皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2022 年 1-2 月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009
**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

欧盟非食品快速预警系统 **RAPEX** 通报
欧盟将间苯二酚**(Resorcinol)**加入 **REACH** 高关注物质**(SVHC)**清单
AFIRM 发布 **2022** 版限用物质清单
韩国 **K-REACH** 或将添加 **162** 种优先管理物质
孟加拉国进口新政策允许 **50** 万美元以下进口不开具信用证
孟加拉国计划到 **2030** 年将皮革出口提高到 **120** 亿
尼泊尔央行现金保证金条款新增 **27** 类进口产品
印度皮革和鞋类产品出口将达 **60** 亿美元
2021 年柬埔寨鞋服和旅游商品出口达 **113.8** 亿美元
越南鞋类产品出口在全球市场所占份额首次超过 **10%**
中国、阿联酋实施 **AEO** 制度互认
RCEP 对韩国正式生效 中韩经贸乘风而上
国务院关税税则委员会：**3** 月 **18** 日起我国与马来西亚 **RCEP** 协定税率生效
中国—新西兰自贸协定升级议定书将于 **4** 月 **7** 日正式生效
工信部：**RCEP** 为我国制造业发展带来重大机遇
高质量实施 **RCEP** 五部门这样说
中小企业走在 **RCEP** 春风里
生效后，“**RCEP** 红利”让企业受益
香港正式申请加入 **RCEP** 约 **18** 个月后加入
中国与厄瓜多尔正式启动自由贸易协定谈判
世贸组织：全球货物贸易增长势头减弱
中国东盟贸易逆势上扬助推区域经济恢复
商务部：中方正按照 **CPTPP** 有关加入程序 与各成员进行接触磋商
2022 年 **1-2** 月鞋类出口同比增长情况

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009
**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

正文

欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

1、召回编号：A12/00370/22

产品名称：Inspire 儿童凉鞋

通报国家：匈牙利

危害：该产品中的小装饰物很容易脱落，使小孩可能会把它们放进嘴里，然后窒息。产品不符合该产品不符合通用产品安全指令的要求。

描述：上面装饰有花和莱茵石的儿童白色凉鞋。尺寸：24。

通报国家政府部门举措：从最终用户和分销商那里召回该产品，从市场经销商处撤回该产品。

原产国: 中国

2、召回编号：A12/00361/22

产品名称：Kappa 拖鞋

通报国家：意大利

危害：该产品可造成化学环境危险。该产品含有过量的邻苯二甲酸双酯（2-乙基己酯）(DEHP)（测量值高达 1.6%）。这种邻苯二甲酸盐可能会损害儿童的健康，并可能损害他们的生殖系统。

产品不符合 REACH 法规。

描述：PVC 沙滩凉鞋。

通报国家政府部门举措：拒绝进口

原产国: 中国

（信息来源：欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报）

欧盟将间苯二酚(Resorcinol)加入 REACH 高关注物质(SVHC)清单

2022 年 1 月底，欧盟委员会对是否将间苯二酚(Resorcinol)加入欧盟 REACH 高关注物质(SVHC)清单举行了正式投票，最终根据少数服从多数的原则确定将间苯二酚(Resorcinol)加入 REACH 高度关注物质(SVHC)清单，原因是其具有内分泌干扰性，很可能会对人类健康产生严重影响。

法国最早于 2020 年 2 月提议将间苯二酚确定为高度关注物质(SVHC)，然而该提议未能在欧盟成员国委员会(MSC)中达成一致意见。同年 7 月，成员国委员会(MSC)将意见提交至欧盟委员会以作出进一步决定。2021 年 6 月，欧盟委员会起草执行决议，提议将间苯二酚(Resorcinol)确定为高度关注物质(SVHC)，但该提议得到了行业和少数成员国的反对。在此背景下欧盟委员会在 2022 年就决议进行了投票，并最终通过了该项决议。

什么是间苯二酚 (Resorcinol)

间苯二酚(CAS 108-46-3),又名 1,3-苯二酚, 是一种重要的精细化工原料。间苯二酚易发生加氢、卤化、胺化、酰化、偶合、烷基化、硝化和磺化等反应,使得其在农业、染料、涂料、医药、塑料、橡胶等领域具有广泛的应用。 间苯二酚是一种基本有机化工中间体,广泛应用于农药和医药的合成。在医药上,间苯二酚具有杀菌作用,还可以用来制取肠道消毒剂、皮肤病药物。在农业上,间苯二酚制取农用薄膜及杀虫剂、除草剂等。在染料上,间苯二酚可用来合成荧光染料、酸性曙红，还是一种常用

化妆品染发剂。在胶粘剂上,间苯二酚用来生产间苯二酚一甲醛树脂、特种热固木材胶粘剂。

什么是高度关注物质(SVHC)

高度关注物质 SVHC (Substances of Very HighConcern)，来源于欧盟 REACH 法规第 57 条款规定。在日常使用过程中可能对人类健康或环境产生严重影响的物质会被列入授权候选物质清单，这个清单也被称为高度关注物质清单。一旦物质正式列入授权清单，行业在限制实施日期之后继续使用需要该物质需要向欧洲委员会申请授权(authorization)。 2022 年 1 月 17 日，欧洲化学品管理局（ECHA）正式公布了第 26 批 4 项 SVHC 高关注物质，至此 SVHC 高关注物质清单（又称：候选授权物质清单）物质总数达到 223 项。

列入 SVHC 清单后有哪些影响

一个物质列入高度关注物质(SVHC)清单不等于该物质在欧盟层面的禁用，但会限制其在各行业的广泛使用。企业需注意，输欧的下游产品中如含有任一 SVHC 物质，且含量超过 0.1％, 就需要承担 REACH 法规下相应的责任和义务：

物品中 SVHC 含量超过 0.1％时，其供应商必须向物品的接收方提供安全使用的信息；

应消费者要求，在 45 日内免费提供可获取的足够信息，包括物质名称及其含量等；

如同时出口量超过了 1 吨每年，物品的进口商和生产商还需要在即日起的 6 个月内完成向 ECHA 通报；

从 2021 年 1 月 5 日起，物品中包含超过 0.1%的 SVHC 清单中的物质，还需要向 ECHA 的 SCIP 数据库提交相关信息;

SVHC 清单中的物质将来可能被加入授权物质清单，届时企业必须申请授权才能继续使用。

更多详情参见：

https://ec.europa.eu/transparency/comitology-register/screen/documents/078725/1/consult?lang=en

（信息来源：希科检测）

AFIRM 发布 2022 版限用物质清单

近日，服装及鞋袜国际 RSL 管理（AFIRM）工作组发布了 2022 版限用物质清单（RSL），此次是继 2015 年以来的第七次更新。AFIRM 工作组成立于 2004 年，致力于减少在服装及鞋袜供应链中使用有害物质及有害物质对供应链的影响。《AFIRM RSL》为供应商提供建立化学品管理知识与流程工具，为遵守 AFIRM 成员化学品限制规定奠定基础，提供产品测试的公共基础。

