

附件 2:

## 中国皮革协会 2023 年度工作计划建议

一、努力推进“十四五”皮革行业发展进程，加强对行业重大议题的研究，做好新时期行业调研，为产业健康发展创造良好的政策环境

1、努力推进《皮革行业“十四五”高质量发展指导意见》目标进程。

2、强化新形势下皮革行业发展调研，做好新冠肺炎疫情对中国皮革行业的影响评估和应对措施，及时了解并向国家有关部门反映行业的热点和难点问题，以及行业发展诉求和政策建议。

3、跟踪研究中美、中欧、RCEP、CPTPP 等双边及多边贸易关系的变化及其对皮革行业的影响，积极向国家有关部门反映行业诉求。

4、继续争取生毛皮、生皮进口关税进一步下调；恢复成品革和部分皮革化工材料的出口退税；继续争取扩大生皮加工贸易范围。

5、持续推动含铬皮革废碎料环境风险评估及管理政策研究，有效解决《危险废物名录》对含铬皮革碎料运输、处置和利用等环节的影响问题。

6、积极落实“三品”战略和高质量发展指导意见等，协助国家有关部门做好品牌评价、信息调研、产业政策制定和宣贯等工作。

### 二、以创新服务带动皮革行业高质量发展

1、主动对接相关产业扶持政策，积极引导产学研相结合，支持行业企业建立不同形式的新技术、新工艺、新材料、新产品创新发展平台，包括国家级或省级企业技术研发中心（实验室）、轻工业重点实验室、轻工业工程技术中心、校企合作研发中心等，促进行业创新发展。

2、引导行业信息化、自动化、智能化建设，加强先进自动化和智能设备的研发、推广和引进力度。探索制品生产、装备制造、智能软件开

发等多方合作研发、推广和应用方案，进一步提升全行业的自动化和智能化生产和管理水平。开展《制鞋装备行业技术发展路线图》和《制革装备行业技术发展路线图》修订工作，支持企业申请国家相关专项资金等。

3、继续联合行业组织、院校、行业上下游企业，以创新思维从消费需求层面加强新产品研发；在中国皮革协会官网设立行业新技术、专利即时信息发布平台，以促进行业科技成果转化。

4、成立中国皮革协会设计师工作委员会、中国皮革协会皮革毛皮家居专业委员会，促进行业在设计、品牌、文化等领域的发展和提升，积极推动消费者对皮革文化与皮革时尚的新认知与理解；开展皮革毛皮服装、鞋包产品以及现代家居流行趋势的研究和发布。

5、开展箱包数字化转型升级和智能化应用项目，制定相关团体标准，组织开展相关活动。

6、根据国家有关部委和主管部门的要求，协助组织开展国家相关资助项目和奖励、中国轻工联科技奖等的申报工作。

### **三、持续推动行业节能减排，促进行业绿色低碳发展**

1、继续以皮革行业环保自律行动小组为抓手，做好行业环保信息咨询以及行业节能减排新技术的推广工作，引导全行业进一步做好污水、固废和废气的防治工作，全面提升行业绿色发展水平。

2、利用突危工程研究成果，保障皮革行业健康可持续发展。

3、完成《制革及毛皮加工工业水污染物排放标准修改单》、《含铬皮革废料污染控制技术规范》、《制革行业节水技术规范》、《制鞋行业挥发性有机物治理工程技术规范》等国家标准、行业标准和团体标准发布。

