

# 皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2022年8月

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 目录

欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

美国对中国产儿童凉鞋实施召回

欧盟就 9 项拟纳入 SVHC 清单的物质开展公众咨询

美国华盛顿州公布含有特定化学物质产品的报告规则草案

俄罗斯发布新 SDS 及标签标准

约旦鞋服行业代表呼吁削减鞋服销售税

前 7 个月巴西鞋类产品出口保持增长

前 7 个月乌兹别克斯坦出口鞋类产品 2140 万美元

印度发布多个化学品 BIS 认证延期通告，涉及过氧化氢和聚氨酯

前 7 个月，柬埔寨鞋类出口突破 10 亿美元关口

越南纺织服装和皮革鞋业致力满足欧洲市场的绿色标准

国际市场需求下降，越南制鞋企业缩短工作时间，工人收入减少

全球制鞋业正从中国向越南转移

中国—墨西哥高层工作组召开第十次会议

中韩经贸合作展现新气象（专家解读）

中国—塔吉克斯坦政府间经贸合作委员会召开第十二次会议

经合组织下调 2023 年全球经济增长预期至 2.2%

共享 RCEP 新机遇 再添中国东盟合作新动能

《2022 年 1-8 月中小微外贸企业出口 RCEP 区域活跃指数》发布

第 21 届世界商业领袖圆桌会议聚焦 RCEP 合作新愿景

商务部：RCEP 生效实施红利日益凸显

2022 年 1-8 月鞋类出口同比增长情况

## 正文

### 欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

召回编号：A12/01319/22

产品名称：CROCODILINO 牌儿童皮鞋

通报国家：希腊

危害：该产品可造成化学危险,因为鞋上的皮革材质中铬(VI)含量超标，测量值 8.8mg/kg。铬(VI)被划分为过敏性物质，并可能引发过敏反应。

产品不符合 REACH 法规。



描述：尺寸 32 码，儿童黑色凉鞋，鞋面有两条魔术贴。

通报国家公共部门举措：禁止销售，产品从市场撤出。

原产国：中国

### 美国对中国产儿童凉鞋实施召回

2022 年 9 月 1 日，美国 CPSC 宣布对中国产儿童凉鞋实施召回。

此次召回产品为 Kolan 的 Otter MOMO 儿童凉鞋。产品有棕色的魔术贴扣(D741 型)和金色的带扣(D723 型)两种款式，儿童尺码为 6 至 12 号。产品鞋内印有“Otter MOMO”字样，鞋跟带内侧印有型号、批号“#LIANG2201”以及尺码。

产品内层含有超过联邦铅含量禁令的铅，铅如果被幼儿摄入会导致中毒的危险，并可能导致不良健康问题。

此次召回的产品于 2022 年 3 月-2022 年 4 月在美国销售，售出约 100 件，售价约为 22-26 美元。

截至目前，未有事故和人员伤亡报告。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

CPSC 建议应立即停止使用该产品，并联系 Kolan 公司了解如何妥善处理凉鞋的信息，并获得全额退款。

更多详情参见：

<https://www.cpsc.gov/Recalls/2022/Kolan-Recalls-Childrens-Sandals-Due-to-Violation-of-Federal-Lead-Content-Ban-Sold-Exclusively-on-Amazon-com-Recall-Alert>

(信息来源：厦门技术性贸易措施信息网)

### 欧盟就 9 项拟纳入 SVHC 清单的物质开展公众咨询

2022 年 9 月 2 日，欧盟化学品管理署（ECHA）对 9 项被提议纳入 SVHC 清单的物质开展公众咨询，公众评议截止至 2022 年 10 月 17 日。

物质名称	EC 号	CAS 号	提议国	提议理由	常见用途举例
1,2-双(2,4,6-三溴苯氧基)乙烷 1,1'-[ethane-1,2-diylbisoxo]bis[2,4,6-tribromobenzene]	253-69 2-3	37853- 59-1	西班牙	vPvB (Article 57e)	作塑料、涂料和纺织品的阻燃剂
四溴双酚 A 2,2',6,6'-tetrabromo-4,4'-isopropylidenediphenol	201-23 6-9	79-94- 7	挪威	致 癌 性 (Article 57a)	要用作电子元器件（例如印刷电路板等）、环氧树脂、纸张和纺织品的阻燃剂
双酚 S 4,4'-sulphonyldiphenol	201-25 0-5	80-09- 1	比利时	生殖毒性 (Article 57c) ; 内分泌干扰性 (Article 57f- 环境) ; 内分泌干扰性 -对人体健康 (Article 57f)	用于热敏纸的生产及皮革制品

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

偏硼酸钡 Barium diboron tetraoxide	237-22 2-4	13701- 59-2	瑞典	生殖毒性 (Article 57 c)	用于涂料工业中的底漆、面漆
四溴邻苯二甲酸双(2-乙基己基)酯, 涵盖任何单独的异构体和/或其组合 Bis(2-ethylhexyl) tetrabromophthalate covering any of the individual isomers and/or combinations thereof	-	-	瑞典	vPvB (Article 57e)	塑料和橡胶制品中的阻燃剂, 聚氯乙烯 (PVC) 塑料增塑剂、电缆和粘合剂
尼泊金异丁酯 Isobutyl 4-hydroxybenzoate	224-20 8-8	4247-0 2-3	丹麦	内分泌干扰性 -对人体健康 (Article 57f)	用于涂料和油墨中的着色剂, 也可用作化学中间体
三聚氰胺 Melamine	203-61 5-4	108-78 -1	德国	有科学证据证明会对人类或环境引起严重影响的物质 (Article 57f)	主要用于生产三聚氰胺甲醛树脂(MF)的原料
全氟庚酸及其盐类 Perfluoroheptanoic acid and its salts	-	-	荷兰	生殖毒性 (Article 57 c); PBT (Article 57d); vPvB (Article 57e); 有科学证据证明会对人类或环境引起严重影响的物质 (Article 57f)	尚未进行 REACH 注册
2,2,3,3,5,5,6,6- 八 氟 -4-(1,1,1,2,3,3,3-七氟丙 2-基)	473-39 0-7	-	比利	vPvB (Article 57e)	主要用作实验室试剂, 在工业

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流, 中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明, 相关信息来源于相关网站与媒体。

