

# 北京皮革

BEIJING  
LEATHER

1976年创刊 第50卷

2025年9月  
(总第579期)

主办单位：中国皮革协会

封面人物  
**孙宗训**

辛集市凌爵皮革有限责任公司总经理

**2025**中国国际皮革展  
邀您共塑产业新生态

**2025**摩登中国国际鞋包服饰时尚展  
开启高端品牌模式

基于产业链的制鞋企业  
绿色化转型实践及问题分析

我国制革准备工段专利申请情况分析



中国皮革协会  
官方微信



# 摩登中国国际鞋包服饰时尚展

## 暨“摩登中国”国际鞋包服饰时尚周

MODA CHINA INTERNATIONAL SHOES, BAGS & APPAREL FASHION FAIR AND FASHION WEEK

Leading Trend  
Building Brand Value

引潮流风尚  
铸品牌价值



# 2026

## 9月1-3日

### 上海新国际博览中心

### Shanghai New International Expo Centre



Supported by 支持单位:

China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

Organiser 主办单位:

China Leather Industry Association 中国皮革协会

广告

定价300元/年 零售价25元/本  
ISSN 1002-7947  
CN 11-2260/TS  
《北京皮革》编辑部出版

ISSN 1002-7947



9 771002 794242



绿色，有限资源无限循环  
环保，再生复合还真皮

I  
N  
N  
O  
V  
A  
T  
I  
O  
N

DATE **2025**

9.3-5 中国·上海

上海新国际博览中心

展位号: E1-D17A-TW-TILA



北海东红制革有限公司  
www.tong-hong.com  
电话: +86 779 7285511  
Email: info@tong-hong.com



地址:上海市浦东新区龙阳路2345号  
Wind and rain walk together, We are always here~

广告

梅花展位

**E3-D17a**

欢迎莅临 9/3-9/5  
中国国际皮革展

# 梅花 皮业

## 生态皮革先行者

### 发展绿色循环生态链

### “碳”索未来



广告



## 梅花皮业

商务合作：0311-83966322

邮箱：sales@meihualeather.com



DECISION BP-FREE System  
Bisphenol-free, Better leather!

DECISION GO-TAN System  
Chrome-free, Leather-infinite

DECISION POLYMER SOLUTION  
Polymers Support Leather

**ACLE 2025**  
中国国际皮革展  
上海新国际博览中心  
9/3-9/5  
E2-C07

**LINEAPELLE 2025**  
意大利琳琅沛丽国际皮革展  
Fiera Milano RHO  
9/23-9/25  
Hall 2 T7-9/U8-10

广告



**DECISION** | 德赛尔

四川德赛尔新材料科技有限公司  
www.decision.cn  
+86-838-3680778 E-mail: info@decision.cn



ROADMAP TO  
**ZERO**



国家专精特新小巨人企业

国家高新技术企业

海纳百川  
气有浩然



以奋斗者为本  
以用户为中心

黎宁展位

**E4-D20a**

欢迎莅临 9/3-9/5  
中国国际皮革展

新时代 新长征  
新使命 新动力 心创新



**黎宁科技**

皮化专家 制革有方

广告

电话: +86-539-8456766

传真: +86-539-8450788

邮箱: leaningkeji@126.com

官网: <http://www.leaning.top>

地址: 中国临沂市沂水县庐山项目区长山路(南二环) 869号

# 黎宁

## 让皮革世界更美好

百年黎宁  
快乐型  
学习型  
创新型  
服务型  
贡献型  
建设



### —— 践行新沂蒙精神 ——

爱国  
爱家

爱党  
爱企

开拓  
进取

艰  
苦  
奋  
斗

无  
私  
奉  
献

有  
礼  
有  
节

耐  
劳  
耐  
苦

勇  
往  
直  
前

永  
不  
服  
输

敢  
于  
胜  
利

# CONTENTS

目录

10

## 焦点·关注

- 10 2025 全国皮革行业数字化转型升级大会在东莞召开
- 15 保定市委书记党晓龙专程到白沟调研箱包产业并主持召开专题座谈会
- 16 2025 外贸优品中华行（辛集专场）暨辛集国际皮革皮草时装周系列活动举办
- 18 孙宗训与凌爵皮革：在时代浪潮中淬炼“皮都”新标杆

25

## 科技·生态

- 25 皮革机械业如何应对数智化浪潮的发展与思考
- 28 我国制革准备工段专利申请情况分析
- 36 基于产业链的制鞋企业绿色化转型实践及问题分析

44

## 市场·展会

- 44 聚焦科技实力 赋能品牌竞争  
——2025 中国国际皮革展邀您共塑产业新生态
- 46 汇聚行业名企 见证中国时尚  
——2025 摩登中国国际鞋包服饰时尚展开启高端品牌模式
- 48 聚焦 2025 中国国际皮革展：展商巡礼（三）
- 53 聚焦 2025 摩登中国国际鞋包服饰时尚展：展商巡礼（二）

56

## 质量·标准

- 56 腰带及腰带扣测试项目解析

62

## 资讯·数据

- 62 2025 中国（余姚）国际裘皮时装博览会举办
- 64 2025 年 1—6 月全国皮革行业进出口量值分析
- 68 中国皮革行业部分上市公司及行情（2025 年 8 月）



## 本期广告目录

东红制革	封二
辛集梅花集团	封三
摩登中国国际鞋包服饰时尚展	封底
德赛尔新材料	扉页
黎宁化工	2
台威精机	7
中国国际皮革展览会	8
广东国际智能鞋机展览会	9
云展平台	61
生态皮革	70
真皮标志	71
安踏体育	72
木林森鞋业	73
玖留米鞋业	74
巨一集团	75
新濠畔集团	76
华峰集团	77
邦尼生物	78
锴越鞋材	79
森源皮业	80
兴业科技	81
巨星农牧	82
鲁日钧达	83
源泰皮革	84
鸿丰高分子材料	85
CTC	86
EXPORIVASCHUH	87
ASSOMAC	88
ARSUTORIA	89
ATOM	90
申克设备	91
瑞洲科技	92
龙益机械	93
南通思瑞	94
爱玛数控	95
扬宝机械	96



# 北京皮革

BEIJING LEATHER 1976年创刊 第50卷  
2025年9月8日出版(总第579期)

Administrator **主管单位** 中国轻工业联合会  
Sponsor **主办单位** 中国皮革协会  
Publish **出版单位** 《北京皮革》编辑部

President **总裁** 李玉中

Chief Editor **主编** 周富春  
Deputy Chief Editor **副主编** 樊永红  
Editors in Charge **责任编辑** 樊永红  
Editors **编辑** 毕波 张雅洁  
Art Director **美术总监** 李霞

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-7947  
国内统一连续出版物号 CN 11-2260/TS  
Publication Date **刊期** 月刊 每月8日出版  
Distribution **发行** 公开发行 本刊发行部  
Price **定价** 每本人民币 25元, 300元/年  
Design **设计** 《北京皮革》设计制作中心  
Printing **印刷** 北京博海升彩色印刷有限公司

Address **本刊地址** 北京市西城区西直门外大街18号  
金贸大厦C2座708室  
E-mail **邮箱** bj-leather@china-leather.org  
Post Code **邮编** 100044  
Contact **联系人** 毕波  
Tel **电话** 010-85117751

Regional <b>区域负责人</b>	福建	苏添财	电话: 13505065432
	川渝	赵朝刚	电话: 13808055680
	广州	王宝才	电话: 13672467586
		陈万日	电话: 13640678748
		谢泉锦	电话: 13631426317
	桐乡	安春叶	电话: 13857322686
	温州	郑君	电话: 13705774922
	南京	段广涛	电话: 13819313189
	余姚	张辉	电话: 15888361116
	海宁	李书波	电话: 13586332719
		李冬超	电话: 13736817368
	惠州	张志华	电话: 13691863303

**版权申明:** 版权所有, 未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件, 视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载, 不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设, 扩大本刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

**长期办理订阅**

**收款单位:** 中国皮革协会

**开户行:** 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660



**顾问**  
石碧 马建中 苏超英

**编委** (按姓氏笔画为序)

丁水波	刁梅	于百计	万祥华
弓太生	王丹	王敏	王强
王吉万	王马良	王国权	王全杰
王建新	王振滔	王海涛	邓佑才
申子广	冯忠河	冯春海	艾英利
吕斌	朱岩	仲济德	任有法
刘昊	刘穗龙	许志华	许连来
庄君新	江锡毅	严建林	严慈亮
李臣	李军	李开华	李伟娟
李运河	李孟梁	李彦春	李雪梅
吴海燕	吴华春	何有节	宋晓武
张月明	张壮斗	张志彤	张继国
陈飞	陈占光	陈文祥	陈启贤
陈国学	陈念慧	陈荣辉	杨正
林永刚	范子坤	范长华	罗建勋
岳国威	郑菜毅	周骅	周文明
姜德云	胡建中	段力民	俞英
施荣川	施纪鸿	贺素成	徐建国
徐树峰	钱金波	郭建英	唐春祥
顾任飞	黄劲煌	黄杰	黄祖平
曹向禹	章川波	梁志新	彭必雨
彭先成	彭殿礼	彭飘林	曾智明
温祖谋	谢胜虎	樊利	潘建中

# 北京皮革

刊名题字: 李玉中

免缝鞋面成套智能生产技术与装备供应商 | 为柔性全物料提供智能冲裁技术与方案

## 公司简介

台威展位

# E1-D29d

欢迎莅临 9/3-9/5  
中国国际皮革展

衢州台威精工机械有限公司是专业研发、制造并提供柔性全物料智能冲裁技术和方案的服务商；是国家级高新技术、国家级技术创新型、省级专精特新、专利示范企业；更是国家标准、行业标准及浙江制造“品字标”标准主起草单位。主要生产及销售六大液压冲裁机系列产品，分别为摇臂式、压头移动式、精密四柱式、上板后移式、智能数控式、视觉智能等系列共 120 余个规格。其广泛应用于鞋类、皮具、箱包、服装、手套、汽车内饰、美容用品、吸塑包装等 30 多个行业，智能系列更成为众多国际著名品牌生产商进行智能制造升级改造选择的产品。

## 免缝鞋面成套智能生产技术与装备选型

1.视觉智能龙门式高速冲裁机（冲裁鞋面基材与TPU等物料）；2.双边挂钉定位生产线；3.低耗智能复合成型机；4.AGV智能物料输送机；5.视觉智能开式高速冲裁机（二次改刀工艺专用）

### 视觉智能龙门式高速冲裁机

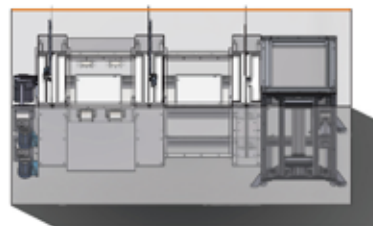
Visual intelligent traveling head high-speed cutting machine



**产品优势：**对印刷或编织后的鞋面卷状物料按图案进行冲裁。

### 低耗智能复合成型机

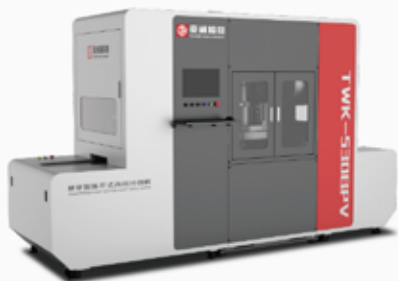
Low-consumption intelligent composite forming machine



**产品优势：**总装机功率4Kw（只占常规15%，降耗突出）；因物料差异，其复合用时在30~45秒/只；产品几乎无变形，均匀、牢固、无吐胶。

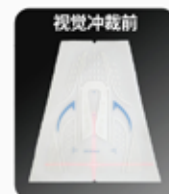
### 视觉智能开式高速冲裁机

Visual intelligent open type high-speed cutting machine



**产品优势：**

- 1、鞋业二次改刀工序专用机型；
- 2、单个建模时间≤5分钟，有人工与机器人上料可选；
- 3、效率可达2.5秒/每刀，正品率可高达99.9%；
- 4、该系列机型拥有国内外专利12项。



## 衢州台威精工机械有限公司

QUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO.,LTD

地址：衢州市东港开发区  
邮箱：sales@twcdj.com  
电话：0570-3832366 3832811  
网址：www.twcdj.com

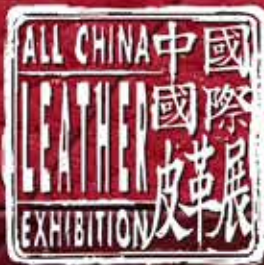
福建销售中心：福建省晋江市双龙东路1928号  
温州销售中心：浙江省温州市瓯海区经九路1号  
东莞销售中心：广东省东莞市厚街溪头厚道文化创意园571号1号楼  
华南技术服务中心：广东省清远市清城区横荷街道永安南路开发区六号园区

广告



中国  
国际

# 皮革展



中国国际皮革展

1-3.9.2026

上海·SHANGHAI

[www.aclechina.com](http://www.aclechina.com)



 | informamarkets

Organisers 主办单位:

APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司

China Leather Industry Association 中国皮革协会

Supported by 支持单位:

China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

Authorised by 批准单位:

Ministry of Commerce of the People's Republic of China 中华人民共和国商务部

广告



# G/SMA 2026

GUANGZHOU

Chinese

## 广东国际智能鞋机装备展&鞋材皮革供应链展

2026年5月29-31日 广州保利世贸博览馆

English

INT'L INNOVATIVE SHOE MACHINE & MATERIAL EXHIBITION  
May 29-31, 2026 PWTC EXPO, GUANGZHOU - CHINA

بالعربية

معرض قوانغدونغ الدولي لآلات الأحذية الذكية ومعدات تصنيعها ومعرض سلسلة توريد مواد الأحذية والجلود  
سنتر توريد وورلد بولي معرض قاعة 2026 مايو 29-31

Русский язык

Международная выставка интеллектуального оборудования для обувной промышленности провинции Гуандун и выставка цепочек поставок материалов и кожи  
29-31 мая 2026 года Гуанчжоу, выставочный центр Poly World Trade Center

Français

Salon international des équipements intelligents pour la fabrication de chaussures et salon de la chaîne d'approvisionnement en matériaux et cuirs pour chaussures de Guangdong  
29 mai 2026 - 31 mai 2026 Parc des expositions Poly World Trade Center de Guangzhou

한국어

광동 국제 스마트 신발기계 장비 전시회&신발소재 가죽 공급망 전시회  
2026년 5월 29일-31일 광자우 바오리 세계무역박람회 전시장 (Poly World Trade Center Expo)

Lahnda

نمائش دی چین سبلائی دی چمڑے مواد دا جوتی تے نمائش دی آلات مشینری شو انٹیلیجنٹ اٹرنیشنل گوانگڈونگ  
ایکسپو تریڈ وورلڈ بولی گوانگجو 2026، 29-31 مئی

বাংলা

গুয়াংডং আন্তর্জাতিক বুদ্ধিমান জুতার মেশিন সরঞ্জাম প্রদর্শনী এবং জুতা উপাদান এবং চামড়া সরবরাহ শৃঙ্খল প্রদর্শনী  
২৯-৩১ মই, ২০২৬ গুয়াংজু পলি ওয়ার্ল্ড ট্রেড সেন্টার প্রদর্শনী হলে

Português

Exposição Internacional de Equipamentos Inteligentes de Máquinas de Calçados de Guangdong e Exposição da Cadeia de Fornecimento de Materiais e Couro  
29 a 31 de maio de 2026 Salão de Exposições do Guangzhou Poly World Trade Center

日本語

広東国際スマート製靴機械設備展示会&靴材・皮革サプライチェーン展示会  
2026年5月29日～31日 広州保利世贸博览馆

Español

Exposición Internacional de Maquinaria y Equipos Inteligentes de Calzado & Exposición de la Cadena de Suministro de Materiales y Cuero de Calzado de Guangdong  
29 al 31 de Mayo de 2026 Guangzhou Poly World Trade Expo Pavilion

हिंदी

गुआंगडोंग अंतरराष्ट्रीय बुद्धिमिनि जूता मशीन उपकरण प्रदर्शनी और जूता की सामग्री और चमड़ा आपूर्ति शृंखला प्रदर्शनी  
29-31 मई, 2026 गुआंगजो पॉली वॉर्ल्ड ट्रेड सेंटर प्रदर्शनी हॉल

Tiếng Việt

Triển lãm thiết bị máy giày thông minh quốc tế Quảng Đông & Triển lãm chuỗi cung ứng vật liệu da giày  
29 al 31 de Mayo de 2026 Guangzhou Poly World Trade Expo Pavilion

主办单位 | Organizer



广东省鞋业协会



广州大广展贸有限公司



东莞市鞋机商会

0769-8598 5028 / 0769-8598 5038

+86 13729905038

gsma2017@163.com

https://giismex.com



扫码参观登记

Scan the code to register for visit



广告



GISMA GUANGZHOU



## 数智赋能 革启新程

### ——2025 全国皮革行业数字化转型升级大会在东莞召开

文 / 张雅洁 图 / 大会组委会

为深入贯彻国家关于发展数字经济、促进数实融合的战略部署，聚焦皮革行业痛点，探索以大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术重构产业链价值链，推动行业向高端化、智能化、绿色化发展，7月30日，以“数智赋能 革启新程”为主题的2025全国皮革行业数字化转型升级大会在广东省东莞市隆重召开。本次大会由中国皮革协会主办，皮界智链（广东）科技有限公司、深圳前海梧桐基金承办，广东省皮革协会、广东鞋业厂商会、东莞市皮革鞋业协会协办。

十二届全国政协副主席马培华，中央纪委驻国家工商总局纪检组原组长、国家工商总局原党组成员石见元，中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国皮革协会副理事长陈占光，中

国皮革协会副理事长、中国保利集团首席专家、国家皮革及制品工程技术研究中心主任段力民，中国皮革协会副理事长、四川大学轻工科学与工程学院院长彭必雨，中国皮革协会副理事长、淄博大桓久宝恩

皮革集团有限公司董事长张继国，中国皮革协会副理事长、广东省皮革协会会长、丽荣鞋业（深圳）有限公司副总经理郭忠杰，中国皮革协会副理事长、甘肃宏良皮业有限公司董事长李臣，中国皮革协会副



马培华



石见元



李玉中



陈占光



马忠山



方伟超



张亚楠



孙辉永



赵杰



罗丰旭



谢间栗



尹积琪



陈万日



彭必雨



刘河清



陈志明



张满丰



秘书长黄彦杰，以及来自甘肃广河、辽宁阜新、河北无极和辛集、河南平舆、湖南蓝山、广东东莞等主要皮革产业集群地方政府代表，地方行业协会领导，科研机构专家，产业链上下游龙头企业负责人，金融投资机构 and 媒体代表等约 500 位嘉宾参会，共同探讨皮革行业数字化协同转型路径，并见证了产业互联网平台“皮界智链”的正式发布。中央电视台主持人黄婕、深圳前海梧桐基金董事长谢间栗分别主持了上午和下午的会议。

马培华为会议致辞，他指出，全球经济形势风云变幻，产业竞争愈发激烈，党中央将产业链安全提升至国家战略高度。希望皮革行业未来的发展能够以“产业链强国”为目标，发挥我国超大规模市场优势，借助平台经济贯通皮革产业全链路，培育具有国际竞争力的“链主”企业，让中国从“世界皮革工厂”迈向“全球皮革数字枢纽”坚守“安全发展”底线，加快皮革行业专用 AI 大模型、数字孪生等核心技术攻关，构建大中小企业融通发展生态，

通过“数据普惠”共建共享产业链利益共同体，实现全行业数字化转型。

李玉中在致辞中表示，当前受地缘政治、技术革新、经济结构等方面因素影响，国际政治和经济格局正经历深度调整，全球皮革业产业链、供应链进入加速重构期。我国是全球皮革行业最大的生产国和贸易国，在面对多重挑战和不确定性因素的同时，也是行业品牌加速培育、科技成果高效转化、绿色低碳日益深化、数字智能转型升级推

动、实现高质量发展的重要机遇期。当下，中国皮革产业正以革故鼎新之势，汇数智澎湃之力，全力构筑数字技术与传统皮革产业深度融合的创新生态。制造优势、市场活力、创新潜能深度交融；材料创新、智造创新、模式创新集成突破；链主引领、平台赋能、集群升级协同并进，中国皮革行业加速迈向数智转型的崭新征途。2025全国皮革行业数字化转型升级大会的召开，既是对过往数字化转型探索实践的阶段性检阅，更承载着全行业破局升级、重塑未来的深切期许。

东莞市厚街镇经济发展局局长方伟超致欢迎词，他指出，此次皮革行业同仁集聚东莞，共同探讨皮革行业的数字化转型，这是响应国家发展战略和顺应时代潮流的必然选择，东莞市厚街镇愿为行业企业提供优质的服务和坚实的保障，助力皮革等传统行业依托数字化转型升级实现腾飞。

石见元以“筑牢产业链根基，稳掌全球话语权”为题发言，他指出，皮革产业如何在新变局中筑牢产业链根基、掌握全球话语权，已成为关乎行业高质量发展的关键课题。他认为数字化转型正当其时，行业应当从打通供需数据链条、破除信息孤岛，细化并强化标准落地，重视消费者反馈、利用大数据收集

用户评价以及做好风险防控、建立预警机制等方面探寻破局的路径。他强调，数字化转型是一场深刻的产业革命，需要政府、企业、协会、科研机构、资本方等多方协同发力、凝聚共识，共绘皮革行业数智新蓝图。

陈占光以“2025中国皮革行业经济发展及展望”为题发言。他首先以翔实的数据对皮革行业今年上半年以及去年全年的经济运行情况进行了分析，重点分析了中美贸易战对产业的深度影响，以及中国皮革业在全球皮革行业产业链供应链重构过程中的角色和趋势变化、潜伏的危机和机遇。他强调，尽管面临国际国内的复杂形势，但我国皮革行业上下游产业链完备、配套齐全的优势仍在，行业长期向好的基本面没有改变，全行业要依托国家政策保障、线上线下融合发展的新零售模式、产业链供应链的韧性、科技创新引擎驱动等优势，加快行业高端化、智能化和绿色化的步伐。

甘肃省广河县委副书记、县长马忠山发表题为“破解发展瓶颈 做强产业集群 全力推动皮革产业转型升级高质量发展”的演讲，他介绍了广河县皮革产业现状与优势，从全链条推进“种养加销服”环节、完善园区基础设施、着力数智赋能引领等方面提出了广河县破解发展

瓶颈，做强产业集群，全力推动皮革产业转型升级高质量发展的创新思路，同时也诚恳表达了邀请行业同仁共搭产业协作平台、共商皮革产业发展大计的信心与决心。

围绕行业企业的高质量发展，南通思瑞机器制造有限公司总经理张亚楠、兴业皮革科技股份有限公司总裁孙辉永、四川达威科技股份有限公司数字化智能化总监赵杰、皮界智链平台创始人罗丰旭分别进行了分享。

张亚楠探讨了皮革机械企业如何融入数智化转型的大潮。他认为皮革行业的数智化关键是要在建立原皮、转鼓、拉软机、水场、皮革工厂及产业链的数智化平台基础上，将各个平台串联起来，实现信息的共建共享，精准指导产品开发、生产、存储、物流、销售、服务等各项策略的制定和执行，从而向着高效、绿色的皮革新天地迈进。他还提出皮革机械企业应当加强创新力度，把每一台设备都变成“会思考的数字终端”，打造“设备+数据+平台”的数字综合体。

孙辉永结合行业发展现状，深入分析了制革行业面临的成本透明化，倒逼利润空间压缩；低价无序竞争，侵蚀行业根基；研发创新投入不足，技术护城河缺失；高等级皮源短缺，资源约束加剧；主流消费需求

转变，真皮材料粘性下降等八重困境，并提出从强化产业链基础提升、优化生产成本结构，破除低价迷障、重构行业高质生态，强化时尚文化赋能、提升品牌创新能力，践行绿色发展理念、满足消费者健康需求，优化产业区域布局、塑造开放发展新优势等方面实现破局。

赵杰分享了达威股份近年来摒弃传统模式，全面发展智改数转，打造“高端、智能、绿色”的内外生态链的创新实践案例，结合其成功探索的经验，提出数字化智能化的发展应基于标准，在思想准备、企业家准备、人才准备、经营管理的再造方面下功夫，通过强化数据分析能力、优化供应链管理、加强智能化发展来实现企业的数字化转型。他提出必须下决心抓好数字化思想建设、数字化转型依然是一把手工程、数字化人才是关键等观点引发参会者的强烈共鸣和深刻思考。

罗丰旭认为皮革行业从改革开放发展至今，存在着信息孤岛、三角债、库存积压严重、供需失衡等问题，急需企业家和产学研机构一起研究如何解决这些问题。皮界智链平台正是基于现状进行分析，以找到对策，解决整个产业链的痛点、难点、堵点问题。他围绕“平台赋能、价值重构”对平台功能进行了详细介绍。该平台以“AI 算法 + 区块链

信任 + 产业大数据”为三大技术支柱，通过精准匹配降本增效、重构信任根治顽疾、数据驱动柔性制造、赋能品牌出海、构建产业共同体，打造全球皮革鞋包产业智能撮合生态体系。

围绕数字化转型的解决方案，深圳前海梧桐基金董事长谢闻栗，东莞市皮革鞋业商会会长、祈祈平衡鞋品牌创始人尹积琪，广东省皮革协会秘书长陈万日，中国皮革协会副理事长、四川大学轻工科学与工程学院院长彭必雨，正隆皮业有限公司董事长刘河清，晋江源泰皮革有限公司董事长陈志明，广东鞋业厂商会执行会长张满丰分别带来了精彩的发言。

谢闻栗以“中国皮革产业的现在及皮界智链的未来”为题分享了深圳前海梧桐基金并购经验，提出了中国经济正处于换挡期、传统产业危中有机的观点。他认为、在全球产业链加速重构背景下，皮革行业的数字化转型至关重要，关乎我国在全球轻工制造业格局中的话语权。“皮界智链”平台的上线是在危机中创新，是推动“数实融合”的有力践行，该平台在打破数据孤岛、重塑信用体系、激活数据要素方面实现三大突破，他系统阐述了“皮界智链”的未来发展规划，展望了其未来在行业产业链生态链中的重

要价值。

尹积琪结合自身实践进行了分享。他指出，长期以来，皮革供应商与鞋企间多是简单买卖关系，缺乏数据互通与协同创新，严重限制了行业发展和品牌塑造。当前行业已进入“链式竞争”时代。无论是鞋材商、皮革商、鞋企，还是商会、平台，都应顺应时代潮流，依托皮界智链等创新平台，让数据成为新生产资料；用集体信用打破融资、出海壁垒；坚持创新，以平衡鞋等细分品类为突破口，用数字化讲好中国品牌故事。

陈万日认为皮革行业当下面临的困境亟待通过“链式转型”即将分散产业链节点转变为协同共生的数字生态，从而实现突围。他指出，广东作为全国皮革产业重地，一直积极探索“链式转型”路径，在技术融合——打破数据壁垒、生态融合——培育专精特新集群、全球融合——输出中国标准等方面表现出的融合方向值得关注。他呼吁行业以上链用数、协同发展、积极创新为突破口，以广东为试验田，以链式协同为方法论，携手共建产业新生态，共同书写“世界皮革看中国，中国皮革看数字”的新篇章。

彭必雨探讨了“产学研协同推动皮革行业数字化转型升级”这一议题。他表示，科研院校拥有前沿



技术研究成果和专业科研人才，能提供创新理论和技术支持。企业则是技术应用和创新的主体，能将科研成果快速转化为实际生产力。企业与科研院所应建立长期稳定的合作，加强人才培养交流，完善利益分配和知识产权保护机制。