4、继续做好制革和毛皮加工行业环保核查工作。

5、协助环保部门做好相关环保产业政策的落实，引导行业绿色低碳

发展。

#### 四、搭建品牌发展平台，促进品牌建设与发展

1、受国家工信部委托，全面开展皮革行业品牌评价工作，并制定《皮革行业品牌评价指标体系》团体标准，做好行业企业及产品品牌价值的提升、推动工作。

2、推动真皮标志与生态皮革标牌改版，增加产品溯源新功能；加强真皮标志企业和生态皮革企业的上下游产业链品牌合作；组织多种活动积极宣传并拓展消费者对真皮标志的认知。

3、积极推进“生态皮革”国际化认可工作，进一步提升中国制革企业的国际知名度。

4、在毛皮行业推动证明商标“天然毛皮标志”。

5、筹备“中国国际皮革时尚日”系列活动。

6、继续做好真皮标志杯系列设计大奖赛（鞋类/皮革和裘皮服装/箱包皮具/皮革面料），推动数字设计新模式。

7、按照国家有关部委和中国轻工联要求，做好“单项冠军”、“专精特新小巨人”等推荐和上报工作。

#### 五、加强对产业集群和专业市场的深度分析和有效引导，推动皮革特色区域和专业市场健康发展

1、继续做好全国皮革特色区域的调研、培育、考评和复评工作，协助生产基地做好产业发展规划，引导产业集群健康有序、差异化发展，增强产业集群竞争力。

2、根据各特色区域政府需要，参与并支持政府主导的重点活动，鼓励特色区域举办适合各自地区发展的活动；适时召开产业集群工作会议，对特色区域工作进行总结和部署安排。

3、继续做好专业市场（店）的调研工作，不断完善专业市场（店）等级认定标准和管理办法，做好专业市场（店）等级认定工作，对专业

市场的布局及差异化发展提出前瞻性引导。

4、结合行业发展的新趋势和新需求,做好特色区域和专业市场(店)的宣传推广和服务工作。

## **六、强化行业自律,为行业创造公平的国内国际竞争环境**

1、继续开展企业信用等级评价工作。

2、加强国际皮革行业组织的合作,协调中国皮革企业同国际贸易商合作过程中的问题解决。

3、协调做好皮革行业国家标准和行业标准的制修订、宣贯实施。

4、加强皮革行业团体标准建设工作,发布《制革用氨基树脂复鞣剂测试方法》、《制革用聚丙烯酸树脂复鞣剂测试方法》、《制革用脱灰剂测试方法》、《制革用中和剂测试方法》等四项皮革化学品测试方法团体标准,并根据行业发展需要启动一批中皮协团体标准的制定工作。

5、继续开展“国际动物福利(水貂/狐/貉)示范场”认定工作。

6、积极应对伪动物保护组织,探索开展毛皮行业舆情监控工作,为行业健康发展营造良好环境。

7、整合行业资源,探索全毛皮行业参与的毛皮原料交易新模式。

## **七、继续弘扬创新和工匠精神,强化行业人才教育培训工作**

1、举办 2023 年全国行业职业技能竞赛——全国鞋类设计师职业技能大赛。

2、继续做好中国皮革协会奖学金工作,鼓励皮革学子热爱行业,奉献行业。

3、配合开展中国皮革工匠助长基金等公益项目,鼓励行业人才坚守创新和工匠精神。

4、支持并参与教育部高等学校轻工类教学指导委员、全国轻工职业教育教学指导委员会皮革毛皮及其制品专业指导委员会、全国纺织服装职业教育教学指导委员会鞋服饰品及箱包专业指导委员会的人才教育和培养

