北京皮革

BEIJING LEATHER

1976 年创刊 第 46 卷
2021 年 8 月
主办单位：中国皮革协会

封面人物
王建新
广东省皮革协会执行会长

中国轻工业联合会第五次会员代表大会在北京召开
张崇和连任会长
李玉中等当选副会长

中国皮革行业现状分析及发展展望

皮革在美化家居环境中的应用

定价 300 元 / 年 零售价 25 元 / 本
ISSN 1002-7947
CN 11-2260/TS
《北京皮革》编辑部出版
ISSN 1002-7947

扫描二维码
关注我们的官方微信

中国国际皮革展

ALL CHINA LEATHER EXHIBITION 中國國際皮革展

ALL CHINA LEATHER EXHIBITION

31.8-2.9.2021

上海·SHANGHAI

www.aclechina.com

APLF

SIC | informa markets

Organisers 主办单位:
APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司
China Leather Industry Association
中国皮革协会

Supported by 支持单位:
China National Light Industry Council
中国轻工业联合会

Authorised by 批准单位:
Ministry of Commerce of the People's Republic of China
中华人民共和国商务部

广告

铸造
民族皮化品牌

推荐产品

JR-8 新型复合型氨基树脂
JSH-229 耐黄变型加脂剂

ACLE

中国国际皮革展

2021.8.31-9.02

上海浦东新国际博览中心

展位号：E2/C23a

SHENGHUI盛汇®

浙江盛汇化工有限公司
www.shenghui chem.com
电话：0570-4972999
E-mail:sh@shenghui.biz

广告

臺威精機
TAIWEI MACHINERY

液压裁断机国家标准与行业标准主起草单位
全国轻机标技委皮机分技委副主任委员单位
国家高新技术企业
中国轻工业联合会科学技术进步一等奖获得单位
中国皮革和制鞋行业科技示范企业
浙江省省级“机器换人”工程服务公司
浙江省科技型中小企业
浙江省品联会“浙江制造”标准主起草单位

智·能精裁 质·赢未来

1、高效：实际裁断速度可达45-75次/分钟。

2、精准：配有自主知识产权的高速换刀系统，换刀精准快速平稳，超出设计参数。

3、齐全：真正实现了单系列全规格，弥补高端市场需求，填补国内空白。

4、省工：该机效率最少可以相当普通裁断机的6～8台、类似机型或震动刀切割机的2～3倍。

5、省料：可兼容多款且具有国际水平、灵活的自动排版系统，结合360度任意角旋转，可省料2%～5%。

6、安全：采用全套德国西门子硬件结合自主软件控制系统；符合欧美标准的安全防护措施，实行三防连锁，无冲裁失控现象。

7、突破：系列产品已获得14项国家发明与实用新型专利、2项软件著作权。还有4项发明专利、5项实用新型专利正在国内外申请中。

8、低成本：主电机功率4kW，夹裁板（进口耐裁切皮带替代），正常辅料冲裁皮带最少可用1年，拉丝及编织或高强度织物料冲裁时也可使用半年左右，使用成本显著降低。

9、效果好：因进口耐裁切皮带兼任裁断面，能达到用裁板冲裁与震动刀切割皮带无法达到的冲裁截面效果。

台威高速智能数控裁断机

是用户明智的选择，降本的利器，增效的明星；除产能优势外，能耗不到类似产品的70%，切割机的60%，省料比类似产品可再提高1%~3%，深得用户厚爱。

高速智能数控裁断机

高速智能裁断加工中心

台威集研发、生产和销售于一体，主要生产和出口五大液压裁断机系列产品，分别为摇臂系列、压头移动系列、精密四柱系列、上板后移系列、高速智能数控系列、涉及100余个规格品种。

中国浙江 衢州台威精工机械有限公司
QUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO., LTD.

地址：浙江省衢州市东港一路8号
传真：0570-3832698
邮箱：sales@twcdj.com
电话：0570-3832388(总机) 3832366 3832811 13505707243
邮编：32400
网址：www.twcdj.com

广告

DECISION 德赛尔
材料链接美好生活

四川德赛尔化工实业有限公司
www.decision.cn
电话:+86-838-3680715 E-mail: info@decision.cn

CONTENTS 目次

06 **焦点 · 关注**

06 中国轻工业联合会第五次会员代表大会在北京召开
张崇和连任会长　李玉中等当选副会长
10 谋篇布局“十四五” 纲举目张稳致远
《皮革行业发展指导意见(2021-2025 年)》终审稿
专家论证会在京顺利举办
12 与广东皮革业共成长——记广东省皮革协会执行会长王建新
19 中国皮革行业现状分析及发展展望
26 中国轻工业百强企业高峰论坛在北京举行

27 **生态 · 科技**

27 皮革在美化家居环境中的应用

30 **质量 · 标准**

30 浅析鞋类防滑性能测试标准 GB/T 3903.6-2017
与 GB/T 28287-2012 的差异

34 **市场 · 展会**

34 第二十八届海宁中国皮革博览会
暨 2021 海宁中国国际皮革裘皮时装展举办
37 2021 中国（辛集）国际皮毛时装博览会（BEIJING FUR）
辛集国际皮革皮草时装周举办

38 **创新 · 企业**

38 海宁“弗雅蒂”新品发布会玩转皮草新风尚
40 坚定不移走高质量发展之路，做强“中国制造”

42 **设计 · 潮流**

42 2021“真皮真自我”皮革设计大赛——服装类决赛圆满举办
45 2021“真皮真自我”皮革设计大赛评委点评与选手感言
48 第二十四届（2021）“真皮标志杯”
中国国际皮革裘皮时装设计大赛决赛落下帷幕
52 数智赋能，诠释秋冬时尚“进化论”
2021/22 秋冬中国国际皮革裘皮时装流行趋势发布在海宁举行

本期广告目次

盛汇化工	封二
台威精机	封三
中国国际皮革展	封底
德赛尔化工	扉页
新濠畔集团	5
公益广告	41
真皮真自我	51
祥隆皮革	82
富升裘革	83
源泰皮革	84
兴业皮革	85
大桓九宝恩皮革	86
生态皮革	87
崇福皮毛市场	88
飞虎·四季城	90
好童鞋 温岭造	92
木林森鞋业	94
名郎鞋业	95
密链（广州）科技	96

CONTENTS

54 “皮里乾坤”——中国皮革文化艺术主题展举办

58 设计手稿：变色龙

59 设计手稿：爱在脚下

60

资讯·数据

60 学习红色历史 感受峥嵘岁月
——红蜻蜓中国鞋文化博物馆举行“红色履游”研学活动

62 2021 首届中国童鞋（温州）采购节暨秋冬新品发布会举办

63 海宁贴牌：单子挺多 利润很薄

64 桐乡市崇福皮草协会五届三次会员代表大会召开

65 《鞋类用毛革》“品字标浙江制造”团体标准启动会暨研讨会在崇福召开

66 胡震芳先生铜像落成典礼在海宁皮革博物馆举行

67 2021 年 1-5 月全国皮革行业进出口量值分析

70 中国皮革行业部分上市公司及行情（2021 年 7 月）

72 尼日利亚副总统鼓励挖掘皮革行业潜力

74 印度将新建坎普尔皮革工业园

76 屠宰牛供应短缺，生皮价格不断走高

78

国际·前沿

78 2021 年第一季度美国鞋类销售和采购情况

顾　问

石　碧　马建中　苏超英

编　委

丁水波　刁　梅　于百计　万祥华
弓太生　王　丹　王　敏　王吉万
王全杰　王建新　王振滔　邓佑才
冯春海　艾英利　朱　岩　仲济德
任有法　刘穗龙　许志华　许建新
严　平　严建林　严慈亮　李　臣
李　军　李开华　李伟娟　李运河
李彦春　李雪梅　吴海燕　吴华春
何有节　汪　海　宋晓武　张月明
张壮斗　张继国　陈小云　陈文祥
陈玉珍　陈启贤　陈国学　陈荣辉
杨　正　范子坤　罗建勋　岳国威
郑合明　郑秀康　周　骅　胡建中
段力民　俞　英　施荣川　施纪鸿
姜　华　贺素成　徐树峰　郭建英
曹向禹　曹浩强　章川波　梁志新
梁国申　尉乐根　彭先成　董新志
温祖谋　谢胜虎　谢榕芳　霍建国

北京皮革

刊名题字：李玉中

北京皮革

BEIJING LEATHER　1976 年创刊　第 46 卷　2021 年 8 月 8 日出版

Administrator **主管单位**　中国轻工业联合会
Sponsor **主办单位**　中国皮革协会
Publish **出版单位**　《北京皮革》编辑部

President **总裁**　李玉中

Chief Editor **主编**　周富春
Deputy Chief Editor **副主编**　樊永红　朱　晔　骆国民
Editors in Charge **责任编辑**　朱　晔　樊永红
Editors **编辑**　毕　波
Art Director **美术总监**　李　霞

国际标准连续出版物号　ISSN 1002-7947
国内统一连续出版物号　CN 11-2260/TS
Publication Date **刊期**　月刊 每月 8 日出版
Distribution **发行**　公开发行　本刊发行部
Price **定价**　每本人民币 25 元，300 元 / 年
Design **设计**　《北京皮革》设计制作中心
Printing **印刷**　北京博海升彩色印刷有限公司

Address **本刊地址**　北京市西城区西直门外大街 18 号
金贸大厦 C2 座 708 室
E- mail **邮箱**　bj-leather@chinaleather.org
Post Code **邮编**　100044
Contact **联系人**　朱　晔　毕　波
Tel **电话**　010-85118053　85117751

Regional **区域负责人**

华北　东北	骆巍巍	电话：13033921977
福建	苏添财	电话：13505065432
川渝	赵朝刚	电话：13808055680
广州	王宝才	电话：13672467586
	陈万日	电话：13640678748
	谢泉锦	电话：13631426317
桐乡	安春叶	电话：13857322686
温州	郑　君	电话：13705774922
南京	段广涛	电话：13819313189
余姚	张　辉	电话：15888361116
海宁	李书波	电话：13586332719
	李冬超	电话：13736817368
惠州	张志华	电话：13691863303

版权申明：版权所有，未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件，视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载，不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及 CNKI 系列数据库收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。

长期办理订阅

收款单位：中国皮革协会

开　户　行：中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660

世界制鞋产业服务商

SERVICE PROVIDERS OF WORLD FOOTWEAR INDUSTRY

新濠畔®
XINHAOPAN

新鞋材 新濠畔 鞋的一半在新濠畔

THE LATEST AND THE MOST COMPLETE SHOE MATERIALS ARE GATHERING AT XIN HAO PAN

Add:广州市越秀区广园西路21号万豪鞋材广场7楼2701
Room 2701,7th Floor Wanhao Palza,NO.21 Guangyuan West Road,
Yuexiu District,Guangzhou,China
Tel:+86-20-36126073

广告

中国轻工业联合会第五次会员代表大会在北京召开
张崇和连任会长　李玉中等当选副会长

文 / 曹玉亭　　**图** / 陈丽光

2021 年 7 月 18 日，中国轻工业联合会第五次会员代表大会、中华全国手工业合作总社第八次代表大会在北京召开。国务院国资委行业协会商会党建工作局局长肖宗辉，民政部社会组织管理局一级巡视员、副局长黄茹，工业和信息化部消费品工业司司长高延敏，中国财贸轻纺烟草工会主席王倩、副主席郭振友，人社部职业能力建设司副司长朱利民，中国轻工业联合会老领导和中国轻工业联合会党委书记、会长，中华手工业合作总社党委书记、主任张崇和，以及副会长、兼职副会长、特邀副会长、常务理事、理事及会员代表等，共 600 余人出席了大会。

大会在雄壮的国歌声中开幕，大会以无记名投票的方式，选举产生了中国轻工业联合会第五届理事会、中华全国手工业合作总社第八届理事会领导班子。张崇和当选中国轻工业联合会第五届理事会会长、中华全国手工业合作总社第八届理事会主任，杜同和、何烨、刘江毅、李玉中当选中国轻工业联合会第五届理事会副会长，郭永新当选秘书长；杜同和、陶小年、徐祥楠、何烨、刘江毅、李玉中、郭永新当选中华手工业合作总社第八届理事会副主任，刘素文当选中国轻工联、总社监事会监事长。

肖宗辉在致辞中表示，中国轻工业联合会成立 20 年来，坚决贯彻落实党中央的决策部署，团结带领广大会员单位同心尽力、锐意进取，推动轻工业综合实力不断增强、发展质量稳步提升。特别是第四届理事会成立以来，在张崇和会长带领下，积极拓展服务职能，充分发挥桥梁纽带作用，及时反映行业企业发展需求，为有关政府部门科学决策提供了支持；不断强化行业标准建设，构建检测体系，促进了行业升级和绿色发展，注重产业布局和培育新工业产业集群，为促进区域经济发展发挥了重要作用；积极参与国际标准化建设，服务行业企业走出去，在提升中国轻工业国际话语权上取得了积极成果。希望新一届理事会在新的征程上，一是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，更加深入学习总书记关于行业协会工作的重要指示批示精神，对表对标，自觉运用这一重要思想指导实践，推动工作；二是毫不动摇地加强党对协会的领导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，进一步加强干部队伍思想政治建设、党风廉政和作风建设，从党的百年历史中汲取精神力量，坚定听党话跟党走的思想自觉、政治自觉和行动自觉；三是不断提高政治领悟力，政治判断力、政治执行力，自觉把工作放在党和国家事业大局中，全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，使联合会在推动行业创新中实现高水平自立自强，在推动碳达峰、碳中和目标实现过程中形成行业绿色生态发展；在应对贸易摩擦时更好融入全球产业链等多方面发挥应有作用。