更多详情参见：https://afirm-group.com/afirm-rsl/

（信息来源：倍科）

韩国 K-REACH 或将添加 162 种优先管理物质

韩国环境部（MOE）对 54 种化学品（共 162 种物质）要求指定优先管理进行公开征求意见。根据 K-REACH 的指定标准，它们将被确认为具有内分泌紊乱、PBT、vPvB 或 CMR 危害的化学物质。

根据 K-REACH 要求，制造商或进口商如果其产品中含有数量超过 1t/y 且含量超过 0.1% w/w 的优先管理物质，且该物质的名称、用途、含量、危害、简单暴露信息等，有法律义务通知主管部门。但是，如果物质已在 K-REACH 下注册，则不需要通知。修订草案获得通过后，新增物质自 2024 年 1 月 1 日起履行相应义务。

更多详情参见：

https://chemical.chemlinked.com/news/chemical-news/162-substances-to-be-added-for-priority-management-under-k-reach

（信息来源：瑞欧科技）

孟加拉国进口新政策允许 50 万美元以下进口不开具信用证

孟国会会议原则上批准了新的《进口政策条例（2021-24）》。该条例规定，孟零售商人进口不超过 50 万美元的商品，将可以免予开具信用证，按照合同和电汇汇款方式结算。

国会秘书在新闻发布会上表示，实施新政策后，孟进口贸易的发展将更适应时代发展需要，且更具竞争力。

（信息来源：商务部网站）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009
**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

孟加拉国计划到 2030 年将皮革出口提高到 120 亿

孟加拉国政府官员们表示，孟加拉国政府计划到 2030 年将皮革出口提高到 120 亿美元。

商务部高级秘书高希（Tapan Kanti Ghosh）在主持关于皮革出口意见交流会议上，透露了这一出口目标。该出口目标是经过与皮革行业相关企业和部门详细讨论确定的。

高希在接受记者采访时表示："我们已初步确定了 2030 年皮革和皮革制品出口 100-120 亿美元的目标。并希望能够在规定时间内实现这一出口目标。"

高希还表示，皮革行业行业需要增加外国直接投资(FDI)，提高产品质量，并使其达到国际标准。

孟加拉国制革厂协会主席 Md Shaheen Ahamed 周日对记者表示，萨瓦尔制革工业园区应该尽快完工，以提高皮革行业的出口。自 2015-2016 财政年度皮革及皮革制品出口额达到 14 亿美元以来，出口持续下降，特别是在 2016 年制革企业从 Hazaribag 转移到了萨瓦尔的 Hemayetpur 地区，再加上 COVID-19 疫情对本国皮革行业造成了重创，下降趋势始终没有改变。

艾哈迈德表示，"如果我们能充分利用我们的产能，到 2030 年，我们将能够实现出口目标，因为孟加拉国皮革和皮革制品在不同的国家有着巨大需求。但他指出，皮革行业需要大规模吸引 FDI，需要培养更多的熟练技术工人。

早些时候，孟加拉国商务部启动了一个名为"出口竞争力就业(EC4J)"的项目，以帮助提高皮革和皮革制品、轻工、鞋类和塑料行业的出口收入。

商务部的一位高级官员表示，"出口竞争力就业(EC4J)"项目为皮革行业培养了更多的熟练劳动力，同时皮革行业也将带来更多就业机会和更多的出口收入。

孟加拉国将脱离最不发达国家地位。同时，也将不得不面对各种贸易相关的挑战，只有提高出口贸易的效率外，别无他法。"

上一财政年度，皮革及皮革制品的出口额为 9.4167 亿美元。本财年上半年为 5.6396 亿美元。

（信息来源：中国皮革协会　编译：冉福林）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009
**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

尼泊尔央行现金保证金条款新增 27 类进口产品

《共和报》2 月 11 日报道：尼泊尔央行在其现金保证金条款中，新增了 27 类进口产品，要求进口商在进口这 27 个海关商品编码下的货物时，需缴纳现金保证金。在外汇储备不断下降的压力下，2021 年 12 月 21 日央行发布公告，强制对 20 个海关编码下的货物实施保证金规则。近期，央行再次发布公告，延长了现金保证金条款的实施，并新增 27 类货物，要求相关进口商为进口此 27 类货物缴纳现金保证金，目的在于进一步限制进口。

根据新规，共 47 个海关编码下的货物进口需缴纳 50%至 100%的现金保证金。这些商品的进口商在缴纳现金保证金后才能开立信用证。47 个海关编码中，41 个编码下的商品需要缴纳 100%的现金保证金，剩余 6 个需缴纳 50%的现金保证金。此前，进口商开立银行信用证时仅需要缴纳 15%的现金保证金。

随着新规实施，服装和纺织品、肉类和鱼类产品以及干果的进口商也同样需要缴纳保证金。此前，央行已对糖果、丁香、矿泉水、酒精饮料、醋、能量饮料、香烟和烟草制品、香水、化妆品、木制品、鞋类、水泥、陶瓷品、大理石、雨伞、金银的进口实施 100%现金保证金规定，汽车进口需缴纳 50%保证金。

（信息来源：商务部网站）

印度皮革和鞋类产品出口将达 60 亿美元

印度皮革出口委员会(CLE)主席 Sanjay Leekha 称，由于美国和中东、非洲和拉丁美洲等市场需求的增长，印度皮革和鞋类产品出口预计在 2022-2023 年将超过 60 亿美元(约 4480 亿卢比)。印度和阿联酋最近签署的自由贸易协议实施，不仅为皮革行业创造了更多就业机会，也有助于进一步增加出口。

本财政年度的 4 月至 1 月期间，皮革和皮革制品出口增加了 33%，达到 36 亿美元。2020-2021 年财年出口为 33 亿美元，2019-2020 年为 47 亿美元。

“我们的产品在美国获得了良好的响应，特别是得到了大品牌的认可。我们也希望在拉丁美洲、中东和欧洲实现稳步增长。因此，我们有信心在 2022-2023 年实现 60 亿美元的出口收入。”

Leekha 补充说，目前，订单状况良好，他对皮革行业从 COVID-19 疫情中复苏

感到乐观。皮革行业是劳动密集型产业，它为 450 万印度人提供了就业岗位。皮革行业在未来五年内将达到 300 亿美元的总营业额，其中包括 200 亿美元的国内营业额和 100 亿美元的出口营业额，并创造 150 多万就业机会。

皮革行业还敦促政府将生产挂钩激励(PLI)计划扩展到皮革行业。印度政府最近批准鞋类和皮革发展计划(IFLDP)将继续实施，并批准 170 亿卢比的财政支持。

（信息来源：中国皮革协会　编译：冉福林）

2021 年柬埔寨鞋服和旅游商品出口达 113.8 亿美元

尽管冠状病毒病(COVID-19)疫情带来原材料供应短缺和严格的防控措施，去年柬埔寨服装业出口依然实现了强劲的增长。据海关总署部门最新公布的数据显示，去年柬埔寨鞋服类产品及旅游用品出口增长 15.2%，达到 113.8 亿美元。

