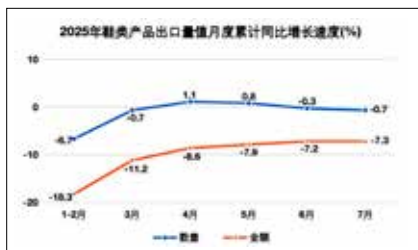


16.9万顶, 出口额89.5万美元; 进口皮革帽2,543顶, 进口额38.2万美元(进口单价150.1美元/顶, 同比增长82.3%)。



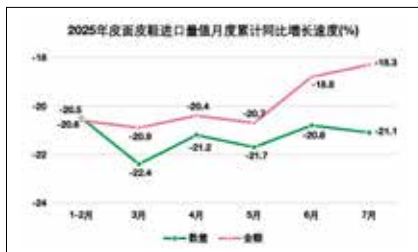
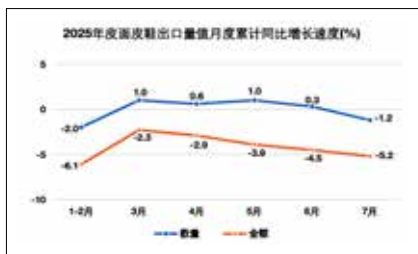
(11) 鞋类出口额降幅加大 进口降幅继续收窄

1—7月, 全国出口鞋类产品53.1亿双, 出口额256.4亿美元; 进口鞋类产品1.0亿双, 进口额31.4亿美元。



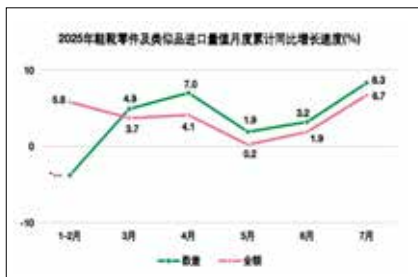
(12) 皮面皮鞋出口额降幅继续加大 进口额降幅继续收窄

1—7月, 全国出口皮面皮鞋3.0亿双, 出口额43.9亿美元; 进口皮面皮鞋2,966.2万双, 进口额13.6亿美元。



(13) 靴鞋零件及类似品进出口额增速继续加快

1—7月, 全国出口靴鞋零件及类似品29.4万吨, 出口额26.3亿美元; 进口靴鞋零件及类似品5,122.5吨, 进口额1.5亿美元。



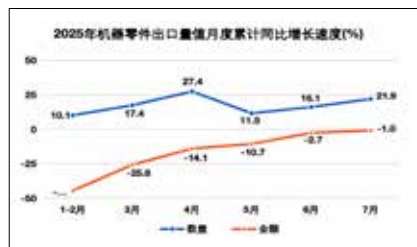
(14) 制革及制鞋机械出口额增速持续放缓 进口额增速加快

1—7月, 全国出口制革及制鞋机械15.7万台, 出口额3.1亿美元; 进口制革及制鞋机械316台, 进口额1,021.1万美元。



(15) 机器零件出口额降幅继续收窄 进口额增速同上月持平

1—7月, 全国出口机器零件2,906.3吨, 出口额2,386.5万美元; 进口机器零件42.5吨, 进口额270.8万美元。



2025 年 1—7 月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量 单位	2025 年 1—7 月		2024 年 1—7 月		同比（%）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	30,415.03	4,394,974.57	30,775.13	4,635,343.64	-1.2	-5.2
旅行用品及箱包	万件	859,337.39	18,417,196.06	826,448.97	20,700,144.88	4.0	-11.0
皮革服装	万件	242.31	66,755.22	602.02	72,706.30	-59.8	-8.2
毛皮服装	万件	34.29	89,847.54	38.64	124,817.37	-11.3	-28.0
皮革手套	万双	8,039.92	205,254.19	8,311.10	216,917.87	-3.3	-5.4
足篮排球	万个	20,863.59	385,647.87	21,019.00	443,866.80	-0.7	-13.1
生皮	千吨	7.83	14,667.05	9.63	11,451.10	-18.6	28.1
成品及半成品革	千吨	77.93	653,479.49	69.99	625,579.00	11.4	4.5
靴鞋零件及类似品	千吨	293.89	2,627,571.37	238.13	2,298,421.59	23.4	14.3
皮革帽	千顶	169.16	894.56	184.89	1,020.50	-8.5	-12.3
制革及制鞋机械	台	156,723.00	313,750.64	116,902.00	226,804.03	34.1	38.3
机器零件	吨	2,906.27	23,865.06	2,383.47	24,106.82	21.9	-1.0
总计		—	27,193,903.62	—	29,381,179.89	—	-7.4