黄茹在致辞中表示，中国轻工业联合会作为 90 多万家社会组织中的优秀代表，始终坚持服务国家、服务社会、服务群众、服务行业的宗旨，大胆改革、积极探索、强化创新、绿色智造，有力地推动了我国轻工业高质量发展，为我国经济建设和社会发展提供了强大动力。希望今天选举产生的新一届理事会和领导班子，坚持党建引领，强化政治担当；发挥社团作用，推动行

业发展；加强自身建设，提高服务水平。

张崇和在中国轻工业联合会第四届理事会、中华全国手工业合作总社第七届理事会工作报告中表示，中国轻工联和总社坚持服务宗旨，推动轻工业高质量发展；坚持深化改革，引领集体经济转型发展；坚持创新驱动，推动轻工业科技进步；坚持生态优先，促进轻工业绿色发展；坚持质量立业，构建标准检测体系；坚持“三品”战略，扩大轻工业有效供给；坚持集聚增效，推动产业集群做优做强；坚持文化强国，促进传统工艺振兴；坚持以人兴业，建设技能人才队伍；坚持担当守责，践行使命宗旨；坚持党建引领，加强自身建设，实现了轻工行业经济运行质量稳步提升，科技创新能力持续增强，产业结构调整成效明显，绿色发展取得重要突破，集体经济转型发展强劲，国际竞争优势不断增强。

根据国家“十四五”规划和今年《政府工作报告》工作重点，结合轻工行业和总社实际，张崇和会长对今后五年和今年工作提出十个方面的意见和建议。同时郑重表态，第五届理事会将努力做到以下四点：**一将旗帜鲜明讲政治。**牢记对党忠诚是共产党人首要的政治品质，自觉同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，推动习近平总书记系列重要讲话精神和党中央国务院决策部署在轻工行业和总社系统落地生根、开花结果。**二将凝心聚力促发展。**坚持高质量发展主题，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，着眼制造强国建设全局，锚定“轻工强国”战略目标，以满足人民日益增长的美好生活需要为目的，以“科技创新、绿色智慧、三品行动、质量标准、产业集群、人才培养”为举措，加快构建现代产业体系，推动轻工业和集体经济高质量发展。**三将倾心尽力为会员。**会员是生存发展之根，服务是创会立会之本。坚持从会员立场出发想问题、作决策、办事情，资源向会员倾斜，服务向会员覆盖，办实事、求实效。对标新时代会员服务工作的新标准和新要求，以创新思维谋划会员服务顶层设计，加快完善会员服务工作体系，建立有效机制，提高治理能力，努力让会员单位积极性更强，满意度更高，获得感更好。**四将潜心笃志强自身。**在全面建设社会主义现代化国家新征程中，社会组织已成为重要力量。认真落实全面从严治党“一岗双责”，驰而不息推进党风廉政建设，严格落实中央八项规定，坚守清正廉洁底线。加快人才储备，创新人才培养模式，畅通人才发展渠道，大力培养政治强、政策精、行业熟、服务好的复合型人才队伍。坚持依法办会，规范内部治理，与时俱进，开拓创新，加强自身建设。健全规章制度，做到工作有章可循、

李玉中（中）与施继红（左）、周津淼（受郑秀康董事长委托出席会议）合影

有据可查，有序规范运行，全面提升服务政府、服务行业、服务会员、服务社会的能力和水平。努力建设一个“让党放心、胸怀轻工、服务大局、民主自治、奉献强国”的理事会。努力建设凝心聚力、自强不息、政府信赖、行业依托、企业满意、不可或缺的中国轻工联和全国总社。

中国皮革协会理事长李玉中当选中国轻工业联合会第五届理事会副会长是皮革行业的一件大事。这是中国皮革协会领导首次进入中国轻工业联合会驻会领导班子，既是对李玉中理事长本人工作能力的认可，也是对中国皮革协会各项工作和皮革行业发展成绩的认可；康奈集团有限公司董事长郑秀康、新秀集团有限公司董事局主席施继红同时当选中国轻工业联合会第五届理事会兼职副会长，必将激励和带动行业同仁为推动皮革行业高质量发展做出新的更大贡献。

李玉中分别与马建标、张建勇、周素静合影

会议期间，对第二届轻工“大国工匠”进行了表彰，中国轻工业联合会和中国财贸轻纺烟草工会命名于性江等60名同志为轻工“大国工匠”。其中，皮革行业有3名同志榜上有名，分别是浙江中辉皮草有限公司马建标、上海皮鞋厂张建勇和际华三五一五皮革皮鞋有限公司周素静。

会议期间，还举行了2020年度中国轻工业联合会科学技术奖颁奖仪式。2020年度共授予29个项目“科学技术发明奖”、198个项目“科学技术进步奖”。其中，皮革行业有9个项目获得了表彰，见下表：

序号	奖项	项目名称	完成单位名称	完成人
1	科学技术发明奖一等奖	高性能聚丙烯酸酯基纳米复合皮革成膜剂的关键技术及产业化	陕西科技大学、中国皮革制鞋研究院有限公司、广州麦吉高分子新材料科技有限公司、河北汇彩永泰科技有限公司、杭州棕榈地科技开发有限公司	高党鸽、马建中、吕斌、丁志文、马峰、茹秋月
2	科学技术发明奖三等奖	适用皮革加脂的硅聚合物合成技术研究及高吸收含硅防水加脂剂的制备	四川达威科技股份有限公司、上海金狮化工有限公司	车国勇、高圩、严建林、杨斯盛、谢衡、严亚楠
3	科学技术进步奖二等奖	双密度复合包覆技术在防寒靴中的研究与应用	金猴集团威海鞋业有限公司	高明、于杰、葛生龙、刘栋、宋鲁闽
4	科学技术进步奖二等奖	鞋用部件中重金属快速环保质控关键技术研究与应用	广东产品质量监督检验研究院	胡勇杰、韩健健、胡敏专、陈鑫、汤庆平、林露、林针松、马剑裕
5	科学技术进步奖三等奖	鞋类剥离测试方法关键技术及检验检测应用	成都产品质量检验研究院有限责任公司、中国皮革制鞋研究院有限公司、温州市万丰检测设备有限公司	黄彬、王睿、于淑贤、闫宏伟、陈小可、张文龙
6	科学技术进步奖三等奖	基于卷积神经网络的AI真皮识别柔性切割项目	新百丽鞋业（深圳）有限公司	宋晓武、陈善航
7	科学技术进步奖三等奖	高性能超细纤维合成革的开发研究	陕西科技大学、江苏科美新材料有限公司、洛阳硕皓环保新材料有限公司	马兴元、陆毅、王瑞、严荣华、丁博
8	科学技术进步奖三等奖	沙发用绿色生态无溶剂聚氨酯合成革	浙江禾欣新材料有限公司	戴丽、徐一剡、彭文彬、顾志豪、杜超、范中于
9	科学技术进步奖三等奖	GB/T 32436-2015《鞋类合脚性 鞋楦的评价》国家标准	中国皮革制鞋研究院有限公司、上海国学鞋楦设计有限公司	张伟娟、陈国学、田旺

谋篇布局“十四五”纲举目张稳致远

《皮革行业发展指导意见(2021-2025年)》终审稿专家论证会在京举办

文/梁 玮 图/雒 霞

2021年是我国实现全面建成小康社会目标之后奋力奔向“第二个百年目标”的谋篇布局之年，是“十四五”建设的全面启航之年，也是中国共产党诞辰100周年。在这个特殊的时间节点，中国皮革协会于7月13日在京举办《皮革行业发展指导意见（2021-2025年）》（以下简称《指导意见》）终审稿专家论证会。

全国政协常委、中国工程院院士石碧，中国轻工业联合会党委常委、副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国皮革协会副理事长严平、秘书长陈占光、理事长助理张燕、常务副秘书长聂玉梅、副秘书长卞晓云，以及来自地方行业协会、特色区域，制革、制鞋、毛皮、皮衣、箱包、机械、皮化等各行业专家代表，中国皮革协会各部室主任和专业委员会主任参加了论证会。会议还邀请了来自国家部委和上级主管部门的领导莅临指导。会议采用线上线下结合的方式，现场会议和线上视频会议同步进行。陈占光主持会议。

李玉中首先致辞。他代表中国皮革协会对各位领导和专家参加会议表示欢迎，并强调指出，凡事预则立，不预则废。中国皮革协会自2020年3月开始牵头编制《指导意见》，《指导意见》是在国家“十四五”规划的整体框架下，《轻工业“十四五”高质量发展指导意见》的整体部署之下，对皮革行业未来五年发展做出的谋篇布局。召开终审稿专家论证会意义重大，不仅是总结过去，更为谋划未来，凝聚起皮革行业共识，继往开来，共铸“十四五”新辉煌。

《指导意见》编制组执行副组长卞晓云作了“关于《指导意见》编制情况的说明”。他从《指导意见》的编制过程、主要依据、编制框架等几个方面详细汇报了编制的情况，并对指导意见的核心内容——“十四五”的目标、主要任务、专栏、附录的主要层次、思路和依据作了简要说明。

石碧认为《指导意见》的内容非常全面，对行业“十四五”的发展很有指导意义，他建议在主要任务和措施方面，要强调整个产业上

下游的协同创新，包括创建品牌、制定团体标准等都需要整个产业链上下游的共同参与。他还建议在发展目标中加入效益和新产品开发方面的量化指标。

浙江省皮革行业协会理事长李伟娟，海宁市皮革行业协会会长任有法，河南省皮革行业协会理事长朱岩，广东省皮革协会执行会长王建新，山东省皮革行业协会理事长梁志新，新秀集团董事局主席、相伴宝产业互联网平台董事长施纪鸿，四川达威科技股份有限公司董事长严建林，中国皮革制鞋研究院有限公司副总经理丁志文，四川省皮革行业协会执行会长李开华，河北省皮革产业技术创新战略联盟秘书长高尚，沂南县中小企业发展服务中心主任科员陈月俊，李宁中国体育用品有限公司质量和社会责任管理中心总监黄杰，浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司总监吴建欣，淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司总裁杨淑琴，浙江雪豹服饰有限公司董事长张志彤，中国轻工机械协会原副秘书长王丹等出席论证会的专家从《指导意见》的结构、内容、措辞等方面提出了宝贵的意见，对《指导意见》进行了充分的论证，并对行业“十四五”如何实现高质量发展发表了真知灼见。现场气氛热烈，思想碰撞火花四溅。

最后，严平作了总结发言，他指出，《指导意见》作为“十四五”轻工重点行业规划，体系完整、框架合理、目标明确、措施有力，为未来五年我国皮革行业的发展指明了方向和路径。《指导意见》兼顾政策性与战略性、严谨性和科学性、前瞻性和务实性、参与性和互动性，经过专家认真审议和充分论证，得出了三方面的综合意见：

一是《指导意见》全面落实了习近平总书记提出的切实把社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验充分吸收到“十四五”规划编制中来的指示精神。立足国内和全球视野相统筹，坚持问题导向和目标导向相统一，坚持全面规划和突出重点相协调，聚焦突出问题和明显短板。凝聚了皮革行业全体同仁的集体智慧，回应了大家对于行业未来五年发展的共同期盼和思考。

二是《指导意见》对“十三五”指导意见的实施情况做了全面客观的分析，高度概括总结了“十三五”取得的经验成果，以及存在的问题和不足。立足当前国内外经济和社会大环境，深刻解析了国家以及轻工行业“十四五”规划的内涵和目标，结合本行业特点，制定了全面宏观的发展规划和细致具体的专项方案。既保证了行业沿着正确方向发展，也找到了具体的工作抓手。

三是整体编写思路清晰，目标明确，内容充实丰富，各项任务规划体现出较高的系统性，具有扎实的调研数据支撑和科学依据。产业实现高质量发展和技术升级决策坚定，具体措施和重点工作制定准确，体现出皮革行业同仁积极进取的责任意识和勇于创新的精神。

经过 3 个多小时的热烈讨论，《指导意见》顺利通过论证。编制组将充分采纳专家的意见，对其进行修改，并在今年 8 月 30 日举行的中国皮革协会第九次会员代表大会上提交审议并发布。

“十四五”的风帆已经扬起，相信全体皮革行业同仁在《指导意见》指引下携手同行、砥砺奋进，必将在“十四五”写下更加辉煌的篇章，实现中国皮革强国梦！

COVER PEOPLE

封面人物

与广东皮革业共成长

——记广东省皮革协会执行会长王建新

文 / 樊永红

王建新
中国皮革协会副理事长
广东省皮革协会第三、四、五届理事长
广东省皮革协会第六、七届执行会长
原广东省塑料皮革工业总公司党委书记

曾获：
全国皮革行业突出贡献奖
中国皮革行业杰出人物奖

在 2005 年 9 月举办的第二届中国中小企业博览会上，与广东省省委原书记林若（左 2）合影（左 3 为原省经贸委主任陈冰，左 1 为原省经贸委巡视员肖学优）

2018 年 8 月荣获“中国皮革行业杰出人物”称号（右 3 为王建新）

王建新自 1999 年担任广东省皮革协会理事长，2013 年任执行会长。22 年时间里，他与广东省皮革行业结下不解之缘。在他所领导的广东省皮革协会及秘书处，从行业管理者到行业服务者的观念和职能的转变中，我们可以感受到广东省皮革行业的迅猛发展，及其对广东经济社会乃至全国皮革行业的发展起到的积极推动作用。

成长印记

王建新，1953 年出生于山东，“建新”意为“建设新中国”，身为军人的父亲为他取了一个带有历史印记的名字，不难看出其中蕴含着父亲对祖国的热爱、对孩子的期待。“文革”时期，王建新失去了学习知识的宝贵机会。1969 年，不满 16 岁的他成为一名光荣的解放军战士，开始了 10 年的军旅生涯，他也逐渐成长为一名思想过硬、作风顽强、积极好学、多才多艺，且具有很好写作能力、沟通能力和管理能力的优秀干部。王会长曾说：“10 年的军旅生涯，对以后的工作和生活有很多帮助，可以说是受益终生。”

