

# 皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2023年8月

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 目录

欧盟事先知情同意条例新增 35 种危险化学品

英国 UK REACH 授权清单拟新增一“邻苯二甲酸酯类”物质

意大利制鞋业对下半年销售预期仍持“谨慎”态度

受美国需求减少影响，巴西鞋类出口量下降 16%

肯尼亚政府将禁止进口鞋类产品以刺激本国皮革业发展

新华时评：非盟加入 G20，世界多极化进程最新注脚

中国—洪都拉斯自贸协定第二轮谈判在北京举行

中俄经贸合作分委会第二十六次会议在京召开

推动中国—东盟全方位合作迈上新台阶

《区域全面经济伙伴关系协定》为经济一体化注入强劲动力

中国-东盟电子商务合作持续深化：把握数字时代 力促 RCEP 合作

海关总署：今年以来 RCEP 项下享惠进出口货值增速分别达 53.6% 和 20.2%

2023 年 1-8 月鞋类出口同比增长情况

## 欧盟事先知情同意条例新增 35 种危险化学品

2023 年 8 月 25 日，欧盟对事先知情同意条例进行修订，在附件 I 中添加 35 种化学品，包括 27 种农药和 8 种工业化学品。根据修订，欧盟出口商必须通报出口这 35 种危险化学品的意图。除了出口通知外，这些化学品中的大多数还需要进口国的明确同意才能出口。附件 I 目前共包含 295 个条目。

新规则将于 2023 年 11 月 1 日开始实施。

(信息来源: tbtguide)

## 英国 UK REACH 授权清单拟新增一“邻苯二甲酸酯类”物质

近日，英国 HSE 发布了一份关于将“邻苯二甲酸二异己酯 (Diisohexyl phthalate, EC: 276-090-2, CAS: 71850-09-4)”纳入授权清单 (附件 14) 的推荐草案，以履行英国 UK-REACH 法规所规定的义务。

除发布推荐草案外，HSE 还发布了“UK REACH 授权清单推荐物质优先顺序的方法”文件——

确定优先级顺序，主要是基于以下三点：

- 物质是否为 PBT 或 vPvB 物质；
- 物质是否有广泛用途；
- 物质在英国市场是否高吨位投放。

HSE 具体通过 3 个步骤来评估物质的优先级：

第一步：

根据物质内在特性、吨位、广泛用途等，对每一个标准进行打分，并得出综合评分。考虑到 UK REACH 下的有效数据较少，在第一步评估时也会同时参考 ECHA 的数据。

第二步：

进一步细化评估，如考虑是否所有已被识别的用途都在最低限度上保证了人类和生态环境的健康，或除了授权之外，是否有更好的途径来管控该种物质等。

第三步：

最终调整，HSE 会收集其他信息，例如替代品的技术和经济可行性。

根据上述标准，可知邻苯二甲酸二异己酯被推荐加入授权清单的理由如下：

该物质在 GB CLP 下的统一分类为生殖毒性 1B，H360F；

尽管目前没有企业进行该物质的 UK-REACH 正式注册，但考虑到 DUIN 通报，该物质可能从欧盟进口到英国市场；

尽管缺乏用途信息，该物质被认为可能是替代其他已被推荐或被包含在授权清单中（例如，用作增塑剂聚合物）的邻苯二甲酸酯类物质的潜在替代品。

利益相关方可以在本草案发布之日起 3 个月内提交评论意见，包括对加入授权清单的后果、替代方案和豁免的讨论。

此后，英国 HSE 将更新草案内容，并将其发送给有关当局（Defra 等）做出决定。

（信息来源：瑞欧科技）

### 意大利制鞋业对下半年销售预期仍持“谨慎”态度

据意大利鞋业协会最新数据报告显示，尽管第二季度增速明显放缓，但意大利制鞋业在 2023 年上半年仍呈现积极态势。报告称，与 2022 年上半年相比，意大利制鞋行业销售额增长了 7.4%，出口总额增长了 10.2%。

意大利鞋业协会主席塞奥利尼（Giovanna Ceolini）在报告中承认，普遍预期的经济放缓在 2023 年第二季度“终成现实”。塞奥利尼称：“疫情期间的封控造成了经济低迷，但是 2021 年出现了强劲反弹，2022 年继续复苏，随着商业环境恢复正常，复苏趋于合理的平缓，2023 年开局大部分经济变量令人充满希望，但随后出现了明显的下降。”

报告称，前 5 个月，意大利制鞋业销售收入增长了 7.4%。虽然出口量同比下降 6.8%，但每双鞋的平均价格同比增长了 18.2%，达 62.47 欧元/双，其出口总额增长了 10.2%。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