由于政治动荡和疫情原因，买家已将订单从其他国家转移到柬埔寨，柬埔寨一家媒体援引柬埔寨鞋类协会主席 Ly Khun Thai 的话说，由于许多国家完成了疫苗的接种，并重新开放了旅游，越来越多的国际买家开始增加从柬埔寨订购旅游及鞋服产品。另外，贸易优惠计划也促进产品出口的增长。

经济和财政部长奥恩•波蒙罗斯(Aun pornmonmonroth)表示：“2022 年在全球需求预期上升和外国投资者信心的推动下，预计柬埔寨经济将以 5.6%左右的速度增长。”

（信息来源：中国皮革协会　编译：冉福林）

越南鞋类产品出口在全球市场所占份额首次超过 10%

越通社河内——据 2021 年《世界鞋类年鉴》（World Footwear Yearbook 2021）刚公布的数据，越南鞋类产品出口在全球市场所占份额首次超过 10%。

越通社驻德国记者援引德国鞋业新闻网 Schoez.biz 于 3 月 2 日的文章表示，中国在全球鞋类出口中的份额在过去十年中下降了 12 个百分点，从 2011 年的 73.1%降至 2020 年的 61.1%，越南的市场份额从 2%增至 10.2%。2020 年，越南出口了约 12 亿双鞋类产品。这些数据来自葡萄牙鞋类协会 APICCAPS 发布的《2020 年世界鞋类年鉴》。

2020 年，中国出口了 74 亿双鞋类产品，在出口国家中排在第一位。越南和印尼分别居第二和第三位。

2020 年，全球的鞋类产品出口量达 121 亿双。亚洲是 2020 年全球出口鞋类产品最多的地区。

对于消费市场方面，中国是最大的鞋类消费国，为 39 亿双（占比 20.8%），其次是印度，为 20 亿双（占比 10.6%），美国 18 亿双（占比 9.6%） 、印度尼西亚 8.21 亿双（占比 4.3%）等。

APICCAPS 每年出版《世界鞋类年鉴》，是一份分析全球鞋类行业主要趋势的综合报告。本出版物的目的是根据生产、出口、进口和消费等各种参数分析有关国家在制鞋业中的地位。

（信息来源：越通社）

中国、阿联酋实施 AEO 制度互认

近日，中国海关总署发布公告，自 2 月 14 日起，中国、阿联酋双方相互认可对方海关的“经认证的经营者”（AEO）制度正式实施，为进口自对方 AEO 企业的货物提供通关便利。

（信息来源：海关总署）

RCEP 对韩国正式生效 中韩经贸乘风而上

2 月 1 日，辽宁省贸促会大连自贸片区商事认证服务窗口，大连保税区明庆贸易有限公司办理了《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）项下该窗口首张目的国为韩国的原产地证书。凭此份原产地证书，该企业将享受零关税待遇，合计减免税金 1122 美元。RCEP 于 2 月 1 日起对韩国正式生效，将给中韩企业带来新机遇。

进一步拓展贸易投资合作

韩国是第 11 个正式生效 RCEP 的缔约方。近年来，中国一直是韩国最大贸易伙伴、最大出口市场和最大进口来源国。韩国是中国的第五大贸易伙伴国。

在日前由中国国际贸易促进委员会（中国国际商会）培训中心、大韩贸易投资振兴公社（KOTRA）北京代表处和大韩民国驻中国大使馆主办的 RCEP 解读及应用

说明会（中韩专场）上，与会专家表示，今年是中韩建交 30 周年，RCEP 对韩生效将与现有中韩 FTA 形成叠加效应，将进一步拓展中韩贸易投资合作空间，极大带动商品、技术、服务、资本等跨境流动，为区域经济一体化注入强劲动力。

山东大学商学院教授刘文在会上表示，中韩两国地域相邻，人缘相近，经贸合作历史源远流长。随着中国企业“走出去”步伐加快，中国对韩投资也不断扩大，总体呈现波动增加态势。1992 年，中国对韩国投资仅为约 110 万美元。2020 年，中国企业对韩国直接投资 3.6 亿美元；中韩新签工程承包合同额为 7.5 亿美元，完成营业额 7.3 亿美元。

中国与韩国不仅同为亚太贸易协定成员国，中韩自贸协定也于 2015 年 12 月 20 日起实施。此前，韩国关税厅已在其 FTA 信息平台网站上增设 RCEP 专栏，指导韩企提高 RCEP 利用率。

“RCEP 生效后原产地累积规则的实行，将降低产品获得协定项下原厂资格的门槛，并促进生产要素在区域内的自由流动。”刘文解释说，RCEP 累积的适用范围扩大到各缔约方内的所有生产和货物增值，累积效应突破了中韩 FTA 仅双边累积的限制，使出口货物原产地确定变得更为灵活，这会对中韩之间的贸易模式产生显著影响。

中韩企业迎新机遇

值得关注的是，RCEP 项下，韩国在农产品方面对中国作出重要开放。韩国对中国的鹿茸、糊精等产品实施零关税，对中国的干贝、服装、瓷砖等产品实施部分降税。其中，中国出口韩国的鹿茸获得最优惠待遇，是韩国给予所有自贸协定中的最优惠待遇。据悉，韩国是中国鹿茸的主要出口市场，占中国出口总量的 80%。

中国对韩国产的纺织品和不锈钢等逐步削减关税直至为零，对韩国产的发电机、汽车零部件等将实行部分降税。

商务部新闻发言人束珏婷在日前举行的例行发布会上表示，中韩贸易投资往来密切，双方在电子、机械、汽车、纺织等领域有着广泛的合作。在 RCEP 中，中韩双方均作出高水平开放承诺，为两国贸易投资自由化、便利化创造了更好的条件，有利于推动双边贸易投资高质量发展。

韩国政府近期向国会提交的评估报告显示，韩方认为 RCEP 生效后 20 年，韩国实际国内生产总值（GDP）平均每年将多增长 0.14%。

中国企业如何抓住 RCEP 带来的机遇？刘文建议，企业要从三方面发力：一是充分利用货物贸易规则，比较 RCEP 和 FTA，扩大进出口选择，不断提升产品竞争力。同时利用原产地区域累积规则，深度参与产业链供应链动态调整，加大 RCEP 区域内投资和生产布局。二是扩大与韩国的双向服务贸易和投资。促进贸易新业态新模式，大力发展跨境电商，着力发展与货物贸易相关的服务业。三是要充分利用中国自贸试验区与 RCEP 对接的制度创新。