刘河清以植鞣革如何从生态位革命替代者转变为规则制定者的角度进行了分享。他指出，植鞣革不应盲目追求规模，要把“慢工艺”变成“高壁垒”，在高端家居、户外装备及医疗领域中，植鞣革有广阔的新市场与新机会。他还强调，中小企业要建立“敏捷数据联盟”，抱团搞共享，把环保当资产，同时做好企业的轻量化转型。

陈志明分享了“探索磨砂皮革专精特新产品发展之路”。他指出，源泰皮革每年将超过8%的营收投入研发，不断探索磨砂皮革新工艺、新技术，但传统供应链下信息不对称、协同效率低，导致响应速度慢、库存积压、三角债严重，极大影响企业正常运营。因此在数字化时代，

拥抱平台、拥抱数字化是企业实现转型升级、高质量发展的必由之路。

张满丰介绍了广东鞋业发展现状与挑战，他指出，数字化技术正在重塑行业底层逻辑，数字化转型并非选择题，而是生存必答题。广东鞋业厂商会将继续发挥桥梁纽带作用，促进企业间经验与资源共享，深化产学研相融合。他呼吁行业齐心协力、持之以恒地共建数字化供应链体系，为中国鞋业高质量发展贡献力量。

在大会压轴的圆桌对话环节，东莞市工信局总经济师梁杨阳、黄彦杰、彭必雨、谢闻栗、罗丰旭、广东恩典皮具公司董事长黄国任，围绕如何深化平台应用、破解转型难点、推动协同创新、把握全球机遇等核心议题展开深入交流。黄婕主持论坛。

会上，还举办了“皮界智链”产业互联网平台的上线仪式，来自国家部委、行业协会、地方政府、科研院所、产业链上下游企业及平台方的代表共同见证了上线仪式的

成功举办。“皮界智链”平台的上线为行业协同转型提供了强大工具，其未来在皮革行业共同构建开放、协同、共赢的数字化新生态中发挥的作用值得期待。

会后，李玉中一行赴东莞市祈祈服饰有限公司、广州恩典皮具服饰科技股份有限公司、东莞市捷圣智能科技有限公司、东莞市爱玛数控科技有限公司、东莞市圣玛机械有限公司调研，与企业就面临困难、创新举措和发展方向等进行交流和探讨。

2025全国皮革行业数字化转型升级大会的成功召开，标志着中国皮革产业迈入以平台化、生态化为特征的数字化转型新阶段。大会凝聚共识、锚定方向，清晰勾勒了“链式转型”“四链融合”、专精特新、产学研协同等实施路径，展示了行业拥抱数字化的坚定决心和创新实践，提振了全行业通过数智赋能实现从“规模红利”向“数据红利”跃升、从“世界皮革工厂”向“全球皮革数字枢纽”迈进的信心。

## 保定市委书记党晓龙专程到白沟调研箱包产业 并主持召开专题座谈会

文、图/周富春

8月6日，保定市委书记党晓龙一行专程到白沟调研箱包产业并亲自主持召开了发展专题座谈会。党晓龙一行察物流、走企业、看市场，开展一线调研，从生产车间、市场营销到物流枢纽的全链条问诊，从顶层设计到未来发展把脉，为这座“中国箱包之都”的转型升级凝聚多方合力，协同擘画白沟箱包转型升级和高质量发展新路径。



中国皮革协会、中国轻工工艺品进出口商会、中国商业联合会交易市场专业委员会、中国社会科学院财经战略研究院、河海大学、河北大学、河北科技大学、义乌市场委员会、义乌小商品城集团、天津港集团等单位有关负责人、专家受邀参加调研并作白沟箱包产业发展专题发言，建言献策。中国皮革协会副理事长陈占光一同调研并专题发言，常务副秘书长聂玉梅、信息部主任周富春参加调研和座谈会。

保定市政协副主席、党组成员，白沟新城党工委书记、管委会主任刘晓梅；保定市发改委、商务局、工业和信息化局等部门负责人，白沟新业态企业联合会、和道国际箱包交易中心负责人等从不同层面、角度也汇报了白沟箱包产业发展的现状，与会白沟箱包企业负责人提出了企业发展困难、政务建议和诉求等。保定市有关部门负责人、白沟新城党工委班子有关人员陪同调研和座谈。

数据显示，白沟是目前国内最大的箱包产销基地之一，已形成集原材料供应、设计研发、生产制造、仓储物流、销售和售后服务于一体的产业集群，占全国箱包市场份额的30%，与全球199个国家和地区建有业务往来。此次调研和座谈会所凝聚的政企校商协会各界合力，正为箱包这一传统产业注入新动能，白沟以“三天打样、七天量产”的产业韧性，必将在全球市场书写“中国箱包之都”的新答卷。

# 2025 外贸优品中华行（辛集专场） 暨辛集国际皮革皮草时装周系列活动举办

文 / 郭婷婷 图 / 辛集融媒



2025年8月2日，2025外贸优品中华行（辛集专场）暨辛集国际皮革皮草时装周、中国（辛集）国际皮毛时装博览会在辛集国际皮革城举行。本次盛会为期3天，期间举办2026中国·辛集秋冬服装流行趋势发布、辛集市优秀皮革企业品牌发布秀、辛集市服装设计大赛决赛评奖、中宏全球时尚产业数智化运营平台发布暨研讨会以及电商对接等系列活活动。这些活动将进一步促进辛集皮革产业的产销对接，推动技术交流与创新，扩大辛集皮革产业的影响力，助力其构建集智能化、绿色化、国际化于一体的现代皮革产业体系。

## 活动启幕

8月2日，活动在辛集国际皮革城正式启幕。本次盛会由中国皮革协会、中国食品土畜进出口商会联合主办。中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，河北省商务厅副厅长张贺成，河北省国际贸易促进委员会二级巡视员薛现进，中国服装协会秘书长屈飞，中国食品土畜进出口商会裘皮分会秘书长胡建党，中国皮革协会副秘书长黄彦杰、信息部主任周富春、皮衣专委会主任郭婷婷，河北省工业和信息化厅轻工处处长谷米以及贾宏迅、张向、牛军波、王信凯等辛集市领导和行业协会、客商代表、

知名企业、外地产业集群、专业院校、新闻媒体代表齐聚一堂，共同见证这一皮革行业盛事。本次盛会旨在进一步搭建产销对接平台，拉动消费、活跃文旅、振兴

产业，为辛集皮革服装产业内外贸一体化发展注入新动能。

开幕式上李玉中、张贺成、薛现进、胡建党、谷米等共同登台按下开幕式的启动键。启动仪式后，李玉中、王信凯等领导嘉宾一同到



展馆参观，深入生态皮革展区、精品服装展区、外贸优品展区、手套箱包展区及皮革产业链展区，详细了解辛集企业在生态皮革（无铬鞣制工艺、汽车内饰革等）、皮革服装创新应用及胶原蛋白等领域的成果。

在巡展过程中，仔细查看各展区的展品，与展商亲切交流，深入了解产品的设计理念、生产工艺以及市场销售等情况，李玉中对辛集皮革产业展现出的“制革、制衣、研发、设计、销售”完整产业链和创新发展实力给予了肯定。他指出，辛集近年来通过全链条创新推动皮革产业转型升级，在服装领域突破季节性限制、拓展多元化品类，在制革领域推广无铬鞣制工艺、延伸至高附加值领域，在科技创新方面加强国际合作与人才培育等举措，成效显著。

2025 外贸优品中华行（辛集专场）暨辛集国际皮革皮草时装周的启幕，为辛集皮革产业的发展注入了新的活力，也为中国皮革行业的交流与合作搭建了重要平台。相信在各方的共同努力下，辛集皮革产业将迎来更加美好的发展前景。

## 辛集市第三届服装设计大赛决赛成功举办

8月2日下午，辛集市第三届服装设计大赛决赛在辛集市工业设计创新中心成功举办。本届大赛由辛集市科学技术和工业信息化局、河北辛集经济开发区管委会联合主办。大赛采用邀请制，吸引了来自鲁迅美术学院、河北科技大学、河北科技工程职业技术大学、河北传媒学

院、河北美术学院、武汉纺织大学、天津工业大学等7所高校的设计师参赛，共有134幅作品入围决赛。

辛集市副市长刘士民、辛集经济开发区管委会副主任韩志强出席了决赛开幕式并为评审团颁发评委证书。

本次决赛评审团由中国皮革协会副秘书长黄彦杰担任评委组组长，中国十佳时装设计师王笑石，河北省皮革行业协会常务副会长兼秘书长何海宁，河北省毛皮产业协会会长靳国庆，北京服装学院资深讲师孙明磊，际华三五—四技术部部长张小丽组成评审团。大赛还特邀辛集梅花皮业有限公司、辛集市宏四海皮革有限公司、辛集市凌爵皮革有限责任公司、辛集市帕恩服饰有限公司、辛集市卡尼亚服装有限公司等本地龙头企业代表参与评审，从艺术创意与市场价值双维度进行考量，确保评选结果的公正性与实用性。

大赛奖项设置丰富，涵盖金奖、银奖、铜奖、优秀奖，以及“市场潜力奖”“最佳创意奖”“最佳绘图奖”“优秀奖”和“优秀指导教师奖”等，旨在全方位挖掘并表彰设计作品的独特魅力与商业价值。经过激烈角逐与严格评审，最终19幅兼具美学价值与实用性的佳作脱颖而出，赢得了现场观众及评审团的一

致好评。

## 中国皮革行业经济运行分析及展望专题演讲

8月3日上午，中国皮革协会副秘书长黄彦杰受辛集时装周组委会邀请，就中国皮革行业的经济运行分析及展望发表专题演讲。

黄彦杰指出，尽管当前全球经济复苏乏力、地缘冲突加剧、贸易壁垒风险攀升，给中国皮革行业带来严峻挑战，但得益于国内经济总体回升向好、消费信心与市场活力增强，行业前景依然乐观。他分析，中国皮革行业优势显著：上下游产业链完备、配套齐全，供应链韧性持续提升，国际竞争力明显。同时，科技创新正加速推动行业向高端化、智能化、绿色化转型升级。展望未来，黄彦杰强调生态环保、循环经济是皮革行业的底色，是行业设计、研发的出发点，也是行业对消费者宣传、流行趋势引导的核心理念。创新氛围越来越浓，材料、工艺、设计创新推动皮革行业迈向新台阶。积极开展自动化、标准化、数字化、智能化探索和完善打造行业专精特新企业群体是行业未来发展的中坚力量。积极构建产、学、研、政、融，设计—生产—销售，龙头企业拉动中小企业发展为一体的新型产业生态体系。

# COVER

## 封面人物 PEOPLE



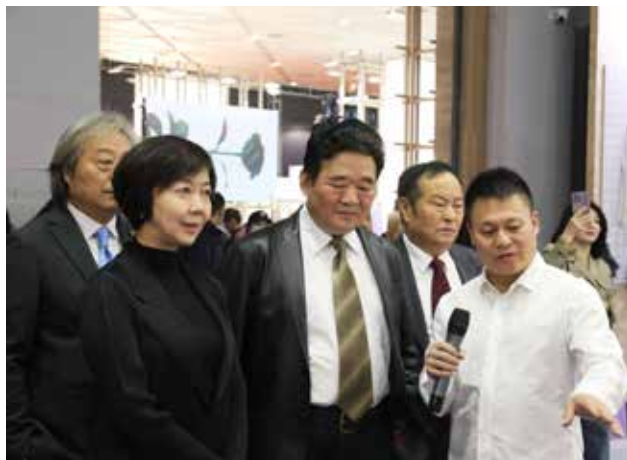
辛集市凌爵皮革有限责任公司总经理  
辛集市第十届人大代表  
中国皮革协会理事  
河北省皮革行业协会副会长  
河北省皮革产业技术创新战略联盟副理事长

## 孙宗训与凌爵皮革： 在时代浪潮中淬炼“皮都”新标杆

文 / 周富春



孙宗训向石碧院士（左1）介绍凌爵无铬鞣生态皮革



孙宗训向中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中（左三）介绍公司产品

在河北辛集这座被誉为“中国皮都”的城市里，皮革产业的发展犹如一部厚重的史诗，镌刻着几代人的坚守与突破。辛集市凌爵皮革有限责任公司总经理孙宗训，便是这部史诗新篇章中最具时代张力的谱写者之一。

辛集市凌爵皮革有限责任公司，是一家专业生产和研发高档皮革的企业，占地面积约50余亩，年产值约3亿元，在职员工300余人，其中专业技术人员30余名。公司秉承“质量、信誉、绿色、创新”的经营理念，管理制度严谨、生产设备精良。

公司主要生产销售高档绵羊服装与鞋面革、高档胎牛服装与鞋面革、高档山羊服装革等，年生产能力达300万张，是国内知名的高档羊皮革研发和生产企业之一。在国内市场拥有迪柯尼、威克多、利朗、劲霸、赢家、影儿、百利等60多家战略合作企业，产品质量优胜，经营信誉良好，赢得了众多战略合作企业的一致好评。

从保定作坊里的青涩学徒到执掌现代化企业的行业掌舵人，从传统制革工艺的继承者到绿色创新革命的引领者，他用二十余年的深耕，让“凌爵”二字成为高端皮革的代名词，更以一场关乎环保与创新的产业变革，为中国皮革业标注了新的发展坐标。

## 一、从车间到云端：一位实干家的产业觉醒之路

1987年的保定，一家小型制革作坊在时代浪潮中悄然诞生，这便是凌爵皮革的雏形。彼时的孙宗训跟随它一同成长，带着对皮革行业的懵懂与好奇，成为车间里最年轻的学徒。“那时候制革靠的是‘三分技术，七分经验’，一张皮的好坏，

全凭手上的老茧和眼里的光。”孙宗训常对人说起那段岁月，车间里弥漫的皮革与化工材料混合的气味，成了他职业生涯最初的记忆符号。

在基层车间的十年，孙宗训从组批、鞣制到染色、整理，把制革全流程的每一个环节都摸得通透。正是这段与皮革、染料、鞣剂日夜相伴的日子，让他既惊叹于天然皮

革的独特质感，也深刻认识到传统工艺中“高污染、高消耗”的沉疴痼疾。

2000年以后，随着环保政策收紧和市场需求升级，传统制革企业开始面临前所未有的挑战。孙宗训敏锐地意识到，行业变革的序幕已经拉开。他主动学习现代企业管理知识，跑遍全国考察先进制革企



凌爵公司在意大利参展



凌爵公司参加香港皮展

业,逐渐形成了自己的发展思路:“守着老工艺只能等死,唯有创新才有活路。”这种认知在2011年凌爵皮革迁至辛集时,转化为坚定的战略抉择。

辛集作为“中国皮都”,集聚了全国最优质的皮革产业资源,但也面临着转型升级的共性难题。刚落户辛集时,有同行劝孙宗训“优先扩产能抢市场”,但他却做出了一个让所有人意外的决定:暂停扩张计划,将资金重点投向环保设施与技术研发中心。“别人忙着接订单的时候,孙总带着我们泡在实验室,连废水处理池的管道走向都要亲自画图。”凌爵皮革技术总监回忆道。那段时间,孙宗训的办公室里最显眼的不是销售报表,而是一张张写满计算公式的水处理方案和新材料实验数据。

这份“反周期”的坚持,源于

他对政策与市场的敏锐洞察。作为一名共产党员,他始终牢记“绿水青山就是金山银山”的发展理念;作为辛集市第十届人大代表,他多次在调研中呼吁“用环保倒逼产业升级”;而作为中国皮革协会理事、河北省皮革行业协会副会长,他更清楚:当消费者开始为“环保”买单,当国际贸易竖起绿色壁垒,唯有主动转型,才能让老企业焕发新生。

## 二、以绿为底：一场颠覆行业的清洁革命

走进如今的凌爵皮革生产车间,很难想象这里曾是传统意义上的制革厂——锃亮的不锈钢管道纵横交错,智能监控屏实时显示各项环保指标。这一切的背后,是孙宗训主导的一场彻底的绿色生产革命。

### 1.构建循环水处理体系,破解“铬污染”难题

2013年,孙宗训力排众议,投入数千万元建成高标准水处理设施,同时又投资数百万元建设铬液全回收循环利用系统,成为辛集首家引入铬液循环利用设备的制革企业之一。这套系统的核心在于“精准回收、循环利用”:通过多级过滤技术,将主鞣工序产生的含铬废水进行净化处理,回收其中的铬盐重新用于鞣制。公司环保部负责人给笔者算了一笔账,仅这一项技术改造,每年就能为企业节省成本超300万元。

在此基础上,凌爵皮革又引入电絮凝技术处理综合废水。这项技术通过电化学反应,使废水中的重金属离子形成絮体沉淀,大幅降低出水的重金属含量。处理后的中水全部回用于车间清洗、冷却等环节,年节水量相当于3000个家庭的年用水量,真正实现了“污水变清流,



凌爵与陕西科技大学合作技术中心签约仪式



凌爵研发中心揭牌仪式



凌爵科技研发中心为公司实现科技创新提供保障



LWG 认证专家莅临凌爵公司



陕科大王学川教授（右二）在凌爵公司调研



孙宗训向客商介绍公司产品

清流再利用”的良性循环。

## 2、研发无铬鞣技术，从源头斩断污染链条

尽管铬液循环利用大幅降低了污染，但孙宗训并不满足于此。“最好的环保是从源头消除污染。”2016年，他带队前往四川大学，寻求从根本上解决铬污染的方法。当时，中国工程院石碧院士团队正在研究无铬鞣技术，但由于成本高、工艺复杂，尚未在企业落地。孙宗训当即决定：与院士团队深度合作，共同推进川大无铬鞣材料技术落地和

规模化。这场合作堪称“产学研融合的典范”。凌爵皮革提供中试基地和生产数据，川大团队提供理论支撑和工艺优化，双方在实验室与车间之间架起创新桥梁。经过三年攻关，他们终于研发出以两性有机鞣剂为核心的无铬鞣工艺——摒弃传统铬粉，采用植物提取物与合成鞣剂复合配方，从生产源头截断重金属污染。

2019年，采用这项技术生产的“革侣”系列生态皮革正式推向市场。检测数据显示，该产品不仅

不含重金属，各项物理指标均优于传统铬鞣皮革：撕裂强度提升15%，耐光性提高20%，手感更柔软细腻。“以前消费者怕真皮有污染，现在我们的无铬鞣皮革敢承诺‘母婴级安全’。”孙宗训自豪地说。凭借这项创新，凌爵皮革参与制定了皮革行业《无铬鞣皮革》团体标准（T/XJPGSH0001—2021），并获得工信部绿色设计产品认定及Intertek绿叶认证，成为行业绿色转型的标杆。

## 3、打造全流程绿色工厂，树立



凌爵服饰产品展示



凌爵皮革产品展示

## 行业新标杆

从原料采购到成品出厂，孙宗训将“绿色”理念贯穿生产全流程。在原料端，公司建立绿色供应商管理体系，优先选择良好的生皮资源；在生产端，推行清洁生产审核，通过设备改造实现热能回收，利用率提升至80%；在能源端，建设光伏发电项目，年发电量达50万千瓦时，满足车间15%的用电需求；在废弃物处理端，通过技术创新将制革废料转化为有机肥料和生物质燃料。

这些努力让凌爵皮革在2019年成功入选工信部第四批国家级“绿色工厂”。随后，公司又通过LWG（皮革工作小组）国际金牌认证，这一认证被视为全球皮革行业的“绿色通行证”，标志着凌爵皮革的环保水平获得国际认可。“环保不是成本，而是最硬核的竞争力。”孙宗训的这句话，如今已成为凌爵皮革全体员工的共识。

## 三、科技赋能：给传统皮革插上“新翅膀”

“皮革不是‘老古董’，它能跟得上年轻人的脚步。”在孙宗训的办公室，陈列着几块看似普通的皮革样品，却藏着令人惊叹的“黑科技”：用手触摸，常温下是沉稳的深棕色，到了阳光下却变成活力橙；滴上水珠，竟像荷叶般轻轻滑落；用检测仪一测，还能看到抗菌因子的活性数据。这些是凌爵皮革研发的功能性皮革，每一款都凝结着创新的智慧。

### 1、功能性创新，拓展皮革应用边界

过去五年，凌爵皮革累计投入2700万元科研经费，与陕西科技大学、中国皮革和制鞋研究院等单位共建实验室，重点攻关功能性皮革技术。如今，公司已开发出抗菌、温变、光变、防水、水洗等五大系列功能性产品，均获得国家发明专利。抗菌皮革是其中的“明星产

品”，它对金黄色葡萄球菌和白色念珠菌抗菌率达到99%，螨虫驱避率70%，是肌肤敏感人群的福音；温变、光变皮革这类产品适合年轻一代，通过材料创新，皮革能根据温度或光线变化改变颜色，满足年轻人对“时尚互动”的追求，个性鲜明，洒脱时尚，展现青春色彩；水洗和防水皮革是适用最广泛的产品，它突破皮革本身的怕水的缺点，反而成为最突出的亮点，这款更多打造户外系列，皮革采取长效防护（非表面涂层），静态防水可达两小时，品类多样，独具风采。这些功能性皮革均已获得国家发明专利。

其中，“光影系列”皮革因被选为小米公司雷军先生同款皮装的原料，一度成为行业热议的焦点，让更多人看到传统皮革的时尚潜力。

### 2、产业链延伸，构建绿色生态闭环

在孙宗训看来，创新不仅是产品的升级，更应该是产业链的重构。

2020年,他做出了又一个大胆决策:出资成立河北昊鹿翔生物科技有限公司,将生皮资源生产出高品质的胶原蛋白肽产品,开辟生皮资源高质化、高值化利用新路径。

“一张皮从里到外都要‘吃干榨净’。”孙宗训这样解释跨界的初衷。昊鹿翔生物科技占地面积1.6万平方米,拥有数字化生产车间和研发检测中心,应用云计算与大数据技术优化生产流程。其核心技术是通过生物酶解工艺,从生皮中提取高纯度胶原蛋白肽,广泛应用于保健品、化妆品等领域。目前,昊鹿翔已拥有2项发明专利、3项实用新型专利,获得进出口备案证,入选河北省科技型中小企业和国家科技型中小企业名单。

与此同时,凌爵皮革还相继成立北京凌爵设计中心和海宁凌爵时尚小镇,前者专注于皮革服饰的创意设计,后者则打造集研发、展示、交易于一体的时尚平台。从原料加工到终端设计,从废弃物利用到时尚创意,一条完整的绿色产业链正在形成。

### 3、产学研融合,让创新活水汨汨涌流

孙宗训深知,企业的创新能力离不开外部智慧的滋养。为此,他积极推动凌爵皮革与高校、科研机构建立深度合作关系,构建“产学研

研用”协同创新体系。公司不仅为四川大学、陕西科技大学等高校提供实践基地,还联合设立“凌爵奖学金”,资助皮革专业学生深造。这种开放的创新生态,让凌爵皮革始终站在技术前沿。

近年来,公司与合作单位共同研发的“生态鞣制技术”“功能性皮革整理工艺”等多项成果通过省级科技成果鉴定,其中3项达到国际先进水平。在2023年中国国际皮革展上,凌爵皮革的“星漫系列”和“软云系列”产品分别斩获“最佳研发单位”和“最佳优秀面料”奖项,展现出强劲的创新实力。

## 四、向新而行:“绿色时尚”引领产业未来

面对当下皮革行业遭遇的市场多样化和新技术革命的双重挑战,孙宗训有着清醒的判断:“不是市场不行了,是老思路跟不上新需求了。”皮革行业必须创造需求、功能拓展体系,皮革行业的发展必然依托于技术和产品文化创新,丰富皮革产品的内容和形式,适应多元化市场的要求,走出一条新路。

为此,他为凌爵皮革制定了清晰的“绿色时尚”战略蓝图,引领企业向更高质量的发展阶段迈进。

### 1、构建协同创新体系,激活全产业链动能



河北昊鹿翔生物科技有限公司生产车间一角

孙宗训计划在未来三年,依托河北省皮革产业技术创新战略联盟,构建全产业链协同创新机制,携手科研院校、品牌商、产品设计、成品制造,市场营销,以及皮革化工等产业链要素,建立协同创新平台,探索皮革行业自主创新发展的新路。“单打独斗的时代过去了,现在需要的是全产业链创新体系。”他解释道,联盟将围绕生态鞣制、功能性材料、循环利用等关键领域开展联合攻关,共享技术成果,成为时尚潮流的引领。

### 2、深化文化赋能,丰富皮革产品文化内涵

“皮革不仅是面料,更是文化的载体。”孙宗训认为:赋予产品文化内涵是提升附加值的关键。为此,凌爵皮革将挖掘民族文化与群体文化内涵,将文化符号融入皮革设计之中。公司已与非遗传承人合作,尝试将传统刺绣、蜡染工艺与皮革

结合，开发具有中国文化特色的高端产品。

北京凌爵设计中心也在开展“皮革+文化”创新项目，不断充实、丰富“中国风系列”“城市记忆系列”等主题产品，让皮革成为传递文化价值的媒介。

### 3、强化科技赋能，拓展产品应用领域

针对市场对鞋面、箱包用革的需求增长，凌爵皮革计划建造一万平方米新生产线，重点攻关高端鞋面革和箱包革的研发与生产。这条生产线将引入智能化控制系统，实现从原料到成品的全流程数字化管理，预计投产后可年新增产值 1.5 亿元。

同时，公司还在研发“智能皮革”，计划将柔性电子技术与皮革结合，开发可监测体温、心率的智能穿戴面料。“未来的皮革，可能既是服装面料，也是健康管家。”孙宗训对技术的引进充满期待。

### 4、开辟资源利用新路径，打造绿色产业标杆

在昊鹿翔生物科技的发展规划中，扩建 3000 平方米研发中心和年产 20 万盒胶原蛋白肽固体饮料项目是重点。孙宗训介绍到，新项目将引入国际先进的提取工艺，开发针对不同人群的胶原蛋白肽产品，拓展健康食品市场。



凌爵皮革公司

此外，公司还在探索制革废水热能回收、生皮资源高效利用等新技术，持续推进碳减排，成为行业绿色低碳发展的典范。

### 结语：在传承与创新中续写“皮都”传奇

从 1987 年的小作坊到如今的现代化企业，凌爵皮革的发展史是中国皮革行业转型升级的缩影；而孙宗训的成长轨迹，则诠释了一名企业家应有的责任与担当。他用三十余年的坚守证明：传统产业不是夕阳产业，只要敢于创新、勇于变革，就能在时代浪潮中焕

发新生。

站在新的发展起点上，孙宗训和他的凌爵皮革正以“绿色时尚”为引领，在创新的道路上稳步前行。正如他常说的：“皮都的传奇，不该停留在过去。我们这一代人的使命，是让‘中国皮革’成为世界舞台上的绿色名片。”在这条充满挑战与机遇的道路上，凌爵皮革的故事还在继续，而属于“中国皮都”的新传奇，正在以孙宗训为代表的新一代皮都人手中续写更加壮丽、更具时代感的新篇章。

(图/凌爵皮革公司)

# 皮革机械业

## 如何应对数智化浪潮的发展与思考

文 / 张亚楠（南通思瑞机器制造有限公司）

数智化是以数字化为基础，通过人工智能、物联网、云计算等技术，对数据进行深度挖掘与分析，形成智能化决策和执行能力的转型升级的过程。即数据收集、数据分析、决策、执行四个阶段。具体到制造行业又分为数智产品、数智工段、数智车间、数智工厂、数智产业链等。皮革业和皮革机械业如何应对当下的数智化浪潮，或者说数智化浪潮会带给行业哪些冲击或启发，本文从皮革加工和皮革机械两方面来谈谈个人的分析思考。