报告还显示，前 5 个月，除了瑞士、美国、英国和加拿大，所有其他主要出口目的地国家的出口额均实现增长。其中，出口远东国家增长 29.4%，阿拉伯酋长国增长 37.7%，以及土耳其增长了 80%。

同期，出口中国也出现了“非常令人鼓舞的增长”，其出口量和出口额分别增长了 20.4% 和 43.4%。

意大利鞋业协会在其报告中称，由于全球许多经济体疲软和不确定性，意大利制鞋业对今年下半年的预期仍持“非常谨慎”态度，预计第三季度销售额将比去年同期下降 2.8% 左右，这是自疫情后复苏以来首次将出现的下降。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

### **受美国需求减少影响，巴西鞋类出口量下降 16%**

今年前 8 个月巴西鞋类出口与去年同期相比，其数量下降 16%，出口收入下降 7%。

巴西鞋业协会（abicalados）执行主席费雷拉（Haroldo Ferreira）表示，世界经济放缓、高利率和美国需求放缓影响了巴西鞋类产品出口。预计今年后几个月将有所改善，但即便如此，2023 年巴西鞋类产品出口量将比 2022 年下降 6.7% 至 9.1%，高于 2019 年的增长。”

阿根廷作为巴西鞋类出口最大海外市场，今年前 8 个月，出口阿根廷的鞋类产品为 1,076 万双，下降 8.1%，其出口额为 1.68 亿美元，同比增长 32%。

费雷拉表示：“尽管出口阿根廷的鞋类受到经济危机和外汇市场准入变化的影响，但阿根廷是我们鞋类产品的专属市场。”

美国是巴西鞋类第二大出口市场，前 8 个月巴西出口到美国的鞋类产品数量同比大幅下降了近 50%，出口额同比下降了 35%。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

### **肯尼亚政府将禁止进口鞋类产品以刺激本国皮革业发展**

肯尼亚贸易和投资内阁秘书长摩西·库里亚（Moses Kuria）宣布，政府将从明年开始禁止进口鞋类产品，以刺激本国皮革业发展。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

库里亚称，为了发展本国皮革行业，应该停止进口鞋类产品，并支持本国制革企业发展。

周一，库里亚在鲁穆鲁提镇主持的鲁如提镇莱基皮亚县产业园区 CAIP)奠基仪式时表示，园区内将建设一家制革厂，以挖掘本地区牲畜养殖业的潜力。莱基皮亚县每月生产和销售超过 6 万头奶牛，每个畜牧养殖户有望从牛皮中赚取 10 万先令，并可为本县带来 60 亿先令的收入。”

内阁秘书长库里亚号召肯尼亚人民购买本国制造的产品，支持本国皮革行业。并敦促议员们将进口鞋类产品关税提高到 50%，以此来缓解进口鞋类产品对皮革行业的冲击。

库里亚称：“现在是时候开始穿着我们自己制造的鞋品了，我们不需要进口所有的东西，我们有能力自己生产，同时也为本国创造更多就业机会。”

库利亚进一步透露，工业园一旦建成，将由肯尼亚发展公司(KDC)提供并配备基础设施。同时，确保本县所有屠宰的动物皮在本地区得到充分地利用，优先供应本地区制革企业。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## 新华时评：非盟加入 G20，世界多极化进程最新注脚

二十国集团（G20）成员 9 日在印度新德里举行的峰会上达成一致，邀请非洲联盟（非盟）成为正式成员。非盟轮值主席、科摩罗总统阿扎利 阿苏马尼在社交媒体上形容非盟加入 G20 是“历史性”事件。“终于到了非洲时刻。”尼日利亚网友借用 2010 年南非世界杯主题曲《非洲时刻》庆祝这一好消息。

非盟长期致力于为非洲大陆在国际事务上争取更多参与度和话语权。非盟《2063 年议程》中七大愿景之一就是“让非洲成为一个强大、团结、有韧性和有影响力的全球参与者和伙伴”，在国际事务中发挥重要作用。非盟发言人埃芭·卡隆多说，非盟寻求成为 G20 正式成员已达七年之久。

非盟加入 G20，是非洲自身实力不断发展的反映。非洲是一片充满活力的大陆。预计到 2050 年，非洲人口将占全球人口的 1/4，且超过一半人口年龄在 25 岁以下。随着非洲大陆自贸区的快速推进，非洲的经济活力和市场潜力正进一步释放。非洲

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

正朝着非盟《2063年议程》描绘的美好愿景加速前进，全力建设和平、团结、繁荣、自强的新非洲。非盟是引领非洲和平与发展的鲜明旗帜和最重要平台，积极协调各成员在国际舞台以一个声音说话，展现了非洲力量，越来越受到各方重视。近年来，非盟在引领全非抗疫、促进经济复苏等方面取得显著成绩，机构改革初见成效，国际影响力进一步上升。