在政府层面，刘文表示，在持续优化营商环境方面，RCEP 有超过 200 项软性义务，中国可以将其作为优化营商环境的重要方向。

（信息来源：中国商务新闻网）

国务院关税税则委员会：3 月 18 日起我国与马来西亚 RCEP 协定税率生效

据财政部网站消息，国务院关税税则委员会近日发布公告，自 2022 年 3 月 18 日起，对原产于马来西亚的部分进口货物实施 RCEP 东盟成员国所适用的协定税率。

近日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）保管机构东盟秘书处发布通知，马来西亚已向东盟秘书长正式交存核准书。根据协定规定，RCEP 将于 2022 年 3 月 18 日起对马来西亚开始生效实施。为严格履行协定承诺，积极推动 RCEP 全面生效实施，国务院关税税则委员会发布公告，自 2022 年 3 月 18 日起，对原产于马来西亚的部分进口货物实施 RCEP 东盟成员国所适用的第一年税率。根据协定规定，后续年度税率自该年 1 月 1 日起实施。至此，RCEP 的 15 个签署方中生效成员数量将达到 12 个，仅剩余印度尼西亚、缅甸、菲律宾等 3 个东盟成员国尚未生效。

（信息来源：人民网）

中国—新西兰自贸协定升级议定书将于 4 月 7 日正式生效

近日，中国商务部部长王文涛与新西兰贸易和出口增长部长奥康纳举行视频会谈。双方宣布，均已完成《中国—新西兰自由贸易协定升级议定书》的国内核准程序，《升级议定书》将于 4 月 7 日正式生效实施。

双方同意，将以 2022 年中新建交 50 周年为契机，高质量实施《升级议定书》，进一步促进两国贸易和投资往来，共同推动两国经贸关系向更高水平发展，不断充实全面战略伙伴关系内涵。

《中国—新西兰自由贸易协定》于 2008 年 4 月 7 日签署，并于同年 10 月 1 日实施。双方于 2016 年 11 月启动自贸协定升级谈判，并于 2021 年 1 月 26 日正式签署《升级议定书》。

（信息来源：商务部网站）

工信部：RCEP 为我国制造业发展带来重大机遇

工业和信息化部有关负责人表示，RCEP 生效实施将为我国制造业发展带来重大机遇，成为我国制造业向中高端迈进的重要契机。

从机遇看，既有助于我国推动开拓新市场，也有助于 RCEP 成员国扩大经贸规模。RCEP 将有 90%以上的货物贸易最终实现零关税，其中工业品占到货物贸易税目的 82%左右和贸易额的 90%以上。

工业和信息化部运行局局长 罗俊杰：我们支持企业充分利用 RCEP 的关税减让承诺和原产地累积规则，扩大纺织、轻工、电子信息、汽车及零部件、机械装备等优势产品出口，开拓新的市场空间。同时，也有助于 RCEP 成员国充分利用我国超大市场扩大经贸规模，增加贸易往来，共同做大做强 RCEP 市场。

同时，RCEP 既有助于我国企业“走出去”，也有助于“引进来”更多 RCEP 成员国投资。RCEP 协定为我国制造业企业创造更加稳定、透明的投资环境，进一步加快我国企业在东盟、日韩等区域内成员国“走出去”步伐。

从挑战看，我国也将面临 RCEP 成员国产业更加激烈的竞争。

工业和信息化部运行局局长 罗俊杰：工业和信息化部将按照《指导意见》要求，发挥好 RCEP 的综合效应，充分利用中国产业门类齐全和综合配套能力强的优势，加快改造提升传统产业和培育发展新兴产业，着力提升质量标准，推动中国制造迈上新台阶。

（信息来源：央视网）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009
**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

高质量实施 RCEP 五部门这样说

1 月 26 日，商务部召开专题新闻发布会，就商务部等 6 部门近日联合印发的《关于高质量实施 RCEP 的指导意见》答记者问。

据悉，《指导意见》共涵盖 30 条内容，主要有三个方面的特点：一是着眼高质量实施协定，对地方和企业有针对性对接协定各领域开放和规则提供全面指引。二是聚焦提质升级，以质量提升和标准合作促进制造业升级和产业发展。三是突出公共服务作用，深入开展培训，高水平做好配套服务，帮助企业抓住机遇实现更好发展。

商务部：用好规则挖掘商机

关于在 RCEP 生效实施背景下企业应如何抢抓机遇，商务部提出了五点建议。

商务部国际司司长余本林表示，一要尽快熟悉 RCEP 各国关税优惠承诺，抢抓区域贸易高度便利化机遇，扩大优势产品出口和优质商品进口。二要吃透用好原产地累积规则，深度参与区域产业链供应链。三要努力挖掘服务业和投资扩大开放带来的商机。四要借助 RCEP 完善营商环境带来的利好，增强国际合作和竞争的本领。五要提高竞争意识，妥善应对挑战。

“召开这次发布会，就是为了进一步宣介 RCEP 协定，对《指导意见》进行解读，引导各地方各行业和广大企业对接好 RCEP 机遇。”余本林说，未来，商务部将继续做好以下三方面工作：

一是做好搭建公共服务平台工作。包括进一步丰富中国自由贸易区服务网功能；建立健全信息收集、反馈和解决机制，鼓励企业和地方通过各种渠道反馈实施中存在的问题并及时协调解决；同时，指导中国在 RCEP 成员国的驻外经商机构积极服务中资企业用好协定；鼓励驻在国中资企业商会积极开展信息交流和资源共享，为企业在当地开展业务提供咨询和帮助。

二是持续加大协定宣传培训力度。谋划举办规模更大、覆盖地方更广、参与企业更多、更具有产业针对性的培训；积极扩建 RCEP 规则解读和实际操作指导的专家队伍，为全国范围内推进 RCEP 常态化培训提供长远支撑。

三是增强展会等平台对贸易投资的促进作用。包括利用有影响力的展会平台支持企业更好地“走出去”，同时吸引外资企业落地生根。

四是指导地方因地制宜以多种形式服务企业。指导地方根据自身特点，通过政府购买、鼓励咨询机构参与等多种形式，建立并完善自贸协定实施公共服务线上平台便利企业；鼓励有条件的地方建立企业服务中心，针对企业需要提高服务水平。

具体到地方应如何进一步用好协定规则、实现高质量发展，余本林提出三点建议：一是构建市场化、法治化、国际化的营商环境。二是不断强化服务企业的功能。三是结合地方优势和特点抢抓机遇，对接好协定。四是加强与 RCEP 国家的经贸交流。

发改委：中西部有机遇有挑战

中西部地区在产业竞争力、对外开放水平等方面与东部地区仍有一定差距，未来如何更好抓住 RCEP 机遇，实现高质量发展？

对此，国家发展改革委经贸司副司长李超表示，RCEP 的生效实施对中西部地区而言机遇与挑战并存。一方面，RCEP 带来一体化程度更高的广阔市场，中西部地区在内陆开放、向西开放中的区位优势更加明显，一些优势产品出口将进一步增加，对外商投资的吸引力进一步增强；另一方面，东盟劳动力等要素成本较低，中西部地区承接产业转移也会面临一定竞争。