2025 年 1—7 月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量 单位	2025 年 1—7 月		2024 年 1—7 月		同比（%）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	30,415.03	4,394,974.57	30,775.13	4,635,343.64	-1.2	-5.2
橡塑鞋靴	万双	334,549.53	14,233,858.38	328,369.29	15,362,073.68	1.9	-7.3
纺织鞋靴	万双	142,956.06	6,522,142.71	150,192.93	7,067,497.39	-4.8	-7.7
其他鞋靴	万双	22,650.10	488,472.11	24,922.03	585,652.73	-9.1	-16.6
鞋类总计	万双	530,570.73	25,639,447.76	534,259.38	27,650,567.43	-0.7	-7.3

2025 年 1—7 月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量 单位	2025 年 1—7 月		2024 年 1—7 月		同比（%）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	2,966.20	1,359,823.27	3,760.33	1,663,761.90	-21.1	-18.3
旅行用品及箱包	万件	31,906.33	3,017,930.93	19,498.77	3,443,741.27	63.6	-12.4
皮革服装	万件	8.85	61,234.29	10.82	64,724.90	-18.2	-5.4
毛皮服装	万件	1.55	19,877.27	0.78	26,177.11	99.0	-24.1
皮革手套	万双	132.99	7,220.67	108.11	6,671.21	23.0	8.2
足篮排球	万个	168.40	12,247.42	220.23	14,533.50	-23.5	-15.7
生皮	千吨	827.66	671,137.95	871.21	804,440.36	-5.0	-16.6
成品及半成品革	千吨	372.82	859,121.86	387.29	1,025,172.52	-3.7	-16.2
靴鞋零件及类似品	千吨	5.12	149,100.35	4.73	139,739.71	8.3	6.7
皮革帽	千顶	2.54	381.66	4.33	356.25	-41.2	7.1
制革及制鞋机械	台	316.00	10,211.91	300.00	7,434.67	5.3	37.4
机器零件	吨	42.47	2,708.50	48.48	2,504.07	-12.4	8.2
总计		—	6,170,996.07	—	7,199,257.47	—	-14.3

2025 年 1—7 月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量 单位	2025 年 1—7 月		2024 年 1—7 月		同比（%）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	2,966.20	1,359,823.27	3,760.33	1,663,761.90	-21.1	-18.3
橡塑鞋靴	万双	3,015.08	682,381.55	3,191.67	651,436.84	-5.5	4.8
纺织鞋靴	万双	4,413.73	1,054,787.09	4,892.08	1,076,765.45	-9.8	-2.0
其他鞋靴	万双	55.90	40,553.21	88.38	61,441.39	-36.8	-34.0
鞋类总计	万双	10,450.90	3,137,545.12	11,932.47	3,453,405.58	-12.4	-9.1

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2025 年 9 月)

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361 度	01361.HK	361 度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向（集团）有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
10	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
11	裕元集团	00551.HK	裕元工业（集团）有限公司	鞋	港股
12	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际（控股）有限公司	鞋服	港股
13	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
14	际华集团	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
15	奥康国际	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
16	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
18	哈森股份	603958	哈森商贸（中国）股份有限公司	鞋	沪深
19	ST 起步	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
20	遥望科技	002291	佛山遥望科技股份有限公司	电商、鞋	沪深
21	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
22	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
23	中胤时尚	300901	浙江中胤时尚股份有限公司	鞋服	沪深
24	华利集团	300979	中山华利实业集团股份有限公司	鞋	沪深
25	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
26	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革、养殖	沪深
27	明新旭腾	605068	明新旭腾新材料股份有限公司	制革	沪深
28	南粤控股	01058.HK	南粤控股有限公司	制革	港股
29	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
30	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
31	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
32	振华股份	603067	湖北振华化学股份有限公司	化工	沪深
33	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
34	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
35	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
36	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
37	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
38	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	箱包	沪深
39	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮草	沪深
40	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2025 年 9 月)