非盟加入 G20，有助于非洲更好地参与全球治理。G20 在全球经济事务中发挥着重要作用，是共同应对全球性问题的有效多边机制。非盟加入 G20，将有助于非洲在世界舞台响亮地发出“非洲声音”，为非洲大陆和发展中国家争取更多利益。南非国际事务研究所负责人伊丽莎白·西迪罗保洛斯认为，非盟作为正式成员加入 G20，是“非洲在全球经济治理中扩大话语权的绝佳机会”。有着 55 个成员的非盟加入 G20，代表非洲在这一重要平台上参与国际事务协调。非盟委员会伙伴关系和资源调动司总干事史蒂夫·帕特里克·拉朗德认为，这有助于非盟在全球层面的政策制定中发出强有力声音，进一步促进世界发展。

非盟加入 G20，是世界多极化进程的最新注脚。当前，“全球南方”加速崛起成为国际舞台上的新趋势，推动着世界朝着多极化方向演进，促进着国际力量的平衡，从根本上改变着世界版图。不断发展的非洲也正成为世界政治、经济、文明发展的重要一极。随着国际影响力持续提升，包括广大非洲国家在内的“全球南方”也在不断追求战略自主，以更加自信的姿态积极参与全球治理，越发成为处理国际事务中不可或缺的一方。

非盟成为 G20 正式成员，离不开中国等伙伴的支持与力挺。作为全球最大的发展中国家、“全球南方”的一员，中国始终致力于提升发展中国家在全球治理中的代表性和发言权。中国是第一个明确表态支持非盟加入 G20 的国家，还支持在联合国安理会改革问题上就优先解决非洲诉求作出特殊安排，呼吁多边金融机构提高非洲国家发言权。塞内加尔总统萨勒说，中国是非洲国家忠实和坚定的朋友，感谢中国第一个公开支持非盟加入 G20 倡议。

9 日的峰会现场，当阿扎利代表非盟入席圆桌时，现场响起热烈掌声。不久前在南非约翰内斯堡举行的金砖国家领导人第十五次会晤期间，当金砖扩员消息宣布时，

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

同样激起掌声一片。当今世界，新兴市场国家和发展中国家群体性崛起，世界多极化和国际关系民主化呈现强劲势头。有充分理由相信，在中国和非盟等发展中力量的共同努力下，属于“全球南方”的高光时刻会越来越多，为发展中国家响起的掌声将越来越响亮。

非盟成为 G20 正式成员，离不开中国等伙伴的支持与力挺。作为全球最大的发展中国家、“全球南方”的一员，中国始终致力于提升发展中国家在全球治理中的代表性和发言权。中国是第一个明确表态支持非盟加入 G20 的国家，还支持在联合国安理会改革问题上就优先解决非洲诉求作出特殊安排，呼吁多边金融机构提高非洲国家发言权。塞内加尔总统萨勒说，中国是非洲国家忠实和坚定的朋友，感谢中国第一个公开支持非盟加入 G20 倡议。

9 日的峰会现场，当阿扎利代表非盟入席圆桌时，现场响起热烈掌声。不久前在南非约翰内斯堡举行的金砖国家领导人第十五次会晤期间，当金砖扩员消息宣布时，同样激起掌声一片。当今世界，新兴市场国家和发展中国家群体性崛起，世界多极化和国际关系民主化呈现强劲势头。有充分理由相信，在中国和非盟等发展中力量的共同努力下，属于“全球南方”的高光时刻会越来越多，为发展中国家响起的掌声将越来越响亮。

（信息来源：新华网）

## 中国—洪都拉斯自贸协定第二轮谈判在北京举行

9 月 4—7 日，中国—洪都拉斯自贸协定第二轮谈判在北京举行。双方就货物贸易、服务贸易、投资、规则等领域开展了全面深入磋商，取得积极进展。

中洪自贸协定谈判于 2023 年 7 月 4 日启动。7 月 7 日，双方在洪都拉斯首都特古西加尔巴举行首轮谈判，就谈判总体目标、工作职责和下一步工作安排等开展深入磋商，取得广泛共识。

（信息来源：商务部网站）



## 中俄经贸合作分委会第二十六次会议在京召开

9月19日，商务部部长王文涛与俄罗斯经济发展部部长列舍特尼科夫在京共同主持召开中俄总理定期会晤委员会经贸合作分委会第二十六次会议，就双边经贸合作重点问题深入交换意见，为中俄总理定期会晤委员会第二十七次会议做相应准备。