### 皮革行业的数智化

皮革行业的数智化，其数据收集，涉及到各个环节、各项影响因素，是一个流程化、系统性的工作。以下只是一些简单的示例：

#### 一、原皮的数智

##### 1、原皮的种类：

- (1) 产地：中国内地皮、美国皮、澳洲皮等；
- (2) 季节：春、夏、秋、冬；
- (3) 雄雌：公牛、母牛；
- (4) 年份：成年牛（1年、2年、3年……）、胎牛；
- (5) 品种：黄牛、水牛、奶牛；
- (6) 饲养方式：圈养、散养；
- (7) 储存方式：鲜皮、冷冻皮、腌制皮。

##### 2、原皮的质量：

上面七个因素影响原皮的品质。

- (1) 皮革组织的紧实与疏松（黄牛皮紧实、水牛皮疏松）；
- (2) 皮革表面的优劣：
  - A. 毛孔粗细：水牛粗一些，黄牛、胎牛细腻一些；
  - B. 表面伤残：圈养优于散养。
- (3) 厚薄：成年牛皮厚于胎牛

皮、秋冬季皮厚于春夏季皮；

- (4) 脂肪含量：秋冬大于春夏；
- (5) 皮革加工的优越性：鲜皮优于冷冻皮、腌制皮。

从上面这么多有关原皮的信息，可以看出毛皮选购的复杂性。这就需要把这些数据信息全部收集起来，越详细越好，越精准越好！因为这些数据关系到采购价格（原皮是皮革加工的主要成本之一）、加工工艺（什么样的皮用什么样的加工工艺）、皮革品质、客户群体确定等等关键战略目标的制定和执行。

#### 二、转鼓的数智

- 1、转鼓的直径：皮革抛摔的高度。
- 2、转鼓的转速：皮革搅拌的力度。
- 3、转鼓内部结构：不伤皮（表面伤残、撕裂、松面等）又能达到



鞣制的效果。

4、转鼓内壁的光洁度：不破坏皮面。

5、皮、水比例。

6、化料与皮、水的比例：超载转鼓因为装载量大，皮革运动的空间有限，皮革受到的作用力小，是否会削弱皮革拉伸、延展的作用？是否会影响得革率？

7、水温：牛的体温是37.5-39.5℃，温度过高会产生什么样的影响？

8、时间：

- (1) 正反转时间；
- (2) 停顿（静置）时间；
- (3) 加温时间；
- (4) 加料时间。

9、加温方式：

- (1) 蒸汽加温：容易烫伤皮革；
- (2) 热水加温。

10、加料方式：

(1) 直接从鼓口倒入：容易造成化料分散不均匀，影响皮革质量；

(2) 用适量水调制，从转鼓芯轴内孔输入。

11、压力。（鼓内温度上升造成）

12、鼓（木鼓）内残留物清理：

(1) 耗水；

(2) 影响下一批皮革加工；

(3) 木鼓与PP鼓、不锈钢鼓的PK，哪一种更优？

13、转鼓的保温设计。

14、试验鼓小试与大鼓批量生产各项指标的调整。

……

通过数据收集、分析、比对后，再制定精准的方案，水场、转鼓一定能够做好！

对前道工序皮革的保护要加强、要重视起来！一个是在运输，一个是在工序之间的转运；一个是

在储存，一个是转鼓、叉车、料斗、水泥地面、开裂的鼓桩、木板的毛刺、粗糙的输送带等等，都会对皮革造成损伤，特别是皮革表面。许多厂家轻前道、重后道。其实前道的伤害，后面很难弥补，导致成本高、等级低。

### 三、拉软机的数智

拉软机的数据很多，重点讲两个知识点。

1、拉软布不是用的时间越长越好，用的时间长短是由拉软布的弹性决定的。没有弹性就没有得革率！所以当振荡拉软机使用一段时间后，就要检测拉软布的弹性，或者用量革机测量皮革面积，以确定拉软布是否需要更换。据了解，上海富国公司拉软布正常的使用周期是3个月。

2、拉软机不是速度越慢得革率越高，而是要根据不同皮革的种

类确定不同的速度，做精确的测试，以求最大的得革率！数年前在山东德信公司做过实验：当振荡拉软机的速度为 13 m/min 时，某种厚度的沙发革得革率最高。

#### 四、水场的数智（灰皮段）

原皮选购——原皮入库——原皮分级组批——原皮入鼓——清洗——出鼓——原皮去肉——修边——入鼓——浸灰——出鼓——片皮（剖层）。

实现各工序全自动化、数据实时采集、全流程管控。

#### 五、皮革工厂数智

原皮——灰皮——蓝湿革——染色皮——皮坯——成品革。

通过设备、检测系统、管理软件，配合部分人工数据采集和输入，完成整个皮革加工过程。

#### 六、产业链数智

养殖场——屠宰场——原皮（蓝湿革）供应商——皮革厂——皮革机械——皮革化料——皮革环保——皮鞋厂、皮衣厂、箱包厂、沙发厂、汽车座垫厂等——皮革五金、辅料——各销售渠道——物流等。

建立以上各数据网络平台，将他们串联起来，实现信息的共建共享，精准指导产品开发、生产、存储、物流、销售、服务等各项策略的制定和执行。向着高效、绿色的皮革

新天地迈进！

## 皮革行业数智化应用的两点思考

### 一、加强皮革、皮革制品、皮革机械的创新力度

2025 年香港亚太皮革展春季展会上，各种色彩、各种风格的皮革、鞋包可谓五彩纷呈、争奇斗艳，非常引人注目。但大部分不是中国造。包括意大利米兰皮革展，全球早已进入小批量、多品种时代、个性化时代。鲁迅先生说：只有民族的，才是世界的！我改一下：只有独特的，才是客户喜爱的！皮革行业要开发出属于自己的产品，属于中国的产品。



振荡拉软机

国产皮革机械目前呈现出创新乏力、后劲不足。我公司将继续加大皮革机械的研发投入，在上海即将举办的中国国际皮革展上，将展出最新型的真空干燥机和振荡拉软机。这些设备增加了国外同行机器

没有的功能，技术先进性理论上要超过国外同行。

### 二、行业转型升级迫在眉睫

随着产品的丰富性、选择的多样化，皮革制品的需求会逐步下降。我在多个场合讲过：皮革行业再过三百年、五百年还会存在，但规模肯定会越来越小。今天谈数智转型，还要谈行业转型。规模要压缩，能转型的要转型，或者部分转型、开始筹划转型。

古人说“工欲善其事，必先利其器”。今天的“器”，早已不是单纯的钢铁设备——不是孤零零的真空干燥机或振荡拉软机，而是“设备 + 数据 + 平台”的数字综合体。

皮革机械的未来不但在车间的流水线里，而且还在平台的数据流中。

让我们把每一台设备都变成“会思考的数字终端”，让中国从皮革机械“制造大国”真正迈向“智造强国”！

# 我国制革准备工段专利申请 情况分析

潘红英

(国家知识产权局专利局专利审查协作广东中心, 广东 广州, 510555)

**摘要:** 本文以我国制革准备工段 1985—2024 年的专利数据为依托, 采用定量统计与定性分析相结合的方法, 分析了我国制革准备工段的专利申请的时序趋势、专利申请人分布、专利法律状态、专利技术组成、重要技术分支的专利申请情况, 旨在揭示我国在该领域的技术创新现状, 为我国制革创新主体的技术定向研发提供参考。

**关键词:** 皮革; 准备工段; 专利申请; 专利分析

## Analysis of Patent Applications for Beamhouse Processes in China

PAN Hongying

(Patent Examination Cooperation Guangdong Center of the Patent Office, CNIPA, Guangzhou 510555, China)

**Abstract:** Based on the patent data of China's beamhouse processes during 1985–2024, this review applies an integrated methodology of quantitative statistical and qualitative analytical approaches to analyze the temporal trends in patent applications, applicant distribution, legal status, technological composition, and application landscapes within key technical branches, thereby clarifying the current status of technological innovation in this sector and providing references for domestic tannery innovation entities in technology-oriented research and development.

**Keywords:** leather; beamhouse process; patent application; patent analysis

---

作者简介: 潘红英 (1988 —), 女, 硕士研究生, 助理研究员, 从事发明专利实质审查工作, 电话: 020-28958230,  
E-mail: gracephy@163.com。

## 引言

制革作为传统制造业的重要分支,其生产过程主要包括准备工段、鞣制工段和整饰工段。其中,准备工段涉及浸水、脱脂、脱毛、浸灰、脱灰、软化浸酸等关键环节,直接影响生皮胶原纤维的结构完整性、后续化学试剂的渗透效率及成品革的物理化学性能<sup>[1]</sup>。随着全球环保法规的日趋严格及我国“双碳”战略的推进,传统准备工段中高耗水、高能耗的工艺模式面临严峻挑战。近年来,围绕制革准备工段清洁技术的相关技术创新受到国内外科研机构与企业的青睐<sup>[2]</sup>,并围绕创新开展了相应的专利布局。专利作为技术创新的重要载体与竞争情报的核心来源,是洞察行业技术发展脉络、识别研发热点、评估机构创新能力及预见未来发展方向的关键依据<sup>[3-4]</sup>。目前,针对我国制革准备工段的系统性、全景式专利技术分析仍有不足。基于此,本研究依托黑马专利检索平台的相关专利数据,从5个方面分析了我国在该工段的技术创新现状,为我国制革创新主体在技术定向研发、绿色转型升级方面提供数据驱动的决策参考。

## 1 资料与方法

本研究依托黑马专利检索平台(HimmPat)的数据,检索了1985—2024年间技术改进涉及制革准备工段的国内专利申请。在专利检索中采用与制革准备工段相关的国际专利分类体系(IPC)分类号中的C14C1(处理皮,或者在鞣制前,用化学药剂、酶类或微生物处理皮)、C14C5(皮革脱脂)、C12S7(使用酶或微生物处理生皮)结合制革准备工段的各工序关键词获得初步专利样本,经人工筛选去噪后,获得涉及化学处理、酶处理的发明专利申请518件(授权发明专利仅统计公开文本或授权文本中的一个)。研究采用定量统计与定性分析相结合的方法进行。

## 2 我国制革准备工段专利申请情况

### 2.1 专利申请趋势分析

整体来看,从我国专利制度设立的1985年至2024年,制革准备工段的专利申请呈现阶段性跃升

特征(见图1)。其大致可以分为三个时期:

缓慢发展期(1985—2007年):此阶段年平均申请量不足5件,2003年申请量最高,仅为9件,反映出该时期技术创新以经验积累

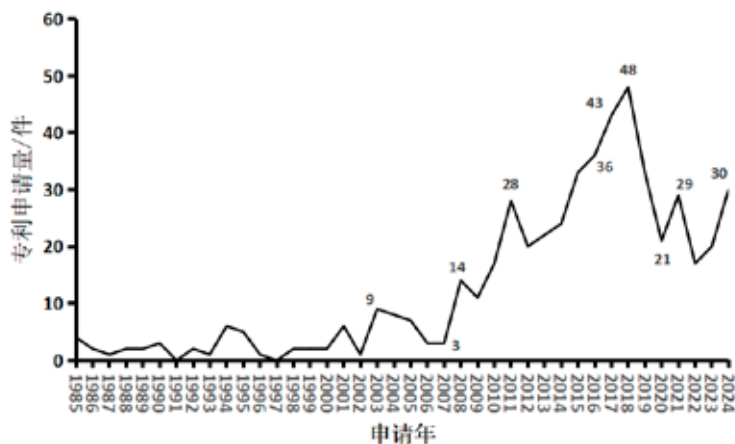


图1 我国制革准备工段专利申请趋势

为主。

快速增长期(2008—2016年): 2008年申请量由2007年的3件跃升至14件,2016年达到36件,该时期的高速增长,受全球环保法规(如欧盟REACH法规)驱动,行业寻求清洁化、高效化技术有关。

高位波动期(2017—2024年): 2017年申请量达到43件,2018年达到峰值48件,随后呈现高位震荡态势,2024年回升至30件。这阶段,年均申请量约30件,显著高于历史水平,表明技术创新进入活跃期。

由此可知,制革准备工段的技术创新在长期积累后,于2008年前后迎来爆发式增长,处于高位活跃状态,申请量受技术成熟度与市场周期影响。

## 2.2 专利申请人分析

通过分析申请人类型能够揭示该领域的主要创新力量<sup>[5]</sup>。对我国制革准备工段的主要申请人类型进行统计的结果显示(见表1),各类申请人中,企业申请人占比达到56.9%,占据了主导地位,大专院校占比达到20.8%,是第二大申请主体,个人申请也较为活跃,占比达到15.1%。由此可知,制革准备工段的技术创新体系呈现以企业为主体、高校协同的产学研结合的格局,反映了该领域技术发展以市场

驱动和解决实际生产问题为主的特征。

申请量位列前15位的申请人中,2位为海外申请人,分别为来自德国的巴斯夫公司和印度的科学与工业研究委员会,其余13位均为国内申请人(见图2)。四川大学以53件申请量、42件授权量位居首位,发明专利申请的授权率高达79.2%,展现了突出的技术研发实力与成果转化能力;天津科技大学、江南大学、陕西科技大学三所高等院校分列第3、5、9位,构成关键研发力量,是基础研究与应用技术突破的重要源泉。企业申请人

中,兴业皮革、海宁森德申请量达到10件以上,海宁森德授权率表现突出达90%,巴斯夫、四川达威、焦作隆丰、齐河力厚的授权率超过70%,显示较强的创新质量;科研机构中,中国水产院长江所授权率100%,表明其水产皮革等细分领域的技术突破潜力;个人申请人张壮斗也申请了大量专利,体现出其较强的技术创新能力和专利保护意识。

## 2.3 专利申请的 legal 状态分析

专利法律状态分布是评估该技术领域创新质量与保护效能的重要依据。对我国制革准备工段的专利

表1 制革准备工段专利申请人类型构成

申请人类型	企业	大专院校	个人	科研单位	其他
申请量占比 %	56.9	20.8	15.1	4.6	2.6

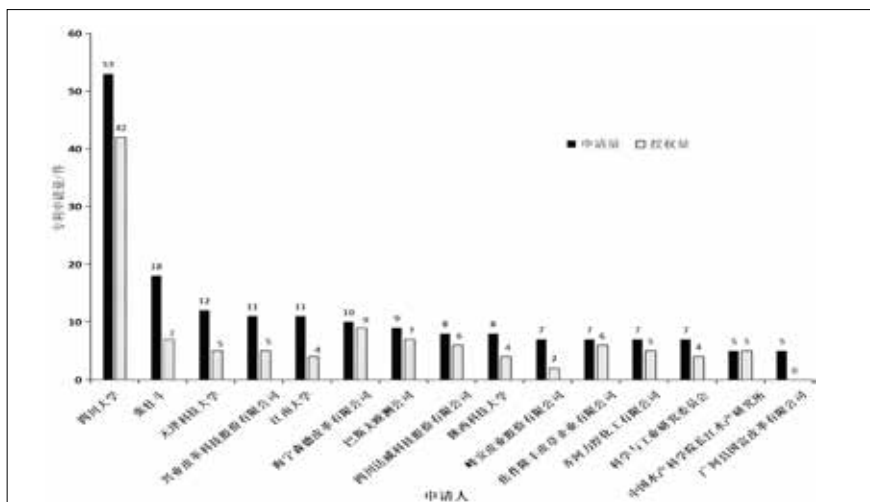


图2 我国制革准备工段专利申请量排名前15位的专利申请情况

申请的法律状态统计后的结果显示(见表2),授权专利总计248件,占比达到47.9%,其中162件专利处于有效状态,表明部分具备持续竞争力的核心技术受到专利权人的重视维护;专利授权后因未续年费失效的专利数量达到82件,可能是因为部分专利技术市场化不足导致专利权人维持意愿降低;有4件专利因期限届满而失效,表明其属于领域内难以替代的基础性技术,具有一定的技术壁垒以及较稳定的市场收益价值;因撤回、放弃或者驳回而失效的专利占比高达42.1%,表明近半数申请未能通过

专利实质审查,这可能与近年来制革创新主体在制革准备工段技术创新存在一定重合度有关,创新主体可通过完善现有技术检索与专利布局来提高授权成功率;审中专利占比达到10%,表明仍有部分制革创新主体在持续关注制革准备工段的技术创新,该领域仍旧具有较强的创新活跃度。

### 2.4 专利技术组成分析

对制革准备工段的专利申请进行技术分解后的结果显示(见表3),涉及脱毛浸灰工序的专利申请量最高,达到156件,占比达到了30.1%,属于我国制革准备工段的

技术研发热点,其专利申请的大量涌现显示了制革行业在环保压力下对绿色化学替代技术的迫切需求;涉及多个工序协同改进创新的工艺类专利申请量位列第2,达到145件,占比达到了28.0%,属于制革准备工段的重要研究方向;脱脂技术以66件专利申请、占比12.7%而位居第3,表明制革脱脂剂的改进创新受到国内制革创新主体的重点关注;涉及浸水、浸酸两个工序的技术占比相同,均为8.1%,表明上述两个工序的技术优化也持续得到制革行业创新主体的关注;相较之下,软化(27件,5.0%)、脱灰(21件,4.1%)及原皮保藏(20件,3.9%)这三个技术分支的专利活跃度相对较低。由此可知,我国制革准备工段的技术研发聚焦于解决准备工段环保压力较大的脱毛浸灰工序,重点关注优化多工序协同创新的制革工艺,同时注重高效脱脂的相关技术创新,同步优化浸水、浸酸等基础环节,这一专利布局精准契合了皮革产业在环保法规趋严压力下的创新发展路径。

### 2.5 主要技术分支的专利申请情况

#### 2.5.1 浸水专利申请情况

浸水是制革准备工段的重要工序,主要是为了恢复原料皮水分,洗涤去除原料皮上的污物,并且溶

表2 我国制革准备工段专利法律状态分布

法律状态	专利申请量 / 件	占比 %
授权后维持有效	162	31.3
授权后未续年费失效	82	15.8
授权后期限届满失效	4	0.8
撤回及放弃	123	23.7
驳回失效	95	18.4
审中	52	10.0

表3 我国制革准备工段技术组成分布

技术分支	专利申请量	占比 %
原皮保藏	20	3.9
浸水	42	8.1
脱脂	66	12.7
脱毛浸灰	156	30.1
脱灰	21	4.1
软化	26	5.0
浸酸	42	8.1
多工序协同	145	28.0

解去除部分纤维间质。制革行业针对浸水助剂、浸水工艺进行了大量的改进。针对浸水助剂，深圳市绿微康生物工程有限公司、北京泛博科技有限责任公司、深圳市大地康恩生物科技有限公司、齐河力厚化工有限公司等多个创新主体均开发了各类皮革浸水酶制剂来改善浸水效果（公告号：CN105755183B、CN105567668B、CN105755183B、CN107619889B）；针对缩短浸水时间的浸水工艺改进也受到了制革行业的关注，如焦作隆丰皮革企业有限公司开发了一种通过在不同浸水工序中添加多种浸水助剂来缩短浸水时间的浸水方法（公告号：CN105039606B）、天津科技大学开发了一种在浸水工序中添加蛋白酶、脱脂酶来缩短浸水时间的浸水工艺（公告号：CN105624339B）。

### 2.5.2 脱脂专利申请情况

准备工段中去除脂肪的脱脂操作对获得高品质成革至关重要，因此，针对脱脂工序的工艺改进以及相关脱脂剂的开发受到了制革创新主体的重视。针对脱脂工艺，巴斯夫公司开发了一种采用超低表面张力手段对动物皮进行脱脂的方法（公告号：CN100523221C），焦作隆丰皮革企业有限公司针对羊绒皮、中国水产科学研究院长江水产研究所针对鲟鱼皮革、北京泛博清洁技

术研究院有限公司针对毛皮、桐乡市鑫诺皮革有限公司针对绵羊皮分别研发出能改善脱脂效果的脱脂方法（公告号：CN105063251B、CN109576411B、CN105695642B、CN106282433B）；针对脱脂剂的改进主要集中在新型表面活性剂以及脱脂酶的开发，例如福建漳州市德昌皮业有限公司、汤普勒化工染料（嘉兴）有限公司、联泓（江苏）新材料研究院有限公司均开发了新型的表面活性剂类脱脂剂（公告号：CN109797258B、CN103045773B、CN111763780B），而诺维信公司则开发了一种能够替代传统表面活性剂的脂肪酶（公告号：CN101646761B）。

### 2.5.3 脱毛浸灰专利申请情况

脱毛浸灰作为制革准备工段的重要工序，具有去除毛被、表皮以及纤维间质，使胶原纤维发生膨胀，松散胶原纤维束的功能，属于制革准备工段的研发热点。156 件涉及浸灰脱毛的专利中，其中涉及脱毛技术的专利申请 110 件、涉及浸灰技术的专利申请 33 件，而同时涉及浸灰脱毛的专利申请为 13 件。

脱毛专利申请中涉及酶脱毛的专利申请高达 69 件，占脱毛专利申请总量的 62.7%，主要包括脱毛酶制剂的开发以及酶脱毛工艺的优化。四川大学针对酶法脱

毛技术的专利申请量达到 20 件，包括采用基因工程、酶工程制备各类脱毛蛋白酶的开发（公告号：CN1303210C、CN100374558C、CN119120434B、CN119286828B），以及如何减少酶对胶原损伤的酶脱毛工艺的开发，如在酶脱毛前采用胶原酶抑制剂处理原皮、在酶脱毛过程中采用降低皮表层酶活的抑制剂、采用对胶原酶具有较优抑制效果而对酪蛋白酶酶活影响较小的复合抑制剂、酶脱毛前采用钙盐包覆皮表面或者采用金属盐进行预处理等来减少酶对胶原的损伤（公告号：CN104711379B、CN115323080B、CN114891932B、CN113061669B、CN107893133B）；其他创新主体也利用基因工程、酶工程技术开发了多种新型的脱毛酶制剂（公告号：CN107699553B、CN102858967B、CN112662653B、CN113337491B、CN115975995B、CN114214221B、CN103391997B），并且采用多种酶复配的方式开发了复合脱毛酶制剂（公告号：CN107916308B、CN109609484B），而针对酶脱毛反应条件控制、化料选择的改进也受到了部分创新主体的关注（公告号：CN100523219C、CN103555866B）。

除酶脱毛这种保毛脱毛工

艺以外，我国制革创新主体还十分关注其他类型的保毛脱毛技术，例如陈荣辉、广东省石油化工研究院均研发了在水浴脱毛中采用保毛剂实现保毛脱毛的工艺(CN100482807C、CN101798604B)。此外，制革创新主体还关注采用各类化工材料替代硫化物进行脱毛的工艺开发，以减少硫化物造成的废水污染，例如约泰实业股份有限公司采用非硫化脱毛剂来减少硫化钠的用量、巴斯夫公司则开发了一种硫化物替代物进行脱毛(公告号:CN102952907B、CN100381581C)。

针对浸灰专利进行分析，制革创新主体十分注重改善浸灰性能的浸灰助剂的开发，例如四川大学开发了一种能够改善石灰渗透能力和稳定性的浸灰助剂、齐河力厚化工有限公司开发了一种能够提高生皮膨胀度的浸灰助剂(公告号:CN1035195C、CN112458217B);另外，制革行业也十分重视在浸灰过程中减少灰碱用量的技术创新，例如白银普瑞特化工有限公司开发了一种能够减少石灰用量的膨胀剂(公告号:CN104611481B)、四川大学开发了两种能够替代石灰的硅酸盐制革碱膨胀剂、且开发了采用环境



配图/李霞

友好的膨胀剂替代石灰的无灰浸灰工艺(公告号:CN103981296B、CN103320549B、CN100381582C、CN101265506B);此外,制革创新主体还针对浸灰工序中节水工艺进行了改进,如福建冠兴皮革有限公司、张壮斗均开发了浸灰废水的循环使用技术,以节约水资源(公告号:CN101993958B、CN102559948B)。

#### 2.5.4 脱灰专利申请情况

制革脱灰是指去除浸灰后生皮中残留的石灰碱和可溶性蛋白质,调节pH值,为后续鞣制做准备的过程,而传统脱灰剂以硫酸铵、氯化铵为主,容易导致废水中氨氮含量剧增<sup>[6]</sup>。为了克服传统脱灰剂容易产生氨氮污染的问题,制革创新主体从无铵脱灰剂以及对应的脱灰工艺入手进行了多方位的研发,例如朗盛(无锡)化工有限公司开发了一种包括聚琥珀酰亚胺类的无铵脱灰剂(公告号:CN102559951B)、斯塔国际有限公司开发了一种含有氨基酸组分的无铵脱灰剂(公告号:CN109295264B)、四川大学开发了一种包括芳香族磺酸、磷酸二氢盐的脱灰剂(公告号:CN115232891B)、四川亭江新材料股份有限公司开发了一种包括二元酸混合物、酸性盐和 $\alpha$ -羟基磺酸钠的脱灰剂(公告号:

CN112176126B),以上脱灰剂均能够减少氨氮污染。

#### 2.5.5 软化专利申请情况

酶软化操作是影响成革质量的关键工序,因此,针对酶软化技术的改进也得到了制革创新主体的持续关注。涉及软化技术的专利申请主要集中在酶制剂的开发以及减少胶原损伤的酶软化工艺的改进,比如诺沃挪第克公司开发了一种用具有胰蛋白酶同等功效的微生物蛋白酶用于软化(公告号:CN1158393C)、湖南鸿鹰生物科技有限公司开发了一种热稳定性强的中性蛋白酶用于软化(公告号:CN103865907B)、四川大学开发了两种不同类型的复合酶制剂用于软化(公告号:CN1158393C、CN102876818B)且针对如何减少皮面损伤开发了两种不同的软化工艺(公告号:CN117587173B、CN115323081B)。

#### 2.5.6 浸酸专利申请情况

浸酸是制革准备工段的重要工序,为后续铬鞣的顺利进行提供基础保障,而含有大量中性盐的浸酸废水容易造成一定的环保压力。浸酸技术的创新主要涉及浸酸助剂的开发以及浸酸工艺的改进创新,而浸酸助剂主要包括两类,一类涉及能够减少中性盐用量的浸酸助剂,例如陕西科技大学开发的能够

代替中性盐的浸酸助剂(公告号:CN103361447B)、南雄西顿化工有限公司开发的在少盐情况下也能够抑制酸皮膨胀的浸酸助剂(公告号:CN106755627B),另一类涉及改善后续铬鞣效果的浸酸助剂,例如齐河力厚化工有限公司开发的由有机酸、非离子表面活性剂、阴离子表面活性剂以及钙镁离子螯合物构成的浸酸助剂(公告号:CN101643798B)、陕西科技大学开发的小分子浸酸助鞣剂(公告号:CN106065422B);针对浸酸工艺的改进主要涉及以下三类:第一类优化浸酸工艺以减少中性盐的使用,例如齐河力厚化工有限公司开发的制革无盐浸酸工艺(公告号:CN106282434B)、北京泛博清洁技术研究院有限公司所开发的少盐浸酸工艺,第二类通过废液循环来节约水资源,例如张壮斗开发的两种循环利用废液进行浸酸的制革工艺(公告号:CN102559950B、CN102041321B),第三类则通过改进浸酸工艺而便于后续铬鞣剂的高效吸收,例如巴斯夫公司所开发的一种采用甲烷磺酸浸酸来实现后续高吸收铬鞣的工艺(公告号:CN109415774B)。

#### 2.5.7 多工序协同优化的制革工艺申请情况

通过多工序协同优化来实现清

洁化制革得到创新主体的青睐,例如四川大学开发了一种合并脱灰、软化、浸酸三工序的清洁制革方法(公告号:CN113913563B);兴业皮革科技股份有限公司开发了一种在准备工段不采用硫化物、石灰、铵盐的水场生产工艺(公告号:CN107641668B),还开发了一种在准备工段所有工序采用海水以节约淡水资源的制革方法(公告号:CN112646940B);齐鲁工业大学开发了一种采用由蛋白酶、糖苷酶构成的复合酶制剂在浸水工序中进行脱毛的工艺(公告号:CN113136461B);峰安皮业股份有限公司开发了一种通过在多个工序中采用生物酶制剂来降低水污染的制革方法(公告号:CN101760569B);徐州南海皮厂有限公司开发了一种通过对不同工序进行工艺调整实以实现节水的制革方法(公告号:CN103773906B)。另外,通过制革准备工段的多工序协同优化来提升成革品质、改善成革性能也被制革创新主体所推崇,例如海宁森德皮革有限公司利用脱灰、软化、脱脂三工序的协同调整改善了成革品质(公告号:CN107779526B),峰安皮业股份有限公司则针对制革准备工段中的浸水、浸酸工序进行改进而改善了皮革的防霉抗菌性能

(公告号:CN104531913B),兴业皮革科技股份有限公司利用脱灰、软化、浸酸三个工序的工艺优化来改善皮革粒面的平细度(公告号:CN108977593B)。

### 3 结语

我国制革准备工段专利技术申请态势呈现显著的阶段性跃升与政策驱动特征,2007年以前为缓慢发展期,2008年起受全球环保法规倒逼进入快速增长期,2017年后转入高位波动期,反映我国制革准备工段的技术成熟度有所提升,但受到市场周期波动的影响。创新主体格局呈现出企业主导型特征(占比56.9%),以兴业皮革、海宁森德为代表的企业聚焦制革工艺优化,而四川大学以53件专利申请主导高校研发力量,与天津科技大学、江南大学及陕西科技大学等高校组成制革准备工段的关键研发力量,长期聚焦酶脱毛、无铵脱灰及无盐浸酸等清洁制革技术的研发创新。制革准备工段的技术布局深度契合环保痛点,脱毛浸灰工序专利布局数量最高,多工序协同优化的工艺改进紧随其后,高效脱脂专利布局数量位列第三,表明以上三个技术分支属于制革准备工段的技术研发热点,针对脱灰、软化的专利布局占比较低,表明脱灰、软化

工序的专利申请活跃度还有待进一步提升。我国制革准备工段专利申请中的42.1%因驳回或放弃而失效,仅31.3%授权专利维持有效,表明制革准备工段的技术创新重合度较高,制革准备工段专利的市场化及保护效能还有待加强。未来,我国制革准备工段需进一步强化产学研融合机制,重点攻关各类清洁制革技术的开发,扩大高价值专利布局,以驱动制革产业的绿色转型升级。

### 参考文献

- [1] 廖隆理.制革化学与工艺学(上册)[M].北京:科学出版社,2005.
- [2] 但卫华.制革清洁生产的现状与生态制革的技术预见[J].西部皮革,2012,34(18):16—21.
- [3] 魏晓峰.基于文献计量的国际专利情报研究进展分析[J].情报科学,2013,31(5):155—160.
- [4] 梁莹,徐福缘.企业竞争情报中的专利策略研究[J].情报理论与实践,2010,33(3):83—86.
- [5] 周磊,蒲俊红.基于专利分析的光化学氧化技术研究现状及发展趋势[J].现代化工,2025,45(S1):1—5.
- [6] 王浩,雷超,曾远航,等.以制革废弃物制备的复合氨基酸材料及其清洁脱灰[J].皮革科学与工程,2022,32(06):13—18+31.