吗啉和 2,2,3,3,5,5,6,6- 八氟 -4-(七氟丙基)吗啉的反应物料 reaction mass of 2,2,3,3,5,5,6,6-octafluoro-4-(1,1 ,1,2,3,3,3-heptafluoropropan-2- yl)morpholine and 2,2,3,3,5,5,6,6-octafluoro-4-(he ptafluoropropyl)morpholine			时		中用作功能流 体
--	--	--	---	--	-------------

SVHC 每年更新两次，输欧产品如含有超过 0.1% 的 SVHC，需向供应链下游传递 SVHC 的相关信息，若 SVHC 的出口量同时还超过 1t/a，还需完成 SVHC 通报。此外，欧盟还要求自 2021 年 1 月 5 日起，含 SVHC > 0.1% 的输欧物品应在投放市场前完成 SCIP 通报。

(信息来源：瑞旭)

### 美国华盛顿州公布含有特定化学物质产品的报告规则草案

2022 年 8 月，华盛顿州生态部公布了针对某些产品的初步规则草案。该规则包括对“华盛顿州安全产品计划”第一个实施周期的限制和报告要求。

#### 一、限制性规定

##### 1. 全氟和多氟烷基物质 (PFAS)

在染色和防水产品中不得有意添加，自 2025 年 1 月 1 日起生效。

地毯和毛毯，2025 年 1 月 1 日生效

皮革和纺织品家具和陈设（室内使用），2026 年 1 月 1 日生效。

##### 2. 邻苯二甲酸盐

芳香剂——无故意添加，2025 年 1 月 1 日起生效。

乙烯基地板——1000 ppm（总和），2025 年 1 月 1 日起生效。

##### 3. 有机卤素阻燃剂 (OFRs)

电视机和电子显示屏的塑料外罩（室内使用）——每个 1000 ppm 或 1500 ppm（总和），2025 年 1 月 1 日起生效。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

其他电子电气设备的塑料外壳（室内使用）——每件 1000 ppm 或 1500 ppm（总和），自 2026 年 1 月 1 日（针对大型企业）和 2027 年 1 月 1 日（针对小型企业）生效。

由聚氨酯泡沫制成的其他创意产品——1000 ppm（总和），2025 年 1 月 1 日起生效。

#### 4. 烷基酚聚氧乙烯醚(APEO)

洗涤剂——1000 ppm（总和），2025 年 1 月 1 日生效。

#### 5. 双酚类物质

饮料罐衬里——全面禁止，不包括 TMBPF，2025 年 1 月 1 日生效。

热敏纸——每张 200ppm，2025 年 1 月 1 日生效。

## 二、报告要求

如果在以下指定产品中发现以下化学物质，应向生态部报告，2024 年 1 月 1 日生效。

1. PFAS：皮革和纺织品家具和摆设（户外使用）；

2. OFRs：电子电气设备的塑料外罩（户外使用），由聚氨酯泡沫制成的娱乐性有盖墙体填充物；

3. 双酚：食品罐内衬。

（信息来源：tbtguide）

## 俄罗斯发布新 SDS 及标签标准

2022 年 7 月 19 日，独联体成员国非营利性伙伴关系协调和信息中心(CIS Center) 发布了 3 项关于化学品分类、SDS 及标签的新标准作为俄罗斯国家标准。新标准采纳了联合国 GHS 第 7 版（UN GHS Rev 7），预计于 2023 年 1 月 1 日正式生效。

新发布的三个 GHS 标准包括：

● 化学品分类：GOST 32419-2022；

● SDS: GOST 30333-2022；

● 标签：GOST 31340-2022。

他们将分别取代现行的：

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

- GOST 32419-2013 化学危害分类的通用要求；
- GOST 30333-2007 化学品安全技术说明书的通用要求；
- GOST 31340-2013 化学产品警示标签的通用要求。

上述三项新标准均须遵守联合国 GHS 第 7 版规定，考虑到俄罗斯之前采纳的版本是 GHS 第 4 版，第 7 版与之前的更新版本相比，应该会考虑采纳后续修订版本的易燃气体（发火气体类别 1A）、退敏爆炸物（全部类别）；对部分健康危害的定义以及测试指南进行了修订；对折叠标签进行了规定等。

根据俄罗斯现行适用法律，在欧亚经济联盟（EAEU）化学品安全技术法规（TR）（041/2017）生效之前，可自愿遵循新标准。

什么是 GHS?

《全球化学品统一分类和标签制度》（GHS）是由联合国出版的作为指导各国控制化学品危害和保护人类和环境的同一分类制度文件。GHS 主要目的为协调全球化学品统一危害分类标准，标签及安全技术说明书（MSDS/SDS）的内容及格式。目前已逐步被欧盟、日本、美国、中国等多个国家/地区采纳，并转化为各自的化学品管理制度或标准。

（信息来源：瑞旭集团）

## 约旦鞋服行业代表呼吁削减鞋服销售税

据约旦 Al-Mamlaka 电视台报道，约旦服装、鞋类、织物和珠宝行业代表阿萨德（Asaad Al-Qawasmi）呼吁政府将目前的 16% 销售税降至 8%。在周日举行的新闻发布会上，阿萨德表示，关税和销售税占服装成本的 38%，占鞋类成本的 37%。目前服装和鞋类促销和折扣无法刺激鞋服产品销售。

阿萨德指出，2022 年是过去五年来最严峻的夏季之一，因为旅游业和国外旅游者并没有促进本国鞋服市场销售。

阿萨德表示，截至 9 月中旬，商家进口服装和鞋子总额为 2 亿第纳尔，而去年同期为 1.56 亿第纳尔，增长了 27%。进口额的增加并不代表消费者的购买力增加，而是反映出市场将再次复苏的迹象和愿望。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。



## 前 7 个月巴西鞋类产品出口保持增长

2022 年前 7 个月，巴西鞋类产品出口额和出口量分别增长 64.8% 和 31.8%。除了美国，拉美市场对于增长发挥了决定性作用。

据巴西鞋业协会(Abicalçados) 发布的数据，从 1 月到 7 月，巴西鞋类产品出口量为 8687 万双，其出口收入达 7.634 亿美元。与 2021 年同期相比，出口量和出口额分别上涨了 64.8% 和 31.8%。仅 7 月份，巴西鞋类出口增长了 35.3%，达 1200 万双鞋，出口额为 1184 万美元，同比增长了 50.8%。