1979 年 10 月，王建新转业分配到广东省第二轻工业厅下属的广东省塑料皮革工业总公司。上班后的第三天，他就被派往江门市皮革厂加入“索马里羊皮服装革”攻关小组，进行生产实习。他知道自己上学少，基础知识掌握不多，专业知识更是空白，所以十分珍惜这次学习机会，对测试过程中的每道工序、每步流程、每项参数、每个细节都仔细记录，不懂就问，虚心向技术人员请教。仅仅 21 天，他对制革的工艺流程、主要技术要求和操作要点都有了初步的了解，从此开始与皮革行业结缘。

王建新后来任总公司秘书、办公室副主任，担负起全省塑料皮革工业生产情况汇总分析工作。每个季度都要汇总全省塑料皮革行业生产情况，写好综合分析报告上报到国家轻工业部。他还经常到企业进行调研，掌握第一手资料，每年要起草全省塑料皮革行业总结报告以及第二年的生产计划和发展目标。经过数年历练，王建新很好地掌握了广东省塑料皮革行业的总体运行情况和相关企业的具体情况，为以后的协会管理工作打下了坚实的基础。

1985 年，王建新考上中山大

王建新的体会是：管理要具体问题具体分析，“**一把钥匙开一把锁**”，更重要的是管理者要“**以诚待人、以身作则、公平处事**”。

2016 年 12 月广东省制鞋标准化技术委员会成立（右 2 为王建新副主任委员）

2007 年 5 月赴肇庆市开展扶贫助学活动（右为王建新）

学干部专修科工业经济管理专业，并以优异的成绩完成了学业。两年的大学生活，他系统地学习了工业经济管理专业的 27 门课程，学会了在经济领域观察问题、解决问题的方法，其中的统计学、会计学、企业管理、法学、经济学等学科知识对他后来的工作都有很大帮助。

1987 年王建新大专毕业后，总公司安排他担任广东省聚氨酯制品厂副厂长、广东省聚氨酯塑料企业公司副经理。上任后，王建新在工厂建立了新的管理规章制度，开展了创建文明工厂的活动，逐渐把职工团结起来，企业主要领导和经营人员的积极性得到充分发挥，工厂越办越好，取得了很好的经济效益。 对于管理创造效益，王会长的体会是：管理要具体问题具体分析，“一把钥匙开一把锁”，更重要的是管理者要“以诚待人、以身作则、公平处事”。

行业带头人

1992 年，王建新进入总公司领导班子。1999 年 10 月，根据总公司领导分工，王建新接任广东省皮革协会第三届理事会理事长；2005 年 9 月，继续当选第四届理事会理事长；2009 年 11 月，连选连任第五届理事会理事长；2013 年 12 月起，连续当选第六届、第七届理事会执行会长。

20 世纪 80、90 年代，改革开放的南粤大地生机勃勃，广东成为中国经济发展最快的地区。广东的皮革行业也乘着改革的春风迅猛发展，形成了以制革、制鞋、箱包皮具行业为主体，配套齐全的上下游产业链和各类专业市场，特别在产品研发创新、品种、档次、质量、市场营销等方面处于全国领先地位。

从事皮革行业工作多年来，王建新会长最为关心的是，如何发挥广东省皮革行业的原有优势，不断提升行业的档次，保持行业持续发展的良好势头。对秘书处建设来说，就是转变观念、提高能力、真诚服务、讲求效率。在王会长的带领下，广东省皮革协会以服务行业为宗旨，为行业和企业做了大量的工作：

1、开展全省皮革制鞋产业调研，为政府制定产业政策、促进行业发展提供可靠依据。

2006 年 4 月，由广东省经贸委牵头、广东省皮革协会与广东鞋业厂商会联合组成调研组，开展广东省皮革制鞋产业调研。王建新理事长亲自带队，用了大半年的时间调研了 9 个制革和制鞋区 30 多家有代表性的企业、举行了 20 多场专题座谈会，并查阅了大量的历史资料，于 2006 年底初步形成了《广东省皮革鞋业调研报告》。2007 年 3 月，召开了由广东省政府政策研究室、发改委、经贸委、外经贸厅、环保局等 15 家单位人员参加的专家评审会，专家们对调研报告的内容给予很高的评价。

通过这次调研活动，广东省政府有关部门和协会对皮革制鞋行业有了深入了解，全面掌握了一手材

2003 年 8 月广东省皮革行业特色品牌产品评审

2016 年 9 月举办"斯塔尔杯"广东省第二届制革技能比赛暨皮革染色加脂研习班（前排左 4 为王建新）

2006 年 9 月第一届广东省皮革制鞋业百强企业评审

2017 年 9 月"新濠畔杯"第二届制鞋设计师技能大赛颁奖典礼（前排左 5 为王建新）

料，与各地政府分管部门、企业、商协会建立了更加紧密的联系；更重要的是锻炼了队伍、增强了信心，使协会认识到为政府、为行业、为企业服务大有可为。

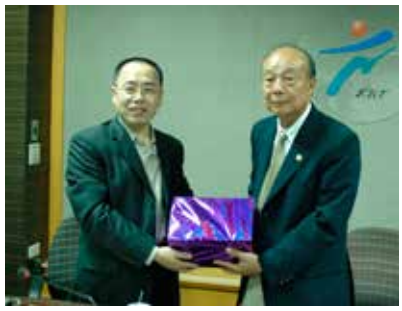
2、为推进广东省皮革行业品牌战略，王理事长带领广东省皮革协会开展了"2003 年度广东省皮革行业特色品牌产品"评选活动。根据"评选办法"，经评选委员会对申请企业（产品）进行综合评价，评出了 2003 年度"广东省皮革行业特色品牌产品"共 25 个（包括荣获"中国名牌产品"和"广东省名牌产品"的产品 5 个）。通过这次评选，集中展示了广东省皮革制鞋行业的品牌形象，引导企业增强品牌意识，支持企业打造名牌产品，同时扩大了广东省皮革协会的影响力和号召力，在行业内和社会上都取得了很好的反响。随后，在 2006 年、2010 年、2016 年， 协会与广东鞋业厂商会联合，三次举办"广东省皮革制鞋业优势企业百强评选"活动，极大地提升了广东皮革制鞋业整体形象和品牌知名度，提高了全行业争创品牌的积极性。

3、 共建产业集群，促进区域品牌建设。协会与广东鞋业厂商会合作，于 2006 年授予惠东县"广东女鞋名城""广东省鞋材生产基地"称号，2008 年授予鹤山市"广东省男鞋生产基地"称号，授予潮州市"广东省工艺鞋生产基地"称号。

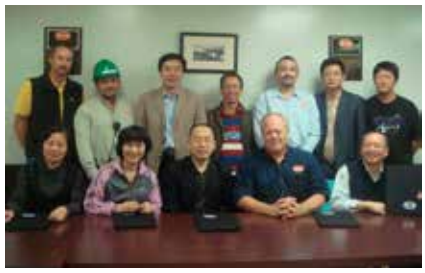
2011 年 4 月在鹤山市举办第二届广东省皮革制鞋行业百强企业评选表彰暨中国男鞋生产基地鹤山发展高峰论坛

2006 年 3 月组团出访考察印度皮革业（座排左 2 为王建新）

2004 年 2 月接待日本皮革代表团来粤考察（前排左 4 为王建新）



2006 年 12 月率团出访中国台湾，参观台湾鞋技中心（左为王建新）



2010 年 10 月组团出访美国（考察泰森公司，前排中为王建新）

协助广州花都狮岭、惠东县、鹤山市、广州白云区等地方政府，与中国轻工业联合会、中国皮革协会共建“中国皮具之都”“中国女鞋生产基地”“中国男鞋生产基地”“中国皮具商贸之都”“中国裘皮之乡”。

4、发挥协会专业功能，为政府相关部门、行业、企业提供专业技术服务。协会多次举办主题为“皮革与制鞋”“皮革与皮具”“制鞋与鞋材”“制鞋装备创新与应用”等专题研讨会，密切产业链上下游关系、扩大交流平台，为企业提供最新的技术信息和市场信息。多次为广东省工信厅、科技厅、市场监管局、环保局、税务局、海关等政府有关部门提供技术咨询，安排技术人员讲解、培训，使政府相关部门了解皮革行业基本情况和产业特征，共同营造行业和谐发展的外部环境，同时帮助企业解决因技术原因引起的疑难问题。

5、为提高皮革行业职业技能水平，加快培养和选拔高技能人才，从 2013 年起，协会每年举办皮革类（制革、制鞋、皮具）职业技能比赛，已连续 8 年。与广东省工业工会密切合作，先在省内组织专项比赛，在此基础上，选拔优秀选手参加全国皮革行业比赛，并取得了好成绩，部分优秀选手因此获得了广东省五一劳动奖章、全国五一劳动奖章。

6、加强国内外交流，拓展合作领域。近十多年，广东省皮革协会先后组织企业赴印度、越南、中国台湾、埃及、阿联酋、印尼、美国、欧盟、澳大利亚、新西兰、韩国、日本、俄罗斯等国家和地区进行商务考察，增进彼此间的了解和互信，为双方合作铺路搭桥。同时，接待了多个国家的皮革制鞋行业代表团来粤访问，组织座谈、参观企业，促进双方商务合作。先后组团赴福建泉州、河北辛集、浙江无锡、广西贵港、江西新干等地访问考察，加强地区间合作。组织会员在广东省内交流互访，为企业发展提供合

作机会。

7、举办专业展会和相关活动，为企业提供交流平台。2005年9月，协会与广东鞋业厂商会联合承办第二届中国中小企业博览会——皮具鞋业展区，有370多家企业参展、展位570多个、面积11000m²，同期还举办了“中国鞋业皮具发展论坛”“中国百货业与服装鞋业皮具商贸沙龙”，在行业内外引起很好的反响。协会还连续举办2届“中国毛皮服装展览会”、连续主办3届“时尚焦点”广州国际鞋业皮具展览会、连续主办4届“中国（广东）皮具发展论坛”，为行业发展推波助澜。

8、在服务企业、推动行业发展的同时，协会注重加强自身建设，增强凝聚力和影响力。经省社会组织管理局批准，广东省皮革协会先后成立“制革”“制鞋”“皮具箱包”“毛皮和皮衣”“皮革手套”等5个专业委员会，秘书处设立“技术服务中心”“信息服务中心”“培训中心”“融资服务中心”等机构，开展与行业相关的专项活动，扩展协会的服务范围，更好地发挥了协会的服务功能。

2017年12月参加鹤山市男鞋节（右2为王建新）

2004年考察“苹果皮具”（左1为王建新）

以服务为宗旨

22年来，王建新带领广东省皮革协会及秘书处，坚持以服务为宗旨、不断加强能力建设、扩展服务内容、提高服务水平。王会长感触最深的是：我们的协会最初是由政府倡导成立的，是从原来政府管理行业的机构中分离出来的，目的是配合国家建立市场经济体制，转变政府职能，在行业管理上与国际接轨，因此有段时间协会被称为“二政府、小政府”。但随着时间的推移，协会性质、功能逐步明确，协会（商会）就是行业自发组织的非营利性的社会组织，是为广大企业、会员服务的民间组织。协会的最基本功能是“服务”，协会不能高高在上地指手画脚，而应脚踏实地地提供服务。通过服务为政府部门和企业提供支持和帮助，使行业企业有更好的发展空间；通过服务赢得广大会员的信赖和支持。协会的形象和威望在服务中建立，协会生存发展的来源和动力也从服务中获得。

尽管从事了20多年协会服务工作，赢得了行业的广泛认可，但王会长始终认为自己在皮革专业领域是半路出家，努力学习是伴随其一生的任务。特别是随着社会、经济、科技、文化的发展，皮革行业也在不断进步，因此要做到知识的及时更新和补充。他认为从事行业的组织、协调、服务以及平台的建设和运营，更要时刻保持与行业的密切联系，掌握行业的历史脉络、基本规律、现实状况和未来方向，才能找到行业在不同时期发展的新特点和新需求，提出新思路和新方法，对行业发展起到引领作用。

展望未来

20多年行业协会的工作，王建新对广东皮革行业有着深刻认识，

对当下行业发展存在的问题了然于胸，他认为：近年来，由于国际形势变化，广东原先以出口为主的优势受到挑战；随着消费者需求不断提高，产品的更新换代必须更高更快；互联网等新技术新方法的应用，加速了企业生产和营销模式的转变；国家强化对环境保护的规范管理、社会对绿色生态环境的意识提高，加大了企业成本；中小微企业单纯依赖低成本生产方式已不适应经济的发展；再加上新冠疫情对社会经济运行的影响已呈常态化等，都需要全行业认真对待、认真思考。同时，王会长认为促进行业发展的有利因素也很多：我国有稳定的经济发展环境和强有力的政策支撑；皮革产品是能够满足人民日益增长的美好生活的必需品，皮革行业依托内外双循环，有着良好的市场发展空间；全行业经过 30 多年打拼，形成了扎实的基础和完善的产业链；行业已培养和锻炼出一大批优秀企业家、专业管理者和能工巧匠；行业已形成多个特色产业集群、龙头骨干企业和优秀品牌等，都是行业持续健康发展的有利条件。