王文涛指出，今年3月，习近平主席成功对俄进行国事访问，同普京总统共同擘画中俄新时代全面战略协作伙伴关系发展新蓝图。在两国元首的战略引领下，中俄经贸合作不断走深走实，双边贸易持续增长，投资领域不断拓宽。下一步，双方要深化贸易和投资合作，提升跨境互联互通水平，加强在多边框架下沟通协调，全力服务年内两国高层交往和会晤。

列舍特尼科夫表示，当前俄中贸易发展顺利，俄对华出口稳步增长，中国企业对俄投资规模持续扩大，希望双方进一步提升口岸过货能力，扩大本币结算规模，推动俄中经贸合作持续稳定发展。

会后，双方共同签署《会议纪要》。

（信息来源：商务部网站）

## 推动中国—东盟全方位合作迈上新台阶

金秋九月，邕江之滨，绿城南宁喜迎八方宾客。9月16日至19日，第二十届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会在这里举办。本届东博会主题是“和合共生建家园，命运与共向未来——推动‘一带一路’高质量发展和打造经济增长中心”。中国和东盟各国高规格代表团共襄盛会，签订投资合作项目470个，总投资额达人民币4873亿元，项目数量、投资总额均创历届新高。

今年是习近平主席提出建设更为紧密的中国—东盟命运共同体和共建“一带一路”倡议10周年，也是东博会和投资峰会创办20周年。依托东博会和投资峰会平台，中国与东盟不断增进互信、增加共识，全方位合作走深走实，高水平开放向宽向远，谱写区域经济一体化、共建“一带一路”美丽篇章。

### 高效务实，搭建经贸合作广阔平台

走进设计感十足的马来西亚国家馆，几个硕大、黄澄澄的菠萝蜜颇为吸引人。“这是第一次来到东博会的马来西亚菠萝蜜！”工作人员热情介绍，这些新鲜的菠萝蜜在

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

东博会开幕前一周，在南宁经严格检疫后顺利通关，标志着东盟国家又一水果品种实现输华。

在本届东博会上首次亮相的还有菲律宾的榴莲。据统计，东博会和投资峰会举办 20 年间，已有来自越南、泰国、菲律宾、柬埔寨等 9 个东盟国家的 74 种水果获准进入中国市场。借助东博会这一平台，越来越多东盟国家特色产品进入中国寻常百姓家，红枣、酥梨等中国温带水果也日益受到东盟民众的青睐。数据显示，中国与东盟双边贸易额从 2004 年的 1000 多亿美元增长至 2022 年的 9753.4 亿美元，双方已连续 3 年互为最大贸易伙伴，累计双向投资总额超过了 3800 亿美元。

本届东博会展览总面积达 10.2 万平方米，参展中外企业近 2000 家，其中境外展览面积占 30% 以上。印度尼西亚燕窝、越南咖啡、缅甸玉石……展区里人头攒动，参展商们期待借此打开更大市场，收获更多合作机遇。马来西亚商人黄国隆已参加过八届东博会，借助这一平台，他的榴莲口味咖啡进入了中国和其他东盟国家市场。“东博会搭建了高效务实的合作平台，我们希望借此推广更多新产品。”黄国隆高兴地说。

东博会和投资峰会期间，东盟各国还线下举办了国家推介会和专业推介会，如泰国投资机遇推介会、柬埔寨商业投资及旅游推介论坛、新加坡之夜等，为双多边务实合作搭建平台、拓宽渠道。70 多场经贸活动、19 场高层论坛，为各国分享产业政策和发展情况、引导企业深化务实合作提供了丰富渠道。

本届东博会还设置了“广西国际友城进东博”展区，展出了近 20 个国家 30 多个友好城市的特色商品和优势产业。此外，东帝汶受邀作为东盟观察员国参展，带来的东帝汶传统手工织布、银饰、椰子油等产品吸引了不少观众。东博会秘书处秘书长韦朝晖表示，东博会坚持推进高水平对外开放，坚持共同发展、共享机遇，推动中国和东盟实现合作共赢。

### **提质升级，打造创新绿色合作新亮点**

本届东博会设置了智能装备、数字技术、先进技术、绿色建材与智能家居展区等，集中展示中国同东盟在科技和绿色产业领域合作的新亮点。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

“悟空号”无人潜水器、外骨骼机器人、随时随地可移动的“太空舱”住宅……本届东博会先进技术展区的高科技产品令人目不暇接。据了解，该展区参展单位超过 120 家，其中高新技术企业占比超 50%，集中展示了航空航天、可持续发展、智慧农业等领域先进技术，为各国客商了解中国科技发展、寻求技术合作搭建平台。泰国参展商巴颂对海南省展区的果园植保机器人颇感兴趣：“它能除草、喷药，还能进行数据采集和测绘，极大减轻了劳动强度。”