巴西鞋业协会主席坎波斯费雷拉 (Haroldo Ferreira) 指出，海运成本的增加，促使拉美鞋类买家将订单从亚洲转移到更近的巴西。前 7 个月，巴西出口到拉丁美洲鞋类产品的出口额和出口量分别增长了 76.3% 和 39.3%，占巴西今年前 7 个月出口的 44%”。在前 10 个主要出口市场中，7 个来自拉丁美洲。

美国仍然是巴西鞋类产品的主要市场。前 7 个月，巴西共出口美国鞋类产品 1300 万双，并实现了 2.083 亿美元的出口收入。与去年同期比较，出口量和出口额分别增长 67.3% 和 90.7%。7 月出口美国 100 万双鞋，出口额为 2650 万美元，出口量下降了 25%，出口提高了 24.9%。

尽管阿根廷央行决定推出 180 天的进口结算，但阿根廷对巴西鞋类产品需求依然不减，成为巴西鞋类出口的第二大市场。前 7 个月，阿根廷共进口巴西鞋类产品 1020 万双，同比增长 66.8%，进口额增长 91%，达 1.098 亿美元。7 月，出口阿根廷的鞋数量和金额分别增长了 94.2% 和 105.0%。

其次是法国，前 7 个月，法国从巴西进口了 487 万双鞋类产品，同比增长 21.4%，进口额增长 19.6%，达 4090 万美元。7 月份，巴西向法国出口的鞋类产品数量和金额均有所下降。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## 前 7 个月乌兹别克斯坦出口鞋类产品 2140 万美元

乌兹别克斯坦前 7 个月出口了 1530 万双鞋类产品，出口额为 2140 万美元，其产品出口到 18 个国家和地区。与去年同期相比，鞋类出口量下降了 130 万双。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

根据乌兹别克斯坦共和国国家统计局的数据，吉尔吉斯斯坦是乌兹别克斯坦鞋类产品出口最多的国家，其出口数量为 760 万双，其次是塔吉克斯坦和哈萨克斯坦，其数量均为 350 万双，出口俄罗斯 33.4 万双，阿富汗 31.2 万双。

前 7 个月，乌兹别克斯坦鞋类出口最多的地区是安集延(920 万美元)、撒马尔罕(480 万美元)、费尔干纳(470 万美元)、塔什干(100 万美元)。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

### 印度发布多个化学品 BIS 认证延期通告，涉及过氧化氢和聚氨酯

2022 年 8 月，印度化学品与肥料部近期发布了多个化学品 BIS 强制认证延期公告，涉及吡啶、丙酮、碳酸钾、过氧化氢、聚氨酯等化学品，延期主要受疫情影响。

凡列入强制认证的产品，都需按印度标准获得产品认证证书后才能进入印度市场。以下列出了最新的印度 BIS 强制认证化学品清单及它们的执行时间。

印度 BIS 强制认证计划包括 ISI 认证(ISI Mark Scheme)和 CRS 注册(Registration Scheme) 两种类型，两种认证区别在于 CRS 注册不需要验厂。

表一：ISI 认证 (ISI Mark Scheme)

SI.号	IS 号	产品	强制认证执行时间
228	IS 252:2013	Caustic Soda -Specification 氢氧化钠	2019.5.16
229	IS 10116:2015	Boric Acid -Specification 硼酸	2018.4.3
230	IS 15573	Poly Aluminium Chloride 聚合氯化铝	2020.2.1
231	IS 695	Acetic Acid 醋酸	2023.2.3
232	IS 2833	Aniline 苯胺	2023.2.3
233	IS 517	Methanol 甲醇	2023.2.3

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

234	IS 5158:1987	Specification for Phthalic Anhydride, Technical 邻苯二甲酸酐/苯酐	2022.12.22
235	IS 8058:2018	Pyridine 吡啶	2023.3.13
236	IS 16113:2013	Gamma Picoline $\gamma$ -甲基吡啶	2023.3.13
237	IS 16112:2013	Beta Picoline $\beta$ -甲基吡啶	2023.3.13
238	IS 12084:2018	Morpholine 吗啉	2023.2.1
239	IS 297:2001	Sodium Sulphide, Technical 硫化钠	2020.12.13
240	IS 7129:1992	Potassium Carbonate, Anhydrous 无水碳酸钾	2023.3.13
241	IS 170:2004	Acetone 丙酮	2023.3.13
242	IS 4581:1978	Phosphorous Trichloride, pure and Analytical Reagent 三氯化磷	2020.12.13
243	IS 11744:1986	Phosphorous Pentachloride, Technical 五氯化二磷	2020.12.13
244	IS 11657:1986	Phosphorous Oxychloride, Technical 三氯氧磷	2020.12.13
245	IS 2080:1980	Stabilized Hydrogen Peroxide 过氧化氢	2022.11.22

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

246	IS 3205:1984	Precipitated Barium Carbonate, Technical 沉淀碳酸钡	2020.12.13
247	IS 12928:1990	Precipitated Barium for Ceramic and Glass Industry 陶瓷和玻璃工业用沉淀钡	2020.12.13
248	IS 4505:2015	Sodium Formaldehyde Sulphoxylate 甲醛次硫酸钠二水合物	2020.12.13
249	IS 6100:1984	Sodium Tripolyphosphate, Anhydrous, Technical 无水三聚磷酸钠	2023.3.13
250	IS 14709:1999	n- Butyl Acrylate 丙烯酸丁酯	2022.12.22
251	IS 336:1973	Ether 乙醚	2021.12.21
252	IS 5295:1985	Ethylene Glycol 乙二醇	2022.12.22
253	IS 537:2011	Toluene 甲苯	2022.12.22
254	IS 15030:2001	Terephthalic Acid 对苯二酸	2022.12.22
255	IS 14707:1999	Methyl Acrylate 丙烯酸甲酯	2022.11.30
256	IS 14708:1999	Ethyl Acrylate 丙烯酸乙酯	2022.11.30
257	IS 12345:1988	Vinyl Acetate Monomer 醋酸乙烯酯单体	2022.11.30
258	IS 4105:2020	Styrene (Vinyl Benzene) 苯乙烯	2022.10.24