在此背景下，为积极支持中西部地区更好抓住 RCEP 机遇，实现高质量发展，李超表示，国家发展改革委将重点采取以下行动：一是优化营商环境。二是畅通贸易通道。三是优化产业链布局。

工信部：鼓励分工合作

在回答 RCEP 生效实施将给中国制造业发展带来哪些影响时，工业和信息化部运行局局长罗俊杰表示，RCEP 生效实施将为中国制造业发展带来重大机遇，成为中国制造业向中高端迈进的重要契机。具体而言，一是既有助于中国制造业企业推动开拓新市场，也有助于 RCEP 成员国扩大经贸规模。二是既有助于中国提升制造业竞争力，也有助于稳定优化 RCEP 区域内产业链供应链。三是既有助于中国企业“走出去”，也有助于“引进来”更多 RCEP 成员国投资。

“但我们也要看到，在享受 RCEP 红利的同时，中国相关产业和企业也面临来自 RCEP 的更高标准、更严规则和更强竞争。”罗俊杰直言。比如，中国制造业企业将

面临 RCEP 成员国更加激烈的竞争。同时，RCEP 协定将进一步降低区域内投资壁垒，加快资源整合，吸引中国相关产业向东盟国家扩大布局。再比如，中国与 RCEP 成员国的贸易往来将愈加紧密，中国企业在积极扩大进出口的同时，也要妥善应对贸易摩擦。

基于上述考虑，罗俊杰表示，工业和信息化部将按照《指导意见》要求，发挥好 RCEP 的综合效应，充分利用中国产业门类齐全和综合配套能力强的优势，加快改造提升传统产业和培育发展新兴产业，着力提升质量标准，推动中国制造迈上新台阶。同时，引导产业和企业正确认识 RCEP 高标准开放带来的竞争，加快转型升级步伐，提高把握国际规则水平，增强防范国际市场风险的能力，做好应对挑战的各项准备工作。

海关总署：保证企业尽享优惠

海关总署关税司副司长邸杰介绍，RCEP 生效以来，海关总署按照《指导意见》的要求，在进出口两端同时释放政策红利，致力于准确给予企业进口享惠，及时提供出口签证服务，为企业尽享协定优惠提供优质服务保障。一是出台《RCEP 项下原产地管理办法》。二是结合 RCEP 的实施特点重新构建了原产地管理平台，极大节约了企业进出口时间成本。三是继续扩大自助打印证书范围。

邸杰称，海关总署将开放输韩国、马来西亚原产地证书自助打印，同时与 RCEP 各成员国一同推进原产地电子联网，进一步提升企业进出口便利化程度；将继续指导各地海关面向企业开展规则的解读和辅导，继续通过多渠道多途径提高企业对区域累积规则和自主声明的运用能力。“此外《指导意见》特别提出海关要实施经核准出口商制度，指导企业用足用好原产地声明，帮助企业解决享惠受阻问题。目前《经核准出口商管理办法》已经实施。”

市场监管总局：积极参与国际标准制定修订

国家市场监督管理总局国际司一级巡视员韩建平表示，市场监管总局高度重视 RCEP 协定生效实施相关工作，采取了一系列措施推动市场监管规则与国际经贸规则相衔接，一方面推动 RCEP 标准协调，另一方面推动 RCEP 合格评定结果互认。

对于企业，韩建平建议，应注重提升标准化能力，更加关注和了解 RCEP 成员国的标准体系和对自身的影响，积极参与国际标准的制定修订，努力提高产品和服务质量，以标准支撑企业更好地开拓国际市场。同时，建议企业关注相关合格评定公共服务信息平台，及时获取相关国家市场准入及认证政策、标准信息，有效与合格评定机构开展检测认证评价，并及时向政府部门提出政策建议，推动企业顺利走向国际市场。

韩建平称，市场监管总局将进一步深化国际合作，强化知识产权执法，打击跨境侵权假冒违法行为；进一步规范平台经济秩序，保护网络消费者合法权益，促进 RCEP 电子商务持续健康发展；进一步完善公平竞争制度，积极加强与 RCEP 成员国的反垄断双边合作，为 RCEP 生效实施创造良好的营商环境。

（信息来源：国际商报）

中小企业走在 RCEP 春风里

1 月 1 日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效，标志着全球规模最大的自贸协定扬帆起航，为亚太地区的经济贸易注入了全新活力，外贸企业迎来新一轮发展机遇。

普华永道预计，到 2030 年，RCEP 将为全球经济创造价值 1860 亿美元的额外收入，中国年出口额将增加 2480 亿美元，年收入增加 850 亿美元。

更重要的是，随着全球经济复苏脚步的加快，在 RCEP 生效后，中小企业将有更多机会融入区域价值链。RCEP 成员国之间 90%以上的货物贸易将最终实现零关税，这将进一步帮助包括中国企业在内的成员国企业降低成本、提升竞争力。

UPS 中国区总裁蒋骞表示，“RCEP 将为中国企业，尤其是中小企业，带来众多利好。不仅如此，RCEP 也会在新建区域供应链的同时进一步强化现有的供应链。”根据 RCEP 原产地累积规则，商品在生产过程中使用其他成员国的原材料达到一定比例时，企业即可申请一个统一的 RCEP 原产地证书，获享更优惠的关税税率。这意味着，不同国家和地区的企业在进行跨境贸易时，仅需以一种贸易规则为准，大幅简化流程、提高效率。

以中日贸易为例，在蒋骞看来，RCEP 生效标志着中日两国自由贸易的实现；两国企业将在多个行业逐步享受关税减免，例如，中国将逐步降低对日本汽车零部件和其他商品的关税，最终中国对日本的免关税产品比例将从现行的 8%提高至 86%。另一方面，日本将对中国 56%的农产品撤销关税。未来，中国、韩国、日本和越南将在纺织品鞋类、包括电话在内的电子产品、办公设备和广播设备以及汽车零部件方面获得更多的贸易机遇。

“值得注意的是，由于各成员国关税减让的进度和幅度各不相同，企业要想抓住 RCEP 带来的新机遇，需要提前对货物的物流运输流程进行全盘考量与规划。”蒋骞向记者举例道，某些商品在各成员国降低的税率并不统一，而某些成员国和行业如农产品等，会随时间的推移统一关税减让幅度。除此以外，针对某一货物，现有的双边贸易协定还可能存在比 RCEP 更优惠的条款，需要根据货物类型采用不同的贸易协定，以享受最优惠的税率。蒋骞建议企业寻求贸易专家的协助，借由专家的专业知识与洞察帮助企业制定更为高效的区域拓展方案。

“‘后疫情时代’，大多数企业依然将加强供应链的多样性和韧性放在重要位置。值得欣喜的是，RCEP 为企业现有的供应链提供了更高的灵活性，甚至创造新建供应链的机会。”蒋骞如是说。