近年来，中国与东盟国家开展高新技术合作成果丰硕，为地区经济发展不断创造新增长点。截至目前，中国与 9 个东盟国家分别建立了政府间双边技术转移工作机制，技术转移协作网络覆盖东盟 10 国，成员数超过 2800 家。目前，中国—东盟科技创新提升计划稳步推进，以科技创新合作增加区域发展新动能，促进地区可持续发展。

本届东博会还首次设立数字技术展区，展示数字生活、智慧城市、信息技术、照明科技等数字经济发展最新成果。中国—东盟信息港股份有限公司展出了其与老挝合作伙伴为老挝政府打造的公务员协同办公平台、跨境贸易综合服务平台“中国—东盟商贸通”等数字产品。据介绍，该公司已在 9 个东盟国家开展近 20 项数字经济合作业务。

绿色低碳技术和应用在本届东博会上备受瞩目。从家庭储能设备到光伏储充一体化绿色新产品，中国与东盟加快布局绿色产业。本届东博会集中签约项目中，海上风电、光伏储能、风光储氢等绿色低碳项目数量和投资总额占比近四成，体现出中国同东盟共同推进绿色经济转型和可持续发展的坚定决心。

### **共享机遇，推进高质量共建“一带一路”**

尼泊尔羊绒、伊朗瓷器、俄罗斯巧克力……本届东博会上，“一带一路”国际展区格外热闹。本届东博会对“一带一路”国际展区进行了全面升级，展区规模和参展机构数量均超过上届，巴基斯坦、波兰、匈牙利等 30 多个共建“一带一路”国家的企业参展。

近年来，立足中国与东盟合作，着眼同世界各国分享合作机遇，东博会面向其他共建“一带一路”国家乃至全球开放。2017年，东博会首次设立“一带一路”国际展区。

中国企业承建的文莱淡布隆跨海大桥、柬埔寨首条高速公路金港高速、印尼第一条高铁雅万高铁、老挝南欧江六级水电站……在“一带一路”国际展区，观众可以通过丰富的图文资料了解中国同东盟国家共建“一带一路”的丰硕成果，感受共建“一带一路”的澎湃活力。本届东博会和投资峰会还举办了“一带一路”海关食品安全合作研讨会、物流合作论坛等活动，深入推动“一带一路”交流合作。

此外，本届东博会还举办了第三届《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）经贸合作工商高峰论坛、首届“制度型开放：区域经济发展新格局”主题边会，帮助区域企业更好把握经贸新规则，分享 RCEP 高质量实施带来的红利。

栉风沐雨，春华秋实。以第二十届东博会和投资峰会成功举办为新起点，中国与东盟将继续发扬守望相助、休戚与共的命运共同体精神，持续深化全面战略伙伴关系，继续在构建更为紧密的中国—东盟命运共同体的大道上阔步前行。

（信息来源：人民网-人民日报）

## **《区域全面经济伙伴关系协定》 为经济一体化注入强劲动力**

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对 15 个成员国全面生效，标志着全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区进入全面实施的新阶段。RCEP 加速区域经济一体化进程，推动经贸合作和投资增长，为地区经济持续复苏和发展增添源源不断的动力。

### **积聚相向而行力量**

### **树立开放合作标杆**

6月2日，RCEP对菲律宾正式生效，标志着RCEP对15个成员国全面生效。东盟秘书处高级经济顾问安娜·罗本尼奥表示，RCEP为成员国开放市场、扩大市场提供了良好机会，将有力促进成员国之间的经贸合作。

2012年，RCEP由东盟正式发起。历经31轮的“马拉松式”谈判，克服了政治、经济、发展水平、历史文化等方面的巨大差异，协定于2020年11月15日由东盟10

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

国与中国、澳大利亚、日本、韩国、新西兰共同签署，并于 2022 年 1 月 1 日正式生效。RCEP 率先对文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南等 6 个东盟成员国和中国、日本、新西兰、澳大利亚等 4 个非东盟成员国正式生效，此后先后扩展至韩国、马来西亚、缅甸、印度尼西亚和菲律宾等其他成员国。

中国商务部国际司负责人表示，RCEP 全面生效充分体现了 15 方以实际行动支持开放、自由、公平、包容和以规则为基础的多边贸易体制，共同致力于不断推进全面、互利和高水平的经济伙伴关系。15 方货物、服务和投资市场开放承诺，叠加各领域高水平规则，极大促进区域内原材料、产品、技术、人才、资本、信息和数据等生产要素的自由流动，推动逐步形成更加繁荣的区域一体化大市场，促进成员国更大范围、更高水平、更深层次的开放合作。