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

259	IS 5149:2020	Maleic Anhydride, Technical 马来酸酐	2022.10.24
260	IS 12540:1988	Acrylonitrile 丙烯腈	2022.10.24
261	IS 17265:2019	100 Percent. Polyester Spun Grey and White Yarn (PSY) 100% 涤纶精纺灰白纱线 (PSY)	2021.10.3
262	IS 17261:2019	Polyester Continuous Filament Fully Drawn Yarn (FDY) 聚酯连续长丝全拉伸丝 (FDY)	2021.10.3
263	IS 17264:2019	Polyester Industrial Yarn (IDY) 涤纶工业用纱线(IDY)	2021.10.3
264	IS 17262:2019	Polyester Partially Oriented Yarn (POY) 部分定向聚酯纱线(POY)	2021.10.3
265	IS 17263:2019	Polyester Staple Fibres (PSF) 涤纶短纤维(PSF)	2021.10.3
266	IS 7328:2020	Polyethylene Material for moulding and extrusion (i) Low Density Polyethylene (LDPE) (ii) Linear Low-Density Polyethylene (LLDPE) (iii) High Density Polyethylene (HDPE) 模塑和挤压用聚乙烯材料 (i)低密度聚乙烯(LDPE) (ii)线性低密度聚乙烯 (LLDPE)	2021.10.3

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

		(iii)高密度聚乙烯(HDPE)	
267	IS 11356:2020	Styrene-Butadiene Rubber Latex 丁苯胶乳	2021.10.12
268	IS 16481:2016	Synthetic Micro-Fibres for use in Cement Based Matrix 水泥基基体用合成微纤维	2021.10.3
269	IS 12795:2020	Linear Alkyl Benzene 直链烷基苯	2021.10.3
270	IS 13601:1993	Ethylene Vinyl Acetate (EVA) Copolymers 乙烯-醋酸乙烯酯(EVA)共 聚物	2021.10.3
271	IS 7686:2020	3(N, N-DiEthyl) Aminophenol 3 (N, N-二乙基) 氨基苯酚	2021.11.21
272	IS 4566:2020	Methylene Chloride (Dichloromethane) 二氯甲烷	2021.11.21
273	IS 2012:2006	Red Phosphorus 红磷	2021.11.21
274	IS 17077:2019/ ISO 19062-1:2015	Acrylonitrile Butadiene Styrene (ABS) 丙烯腈, 丁二烯和苯乙烯共 聚物	2022.3.10
275	IS 869:2020	Ethylene Dichloride 二氯化乙烯	2022.3.10
276	IS 17370:2020	p-Xylene 对二甲苯	2022.3.23
277	IS 14434:1998	Polycarbonate 聚碳酸酯	2022.3.10

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流, 中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明, 相关信息来源于相关网站与媒体。

278	IS 17397 (Part 1): 2020/ ISO 16365-1: 2014	Polyurethanes 聚氨酯	2022.3.23
279	IS 17442:2020	Vinyl Chloride Monomer 氯乙烯单体	2022.3.10
280	IS 17450:2020	1,3 Phenylenediamine 间苯二胺	2022.10.24
281	IS 10931:1984	Lauric Acid 月桂酸	2022.10.24
282	IS 12029:1986	Acid Oil 酸油	2022.10.24
283	IS 12067:1987	Palm Fatty Acids 棕榈脂肪酸	2022.10.24
284	IS 12068:1987	Rice Bran Fatty Acids 米糠脂肪酸	2022.10.24
285	IS 12069:1987	Coconut Fatty Acids 椰子脂肪酸	2022.10.24
286	IS 12124:1987	Rubberseed Fatty Acids 橡胶籽油脂肪酸	2022.10.24
287	IS 12361:1988	Hydrogenated Rice Bran Fatty Acids 氢化米糠脂肪酸	2022.10.24

表二：CRS 注册（Registration Scheme）

SI.号	IS 号	产品	强制认证执行时间
1	IS 798:2020	Ortho Phosphoric Acid– Specification 正磷酸	2022.12.10
2	IS 17439:2020	Polyphosphoric Acid– Specification 聚磷酸	2022.12.22

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

3	IS 17412:2020	Trimethyl Phosphite-Technical Grade 亚磷酸三甲酯	2022.10.2
---	---------------	---	-----------

(信息来源: 瑞旭集团)

### 前 7 个月, 柬埔寨鞋类出口突破 10 亿美元关口

据柬埔寨海关总署(GDCE)消息, 2022 年前 7 个月, 得益于对美国、英国和欧洲其他地区市场强劲销售, 柬埔寨鞋类及其相关产品出口超过 10 亿美元, 较去年同期增长了 33.78%。

仅上个月, 鞋类出口为 1.986 亿美元, 比 2021 年 7 月的 1.4325 亿美元增长 38.6%。

柬埔寨鞋类协会(CFA)主席 Ly Kunthai 称, 尽管受新冠疫情的持续影响和全球经济增长前景不确定性影响, 柬埔寨鞋类出口却呈现“积极增长”。

Kunthai 将出口的激增归因于柬埔寨政局经济稳定、全球销售渠道开拓、劳动力成本低以及良好的投资环境等因素。鞋类产品出口“极大地促进了柬埔寨经济增长, 并增加了就业机会, 鞋类及相关产品的制造投资也随之增加。”

柬埔寨商会副会长 Lim Heng 称, 鞋类产品出口的上升不仅将确保成千上万工人的就业, 而且还将吸引更多消费者对柬埔寨王国生产产品质量和信誉的关注。Lim Heng 强调称, 鞋类和相关产品是柬埔寨的主要出口商品之一, 年出口额突破十亿美元, 而且还在不断增长, 这也证明柬埔寨的鞋类产品符合国际质量标准”。

柬埔寨约有 70 家制鞋企业, 其中大部分是由中国、韩国或日本的投资。制鞋所需的大部分原材料均来自中国、越南和泰国。阿迪达斯(Adidas)、其乐 (Clarks)和天伯伦(Timberland)等许多知名国际品牌均在柬埔寨加工其产品。

去年, 柬埔寨鞋袜产品及其辅件产品出口总额为 13.92.18 亿美元, 比 2020 年的 11.122.39 亿美元增长了 23.980%。

(信息来源: 中国皮革协会 编译: 冉福林)

### 越南纺织服装和皮革鞋业致力满足欧洲市场的绿色标准

越通社河内——欧盟委员会 (EC) 最近对纺织服装业提出了一项提案, 旨在应对气候变化、生物多样性丧失和环境污染等全球挑战。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流, 中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明, 相关信息来源于相关网站与媒体。