面对未来，广东皮革行业如何立足新发展时代，加快转型升级步伐，王会长建议：1、真皮作为一种基本材料，在保持其原有应用的基础上，应重视开发新的应用领域，特别是在中高端产品上实现新突破，打开新市场。2、对皮革制品如鞋、箱包、服装、家具、汽车、装饰等，要加大研发力度，提高科技含量，充分利用真皮、仿皮、复合等新材料新技术，提高产品档次，增强产品舒适性、功能性、时尚化，以更佳的性价比，满足消费者的需求，并进一步起到引领消费的作用。3、对制革及皮革制品生产过程中产生的废水、废气、固废等，应加大研究力度，重视治理问题，真正实现绿色生态、与环境和谐发展；同时宣传行业实际情况，使政府有关部门及社会各界正确认识皮革行业，支持行业发展。4、以人工智能技术为标志的第四次工业革命已经开始，以 5G、大数据、云平台、物联网、区块链为标志，信息技术与皮革产业将加速融合，企业要重视和尝试在设计、生产、管理、营销等关键环节逐步向数字化、网络化转变。

2019 年 6 月广东省皮革协会成立 30 周年庆典

2014 年 5 月广东省皮革协会成立 25 周年庆典

广东省皮革协会和秘书处在王会长的带领下开展了许多务实的工作，获得了行业同仁的称赞，但王会长并不满足，他常与秘书处工作人员审视工作中的不足之处，他表示协会今后要不忘初心，牢记使命，与全行业团结一心、坚定信念、开拓创新，积极推动广东皮革行业的可持续健康发展。

协会 20 余年的工作，王建新见证了广东皮革行业的不断进取与发展。总结这 20 余年的人生经历，王会长道出了他朴实的人生态度：真诚待人、踏实做事，为皮革行业的发展尽智、尽力！

（本文图片提供：王建新）

中国皮革行业现状分析及发展展望

周富春[1,2]，周建华[2]，李玉中[1]
（1. 中国皮革协会，北京 100044；
2. 陕西科技大学轻工科学与工程学院，陕西 西安 710021 ）

摘 要：从企业数量、销售收入、进出口贸易、产业集群、产品种类等几方面的突出优势，以及世界名牌缺失、原创设计薄弱、原皮进口依赖度大、外销市场依存度高等几方面存在的显著短板，分析了中国皮革行业的现状，并对行业未来发展前景进行了展望。

关键词：皮革行业；现状及分析；发展展望

Current situation analysis and development prospect of China leather industry

ZHOU Fuchun[1,2], ZHOU Jianhua[2], LI Yuzhong[1]
（1.China Leather Industry Association，Beijing 100044,China；
2.College of Bioresources Chemical and Materials Engineering, Shaanxi University of Science & Technology，
Xi'an 710021,China ）

Abstrat: This paper analyzes the current situation of China leather industry from the outstanding advantages in terms of enterprise number, sales revenue, import and export trade, industrial cluster, product types, etc., as well as the obvious shortcomings such as the lack of world-famous brands, weak original design, high dependence on raw skin import and the export market. In addition, we looked forward the future development prospects of the industry.

Keywords: leather industry; present situation and analysis; development prospect

第一作者简介：周富春（1973-），男，工学学士，高级工程师，936115267@qq.com

前 言

中国皮革行业包括制革、制鞋、皮革服装、毛皮及制品、箱包皮具等主体行业，以及皮革化工、皮革机械、皮革五金、鞋用材料等配套行业。目前，中国拥有全球皮革行业最完整、最齐全的产业链，拥有全世界体量最大、制造业基础最牢固的皮革产业加工基地。中国皮革行业的生产和贸易量居世界第一，是当今名副其实的世界皮革生产大国。皮革行业是传统产业，也是富民产业、朝阳产业。古老的皮革产业在中国有数千年的历史，在解决人们的穿着、就业以及为国家出口创汇等方面发挥着重要作用。

当前，中国皮革行业仍处于发展机遇期，依然保持着良好的发展态势，但在经历了持续近 30 年的快速发展之后，随着国际、国内诸多环境和因素的变化，尚存优势和机遇的中国皮革行业，也面临着发展的瓶颈及挑战。

1. 现状及分析

1.1 突出优势

目前，中国皮革行业处于全球的中心，受到世界瞩目，主要突出优势是拥有全世界数量最多的实体企业、最活跃的进出口贸易、最具特色的产业基地和最齐全的终端消费品及工业品。

1.1.1 规上企业数量多

企业是产业的重要主体之一，皮革企业是我国皮革行业的重要组成部分，是皮革产业存在和发展的基础，是稳住皮革行业这个大盘的基石。

据最新数据统计，2020 年中国皮革行业规模以上的企业（简称规上企业，年销售收入 2000 万元以上）数量为 7968 家（2017 年，规上皮革企业近 8400 家），比 2019 年增加 101 家。皮革行业几个主要子行业规上企业的数量分别为：制革企业 604 家、皮革服装企业 275 家、箱包企业 1587 家、毛皮及制品企业 557 家、制鞋企业 4456 家（皮面皮鞋企业 2324 家），其中规上制鞋行业企业数量最多。见表 1。

1.1.2 销售收入超万亿

2016 年，中国皮革主体行业企业完成销售收入近 1.4 万亿元，达到历史高值。在新冠疫情肆虐、全球实体经济和市场受到重创的 2020 年，中国皮革行业全年销售收入达到 9,593.07 亿元，与近 5 年相比总额虽然有较大幅度的下降，但在全球依然名列前茅，呈现出了非凡的表现。各主要子行业规上企业销售收入分别为：制革 972.36 亿元、皮革服装 550.15 亿元、箱包 1,217.71 亿元、毛皮及制品 459.30 亿元、制鞋 5,965.90 亿元。见表 2。

其中，皮革服装销售收入同比 2019 年只下降了 5.66%，远低于行业整体同比下降13.29%的幅度，在以上各子行业销售收入中同比下降幅度最小，呈现出了较为“抗跌”的特点。

从中国皮革行业规上企业的销售收入来看，2020 年是自 2017 年行业销售收入总额持续下降以来，首次跌破万亿元（2019 年规上企业销售收入为 10,981.99 亿元）。很明显，2020 年新冠疫情加大了皮革行业销售收入下滑的幅度，对当前行业销售收入造成了较大影响。

1.1.3 进出口贸易活跃

表 1 2020 年中国皮革行业主要子行业规上企业数量 单位：个

子行业	制革	皮革服装	箱包	毛皮及制品	制鞋	其他
数量	604	275	1587	557	4456	489
总数量	7968					

表 2 2020 年中国皮革行业主要子行业规上企业销售收入 单位：亿元人民币

子行业	制革	皮革服装	箱包	毛皮及制品	制鞋	其他
销售收入	972.36	550.15	1,217.71	459.30	5,965.90	427.65
总销售收入	9,593.07					

长期以来，中国皮革行业整体进出口贸易的特点是出口额和进口额大、贸易顺差大。即使在因新冠疫情受到冲击的 2020 年，中国皮革行业出口、进口依然有不俗的表现：出口总额 680.7 亿美元，进口总额 152.4 亿美元。出口额较高的主要产品是：鞋类、箱包、毛皮及其制品，鞋类、箱包、生皮、半成品革、成品革则是进口的主要几大类产品（按全球金额占比）。见表 3。

1.1.4 产业集群规模化

中国皮革行业不但有完善的产业链，而且拥有全球数量最多、分布最广、布局较为合理的产业集群（特色区域）。

20 世纪 90 年代初，中国皮革协会就开始有意识地引导和培育皮革特色区域的发展，1999 年开始提出了创建皮革特色区域的计划，2001 年在全行业首次推出了《关于授予中国皮革行业特色区域荣誉称号的行业规范》。目前，包括“中国鞋都·温州”“中国皮革之都·海宁”“中国皮革皮衣之都·辛集”“中国鞋都·晋江”“中国皮具之都·花都狮岭”“中国皮草名镇·桐乡崇福”等正式授名的中国皮革行业特色区域已达 42 个。

中国皮革行业特色区域主要分布在我国中东部地区。这些产业特色区域与河南周口、河南平舆、福建莆田、沈阳东陵、内蒙古集宁、山东沾化、湖南湘乡、河北无极等十几个蓬勃发展的皮革行业生产基地，共同形成了中国庞大的皮革产业集群及特色区域。

在中国广袤的大地上，这些特色区域和生产基地，集聚着相互关联的皮革企业、供应商和市场，形成了从原料、加工，到销售、服务一条龙的产业链。产业集聚区不但促进了皮革行业有效的市场竞争，可以使企业共享良好的生产、经营、政策等环境以及外部经济带来的推动力，同时产业集聚区更容易受到外部关注，在及时进行信息交流和降低物流成本方面颇具优势。皮革行业特色区域的集聚效应、规模效应、外部效应和区域竞争力还在不断提升。

特色区域是中国皮革行业发展的中流砥柱。据中国皮革协会 2019 年对中国 42 个皮革行业特色区域中的 38 个统计，销售收入达到 5041.04 亿元，占全国皮革行业当年销售收入的近一半。特色区域和产业基地对于中国皮革行业制造业的经济效益贡献巨大，对于产业的长期存在和发展，起到了稳定作用。

1.1.5 产品种类多而全

从鞋、箱包、皮革服装、毛皮服装、皮革化工材料、皮革机械等大类产品，到皮件、皮革五金、配套材料等小类产品，中国企业几乎都可以生产制造。2020 年中国皮革行业主要子行业规上企业产量见表 4。

除了自主研发、生产、销售，中国皮革行业的众多制造企业还是世界名牌产品（耐克、阿迪达斯、LV 等）的重要代加工工厂。

经过多年的快速发展和积累，各类产品已由数量主导型向质量效益型转变。尤其是鞋类、毛皮服装、皮革服装、皮革等产品，总体质量已经接近国际水准，有些产品还引领全球市场。

皮革行业是传统的劳动密集型产业，虽然近几年智能化发展在行业内有所推行，但大量的产品还是

表 3 2020 年中国皮革行业主要子行业进出口金额

单位：亿元人民币

子行业	制革（生皮、半成品革、成品革）	皮革服装	箱包	毛皮及制品	鞋	皮面皮鞋
出口金额	6.42	1.0	206.4	32.5	354.4	76.1
进口金额	27.30	0.8	44.0	5.4	55.6	24.0

表 4 2020 年中国皮革行业主要子行业规上企业产量

单位：亿双

子行业	制革（轻革，亿平方米）	皮革服装（万件）	箱包	毛皮服装（万件）	鞋	皮鞋
产量	5.77	5,390.77	-	390.27	135(所有企业)	35.42

需要机器 + 手工来制造、制作完成。中国皮革行业拥有大量的熟练产业工人，是能够实现“全品类”生产的重要保证。

1.2 显著短板

“大”是中国皮革行业目前最突出的特点和优势，但大而不强是显著的短板。现阶段，中国皮革行业的短板主要表现在以下几方面。

1.2.1 世界名牌缺失

随着经济全球化的不断发展，各国产品所面临的竞争不只来自本国，而是来自世界各地。终端产品的价值链顶端，在很大程度上是品牌的价值和知名度[1]。

在林林总总的鞋、箱包、皮具世界知名品牌中，中国目前还没有一个真正进入第一阵营的名牌，即使是国内皮革行业各子行业最领先的品牌，与耐克、阿迪达斯、锐步、彪马、斐乐等鞋品牌，与路易·威登、鳄鱼、圣大保罗、金利来、新秀丽等箱包、皮具、服饰品牌相比，在品牌知名度、影响力和美誉度等方面还存在较大差距。

经过 40 多年的改革开放，中国的很多品牌经历了激烈市场竞争的磨砺，虽然在某些消费群体中取得了一定的竞争优势，但许多中国企业从事的仍然是价值链中赚取利润最少的制造业。在很多国际知名品牌已经在中国市场完成了战略布局的情况下，中国皮革行业的品牌发展因为起步晚、发展后劲不足，正面临着巨大挑战和遭受着重重市场挤压[1]。

因为中国的皮革企业只是做大了企业而没有把品牌做强，中国皮革产业的国际竞争力和产品的国际竞争力依然处于弱势地位。因此，无论是在国内市场发展的企业，还是准备进军国际市场的企业，走品牌之路无疑是一个长期而必要的选择。

1.2.2 原创设计薄弱

不断完善产品品质、不断升级制造水平、不断加入科技元素、不断提升设计能力来打造企业的核心竞争力，当下已成为诸多企业的共识[2]。

美国工业设计联合会一项调研显示，工业设计每投入 1 美元，销售收入将增加 1500 美元。日本日立公司计算过每增加 1000 亿日元的销售收入，工业设计所占的作用占 51%，而设备改造的贡献只占 12%。如果缺乏设计，产品会失去灵性，企业会失去灵魂，产业也就失去了文化。

业内人士普遍认为，从质量和价格的含金量方面来看，中国皮革行业目前生产的鞋、箱包、服装、皮件、机械设备、皮革化工等产品物美价廉，可以和世界上所有的地区抗衡，然而在设计和工艺方面却还不能很好地与时俱进。因为原创设计薄弱，中国的产品虽然性价比高，但产品在使用过程中的稳定性与国外产品相比，还存在不小的差距。在行业内，这种差距突出表现在皮革化工材料和机械设备方面，因为生产企业创新和原创研发、设计薄弱，更多的国内制革厂在经济条件允许的情况下，还是首选进口皮革化工材料和机械设备，尤其是制革涂饰化工材料和大型皮革机械设备。

而在终端消费品方面，如鞋、箱包、服装等产品的设计，真正在世界上拥有自主创新、自主设计、自成体系的设计平台和著名的设计师的企业，相对于超万亿元市场的中国皮革行业来说还很少。而本土化的原创设计和创新产品，远远不能满足当下消费者的需求，以原创设计推动皮革行业消费品提质增量（引导皮革产品消费新趋势、扩大皮革产品消费量）任重而道远。

1.2.3 原皮进口依赖度大

中国是世界重要的皮革生产大国，皮革产量约占世界皮革产量的四分之一。中国虽然是世界畜牧、养殖大国，但一直以来，原料皮远远不能满足国内制革和毛皮加工工业的需求，每年约有 50% 左右的原料皮需要进口。