序号	总市值 亿元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$			股价 元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$		
	2025 年 8 月 14 日	2025 年 9 月 15 日	环比 %	2025 年 8 月 14 日	2025 年 9 月 15 日	环比 %
1	HK\$465.270	HK\$467.080	0.39	HK\$18.000	HK\$18.070	0.39
2	HK\$2,595.270	HK\$2,635.970	1.57	HK\$92.450	HK\$93.900	1.57
3	HK\$121.370	HK\$122.610	1.02	HK\$5.870	HK\$5.930	1.02
4	HK\$158.320	HK\$175.020	10.55	HK\$5.690	HK\$6.290	10.54
5	HK\$4.280	HK\$4.510	5.37	HK\$0.206	HK\$0.217	5.34
6	HK\$29.170	HK\$30.060	3.05	HK\$0.495	HK\$0.510	3.03
7	HK\$9.790	HK\$9.790	0.00	HK\$0.495	HK\$0.495	0.00
8	HK\$135.600	HK\$124.910	-7.88	HK\$16.200	HK\$14.890	-8.09
9	HK\$3.690	HK\$3.560	-3.52	HK\$0.550	HK\$0.530	-3.64
10	HK\$1.690	HK\$1.760	4.14	HK\$0.240	HK\$0.250	4.17
11	HK\$212.120	HK\$205.380	-3.18	HK\$13.220	HK\$12.800	-3.18
12	HK\$27.700	HK\$26.360	-4.84	HK\$0.520	HK\$0.495	-4.81
13	HK\$0.253	HK\$0.379	49.70	HK\$0.167	HK\$0.250	49.70
14	¥170.400	¥162.930	-4.38	¥3.880	¥3.710	-4.38
15	¥40.220	¥35.450	-11.86	¥10.030	¥8.840	-11.86
16	¥36.300	¥34.170	-5.87	¥6.300	¥5.930	-5.87
17	¥28.670	¥30.430	6.14	¥6.830	¥7.250	6.15
18	¥36.220	¥36.410	0.52	¥16.510	¥16.600	0.55
19	¥16.150	¥15.770	-2.35	¥2.590	¥2.530	-2.32
20	¥60.340	¥58.750	-2.64	¥6.450	¥6.280	-2.64
21	¥81.480	¥81.390	-0.11	¥9.220	¥9.210	-0.11
22	¥50.020	¥39.190	-21.65	¥12.330	¥9.660	-21.65
23	¥42.140	¥39.860	-5.41	¥17.560	¥16.610	-5.41
24	¥598.440	¥627.260	4.82	¥51.280	¥53.750	4.82
25	¥32.870	¥40.800	24.13	¥11.120	¥13.810	24.19
26	¥104.970	¥116.760	11.23	¥20.580	¥22.890	11.22
27	¥33.080	¥48.800	47.52	¥20.400	¥30.100	47.55
28	HK\$2.370	HK\$2.690	13.50	HK\$0.440	HK\$0.500	13.64
29	¥74.570	¥68.930	-7.56	¥7.010	¥6.480	-7.56
30	¥22.990	¥20.950	-8.87	¥21.940	¥19.990	-8.89
31	¥33.460	¥31.920	-4.60	¥6.940	¥6.620	-4.61
32	¥120.830	¥127.230	5.30	¥17.000	¥17.900	5.29
33	¥56.310	¥58.230	3.41	¥4.390	¥4.540	3.42
34	HK\$13.100	HK\$9.950	-24.05	HK\$0.830	HK\$0.630	-24.10
35	HK\$3.230	HK\$3.510	8.67	HK\$0.790	HK\$0.860	8.86
36	HK\$5.020	HK\$5.020	0.00	HK\$0.520	HK\$0.520	0.00
37	HK\$0.185	HK\$0.179	-3.03	HK\$0.033	HK\$0.032	-3.03
38	¥51.480	¥58.410	13.46	¥21.470	¥24.360	13.46
39	¥19.470	¥19.020	-2.31	¥5.160	¥5.040	-2.33
40	HK\$8.450	HK\$8.360	-1.07	HK\$0.460	HK\$0.455	-1.09

BEIJING LEATHER

欢迎订阅《北京皮革》杂志

全新精美改版
全面深度报道
权威信息资讯
优质服务读者

主管单位：中国轻工业联合会
主办单位：中国皮革协会
国际标准刊号：ISSN1002-7947
国内统一刊号：CN11-2260/TS
公开发行
月刊，每月8日出版
定价：每期RMB25元，300元/年
主要栏目设置：焦点·关注、政策·产业、
科技·生态、质量·标准、教育·培训、
品牌·企业、市场·展会、时尚·设计、
智能·网络、资讯·数据、业界·动态、
人物·专访、国际·前沿等。

《北京皮革》杂志征订单

订阅客户信息			
订阅份数		总金额（人民币元）	
订阅时间	从 年 月 日起至 年 月 日止		
单位名称 / 个人姓名			
收件人姓名		收件人电话	
收件地址（邮编）			
开具发票信息			
备注			
《北京皮革》杂志信息			
收款单位	中国皮革协会		
开户行	中国工商银行股份有限公司北京东四支行		
账号	0200004109014450660		
地址	北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座708室		
联系人	毕波	电 话：010-85117751	
邮箱 E-mail	bj-leather@chinaleather.org		