“对企业来说，是时候考虑如何充分利用 RCEP 开拓外贸新渠道了。” 蒋骞表示，UPS 覆盖全球的物流运输网络和全面的物流解决方案，将助力中国企业更好地为 RCEP 蓄力。UPS 期待帮助更多中国客户抓住 RCEP 带来的新机遇，在不断变化的市场环境中持续成长、持续领先。

（信息来源：国际商报）

生效后，“RCEP 红利”让企业受益

最近，全国多地亮出《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效以来外贸成绩单：上海关区首月实现优惠贸易项下进出口货值超 20 亿元，河南 1.6 亿元出口货物享关税减免，大连海关签发 RCEP 原产地证书 1307 份、进出口货物享惠货值达 4.7 亿元……自 1 月 1 日生效，“RCEP 红利”成为热词。

相关人士指出，RCEP 生效，恰如建成了一座连接国内国际双循环的大桥，带来长远的市场机遇。这样的机遇有助于进一步稳定中国外贸外资基本盘，也将给区域合作提供新动力，为世界分享中国发展机遇搭建新平台。

对贸易促进效应明显

“RCEP 生效后，我们生产的无纺布产品出口日本的成本大幅降低，日本进口税率从生效前的 4.3%直接降为零。”聊起 RCEP 带来的变化，湖北金龙非织造布有限公司关务部经理孙营伟算了一笔账：RCEP 生效第一个月，武汉海关共为公司签发 RCEP 原产地证书 74 份，公司享受 55 万元的关税优惠，预计今年全年可以减免关税 356 万元。

“RCEP 是全球最大的自由贸易协定。我们很高兴看到，企业热切期盼并正在积极分享 RCEP 市场开放红利。”商务部国际经贸关系司司长余本林表示，从出口来看，RCEP 有利于扩大我国优势产品的出口。我国与 RCEP 成员国贸易额占我贸易总额 1/3 左右，这些成员国均是我国重要的经贸伙伴。中日两国首次达成自贸安排，双方在机械装备、电子信息、化工、轻工纺织等多个领域相互大幅降低关税，特别是今年我国对日本出口 57%的税号产品实现零关税，对贸易的促进效应明显。

进口方面，各大企业也在抢抓机遇。2 月 1 日，RCEP 对韩国生效实施。当天，江苏省迎来首票 RCEP 项下自韩国进口货物：爱尔集新能源（南京）有限公司进口货值 12.78 万美元的电池原料，享受比最惠国税率低 1 个点的协定税率。

“我们公司主要从事新能源电池的研发和生产，RCEP 对韩国生效实施后，公司自 RCEP 项下进口的货物将享受更多优惠，预计今年全年可以享受关税减免 400 万元以上。”爱尔集公司副总经理申东焕介绍，随着协定实施，公司进口的各类产品适用的协定税率还将逐年下降，未来将节省更多税款。RCEP 生效 5 年后，预计公司享受的关税减免总值将超过 1000 万元。

根据南京海关发布的数据，1 月份，江苏省共进口 RCEP 项下货物 25 票，货值 1.21 亿元，享受关税优惠 242.81 万元；南京海关为全省企业签发 RCEP 原产地证书共 4134 份，证书金额 16.7 亿元，预计货物可享受进口国关税优惠 1670.5 万元；审

核认定经核准出口商 22 家，其中 3 家出具 RCEP 原产地声明 6 份，货值总计 109.76 万元，预计货物可在进口国凭声明享受关税优惠 1.09 万元。

从全国范围来看，海关总署日前发布的数据显示，自 1 月 1 日 RCEP 生效以来，截至 1 月 25 日，我国出口企业申领原产地证书和开具原产地声明共 24695 份，货值 92.5 亿元，主要商品为化工品、黄酒、鞋靴等。267 票 RCEP 项下进口货物顺利通关，货值 4.6 亿元，主要享惠商品为化工品、润滑油等。

30 条举措助企业抓机遇

RCEP 生效一个多月来，红利加快释放，接下来如何更好把握 RCEP 带来的机遇？余本林介绍，商务部在调研中发现，地方和企业对抢抓 RCEP 机遇期待很高、积极性很强，但在对接 RCEP 协定和利用协定优惠政策时面临一些困惑和问题，希望有关部门能够及时加强指导。为此，日前商务部会同国家发展改革委等 6 部门共同印发《关于高质量实施<区域全面经济伙伴关系协定>（RCEP）的指导意见》（简称《意见》）。

围绕 RCEP 货物贸易、服务贸易、投资、原产地规则、知识产权、电子商务等领域的开放承诺与规则，这份《意见》共提出 30 条举措，为地方、产业和企业适应区域市场更加开放的环境、更加充分的竞争提供引导。

RCEP 生效后，不少企业积极申请 RCEP 项下优惠原产地证书，获得了真金白银的关税优惠。为确保优惠原产地规则产生实效，《意见》提出了具体举措。余本林表示，企业应充分认识 RCEP 原产地区域累积规则的商业价值，用好 RCEP 原产享惠门槛更低的优势，积极扩大中间产品生产规模，吸引更多有竞争力的投资者开展合作，积极参与本地区产业链供应链的重构，将企业生产和服务推向价值链高端，并注意培养熟悉证书申领、自主声明、经核准出口商认证等业务的专业人员。

RCEP 生效将为制造业发展带来重大机遇。工信部运行监测协调局局长罗俊杰介绍，RCEP 将有 90%以上的货物贸易最终实现零关税，其中工业品占到货物贸易税目的 82%左右和贸易额的 90%以上。工信部将支持企业充分利用 RCEP 关税减让承诺和原产地累积规则，扩大纺织、轻工、电子信息、汽车及零部件、机械装备等优势产品出口，开拓新市场空间。还将支持企业与 RCEP 成员国企业开展国际先进产业

水平对标，加大技术改造升级投入。鼓励企业强化与 RCEP 成员国企业生产分工合作，优化生产体系，构建相互促进、互利共赢的产业链供应链。

为帮助企业解决享惠受阻问题，《意见》特别提出海关要实施经核准出口商制度，指导企业用足用好原产地声明。海关总署关税司副司长邸杰表示，目前《经核准出口商管理办法》已实施，经核准出口商可以自行出具原产地声明，无需申领原产地证书，为企业出口提供便利。截至 1 月 25 日，已认定经核准出口商 107 家，自主出具原产地声明 306 份，货值 1.3 亿元。

青岛海关关税处处长毕海军提醒，我国与东盟、韩国、新西兰等 RCEP 成员方在 RCEP 之外还签署生效了其他自贸协定和优惠贸易安排，某一个具体商品往往可以适用多个协定税率，建议企业做好自贸协定原产地降税比对，选择合适的自贸协定办理证书享惠。“我们将为进出口企业提供不同自贸协定项下的享惠方案设计，确保企业最大限度享受 RCEP 及其他自贸协定政策红利。”毕海军说。