仅以牛皮为例，中国每年国产的生牛皮约 3000 多万张，而每年制革行业加工需要生牛皮约 8000 万张，国内原料皮供应远远不能满足本国制革行业的需求，每年有 5000 万张的生牛皮缺口需要从国外进口。

2020 年 1-12 月，中国进口生皮134.5万吨（2019年115.5万吨），同比增长 16.4%；进口货值 10.1 亿美元（2019 年 11.5 亿美元），同比下降 12.2%。从中国生皮进口货

值来看，主要以牛皮和绵羊皮为主，二者分别占生皮进口货值的 82.4% 和 15.9%。

中国进口生牛皮以进口量为基准，排名前五的主要来源地分别是美国、澳大利亚、欧盟、加拿大和阿根廷，其中来自美国的进口量占比最大；进口绵羊皮以进口额为基准，排名前五的主要来源地有澳大利亚、欧盟、新西兰、英国和南非，其中占比最大的是澳大利亚 59.2%；进口生毛皮（包括水貂、狐狸、兔皮、貉皮、野生皮、波斯羔、阿斯特拉罕、喀拉科尔及所有其他生毛皮等）以进口额为基准，排名前五的主要来源地是丹麦、芬兰、西班牙、加拿大和意大利。

1.2.4 外销市场依存度高

2020 年，中国皮革行业规上企业实现销售收入 9,593.07 亿元，出口额达到了 4695.06 亿元（680.7 亿美元，以 2020 年全年人民币平均汇率为 1 美元兑 6.8974 元人民币计算）。而在 2017 年的最高值，销售收入为 13,673.54 亿元，出口额达到了 787.36 亿美元。

从以上数据和近几年的实际外贸情况可以看出，中国规上皮革企业有近一半的销售收入来自出口，也就是相当于有近一半的产品用于出口，中国皮革行业外贸依存度高的状况非常明显。

2020 年，中国所有行业规模以上工业企业实现营业收入 106.14 万亿元，全年实现贸易顺差 5350.3 亿美元。而 2020 年中国皮革主体行业进出口贸易顺差为 528.3 亿美元，占全国进出口贸易总顺差的 9.9%，在 2016 年，中国皮革主体行业进出口顺差达到了 675 亿美元，占中国当年国际贸易总顺差的 13.2%。中国皮革行业不但是出口大行业，而且也是贸易顺差大行业。

不论是从出口额还是贸易顺差额来看，中国皮革行业的这两项数据都远远高于全国平均水平，尤其是贸易顺差。

出口金额大、出口产品比例高，反映了中国皮革行业对于国外市场的过度依赖，国外消费市场一旦发生风吹草动或有不利因素，中国皮革行业和企业必将受到影响甚至沉重打击。另外，贸易顺差持续运行在高位，很容易诱发国与国之间产生新的贸易摩擦问题，如增加额外关税、反倾销调查等，加大了行业运行和企业运营的整体风险。

外贸作为推动行业经济发展、提高行业对外竞争能力的关键因素，对行业全面发展起着至关重要的作用，但相关企业要加强对外贸易中存在的风险与问题的分析研究，提高对存在和遇到问题的解决能力，实时调整外贸策略，进一步降低外贸过程中各类风险问题出现的频率，从而有效提升产品出口的竞争能力[3]。

2 发展展望

2.1 皮革生产大国地位继续保持

伴随着中国改革开放的不断深化和国内经济大发展的良好机遇，中国皮革行业近 40 年得到了持续快速发展，从时间和空间上为中国皮革行业的大发展积累、奠定了坚实而雄厚的基础。

可以预见，至少在未来 20 年内，中国依然会是全球皮革生产大国、全球皮革产业的中心。主要是基于产业基础和人才两方面的判断。

正如上文提到，中国皮革行业具有完备的产业链。而在所有的产业链中，制造业是基础，也是行业存在和发展的动力。

目前，中国皮革行业大大小小的制造企业数量超过 3 万家（制革、制鞋、箱包、皮革和毛皮服装等）。制造业是国民经济的物质基础和产业主体，是中国皮革行业经济空前发展的主要贡献者，没有皮革行业的制造业发展，就没有中国皮革产业取得的辉煌成就和在世界的地位。近些年来，虽然在激烈的市场竞争和洗礼中，有一些皮革企业尤其是小企业破产倒闭了，但中国皮革企业基数大，部分小企业被淘汰，不但没对中国皮革产业整体发展产生多大影响，反而通过市场自然优胜劣汰，对整个行业的持续健康发展更为有利。

人才是先进生产力和先进文化的重要创造者和传播者，专业人才是产业发展的宝贵资源。除了拥有产业基础，近半个世纪以来，中国皮革行业培养了众多高级技术人才，是行业可持续发展的宝贵财富。

陕西科技大学皮革工程专业设立 63 年来，共培养各类高级皮革人才 9000 多人；迄今为止，四川

大学为轻工领域特别是皮革化学与工程领域培养了6000多名高级人才；齐鲁工业大学、齐齐哈尔大学、嘉兴学院分别培养了1500多名、1000多名、400多名皮革高级人才；北京服装学院培养了皮衣、皮具、皮革饰品等专业领域的高级设计人才7000多名；温州大学培养了鞋履与饰品设计专业高级人才500多名。另外，近些年来，国内有超过200所服装院校、师范院校、职业院校等相继开设了鞋包、皮革服装、毛皮服装、皮具设计及工艺专业（或相关专业方向），每年为皮革行业培养和输送大量的高级设计和工艺技术人才[4]。

另外，据不完全统计，目前中国皮革行业直接从业人员超800万人，间接从业人员超过2000万人。在庞大的从业人员中，绝大部分是产业工人、营销人员及技术人员，占比超过90%。不同领域、不同层次的高级专业技术人才和熟练工人队伍，为中国皮革行业的发展提供了强大的人才支撑和发展后劲。

2.2 RCEP协定带来新发展机遇

2020年11月15日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）签署，历经8年谈判后，全球最大的自由贸易区宣告正式启航。2021年4月15日，中国向东盟秘书长正式交存《区域全面经济伙伴关系协定》核准书，标志着中国正式完成RCEP核准程序，对于外向型的中国皮革行业来说，充满新的、更大的发展机遇。

RCEP由东盟十国发起，邀请中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰共同参加，通过削减关税及非关税壁垒，建立15国统一市场的自由贸易协定。

RCEP将涵盖约22.7亿人口，GDP总和26万亿美元，占全球总量的约30%，所涵盖区域成为世界最大的自贸区[5]。RCEP的目标是消除内部贸易壁垒、创造和完善自由的投资环境、扩大服务贸易，也涉及知识产权保护、竞争政策等多领域。

日本是亚太地区第二大经济体（前世界第二大经济体），日本的加入对于中国来说，影响积极而巨大，鞋类、箱包、皮件出口日本在关税方面直接受益，贸易将变得更加快捷而高效。可以预见，对于日本消费者而言，最直接的好处是因为关税的减免导致进口的鞋类、箱包、服装等商品更便宜，中国的商品也会更多出口日本市场。

另外，东盟十国中的越南、马来西亚、印度尼西亚、泰国等是目前世界新兴而重要的制鞋国家，在全球制鞋行业中也占据举足轻重的地位，区域全面经济伙伴关系协定将扩大中国产品出口、消费，也将推动中国和东盟制鞋产业的紧密联系与合作，从长远看，RCEP对于中国的皮革产业发展大有裨益。

RCEP成员国澳大利亚和新西兰是中国进口羊皮的重要来源国。2020年1-12月，中国进口带毛绵羊皮24.1万吨，进口货值1.6亿美元。以进口额为基准，排名前五的主要来源地是澳大利亚、西班牙、新西兰、英国和意大利，澳大利亚和新西兰分别位列第一和第三，进口金额占比分别为59.2%和9.6%；以进口量为基准，排名前五的主要来源地有澳大利亚、新西兰、英国、爱尔兰和南非，澳大利亚和新西兰分别位列第一和第二，进口量占比分别为55.6%和17.9%。见表5。

RCEP将使得贸易关系不再是点对点，而是形成了利益共同体。原料皮对于制革来说，其成本占所有制革材料成本的70%左右，中国作为世界羊皮进口大国，不论是从关税的降低（取消），还是从贸易壁垒和便利化层面来看，都将从中直接受益。RCEP对中国皮革产业的发展，尤其是对羊原皮进口贸易，解决制革原料问题，具有长期和深远的积极影响。

2.3 标准引领行业迈进新时代

中国特色社会主义进入了新时代，中国皮革行业承前启后、与时俱进，也进入了新的发展阶段。特别是以生态环保、标准先行、高质量发展理念为顶层设计的行业发展新举措，是皮革行业迈进新时代的重要特征。

标准是行业、企业发展的重要技术基础，是加强、引导行业健康持续发展的“规范”，行业、企业健康发展，标准需先行。近几年来，中国皮革行业以标准为抓手，相关政府部门和有关单位推出了《制革

表 5 2020 年中国从澳大利亚和新西兰进口带毛绵羊皮统计

国家	进口额占比（%）	进口量占比（%）	进口额排名	进口量排名
澳大利亚	59.2	55.6	1	1
新西兰	9.6	17.9	3	2

行业清洁生产评价指标体系》《排污许可证申请与核发技术规范 制革和毛皮加工工业－制革工业》《排污许可证申请与核发技术规范 制革和毛皮加工工业－毛皮加工工业》《排污许可证申请与核发技术规范 制鞋行业》《取水定额 皮革》《取水定额 毛皮》等环保方面的标准，以及《制革行业节水减排技术路线图》《制革装备行业技术发展路线图（修订版）》和《制鞋行业装备升级路线图》等引导产业发展的规范，再加上环保核查、绿色工厂认定和国家清洁生产示范项目，为推动行业节能减排、高质量发展和可持续发展发挥着重要作用。

标准也是国际贸易规则的重要组成部分，同时也成为各国技术性贸易措施的重要依据。拥有知识产权和具有竞争力的标准成为知识经济时代衡量企业、行业乃至国家核心竞争力的重要标志[6]。

中国是全球原料皮最大的消费国。为促进行业的健康发展、保障原料皮贸易更加公平公正、维护原料皮买卖双方的合理合法利益，2020 年 7 月 20 日，经中国皮革协会批准，《原料皮进出口贸易规范 生牛皮》团体标准正式发布，并于 2020 年 9 月 1 日正式实施。该标准不但填补了中国原料皮贸易规范标准的空白，也使中国在全球原料皮采购方面有了一定的主动权、话语权。

3 结语

总体来说，中国皮革产业基础牢固，整体安全，发展稳定，韧劲强，弹性大。目前，中国皮革行业不存在国外“卡脖子” 的技术问题，在基础性研究、新技术研发、新产品开发、市场导向、国际交流等方面具备诸多成果、优势和亮点，中国皮革行业的整体发展状况在一定程度可以反映出全球皮革行业的风向。

经过“一次创业”“二次创业”，目前中国皮革行业整体步入了平稳发展阶段，整个产业由规模主导型向质量效益型转变，在产业转型升级、结构调整和国内外环境发生变化的推动和刺激下，行业正处于并将长期处于优胜劣汰的洗牌阶段。

中国皮革行业目前仍处于发展的良好机遇期，但生态环保、国际贸易摩擦尤其是中美贸易摩擦等，是当前制约和阻碍行业发展的内外瓶颈，需要全行业积极应对、主动求变。

（文中数据来源：中国国家统计局、中国海关总署、中国轻工业联合会）

参考文献

[1] 吴琼琼 . 利用品牌战略提升中国产品国际竞争力研究 [D]. 河北经贸大学 ,2014.

[2] 郭翠 . 共筑产品力 [J]. 中国服饰 ,2017(10):26-29.

[3] 陈泓瑾 . 对我国外贸依存度问题的思考 [J]. 商展经济 ,2021(07):50-52.

[4] 李玉中 . 砥砺践行中国梦 万千皮匠筑韦行——建国 70 华诞中国皮革行业发展巡礼 [J]. 北京皮革 ,2019(10):6-17.

[5] 李睿正 , 谭爱玮 . 区域经济一体化建设进入新时期 [J]. 金融博览 ,2021(01):46-47.

[6] 邝兵 . 标准化战略的理论与实践研究 [D]. 武汉大学 ,2011.

[7] 梁玮 . 皮革行业经济运行平稳回升 开启“十四五”高质量发展新征程——2020 年皮革行业经济运行分析和发展预测 [J]. 北京皮革 ,2021,46(04):20-24.

[8] 杨国宇 . 以点带面谋发展 布局谋篇求长远 [J]. 西部皮革 ,2013,35(06):54-56.

[9] 曹慧 .2020 中国皮革行业进出口数据报告 [J]. 中国皮革 ,2021,50(04):69-81.

[10]Luong,Thi Giang. RCEP 对越南纺织品进出口贸易的潜在影响研究 [D]. 华中师范大学 ,2020.

[11]Anonymous. Research and Markets: China Leather Industry Profile – A Comparative Analysis on the Development of China's Leather Industry[J]. M2 Presswire,2010.

[12]Anonymous. Bharat Book Bureau: China Leather Industry Profile – ISIC1911[J]. M2 Presswire,2010.