柬埔寨贝尔泰国际大学资深教授约瑟夫·马修斯表示，RCEP 支持开放、自由、公平、包容和以规则为基础的多边贸易体制，有助于促进中小微企业参与地区价值链和生产中心。澳大利亚国立大学东亚经济研究所所长彼得·德赖斯代尔认为，在一些主要工业国家减少对贸易开放和多边贸易体系的支持之际，RCEP 对促进贸易开放和包容、促进经济技术合作等发挥着重要作用。

### 经贸规则形成合力

### 激发地区合作活力

新鲜的榴莲从泰国林查班港运至广州南沙港仅需 4 天，卸船后最快只要 1.5 小时即可摆上华南最大水果批发市场的货架。今年前 5 个月，像这样经南沙港进入中国消费者视野的泰国榴莲已超过 5700 标箱。据悉，为满足 RCEP 生鲜易腐烂产品“6 小时放行”的要求，南沙海关在南沙港推广提前申报、船边直提、智能审图等举措，大大提升了生鲜类货物的通关效率。此外，总库容量 22.7 万吨的南沙冷链物流分拨中心，也为生鲜货物从查验到存储“全链条不断冷”提供了保障。

在广西柳工机械股份有限公司大型挖掘机总装车间，工人们正在加紧装配作业。企业每年进口柴油发动机、液压元件等相关零部件总额约 2 亿元。RCEP 生效后，该企业平均进口关税税率从 5.4% 下降到 4.8%，每年可直接节省进口关税成本约 120 万元。此外，根据 RCEP 原产地累积规则的相应关税优惠政策，该企业产品可以零关税出口到印尼、泰国、越南、澳大利亚等 RCEP 成员国。2022 年，广西柳工销往 RCEP 成员国的整机约 4500 台，销售收入约 16 亿元，同比增长超过 60%。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

开放才能发展，合作方能共赢。一个个生动范例，印证了 RCEP 激发地区合作活力的成效，给各成员国及企业带来了实实在在的增长和收益。泰国商业部贸易谈判司司长奥拉蒙表示，通过实施关税减免、简化海关程序、原产地累积规则以及提供更加透明、公平的贸易规则等，RCEP 有效提升了成员国贸易自由化、投资便利化水平，强化了供应链韧性，有力促进了成员国间经贸合作和区域经济一体化。

## 搭建对外开放平台

### 共享宝贵市场机遇

印度尼西亚的咖啡、马来西亚的营养面条、菲律宾的椰子水和澳大利亚的葡萄酒……今年 6 月，2023 年 RCEP 经贸合作高层论坛投资贸易洽谈会上，琳琅满目的成员国特色产品被“搬”到了现场，配合背后的展板以及各式宣传手册，搭建起洽谈合作、“一键下单”的便捷平台。8 月，第七届中国—南亚博览会在云南昆明举行，实现了对 RCEP 成员国的全覆盖；同月，第三届 RCEP 区域（山东）进口商品博览会举行，吸引 500 多家企业开拓贸易往来的新机遇。

据中国商务部数据显示，2022 年，中国与 RCEP 其他成员国进出口总额近 13 万亿元，同比增长 7.5%。中国实际利用 RCEP 其他成员国投资额约 235 亿美元，同比增长 23.1%。今年上半年，590 家经核准的中国出口商自主出具 RCEP 原产地声明 4844 份，货值 43.4 亿元；中国吸引 RCEP 成员国新设外资企业 2739 家，同比增长 25.6%。作为区域经济合作重要参与方，中国高质量实施 RCEP、高水平对外开放为亚太和全球发展繁荣注入新动力，已成为 RCEP 成员国各界人士的共识。

世界银行东亚和太平洋地区首席经济学家阿迪蒂亚·马图表示，中国坚持扩大开放，在 RCEP 框架下开放市场，促使各方共同建立有意义的贸易关系，为促进国际贸易和全球经济增长作出积极贡献。印度尼西亚经济统筹部副部长埃迪·普里奥·潘布迪表示，作为拥有 14 亿多人口的世界第二大经济体，中国为 RCEP 其他成员国提供了进入庞大消费市场的机会。中国作为重要的全球制造业和高科技产品生产基地，将在 RCEP 框架中持续发挥至关重要的作用。

（信息来源：人民日报）

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 中国-东盟电子商务合作持续深化：把握数字时代 力促 RCEP 合作

9月16日，在南宁举行的2023中国-东盟丝路电商论坛上首次发布的中国-东盟电子商务合作发展指数显示，2022年中国-东盟电子商务合作发展指数为116.3，比2021年增加7.4，中国-东盟电子商务合作正持续深化。