已对 11 个国家正式生效

分享 RCEP 红利，越来越多成员国加入。截至目前，RCEP 已对文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南、中国、日本、新西兰、澳大利亚、韩国等 11 国正式生效，其余成员国将在完成国内批准程序后陆续生效实施。

“日本企业对 RCEP 的关注度很高。RCEP 生效后，日本企业对华出口，如汽车、食品、农产品、消费品等将享受更多红利。”日本贸易振兴机构上海代表处首席代表水田贤治表示，进口关税降低带来个人消费需求提升，出口贸易增长推动企业经济活跃度增加，两者叠加能更好刺激日本国内经济的增长。据日本政府估算，RCEP 最终有望使日本 91.5%的工业品获得免税，国内生产总值提高 2.7%，带来的经济效益超过日本迄今签署的其他贸易协定。

以日本清酒进入中国市场为例，随着 RCEP 生效，其关税税率将由此前的 40%降至首年的 38.1%，并将在 20 年内逐步降为零关税。日本三井之寿酿酒厂董事井上宰继称“这是一个好消息”。井上宰继表示，日本清酒在中国市场很受欢迎，进口量逐年增加。但 RCEP 生效前，关税等因素导致日本清酒在中国市场价格较高，生效后关税逐步下调，进入中国市场的价格将会降低，希望未来销路能越来越好。

在东盟，马来西亚国际贸易和工业部日前发布公告称，马来西亚已向东盟秘书处提交对 RCEP 的核准书。3 月 18 日起，RCEP 将对马来西亚生效。对此，马来西亚贸工部预计，马来西亚将成为在出口方面从 RCEP 获益最多的东盟成员，包括电子商务在内的服务提供商也将得以拓展更广阔的市场。

此外，柬埔寨商业部预计，柬埔寨的农产品、工业品等将享受特惠关税待遇。RCEP 可推动柬 GDP 增长约 2 个百分点，出口和投资分别增长 7.3%和 23.4%。泰国商业部数据显示，RCEP 生效后成员国将对 3 万多项泰国产品免除关税，其中 2 万多项产品可以立即享受零关税待遇，有利于泰国出口贸易发展。根据菲律宾贸易与工业部数据，2020 年，菲律宾出口额的 51%、进口额的 68%和外国直接投资的 58%涉及 RCEP 成员国。加入 RCEP 后，该国水果、海产品、服装、纸业对中国、日本、韩国等东亚国家的出口将明显受益。

对全球经济而言，RCEP 红利同样值得关注。目前 RCEP 成员国经济体量、贸易总额全球占比约 30%。汇丰银行经济学家预测，到 2030 年，RCEP 经济圈的经济体量全球占比将提高至 50%。联合国贸发会议报告认为，RCEP 经济圈凭借规模和活力“成为全球贸易新的重心”，面对新冠肺炎疫情冲击，RCEP 有助于增强全球贸易韧性。

（信息来源：人民日报）

香港正式申请加入 RCEP 约 18 个月后加入

香港特区政府工业贸易署署长卢世雄 21 日在出席一个线上研讨会时透露，特区政府已在今年 1 月中旬正式提交了加入《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的申请，约 18 个月后加入。

卢世雄指出，目前香港与 RCEP 经济体的贸易总额达 9626 亿美元，服务总额 1030 亿美元，相当于香港贸易总额的 60%，加入 RCEP 不仅有利于香港整体的经济发展，也会为中小企业带来商机。

香港贸易发展局副总裁刘会平认为，若香港能够成功加入 RCEP，可进一步增强香港在转口贸易的枢纽地位，也可以推进金融、法律等专业领域的发展，促进不同经济体之间的协作。

“香港再出发大联盟”副秘书长、立法会进出口界议员黄英豪说，加入 RCEP 将会进一步拓宽香港商贸关系网，并可持续为 RCEP 成员带来源源不断的商机。

香港特区政府对加入 RCEP 一直相当积极。去年 6 月，行政长官林郑月娥表示，香港具备充足条件加入 RCEP，加入后有助于吸引更多香港企业到 RCEP 成员经济体投资，带动区内投资及相关建设发展。她透露，特区政府自 2018 年起，就已向各 RCEP 成员经济体表达加入的意愿，而 RCEP 成员也表示欢迎香港在协定生效后正式提出加入。

（信息来源：央视网）

中国与厄瓜多尔正式启动自由贸易协定谈判

中国商务部部长王文涛与厄瓜多尔生产、外贸、投资和渔业部部长胡里奥·普拉多于近日签署《中华人民共和国商务部与厄瓜多尔共和国生产、外贸、投资和渔业部关于启动中国—厄瓜多尔自由贸易协定谈判的谅解备忘录》，正式启动中厄自由贸易协定谈判。

近年来，中厄两国经贸合作成果显著，双边贸易增势明显。2021 年，中厄双边贸易总额 109.5 亿美元，同比增长 44.5%，中国已连续两年成为厄瓜多尔第二大贸易伙伴。2021 年 9 月中厄双方启动自贸协定联合可行性研究，并于 2022 年 1 月完成。商签自贸协定将有助于进一步深入挖掘中厄双边贸易潜力，促进双边贸易持续、稳定、多元化发展。

（信息来源：商务部网站）

世贸组织：全球货物贸易增长势头减弱

世界贸易组织 21 日发布的数据显示，继 2021 年货物贸易量强劲反弹之后，2022 年年初全球货物贸易额增长势头减弱。

世贸组织发布的最新一期《货物贸易晴雨表》显示，全球货物贸易景气指数低于基准点 100，为 98.7，比去年 11 月的读数 99.5 略有下降。但该指数也显示出触底迹象，表明未来货物贸易增长有可能高于预期。

世贸组织认为，除了供应链持续中断之外，该指数走低部分归因于各国实施了应对变异新冠病毒奥密克戎毒株的防疫措施。尽管未来新冠肺炎疫情仍将对经济活动和全球贸易构成威胁，但部分国家选择放松防疫政策，或将刺激贸易在接下来几个月增长。

世贸组织指出，目前全球主要港口集装箱吞吐量稳定在较高水平，但港口拥堵问题仍持续存在；尽管全球交货时间逐渐缩短，但对许多生产商和消费者来说还不够快。

根据全球货物贸易景气指数的编制规则，数值 100 为其基准点。如果某一次指数为 100，意味着全球货物贸易增长符合中期趋势预期。指数大于 100 表示该季度全球货物贸易增长高于预期水平，反之则显示全球货物贸易增长低于预期水平。

（信息来源：人民网-人民日报）

中国东盟贸易逆势上扬助推区域经济恢复

在全球新冠疫情反复、世界经济复苏放缓背景下，中国和东盟 2021 年贸易规模逆势上扬、再创历史新高。中国海关总署近日公布的最新数据显示，以美元计算，2021 年中国与东盟进出口总值约为 8782.07 亿美元，比上年增长 28.1%。不少分析人士表示，中国和东盟贸易关系越发紧密，将持续创造新的发展机遇，助力区域经济恢复。