根据该提案，纺织品、服装、皮革和鞋类产品是必须满足 EC 生态设计要求的产  
品组之一。

业内专家认为，根据这些新标准，为进入欧盟市场，企业必须提高技术、满足  
原材料可追溯性和环保规定。

预计欧洲议会和理事会将于 2023 年批准生态设法规并于 2024 年批准其他产品  
组标准。

欧洲原是越南纺织品服装和制鞋业的传统和重要市场。《欧盟-越南自由贸易协  
定》(EVFTA)生效后，企业已充分利用该协定来促进对欧盟的出口。

越南皮革箱包协会 (Lefaso) 副会长兼秘书长潘氏青春表示，欧盟市场对产品安  
全环保的要求比其他市场严格一些。因此，企业必须认真履行规定。

潘氏青春表示，为满足欧洲标准，企业应改进人力资源质量及生产设施，特别  
是使用清洁能源和绿色技术。

EVFTA 中的鞋类原产地规定与欧盟对越南皮革和鞋类产品提出新的原产地标准  
较为相似，因此企业在满足新规定方面没有遇到太多困难。

潘氏青春介绍，自《欧盟-越南自由贸易协定》实施以来，皮革和制鞋业充分利  
用了该协定的好处推动出口。据统计，此前，越南皮革和鞋类产品对欧盟的出口占  
出口总额的 25% 至 28%，现在已提升为 30%。

皮革鞋业的原材料生产最近取得了明显进展，既满足原产地要求又创造更好的  
附加值。

皮革鞋类产品以前国产化率只有 45%，现在已经达到 55% 以上，对于帆布鞋，  
国产化率达 100%，运动鞋达 70% 至 80%。

欧盟是越南皮革鞋类和纺织行业的重要市场。但是，企业在对欧盟出口时必须  
遵守安全标准，这带动了企业对技术的投资。其次是满足环境、劳务相关的可持续  
发展标准。企业必须履行与员工的权利和义务。在环境方面，致力使用清洁能源，  
应用绿色和先进技术等。

对于绿色增长，越南纺织服装协会主席武德江表示，使用清洁能源的纺织服装  
企业增加至 60-65%，主要是自购电或自建太阳能供电。预计未来 5 至 7 年，全部纺  
织服装企业可实现清洁能源目标。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

越南纺织服装协会已建议政府尽快批准《至 2030 年纺织和制鞋业发展战略及 2035 年展望》，致力建设拥有废水集中处理系统，使用先进技术和绿色技术的各大型工业园区，吸引纺织印染投资，解决服装出口面料供应难题，满足原产地要求，充分利用系列自由贸易协定中有关关税优惠的政策等。

（信息来源：越通社）

### 国际市场需求下降，越南制鞋企业缩短工作时间，工人收入减少

由于全球消费需求下降，导致纺织、制鞋鞋类和电子产品企业开始缩短工作时间。越南经历了 6 个月的后疫情时期经济复苏，但位于胡志明市的生产企业又开始面临材料和订单短缺问题，这直接迫使企业缩小生产规模或减少工作时间，同时，工人收入也受到影响。

胡志明工商联(HCMC Union of Business Associations)副主席 Tran Viet Anh 表示，服装、制鞋和电子行业等劳动密集型行业受到美国和欧洲订单减少的冲击最大。

位于东奈省的一家制鞋企业泰光维纳 (Taekwang Vina) 4 万多名工人在 8 月和 9 月各放假 3 天。另外，从上个月起，工人最低工资提高了 26 万越南盾，奖金提高了 10 万越南盾。投入成本增加，许多主要市场需求下降，企业面临压力不断增加。

Nguyen Phuoc 制鞋生产商市场主管 Nguyen Huu Phuoc 称，之前公司都会在一两个季度前接到订单，但现在的订单只会提前 2-3 个月。虽然上半年的销售令人满意，但预计 9 月和 10 月的订单将继续减少。现在许多制鞋企业只能“勉强糊口”。订单不像再像以往那么充足了。由于需求急剧下降，部分合作伙伴甚至取消了订单。

平阳省皮革鞋业协会主席 Nguyen Quang Vu 证实，8 月份、9 月份和 10 月份的鞋类产品订单与去年同期相比减少了 30%。

越南皮革协会副主席 Thanh Xuan 称，协会会员单位正在面临挑战，鞋类产品库存高达 40%。从 2022 年 8 月到 2023 年第一季度，部分企业将不得不因缺少订单而停产。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 全球制鞋业正从中国向越南转移

越南制鞋行业紧跟中国步伐，每年出口鞋类产品超过 10 亿双，位居全球鞋类出口第二大国，而且鞋类产量还在稳步增长。最新数据显示，欧盟成为越南鞋类产品出口的最大市场，截止 2021 年底，越南约有 2200 家生产鞋类的企业，主要集中在胡志明市周边地区。

耐克和阿迪达斯均将其主要生产基地转移到越南，其原因是越南劳动力成本较低。耐克在越南有 100 多家供应商，96 家集中在南部地区。阿迪达斯在 2020 年年报中称，98% 的鞋类自有品牌产品是在越南生产的，越南是其最大的采购地，占越南鞋类总产量的约 40%。

受新冠肺炎的影响，2020 年越南鞋类出口贸易额同比下降 8.6%，至 167.5 亿美元。2021 年，越南鞋类产品出口到 100 多个国家，出口额约 178 亿美元。

越南和欧洲自由贸易协定 (EVFTA) 使进出口更加便利，成本更低，欧洲占越南鞋类出口的 40%。《跨太平洋伙伴关系全面与进步协定》(CPTPP) 也促进了越南对加拿大和墨西哥的鞋类出口。尽管越南出口贸易额较高，但本土制鞋企业依然落后，其主要市场份额被外国投资企业占据。

数据显示，2019 年至 2020 年期间，越南纺织鞋类出口增长最快的市场是荷兰，出口额为 6070 万美元、其次是中国，出口额为 2250 万美元，奥地利以 1960 万美元位居第三。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## 中国—墨西哥高层工作组召开第十次会议

2022 年 9 月 6 日，商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文与墨西哥经济部副部长德拉莫拉以视频会议形式共同主持召开中墨高层工作组第十次会议。