# 基于产业链的制鞋企业 绿色化转型实践及问题分析

范子坤

( 际华三五五皮革皮鞋有限公司, 河南 漯河 462003 )

**摘要：**本文从制鞋企业面临的环境标准和监管、绿色贸易壁垒、消费者绿色需求、政策支持等方面分析了制鞋企业绿色化转型的重要性。基于制鞋企业绿色化实践，从绿色产业链的四个主要环节分析制鞋企业绿色化转型存在的问题，并提出推进数字化和绿色化协同发展、构建产业生态链、强化政策协同等建议，以加快制鞋企业的绿色化转型进程，促进企业高质量发展与可持续发展。

**关键词：**绿色化转型；绿色认证；绿色贸易壁垒；绿色消费需求；产业生态链

## Analysis on Practices and Problems of Green Transition in China's Footwear Manufacturing Enterprises based on Industrial Chain

Fan Zikun

(Jihua 3515 Leather & Shoes Co., Ltd., Luohe 462003, China)

**Abstract:** This paper analyzes the importance of green transition for footwear enterprises from the perspectives of environmental standards and regulations, green trade barriers, consumer green demand, and policy support. The green transformation problems were analyzed from four aspects of green industrial chain based on the practices of footwear enterprises. Suggestions are proposed to accelerate the green transformation process of footwear enterprises and promote their high-quality and sustainable development, including advancing the coordinated development of digitalization and greening, building an industrial ecosystem, and strengthening policy coordination.

**Keywords:** green transition ; green certification ; green trade Barriers ; green consumer demand ; industrial ecosystem

作者简介：范子坤（1967—），男，高级工程师，主要从事鞋企生产经营与管理工作，邮箱：jihua3515@qiangren.com。

## 前言

高质量、绿色、低碳和可持续发展已成为社会经济发展的核心目标。制鞋企业作为传统产业，正面临多重挑战：外部有激烈的市场竞争、订单减少、环保与 ESG 合规政策趋严、贸易壁垒增加以及市场需求变化等压力；内部则存在运营成本上升、品牌溢价能力不足、技术创新匮乏、生产效率低下和环境污染等问题。在内外压力下，制鞋企业亟需加快智能化与绿色化转型，通过“双化（智能化和绿色化）”协同发展，培育新质生产力，重塑国际竞争力，推动企业实现高质量发展。绿色化是“科技含量高、资源消耗低、环境污染少”的产业结构和生产方式，是“勤俭节约、绿色低碳、文明健康”的消费生活方式，从而形成人人、事事、时时崇尚生态文明的社会新风<sup>[1]</sup>。

## 1 制鞋企业绿色化转型的重要性

我国制鞋产业面对国内外严格的鞋类产品环保标准和法规要求、绿色认证要求、绿色贸易壁垒等挑战，制鞋企业需要进行绿色化转型应对挑战。

### 1.1 环保标准和环境监管倒逼制鞋企业绿色化转型

制鞋企业在生产过程中会产生部分有机废气（VOCs）及固体废弃物（如边角料、废胶），传统工艺中使用的胶粘剂含苯系物等有害物质，会对空气和土壤造成污染，对人体造成伤害<sup>[2]</sup>。另外废弃的旧鞋和固体废弃物的回收利用率很低，简单的填埋不仅浪费资源，而且需要的分解时间很长，长期污染土壤，焚化处理则会污染空气。制鞋生产过程会消耗大量的电力，制鞋原材料皮革、纺织品、鞋底等的生产会

耗费大量水、电、橡胶等，许多合成材料依赖石油基化工原料，能源和资源消耗大，不利于可持续发展。制鞋的原材料生产、制鞋过程、废弃物处理、物流运输都会排放大量的二氧化碳，不利于实现“双碳目标”。

国际标准委员会、欧盟、美国等对鞋类产品提出了严格的环保标准。国际标准中的 ISO 220345—2021 规定了通用安全鞋的要求、ISO 44867—2024 涵盖资源消耗和碳足迹等维度的鞋类绿色评价标准、ISO 44944/44940 提出抗真菌性能测试定量评估鞋内微生物抑制能力。欧盟的 REACH 法规限制鞋类产品中邻苯二甲酸酯类（DEHP/DBP 等）、重金属（铅/镉）、多环芳烃（PAHs）等含量。美国 ASTM 标准包括防护鞋冲击、耐压性能和儿童鞋安全标准等。欧盟生

态标签（Ecolabel）要求鞋类使用环保材料，符合可持续采购标准，限制有毒染料，包装采用可回收材料。GRS 认证（全球回收标准）要求鞋类再生材料 ≥ 20%，50% 及以上再生材料才可悬挂 GRS 标识。

国内的环境监管也不断加强，《固体废物污染环境防治法》和《重点行业挥发性有机物综合治理方案》等对 VOCs 排放、危废处置提出严格要求，违规企业面临罚款停产整改风险<sup>[3]</sup>。2024 年国家标准委发布强制性国家标准《鞋类通用安全要求》（GB 25038—2024）和《童鞋安全技术规范》（GB 30585—2024），分别针对通用鞋类和童鞋提出物理安全要求与化学安全要求，并于 2025 年 6 月 1 日正式实施，全国制鞋标准化技术委员会负责监督标准执行，违规产品将禁止生产销售。

在国际国内严格环保标准和法律政策等倒逼下，制鞋企业需要通过绿色化转型改善环境污染问题、降低资源消耗和碳排放。

## 1.2 绿色贸易壁垒迫使制鞋企业绿色化转型以提高国际竞争力

绿色贸易壁垒是一种非关税性贸易壁垒，是进口国以保护环境、人类健康和安全为由，制定严苛的环保法规、技术标准或认证体系限制外国产品准入的措施<sup>[4]</sup>。主要包括三类：有害物质限量、生产过程环保要求、全生命周期责任。

制鞋企业面临的主要绿色贸易壁垒有：(1) 化学物质限制类壁垒。例如欧盟的 RoHS 指令禁止鞋用电子部件含铅焊料，PFOS 禁令禁止鞋面防水涂层若含全氟辛烷磺酰基化合物，PFOS  $\geq 0.005\%$  禁止进入欧盟市场，皮革中偶氮染料分解致癌芳香胺、鞣剂残留六价铬超标将遭退货。德国“蓝天使”、北欧“白天鹅”认证对鞋类的材料、生产中的溶剂等要求。(2) 碳排放壁垒。欧盟通过《可持续产品生态设计法规》，服装鞋类纺织品作为首批管控产品。Nike、Adidas 等品牌要求供应商通过 Higg Index 认证，碳足迹数据不达标将失去订单。我国市场监管总局也将鞋服纳入碳标识认证试点，要求 2027 年前完成强制认证。(3) 回收责任与标签认证。

欧盟《废弃物框架指令》修订案要求鞋类企业对其产品的全生命周期负责，包括建立废旧鞋履的收集、回收体系，并承担相关费用。

我国是制鞋大国，也是出口大国，欧美是主要出口地区，设置各种“绿色贸易壁垒”已成为欧美国国家制约进口纺织服装类产品数量的重要手段。现在绿色壁垒已从单一产品限制转向全产业链约束，绿色贸易壁垒给制鞋企业带来巨大的成本压力和订单风险。制鞋企业为满足出口标准要求，进行环保技术改造和检测认证，成本费用大大增加，进一步压缩了原本很低的利润空间，达不到标准的产品将被罚款或退货。因此，我国制鞋企业需要通过数字化和绿色化转型进行技术迭代与标准对标，重塑国际竞争力。

## 1.3 绿色消费需求驱动制鞋企业绿色化转型

目前，消费者对鞋类产品的需求呈现多元化、专业化和个性化趋势，既关注环保性能也追求功能性平衡。绿色鞋类产品使用生物基、再生材料、可降解材料等绿色材料，采用数智化绿色化技术或设备进行生产和监控，在提高生产效率和产品质量的同时降低资源消耗，减少环境污染。绿色材料的研发和使用成本、数智化绿色化技术或设备的引进和应用成本，使绿色鞋类产品

的成本比传统模式高，产生绿色溢价。

多项调查显示消费者愿意支付绿色溢价，目前能承担的溢价上限大约在 9% ~ 12%<sup>[5]</sup>。2023 年底贝恩咨询发布《全球可持续发展报告》(调研全球 2.3 万名消费者)，显示消费者愿意为环保产品平均支付 12% 的溢价。普华永道 2024 年消费者之声调查(调查 31 个国家超过 20000 名的消费者)显示，超过 80% 的消费者愿意平均多花 9.7% 的钱购买可持续生产或采购的商品，46% 的消费者表示正在购买具有可持续性的产品以减少对环境的影响，消费者愿意为环保产品平均支付 12% 的溢价<sup>[5]</sup>。

绿色鞋类产品受到一些消费者的欢迎，成为新的增长点，也提升了品牌影响力。例如李宁推出的全降解运动鞋，鞋底采用蓖麻油基纤维材料，埋入土壤后可完全分解，运用了生物基材料的李宁跑鞋产品销量突破了 1000 万双。特步推出的 Run to Green 系列跑鞋采用矿泉水瓶再生纱线鞋面，结合数码印花工艺节水率达 60%；生物基概念鞋“360-ECO”使用棕榈油替代石油基原料，单鞋减碳率达 81%，受到消费者的欢迎。

## 1.4 政策和行业支持制鞋企业进行绿色化转型

在国家政策大力支持企业绿色化转型的基础上，纺织服装行业主管部门和地方政府也发布了许多具体的支持政策。2021年工业和信息化部印发《“十四五”工业绿色发展规划》，明确将制鞋业列入轻工重点改造领域，绿色工厂认证企业可获税收减免及技改补贴。2023年工业和信息化部、国家发展改革委、商务部、市场监管总局印发《纺织工业提质升级实施方案（2023-2025年）》，明确要求单位工业增加值能耗、水资源消耗降低，废旧纺织品循环利用率提升，2025年规模以上企业研发投入强度达1.3%。2025年工业和信息化部等六部门印发《纺织工业数字化转型实施方案》，要求2027年70%规模以上企业实现数字化，推广能耗在线监测系统，推动产品碳足迹全生命周期管理。

地方政府也纷纷出台了具体的政策和措施，支持制鞋企业的绿色化转型。例如，江苏、广东、福建对节能改造项目提供补贴，提供税收与金融支持。浙江推进旧鞋闭环回收，地方政府联合企业建设再生材料生产线。福建莆田市八部门联合出台12条措施，支持鞋业品牌化、绿色化发展，对营收首次达到一定标准的企业分级奖励。广东吴川推动制鞋企业集中入园，通过大气污染治理和清洁生产改造，解决传统

鞋产业污染问题。温州、晋江等制鞋产业集群推出VOCs治理专项资金。

制鞋企业积极相应国家绿色化转型政策，利用国家和地方政府的扶持政策和措施，加快绿色化转型的范围和深度。

## 2 制鞋企业绿色化转型的实践与问题

在国内外环境法规、产品标准、绿色贸易壁垒等的倒逼下，在各级政府政策支持的推动下，制鞋企业纷纷探索解决环境问题的技术和方法，已经取得了一定的进展，但也存在一定的问题。

### 2.1 绿色供应商筛选与管理

许多制鞋企业制定了供应商管理制度，包括供应商筛选与审核、合作协议与履约管理、动态评估与退出机制等内容。（1）对供应商实施多维度评估制度，绿色供应商优先筛选具备再生材料供应能力的厂商，并要求供应商提供化学品合规证明，对样品进行测试，结合价格、交货期、测试结果等确定合格供应商。（2）对供应商实施年度评估与动态调整制度，每年对供应商进行绩效评估，重点考核质量合格率、交货准时率等指标，根据评估结果调整合作策略，淘汰不合格供应商或增加采购份额。（3）建立原材料

入库检验、生产监督、成品检验的全过程监控机制。

在实施绿色供应商管理过程中面临以下问题：（1）供应商选择标准不明确，导致合作方质量参差不齐，影响原材料和成品的稳定性。缺乏有效的供应商评估机制，难以及时发现和解决供货延迟、质量不达标等问题。（2）环保认证体系碎片化，认证成本转嫁机制缺位。由于环境标准认证国内外不统一，供应商对同一产品有时需要进行好几次碳检测，增加了检测成本。供应商对材料进行环保认证需要花费一定的成本，加上年度复审费用，导致一些供应商因无法负担认证成本退出知名鞋企的材料供应体系。（3）供应商的环境数据取得困难。鞋类产品碳足迹核算从原材料开采到废弃处理的完整生命周期碳排放，而一些供应商因缺乏环保意识和技术能力，难以提供标准化数据。而且不同企业对碳排放的核算方法存在差异，数据标准不统一，导致数据整合困难，造成供应链碳数据未打通，追溯效率低。

### 2.2 研发和应用绿色设计、材料、技术和设备

一些头部鞋企把绿色低碳贯穿鞋类产品的整个生命周期，从绿色创新设计、到再生材料的选取、再到产品生产环节，在全链路最大限

度地减少环境足迹。通过产学研合作、自主研发等方式积极探索植物基、再生材料、可回收材料替代皮革或石油基原料，引入绿色数智设备或技术，实现生产自动化、精准化，减少废品率和能源消耗。许多大型鞋企通过数智化改造和资源循环利用，获评国家级“绿色工厂”。奥康通过3D视觉打粗机器人将不良品率降低至千分之一以下，生产效率提升30%~50%。李宁通过科技、GCR等环保技术的规模化应用，实现2024年减碳超3万吨。奥康推出“地球漫步”系列鞋履，以植物原料取代皮革；特步、安踏等品牌研发棕榈油基、回收PET材料等低碳环保面料。而中小鞋企则受限于经济波动、订单减少、资金和技术等因素，在绿色化转型方面主要采取传统工艺改良或租赁环保设备等方式，数字化绿色化改造率较低。

目前制鞋企业在研发和应用环保材料、技术及设备过程中面临多重制约，主要体现在以下方面：(1) 技术成熟度不足。生物基材料的热稳定性和强度较差易引起产品退货率和返修率升高。水性胶虽然较好解决了VOCs排放，但存在固化时间长、耐水性差、粘接强度受限等问题。(2) 投入成本效益失衡。环保材料、设备、技术等投入很高，回收期长，使得企业成本激增，而

消费者愿意承担的绿色溢价有限，导致企业转型积极性不高，行业环境问题依然较为严重。水性胶粘剂因需要改造干燥设备来减少固化时间，改造成本高。绿色数智化设备和系统的成本很高，回收周期较长，中小鞋企难以承担。

### 2.3 电商销售渠道发展迅速导致碳排放高

随着数字化销售渠道快速扩张，电商平台、社交媒体等线上渠道已成为鞋类产品的销售主渠道。电商“快时尚”模式倒逼企业缩短生产周期，小批量高频次生产使单位产品碳排放增加。为配合线上销售设置区域分仓体系、分散化高频次物流运输，以及频繁的退换货带来的逆向物流运输，导致碳排放量激增。线上销售退货率高达15%~30%，二次包装和运输使单鞋碳足迹增加20%以上。以某上市鞋企为例，电商渠道物流环节碳排放较传统零售高出40%，主要源于多级仓储配送及高达28%的退货率。社交媒体直播带货模式进一步加剧碳排放，某场抖音直播单日订单超10万单，但因冲动消费导致35%退货率。电商平台与代工厂碳数据未打通，全链路碳足迹追踪覆盖率较低。现行碳排放核算标准未纳入直播带货等场景，如退货包装的额外排放未被量化。

### 2.4 开展旧鞋回收循环利用

当前全球制鞋行业旧鞋回收循环利用仍处于探索阶段，但整体产业化水平处于“品牌主导、前端回收活跃、后端再利用受限”的阶段。国际品牌通过闭环系统建设实现规模化回收。耐克自1992年启动的Nike Grind项目累计回收超3000万双旧鞋，通过粉碎工艺将旧鞋转化为运动场地材料，但鞋材级再生率很低。国内安踏、李宁、百丽等一些龙头鞋企正在探索开展旧鞋回收利用。安踏通过1800个社区回收箱2024年回收12万双旧鞋，社区回收箱的旧鞋污染较高，经分选破碎后，再生橡胶主要用于运动场建设。

旧鞋回收成本收益失衡，企业积极性不高。旧鞋回收未形成标准回收渠道，消费者参与度较低，回收规模小、污染率高、预处理成本高。许多鞋类产品含5~7种材料复合结构，存在材料分离技术瓶颈，分离成本高，制约材料再生纯度和再生利用效率。再生材料存在性能缺陷，利用率低，只能用于鞋的非重要部位或用于运动场建设。

## 3 加快制鞋企业绿色化转型建议

针对制鞋企业绿色化转型实践及存在问题，本文提出了推进数字

化绿色化协同发展、构建产业链、强化政策协同等建议，以加快制鞋企业的绿色化转型进程，促进企业高质量发展与可持续发展。

### 3.1 从战略层面推进数字化绿色化双化协同

企业加快数字化转型可以促进绿色化转型，技术创新会进一步加大数字化转型对绿色化转型的促进作用，双化协同能更有效地推动企业高质量发展。寇冬雪、赵君丽等学者通过实证分析发现纺织服装企业数字化转型能促进企业绿色化转型，并且技术创新是数字赋能促进绿色化转型的重要路径，并提出加快企业淘汰落后产能，全方位数字化转型进程，加快节能降耗减排治污技术和设备的研究和应用，加快实现企业绿色化转型<sup>[6-7]</sup>。罗宇溪发现通过数字化绿色化“双化”协同，绿色发展理念成为新质生产力的核心驱动力，推动生产方式从传统的高耗能、高污染模式向绿色、低碳和可持续的方向转变，实现了技术创新与生态保护的有机平衡<sup>[8]</sup>。刘宇通过实证分析发现数字化绿色化“双化”协同能够更高效地提升企业全要素生产率，赋能企业高质量发展。双化协同对国有、大规模以及重污染企业高质量发展的促进作用更大，对处于市场竞争大、环境规制强的企业更容易产生提升

作用<sup>[9]</sup>。

制鞋企业的实践也验证了数字化转型对绿色化的促进作用。康奈引进意大利智能制造设备建立了从原材料到成品一体化的绿色智能生产工厂，提高生产效率的同时降低了能源消耗。际华三五一五大力实施智能应用场景建设，实现了智能化运作、关键岗位机器人替代等深度创新，智能裁机通过 AI 算法驱动排版系统，根据鞋面设计和材料特性自动计算最佳裁切路径，减少裁切边距，提升材料利用率，有效减少人工操作，避免因操作失误导致的材料损耗，减少了材料浪费（图 1）。



图 1 智能裁机排版系统

在产品成型工艺中首次使用 500W 激光替代砂轮打磨。这种激光打粗工艺不仅减少了粉尘污染，还能够根据材质特性动态调整打粗纹理，提升了鞋面的粘接强度与一致性，同时契合了绿色制造的发展趋势（图 2）。

各个环节接入废气净化装置，



图 2 500W 激光打粗

有效减少了挥发性有机物（VOCs）的排放，改善了车间的工作环境，降低了对周边环境的污染。在废渣处理方面，企业积极探索资源化利用途径，将部分废渣转化为可再生资源，减少了固体废弃物的产生量，实现了绿色生产与资源循环利用的有机结合（图 3）。



图 3 智能产线废气净化装置

通过自动化物流系统实现了鞋

植与托盘的快速回收循环。这种智能回流系统不仅降低了物料积压,还节约了 30% 以上的流转空间,显著提高了企业的生产效率和资源利用率,为企业降低了生产成本(图 4)。



图 4 鞋植与托盘的快速回收循环

因此,制鞋企业应从战略层面规划数字化与绿色化两大战略,推进双化深度融合,形成新质生产力,加快企业的高质量发展和可持续发展。可以通过加大企业数智技术投入,如引入 AIoT 驱动的低碳成型生产线、超临界氮气发泡设备等,降低能耗和碳排放。利用大数据和云计算技术加强供应链管理,实现供应链碳数据的实时追踪与高效管理,提升追溯效率。通过数字化手段提升环保材料、技术及设备的研发与应用效率,加速技术创新,缩短改造成本与回收周期。

### 3.2 从全产业链各环节探索绿色化构建产业生态链

制鞋企业的全生命周期责任覆盖从材料采购、生产制造、流通销售及废弃回收利用的完整链条,需兼顾环境可持续、社会伦理及经济效益。制鞋企业作为污染严重的产业,面对越来越严厉的国内外行业标准和绿色贸易壁垒,需要从全产业链各环节去探索绿色化。结合存在的环境问题和产业链特征从绿色材料采购、绿色设计、绿色制造、绿色仓储、绿色文化、绿色办公、绿色物流、绿色营销、绿色金融等方面逐步逐点开展绿色化探索,让低碳、环保、可持续发展思想融入企业文化,深入到企业的每一个环节。

建设产业生态链平台,链接产业链的多个环节,应用数智化技术加强供应商、生产、物流、销售渠道等环节在能源消耗、废物排放、循环利用等方面的精细化管理,深化与各方的交流与合作、资源共享与整合,形成完整的产业生态链。平台提供绿色供应商筛选与评估、环保材料认证、碳排放核算、碳足迹追踪等服务,实现从原材料生产到物流配送的全链路碳数据追溯。龙头企业牵头建立行业级供应商环境数据库,提供数据共享服务。推动制鞋企业与高校、科研机构、供应商等建立紧密的产学研用合作关系,共同研发环保材料、技术和设备,突破关键技术瓶颈。加强产业链各环节的技术创新与改造,提升整个产业链的环保水平和竞争力。通过共享减排技术,提升上下游协同效率,构建绿色供应链生态体系。采用数智化设备和平台实施监控环境数据。建设闭环回收网络,通过“生产商+电商平台+社区网点”三级回收体系,运用 RFID 技术追踪旧鞋流向,加强旧鞋回收利用瓶颈的技术创新。加强产业链上下游企业的沟通与协作,统一环保标准和认证体系,降低认证成本转嫁问题。

### 3.3 加大政策扶持,强化政策协同

政府部门应加快制定和完善制

鞋行业相关具体的环保法规与标准体系,明确供应商选择标准、环保材料认证要求等,为制鞋企业绿色化转型提供法律保障。同时,加强对环保法规与标准的宣传和培训,提升企业环保意识。

针对制鞋行业双化转型成本高回收周期长的问题,政府应加大对制鞋企业绿色化转型的政策扶持力度,如提供财政补贴、税收优惠、低息贷款等,降低企业数智化绿色化转型成本,帮助企业顺利渡过转型期。同时,建立绿色化转型激励机制,对表现突出的企业给予表彰和奖励。例如,2024年和2025年莆田市工业和信息化局等部门连续发布《关于支持鞋业高质量发展若干措施》,扶持鞋企的数字化、绿色化、技术创新等,推进莆田鞋业高质量发展。

推动跨部门政策协同。加强环保、科技、工信、商务等部门之间的沟通与协作,形成政策合力,共同推动制鞋企业绿色化转型。各部门应根据自身职责,制定具体的政策措施和实施细则,确保政策的有效落地和执行。

## 4 结语

结合当前我国制鞋企业的环境污染问题、政策和行业对绿色化支持,以及面临的国内外环保标准、

认证要求、环境监管、绿色贸易壁垒、绿色消费需求等挑战,指出制鞋企业绿色化转型的重要性和政策机遇。在绿色化转型实践中,虽然许多制鞋企业已经进行了很多有效的实践,但是还存在许多问题需要解决,需

要政府和行业支持鼓励企业绿色化转型的发展,利用产业园区的集群和平台优势,发挥头部企业的带头示范作用,企业自身也要积极努力利用政策优惠,结合企业实际问题,加快进行智能化绿色化转型。

## 参考文献

- [1] 林柏. 深刻认识绿色化的内涵与特征 [N]. 人民日报, 2015-08-25(7).
- [2] 尤冠群. 新环保法约束下制鞋产业绿色制造转型升级策略的研究 [J]. 皮革制作与环保科技, 2024, 5(17): 19—21.
- [3] 刘大鹏, 郭磊, 王渡. 新环保法约束下制鞋产业绿色制造转型升级路径研究 [J]. 中国皮革, 2023, 52 (08): 61—64+70.
- [4] 梁丽, 黄茹霞, 李愿珍等. 绿色贸易壁垒对我国纺织品服装出口的影响及对策研究 [J]. 全国流通经济, 2023, (17): 58—61.
- [5] 消费者是否愿意为绿色产品支付溢价? 上限是多少? [https://roll.sohu.com/a/803804800\\_121439016](https://roll.sohu.com/a/803804800_121439016) 消费者是否愿意为绿色产品支付溢价? [EB/OL]. 2024-08-26. [https://roll.sohu.com/a/803804800\\_121439016](https://roll.sohu.com/a/803804800_121439016).
- [6] 寇冬雪, 张彩云, 张小溪. 企业数字化赋能企业绿色化转型的方式: 从信息披露到创新驱动 [J]. 北京工业大学学报(社会科学版), 2024, 24 (02): 48—66.
- [7] 赵君丽, 戚嘉宸. 数字赋能、技术改造与纺织服装企业绿色化转型 [J]. 丝绸, 2025, 62 (01): 11—19.
- [8] 罗宇溪, 熊添任, 杜思璇. 数字化绿色化协同转型发展: 形成和发展新质生产力的绿色路径 [J]. 广西社会主义学院学报, 2024, 35 (06): 104—109.
- [9] 刘宇, 梁栋, 张硕. 数字化与绿色化协同转型如何赋能高质量发展 [J]. 中国流通经济, 2025(1): 25—38.