《北京皮革》杂志 征稿启事



《北京皮革》创刊于上世纪70年代，2019年7月经国家新闻出版署批准，由中国皮革协会主办，是面向国内外公开发行的连续出版物，月刊，每月8日出版发行。

目前主要开设的栏目有：焦点·关注、政策·产业、科技·生态、质量·标准、品牌·企业、展会·市场、时尚·设计、智能·网络、资讯·数据、业界·动态、人物·专访、国际·前沿等。

其他注意事项

- 1、投稿时，请将作者姓名和联系人、单位、详细地址及邮政编码、电话、邮箱等务必写清楚。
- 2、投稿后，若3个月内未接到录用通知，作者可自行处理稿件。
- 3、文章刊发后，按照《北京皮革》杂志稿费支付办法发放稿费并赠阅刊物。

投稿要求

- 1、涉及制革、制鞋、皮革服装、皮件、毛皮及制品、皮革化工、皮革机械、皮革五金、材料、市场等与皮革行业相关领域的质量控制与管理、工艺技术、生态环保、标准检测、创新设计、信息资讯等内容的稿件均可投稿。
- 2、文稿应资料可靠、数据准确、文字精炼；图片提供原图。
- 3、如果来稿为论文类稿件，应以应用技术、质量标准、综述、市场、管理类等内容为主，并按照科技论文的格式撰写。
- 4、严禁一稿多投，文责自负，严禁抄袭。
- 5、为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。

联系方式

《北京皮革》编辑部

联系人：毕波

地址：北京市西城区西直门外大街18号

金贸大厦C2座708室

电话：010-85117751

邮箱：bj-leather@chinaleather.org



真皮标志生态皮革企业

Tanneries Honored Eco-leather Mark in China

环保的，健康的， 我们追求的……

That is healthy, environmental friendly,
and having overall appeal to the general public……

河南中牛实业有限公司
Henan Zhongniu Industrial Co., Ltd.
晋江市安海华峰皮塑有限公司
Jinjiang Anhui Huafeng Leather & Plastic Co., Ltd.
重庆隆发皮革制品有限公司
Chongqing Longfa Leather Co., Ltd.
乐山巨星农牧股份有限公司
Leshan Giantstar Farming & Husbandry Corporation Limited
辛集市凌爵皮革有限责任公司
Xinji Lingjue Leather Co., Ltd.
济南鲁日钧达皮革有限公司
Jinan Luri NOVda Leather Co., Ltd.
柏德皮革（中国）有限公司
Bader China Ltd.
湖南立得科技股份有限公司
Hunan Lead Technology Co., Ltd.
河北耿氏同益裘革制品股份有限公司
Hebei Peter geng Double Face Leather Co., Ltd.
中牛集团有限公司
Zhongniu Group Co., Ltd.
明新旭腾新材料股份有限公司
Mingxin Automotive Leather Co., Ltd.
峰安皮业股份有限公司
Fengan Leather Co., Ltd.
福建冠兴皮革有限公司
Fujian Guanxing Leather Co., Ltd.
晋江源泰皮革有限公司
Jinjiang Yuantai Leather Co., Ltd.
晋江市安海恒泰制革有限公司
Hengtai Tannery Co., Ltd.
珍寿实业（商丘）有限公司
Zhenshou Industries (Shangqiu) Co., Ltd.
黄骅德富皮革制品有限公司
Huanghua Defu Leather Products Co., Ltd.
徐州南海皮厂有限公司
Xuzhou Nanhai Leather Factory Co., Ltd.
辛集市梅花皮业有限公司
Xinji City Meihua Leather Co., Ltd.
浙江祥隆皮革有限公司
Zhejiang Xianglong Leather Co., Ltd.
北海东红制革有限公司
Beihai Tong Hong Tannery Co., Ltd.
东莞裕洋鞋材有限公司
PrimeAsia China Leather Co., Ltd.
海宁市富升裘革有限公司
Haining Fusheng Fur and Leather Co., Ltd.
甘肃宏良皮业股份有限公司
Gansu Hongliang Leather Co., Ltd.
辛集市海洋皮革有限公司
Xinji Haiyang Leather Co., Ltd.
海宁瑞星皮革有限公司
Haining Leather Star Co., Ltd.