王受文表示，今年是中墨建交 50 周年。在习近平主席和洛佩斯总统亲自关注和引领下，中墨双边经贸关系稳步发展，为两国人民带来实实在在的利益。中方愿与墨方共同推动双边贸易增长、促进贸易投资便利化、加强新兴和重点领域合作，深化多边框架下的沟通与协调，不断丰富中墨全面战略伙伴关系内涵。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

德拉莫拉表示，墨西哥视中国为重要经贸合作伙伴，墨中经贸合作前景广阔，希望推动双边贸易平衡发展，期待更多中国企业赴墨投资。

双方一致同意，将继续发挥中墨高层工作组机制作用，进一步推动中墨经贸合作实现高质量发展。

会后，双方签署了《中国商务部和墨西哥经济部关于推动绿色发展领域投资合作的谅解备忘录》及《中国商务部和墨西哥经济部关于加强数字经济领域投资合作的谅解备忘录》。

（信息来源：商务部网站）

### 中韩经贸合作展现新气象（专家解读）

韩联社近日报道，在第 17 届韩中经济部长视频会议上，中韩首次就深化供应链合作达成一致，并商定扩大碳中和政策交流，推动经济合作。报道说，两国与会代表共同纪念韩中建交 30 周年，并高度评价两国经济交流取得的成果。

韩国《中央日报》网站报道，过去 30 年，中韩建立了互惠关系。两国在人员交流和经贸合作方面取得耀眼成果。在中国发展成为经济大国的过程中，来自韩国的技术、投资及发展经验发挥了作用，而韩国能够持续发展并最终迈入发达国家门槛，也离不开中国市场。

日本《朝日新闻》报道，中韩建交 30 年来，两国贸易规模持续扩大。报道指出，韩国对地理位置较近的中国山东省等地开展集中投资，电器和汽车等领域的韩企积极进入中国市场，韩国半导体也主要出口至中国。

据中国海关总署发布的数据，2021 年，中韩双边贸易额突破 3600 亿美元，是 1992 年建交当年的 72 倍。中国已连续 18 年位居韩国第一大贸易伙伴国。据韩方统计，韩中直接、间接相互投资累计已达到 2500 亿美元；2021 年韩国对华出口占其整体出口比重超过 1/4。

中韩经贸合作成果丰硕，充分体现两国不仅是搬不走的永久近邻，更是分不开的合作伙伴。从经济互补性上看，多年来，中国庞大的市场、廉价的劳动力及优惠的税收政策，与韩国的资金、技术等优势进行有效结合，为中韩贸易额飞速提升提供了动力。从制度红利上看，中韩 2015 年签署了双边自贸协定（FTA），至今已先

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

后 8 次进行关税削减，中国对原产于韩国的进口货物实施零关税的税目比例已超过 40%。中韩自贸协定是两国经贸关系发展史上的一个里程碑，不仅拉动了双边贸易投资显著增长、促进两国就业和经济振兴，还为进一步密切两国经贸关系乃至多领域双边关系发挥了积极作用。

今年 1 月 1 日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效实施。与双边自贸协定相比，RCEP 在原产地区域累积原则、知识产权及电子商务等领域做出新规范，制度性开放迈上新台阶，推动亚洲地区形成更紧密的产业链、供应链和价值链。中韩作为 RCEP 成员国，在经贸领域有了更广阔的合作空间。今年上半年，在新冠肺炎疫情延宕反复、地缘政治冲突持续、全球经济脆弱复苏等背景下，中韩双边贸易额逆势上扬，达 1842.5 亿美元，同比增长 9.4%，展现出韧性和潜力。

值得关注的是，今年 5 月、6 月和 7 月，韩国对华贸易连续 3 个月出现逆差。而在这之前近 30 年间，韩国以月度计对华贸易一直保持顺差。这体现了中韩经贸关系中的一些新变化。过去，中韩贸易分工格局的一个典型特点是，韩国向中国出口零部件等中间产品，中国再加工成成品销往海外市场。如今，随着中国制造业水平的提升及产业结构调整升级，中国对韩输华产品有了更高要求。来自韩国的高附加值、高技术含量产品更受中国市场青睐。中韩贸易往来中，高精尖技术领域的合作相对增加，加工贸易有所减少。在此情况下，韩国国内也有不少声音，建议政府采取必要举措发掘高附加值出口产品、加强对华出口竞争力等。

近段时间，根据中韩自贸协定有关规定，两国已启动自贸协定第二阶段谈判，以负面清单模式开展高水平服务贸易和投资自由化磋商。韩国方面近期也透露，韩中两国同意设立一个新的高级别磋商机构，以加强供应链方面的合作与沟通。这些新动向释放出积极信号，也展现出两国经贸合作的新气象。一方面，2015 年中韩自贸协定大多集中在货物贸易、商品流通领域，第二阶段谈判更重视服务贸易、投资自由化等议题，双边开放及合作水平更高。另一方面，在地区及全球产业链供应链相对脆弱的当下，中韩着眼于供应链安全问题开展磋商合作，利好双方，也是对所谓“脱钩”“断链”言行的一种反击。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

当前，世界进入新的动荡变革期，经济全球化遭遇逆流，全球治理陷入困境，个别国家在亚太地区构建封闭排他的经贸“小圈子”，对亚太经贸合作大局产生负面冲击。但无论形势如何变化，中韩两国经贸关系互补性、互益性的基本面始终没有改变。中韩经贸合作有坚实的历史基础，也有强大的内生动力，形成了较为稳定的体制机制，也有抵御外部风险冲击的韧性。有理由相信，中韩经贸合作前景广阔、未来可期。

（信息来源：人民网—人民日报海外版）

## 中国—塔吉克斯坦政府间经贸合作委员会召开第十二次会议

商务部国际贸易谈判代表（正部长级）兼副部长王受文与塔吉克斯坦经济发展和贸易部长扎夫基佐达以视频方式共同主持召开中塔政府间经贸合作委员会第十二次会议，就落实好两国元首重要共识，深化双边务实合作交换意见。

王受文表示，今年是中塔建交 30 周年。习近平主席与拉赫蒙总统互致贺电，冬奥会期间在北京举行会晤，达成了一系列重要共识，为中塔经贸合作指明了方向。委员会第十一次会议以来，两国经贸领域合作蓬勃发展，重点项目稳步实施，积极推进高质量共建“一带一路”和塔“2030 年前国家发展战略”对接，务实合作取得丰硕成果。