## ACLE

# 聚焦科技实力 赋能品牌竞争

## ——2025 中国国际皮革展邀您共塑产业新生态

文 / 毕波 图 / 潘飞

当全球皮革行业迈入“绿色智造”与“品牌驱动”的双轮时代，中国皮革行业正以创新之姿，向世界递出一张闪耀的“中国智造名片”。2025年9月3日至5日，中国国际皮革展（ACLE）将登陆上海新国际博览中心，汇聚全球20多个国家和地区的1000余家领军企业，打造一场亚州最大的集技术革新、品牌展示、商贸对接于一体的全球皮革行业盛宴。本届展会展览面积达8.05万平方米，预计吸引全球超3万名来自海内外的专业买家和观众到场洽谈。

展会设有国际馆与国内馆，覆盖皮革、皮化、鞋材、皮革机械和制鞋机械等全产业链企业，以及合成革、合成革化工品类，全方位呈现皮革产业上下游新生态。

国际馆中，意大利、巴西、法国、德国、西班牙、土耳其、印度、澳大利亚、日本、巴基斯坦、乌兹别克斯坦等20多个国际展团将携前沿技术与产品亮相，以展现全球皮革产业发展的多元魅力；国内馆中，皮革产业链头部企业则以创新破局，彰显中国智造硬实力——制革领域，兴业、源泰、森鹿、兴隆、中牛、梅

花、凌爵、宏四海、开阳、德富、东明、北美赛、烟台制革、鲁日钧达、鲁牛、森源、合力达、爱德信、光宇、丰谷、正一、新裕发等知名企业将集中展示绿色工艺新品，重塑产业竞争力；皮化领域，达威、黎宁、宝斯卡、兄弟、和平、沂化、盛汇、上彬、皓尊、达明等将推出多品类鞣制和染整助剂，推动行业向低碳化、功能化迈进；鞋材领域，新天星、锴越、港益、华硕、汇中、盛



兴等将诠释当下市场对“时尚+功能”兼备面料的需求趋势；技术装备领域，爱玛、德士隆、安泽、意达、台威、科拓等鞋机设备商，龙益、扬宝、联港、世标、思瑞、巴斯曼



等制革设备商，将集中展示融合 AI 技术的先进智能设备，为行业效率跃升注入新动能；此外，哈工博视、皮界智链、金色彩、崇美、华克普等供应链领域企业也将带来智能解决方案，助力行业高质量发展。

历经 25 年的潜心发展，中国国际皮革展已成为汇聚国际品牌，聚焦产业基地，携手全国知名专业市场协同发展的全球商贸平台。辛集、无极、海宁、平舆、肇源、阜新、宿松、广河等产业基地将以“区域品牌”形式集体亮相，通过“技术首发+场景化体验”模式，为全球采购商提供了一站式解决方案；广州新濠畔、晋江鞋纺城、温州一德

等专业市场展团亦将展示他们在产品创新和市场拓展方面的独特优势，让国内外采购商可轻松找到符合自身需求的优质产品和合作伙伴。

值得关注的是，由中国皮革协会倾力打造的“新产品 & 新技术发布会”将成为展会核心亮点之一，设立的皮革、皮化、制鞋装备、辛集皮革产业四大专场发布，将集中推出 20 余项赋能未来的创新成果。发布企业将通过现场讲解、产品展示等形式进行分享，助力买家快速锁定优质合作伙伴。

展会同期，中国皮革协会九届五次理事扩大会议、第 22 届国际鞋业技术大会、2025 “摩登中国”国

际鞋包服饰时尚展、中国国际制革产业发展高峰论坛、中国国际设计师高峰论坛等业界重磅活动将轮番上演。精彩纷呈的内容，势必吸引国内外知名专家、行业大咖与行业同仁的广泛关注。

2025 中国国际皮革展，不仅是一场新技术与新产品聚焦的盛会，更是一个连接全球资源、洞察产业未来的平台。无论您是寻求技术突破的制造商，还是渴望挖掘爆款的采购商，亦或是探索趋势的设计师，这里都将是您不可错过的战略坐标。

9 月 3 日—5 日，上海新国际博览中心，让我们共赴这场皮革产业的新征程！

## MODA

# 汇聚行业名企 见证中国时尚

## ——2025 摩登中国国际鞋包服饰时尚展开启高端品牌模式

文 / 张雅洁 图 / 李霞

在中国制造向高质量转型的新时代，在信息爆炸、选择泛滥的特殊时期，如何高效挖掘真正代表中国皮革行业顶尖水平的鞋、箱包、皮衣、裘装品牌，如何强化中国制造业的高端生产能力，如何推动中国时尚走向世界，已成为中国皮革行业正在思考的话题。中国皮革协会作为行业的服务者、引领者，计划于9月3—5日在上海新国际博览中心举办2025“摩登中国”国际鞋包服饰时尚展(以下简称“时尚展”)。此次时尚展得到了中国鞋、箱包、皮衣裘装领域的各大名牌企业鼎力支持，悉数到场，成为中国目前规模最大、规格最高的行业品牌展，更与同期举办的系列活动交相呼应，形成了一场品牌与文化、商贸与信息交融的行业盛宴，真正打造了中国皮革行业的“品牌晴雨表，时尚风向标”。

### 名企精品荟萃摩登中国展

本届时尚展汇聚了中国鞋、包、皮衣裘装三大领域的强势品牌。以百丽、康奈、意尔康、红蜻蜓、金猴、千百度、德赛、大东、老人头、3514、海宇、春江、奥龙、百华、凤墩、宏升、旺达、几米熊、大力金刚、言午等为代表的众多鞋履名企，和代表中国箱包典范的卡拉扬、保兰德、恩典、新秀、银座、爱美德、金圣斯、谷希欧等知名箱包品牌，以及代表中国高端皮衣裘装定位的

中辉、KC、雪豹、中莹、黑翼、芭而妮、大连隆生、费雷梵萨、欧菲亚等更多领袖品牌，将纷纷携新产品、新技术、新设计、新工艺亮相。让观众们感受到中国最高水平的前沿设计、精湛工艺、智能科技。

来自世界各国的鞋履专业买家可在这里寻找到代表中国最高水平与品质的皮鞋、运动鞋、休闲鞋、安全鞋、制式鞋、布鞋、童鞋、拖鞋、工艺鞋等各类产品；箱包买家可找到可信赖又心仪的各种时装包、

背包、特种包、拉杆箱等名品；皮衣裘装买家更会发现让自己眼前一亮的奢华艺术佳品，共享由顶级创新材料、创新工艺、创新美学、创新功能而推出的时尚新品，尽显中国品牌的尊贵格调与工艺巅峰。

### 产业基地携当地名企组团亮相

中国皮革协会是国家一级协会，有高质量会员1200多个，更在国际的制革、制鞋、箱包、皮衣、裘装

机构享有一席之地，并具有一定发言权与行业资源。正如中国皮革协会理事长李玉中所言：“此次时尚展的目的是必须打破外界对中国的旧有认知，实现皮革大国向皮革强国的转变。向世界展示中国时尚、中国设计、中国品牌，就从打造一场中国高端品牌时尚盛会开始，而这并不是一件容易的事，但作为行业引领者，中国皮革协会有义务肩负起重任，带领各产业领军企业、产业基地，一起担起时代赋予的责任。”

为此，本届时尚展不但得到了众多名企的响应，更得到了很多产业集群的大力支持。其中制鞋基地的温州、晋江、莆田、惠东、温岭、丹阳、高密、沂南、偃师、武侯，箱包基地的狮岭、平湖、惠安、白沟、蓝山、南台、邵东，皮衣裘装基地的海宁、辛集、崇福、余姚、禄口、佟二堡、大营等20多个行业特色产业基地政府纷纷组团参展，意在向全国乃至世界展示和树立区域品牌形象，通过区域品牌打造带动地方特色经济聚焦，以吸引更多国内外买家关注，帮扶企业获得更多商贸订单。

中国皮革协会也通过多平台、多渠道的不断推广，让更多国际、国内的买家强化对这些特色区域的深入了解。



## 与消费者共享中国设计与皮革非遗文化

本届时尚展摒弃了“大而全”的普遍思路，恪守“只做小而精”的品牌展的承诺。从自主品牌到制造品牌，从企业品牌到区域品牌，再从设计师品牌到非遗文化品牌，让专业买家和观众充分感受到浓厚的代表中国最高水平的艺术与时尚氛围。

这里没有价格战的硝烟，只有品牌附加值的呈现。这里将见证中国高端品牌发布年度力作与战略新品，从而掌握主流市场脉搏。这里也是行业杰出设计师、十佳设计与新锐设计师的推广中心与孵化场，这里将抢先发掘出更多独具创新DNA的新兴品牌与独立设计师品

牌，为中国设计、中国时尚、中国品牌走向高附加值、高质量发展之路积蓄人才，从而彰显中国时尚品牌走向世界的竞争优势。

匠心永恒，文化无价，所有观众在这里可近距离感受到中国皮革非遗文化的底蕴与神奇。馆藏明代布鞋、清代旗鞋及名人鞋楦的哈尔滨市华夏鞋文化博物馆，收藏历代鞋履文物千余双的晋福祥鞋文化博物馆均将带其珍贵展品参展；独具视觉美感及创意巧思的兆丰皮雕；宫廷朝靴起家、90道纯手工工序的内联升布鞋，在千层底布鞋传统加工技艺中融入现代制鞋工艺的素心履布鞋；中华老字号企业上海皮鞋厂等均带来精美展品，以及鞋包服非遗文化的丰富展示，共同诠释中国皮革业巧夺天工的极致工艺。

让我们以展为媒，以为期五天的系列时尚活动为介，用设计对话世界，用品牌赢得尊重。

无论您是国内外零售商、百货/集合店买手、精品店主、品牌渠道总监、电商选品专家、设计师品牌主理人或行业媒体，2025“摩登中国”国际鞋包服饰时尚展都是您掘金中国高端皮革市场的核心入口，锁定未来爆款与供应链的战略要地。

预见精品，链动商机，赢在未来！

ACLE

## 聚焦 2025

中国国际皮革展：  
展商巡礼（三）

备受期待的 2025 中国国际皮革展（ACLE）将于 9 月 3—5 日在上海新国际博览中心盛大开幕。作为国内规模最大、影响力最广的国际性皮革盛会，展会吸引着全球业界的目光。本届展会吸引了国内制革、皮化、鞋材、制革机械和制鞋机械等龙头企业，他们早早预定了展位，拟在展会上展示其卓越的产品和品牌风采。随着展会日期的临近，让我们一同领略这些行业翘楚的非凡魅力。

## 浙江盛汇化工有限公司

公司成立于 1998 年，为浙江省“隐形冠军”企业、国家高新技术企业，建有省级高新技术企业研究开发中心。公司始终以“铸造民族皮化品牌”为发展目标，以“生态环保制革体系服务商”为发展理念，不断开发涵盖制革生产全流程的高新技术产品。公司引进先进的自动化生产线，率先通过 ZDHC（有害化学物质零排放）高等级 3.1 认证。公司营销网络覆盖国内重要的皮革生产集中区，产品远销东南亚、非洲、南美洲等国家和地区。

**盛柔宝 JWD** 是一款专为赋予皮革卓越且持久的动态防水性能而设计的高性能聚合物加脂剂，可广泛因应用于高档鞋靴、户外装备、高端皮具、耐用家具革及高品质服装革等领域。其核心优势与应用价值体现在多方面：经该加脂处理的皮革，能有效抵御液态水渗透，在皮革受到弯曲、挤压或摩擦等动态应力时，其防水效果依然可靠；盛柔宝 JWD 在赋予防水性的同时，呵护皮革纤维结构，保持皮革舒适手感与丰满身骨，触感与价值得到双重提升；产品耐光性、耐热性、耐干洗性及耐水洗性得到提升，能够长久保持皮革的外观与功能。



## 许昌鑫瑞德化工科技有限公司

公司是全国科技型中小企业、河南省高新技术企业、河南省“专精特新”企业，拥有“许昌市鑫瑞德皮革技术创新中心”，皮革加脂剂、皮革助剂、皮革复鞣剂等系列产品的研发和生产，销售是公司的主要业务之一，公司年生产量 10000 吨，产品质量符合欧盟检测限制标准和海运运输及出口标准。

**合成加脂剂 LK**，适用于各类铬鞣革和无铬鞣革，可以提高皮革的抗撕裂性，使皮革平整度改善，赋予皮革较好的滋润感和柔软度；**合成加脂剂 HLK**，具有快速的渗透性，对薄皮增厚效果极佳，鞣制皮革柔软、丰满，粒面平细、光滑，且具有优异的耐光性；**加脂剂 T90**，具有良好的匀染性，可更好地渗透皮革，利于染色和鞣制，适合于鞋面革，沙发革及服装革等主加脂。

## 淄博沂化新材料有限公司

淄博沂化新材料有限公司成立于 1995 年，位于中国大型化工生产基地山东淄博，是中国专业生产粉体合成单宁及环保型皮革化学品的头部企业。公司为国家级高新技术企业，并先后被认定为国家知识产权优势企业、省级企业技术中心、山东省博士后实践创新基地、市级工程技术中心等。公司坚持科技创新为第一生产力，非常注重科技创新、产学研结合和知识产权的保护，共申请了近 60 余项发明专利，其中 45 项已得到授权，而且承担省部级课题 10 项，荣获市级以上科技奖 10 项。

### 本届展会主推三款产品：

1. **丙烯酸格瑞坦 SE30**：成革紧实，粒面细致，Q 弹，选择性填充，缩小部位差，收敛性低。
2. **聚合物加脂剂拜素特 WAS**：结合力强，疏水性好，成革更轻，用于头层耐顶破，用于二层手感佳。
3. **合成油拜素特 TK**：成革轻飘绵软，粒面平细，做摔纹革时改善粒纹使其更加均匀。



## 安徽沸石新材料科技有限公司

安徽沸石新材料科技位于合肥高新区，专注沸石深加工及皮革清洁技术，联合高校科研机构，工艺先进。其 TANORE 沸石鞣剂系列环保无铬，获国家发明专利（CN202210811042.8），替代传统



鞣制工艺。产品基于改性天然沸石，结合力强，提升皮革丰满度、紧实度及耐撕裂性；无甲醛、零铬磷排放、无异味，契合生态皮革标准。公司响应国家政策，深化行业合作，共推可持续发展。

**沸石鞣剂 TANORE 系列产品**均为环保型皮革鞣制解决方案，主要应用于皮革/裘革加工的鞣制、复鞣工序。其中，TANORE 762 为纳米硅改性产品，TANORE 3729 同为纳米硅改性，二者均具备与胶原纤维强结合力，可赋予皮革良好丰满度及优异耐撕裂强度，且环保无甲醛、零铬排放、无异味，契合清洁化生产需求；TANORE 765 则为纳米沸石改性的多金属环保型鞣剂，可替代铬粉用于浸酸鞣制工序。

## 广州市泉风化工科技有限公司

广州市泉风化工科技有限公司属于泉风国际集团旗下公司，成立于2004年，专注于皮革化工行业。公司位于英德市英红工业园亿嘉皮革厂内，属于大湾区，地理位置优越。公司设有独立的应用研究中心，负责新材料检测、引进与应用，皮革新产品研发，新工艺研究，协助营运中心试验服务和推广等。多年来，泉风化工不忘初心，始终坚持诚信互利的宗旨和顾客至上、锐意进取的经营理念。

**超支分子型复鞣材料 ITALTAN CWS**，摒弃惯例思路，直接替代丙烯酸材料，应用于全植鞣革及半植鞣革过程，因 ITALTAN CWS 对 pH 敏感性弱，一般在 pH3.5 以上使用时，能有效减少皮革的塑胶感；在中和填充加油过程中使用，能有效解决皮的松面，使皮里外紧实度一致，特别是腹胛部位，部位差问题可得到有效改善。使用 ITALTAN CWS 的皮手感紧实但不僵硬，软硬适中，没有一般树脂或聚合物复鞣剂的胶感，且皮身舒展、部位差极小；搭配其他合成鞣剂和植物鞣剂都有很好的鞣制效果，可以广泛使用在鞋面、包袋、服装、沙发革等领域。

## 江苏连港皮革机械有限公司

公司创立于1996年，是国家高新技术企业、辊涂机国家标准起草单位，专注高端制革机械研发制造29年，致力于为全球皮革工业提供智能化辊涂机与系统解决方案。公司拥有70余项国家专利，在意大利设立技术研发中心，产品涵盖辊印涂饰机、人造革多功能辊涂机、覆膜熨平机、全自动皮革揉纹机等，以及人造革/合成革超纤产线、人造革/合成革覆膜熨平生产线等全自动生产线，成功服务1000余家国内外大型皮革厂商。

**GTSG3-340 辊涂之星**，专用于汽车、家居、服装革等高端皮革涂饰，逆涂可完成半开皮、整张皮的填充、补伤、涂底浆，涂饰量1.0~4.0克/平方英尺；**TSG3-340 顶涂之星**，专为涂色/顶涂设计，适用各类皮革材质，涂饰量1.5~4.0克/平方英尺，化料均匀覆盖整皮，从浅至深实现一次改色，兼容任意粘度及高固含量化料。两款设备均有具有以下优势：涂饰间隙电动调节精度达0.01mm；PLC智能系统可实现参数预设、故障自检、实时报警等功能；专利浆料循环系统可节约70%化料，显著降低生产成本。



## 广东意达数智科技有限公司

秉持“为客户创造价值”的经营宗旨，意达科技23年来不断突破自我，走在数字化发展的前沿。公司根据软体款式多样化、皮料多样化且行业大定制化的特点，专研了GPU排版算法，利用成熟的多张皮料混合排版和自适应排版策略，使皮料利用率提升5%~15%。完善的离线排版工作流程和线上排版工作流程产品体系，可根据软体企业实际生产需要提供个性化解决方案，综合成本节省10%~20%，实现皮料的高效、低损耗切割作业。未来还将极致融入鸿蒙系统，搭建适合软体企业数字化横向贯通的新一代智能软件系统，打造绿色、开放、共享的新生产模式。

专有 GPU 排版算法拥有以下优势：1. 皮料排版利用率平均多出 2% ~ 5%；2. 离线排版优化用料，减少皮料浪费；3. 7 × 24 小时全自动后台排版，百万次组合优选；4. GPU 服务器分布式处理，提高效率；5. 自适应排版策略，保持高的排版利用率；6. 多质量区域管理（支持 6 图层），精准分配裁片至对应瑕疵等级皮料。

## 江苏巴斯曼环保科技有限公司

企业成立于 2008 年，目前主要产品为真空干燥机、振荡拉软机等皮革类相关机械，产覆盖海内外，且在越南、日本、孟加拉国、土耳其、乌干达、尼日利亚设有办公室及配件仓储点，企业整体为年轻团队，但机械经验丰富，敢闯敢干，勇于创新，认真负责。

**真空干燥机**：采用低温干燥技术，通过降低气压来降低水的沸点，促进蒸发。能够避免皮料在高温下发生变性、氧化等现象，产品的色泽、形态、结构等方面都能得到较好的保持，自研不锈钢罗茨泵突破二层皮干燥技术壁垒，同时在机头出增设旁通阀，避免水汽回流进入泵腔，提高设备防腐性，延长设备寿命。

**振荡拉软机**：六排通过振荡拉软机，适用于皮革、合成革等在生产过程中的拉软工序，能使皮革纤维疏松柔软，富有弹性，消除坯革的板硬、翘曲等现象，有效提高成品质量，并且联手意大利 EQUITAN 公司研发新款高强拉软布，机器主轴使用纳墨合金材质，强度高，耐磨性强。



## 盐城市世标机械制造有限公司

公司成立近四十年，坐落于江苏省射阳经济开发区，是一家专一从事皮革转鼓的研发和生产的实体企业。公司拥有专利 50 余项，系国家高新技术企业。主要产品包括：各种规格铁质、木质、不锈钢材质的普通转鼓 / 超载转鼓、PPH 转鼓、Y 型分格式全自动不锈钢转鼓、八角形 / 圆形全自动不锈钢摔软转鼓、木划槽 / 水泥划槽等。

**实用新型超载木转鼓**：具有装载量大、生产率高、自动化程度高、使用寿命长的特点。

**新一代超载循环染色转鼓**：装载量大，自动化程度高，自动控温、自动循环。复鞣染色效果非常优越，深受用户喜爱。



## 东莞市翔奕机械制造有限公司

深耕皮革机械设备 20 余年，东莞市翔奕机械制造有限公司从最初的机械维修成长为行业高新技术企业，公司拥有发明专利及实用新型专利共计 20 余项，重点解决了皮革回油工艺的痛点。公司产品深受客户的高度评价，主导的标志性产品有皮革回油机、辊蜡机、套色 / 印花机等，广泛应用于各鞋面、箱包、沙发等皮革领域。

**GJHY 系列皮革回油机**由公司自主研发，拥有多项专利，是专门针对解决皮革干涩、板硬、皮面开裂等问题的新一代皮革加工设备。整机采用底辊上油的原理配套伸展、铲皮、吸水等结构，完美服务于皮革回油、封底等工艺，大大提高了生产效率及产品档次。**GJYH 系列转速自适应多辊皮革印花机**是公司 GJGT-B 系列皮革印花机的升级款，结构合理、操作简便、性能可靠，专为沙发革、汽车革、鞋面、箱包等整张皮的印花而设计，适用于各类皮革的套色、印花工艺。

## 佛山市旺立皮革机械有限公司

佛山市旺立皮革机械有限公司位于珠三角经济发达的佛山市，专注于制革设备制造，主打产品包括磨革机、气流除尘机、打饼机及抛光机。凭借先进技术、可靠质量与优质服务，公司稳步发展，规模不断扩大，产品远销国际市场。秉持以“精益求精、服务至上”为宗旨，公司持续为客户提供完善解决方案

**新款 3200mm 变频通过式水冷磨革机组**，集成磨革机、气流除尘机与打饼机，专为整张沙发革设计。皮革一次通过即可完成精细磨削，使成品美观平整、瑕疵尽除、等级提升。机组配备直径 450mm 磨革辊，采用高效水冷系统，确保辊面湿度稳定，延长砂纸使用寿命。同时支持变频无级调速，可根据不同皮革材质精准调节工艺参数，实现最佳磨革效果。

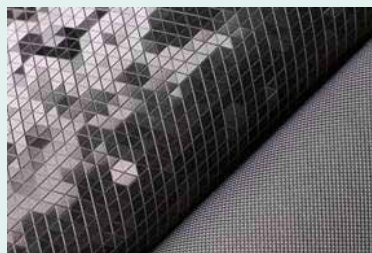


## 福建省中裕皮革实业有限公司

公司为中裕实业集团旗下子公司，公司致力于成为“新材料行业领跑者”，集团下辖 4 家全资子公司和 5 家参股公司；产业布局聚焦聚氨酯合成革、聚氨酯树脂、无纺布材料、超纤材料四大先进制造领域，同时拓展金融、贸易、地产等关联板块，形成协同发展格局。集团始终以“客户需求为导向”，秉持“赋能发展，合作共赢”的战略理念与“环保为先，绿色制造”的核心宗旨，持续深耕科技创新与人才培养，全力向行业一流企业稳步迈进。

**功能性产品**：集强韧与多能于一体，耐磨表现出色：STOLL 耐磨达 1500 转、TABER 耐磨 1 万转，更可耐受 100 转刀刮；兼具防泼水、透气、防水透湿及吸塑特性，耐 120℃ 蒸煮无压力；耐折性能优异，常温 30 万次、-30℃ 低温 5 万次折叠不变形，多场景适用性强。

**绒面产品**：以独特绒感设计脱颖而出，表面质感细腻柔软；轻盈透气特性兼顾美观与实用；核心性能扎实可靠，无惧色迁移困扰，撕裂强度和涨破强度高，兼顾柔软触感与抗造韧性，满足日常使用对品质的双重需求。



# ACLE

MODA

聚焦 2025



## 摩登中国鞋包服饰时尚展： 展商巡礼（二）



万众瞩目的2025摩登中国国际鞋包服饰时尚展 (MODA CHINA) 将于9月3—5日与中国国际皮革展 (ACLE) 同期同地在上海新国际博览中心举办。该时尚展以鞋、箱包、皮装、裘皮服装为主角，拟打造让世界瞩目的、属于中国皮革人自己的行业顶级时尚盛典。目前，中国鞋、包、服饰行业的知名品牌与产业基地报名踊跃，以意大利为核心的多个国家展团也表达了强烈的参展热情。此刻，让我们共同感受中国皮革行业知名品牌的独特风采。

### 美鸿鞋业有限公司

公司致力成为中国中高档女鞋的领先品牌集团，坚持多元化品牌发展战略，集团拥有“千百度”“伊伴”“米奥”“naturesun”等自有品牌。集团秉承优雅、魅力、时尚的品牌理念，主要透过百货公司零售店及独立零售店销售产品，并以OEM或ODM的方式为国际鞋业公司出口产品。

“千百度”品牌始创于1995年，秉承“生活灵感之履”的品牌主张，以经典中有细节、自然自在的设计风格，致力于带给消费者更贴近品质生活的产品。传递新时代矜雅、隽永与纯粹的自我表达，千百度让每一步都是化繁为简的艺术。

“静音鞋”品牌30周年纪念款，甄选漆皮材质，质地柔软且光泽细腻；升级楦体、跟型，实现经典弧线外腰结构，兼具美感与舒适度；定制徽章扣件等细节设计，独具纪念意义。



“静音鞋”品牌30周年纪念款

**品牌 30 周年纪念款**，兼具舒适感与耐穿性。减龄方圆头款式设计，舒适不挑脚型，搭配精致的古金色金属扣和编织条带，精致点缀但又不过于繁重，风格简约。

**千百度 30 周年纪念款**，独具特色的靴楦，全新的钻石指环跟型设计，搭配精致金属环扣，尽显优美线条。靴筒外腰线条优雅，结合精致高贵的皇冠徽章，更显独特韵味。



品牌 30 周年纪念款



千百度 30 周年纪念款

## 金猴集团有限公司

金猴集团有限公司始建于 1951 年，下辖 12 个子分公司，主要生产皮鞋、皮具、服装等产品，系国家高新技术企业、中国制造业单项冠军企业。2012 年以来连续跻身“中国制造业企业 500 强”“中国民营企业 500 强”“中国轻工 100 强企业”行列。在长期的经营过程中，公司先后被授予全国五一劳动奖状、全国守合同重信用企业、全国实施卓越绩效模式先进企业、全国首批工业旅游示范点等众多荣誉。