工作。

5、积极推进轻工职业技能评价，并开展行业技术技能培训工作。

## 八、培育拓展国内外多元化市场，积极开展国际交流与合作

1、积极做好中国国际皮革展的招展、组织、服务和推广工作，推进皮革制品展的准备工作，搭建皮革行业全产业链国际商贸平台。

2、开发并推出“中皮秀”云展商贸平台，促进国内外行业企业间跨时空、跨地域限制的即时信息交流与商业交易，为广大客商带来更便捷、更直接有效的对接。

3、根据疫情控制情况，组织国内企业参加香港亚太区皮革展等海外专业展览；根据需要组织行业企业出国进行市场调研或考察及交流。

4、参加 2023 中国-东盟迎新春系列活动（1 月，北京）。

5、参加第 7 届世界鞋业大会(WFC)(5 月 9 日-11 日，伊斯坦布尔)。

6、参加第 21 届国际鞋业技术大会（9 月 20 日-22 日，米兰）。

7、主办第 37 届国际皮革工艺师和化学家协会联合会(IULTCS)大会（10 月，中国成都）。

8、参加第 40 届国际鞋业会议(IFC)（下半年，印度尼西亚）。

9、参加国际制革委员会(ICT)执委会、国际皮业贸易委员会(ICHSLTA)、国际皮革工艺师和化学家协会联合会(IULTCS)执委会、国际毛皮协会(IFF)及其亚洲区董事会等国际组织的相关会议。

## 九、拓展和完善信息服务功能和渠道，为会员提供行之有效的服务

1、强化抖音、B 站、腾讯、小红书、快手等中国皮革协会官方视频系列平台建设，联合全行业相关企业有针对性、多渠道地加强对皮革的宣传，全面开展消费者对皮革性能、优点、价值定位的教育、引导工作，搭建一系列行业与消费者直接沟通的桥梁，为进一步促进皮革行业健康发展营造更好的社会环境。

2、加强协会“一微、两网、一刊”即“微信、中国皮革网、中皮秀、

《北京皮革》杂志”的建设与推广，为行业企业提供权威、高效、全面、实用的信息服务。

3、编制发布《中国皮革、毛皮及制品和制鞋业经济运行年度报告》和“中轻皮革景气指数”；利用相关国内外数据统计，围绕中美贸易摩擦、新冠疫情影响以及 RCEP 等热点和焦点问题，做好行业数据汇总、分析，及时发布皮革行业经济运行信息，并开展行业预警和引导工作，为行业企业决策提供参考。

4、继续做好行业重点企业季报工作，以及我国水貂、狐、貉留种、存栏、取皮数量统计，并形成报告，做好行业发展预警。

5、继续强化与社会媒体、行业媒体的合作，向消费者加强对皮革产品及皮革文化的宣传。

#### **十、组织召开各项重要行业会议，为行业搭建信息交流平台**

- 1、召开中国皮革协会九届三次理事扩大会议。
- 2、召开中国皮革协会九届三次、四次常务理事会议。
- 3、举办第十四届皮业论坛。
- 4、召开 2023 年全国皮革行业协会工作会议。
- 5、组织召开 2023 年监事工作会议。
- 6、召开各专业委员会年会。

#### **十一、强化协会自身建设，提高服务水平与能力**

1、召开中国皮革协会年度工作会议，做好 2022 年工作总结及 2023 年工作部署。

2、进一步完善秘书处的制度建设，并加强内部人员在国际视野、爱国主义教育、业务等方面的培训与拓展，培养一批思想先进、乐于奉献的后备人才力量，推进信息化建设，不断创新服务内容和方式。

3、加强协会财务管理，做好年度预算和结算，做好社团年检工作等。

#### **十二、加强协会党建工作，引领行业高质量发展**

1、在国资委党委和中国轻工联党委的领导下，继续发挥党建标准化、规范化标杆党组织的示范引领作用，强化党建和业务工作相融合，创新开展党建工作。继续做好行业地方协会和会员企业党建工作的调研与引导，提升全行业党建工作水平。

2、深入学习贯彻党的二十大精神，在皮革行业内组织开展系列活动。包括以创新方式召开党建工作会议，多形式组织思想教育学习活动，在协会媒体平台继续推出行业基层党支部党建系列报道等，为基层党支部提供相互学习、互相交流的平台。发挥协会党支部的引领作用。在做好协会党建工作的同时，引领全行业开展讲党课、观党史展览、看红色电影、赴红色基地等形式多样的党建活动。加强党员思想、业务交流学习，提升党员模范带头作用，形成优良的服务意识与工作作风。

3、加强兄弟协会间的党建学习与业务经验交流，开展跨行业联合党建活动，以提升、扩大更多角度的服务思路。

请予以审议。

中国皮革协会

2022年12月9日