王受文指出，中方愿与塔方共同落实好《中塔政府间经贸合作规划(至 2025 年)》，推进经贸合作高质量发展。欢迎塔方参加亚欧博览会、进博会等展会，推介塔优质农产品，发展电子商务合作，扩大双边贸易规模。中方支持企业按市场原则赴塔投资兴业，愿与塔方共同实施好经济技术合作项目，希望塔方提供更加便利的营商环境。中方将与塔方继续加强地方面，以及在上海合作组织、“中国+中亚五国”等多边机制框架内的合作。

扎夫基佐达表示，塔方高度重视对华经贸合作，愿积极参加中方举办的展会活动，扩大农产品对华出口，加紧推进有关经济技术合作项目。感谢中方为塔经济社会发展和抗击疫情给予的大力支持，希望更多中国企业赴塔投资。塔方将与中方共同努力，推动塔中经贸关系高水平发展。

会后，双方共同签署了会议纪要。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

中国驻塔大使吉树民、塔驻华大使萨义德佐达，以及两国相关政府部门、地方、金融机构代表出席。

（信息来源：商务部网站）

### **经合组织下调 2023 年全球经济增长预期至 2.2%**

经济合作与发展组织（经合组织）26 日发布中期经济展望报告说，全球经济放缓程度超过预期，预计 2022 年增速仅为 3%，2023 年将进一步放缓至 2.2%，低于今年 6 月预测的 2.8%。

报告说，新冠疫情影响犹在，乌克兰危机大幅推高能源和食品价格，加剧通货膨胀压力，目前许多经济体的指标预示着长期增长低迷。今年第二季度，全球国内生产总值停滞不前，许多经济体上半年通胀率达到 1980 年代以来的最高水平。

报告预测，美国经济今年将增长 1.5%，明年增速将放缓至 0.5%；欧元区经济今年将增长 3.1%，明年增速将放缓至 0.3%；二十国集团今明两年将分别增长 2.8% 和 2.2%。

报告指出，许多经济体正经历大范围通胀，预计大多数主要经济体的整体通胀水平将在本季度达到峰值。展望明年，尽管货币紧缩政策和供应瓶颈缓解有望部分缓解全球通胀压力，但能源价格上涨以及劳动力成本上升或将放缓通胀下降的步伐。

总部位于巴黎的经合组织成立于 1961 年，目前有 38 个成员国，包括美国、英国、德国、法国、日本、韩国等。

（信息来源：新华网）

### **共享 RCEP 新机遇 再添中国东盟合作新动能**

主题同为“共享 RCEP 新机遇，助推中国—东盟自由贸易区 3.0 版”的第 19 届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会将于 9 月 16 日至 19 日在广西南宁举办。本届东博会和峰会将有何不同？在国新办 29 日举行的新闻发布会上，商务部、中国贸促会以及广西壮族自治区有关负责人介绍有关情况。

#### **共谋“新机遇”：展览面积恢复至疫情前水平**

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

今年是中国东盟全面战略伙伴关系开局之年，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）生效实施的第一年，中国—东盟自由贸易区 3.0 版建设即将启动。

中国贸促会副会长张少刚表示，在此背景下，办好本届东博会和峰会，对于进一步加强和提升中国与东盟工商界在新形势下的务实合作、打造更加紧密的中国—东盟命运共同体将起到积极推动作用。

广西壮族自治区省委常委、常务副主席蔡丽新通过视频介绍，新机遇下企业参展热情高涨，目前东博会组展已经完成，展览总面积 10.2 万平方米，外国展览面积约占 30%，已经恢复到疫情前水平。

### **呈现“新特”：国际化程度上升点**

“云上东博会全年在线运行，中国—东盟经贸中心正式运营，中国—东盟特色商品汇聚中心将在会期揭牌，提供展品留购销售和常态化展示，打造永不落幕的东博会。”蔡丽新说。

新伙伴不断拓展，展会国际化程度随之上升是本届东博会一大特点。据蔡丽新介绍，越南首次包馆，老挝、缅甸、新加坡、菲律宾展位的需求和参展规模明显提升。国内有 29 个省（区、市）和 5 个计划单列市以及香港、澳门参展。

在 RCEP 实施背景下，本届东博会和峰会将突出中国—东盟合作的重点和特色，拓展与日韩等 RCEP 国家的合作。

据介绍，韩国将担任本届特邀合作伙伴，首次设置韩国国家馆，首次举办“韩国企业广西行”。会期还将继续举办“日本企业广西行”。此外，“一带一路”展区已有法国等 17 个国家的企业参展，意大利等 18 个国家的 22 个省州市参加“广西国际友城进东博”的展示。

### **推出“新举措”：诸多“首次”将亮相**

首次设立东盟和 RCEP 精品展区，首次在建筑业等五个领域举办部长级高层论坛，首次设置广西全面对接粤港澳大湾区建设展区……诸多“首次”凸显本届东博会和峰会的新举措。

谈及进一步深化与东盟经贸合作，商务部部长助理李飞说，将继续高质量实施 RCEP，推动中国—东盟自贸区 3.0 版建设；加大中国—东盟东部增长区、澜湄等次

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。



区域合作的投入；支持东盟国家扩大优质产品对华出口，支持有实力的中国企业赴东盟投资；进一步推动区域产业链、供应链融合发展。

蔡丽新表示，将以建立中国东盟全面战略伙伴关系为契机，就中国—东盟自贸区 3.0 版建设开展深入探讨。届时将发布一批合作倡议和研究报告，启动一批合作机制，签约一批合作项目，进一步拓宽“南宁渠道”。

（信息来源：新华社）

### 《2022 年 1-8 月中小微外贸企业出口 RCEP 区域活跃指数》发布

9 月 5 日，作为 2022 年服贸会配套活动之一的 RCEP 电子商务国际合作论坛在国家会议中心举行。中国贸促会商业行业委员会联合 XTransfer 在论坛上发布了《2022 年 1-8 月中小微外贸企业出口 RCEP 区域活跃指数》（以下简称“《指数》”）。

《指数》显示，2022 年 1-8 月，向 RCEP 区域国家出口的中小微外贸企业数同比增长 36.4%；同期，中小微外贸企业出口 RCEP 区域的收款量占比提升 2.79%。RCEP 对于中国中小微外贸企业的贸易促进效应正在快速显现。