2023中国-东盟丝路电商论坛由商务部、广西壮族自治区人民政府主办，广西壮族自治区商务厅承办，是中国-东盟博览会、中国-东盟商务与投资峰会框架下的高层论坛。

论坛上，系列跨境电商重磅文件发布，一批重大项目签约落地。中国与东盟国家政府代表、专家学者、行业精英及区内外重点电商平台企业围绕“把握数字时代机遇 共创丝路电商未来”的主题，从不同视角共话数字电商行业发展前景与机遇。

### 跨境电商合作成果丰硕

中国和东盟是山水相连、血脉相亲的近邻，友好关系源远流长。近年来，随着中国和东盟自贸区建设深入推进，双方经贸合作不断深化，已连续3年互为最大贸易伙伴。电子商务作为数字经济重要组成部分，正不断为中国和东盟经贸发展注入新的活力。

本次论坛首次发布中国-东盟电子商务合作发展指数，直观展示中国-东盟电子商务合作水平和发展前景。

中国国际电子商务中心党委副书记兼纪委书记黄磊介绍，为准确把握中国和东盟电子商务发展态势，促进中国-东盟电子商务合作，中国国际电子商务中心研究编制了中国-东盟电子商务合作发展指数，从行业规模、行业渗透、发展潜力、发展基础和发展环境等五个维度对中国-东盟电子商务合作情况进行分析评估。该发展指数的发布将为各方政府部门提供信息参考，为企业跨境电商活动提供信息支持，助力各方深入挖掘合作潜力，服务中国-东盟电子商务合作不断走深走实。

黄磊说道，经指数编制团队测算，五项分项指数均呈现不同程度的增长，其中发展规模指数比上年增加10.9，行业渗透指数增加19.5，发展潜力指数增加1.8，发展基础指数增加0.8，发展环境指数增加1.3。由此可见，中国-东盟电子商务合作日

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

趋紧密，合作基础日趋完善，电子商务交易额不断增加，发展环境持续优化，发展前景可期。

此外，大会还集中发布了一批重大成果，共同见证中国-东盟电商产业合作发展景象——数字渠道跨境电商服务中心正式启用，为中国和东盟企业日益增加的跨境电商服务需求提供一站式解决方案；中国-东盟数字经济产业园电商交流中心揭牌，加快数字电商人才培养与合作交流；跨境电商数智化服务平台上线，数智赋能更多企业转型提效零门槛跨境出海；京东东盟优品馆开馆，促进更多东盟优质特色产品进入中国市场。

### **抓住 RCEP 电商合作机遇**

中国与东盟各国企业跨境合作频繁，对跨境电商服务的需求越来越大。论坛上，一批重大项目签约落地。广西商务厅与淘天集团、阿里云智能集团、阿里本地生活集团、阿里国际数字商业集团、菜鸟集团签署合作协议，就品牌生态繁荣、商务数字化建设、数字生活服务、县域数字共配等领域开展全面合作；RCEP 数字贸易暨跨境电商直播总部基地项目、智慧零售战略合作协议、东盟跨境电商合作项目等 6 个项目签约，进一步培育产业链、夯实供应链、完善生态链，为中国-东盟电子商务发展持续注入强劲动能。

谈及跨境电商发展潜力，淘天集团公共事务副总裁王浩洋表示，中国的跨境零售进口从 2013 年发布跨境网购保税政策到现在已走过 10 年的历程。10 年间，天猫国际不断优化相关业务。到目前为止，天猫国际平台拥有来自世界上 90 个国家的 4 万多个品牌。

中国海关数据显示，2022 年中国跨境电商进口 5278 亿元，中国外贸进口 18.1 万亿元。据此，王浩洋认为，与中国外贸进口规模相比，跨境电商进口规模占比还比较低，跨境电商可挖掘的潜力还非常大，特别是与东盟国家。

截至目前，中国与新加坡、泰国、老挝、菲律宾等 6 个东盟国家签署了电子商务合作谅解备忘录，将通过电子商务促进优质产品贸易，提升物流、配送、移动支付等领域合作水平，进一步拓展双边经贸合作新渠道。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。



就如何增进中国-东盟跨境电商合作，RCEP 产业合作委员会主席、中国-东盟商务理事会执行理事长许宁宁建议：一是建立中国-东盟跨境电商发展的交流合作机制。中国-东盟应积极落实《关于落实中国-东盟数字经济合作伙伴关系的行动计划（2021-2025）》中关于跨境电商合作的内容，以及 2023 年 9 月 6 日发布的《中国-东盟关于加强电子商务合作的倡议》等共识，实施双边合作与多边合作相互促进。以行业合作机制来提升合作水平。双方龙头企业、行业商协会应在中国-东盟跨境电商行业合作机制建设、助力企业数字经济及跨境电商合作中充分发挥作用。