海宁兄弟皮革有限公司
Haining Brother Leather Co., Ltd.
泉州锦兴皮业有限公司
Quanzhou Jinxing Leather Industry Co., Ltd.
鹰革沃特华汽车皮革（中国）有限公司
Eagle Ottawa China Ltd.
浙江通天星集团股份有限公司
Zhejiang Tongtianxing Group Joint-Stock Co., Ltd.
浙江开元皮革有限公司
Zhejiang Kaiyuan Leather Co., Ltd.
浙江富卡科技有限公司
Zhejiang AFC Technology Co., Ltd.
福建泰庆制革有限公司
Fujian Tyche Leather Industry Co., Ltd.
玉林市富英制革有限公司
Yulin City Fuying Leather Co., Ltd.
浙江湖州达多皮革有限公司
Huzhou Dair Leather Co., Ltd.
淄博大恒九宝思皮革集团有限公司
Zibo Dahuanjiu Polygrace Tannery Group Co., Ltd.
亚泰制革有限公司
Yatai Tannery Co., Ltd.
新裕发皮业有限公司
New Yufa Leather Co., Ltd.
德清升大皮革有限公司
Deqing Shengda Leather Co., Ltd.
温州大自然皮业有限公司
Wenzhou Nature Leather Co., Ltd.
广西中港皮业有限公司
China-H.K. Leather Co., Ltd.
兴业皮革科技股份有限公司
Xingye Leather Technology Co., Ltd.
成都岚牌实业有限责任公司
Chengdu Lanpai Industrial Co., Ltd.
浙江金鑫皮革有限公司
Zhejiang Jinxin Leather Co., Ltd.
河北东明皮革有限公司
Dongming Leather Co., Ltd.
辛集市宏四海皮革有限公司
Xinji Hongsihai Leather Co., Ltd.
烟台制革有限责任公司
Yantai Tannery Co., Ltd.
河南省方圆有限公司
Henan Fangyuan Co., Ltd.

中国皮革协会产业部

Industry Department of China Leather Industry Association
地址 (Address): 北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 709 室
Room 709, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,
Xizhimenwai Ave, Beijing
邮编 (PC): 100044
电话 (Tel): 010-65225150
E-mail: wxw@chinalleather.org



中國皮革協會

China Leather Industry Association



买真皮好物 选真皮标志

GENUINE LEATHER MARK

广告



中皮秀

云展平台

CLASHOW.com



皮革 | 毛皮
Leather & Fur



鞋材配件
Shoe Materials



鞋类
Footwear



箱包皮具家居用品
Leather Goods



Eco-Leather Mark
生态皮革



化工产品
Chemicals



合成材料
Synthetic Material



设备 | 装备制造
Manufacturing Equipment



服装 | 配饰
Garments & Accessories

皮革文创 Leather Culture

设计师工作室 Design Studio

博物馆 Museum

中国皮革协会倾力推出永不落幕的全产业链展示交流平台
A Everlasting Communication Platform for the Whole Industry Chain

广告

ANTA GUANJUN

安 踏 冠 军

中国国家体操队

为荣耀冲锋



广告

木林森
MULINSEN



舒适·自然·品质

广告



木林森官方微信公众号



2024年木林森品牌价值
价值已达73.78亿元



休闲鞋标准



休闲鞋标准

福建木林森实业股份有限公司

地址:福建省石狮市福辉路木林森集团总部
服务热线:400-6336-979

突破未来设计，维度由你定义



重塑时尚设计边界，赋能设计师和品牌
助力思想创造力，轻松实现实体商业价值
为敢于定义未来的创造者而生



巨一集团智能制造产业园

巨一集团始创于1988年，集团在浙江温州、江西上饶、福建莆田，以及缅甸和孟加拉国建有生产基地，员工5800多名，拥有先进制鞋流水线30条，年产皮鞋1800万双。集团旗下巨一鞋业智能制造产业园坐落在温州中国鞋都四期前京片区，占地115亩，建筑面积25万平方米，作为浙江省“152”工程时尚鞋艺基地，系温州市十大优势产业提升项目。未来巨一将以“打造世界一流企业”的宏伟愿景为目标，努力为国内外广大消费者提供更加舒适、优质、时尚的鞋类精品。

5800+

企业员工

400+ 亩

生产基地面积

30 条

制鞋流水线

1800 万双

年产皮鞋

网址：<http://www.juyi.cn>

电话：0577-88033333

地址：中国鞋都（温州）鹿城区仰义街道仰德路801号



华峰集团是一家以化工新材料为主的创新驱动型民营企业，
专业从事聚氨酯应用相关产品的研发、生产和销售。
全球设有7个技术支持中心，销售服务涵盖
亚洲、北/南美洲、欧洲等地，位列中国企业500强。

LINFON® 引领未来的纯透明高科技材料

聚焦环保和时尚领域，以创造性的技艺让鞋底完美
展现图形和色彩设计，减少工艺过程中的污染，环保高效。

LINFON® 核心优势



透明



时尚



环保



卓越



华峰集团微信公众号



Linfon微信公众号

华峰集团

地址：浙江省瑞安经济开发区开发区大道1688号 电话：+86-13656511839
邮箱：wang.weicai@huafeng.com 网址：www.huafeng.com