**地面适应鞋**。一款针对航天员着陆后设计研发的地面适应鞋，帮助航天员着陆后从失重环境到地球重力环境下，快速适应地面生活，满足着陆后行动需求，具有包裹牢固、触感顺滑、柔软轻便、舒适灵活、减震支撑、行走稳健等特点。

**户外登山靴**。选用优质牛皮和防水帆布作帮面，柔软舒适防刮蹭；大底采用“橡胶+PU”组合，具有防滑、稳定、耐磨、防静电的特点；中底嵌入动力碳板，可分散胶底冲击力，具有防穿刺功能。

**女包**。牛皮革材质，质感细腻；经典黑色百搭，搭配精致金色五金，时尚高级；大容量设计，满足日常通勤、出行需求；手提、肩背皆可，是提升穿搭格调的实用单品。



## 浙江中莹皮草有限公司

公司成立于 1992 年，位于“中国皮草名城”崇福，是集毛皮服装研发、设计、生产、销售为一体的专业皮草企业。秉持“质量至上，信誉为本”理念，公司在原料、设计、工艺等方面不断寻求突破，荣获“中国裘皮衣王”“裘皮服装领先品牌”“浙江制造认证证书”等荣誉。2024 年公司牵头制定了 T/CNGA57—2024《水貂服装》团体标准。

**青紫蓝毛皮服装**。青紫蓝毛皮是皮草界的梦幻珍宝。它原产南美，拥有细腻如羽的触感，似被云朵轻裹；柔和的卡布色，是自然晕染的体现。穿着后低调矜贵尽显，散发着雍容华贵气息，堪称衣橱里的永恒珍藏。



**丹麦紫金短二皇冠天鹅绒。**皮草中的顶奢之作。紫金色泽如落日熔金,短二毛质细密平齐,天鹅绒般丝滑触感,集柔软、保暖、贵气于一身。处处都凝聚着匠心,是奢华与品位的象征。

**紫貂服装。**皮毛界的传奇。一度被当做货物流通,有“软黄金”之称,其毛色深沉浓郁,针毛闪烁着细腻光泽,绒毛细密丰厚,穿着后瞬间暖彻身心。自带矜贵气场,是品味的象征。

## 辛集市聚变服装设计工作室

辛集市聚变服装设计工作室成立于2021年,位于河北省辛集市,是一家专注于皮革皮草服饰设计与制作的综合性企业。公司品牌为“狂欢与静止”。工作室以辛集皮革产业为根基,深度结合制革工艺,致力于打造兼具传统工艺与现代审美的高品质皮革服饰。

公司设计团队秉持“匠人之心”的核心理念。《秩序》试图寻找一种属于中国人的复古皮衣,它不局限于传统的盘扣、纹龙画凤等浮于表面的层次感,而是属于现代男人的张弛有度。



狂欢与静止

## 精艺裘皮制品股份有限公司

精艺裘皮制品股份有限公司是宁夏生产滩羊皮产品的重点出口企业。公司构建了从原料采购、鞣制染色、产品设计、成品加工到销售的完整体系,形成了多品种、多系列的业务格局。产品主要销往欧盟、美国、英国、澳洲等国家及地区。公司先后通过ISO质量管理体系、环境管理体系、职业健康管理体系、能源管理体系、国家知识产权管理体系、动物福利体系认证和BSCI验厂认证。

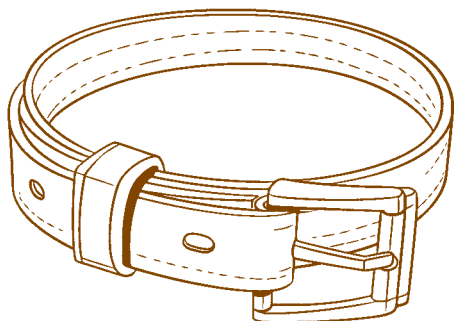
**滩羊毛靠垫。**40x40cm,采用纯天然的宁夏特产优质滩羊毛制作,毛质卷曲柔软,富有弹性,手感丝滑。

**趴趴狗玩偶。**50x25x15cm,采用纯天然的宁夏特产优质滩羊毛制作,毛质柔软,富有弹性,手感细腻。玩偶的外观呆萌,让人爱不释手。可以作为抱枕、摆件,让家布置充满调性。



# 2025 MODA

栏目协办：浙江方圆检测集团股份有限公司 / 国家皮革质量监督检验中心（浙江） 电话 0573—87238113



## 腰带及腰带扣测试项目解析

俞瑾琦，严宇浩，许乔烽，吕晓，吴谦，许益钊  
(浙江方圆皮革轻纺检测认证有限公司，浙江 海宁 314400)

**摘要：**详细介绍了腰带及其扣具的分类、化学性能和物理性能的技术要求与检测方法。分别对腰带和腰带扣的测试项目和测试方法进行了概述。为腰带产品的设计、生产和检测提供参考依据，有助于提升产品质量和保障消费者权益。

**关键词：**腰带；腰带扣；化学性能；物理性能

## Analysis of Testing Items for Belts and Belt Buckles

Yu Jinqi, Yan Yuhao, Xu Qiaofeng, Lv Xiao, Wu Qian, Xu Yiqian  
(Zhejiang Fangyuan Leather Textile Testing and Certification Co., Ltd., Haining 314400, China)

**Abstract:** This article provides a detailed introduction to the classification, chemical properties, and physical performance requirements and testing methods for belts and belt buckles. It outlines the testing items and methods for both belts and buckles, offering a reference framework for the design, production, and testing of belt products. This contributes to improving product quality and safeguarding consumer rights.

**Keywords:** belt; belt buckle; chemical properties; physical performance

---

第一作者简介：俞瑾琦（1990—），女，中级工程师，工学学士，E-mail:396972403@qq.com，主要从事质量检验工作。

## 前言

腰带通常由皮革、织物或其他材料制成，主要用于固定裤子、裙子等下装，防止其滑落。腰带还可以作为装饰品，提升整体服装的时尚感。腰带通常配有扣具，诸如针扣、自动扣、钉扣等，方便调节松紧。目前国内腰带产品质量标准为 QB/T 1618—2018《腰带》和 QB/T 4117—2010《腰带扣》。两个标准分别对腰带的带身及扣具进行检测，确保产品的质量和安全性。

## 1 产品分类

### 1.1 腰带

按使用材料分类可分为皮革、毛皮腰带、人造革/合成革腰带、再生革腰带、织物腰带、塑料腰带等。

按带体结构分类可分为单层腰带、多层腰带、编织腰带。

按功能分类可分为常规腰带、装饰性腰带。

### 1.2 腰带扣

腰带扣按结构和扣紧形式可分成：自动扣、钉扣、针扣、其他扣。

按主体材质可分成金属扣、塑料扣、其他材料扣。

## 2 化学性能

腰带带身的材质如果是皮革、毛皮、再生革、织物，腰带扣的材质是皮革、纺织类材料，有害物质限量值应符合表 1 的要求。若带身的材质是聚氯乙烯人造革，则按 GB 21550—2008 进行检测，且符合表 2 有害物质限量值要求。

### 2.1 游离甲醛

游离甲醛是指在材料或产品中未参与化学反应、以游离状态存在的甲醛分子。甲醛是一种无色、有强烈刺激性气味的气体。若长期接触可能导致慢性呼吸道疾病、过敏、皮肤炎症等，甚至增加癌症风险（如鼻咽癌、白血病）。甲醛检测方法主要分为分光光度法和液相法。分光光度法：按 GB/T 19941.2 的规定检验，先萃取试样得到萃取液，再和乙酰丙酮反应生成化合物，测定在

表 1 有害物质限量值

限量值
游离甲醛 ≤ 300 (mg/kg)
可分解有害芳香胺染料 ≤ 30(mg/kg)

注：被禁芳香胺名称见 GB/T 19942 的规定。如果 4-氨基联苯和(或)2-萘胺的含量超过 30mg/kg，且没有其他的证据以现有的科学知识，尚不能断定使用了禁用偶氮染料。

表 2 聚氯乙烯人造革有害物质限量值

限量值
氯乙烯的单体含量应不大于 5.0mg/kg
可溶性铅的含量应不大于 90mg/kg
可溶性镉的含量应不大于 75mg/kg
其它挥发物含量应不大于 20g/m <sup>2</sup>

412nm 波长处的吸光度，通过计算得到甲醛含量。液相法：按 GB/T 19941.1 的规定检验，先萃取试样得到萃取液，再和 2,4-二硝基苯肼溶液反应通过反相高效液相色谱法在规定的波长处定量测定。若有争议或仲裁以色谱法为准。<sup>[1]</sup>

### 2.2 可分解有害芳香胺染料

可分解有害芳香胺染料是指在特定情况下（如汗液、唾液或微生物等作用下）会分解释放出有害芳香胺的染料。释放的芳香胺可能对人体和环境造成危害，因此对这类染料的使用有严格的限制。

可分解有害芳香胺染料按 GB/T 19942 的规定检验。先用正己烷将样品脱脂，再用柠檬酸盐缓冲液和二亚硫酸钠溶液处理得到裂解液，然后将裂解液通过硅藻土提

取柱的液-液萃取，将还原裂解产生的芳香胺提取到叔丁基甲醚中，浓缩后用适当的溶剂溶解并定容，通过气质联用仪、高效液相色谱仪或相应的仪器进行测定。<sup>[1]</sup>

### 2.3 聚氯乙烯人造革有害物质限量

氯乙烯单体是聚氯乙烯（PVC）生产过程中的残留物，长期低剂量接触可能损害肝脏、神经系统和免疫系统。可溶性铅（Pb）可能来自 PVC 人造革生产过程中使用的稳定剂或颜料，对神经系统有强毒性，尤其是对儿童，可能导致智力发育迟缓、学习能力下降。会干扰血红蛋白的合成，导致贫血。且铅在人体内会逐渐累积，长期接触可能损害肾脏、肝脏和骨骼，对生殖系统也有影响，可能会导致不孕或胎儿发育异常。可溶性镉（Cd）可能来自 PVC 人造革中的颜料或稳定剂，长期接触可能增加肺癌和前列腺癌的风险。且镉也会在肾脏中累积，导致肾功能损伤，甚至肾衰竭，同时镉会干扰钙的吸收，导致骨质疏松和骨折。镉对生殖系统也有影响，可能会导致不孕或胎儿发育异常。

#### 2.3.1 氯乙烯单体

将样品切取 0.3g ~ 0.5g，用 N,N-二甲基乙酰胺浸泡，使氯乙烯单体溶出。将处理后的样品溶液注入气相色谱仪进行分析。

#### 2.3.2 可溶性铅和镉含量

将样品按宽度方向裁取 2 块 10mmx100mm 试样称重后，再裁成 10 块 10mmx10mm 的试样。使用盐酸溶液浸泡 24h 后，使可溶性铅和镉溶出用水定容至 50ml。过滤萃取液，去除不溶性杂质，得到待测溶液。使用原子吸收分光光度计进行检测分析。

#### 2.3.3 其他挥发物

将样品裁取成 100mmx100mm 的试样 3 块，调节 24h 后置于烘箱中，在规定的温度（100±2℃）下加热 6h±10min 后。取出样品，放入规定环境条件下放置 24h 后称重计算。

## 3 物理性能

### 3.1 腰带物理性能

#### 3.1.1 摩擦色牢度

摩擦色牢度是模拟穿戴皮带的时候，带身受到摩擦时，其颜色转移到其他表面的情况。通过这项测试，检测皮带带面和带里是否会褪色或染色其他物品。

根据带面和带里的材料，按以下方法进行检验：皮革、再生革或人造革/合成革材料的，色牢度按 QB/T2537 方法测试。革类材料光面为测试面，负重 1000g，干擦 50 次，湿擦 20 次；如革类材料绒面为测试面则负重 500g，干擦 50 次，湿擦 20 次。为毛皮材料的，按 QB/T2790 方法进行测试，摩擦行程为 270mm，干擦、湿擦各测试 26 次。

纺织类、无涂层超细纤维材料按照 QB/T3920 的方法测试，干擦、湿擦各测试 10 次，其中无涂层超细纤维材料采用长方形摩擦头，其他纺织类材料使用圆形摩擦头。

#### 3.1.2 带扣与带体结合力

带扣与带体结合力评估腰带扣与皮带带身结合的牢固程度。

将腰带扣、带体分别固定在拉力机上、下夹持器上，上、下夹持器之间距离 150mm，开动机器，直到带体从带扣中滑脱或带体断裂的最高数值。

#### 3.1.3 带体断裂力

带体断裂力评估带身在受到外力直接拉伸至断裂所需的力值。

在腰带的无带孔（无带齿）部位截取一段试样，固定在拉力机的两个夹持器上，上、下夹持器间距 200mm，启动拉力机，直至试样断裂的最大力值。

#### 3.1.4 带孔撕裂力

带孔撕裂力是评估腰带上的孔洞承受撕裂的能力。截取一段带有带孔的试样，被测带孔距腰带测试

表 3 物理机械性能要求

项目			指标	
			常规腰带	装饰性腰带
摩擦色牢度 <sup>a</sup> (沾色)/级	带面	表面涂层厚度不大于 20 微米的皮革 <sup>b</sup>	绒面革: 干擦 ≥ 3, 湿擦 ≥ 2 其他: 干擦 ≥ 3, 湿擦 ≥ 2—3	
		毛皮、绒面革		
		表面涂层厚度大于 20 微米的皮革	干擦 ≥ 3—4, 湿擦 ≥ 3	
		人造革 / 合成革、再生革		
	纺织类材料、无涂层超细纤维材料	牛仔布: 干擦 ≥ 3, 湿擦不检 其他: 干擦 ≥ 3—4, 湿擦 ≥ 2—3		
带里 <sup>c</sup>		干擦 ≥ 4, 湿擦 ≥ 3		
带扣与带体结合力 /N			≥ 180	≥ 80
带体断裂力 /N			≥ 300	≥ 150
带孔撕裂力 /N			≥ 160	≥ 70
带齿咬合力 /N			≥ 160	≥ 70
带体耐揉搓性能			带面、带里无裂浆、裂面、涂层脱落; 边油无裂纹, 无脱落; 多层腰带带体无开裂、分层	

注: a 宽度小于 15 mm 的腰带、采用珠片装饰等特殊风格产品, 不检测摩擦色牢度; b 常见表面涂层厚度不大于 20 微米的皮革品种类有水染革、苯胺革、半苯胺革等; c 两面用腰带色牢度按带里的要求。

端的距离为 10mm, 将其固定在拉力机的上夹持器上, 将挂钩钩入带孔, 用下夹持器固定腰带的另一端, 夹持器间距 100mm。启动拉力机, 直到带孔完全撕裂的力值。

### 3.1.5 带齿咬合力

带齿咬合力评估腰带扣与带齿咬合的牢固程度。

将腰带扣和带齿咬合牢固, 分别固定在拉力机的两个夹持器上, 开动机器, 直到腰带扣从带齿上滑动的最高数值。

### 3.1.6 带体耐揉搓性能

带体耐揉搓性能是评估皮带带身在反复弯曲后的耐用性。

在腰带的无带孔(无带齿)部位截取一段试样, 根据试样弯曲力的大小, 选择合适的初始隔距及负重砝码,

在一定的频率下往复耐折运动后, 观察带体情况。

## 3.2 腰带扣物理机械性能

表 4 腰带扣物理机械性能要求

项目	指标			
	自动扣	钉扣	针扣	其他扣
带扣 抗拉力 /N	-	180	-	-
带扣 咬合力 /N	180			
扣锁 疲劳性能	3500 次 无异常	-	-	-
耐腐蚀性 / 级	5			
电镀层 结合强度	镀层不起泡、脱皮、剥落			
漆膜硬度 / 级	4H			
漆膜附着力	漆膜无脱落			

注: 带扣咬合力适用于以咬合方式与带体连接的腰带扣。

### 3.2.1 带扣抗拉力

带扣抗拉力主要评估针扣, 钉扣类的腰带扣与带孔扣紧后的抗拉强度。将钉扣或针扣与测试腰带扣紧, 将测试腰带夹在拉力机上夹头, 将扣座夹在下夹头, 开启拉力机, 拉伸速度为  $(30+10)\text{mm}/\text{min}$ , 看是否能达到 180N。

### 3.2.2 带扣咬合力

带扣咬合力主要评估腰带扣以咬合方式与带体连接的牢固程度。

将腰带扣装配在与之相适应的测试腰带上, 确认试样已装配好后, 将腰带扣和测试腰带分别固定在拉力机的上下夹头上, 上下夹头之间距离 150mm, 开启拉力机, 拉伸速度为  $(100 \pm 10)\text{mm}/\text{min}$ , 直到带头脱落的最高值。

### 3.2.3 扣锁疲劳性能

扣锁疲劳性能是通过模拟自动扣扣锁长时间使用, 评估其耐久性。

自动扣固定在扣锁疲劳试验机上, 以 60 次/min 的开关速度进行试验, 测试 3500 次, 试验后观察试样能否正常使用。

### 3.2.4 耐腐蚀性

耐腐蚀性是通过腰带扣在在特定环境中的耐腐蚀性能, 评估其耐用性。

将金属腰带扣按 QB/T3826 进行检验, 放置在中性盐雾的盐雾箱中, 连续喷雾 24h, 然后按 QB/T3832 进行级别判定。

### 3.2.5 电镀层结合强度

电镀层结合强度是测试镀层与基体之间结合是否牢固, 评估其使用的耐久性。

按 QB/T 2002.1—1994 中 6.3 的任意一个方法进行检验。(1) 划痕法: 用已磨成  $30^\circ$  锐角的硬质钢刀, 在试件上划两条穿透镀层达到金属层的相距 2mm 的平行线, 观察划线之间的镀层是否起皮或脱落。(2) 划格法: 用同一钢刀, 划一个或几个面积为 1mm 的方格, 观察格子内镀层是否起皮或脱落。(3) 加热法: 将试件放入已经加热至规定温度的高温炉中, 保温 1 小时, 然后取出立即放入  $18\sim 25^\circ\text{C}$  的清水中, 观察镀层是否鼓泡、起壳。

### 3.2.6 漆膜硬度

漆膜硬度是测试漆膜抵抗机械力作用的能力。

按 QB/T 2002.1—1994 中 6.2 的规定进行检验。把带有漆膜的试样固定于水平面上, 已削好的已知硬度的铅笔与试样成  $45^\circ$  角放入实验设备中, 然后以 1mm/s 的速度用力向前推进, 犁出五道 8mm 的划痕, 直到找出五道痕都不犁伤涂膜的铅笔为止, 此铅笔的硬度即为所测定漆膜的硬度。

### 3.2.7 漆膜附着力

漆膜附着力是测试漆膜与腰带扣附着牢固与否。

按 QB/T 2002.1—1994 中 6.2 的规定进行检验。采用唱针或钢针, 在漆膜上划 6 道平行的划痕, 长度约 10~20mm, 划痕间距为 1mm, 唱针必须划穿漆膜的整个深度, 然后再划与前者垂直的 6 道划痕, 形成 25 个方格, 用手轻轻触摸, 观察漆膜脱落情况。

## 4 结束语

通过对 QB/T 1618—2018《腰带》和 QB/T 4117—2010《腰带扣》标准的深入分析与实际应用探讨, 全面梳理了腰带的分类、技术要求、检测方法及质量控制要点。为腰带产品的设计、生产和检测提供了科学依据, 对提升产品质量、保障消费者权益具有重要意义。

## 参考文献

- [1] 曹佳雷, 许子青, 金月华等皮革服装理化性能测试项目解析 [J]. 北京皮革, 2021(4):41—43.
- [2] 腰带 QB/T 1618—2018 [S].
- [3] 腰带扣 QB/T 4117—2010 [S].
- [4] 聚氯乙烯人造革有害物质限量 GB 21550—2008[S].
- [5] 背提包 QB/T 1333—2018[S].
- [6] 皮革五金配件电镀层技术条件标准 QBT2002.1—1994 [S].
- [7] 箱包五金配件箱提把 QB/T 1586.3—2010 [S].



# 中皮秀

云展平台

CLIA SHOW . com



皮革 | 毛皮  
Leather & Fur



鞋材配件  
Shoe Materials



鞋类  
Footwear



箱包皮具家居用品  
Leather Goods



ECO LEATHER MARK  
LEATHER MARK



化工产品  
Chemicals



合成材料  
Synthetic Material



设备 | 制造设备  
Manufacturing Equipment



服装 | 配饰  
Garment & Accessories

皮革文创 | Leather Culture

设计师工作室 | Design Studio

博物馆 | Museum

中国皮革协会倾力推出永不落幕的全产业链展示交流平台  
A Everlasting Communication Platform for the Whole Industry Chain



## 2025 中国（余姚） 国际裘皮时装博览会举办

文 / 王殿华 图 / 王殿华、余姚裘皮博览会会务组

8月8日，2025中国（余姚）国际裘皮时装博览会在余姚中国裘皮产业园会展中心开幕。本届博览会以“FURCHINA 裘赞”为主题，由中国皮革协会、浙江省皮革行业协会、浙江省服装行业协会、宁波市服装协会联合主办，由宁波裘赞文化传播有限公司承办。中国皮革协会副理事长、浙江省皮革行业协会党支部书记、执行理事长李伟娟，中国皮革协会秘书长张燕、副秘书长黄彦杰、毛皮专业委员会主任王殿华，中国服装协会秘书长屈飞，中国畜产品流通协会秘书长沈静，中国食品土畜进出口商会兼职副会长、裘皮分会理事长冯宝兴，国际毛皮协会中国区 CEO 王晶，KPHG FUR 首席执行官 KASPER，俄罗斯纺织服装业生产和流通商协会会长米哈伊尔·奥金佐沃，余姚朗霞街道党工委书记黄文建和办事处主任谢海东，余姚市裘皮商会会长干一峰，余姚中国裘皮城业委会主任冯春海，宁波韵峰投资股份有限公司董事长、宁波裘赞文化传播有限公司董事长谢耀等出席开幕式。来自全

国各地以及国际的毛皮供应商、采购商等参加了博览会系列活动。

张燕在开幕式致辞中指出，中国不仅是全球最大的毛皮原料进口国、毛皮制品加工国，更是重要的毛



皮制品消费国，余姚作为我国重要的水貂皮服装产业集群之一，在人才培养、品牌培育、公共服务平台建设和电商直播销售等方面取得骄人的成绩，被中国轻工联合会和中国皮革协会联合授予“中国水貂皮服装产业基地”的称号。她分析，受全国经济增速进入了换挡期、消费结构持续升级、环保要求日趋严格等深刻变化影响，2025年1—5月份全国毛皮及制品重点企业销售收入和利润总额和业务利润率同比都出现下降，给毛皮行业的发展带来了全新挑战。她从新需求孕育广阔发展空间、科技创新构筑坚实发

展空间、科技创新构筑坚实发

展支撑、智能化升级保障高效发展动能、时尚展会为行业发展搭建新渠道四个方面鼓励行业企业在挑战中寻找新的机遇。她希望行业同仁以本次博览会为契机，充分展现毛皮制品的独特价值与时尚魅力，共同探索毛皮产业发展的新方向，聚力挖掘驱动行业前进的新动能，大家携手发力，从而实现行业高质量发展目标。

开幕式上，还举行了合作签约仪式、2025 年度天然皮草可持续发展高品质皮草品牌认证仪式、2025 年度余姚颁奖盛典等活动。张燕、黄彦杰、王殿华等分别为获奖企业颁发了“特别贡献奖”“风云大奖”和“创意先锋奖”。



特别贡献奖



风云大奖



创意先锋奖

开幕式结束后，张燕在黄文建等陪同下参观调研了参展企业，与企业负责人详细了解企业产品、订单情况，并沟通交流行业信息。



博览会当晚还举办了“FURCHINA 裘赞”——余姚·KPHG FUR 皮草流行趋势发布会，16 家企业联合呈现了一场皮草时尚的饕餮盛宴。

据悉，余姚裘皮产业历经 40 余年匠心耕耘，逐渐构建起从原料加工、创意设计到智能制造、品牌运营的全产业链生态体系，形成百亿级产业集群，产品远销欧美 30 余国。本届展会展览面积达 8000 余平方米，60 余家海内外企业参展，邀请了来自美国、俄罗斯、意大利、丹麦等国际采购团代表，中国香港、广东、新疆、内蒙古、甘肃、青海、河北、山西、陕西、辽宁、吉林、黑龙江、山东、四川、江苏及浙江海宁、桐乡、余姚本地的裘皮客商代表，以及抖音、淘宝头部直播机构参加了博览会。



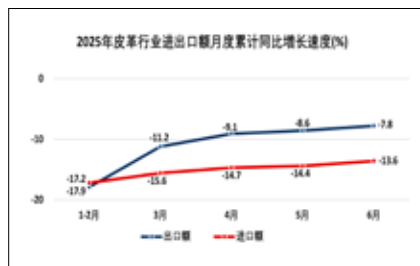


# 2025年1—6月 全国皮革行业进出口量值分析

文、图/ 雒霞

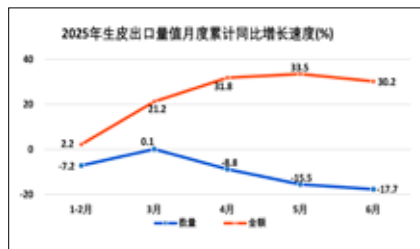
## 一、全国皮革行业进出口总额降幅持续收窄

2025年1—6月，全国皮革行业产品出口总额432.3亿美元，同比下降7.8%，占全国出口总额的2.4%；进口总额75.3亿美元，同比下降13.6%，占全国进口总额的0.6%；进出口贸易顺差357.0亿美元，同比下降6.5%，占全国进出口贸易总顺差的6.1%。



## 二、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

### (1) 生皮出口额增速放缓 进口额降幅持续加大

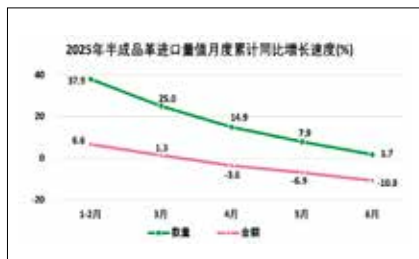
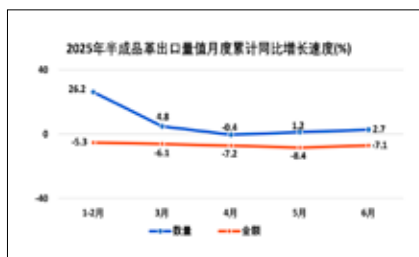


1—6月，全国出口生皮0.70万吨，出口额1,341.7万美元；进口生皮70.0万吨，进口额5.8亿美元。



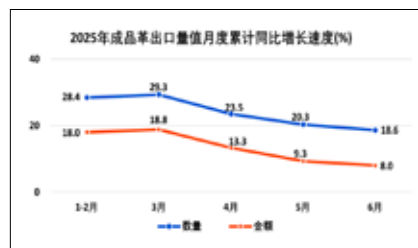
### (2) 半成品革出口额降幅收窄 进口额降幅继续加大

1—6月，全国出口半成品革3.0万吨，出口额1.2亿美元；进口半成品革31.3万吨，进口额4.7亿美元。



### (3) 成品革出口额增速继续放缓 进口额降幅收窄

1—6月，全国出口成品革3.6万吨，出口额4.4亿美元；进口成品革1.8万吨，进口额2.8亿美元。



### (4) 毛皮及制品出口额增速继续放缓 进口额降幅加大

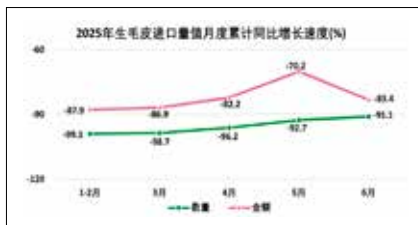
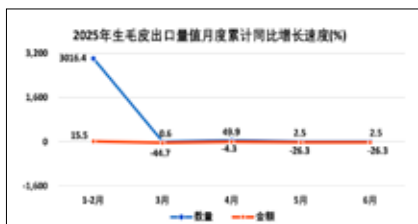
1—6月，全国毛皮及制品（不