二是抓住 RCEP 区域开放带来的新机遇。各方履行好 RCEP 专设“电子商务”章节中的承诺，应充分意识到当前 RCEP 区域各国合作的程度和成效直接关系到各国经济和民生。中国与东盟推进跨境电商有条件、有必要，当务之急是加强加快对接合作，充分开发电子商务在区域开放中的潜力和空间。中国-东盟区域各国跨境电商行业与物流行业、金融行业、广告行业、商务咨询行业等相关行业应增进合作。国内各省区市要积极落实当地 RCEP 行动方案中发展跨境电商的措施要求。

三是掌握情况，积极行动。中国企业须了解东盟及 RCEP 国家的跨境电商发展规划、政策、措施，尤其应了解中国与东盟及 RCEP 有关国家在跨境电商合作方面已达成并正在执行的共识，以抓住新商机。

“相信中国与东盟各国跨境电商合作，在区域互联互通、数字经济、中小企业发展等领域中，在扩大贸易和投资规模、提升产业链供应链韧性和安全水平、维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系中，将彰显作为。”许宁宁说。

（信息来源：国际商报）

## 海关总署：今年以来 RCEP 项下享惠进出口货值增速分别达 53.6%和 20.2%

海关总署 9 月 15 日发布的数据显示，截至 2023 年 8 月 31 日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）项下享惠进口货值 1213 亿元，减让税款 30.4 亿元，主要享惠进口商品为钢铁、塑料及其制品、有机化学品、机械器具及其零件等；享惠出口货值 4195 亿元，主要享惠出口商品为服装及衣着附件、塑料及其制品、皮革制品等。今年以来，RCEP 项下享惠进出口货值已分别达到 560 亿元和 1817 亿元，同比（下同）增长 53.6%和 20.2%。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

企业享惠数据快速增长的背后，是海关为外贸企业量身定做享惠方案，帮助企业研究吃透协议规则，充分运用政策红利，积极拓展海外市场。

作为 RCEP 最为重要的原产地规则之一，累积规则把商品生产中所使用的其他成员国的原产材料视为本国原产材料，有力引导企业在同等条件下选用区内材料，强化区内产业链供应链高质量发展。

爱丽思生活用品（天津）有限公司的智能工厂生产车间里一派繁忙景象，数台智能机械臂开足马力，流畅地执行吸顶、抓起、合扣、贴签等指令。“我们的产品主要销往日本和韩国。在海关的政策宣传中，我们了解到 RCEP 有一条累积规则，可以将其他 RCEP 国家的原材料视为中国的原产材料。我司多个产品都使用了进口原材料，在掌握了累积规则后，我司重点选择从泰国采购乙烯-丙烯共聚物等原材料，一方面可以在进口环节享惠，生产出来的塑料膜、塑料收纳箱在出口到日本时还可以享惠。”业务部主任贾培培说，“得益于 RCEP 的政策红利，一年多来日本和韩国客户订单粘性增强，我司外贸业务数据持续向好。”

类似爱丽思生活用品（天津）有限公司这样原料、产品“两头在外”的生产企业还有很多。RCEP 生效后，区域产业链—供应链体系初步显现。为帮助企业抢抓机遇，海关加大对企宣讲培训力度，做好 RCEP 政策解读和实施效果跟进，企业对累积规则的运用也越来越得心应手。2023 年 1—8 月，全国 652 家企业灵活运用累积规则为 1.5 万批次货物申领 RCEP 原产地证书，增长 48%。

背对背原产地证明制度是 RCEP 的一项创新举措，货物在保持原产资格不变的情况下，可在成员国进行物流分拆集拼、重新包装贴标等操作，并分批运输至不同的成员国享惠通关，为企业提供了全新的贸易思路，有利于企业更灵活的制定销售策略和物流安排。

提起 RCEP 背对背原产地证明，上海金陵国际物流有限公司总经理乐焯说：“海关来我司调研时宣传了背对背原产地证明政策。我们从去年开始使用 RCEP 背对背原产地证明成功享惠，现在公司经过新加坡中转的产品，每一票进口报关单都使用背对背原产地证明享受了协定税率，成本相比之前降低了不少！”今年上半年，该企业使用 RCEP 背对背原产地证明享惠进口货值近 800 万元，节省税款约 60 万元。

2023 年前 8 个月，我国企业凭 RCEP 背对背原产地证书享惠进口货值 6855 万元，同比增长 16 倍。

（信息来源：经济参考网）

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 2023年1-8月鞋类出口同比增长情况

2023年1-8月，我国共出口鞋类产品数量59.7亿双，金额337.1亿美元，同比增速分别为-4.3%，-11.0%。

2023年1-8月，越南鞋类出口金额133.6亿美元，同比增长-18.4%。