鞋垫行业标准起草单位

专注足部问题 邦尼世家 鞋垫专家



邦尼形象大使

企业简介

COMPANY OVERVIEW

邦尼旗下共有7大板块，分别是河南邦尼贸易有限公司、河南邦尼装备有限公司、河南邦尼生物工程有限公司、泉州邦尼生物科技有限公司、河南漂亮本草生物科技有限公司、河南石头云仓速运有限公司、河南邦尼医药有限公司，业务模块涵盖鞋垫研发与生产、脚部抑菌防臭护理、矫正矫形诊断、医疗器械生产等。

其中，河南邦尼生物工程有限公司成立于2012年，是国家高新技术企业，也是全国鞋垫行业的头部企业。公司是国际标准ISO20150《鞋类和鞋类部件抗真菌性能评估试验方法》起草单位，全国制鞋标准化技术委员会委员单位。

企业荣誉

COMPANY HONORS



河南邦尼生物工程有限公司

- 电话：0373-3396622
- 网站：www.hnbangni.com
- 地址：河南省新乡市市辖区高新区午阳东路999号

广告



邦尼世家 鞋垫专家

的港宝 不易掉跟

NEVER DROP
THE HEEL

CaYO
Hangzhou kaiyue New Material
锆越鞋材



微信公众号



抖音视频

广告

梅花 皮业

生态皮革先行者

发展绿色循环生态链

“碳”索未来



广告



梅花皮业

商务合作：0311-83966322

邮箱：sales@meihualeather.com





制革企业值得信赖的合作伙伴

徐州鸿丰高分子材料有限公司坐落于江苏徐州睢宁经济开发区，是一家拥有独立知识产权的国家高新技术民营企业，成立于 2012 年，注册资金 5000 万元，占地面积 37000 余平方米。已通过 ISO9001、ISO14001 和职业健康管理体系以及 ZDHC 认证。主要从事皮革化工产品的研发、生产和销售，是专业的皮革化学品供应商。

自成立伊始，公司专注皮革化学品的研发、生产和销售，截至 2023 年，共有产品 300 余种，品类涵盖前水场各类助剂、复鞣剂、加脂剂、补伤膏、涂饰助剂、水性助剂等。



提供优质制革化工产品及解决方案 实现可持续发展

广告

徐州鸿丰高分子材料有限公司

地址：江苏省徐州市睢宁经济技术开发区朱官路 138 号
邮编：221000

电话：86-516-88170566
网址：www.hoffenew.com
邮箱：infor@hoffenchem.com



官网二维码



微信公众号二维码



**100 years of excellence in
education & industry intelligence**

Transform your passion into expertise at Italy's premier footwear and leather goods school.

With hands-on training from industry veterans and state of the art facilities, Arsutoria School has been crafting global industry leaders since 1927.

在意大利首屈一指的鞋类和皮革制品学校，将你的热情转化为专业技能

自 1927 年以来，Arsutoria 学校通过行业资深人士的实践培训和先进的设施，一直致力于培养全球行业领航者。

#master the craft
[arsutoriaschool.com](https://www.arsutoriaschool.com)

Stay ahead with Arsutoria Magazine, the world's leading source for footwear and leather goods trends, innovations, and market insights.

Our internationally renowned publication keeps professionals and visionaries at the forefront of industry developments and trends.

Arsutoria 杂志是全球领先的鞋类和皮革制品趋势、创新和市场洞察力来源，让您保持领先地位

我们的出版物享誉全球，让专业人士和有远见者始终站在行业发展和趋势的最前沿

#lead the industry
[arsutoriastudio.com](https://www.arsutoriastudio.com)

广告

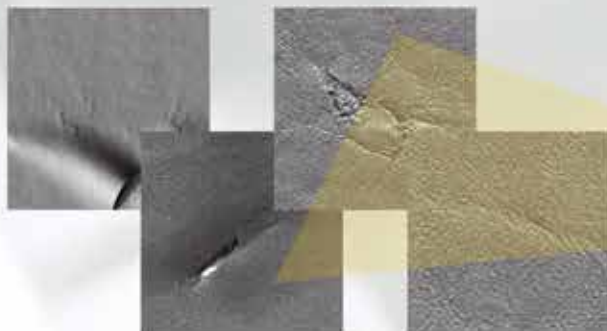
皮革表面瑕疵检测

德国申克博士光学检测设备全球引领者



申克博士测试设备有限公司成立于1985年，总部在德国慕尼黑。全球320名优秀员工和超过18,000平方米的现代化厂房，无尘室及各类设施，为产品质量以及生产工艺监控提供自动光学表面检测方案。系统应用于整个皮革生产过程的质量监控，如生皮、坯革、半硝革和最终皮革产品。