含生毛皮) 出口额 2.9 亿美元; 进口额 1.7 亿美元。

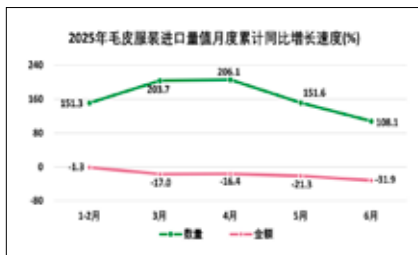
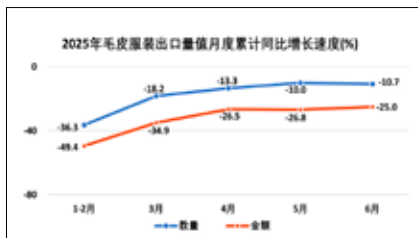
**(5) 生毛皮出口额降幅保持不变 进口额降幅加大**

1—6 月, 全国出口生毛皮 66.5 吨, 出口额 7.9 万美元 (5 月、6 月我国未出口生毛皮产品); 进口生毛皮 289.6 吨, 进口额 487.1 万美元。



**(6) 毛皮服装出口额降幅收窄 进口额降幅继续加大**

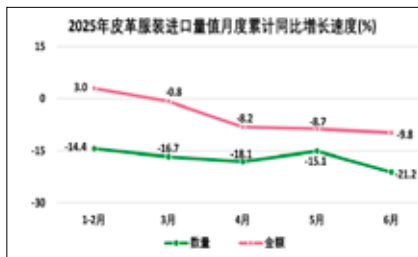
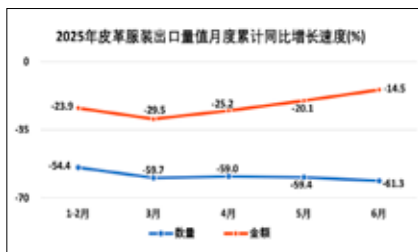
1—6 月, 全国出口毛皮服装 24.5 万件, 出口额 6,675.3 万美元;



进口毛皮服装 1.1 万件, 进口额 1,349.2 万美元 (进口单价 1,257.2 美元/件, 同比下降 67.3%)。

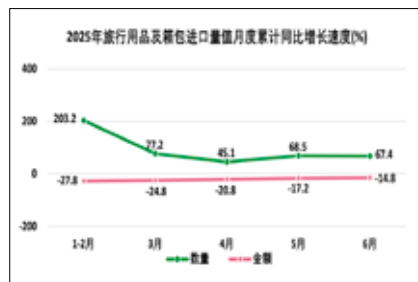
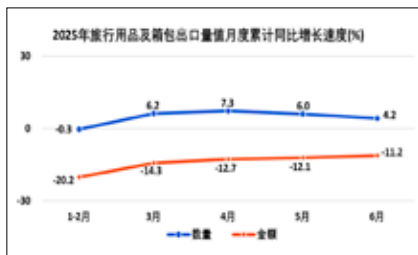
**(7) 皮革服装出口额降幅继续收窄 进口额降幅继续加大**

1—6 月, 全国出口皮革服装 191.5 万件, 出口额 4,873.2 万美元 (出口单价 25.4 美元/件, 同比提高 121.2%); 进口皮革服装 7.1 万件, 进口额 4,930.6 万美元。



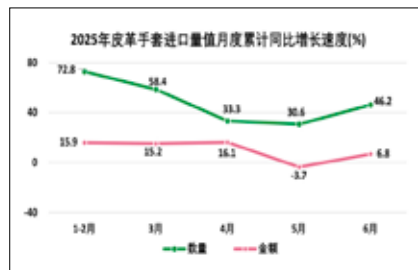
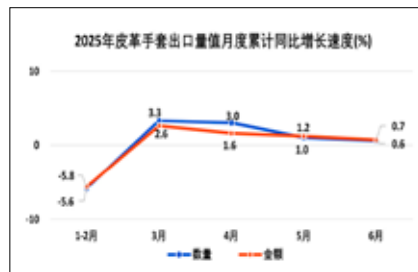
**(8) 旅行用品及箱包进出口额降幅继续收窄**

1—6 月, 全国出口旅行用品及箱包 73.0 亿件, 出口额 159.7 亿美元; 进口旅行用品及箱包 2.6 亿件, 进口额 25.4 亿美元。



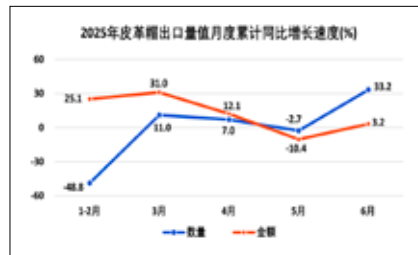
**(9) 皮革手套出口额增速继续放缓 进口额增速回正**

1—6 月, 全国出口皮革手套 6,740.8 万双, 出口额 1.7 亿美元; 进口皮革手套 121.0 万双, 进口额 538.0 万美元。



**(10) 皮革帽出口额增速回正 进口额增速放缓**

1—6 月, 全国出口皮革帽

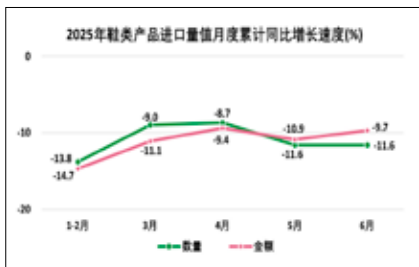
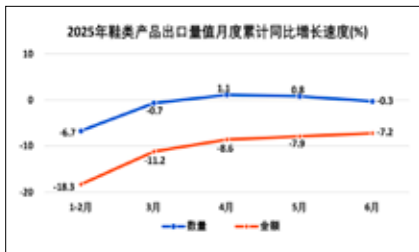


15.0万顶，出口额72.3万美元；进口皮革帽2,153顶，进口额32.2万美元（进口单价149.6美元/顶，同比增长94.3%）。



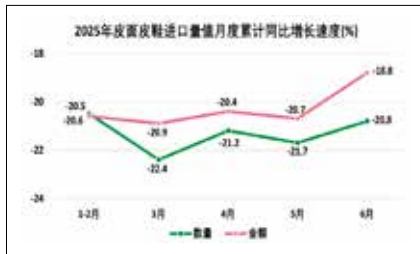
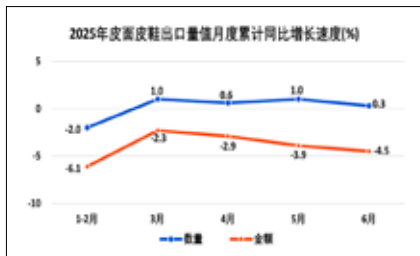
**(11) 鞋类进出口额降幅均收窄**

1—6月，全国出口鞋类产品45.0亿双，出口额217.0亿美元；进口鞋类产品0.9亿双，进口额26.4亿美元。



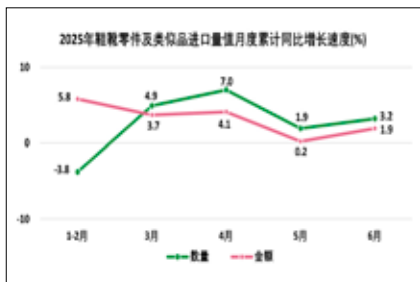
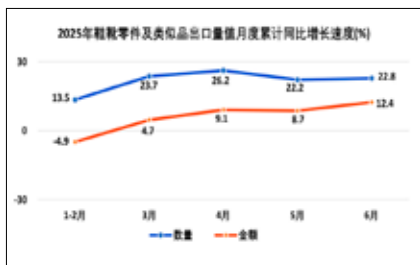
**(12) 皮面皮鞋出口额降幅加大 进口额降幅收窄**

1—6月，全国出口皮面皮鞋2.5亿双，出口额35.9亿美元；进口皮面皮鞋2,485.5万双，进口额11.2亿美元。



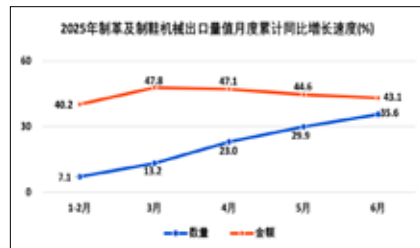
**(13) 靴鞋零件及类似品进出口额增速均加快**

1—6月，全国出口靴鞋零件及类似品24.7万吨，出口额22.3亿美元；进口靴鞋零件及类似品4,203.3吨，进口额1.2亿美元。



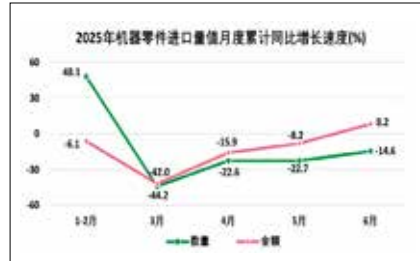
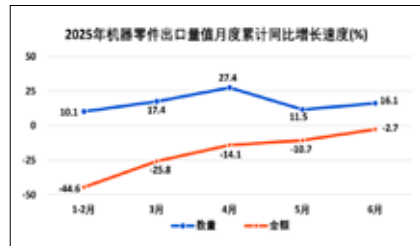
**(14) 制革及制鞋机械进出口额增速继续放缓**

1—6月，全国出口制革及制鞋机械13.5万台，出口额2.7亿美元；进口制革及制鞋机械280台，进口额712.5万美元。



**(15) 机器零件出口额降幅继续收窄 进口额降幅年内首次转正**

1—6月，全国出口机器零件2,550.3吨，出口额2,148.2万美元；进口机器零件36.3吨，进口额235.2万美元。



## 2025年1—6月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2025年1—6月		2024年1—6月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	25,173.08	3,592,772.67	25,102.41	3,760,944.71	0.3	-4.5
旅行用品及箱包	万件	730,250.67	15,971,379.43	701,031.93	17,983,915.18	4.2	-11.2
皮革服装	万件	191.54	48,732.24	495.49	56,996.40	-61.3	-14.5
毛皮服装	万件	24.45	66,752.87	27.37	89,050.83	-10.7	-25.0
皮革手套	万双	6,740.76	167,521.36	6,701.23	166,357.09	0.6	0.7
足篮排球	万个	18,110.91	337,691.52	18,468.19	391,415.83	-1.9	-13.7
生皮	千吨	6.98	13,417.20	8.48	10,308.54	-17.7	30.2
成品及半成品革	千吨	66.31	555,735.93	59.82	531,953.86	10.8	4.5
靴鞋零件及类似品	千吨	246.82	2,230,047.48	200.92	1,984,254.90	22.8	12.4
皮革帽	千顶	149.74	722.91	112.41	700.16	33.2	3.2
制革及制鞋机械	台	135,364.00	274,833.14	99,803.00	192,088.71	35.6	43.1
机器零件	吨	2,550.26	21,482.40	2,197.43	22,088.36	16.1	-2.7
总计		—	23,281,089.14	—	25,190,074.57	—	-7.6

## 2025年1—6月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2025年1—6月		2024年1—6月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	25,173.08	3,592,772.67	25,102.41	3,760,944.71	0.3	-4.5
橡塑鞋靴	万双	285,759.74	12,189,236.42	280,301.99	13,167,342.58	1.90	-7.4
纺织鞋靴	万双	120,811.89	5,523,928.77	126,335.41	5,994,173.88	-4.4	-7.8
其他鞋靴	万双	17,998.02	390,771.88	19,218.68	458,946.54	-6.4	-14.9
鞋类总计	万双	449,742.74	21,696,709.74	450,958.50	23,381,407.70	-0.3	-7.2

## 2025年1—6月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2025年1—6月		2024年1—6月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	2,485.47	1,124,476.27	3,139.88	1,384,497.89	-20.8	-18.8
旅行用品及箱包	万件	26,410.05	2,535,086.20	15,776.13	2,975,544.57	67.4	-14.8
皮革服装	万件	7.12	49,305.96	9.03	54,655.37	-21.2	-9.8
毛皮服装	万件	1.07	13,492.23	0.52	19,805.29	108.1	-31.9
皮革手套	万双	120.98	5,379.69	82.78	5,035.80	46.2	6.8
足篮排球	万个	135.20	9,914.12	194.85	12,859.22	-30.6	-22.9
生皮	千吨	700.48	580,367.48	746.47	693,915.89	-6.2	-16.4
成品及半成品革	千吨	331.48	749,483.49	329.87	873,609.27	0.5	-14.2
靴鞋零件及类似品	千吨	4.20	121,195.03	4.07	118,942.63	3.2	1.9
皮革帽	千顶	2.15	321.99	4.03	310.39	-46.6	3.7
制革及制鞋机械	台	280.00	7,125.06	282.00	5,572.51	-0.7	27.9
机器零件	吨	36.28	2,351.95	42.49	2,174.00	-14.6	8.2
总计		—	5,198,499.48	—	6,146,922.83	—	-15.4

## 2025年1—6月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2025年1—6月		2024年1—6月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	2,485.47	1,124,476.27	3,139.88	1,384,497.89	-20.8	-18.8
橡塑鞋靴	万双	2,636.93	580,640.01	2,833.62	561,138.47	-6.9	3.5
纺织鞋靴	万双	3,859.20	908,766.11	4,154.64	930,716.47	-7.1	-2.4
其他鞋靴	万双	35.59	29,895.13	71.34	51,333.50	-50.1	-41.8
鞋类总计	万双	9,017.19	2,643,777.52	10,199.48	2,927,686.33	-11.6	-9.7

## 中国皮革行业部分上市公司及行情 (2025年8月)

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361度	01361.HK	361度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向(集团)有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
10	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
11	裕元集团	00551.HK	裕元工业(集团)有限公司	鞋	港股
12	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际(控股)有限公司	鞋服	港股
13	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
14	际华集团	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
15	奥康国际	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
16	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
18	哈森股份	603958	哈森商贸(中国)股份有限公司	鞋	沪深
19	ST起步	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
20	遥望科技	002291	佛山遥望科技股份有限公司	电商、鞋	沪深
21	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
22	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
23	中胤时尚	300901	浙江中胤时尚股份有限公司	鞋服	沪深
24	华利集团	300979	中山华利实业集团股份有限公司	鞋	沪深
25	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
26	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革、养殖	沪深
27	明新旭腾	605068	明新旭腾新材料股份有限公司	制革	沪深
28	南粤控股	01058.HK	南粤控股有限公司	制革	港股
29	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
30	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
31	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
32	振华股份	603067	湖北振华化学股份有限公司	化工	沪深
33	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
34	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
35	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
36	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
37	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
38	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	箱包	沪深
39	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮草	沪深
40	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股

## 中国皮革行业部分上市公司及行情 (2025年8月)

序号	总市值 亿元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$			股价 元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$		
	2025年7月14日	2025年8月14日	环比 %	2025年7月14日	2025年8月14日	环比 %
1	HK\$415.120	HK\$465.270	12.08	HK\$16.060	HK\$18.000	12.08
2	HK\$2,490.000	HK\$2,595.270	4.23	HK\$88.700	HK\$92.450	4.23
3	HK\$102.140	HK\$121.370	18.83	HK\$4.940	HK\$5.870	18.83
4	HK\$148.860	HK\$158.320	6.35	HK\$5.350	HK\$5.690	6.36
5	HK\$4.760	HK\$4.280	-10.08	HK\$0.229	HK\$0.206	-10.04
6	HK\$24.730	HK\$29.170	17.95	HK\$0.420	HK\$0.495	17.86
7	HK\$9.300	HK\$9.790	5.27	HK\$0.470	HK\$0.495	5.32
8	HK\$121.010	HK\$135.600	12.06	HK\$14.460	HK\$16.200	12.03
9	HK\$4.030	HK\$3.690	-8.44	HK\$0.600	HK\$0.550	-8.33
10	HK\$1.680	HK\$1.690	0.60	HK\$0.238	HK\$0.240	0.84
11	HK\$195.760	HK\$212.120	8.36	HK\$12.200	HK\$13.220	8.36
12	HK\$27.700	HK\$27.700	0.00	HK\$0.520	HK\$0.520	0.00
13	HK\$0.698	HK\$0.253	-63.69	HK\$0.460	HK\$0.167	-63.70
14	¥173.910	¥170.400	-2.02	¥3.960	¥3.880	-2.02
15	¥30.920	¥40.220	30.08	¥7.710	¥10.030	30.09
16	¥35.780	¥36.300	1.45	¥6.210	¥6.300	1.45
17	¥23.250	¥28.670	23.31	¥5.540	¥6.830	23.29
18	¥36.810	¥36.220	-1.60	¥16.780	¥16.510	-1.61
19	¥19.510	¥16.150	-17.22	¥3.130	¥2.590	-17.25
20	¥60.420	¥60.340	-0.13	¥6.400	¥6.450	0.78
21	¥75.640	¥81.480	7.72	¥8.560	¥9.220	7.71
22	¥46.980	¥50.020	6.47	¥11.580	¥12.330	6.48
23	¥40.320	¥42.140	4.51	¥16.800	¥17.560	4.52
24	¥642.900	¥598.440	-6.92	¥55.090	¥51.280	-6.92
25	¥30.620	¥32.870	7.35	¥10.360	¥11.120	7.34
26	¥107.420	¥104.970	-2.28	¥21.060	¥20.580	-2.28
27	¥29.610	¥33.080	11.72	¥18.260	¥20.400	11.72
28	HK\$1.990	HK\$2.370	19.10	HK\$0.370	HK\$0.440	18.92
29	¥66.590	¥74.570	11.98	¥6.260	¥7.010	11.98
30	¥17.970	¥22.990	27.94	¥17.150	¥21.940	27.93
31	¥34.760	¥33.460	-3.74	¥7.210	¥6.940	-3.74
32	¥104.840	¥120.830	15.25	¥14.750	¥17.000	15.25
33	¥57.720	¥56.310	-2.44	¥4.500	¥4.390	-2.44
34	HK\$15.790	HK\$13.100	-17.04	HK\$1.000	HK\$0.830	-17.00
35	HK\$3.020	HK\$3.230	6.95	HK\$0.740	HK\$0.790	6.76
36	HK\$4.780	HK\$5.020	5.02	HK\$0.495	HK\$0.520	5.05
37	HK\$0.196	HK\$0.185	-5.71	HK\$0.035	HK\$0.033	-5.71
38	¥48.220	¥51.480	6.76	¥20.110	¥21.470	6.76
39	¥19.810	¥19.470	-1.72	¥5.250	¥5.160	-1.71
40	HK\$7.620	HK\$8.450	10.89	HK\$0.415	HK\$0.460	10.84



## 环保的，健康的， 我们追求的……

That is healthy, environmental friendly,  
and having overall appeal to the general public.....

### 真皮标志生态皮革企业

Tanneries Honored Eco-leather Mark in China

河南中牛实业有限公司  
Henan Zhongniu Industrial Co., Ltd.  
晋江市安海华峰皮塑有限公司  
Jinjiang Anhai Huafeng Leather & Plastic Co., Ltd.  
重庆隆发皮革制品有限责任公司  
Chongqing Longfa Leather Co., Ltd.  
乐山巨星农牧股份有限公司  
Leshan Giantstar Farming & Husbandry Corporation Limited  
辛集市凌爵皮革有限责任公司  
Xinji Lingjue Leather Co., Ltd.  
济南鲁日钧达皮革有限公司  
Jinan Luri NOVda Leather Co., Ltd.  
柏德皮革（中国）有限公司  
Bader China Ltd.  
湖南立得皮革有限公司  
Hunan Lead Leather Co., Ltd.  
河北耿氏同益皮革制品股份有限公司  
Hebei Peter geng Double Face Leather Co., Ltd.  
中牛集团有限公司  
Zhongniu Group Co., Ltd.  
明新旭腾新材料股份有限公司  
Mingxin Automotive Leather Co., Ltd.  
峰安皮业股份有限公司  
Fengan Leather Co., Ltd.  
福建冠兴皮革有限公司  
Fujian Guanxing Leather Co., Ltd.  
晋江源泰皮革有限公司  
Jinjiang Yuantai Leather Co., Ltd.  
晋江市安海恒泰制革有限公司  
Hengtai Tannery Co., Ltd.  
珍寿实业（商丘）有限公司  
Zhenshou Industries (Shangqiu) Co., Ltd.  
黄群德富皮革制品有限公司  
Huanghua Defu Leather Products Co., Ltd.  
徐州南海皮厂有限公司  
Xuzhou Nanhai Leather Factory Co., Ltd.  
辛集市梅花皮业有限公司  
Xinji City Meihua Leather Co., Ltd.  
浙江祥峰皮革有限公司  
Zhejiang Xianglong Leather Co., Ltd.  
北海东红制革有限公司  
Beihai Tong Hong Tannery Co., Ltd.  
东莞裕祥鞋材有限公司  
PrimeAsia China Leather Co., Ltd.  
海宁市富升裘革有限公司  
Haining Fusheng Fur and Leather Co., Ltd.  
甘肃宏良皮业股份有限公司  
Gansu Hongliang Leather Co., Ltd.  
辛集市海洋皮革有限公司  
Xinji Haiyang Leather Co., Ltd.  
海宁瑞星皮革有限公司  
Haining Leather Star Co., Ltd.

海宁兄弟皮革有限公司  
Haining Brother Leather Co., Ltd.  
泉州锦兴皮业有限公司  
Quanzhou Jinxing Leather Industry Co., Ltd.  
鹰革沃特华汽车皮革（中国）有限公司  
Eagle Ottawa China Ltd.  
浙江通天星集团股份有限公司  
Zhejiang Tongtianxing Group Joint-Stock Co., Ltd.  
浙江开元皮革有限公司  
Zhejiang Kaiyuan Leather Co., Ltd.  
浙江富卡科技有限公司  
Zhejiang AFC Technology Co., Ltd.  
福建泰庆制革有限公司  
Fu Jian Tyche Leather Industry Co., Ltd.  
玉林市富英制革有限公司  
Yulin City Fuying Leather Co., Ltd.  
浙江湖州达多皮革有限公司  
Huzhou Dhatr Leather Co., Ltd.  
淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司  
Zibo Dahuanjiu Polygrace Tannery Group Co., Ltd.  
亚泰制革有限公司  
Yatai Tannery Co., Ltd.  
新裕发皮业有限公司  
New Yufa Leather Co., Ltd.  
德清升大皮革有限公司  
Deqing Shengda Leather Co., Ltd.  
温州大自然皮业有限公司  
Wenzhou Nature Leather Co., Ltd.  
广西中港皮业有限公司  
China-H.K. Leather Co., Ltd.  
兴业皮革科技股份有限公司  
Xingye Leather Technology Co., Ltd.  
成都岚牌实业有限责任公司  
Chengdu Lanpai Industrial Co., Ltd.  
浙江金鑫皮革有限公司  
Zhejiang Jinxin Leather Co., Ltd.  
河北东明皮革有限公司  
Dongming Leather Co., Ltd.  
辛集市宏四海皮革有限公司  
Xinji Hongsihai Leather Co., Ltd.  
烟台制革有限责任公司  
Yantai Tannery Co., Ltd.  
河南省方圆有限公司  
Henan Fangyuan Co., Ltd.