“从数据可以清晰地看到，东盟对中国出口额显著增长。在疫情冲击全球经济背景下，中国经济仍呈现积极发展态势，成为东盟国家推动经济恢复最可靠的战略合作伙伴。”印度尼西亚智库经济与法律研究中心总干事比马·尤迪斯蒂拉告诉新华社记者，中国和东盟的贸易关系为东盟各成员国的中小企业创造了机会，特别是通过电子商务平台，可以更好地开拓中国市场，不断为双方贸易提供新的增长点。

数据显示，2021 年中国与东南亚第一大经济体印度尼西亚的贸易规模同比增长 58.6%，中国继续成为印尼最大贸易伙伴。

印度尼西亚迈大集团全球市场总监里基·阿弗里安托说，“随着中国与东盟的经贸合作不断加强，双边贸易流程不断简化，我们的商品可以更快地到达中国市场。”他

告诉记者，迈大集团旗下饼干、糖果、咖啡等休闲食品，通过多个电子商务平台获得更多中国消费者青睐，在华销量呈现出积极增长态势。

印度尼西亚大学经济学院研究员菲特拉·费萨尔·哈斯蒂亚迪表示，对包括印尼在内的东盟国家而言，动力强劲的中国经济是带动区域内各行各业发展的重要引擎。面对疫情等不利因素，中国和东盟“一荣俱荣”。

今年 1 月 1 日，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）生效实施，标志着全球经济体量和发展潜力最大的自贸区正式成立。菲特拉表示，RCEP 生效体现了“多边主义的胜利”。他说，中国是率先完成 RCEP 核准程序的成员国之一，充分体现出中国坚持包容性发展的理念，相信中国和东盟贸易“今后会继续迈上新台阶”。

（信息来源：新华网）

商务部：中方正按照 CPTPP 有关加入程序 与各成员进行接触磋商

据中央广播电视总台经济之声《天下财经》报道，当前，我国不断扩大高水平对外开放，加强与高标准国际经贸规则的对接。商务部新闻发言人高峰在 17 日下午举行的新闻发布会上，介绍了中国加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）和《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）的最新进展。

《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）包括日本、加拿大、澳大利亚、新加坡等 11 个成员国，成员国总人数约 5 亿人、GDP 总量超过 10 万亿美元。相比其他自由贸易安排，CPTPP 的标准更高，成员大多数为发达经济体。

去年 9 月，中国正式提出申请加入 CPTPP。海关总署此前表示，今年将在部分自贸试验区先行先试 CPTPP 部分规则。

高峰介绍，中方已经就协定内容进行了充分、全面和深入的研究评估。目前，中方正按照 CPTPP 有关加入程序，与各成员进行接触磋商，“中方愿通过改革，努力全面达到 CPTPP 规则标准，并在市场准入领域作出超过中方现有缔约实践的高水平开放承诺，向各成员提供具有巨大商业利益的市场准入机会。”

《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）是数字贸易领域最早的单独协定。2021 年 11 月 1 日，中国正式提出申请加入 DEPA，既是对全球数字贸易发展趋势的一个

合理反映，同时也是谋求全球数字贸易规则制定权的具体行动。高峰介绍，目前中方正与相关缔约方保持密切沟通，开展技术磋商。

高峰说："中方愿为 DEPA 成员企业提供合作机遇和广阔市场，拉近相互的数字经济合作纽带，为促进成员间创新和可持续发展作出贡献。"

通过近 20 年的努力，我国自贸"朋友圈"不断扩大。截至目前，我国已经与 26 个国家和地区签署了 19 个自贸协定，自贸伙伴覆盖亚洲、大洋洲、拉丁美洲、欧洲和非洲。我国与自贸伙伴贸易额占对外贸易总额的比重达到 35%左右。2021 年，我国与协定已生效的自贸伙伴进出口总额合计 10.8 万亿元，同比增长了 23.6%，比同期我国外贸总体增速高出 2.2 个百分点，比与非自贸伙伴进出口增速高出 2.4 个百分点。

此外，商务部最新发布，中国—新西兰自贸协定升级议定书将于 4 月 7 日正式生效，中国与厄瓜多尔正式启动自由贸易协定谈判。

高峰表示，商务部将继续推进中国—以色列、中国—挪威、中日韩等自贸协定谈判，与更多有意愿的贸易伙伴商签自贸协定，共同推动区域经济一体化和贸易投资自由化便利化。

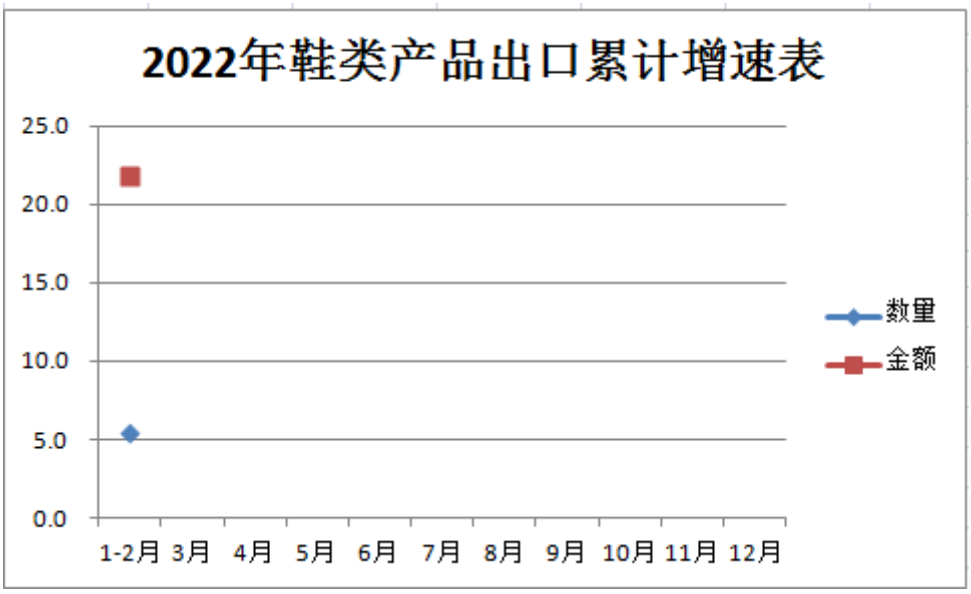
高峰说："我们将进一步提升自贸协定水平。提高货物贸易零关税比例，放宽服务贸易和投资市场准入，积极参与数字经济、环境保护等新议题谈判。同时努力推动提升自贸协定综合利用率，让自贸协定更好更快惠及相关各国企业和人民。"

（信息来源：央广网）

2022 年 1-2 月鞋类出口同比增长情况

2022 年 1-2 月，我国共出口鞋类产品数量 16.1 亿双，金额 91.8 亿美元，同比增速分别为 5.4%，21.8%。

2022 年 1-2 月，越南鞋类出口金额 32.88 亿美元，同比增长 6.6%。



*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009
**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。