更多资讯，请浏览公司网站：www.drschenkasia.com



- 人工智能分析(AI)实现智能化无人工厂
- 7/24全球技术支持，实时地沟通和解决
- 增产赋能，减少浪费，统一标准
- 提供生产数据分析、培训班及定期专业课程

联系信息

申克博士测试设备有限公司
Bussardstr.2
82166 Graefelfing 德国
电话: +49-89-85695-0
传真: +49-89-85695-200

中国北京
电话: +86-10-5923-1217
传真: +86-10-5923-1234

中国上海
电话: +86-21-6163-3548
传真: +86-21-6163-3549

中国昆山
电话: +86-512-5788-2252
传真: +86-512-5788-2279

中国香港
电话: +852-2425-1860
传真: +852-2425-6775

中国台湾
电话: +886-2-2920-7899
传真: +886-2-2920-8198

广告

Microscopic scanning 微观检测
扫描图像达数亿像素, 缺陷无所遁形
Scans images up to hundreds of millions of pixels, leaving no defects undetected.



Rapid scanning 极速扫描
扫描一张皮料仅需20-30秒
Scans a piece of leather in only 20-30 seconds.



Automatic identification 自动识别
皮革缺陷自动精准识别
Automatically and accurately identifies leather defects.



Autonomous learning 自主学习
5层全连接深度学习网络, 自主提升
Features a 5-layer fully connected deep learning network for autonomous improvement.

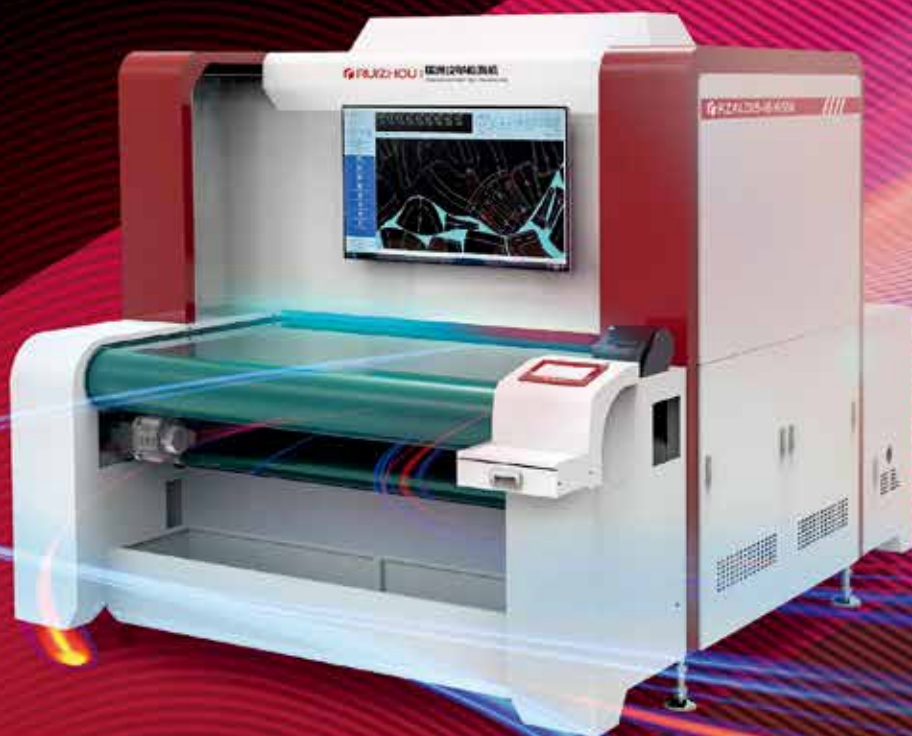


Digital management 数字管理
皮革数据档案智能化管理
Intelligent management of leather data archives.



瑞洲AI智能识别扫描 为智能而生

**Ruizhou AI intelligent recognition scanner
Born for intelligence**



广告

广东瑞洲科技有限公司

公司总部地址:

广东省佛山市南海区桂城街道桂平东路34号瑞洲科技大厦

公司地址:

广东省佛山市南海区桂城街道深海路17号瀚天科技城A区5号楼一楼

工厂地址:

广东省佛山市南海区里水镇兴瑞路1号

GUANGDONG RUIZHOU TECHNOLOGY CO.,LTD.