### 中国皮革协会产业部

Industry Department of China Leather Industry Association

地址 (Address): 北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座709室  
Room 709, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,  
Xizhimenwai Ave, Beijing

邮编 (PC): 100044

电话 (Tel): 010-65225150

E-mail: wxx@chinaleather.org



中國皮革協會  
China Leather Industry Association



买真皮好物 选真皮标志

GENUINE LEATHER MARK

广告

ANTA GUANJUN

安 踏 冠 军

中国  
国家  
体操  
队

为荣耀冲锋

广告



木林森  
MULINSEN

MULINSEN

MULINSEN

舒适·自然·品质

广告



木林森官方微信公众号



2024年木林森品牌  
价值达73.78亿元



休闲鞋标准



休闲鞋标准

**福建木林森实业股份有限公司**

地址:福建省石狮市福辉路木林森集团总部  
服务热线:400-6336-979

## 突破未来设计，维度由你定义



重塑时尚设计边界，赋能设计师和品牌  
助力思想创造力，轻松实现实体商业价值  
**为敢于定义未来的创造者而生**



# 巨一集团智能制造产业园

巨一集团始创于1988年，集团在浙江温州、江西上饶、福建莆田，以及缅甸和孟加拉国建有生产基地，员工5800多名，拥有先进制鞋流水线30条，年产皮鞋1800万双。集团旗下巨一鞋业智能制造产业园坐落在温州中国鞋都四期前京片区，占地115亩，建筑面积25万平方米，作为浙江省“152”工程时尚鞋艺基地，系温州市十大优势产业提升项目。未来巨一将以“打造世界一流企业”的宏伟愿景为目标，努力为国内外广大消费者提供更加舒适、优质、时尚的鞋类精品。

**5800+**

企业员工

**400+** 亩

生产基地面积

**30** 条

制鞋流水线

**1800** 万双

年产皮鞋

- ● ● ● ● ● 网址：<http://www.juyi.cn>
- ● ● ● ● ● 电话：0577-88033333
- ● ● ● ● ● 地址：中国鞋都（温州）鹿城区仰义街道仰德路801号



新濠畔展位

E5-D2a

欢迎莅临 9/3-9/5  
中国国际皮革展



## 世界制鞋产业服务商

欢迎莅临新濠畔 选购优质鞋材  
WELCOME TO XINHAOPAN FOR PREMIUM FOOTWEAR MATERIALS

更多 更好 更新材料尽在**新濠畔**  
*More, better and newer materials are all available at Xinhaopan*



微信公众号  
@新濠畔集团



微信视频号  
@新濠畔集团



抖音搜索  
@新濠畔集团



小红书搜索  
@新濠畔集团

广告

地址: 中国广东省广州市越秀区广园西路21号万豪鞋材广场  
Address: WanHao Shoe Plaza, No.21, Guangyuan West Road, Yuexiu District, Guangzhou, Guangdong, CHINA

华峰集团是一家以化工新材料为主的创新驱动型民营企业，  
专业从事聚氨酯应用相关产品的研发、生产和销售。  
全球设有7个技术支持中心，销售服务涵盖  
亚洲、北/南美洲、欧洲等地，位列中国企业500强。

## LINFON® 引领未来的纯透明高科技材料

聚焦环保和时尚领域，以创造性的技艺让鞋底完美  
展现图形和色彩设计，减少工艺过程中的污染，环保高效。

### LINFON® 核心优势



透明



时尚



环保



卓越



华峰集团微信公众号



Linfon微信公众号

#### 华峰集团

地址：浙江省瑞安经济开发区开发区大道1688号 电话：+86-13656511839  
邮箱：wang.weicai@huafeng.com 网址：www.huafeng.com



## 鞋垫行业标准起草单位

专注足部问题 邦尼世家 鞋垫专家

张

邦尼形象大使

## 企业简介

COMPANY OVERVIEW

邦尼旗下共有7大板块，分别是河南邦尼贸易有限公司、河南邦尼装备有限公司、河南邦尼生物工程有限公司、泉州邦尼生物科技有限公司、河南漂亮本草生物科技有限公司、河南石头云仓速运有限公司、河南邦尼医药有限公司，业务模块涵盖鞋垫研发与生产、脚部抑菌除臭护理、矫正矫形诊断、医疗器械生产等。

其中，河南邦尼生物工程有限公司成立于2012年，是国家高新技术企业，也是全国鞋垫行业的头部企业。公司是国际标准ISO20150《鞋类和鞋类部件抗真菌性能评估试验方法》起草单位、全国制鞋标准化技术委员会委员单位。

## 企业荣誉

COMPANY HONORS

邦尼展位

E5-E1a

欢迎莅临 9/3-9/5 中国国际皮革展



## 河南邦尼生物工程有限公司

- ☎ 电话: 0373-3396622
- 🌐 网站: www.hnbangni.com
- 📍 地址: 河南省新乡市市辖区高新区午阳东路999号



广告

邦尼世家 鞋垫专家

# 的 港宝 不易掉跟

NEVER DROP  
THE HEEL

CaYO  
Hangzhou kaiyue New Material  
锆越鞋材

锆越展位

**E5-E14b**



欢迎莅临 9/3-9/5  
中国国际皮革展



微信公众号



抖音视频

广告



Advocate of Eco-friendly Leather  
绿色环保皮革倡导者

森源展位

**E3-B9a**

欢迎莅临 9/3-9/5  
中国国际皮革展

公司始于1979年的沈丘县制革厂,后于2004年正式成立周口市森源皮业有限公司,注册资金2000万元。公司主要生产、经营进口及国产毛皮、蓝湿革、白湿皮、皮坯、无铬鞣皮坯、环保皮坯。公司占地面积14万多平方米,总投资3.6亿余元,拥有先进的生产设备230台(套),年生产蓝湿革及白湿皮6000万平方英尺,皮坯3000万平方英尺,成品革2000万平方英尺。公司为海关总署批准的进口非食用动物产品定点加工厂。2023年8月按照LWG标准进行了审计,森源皮业获得LWG的金牌认证。

**主营 | 生产、加工、销售进口及国产毛皮、蓝湿革  
产品 | 白湿皮、皮坯、无铬鞣皮坯、环保皮坯**

Production And Sales Of Salted Hides, Wet Blue, Wet White, Chrome Tanned, Chrome Free Tanned And Eco Friendly Tanned Crust



**周口市森源皮业有限公司 公司直营档口: 东莞厚街、广州瑶台**  
ZHOUKOU SENYUAN LEATHER CO., LTD. FACTORY SHOP: HOUJIE, DONGGUAN. & YAOTAI, GUANGZHOU

地址: 河南省周口市沈丘县老城镇西关经济开发区 公司电话: 0394-5388728 0394-5537666  
Add: Xiguan Economic Development Zone, Old Town, Shengqiu, Zhoukou, Henan Province, China

广州档口地址: 广州市越秀区广园西路嘉添国际皮料广场612、632档 东莞档口地址: 东莞市厚街镇寮厦村北环路鸿运广场四期6栋1006-1015号  
Factory Shop Guangzhou: 612-632, Jiatian International Leather Goods, Guangyuan West Rd., Xiguan, Shengqiu, Henan Province, China  
Factory Shop Dongguan: 1006-1015, Block 4 Hongyun Square, Beifan Rd., Houjie, Dongguan City, Guangdong Province, China

广告



兴业科技  
XINGYE  
TECHNOLOGY  
股票代码:002674



展位号: E3-B19a

欢迎莅临 9/3-9/5  
中国国际皮革展

# 一站式

## 真皮材料 品牌服务商

ONE-STOP SERVICE  
LEATHER SUPPLY CHAIN FOR BRANDS

鞋服 | 汽车内饰 | 家居 | 包袋 | 智能穿戴

SHOES | AUTOS | FURNITURE | BAGS | 3C



0595-68580898 / 133 1382 6767

福建省晋江市安海镇庄头第二工业区兴业路1号

No. 1 Xingye Road, Anhai No. 2 Industrial Park, Jinjiang City, Fujian Province

广告

股票代码 603477  
2017年12月18日在上交所  
挂牌上市

# 奋振宁静,成就时代“巨星”

STRUGGLE AND CALM BECOME A GIANT STAR OF THE TIMES

## 乐山巨星农牧股份有限公司 皮革事业部

创立于1993年,三十余年来稳步成长,形成了:  
以中高档天然皮革的研发、制造与销售为核心,  
从原皮加工到成品皮全流程一体化生产,产品链条完整,  
集海外采购、国内加工、全球销售的产业链发展模式,  
且能进行个性化定制、柔性化生产,  
产品主要运用于汽车座椅及内饰真皮、沙发、家装用真皮、时尚包袋、  
奢侈品配饰用品。



BLC-LWG金牌认证单位



荣获“真皮标志生态皮革”资格



中国皮革协会常务理事单位



中国皮革协会制革专业委员会  
副会长单位



《家具用皮革》(GB/T16799-2018)标准  
的修订参与讨论成员企业



皮革领域“双碳”标准  
制定的合作单位



第一家主板上市制革企业  
行业地位



西部地区领先  
行业规模

9600

万平方英尺  
年产能

100+

全球超过100家  
服务客户



远销欧美、东南亚  
覆盖范围

乐山巨星农牧股份有限公司皮革事业部

地址: 四川省乐山市五通桥区竹根镇新华村  
电话: 0833-334 1789 0833-334 1555

邮编: 614800  
网址: www.juxingnongmu.cn



公众号



视频号



抖音号



鲁日钧达展位

**E3-C3a**

欢迎莅临 9/3-9/5  
中国国际皮革展



# BLC/LWVG 认证金牌企业

## 中国大型劳保鞋用皮革生产基地

## 中国轻工业牛剖层革生态制造工程 技术研究中心

信誉为本、客户至上、以质取胜

产品达到欧洲环保标准，出口世界各地

通过环保核查验收

○ 院士工作站

○ 真皮标志生态皮革

○ 专注牛二层皮30余年

# LURI JUNDA LEATHER

济南鲁日钧达皮革有限公司

Add: 山东省济南市长清区双泉镇  
Email: junda@jundapige.com  
www.jundapige.com

Tel: 0531-87392084 87392278  
87390016 87390688 87390699  
Fax: 0531-87392197 87391008





YUAN TAI

# 源泰皮革

## YUANTAI LEATHER

主要产品：黄牛 / 水牛磨砂、水染 / 栲胶  
油蜡皮革及沙发箱包革等。

— / 绿色环保成就未来 / —

时 · 尚 · 经 · 典

质 · 感 · 天 · 然



源泰展位

**E3-D29a**

欢迎莅临 9/3-9/5  
中国国际皮革展

广告

福建省晋江市源泰皮革有限公司 FUJIAN JINJIANG YUANTAI LEATHER CO., LTD

地址：福建省晋江市环城苏厝工业区 Tel:86-595-85685062 85659062 85656299  
Fax:86-595-85685062 E-mail:yuantai@yuantai-cn.com Http://www.yuantai-cn.com



## 制革企业值得信赖的合作伙伴

徐州鸿丰高分子材料有限公司坐落于江苏徐州睢宁经济开发区，是一家拥有独立知识产权的国家高新技术民营企业，成立于2012年，注册资金5000万元，占地面积37000余平方米。已通过ISO9001、ISO14001和职业健康管理体系以及ZDHC认证。主要从事皮革化工产品的研发、生产和销售，是专业的皮革化学品供应商。

自成立伊始，公司专注皮革化学品的研发、生产和销售，截至2023年，共有产品300余种，品类涵盖前水场各类助剂、复鞣剂、加脂剂、补伤膏、涂饰助剂、水性助剂等。

鸿丰展位

**E2-D17a**

欢迎莅临

9/3-9/5  
中国国际皮革展



提供优质制革化工产品及解决方案 实现可持续发展

广告

徐州鸿丰高分子材料有限公司

地址：江苏省徐州市睢宁经济技术开发区朱官路138号  
邮编：221000

电话：86-516-88170566  
网址：[www.hoffenew.com](http://www.hoffenew.com)  
邮箱：[infor@hoffenchem.com](mailto:infor@hoffenchem.com)



官网二维码



微信公众号二维码



CTC Booth: E1-E02C



CTC Booth: BE34



CTC Wechat

## Topic: PFAS Global Trends, New Regulations, and Solutions

PFAS 全球趋势、新规和解决方案

ACLE CTC seminar: 2025/9/4 (Thu) 13:45-14:30

APLF ASEAN CTC Seminar: 2025/11/13 (Thu) 15:00-16:00



Global Quality Assurance for Footwear,  
Leather Good, Garments, Bags and Luggage

全球品质保障——鞋类, 皮具, 服装, 箱包

Leadership in PPE Gloves and  
Footwear Testing & Certification

PPE手套与安全鞋检测认证的领导者



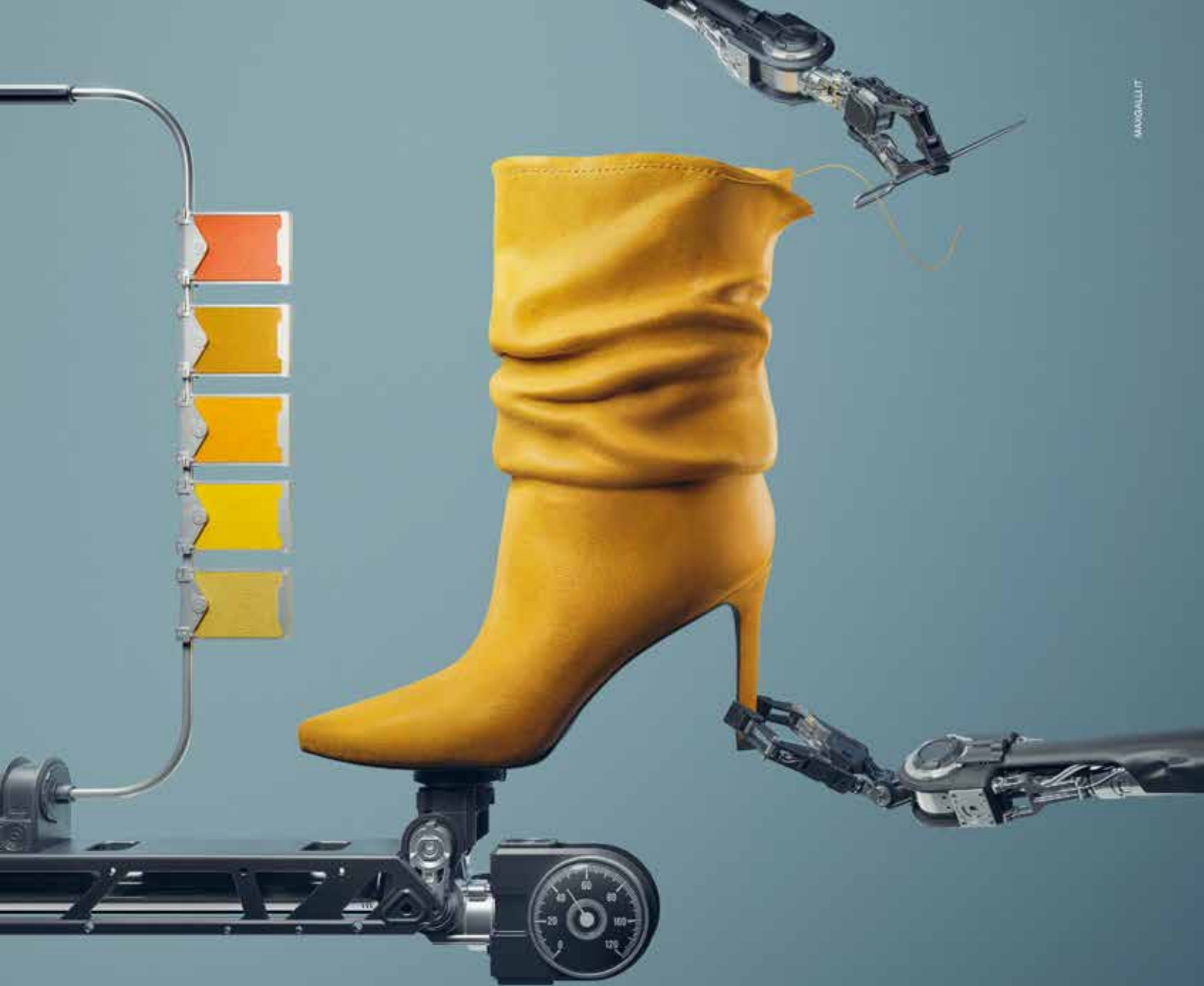
广告

Contact US / 联系我们

Tel: +86 21 6855 5032

ctcshmarketing@ctcgroupe.com

www.ctcgroupe.com/en



# 匠心打造鞋履未来

开启年度首展：建立新合作、拓展人脉的独特机遇

2026年1月10日至13日, 里瓦·德尔加尔达 - 意大利

## EXPO RIVA SCHUH

引领全球的国际鞋业展会

广告

同期同地举办

主办方

合作单位

**GARD & BAGS**  
CONNECTION INTELLIGENCE

  
Riva del Garda  
Fair Congress

 OpportunItaly



**ITA**  
ITALY TRADE ASSOCIATION

里瓦·德尔加尔达  
展览中心  
THE OBI EXPO RIVA SCHUH IT  
(+39) 0464 570153



扫码访问我们的网站  
EXPORIVASCHUH.IT

  
#exporivaschuh #gardabags

Trust the best,  
and say that  
your products are

MADE WITH  
ITALIAN TECHNOLOGY



# 意大利国家鞋类、皮具及制 革技术制造商协会



## 设备分类名单 ITALIAN MACHINERY TECHNOLOGICAL GUIDE

广告

ASSOMAC

via Matteotti, 4/a - 27029 Vigevano - PV - ITALY  
+39 038 178 883 | office@assomac.it | <https://assomac.it>

EUIPO Collective Mark N° 018382728  
Registered trademark UIBM N° 302021000080675



**100 years of excellence in  
education & industry intelligence**

Transform your passion into expertise at Italy's premier footwear and leather goods school.

With hands-on training from industry veterans and state of the art facilities, Arsutoria School has been crafting global industry leaders since 1927.

在意大利首屈一指的鞋类和皮革制品学校，将你的热情转化为专业技能

自 1927 年以来，Arsutoria 学校通过行业资深人士的实践培训和先进的设施，一直致力于培养全球行业领航者。

#master the craft  
[arsutoriaschool.com](http://arsutoriaschool.com)

Stay ahead with Arsutoria Magazine, the world's leading source for footwear and leather goods trends, innovations, and market insights.

Our internationally renown publication keeps professionals and visionaries at the forefront of industry developments and trends.

Arsutoria 杂志是全球领先的鞋类和皮革制品趋势、创新和市场洞察力来源。让您保持领先地位

我们的出版物享誉全球，让专业人士和有远见者始终站在行业发展和趋势的最前沿

#lead the industry  
[arsutoriastudio.com](http://arsutoriastudio.com)



阿通：  
卓越切割  
值得信赖的技术  
全球售服

ATOM:  
CUTTING EXCELLENCE  
TRUSTED TECHNOLOGY  
WORLDWIDE SUPPORT



4

生产工厂  
Production plants



250.000

机器销往世界各地  
Machines sold worldwide



10

直属分支机构  
Direct branches



## Flashcut Master 3185

优雅设计结合先进功能——扫描、排料与切割整合于一身的高效设备

ELEGANT DESIGN MEETS ADVANCED FUNCTIONALITY – SEAMLESS ACQUISITION, NESTING, AND CUTTING INTO A SINGLE EFFICIENT SOLUTION.



## SuperFlex 6018 S

适合大张皮料高效,精准,低损耗的切割系统

THE GATEWAY TO RAPID, PRECISE AND WASTE-REDUCING LEATHER CUTTING TECHNOLOGY



万维网

WWW

ShangHai ATOM cutting machinery co.,LTD.  
NO.2189, WEST HUAN CHENG ROAD, NAN QIAO TOWN,  
FENGXIAN DISTRICT SHANGHAI CHINA  
上海阿通裁断机械有限公司  
上海市奉贤区南桥镇环城西路2189号。  
ZIP CODE: 201499

TEL: +86 21-57442588  
FAX: +86 21-57442585  
Mobile: +86 135 5972 8499/ +886 963 109792  
[sales@atom.sh.cn](mailto:sales@atom.sh.cn)  
[ray@atom.sh.cn](mailto:ray@atom.sh.cn)

广告

# 皮革表面瑕疵检测

德国申克博士光学检测设备全球引领者



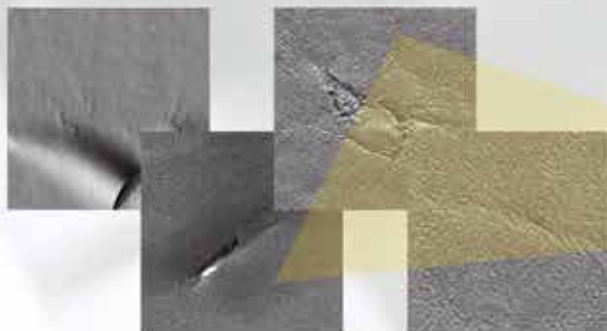
申克博士测试设备有限公司成立于1985年，总部在德国慕尼黑。全球320名优秀员工和超过18,000平方米的现代化厂房，无尘室及各类设施，为产品质量以及生产工艺监控提供自动光学表面检测方案。系统应用于整个皮革生产过程的质量监控，如生皮、坯革、半硝革和最终皮革产品。

更多资讯，请浏览公司网站：[www.drschenkasia.com](http://www.drschenkasia.com)

申克展位

**E1-B01b**

欢迎莅临 9/3-9/5  
中国国际皮革展



- 人工智能分析(AI)实现智能化无人工厂
- 7/24全球技术支持，实时地沟通和解决
- 增产赋能，减少浪费，统一标准
- 提供生产数据分析、培训班及定期专业课程

## 联系信息

申克博士测试设备有限公司  
Bussardstr.2  
82166 Graefelfing 德国  
电话: +49-89-85695-0  
传真: +49-89-85695-200

中国北京  
电话: +86-10-5923-1217  
传真: +86-10-5923-1234

中国上海  
电话: +86-21-6163-3548  
传真: +86-21-6163-3549

中国昆山  
电话: +86-512-5788-2252  
传真: +86-512-5788-2279

中国香港  
电话: +852-2425-1860  
传真: +852-2425-6775

中国台湾  
电话: +886-2-2920-7899  
传真: +886-2-2920-8198

广告

**Microscopic scanning 微观检测**  
扫描图像达数亿像素, 缺陷无所遁形  
Scans images up to hundreds of millions of pixels, leaving no defects undetected.



**Rapid scanning 极速扫描**  
扫描一张皮料仅需20-30秒  
Scans a piece of leather in only 20-30 seconds.



**Automatic identification 自动识别**  
皮革缺陷自动精准识别  
Automatically and accurately identifies leather defects.



**Autonomous learning 自主学习**  
5层全连接深度学习网络, 自主提升  
Features a 5-layer fully connected deep learning network for autonomous improvement.



**Digital management 数字管理**  
皮革数据档案智能化管理  
Intelligent management of leather data archives.



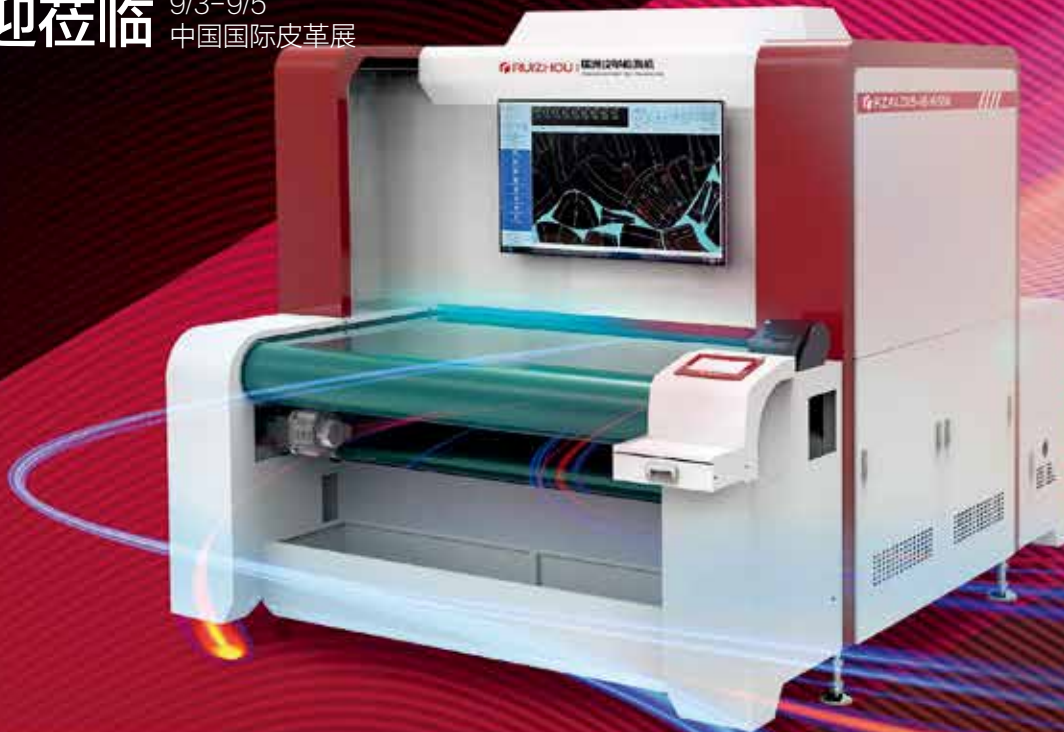
# 瑞洲AI智能识别扫描 为智能而生

Ruizhou AI intelligent recognition scanner  
**Born for intelligence**

瑞洲展位

**E1-D31a**

欢迎莅临 9/3-9/5  
中国国际皮革展



广告

广东瑞洲科技有限公司

GUANGDONG RUIZHOU TECHNOLOGY CO.,LTD.

公司总部地址:

广东省佛山市南海区桂城街道桂平东路34号瑞洲科技大厦

公司地址:

广东省佛山市南海区桂城街道深海路17号瀚天科技城A区5号楼一楼

工厂地址:

广东省佛山市南海区里水镇兴瑞路1号

Headquarters Address:

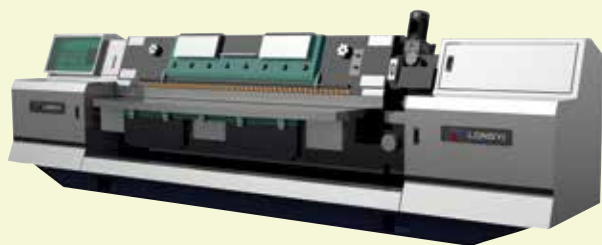
Ruizhou Technology Building, 34 Guiping East Road, Guicheng Subdistrict, Nanhai District, Foshan, Guangdong Province, China

Company Address:

Building 5, Area A, Hantian Science and Technology City, 17 Shenhai Road, Guicheng Subdistrict, Nanhai District, Foshan City, Guangdong Province, China

Factory Address:

1 Xingrui Road, Lishui Town, Nanhai District, Foshan City, Guangdong Province, China



GPC 系列程控液压精密剖层机  
GPC series program-controlled  
hydraulic Precision Splitting machine



GXYY 系列程控液压削匀机  
GXYY series program-controlled  
hydraulic Shaving machine



GJ2A9 系列液压剖层机  
GJ2A9 series hydraulic Splitting machine



GJ1B6 系列液压去肉机  
GJ1B6 series hydraulic Fleshing machine

龙益展位

**E2-D21a**

欢迎莅临 9/3-9/5  
中国国际皮革展



## 联系方式:

地 址: 山东省烟台市福山区龙益路 9 号

电 话: 0535-2138077 0535-2138008

网 址: <https://www.yantailm.com>

邮 箱: [longyi@yantailm.com](mailto:longyi@yantailm.com)

联系人: 总 经 理 齐登武 手机: 13210918786

销售经理 王永茂 手机: 13808903253

# 南通思瑞机器制造有限公司

# NANTONG SIRUI

# ENGINEERING CO.,LTD.

地址: 江苏省如皋市东陈镇小康路86号  
 Add: No. 86, Xiaokang Road, Dongchen Town, Rugao City,  
 Jiangsu Province, China  
 电话 (Tel): +86-513-87273218 87277345 87275795  
 传真 (Fax): +86-513-87275595  
 E-mail: info@springmake.com Http://www.springmake.com

思瑞展位

## E2-C21a

欢迎莅临 9/3-9/5  
 中国国际皮革展

GGZK-LT LOW TEMPERATURE  
 VACUUM DRYER  
 低温型八板真空干燥机



GLRZ EIGHT HEADS VIBRATION STAKING MACHINE  
 八卦(头)振荡拉纹机



GJST 5-ROLLER THROUGH FEED SAMMING MACHINE  
 通过式双刀辊五辊挤水机  
 GSZT THROUGH FEED SETTING-OUT MACHINE  
 通过式四辊挤水伸展机



GFJZ-3200A WET-BLUE SORTER  
 蓝湿革分级机

GYYG-3200 SUPER PRESS IRONING &  
 EMBOSING MACHINE  
 GYYG-3200高压熨光压花机



GMDH STACKING MACHINE  
 皮革自动码垛机



GORY2 HYDRAULIC  
 FLESHING MACHINE  
 液压去肉机

广告





L4-6916  
智能裁切机  
Smart cutting machine



PN-3216-E  
数控皮革排版机  
CNC leather nesting machine

真皮量产  
PRODUCTION  
LEATHER

爱玛展位

**E1-C29a**

欢迎莅临 9/3-9/5  
中国国际皮革展



**emma** 愛瑪  
— emma cutting 4.0 —

行业首创：四刀头机型

First Four Cutting Heads in the Industry



G2-1607+V  
视觉识别智能裁切机  
Visualized smart cutting machine

相关机型视频请扫码观看



官方号 VIDEO



公司号 VIDEO



规材量产  
PRODUCTION  
SYNTHETIC MATERIAL

S2-5316-P  
智能裁切机  
Smart cutting machine



WWW  
企业网站



WeChat  
公众平台

东莞市爱玛数控科技有限公司

地址：广东省东莞市厚街镇港口大道厚街段8号

DONGGUAN EMMA CNC TECHNOLOGY CO.,LTD.

Address: No.8, Houjie Section, Gangkou Avenue, Houjie Town, Dongguan City, Guangdong Province, China

电话Tel: +86 769-28638868 传真Fax: +86 769-22400279 邮编P.C:523080

Http://www.emmagroup.com.cn E-mail:info@emmagroup.com.cn

广告

高新技术企业 江苏省技术密集型企业  
率先在全国同行业中通过了 ISO9002 质量体系认证

YP<sup>®</sup>

扬州扬宝机械有限公司

YANGZHOU YOUNG-PEARL MACHINERY CO., LTD.

扬宝展位

E2-C27a

欢迎莅临 9/3-9/5  
中国国际皮革展



重型液压去肉机



PM 平板熨平压花机



FBR 系列程控重型液压削匀机



GQR2 系列液压去肉机



PNT 通过式双刀辊五辊挤水机



GJST1 通过式液压挤水机

国际先进制革设备 中意友好合作结晶

...sino-italian cooperation brings you advanced tanning machines...

联系方式:

地址: 江苏省扬州市广陵产业园董庄路 8 号 邮编: 225008

电话: 0514-87233712 80972785

传真: 0514-87233089

网址: <http://www.young-pearl.com>

e-mail: [yp@young-pearl.com](mailto:yp@young-pearl.com)

联系人: 总经理 徐欣五 手机: 13905273575

销售经理 张 斌 手机: 15952767733

广告