此外，《指数》还披露，中小微外贸企业出口 RCEP 区域的收款量前三大目的地国家依次为：韩国、日本和新加坡，其中，中小微外贸企业出口韩国和日本的收款量水平处于高位，约占 RCEP 区域收款总量的 32.1%。

（信息来源：新华网）

### 第 21 届世界商业领袖圆桌会议聚焦 RCEP 合作新愿景

第 21 届世界商业领袖圆桌会议 7 日在厦门举行，围绕“共建区域统一市场，重振贸易投资”“共促数字贸易发展，挖掘经济新增长点”进行交流探讨。

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）今年 1 月 1 日正式实施，覆盖了全球约 30% 的人口数量、约 30% 的经济总量和约 30% 的贸易总额，是全球最大的自由贸易区。本届世界商业领袖圆桌会议即以“RCEP—区域合作发展新愿景”为主题。

“RCEP 是世界上人口最多、成员机构最多元、发展潜力最大的自由贸易区。”中国贸促会党组成员、副会长柯良栋致辞时称，RCEP 加强了成员国之间的贸易投资合作，成为区域贸易投资稳定发展的压舱石和稳定器。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

世界贸易中心协会商务拓展执行总裁罗宾·范·普恩布罗贝克视频致辞称，近年来，多边贸易体制的发展面临巨大挑战。RCEP 已经成为全球最大的区域自贸协定，涵盖东盟各国以及中国、日本、韩国、澳大利亚等主要贸易大国，“这表明了中国进一步放宽贸易政策，加大与世界其它国家经济一体化的决心，必将为包括中国在内的 RCEP 成员国企业带来巨大利益。”

“对于印尼来说，RCEP 能够带来实实在在的机遇，能够加快我们在投资领域的高度发展。”印尼驻广州总领事馆总领事斌德加表示，原本面临着种种贸易壁垒和阻碍，有 RCEP 之后，期待能够促进对外直接投资，能够加强印尼各行各业的发展，也非常期待它能够进一步加强印尼和中国之间的经贸关系。

中国—东盟中心贸易投资部主任郭传维表示，中国与东盟建立对话关系 31 年来，双方合作实现跨越式发展，双方建立了全面战略伙伴关系，打造最具活力和潜力的区域合作样板。经贸合作是双方关系的重要支柱，中国和东盟互为最大贸易伙伴，双边贸易额较 31 年前增长了一百倍，目前累计双向投资额超过 3400 亿美元，经济总量超过全球五分之一，对全球经济贡献力超过 30%。

在中国澳大利亚商会会长冯栢文看来，RCEP 提供了新机遇和新市场。他指出，RCEP 会给本地区的澳大利亚服务提供商、投资者提供一系列的机会，包括金融服务、老年护理、教育和其它服务行业等领域。“后疫情时代下，澳大利亚的公司需要更多的这些贸易和投资机会。”

（信息来源：中国新闻网）

## 商务部：RCEP 生效实施红利日益凸显

20 日在新疆乌鲁木齐召开的第七届中国—亚欧博览会《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）与陆海新通道论坛上，商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文表示，今年前 8 个月，中国与 RCEP 其他 14 个成员国贸易额达 8.32 万亿元，占中国外贸总额的 30.5%，RCEP 生效实施红利日益凸显。

王受文说，RCEP 今年 1 月 1 日正式生效实施后，企业积极利用关税减让、原产地累积规则、贸易便利化等，获得了真金白银的收益。今年前 8 个月，中国与 RCEP 其他 14 个成员国贸易额达 8.32 万亿元，占中国外贸总额的 30.5%。其中，RCEP 项

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

下优惠关税进口 381 亿元，减让关税 8.8 亿元；优惠关税出口 1433 亿元，可享受进口国关税减让 9.1 亿元。

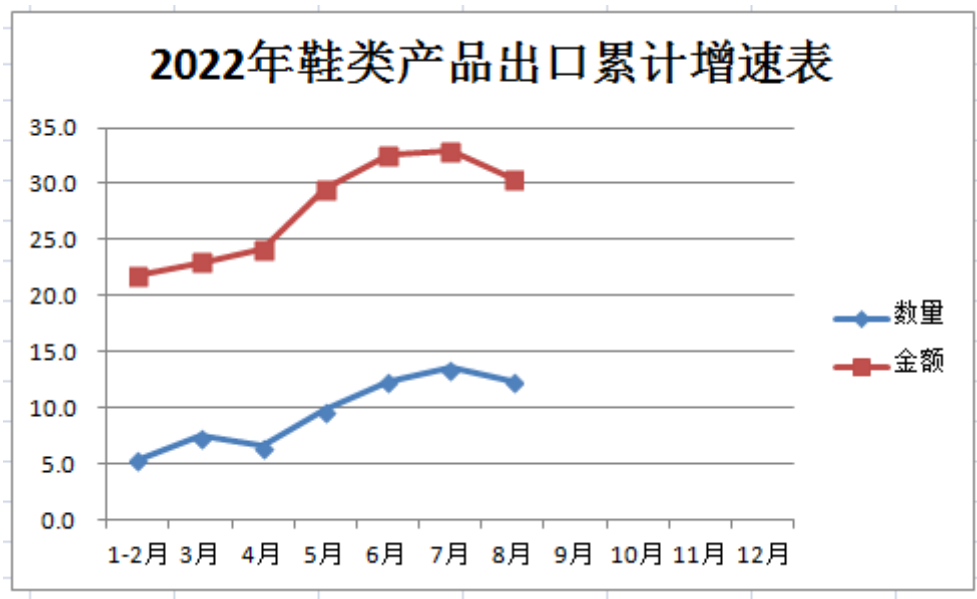
王受文认为，在 RCEP 推动下，东亚地区贸易投资自由化便利化水平显著提升，营商环境持续改善，经济复苏信心不断增强，“RCEP 更好连接国内国际两个市场、两种资源，巩固提升产业链供应链韧性，为服务构建新发展格局、推动高质量发展提供了有力支持。”

（信息来源：新华网）

## 2022 年 1-8 月鞋类出口同比增长情况

2022 年 1-8 月，我国共出口鞋类产品数量 63.0 亿双，金额 383.2 亿美元，同比增速分别为 12.4%，30.4%。

2022 年 1-8 月，越南鞋类出口金额 163.68 美元，同比增长 29.7%。



\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。