中国轻工业百强企业高峰论坛在北京举行

文、图/路　华

李玉中（右9）为获奖企业颁奖

2021年7月20日，中国轻工业百强企业高峰论坛在北京举行。本届论坛以"**奋进十四五·领航新消费**"为主题，旨在推动轻工行业高质量发展，促进新消费，满足人民群众美好生活需要。

论坛隆重发布了2020中国轻工业二百强企业、2020中国轻工业科技百强企业、2020轻工业食品五十强企业、2020轻工业装备制造行业五十强，并为获得2020中国轻工业二百强的企业进行了颁奖。中国轻工业联合会会长张崇和出席会议并做主旨报告，中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中宣读评价公告，并为获奖企业颁奖。

轻工业百强企业评价工作以企业自愿申报为基础，根据企业2020年度营业收入、利润总额、营业收入利润率、税收占利税比重、研发投入及营业收入增速六项指标进行评价。

中国皮革行业共有**安踏（中国）有限公司、新百丽鞋业（深圳）有限公司、金猴集团有限公司、特步（中国）有限公司、李宁（中国）体育用品有限公司、奥康集团有限公司、浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司、浙江通天星集团股份有限公司、信泰（福建）科技有限公司、康奈集团有限公司**等企业荣获轻工业二百强荣誉称号。

此外，**安踏（中国）有限公司、信泰（福建）科技有限公司、明新旭腾新材料股份有限公司、四川达威科技股份有限公司**4家企业入围2020中国轻工业科技百强企业，**浙江通天星集团股份有限公司、信泰（福建）科技有限公司、兴业皮革科技股份有限公司、淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司、四川达威科技股份有限公司、山东恒泰皮草制品有限公司、德津实业发展（深圳）有限公司、浙江中辉皮草有限公司、浙江雪豹服饰有限公司、扬州扬宝机械有限公司**10家企业入围中国皮革行业十强企业，**安踏（中国）有限公司、新百丽鞋业（深圳）有限公司、金猴集团有限公司、李宁（中国）体育用品有限公司、特步（中国）有限公司、奥康集团有限公司、康奈集团有限公司、浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司、际华三五一五皮革皮鞋有限公司、天创时尚股份有限公司**10家企业入围中国制鞋行业十强企业。

皮革在美化家居环境中的应用

龙进 彭章义 王程
（四川德赛尔化工实业有限公司，四川 德阳 618000）

皮革行业作为传统制造业，有着悠久的历史，是传承与创新、古老文明与现代时尚、技术与艺术相互碰撞与结合的行业。更为重要的是，皮革行业的终端直面消费者——手感细腻的皮包、舒展平细的漆皮长靴、柔软而富有弹性的皮沙发，消费者能在成千上万的皮革制品中挑选到适合他们的商品。而企业要做的是：最大限度地满足消费者对美好生活的追求，让皮革产品成为舒适、时尚、品位的代名词。

图1 皮革装饰的楼梯台面与扶手

第一作者简介：龙进（1974-），男，大学本科，工程师，schlongjin@sina.com，主要从事皮革化工材料技术开发及管理工作

不论是探讨“如何让消费者喜欢皮革产品”，还是研究“如何在日常生活中融入更多皮革元素”，都围绕着一个关键点：皮革产品，只有最后到消费者手里，才是皮革材料的价值体现，也是皮革制造价值链的真正终点。而当下，消费者需求的变化，给皮革行业带来巨大的挑战。

制革的过去，是如何将皮用于保暖，思考皮革价值的最大化；制革的现在，是如何让美感和舒适的皮革应用于人们的各种生活与工作场景；制革的未来，是探索传统皮革行业的可持续发展。

皮革是一种较为高档的材质，除了运用在鞋类、服装、箱包、汽车内饰等行业中，还可以用于家居装饰、家具等行业[1]。

1 提升家居艺术品位

将皮革用于家居装饰、家具制作可以提升家居艺术品位、美化家居空间，具有吸音降噪、柔化空间氛围、恒温保暖、安全舒适、延伸可塑、耐用易打理等诸多优点，与纺织面料、石材、木材、金属、玻璃、布艺、塑料等材质搭配，用于楼梯、地板、墙面、衣柜、书架、镜框等家居环境与物品的装饰，尽显高贵典雅、时尚感、个性化，为人们的生活增添色彩。见图1、图2。

试想一下，当孩子们在铺着真皮的旋转楼梯上嬉戏打闹时，既减轻了叮叮咚咚的噪音对家人的搅扰（真皮的吸音降噪），又消除了家人

对孩子们安全的担忧（真皮的柔韧保护功能）。这无疑是一种兼具实用性而又富含艺术表现力的全新消费体验。

依据原料皮品种，皮革产品可以呈现出不同的风格，如羊、牛皮革的精致美观粒纹、滑爽细腻手感，猪、水牛皮革的粗犷风格，耐磨、透气、吸汗等特性。采用不同的生产加工、整饰工艺，又可以使皮革产品呈现不同触感，可能轻软如布料，也可能厚实且坚韧，充分展现皮革作为高塑性材料的独特魅力。

图 2 皮革装饰的客厅电视背景墙与地面

2 家居装饰用皮革的性能要求

家是人们休息、放松的场所，还是心灵的港湾。皮革作为室内装饰材料不仅具有吸音降噪、恒温保暖、安全舒适等优越性能，由于其良好的贴附性、拉伸性和可塑性，还具有柔化空间氛围、提升家居艺术品位的效果。

2.1 理化性能

家居装饰用皮革除了应具有一定的物理机械性能，还应具有良好的防污、防水、防滑、防霉、耐磨、耐黄变、阻燃等性能[2-7]。

2.2 气味

皮革气味产生的原因是皮革中含有易挥发的有机化合物，如醛、酮、烯烃、烷烃、卤代烃、苯系物等含量超过相关标准限量要求。

装饰皮革的各项性能及气味是否符合产品质量标准要求，与皮革鞣制、整饰加工工艺方法及加工生产过程中所使用的化工材料密切相关。以消费者最为关注的引发皮革产品产生油脂酸败气味的加脂剂及可致癌物甲醛含量超标问题的复鞣剂为例。

2.2.1 加脂剂

制革生产的准备阶段需要将裸皮中的油脂脱除，以利于鞣剂等化工材料向皮纤维内部的浸透及结合；而随后的复鞣、加脂工序又需要对皮坯进行加脂，通过加脂，可以使皮革纤维之间滑动性增加，从而赋予成革所需要的抗张强度、延伸率等物理机械性能，以及满足消费者对皮革产品柔软性、弹性、丰满性等手感要求，还可以提高成革面积得率。然而，不恰当的加脂工艺操作及加脂剂材料质量差，均可引起皮革产品中的油脂出现酸败，出现气味。这是由于加脂剂中不饱和脂肪酸水解出游离脂肪酸，进一步氧化生成难闻的小分子醛、酮，见图3。

为此，德赛尔公司研发了可以有效降低装饰革产品气味的聚合物加脂剂 DESOPON GRD、DESOPON DPF[8-9]。其制备方法：多羟基化合物与不饱和酸酐通过单酯化反应制备中间体 A；中间体 A、乙烯基单体与引发剂反应，制得含活性羟基的聚合物 B；将聚合物 B 用马来酸酐进一步酯化，调节 pH 后用亚硫酸盐磺化制得。

DESOPON GRD、DESOPON DPF 聚合物加脂剂在稳定性、水溶性、耐酸性、加脂效果、填充性能、耐油脂抽提性方面有了明显提高，同时还降低了废液 COD 含量。

2.2.2 复鞣剂

居室空间相对密闭，如果大面积使用皮革作为装饰革，消费者便会格外关注皮革中是否含有过量甲醛及甲醛的持续释放问题。

（1）传统合成鞣剂

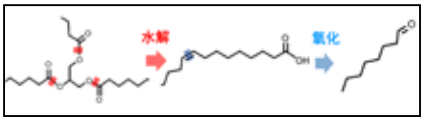


图 3 皮革产生油脂酸败味的过程

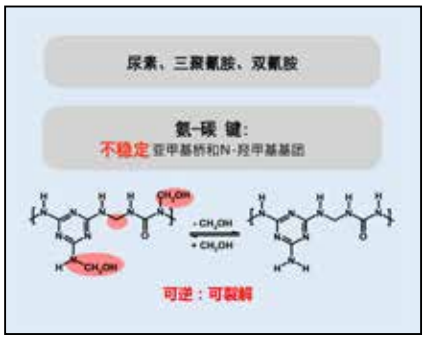


图 5 以尿素、三聚氰胺、双氰胺等为原料合成复鞣剂

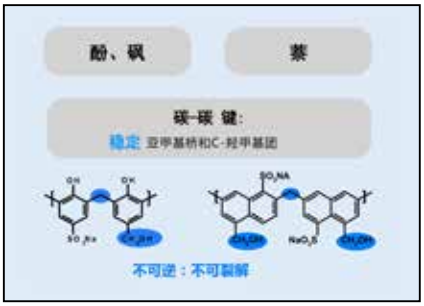


图 4 以酚、砜、萘为原料合成复鞣剂

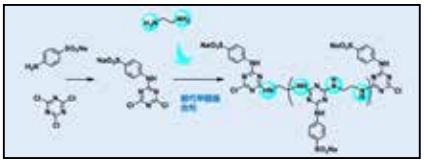


图 6 以三聚氯氰为原料合成无甲醛氨基树脂

传统合成鞣剂主要分为两类：①以酚、砜、萘为原料，经过磺化→缩合→中和，合成制备成芳香族磺酸缩合物（或经过缩合→磺化→中和制备成芳香缩合物的磺化产物）合成复鞣剂，见图 4；②以尿素、三聚氰胺、双氰胺等为原料制备合成复鞣剂，见图 5。

从图 4、图 5 可以看出，传统复鞣剂的生产都需要用到甲醛作为缩合剂，这是导致皮革持续释放甲醛，甚至甲醛含量超过标准限量的根本原因。其中第 1 类合成鞣剂中形成的碳－碳键（亚甲基桥和 C-羟甲基基团）稳定性好，相对不易引起皮革中游离甲醛含量增加，而第 2 类合成鞣制中形成的氮－碳键（亚甲基桥和 N- 羟甲基基团）不稳定，较易裂解产生游离甲醛，容易引起皮革中游离甲醛含量增加。

（2）无甲醛氨基树脂复鞣剂

德赛尔研发的以三聚氯氰为原料，以乙二胺为缩合剂，合成了 DESOATEN ZME、DESOATEN A20 两种无甲醛氨基树脂复鞣剂（整个生产过程做到了无甲醛化），见图 6[10]。将这两种复鞣剂用于皮革的复鞣，并配合其他化工材料的使用，成品革耐光性可以达到 4 级以上，且柔软度、丰满度等感官性能均与常规氨基树脂复鞣的皮革相当。

3 结语

皮革材料质地细腻透气，高端大气，将其用在室内楼梯、墙面、门框等家居场景，衣柜门面、书桌柜等储物家具，以及酒水柜、端景柜等家具，书籍封面、画框、灯罩等陈设品装饰上，可以体现欧式复古、现代轻奢等不同风格，是人们在生产、生活的基本功能需求得到满足基础上，对生活品质、人文精神以及艺术品位的更高追寻和向往。相信随着现代科学技术的发展和人们生活水平的提高，会有更多生态、环保的皮革产品走入人们的视野。

为此，需要皮革行业共同行动起来，不仅要加强宣传，还要笃行实干、持续创新研发，切实解除消费者的顾虑，在提升人民生活品质的同时，也为皮革行业打开一片新的蓝海——装饰革。

参考文献

[1] 刘慧．皮革材料在室内陈设设计中的创新运用 [J]. 皮革科学与工程 ,2021(1):97.
[2] 金月华，许子青，张亚红，等．QB/T 2703《汽车装饰用皮革》新旧标准差异解读 [J]. 北京皮革 ,2020,45(11)28-31.
[3] QB/T 4204-2011 皮凉席 [S].
[4] GB/T 16799-2018 家具用皮革 [S].
[5] GB/T 39373-2020 皮革 色牢度测试 耐溶剂色牢度 [S].
[6] QB/T 1273-2012 毛皮 化学测试 挥发物的测定 [S].
[7] QB/T 2725-2005 皮革 气味的测定 [S].
[8] 彭章义，丁学斌，孙青永，等．一种含有磺化琥珀酸酯盐结构的聚合物加脂剂的制备方法 [P]. ZL201510239056.7:2015-05-12.
[9] 彭章义，丁学斌，周玉建，等．聚合物复鞣加脂剂及其制备方法、聚合物复鞣加脂剂乳液及其制备方法和应用 [P]. CN201911398824.8:2019-12-30.
[10] 彭章义，丁学斌，周玉建．三聚氰胺树脂和氨基树脂皮革复鞣剂及其制备方法 [P]. CN202010445852.7:2020-05-22.

栏目协办：浙江方圆检测集团股份有限公司 / 国家皮革质量监督检验中心（浙江）电话 0573-87238113

浅析鞋类防滑性能测试标准 GB/T 3903.6-2017 与 GB/T 28287-2012 的差异

吕 晓，吴 谦，许乔烽，沈 伟，郑奕人，王宇骏
（浙江方圆皮革轻纺检测认证有限公司，浙江 海宁 314400）

摘　要：分析比较了标准 GB/T 3903.6-2017《鞋类　整鞋测试方法　防滑性能》与 GB/T 28287-2012《足部防护　鞋防滑性测试方法》的差异，介绍了两者适用范围和产品类型，为企业、检测机构等选择使用产品测试标准，提供了依据。

关键词：鞋防滑性能测试；标准；适用范围和产品类型；差异

Analysis on the differences between GB/T 3903.6-2017 and GB/T 28287-2012

LV Xiao, WU Qian, XU Qiaofeng, SHEN Wei, ZHENG Yiren, WANG Yujun
(Zhejiang Fangyuan Leather Textile Testing and Certification Co., Ltd., Haining 314400, China)

Abstract: This paper analyzes and compares the differences between the standards **GB/T 3903.6-2017 Footwear—Test methods for whole shoe—Slip resistance** and **GB/T 28287-2012 Foot protection—Test methods for footwear slip resistance** and introduces the scope of application and product types of the two standards, so as to provide a basis for enterprises and testing institutions to choose and use product test standards.