Headquarters Address:

Ruizhou Technology Building, 34 Guiping East Road, Guicheng Subdistrict, Nanhai District, Foshan, Guangdong Province, China

Company Address:

Building 5, Area A, Hantian Science and Technology City, 17 Shenhai Road, Guicheng Subdistrict, Nanhai District, Foshan City, Guangdong Province, China

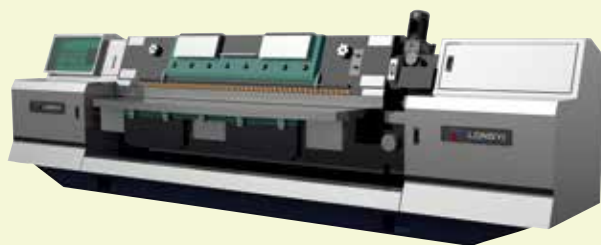
Factory Address:

1 Xingrui Road, Lishui Town, Nanhai District, Foshan City, Guangdong Province, China

总部电话 Headquarters Phone 086 0757 86778345

售后服务热线 After-Sales Hotline 400 8833 986

www.ruizhou.com.cn



GPC 系列程控液压精密剖层机
GPC series program-controlled
hydraulic Precision Splitting machine



GXYY 系列程控液压削匀机
GXYY series program-controlled
hydraulic Shaving machine



GJ2A9 系列液压剖层机
GJ2A9 series hydraulic Splitting machine



GJ1B6 系列液压去肉机
GJ1B6 series hydraulic Fleshing machine



联系方式:

地 址: 山东省烟台市福山区龙益路 9 号
电 话: 0535-2138077 0535-2138008
网 址: <https://www.yantailm.com>

邮 箱: longyi@yantailm.com
联系人: 总 经 理 齐登武 手机: 13210918786
销售经理 王永茂 手机: 13808903253

南通思瑞机器制造有限公司

NANTONG SIRUI ENGINEERING CO.,LTD.

地址: 江苏省如皋市东陈镇小康路86号
Add: No.86, Xiaokang Road, Dongchen Town, Rugao City,
Jiangsu Province, China
电话 (Tel): +86-513-87273218 87277345 87275795
传真 (Fax): +86-513-87275595
E-mail: info@springmake.com Http://www.springmake.com

WJZK-8-4 DRY TEMPERATURE

WJZK-8-4 DRYER

低温型八辊真空干燥箱



GLRZ EIGHT HEADS VIBRATION STAKING MACHINE
八排(头)振荡拉纹机



GJST-5-ROLLER THROUGH FEED SAMMING MACHINE

通过式双刀辊五辊挤水机

GSZT THROUGH FEED SETTING-OUT MACHINE

通过式四辊挤水伸展机



GFJZ-3200A WET-BLUE SORTER
蓝湿革分级机

GYYG-3200 SUPER PRESS IRONING &

EMBOSSING MACHINE

GYYG-3200 高压熨光压花机



GMDH STACKING MACHINE
皮革自动码垛机



GQRY2 HYDRAULIC
FLESHING MACHINE
液压去肉机

广告





L4-6916

智能裁切机
Smart cutting machine

真皮量产
PRODUCTION
LEATHER



PN-3216-E

数控皮革排版机
CNC leather nesting machine



行业首创：四刀头机型

First Four Cutting Heads in the Industry



G2-1607+V

视觉识别智能裁切机
Visualized smart cutting machine

相关机型视频请扫码观看



官方号 VIDEO



公司号 VIDEO

规材量产
PRODUCTION
SYNTHETIC MATERIAL



S2-5316-P

智能裁切机
Smart cutting machine



WWW
企业网站



WeChat
公众平台

东莞市爱玛数控科技有限公司

地址：广东省东莞市厚街镇港口大道厚街段8号

DONGGUAN EMMA CNC TECHNOLOGY CO.,LTD.

Address: No.8, Houjie Section, Gangkou Avenue, Houjie Town, Dongguan City, Guangdong Province, China

电话Tel: +86 769-28638868 传真Fax: +86 769-22400279 邮编P.C:523080

Http://www.emmagroup.com.cn E-mail:info@emmagroup.com.cn

广告

高新技术企业 江苏省技术密集型企业
率先在全国同行业中通过了 ISO9002 质量体系认证



扬州扬宝机械有限公司

YANGZHOU YOUNG-PEARL MACHINERY CO., LTD.



重型液压去肉机



PM 平板熨平压花机



FBR 系列程控重型液压削匀机



GQR2 系列液压去肉机



PNT 通过式双刀辊五辊挤水机



GJST1 通过式液压挤水机

国际先进制革设备 中意友好合作结晶

...sino-italian cooperation brings you advanced tanning machines...

联系方式:

地址: 江苏省扬州市广陵产业园董庄路 8 号 邮编: 225008

电话: 0514-87233712 80972785

传真: 0514-87233089

网址: <http://www.young-pearl.com>

e-mail: yp@young-pearl.com

联系人: 总经理 徐欣五 手机: 13905273575

销售经理 张 斌 手机: 15952767733

广告