Keywords: test for footwear slip resistance; standard; the scope of application and product types; difference

---

第一作者简介：吕 晓（1987-），男，学士，工程师，lvxiao-dragon@qq.com，主要从事鞋类、箱包等皮革制品类产品的检验

前 言

鞋类防滑性能是指在不同的穿着环境下，鞋产品具有防止穿着者意外滑动的能力，一般以静态摩擦系数、动态摩擦系数来表征鞋产品的防滑性能。

防滑性能的好坏直接影响着鞋产品的舒适性和安全性[1]。目前，测量鞋产品防滑性能的国家标准主要有：GB/T 3903.6-2017《鞋类整鞋测试方法 防滑性能》[2]和GB/T 28287-2012《足部防护 鞋防滑性测试方法》[3]。这2项标准在适用范围、测试原理、测试设备、测试介质、测试界面、测试条件、测试步骤等方面存在差异。通过分析两者的主要差异，分析标准适用的场景和产品类型，对不同的鞋类产品防滑性能测试方法的选择具有一定的指导意义。

1 两项测试标准的主要差异

通过GB/T 3903.6-2017与GB/T 28287-2012的比较，发现主要存在12个方面的差异，详见表1。

1.1 适用范围

GB/T 3903.6-2017标准适用于整鞋和鞋底的防滑性能测试，并标注“鞋底材料可参照本标准进行测定”，而GB/T 28287-2012适用于具有传统类型鞋底的鞋，并标注“传统类型指采用注射、硫化、胶粘、模压和缝合等工艺的鞋底”。因此，GB/T 3903.6-2017适用范围更加广泛，而GB/T 28287-2012仅适用于传统类型鞋底的鞋，适用范围较小。

1.2 测试原理

GB/T 3903.6-2017标准可计算出动态摩擦系数和静态摩擦系数，GB/T 28287-2012标准只计算动态摩擦系数。众所周知，静止的物体受外力作用时，克服最大静摩擦力才能移动，静态摩擦系数也是表征鞋的防滑性能的重要参数，所以GB/T 3903.6-2017标准对防滑性能参数的测量更加全面。

1.3 测试设备

相比GB/T 28287-2012标准，GB/T 3903.6-2017标准对设备的垂直压力、摩擦力、滑动速度、数据采集频率有更加明确的规定，其测量范围更广，精度要求更高。在移动发生前的静置接触时间，GB/T 3903.6-2017标准为0.2 s，比GB/T 28287-2012标准更短，更加符合人体正常行走时，体重施加于鞋上的时间。

1.4 测试介质

我国每年因地面湿滑而引发摔伤的事件就有500万起之多，由此引起的纠纷案件约7.65万件，其中部分原因是事发地面上残留油污，但更多的是残留水、洗涤剂等[4]。GB/T 3903.6-2017标准比GB/T 28287-2012标准多了一种介质“三级水”，更加符合实际情况，并满足了各种场景的测试需求。

1.5 测试界面

GB/T 3903.6-2017标准所采用的测试界面更加接近多数人的日常生活、工作场景，如人行道、商场、办公、居家场所，这些场所的地面材料大致分为陶瓷地砖、花岗岩地砖、大理石地砖、木地板等。目前采用该测试方法的鞋类产品标准有QB/T 4556--2013《雪地靴》、QB/T 4553-2013《轻型登山鞋》、QB/T 4549-2013《滑板鞋》、QB/T 4552-2020《拖鞋》等，该方法满足了日常穿用鞋类的防滑性能测试需求。

GB/T 28287-2012标准所采用的测试界面更加倾向于工业生产、建筑安防等场景，如工厂、建筑工地等，这些场所的地面材料大多为陶瓷地砖、金属板材等。目前采用该测试方法的鞋类产品标准有GB 21148-2020《安全鞋》、GB 20265-2019《足部防护 防化学品鞋》等，该方法满足了劳动防护、生产安全等场景下穿用的鞋类的防滑性能测试需求。

测试界面的较大差异，反映出这两种测试方法适用的鞋产品穿用场景的差异，从而满足了不同类型鞋产品的防滑性能测试需求。

1.6 测试鞋楦 / 假脚

GB/T 3903.6-2017标准在三种测试模式下均使用鞋楦，GB/T 28287-2012标准在后跟和前掌测试模式下使用鞋楦，在水平模式下使用假脚。该假脚由金属材料加工制成，前掌、后掌有可活动的接触盘，中间用横杆连接，横杆中间有一个竖杆，用于连接测试装置，整个结

表 1 GB/T 3903.6-2017 与 GB/T 28287-2012 主要差异

项目	GB/T 3903.6-2017 鞋类 整鞋测试方法 防滑性能	GB/T 28287-2012 足部防护 鞋防滑性测试方法
适用范围	适用于整鞋和鞋底	适用于具有传统类型鞋底的鞋
测试原理	将被测试样品放置于测试界面上，施加规定的力，并将平面与试样以水平或一定角度相对移动，测量摩擦力和计算摩擦系数	将被测鞋置于测试平面上，施加规定的法向力，并相对于平面水平移动鞋（或相对于鞋水平移动平面），测量摩擦力和计算动态摩擦系数
测试设备	1. 垂直压力在 100 ~ 600 N 之间可调，水平滑动速度在 0.1 ~ 0.5 m/s 之间可调 2. 数据采集频率应满足 1 s 至少采集 30 个数据，在 0.3 ~ 0.6 s 之间至少可均匀读取 10 组测试数据；垂直载荷精确度为 1 N，摩擦力精确度为 0.1 N 3. 开始测试，静置接触 0.2 s，在 0.2 s 内达到要求规定的压力	1. 可施加法向力 (500 ± 25)N、(400 ± 20)N，滑动速度 (0.3 ± 0.03)m/s 2. 无 3. 移动发生在最初接触的 1.0 s 之后和达到所需的全部法向力后的 0.5 s 内
测试介质	甘油溶液、洗涤剂溶液、三级水	甘油溶液、洗涤剂溶液
测试界面	玻璃、陶瓷砖、木地板、石板材	不锈钢板、压制陶瓷地板砖
测试鞋楦 / 假脚	鞋楦：用于水平、后跟和前掌测试模式	鞋楦：用于后跟和前掌测试模式 假脚：用于水平测试模式
试样数量	整鞋或鞋底，不少于 1 双	在产品尺码范围内取最小号、中号、最大号鞋各至少 1 只。其他情况至少 3 只
试样制备	1. 鞋底使用粘合剂粘在对应鞋楦底部 2. 无 3. 无	1. 无 2. 除非另有规定，用缠有碳化硅砂纸的刚性块以最小压力打磨鞋底 3. 用适当的方法清除任何碎片
环境调节	温度 (23 ± 2)℃，相对湿度 (50 ± 5)%，调节至少 4 h	温度 (23 ± 2)℃，相对湿度 (50 ± 5)%，调节 48 h
测试条件	垂直载荷：鞋号 ≥ 250，(400 ± 20)N，鞋号 < 250，(350 ± 20)N	垂直载荷：鞋号 ≥ 250，(500 ± 25)N，鞋号 < 250，(400 ± 20)N
测试步骤	1. 记录试样在滑动开始后的第一个峰值摩擦力，即为试样的静摩擦力 2. 记录试样在滑动开始后 0.3 ~ 0.6 s 之间的所有摩擦力，并计算平均摩擦力，即为试样的动摩擦力 3. 同一样品同一模式测试 3 次	1. 无 2. 用测量装置记录摩擦力，确定测量时间内（所需法向力和滑动速度均达到时，滑动开始后的 0.3 ~ 0.6 s）的平均摩擦力 3. 同一样品同一模式至少测试 5 次
结果表达	1. 分别计算静摩擦系数与动摩擦系数 2. 每个测试数据与摩擦系数算术平均值相对偏差的绝对值 ≤ 10%，否则重新测试	1. 只计算动摩擦系数 2. 如果 5 个连续测量结果呈现递增或递减趋势，应重新测试

构类似于“工”字形。安装该假脚时，垂直方向的压力能更加均匀地施加在测试鞋上，见图1。

1.7 试样数量

图1 GB/T 28287-2012 标准测试用假脚

GB/T 3903.6-2017 标准规定为使测试结果准确反映鞋产品的防滑性能，试样数量至少为1双。

GB/T 28287-2012 标准规定为准确反映鞋的防滑性能，需要覆盖最小号、中号、最大号3种不同鞋号，每个鞋号至少测试1只鞋。

1.8 试样制备

GB/T 3903.6-2017 标准在试样制备中特别说明了测试鞋底时，将鞋底固定于鞋楦的方法，GB/T 28287-2012 标准则增加了用碳化硅砂纸打磨鞋底的处理方法，以尽可能地排除鞋底表面粘附的杂质对测试结果的干扰。

1.9 环境调节

2种测试方法的调节环境条件相同，均为温度(23±2)℃、相对湿度(50±5)%，但调节时间上存在很大差异，GB/T 3903.6-2017 标准调节至少4 h，而GB/T 28287-2012 标准则需要调节48 h。一般而言，调节时间越长，越能让测试样品状态趋于稳定，从而获得更加稳定的测试数据。

1.10 测试条件

当鞋号≥250时，GB/T 28287-2012 标准施加的垂直载荷比GB/T 3903.6-2017 标准施加的垂直载荷大100 N，当鞋号<250时，GB/T 28287-2012 标准施加的垂直载荷比GB/T 3903.6-2017 标准施加的垂直载荷大50 N。从穿着人员的体重、性别、负重等因素考虑，GB/T 28287-2012 标准适当增加了垂直载荷，更加符合劳动防护类鞋的实际穿着情况。

1.11 测试步骤

GB/T 3903.6-2017 标准规定了测试试样静摩擦系数、动摩擦系数的测试步骤，而GB/T 28287-2012 标准仅规定了测试试样动摩擦系数的测试步骤。

同一样品同一模式下，GB/T 28287-2012 标准的测试次数比GB/T 3903.6-2017 标准至少多2次，而较多的测试次数可获得更加稳定的测试数据。

1.12 结果表达

与GB/T 28287-2012 标准相比，GB/T 3903.6-2017 标准除了规定需要测试、计算出静摩擦系数以外，还需要测试、计算出动摩擦系数。因此，GB/T 3903.6-2017 标准能更好地评估鞋产品的防滑性能。

2 结论

通过对GB/T 3903.6-2017 标准与GB/T 28287-2012 标准之间的差异进行对比分析可知，两者在测试介质、测试界面、测试数量、测试条件、测试步骤、结果表达方面存在较大的差异，在测试原理、测试设备、测试鞋楦/假脚、试样制备、环境调节方面差异较小。

这些差异同时也反映出这2种测试方法在适用场景、产品种类方面的不同，能够满足不同产品标准的测试需求。同时产品标准引用防滑性能方法标准时，应结合产品的实际使用情况，选择更加合适的测试方法。

参考文献

[1] 陈钊钰. 鞋底止滑性能的研究进展 [J]. 中国皮革,2005(5):44-47.

[2] GB/T 3903.6- 2017 鞋类 整鞋测试方法 防滑性能 [S].

[3] GB/T 28287- 2012 足部防护 鞋防滑性测试方法 [S].

[4] 冯伟宏. 浅析 GB/T 3903.6- 2017 与 GB/T 3903.6- 2005 新旧标准的差异 [J]. 西部皮革,2018,40(5):42-44.

李玉中宣布皮革博览会、时装展开幕

第二十八届海宁中国皮革博览会暨 2021 海宁中国国际皮革裘皮时装展举办

文 / 李书波

曹国良致辞

张月明致辞

2021 年 7 月 9 日，第二十八届海宁中国皮革博览会暨 2021 海宁中国国际皮革裘皮时装展开幕式在海宁会展中心举行，浙江省皮革行业协会理事长李伟娟为获得“海宁皮革浙江区域名牌”的 3 家企业授牌，中共海宁市委书记曹国良、海宁中国皮革城有限公司董事长张月明致辞，中国轻工业联合会党委常委、副会长，中国皮革协会理事长李玉中宣布皮革博览会、时装展开幕。

开幕式之后，领导嘉宾参观了在海宁会展中心举办的中国国际皮革裘皮时装展。

链接无限未来 彰显多元之美

本届海宁中国皮革博览会（简称“皮革博览会”）以“链接”为主题，实现了首次与趋势预测机构联合，依托行业、终端市场大数据打造趋势发布；首次体系化整合品牌商、批发商、网销客商、海宁优秀企业等打造资源对接会；首次打造直播供应链生态……同期举办的时装展作为我国专业化、市场化的高端秋冬时装发布平台，以“链接 · 未来”为主题，15 场品牌发布秀——登场，强调原创、新品、新趋势，注重落地转化链接市场，皮革、皮草、羊

绒、派克服、羽绒服等高端全季时装产品百花齐放，几乎每一类产品、每一种材质都体现出全品类融合的特点。

皮革博览会期间，第二十四届“真皮标志杯”中国国际皮革裘皮时装设计大赛决赛、2021 海宁中国国际时装周、2021 海宁中国国际皮革裘皮时装展、2021 海宁中国皮革云博览会等精彩活动轮番登场。海宁皮革时尚产业面向全国各地、面向全产业链、面向科技文明、面向未来形成的多重“链接”悉数呈现。

时尚海宁凝聚更全面、更雄厚的行业资源，产生强大的生态循环动能，引领着全产业链互联互通，同心协力，开启皮革时尚产业复兴之路。

海纳百川共扬帆 高端品牌齐汇聚

作为国内具有实效性的秋冬服装领域的专业展会，2021 海宁中国国际皮革裘皮时装展（以下简称“海宁时装展”）汇聚了 120 多家品牌企业、设计企业、线上供应企业参展，展会面积超 20000 平方米，规划了风尚品牌订货区、精品面料区、电商供应链展区、设计区、论坛区、中国服装好设计原创设计师品牌 SHOWROOM 等，展出了数万款最新的皮衣、裘皮、羽绒、羊绒大衣、皮毛一体等全品类秋冬服装。

此外，作为分会场的海宁皮革城 B、C、H、G 座数千家经营户也同时上新品。

海宁路径：特色品牌集聚效应日益显著

连续多年参展的本土品牌、老牌企业面向新客群首推的新品牌、供应链品牌、设计师品牌、主播品牌，以及刚拿到“海宁户口”亟待亮相的新企业品牌……本届展会上各类品牌汇聚，呈现多元融合的景象，海宁时装展已然成为全国秋冬服装品牌对外展示的重要平台。

李伟娟为获得“海宁皮革浙江区域名牌”的企业授牌

本届海宁时装展会上，雪豹携新品牌“巴瑟昂斯”首次亮相。在海宁中国皮革城大力叠加发展时装产业的背景之下，“巴瑟昂斯”品牌定位时装，面向年轻女性消费群体。品牌相关负责人表示：“海宁时装展在资源、客流、订单等方面都拥有巨大的行业流量。所以，我们将‘巴瑟昂斯’品牌的首次亮相放在海宁时装展这个平台，希望借势提升新品牌的知名度以及影响力。”

时媞服饰是来自余姚的知名裘皮品牌，专注高端秋冬服装的设计研发与生产。该品牌去年下半年成功入驻海宁中国皮革城，拿到了“海宁户口”，亦是本届时装展的“新面孔”，其别具一格的裘皮产品受到客商的关注。“展会是我们面向海宁亮相的绝佳机会，为此我们专门研发了一批产品，一方面展示我们的实力，另一方面通过海宁时装展在海宁市场打响品牌知名度，打通销售渠道。”相关负责人表示。

在今年海宁时装展报名启动之初，连续多年参展的雨冰伦品牌就联系组委会预定展位。据了解，去年雨冰伦通过走秀发布 + 静态展示的双重推广，效果显著，单单展会现场就吸引 100 多名客商对接洽谈订单。

海宁作为全国著名的皮革产业基地，拥有 5000 多个行业品牌，规上企业超百家，创造了数百亿元的工业产值。近年来，一批批优秀企业，不断大胆探索，开拓创新走出高质量、品牌化发展的“海宁路径”。

海宁品质：打造高端秋冬时装质量标杆

海宁作为中国高端秋冬时装供应基地，一直以“用料高端、设计高端、工艺高端”享誉业界。在本届海宁时装展上，一批“三高”（高

技术、高成长、高附加值）企业亮相，带来新一季产品，从设计研发到生产制造，全方位地诠释了“海宁品质”。

铸品质，原料是基础。海宁时装展连续两年打造精品面辅料区，为优质面辅料企业提供展示交易空间。作为海宁时装展“主力军”的服装品牌企业更是在面料创新和工艺升级方面下足了功夫，提升服装的品质感与“含金量”。

“游秋冬”品牌推出的皮羽绒服装系列，选用超薄绵羊皮革进行特殊工艺处理，使皮料具有哑光感，设计风格上简约欧范，整体服装质感提升。羊绒大衣采用全羊绒，加入绢丝成分，手感细腻舒适的同时更具垂感，90% 鹅绒填充羽绒服拼接进口水貂皮，使得服装兼具时尚性与实用性。

铸品质，设计是灵魂。在设计区，一批海宁优秀的设计企业集体亮相，备受品牌企业的关注。与此同时，本届展会首次推出“中国服装好设计原创设计师品牌SHOWROOM”，为优秀设计师展示全新产品、全新设计与征服各地客商提供了机会。

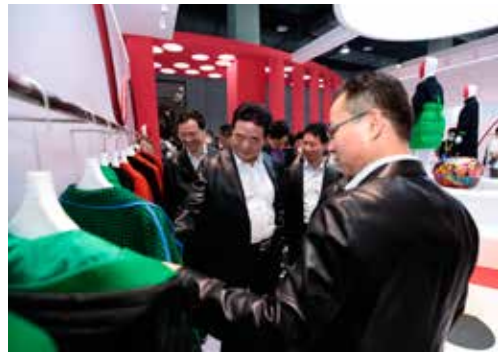
铸品质，工艺是关键。范诗缇品牌已经连续 5 年参展，其负责人表示：“公司主要以贴牌客户为主，承接国内一线品牌的贴牌生产订单，客户遍及深圳、上海、杭州等地。海宁企业具备较高的工艺水平，所生产的服装品质高，这正是能够吸引源源不断的贴牌客户将订单投向海宁的重要原因。”精湛的工艺，让海宁成为了国内外知名的OEM、ODM加工生产基地。目前，国内众多皮衣、裘皮、派克服品牌均出自海宁；不少国际一线品牌也选择海宁贴牌生产。

海宁枢纽：搭建平台 引领产业高质量发展

作为国内秋冬服装专业展会，海宁时装展历经多年的积淀与发展，为品牌企业与采供商、批发商、时尚买手、贴牌客户搭建深度交流对接的平台，实现资源、人才、渠道、服务等进一步整合。“枢纽点、示范窗、转换器”这三个关键词精准地概括了海宁时装展所带来的平台效应。

“枢纽点”即参展企业通过海宁时装展面向全国客商展示新品、实力以及了解市场行情的“中枢”、海宁产品销往全国的“销售中枢”，助力全国服装行业实现产销无缝链接。

“示范窗”即全国客商通过海宁时装展、产业对接会深度对接产业资源，体验海宁产业活力，线上主播通过电商供应链展区接洽资源，加深业内人士对展会及海宁产业基地的认知。“转换器”则是伴随着海宁时装展平台功能的多元化升级，推动客商从观众向贸易者乃至参展企业的身份转换，进一步融入海宁产业内循环。



李玉中等领导参观时装展

曹国良等领导参观时装展

“今年的展会不仅可以看到皮衣、羽绒服、大衣等全品类秋冬服装，还能与一大批优秀设计企业沟通交流设计趋势，与原材料供应商探讨市场行情，同时，还可以参加精准高效的产业对接会，真的是不虚此行。”一位来自常熟市的采购商说道。正如这位采购商所言，海宁时装展仿佛是一个产业链的“浓缩版”，涵盖上下游产业的完整生态链。

“在新一轮发展中，海宁皮革城将继续当好‘娘家人’的重要角色，为企业强劲发展赋能，全面发挥海宁皮革博览会、时装展对产业发展的倍增效应。”海宁皮革城相关负责人表示。

（图片提供：张辉、海宁中国皮革城）

2021中国（辛集）国际皮毛时装博览会（BEIJING FUR）辛集国际皮革皮草时装周举办

文/毕 波　图/李 霞

7月8日-15日，2021中国(辛集)国际皮毛时装博览会(BEIJING FUR)、2021辛集国际皮革皮草时装周圆满举办。

本届活动由中国食品土畜进出口商会、中国皮革协会、中国服装协会、河北省国际商会共同主办。

河北省及辛集市政府有关领导、商协会负责人、国际采购商、企业代表、媒体记者近400人参加了开幕式。中国轻工业联合会党委常委、副会长，中国皮革协会理事长李玉中和中国皮革协会名誉理事长苏超英出席开幕式。

活动期间，举办了皮革产业与皮革文化未来发展趋势研讨交流会、“国际毛皮协会FURMARK中国基地”揭牌、2021BEIJING FUR国际皮毛时装精品“辛集发布”、“建党百年 皮都献礼”——辛集皮革产业内外贸双循环百城联动市场宣传活动启动仪式、“辛集皮草 源头好货”——抖音之夜、2021“辛冬装”精品展示、客商对接洽谈订货、皮草时尚流行趋势专家（吴海燕）讲座等诸多精彩活动。

李玉中（中）与辛集市委书记王现坤参观静态展

活动期间，辛集还承办了2021“Real Leather. Stay Different. 真皮真自我”皮革设计大赛中国大陆赛区颁奖典礼，并在辛集国际皮革城对两届“真皮真自我”皮革设计大赛中国大陆赛区服装类获奖作品进行了静态展示。

海宁“弗雅蒂”新品发布会 玩转皮草新风尚

Fuyadi 弗雅蒂

文 / 李书波　图 / 张 辉

2021 年 7 月 9 日，海宁弗雅蒂品牌新品发布会在海宁会展中心隆重举行。中国轻工业联合会党委常委、副会长，中国皮革协会理事长李玉中出席品牌发布会并发表热情洋溢的致辞。李玉中在致辞中祝贺海宁弗雅蒂品牌发布会成功举办，并对该品牌创新发展精神给予肯定。

李玉中致辞

客户交流

一直以来，弗雅蒂品牌专注于水貂服装的设计研发，在业界具有较高知名度，她们的产品质量非常过硬，赢得众多客户的称赞。本次新品发布会的主题是憧憬、致美、绽放，玩转皮草新风尚。公司负责人罗总告诉笔者，本次发布会首先通过将记忆中的趣味图案注入皮草时装中，还原童真的悸动与欢喜，展现对未来无限美好的憧憬。使得服装更柔和地贴近生活，让观众感受艺术的力量，以及平衡艺术与生活、塑造时尚美感。纯白色水貂服装，采用洁白的颜色映出纯真的内涵，同时精致的设计，体现服装整体品质感，憧憬的感觉由此而来。其次，时装款式的不断变幻与女性对美的不断追求具有天然的契合性，不同材质的组合混搭，多重工艺的叠加强调造型的独特性，将无界限概念渗透至新时代皮草领域，展现现代东方美学，以及皮草时装带来的至臻优雅魅力。红色与淡蓝色的两件时装正是完美表现了不断对美追求这一点。整身亮红色水貂与白色图案融合，形成强烈对比，不对称的造型更是夺人眼球。静谧蓝水貂大衣，同色系皮质腰带搭配，同时下摆拼接飘逸绒毛，把女性的魅力与洒脱表现得淋漓尽致。繁复与极简维度共生，简约的立体线条、精致的扣饰、闪亮的皮革拼接、丰富的色彩刺绣、巧妙的工艺细节设计，折射出独具匠心，以材质本身

的肌理和质感凸显皮草时装的极致奢华，探索和发现未来皮草艺术的无限可能。粉色长款水貂大衣，水波纹灰色内搭，果橙色蝴蝶结系带，简单搭配却有意想不到的效果，给人一种绚烂夺目的感觉。

发布会开始之前，公司还举办了弗雅蒂皮草之夜答谢酒会。

坚定不移走高质量发展之路，做强“中国制造”

文 / 陈国学

习近平总书记在 2020 年全国劳动模范和先进工作者表彰大会上的讲话中提倡大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。这三大精神是民族精神和时代精神的生动体现，是中国制造迈向高质量发展的精神力量。

重视基础性研究，重视高技术、高技能提升，重视产品设计制造，坚持创新发展，坚持高品质发展是做强中国制造的必然选择。

德国、日本、瑞士等制造业强国的中小企业之所以能创造世界公认的高质量名优产品，源于企业老板和员工对待工作的认真、坚持高质量发展的职业精神、坚持追求精益求精的劳动精神和定力、坚持追求完美和卓越的工匠精神！

我国制鞋行业中有些企业对党中央提倡坚持高质量发展的精神领悟不深，固守低端制造、依靠规模和低价跑量的落后观念，造成低端产品产能过剩，以致低价竞争更加激烈。有的企业虽然短期内增加了生产流水线，产量提高了，但由于产品质量没有提升，价格较低，企业经济效益并没有得到提高。这种只拼规模、拼产量、拼价格的竞争对行业发展有害无益。

当前快速发展的互联网销售平台对满足广大人民的消费需求发挥了积极作用，但不可否认，互联网平台上相对较低的产品价格给消费者带来实惠的同时，也一定程度上造成产品的低价竞争，给制造企业带来了巨大压力。

因此，有些企业不专心提高产品品质，而是千方百计做大规模，依靠低价跑量挣快钱；有些企业走模仿抄袭之路，无心搞产品创新设计，无精力谋划高质量发展。长此以往，造成一些企业有规模、有产量、有销量，却没有高品质产品，企业的利润也越来越低，甚至出现了生存困难问题，很多小企业面临着倒闭的危机。

高质量产品对设计制造技术、技能要求高，在互联网和网红经济的低价竞争下，做高质量产品，制造成本就高，一定时期内销售量就会下降，因此，生产高质量产品的企业在现实中生存非常困难。

制造业强国德国、日本、端士的中小企业的优势是小而优，大企业的优势是大而强，而中国的中小企业设计制造技术能力差，大企业缺乏具有国际竞争力的高品质产品和品牌影响力。

在国际竞争越来越激烈的形势下，在美国等西方国家打压中国经济的情况下，中国制造企业必须自觉警醒：依靠低端制造，中华民族就很难实现伟大复兴。我们必须坚定信念，齐心协力，坚定地迈向高质量发展之路；我们必须更新观念，抛弃习惯性的模仿抄袭，静下心来，坚持走自主创新发展之路，通过创新驱动发展，做强中国制造，为全球创造更多的名优产品。

以国内大循环为主体

构建国内国际双循环新发展格局

公益广告

“真皮真自我”皮革设计大赛
——服装类决赛圆满举办

文/毕 波　图/李 霞

7月7日晚，由中国皮革协会、美国原皮皮革委员会共同主办的2021“真皮真自我”皮革设计大赛中国大陆赛区（服装类）决赛暨颁奖典礼在辛集国际皮革城圆满举办。

中国轻工业联合会党委常委、副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国皮革协会名誉理事长苏超英，中国食品土畜进口商会畜产部主任、裘皮分会秘书长田泓，河北省辛集市委书记王现坤，辛集市委副书记、市长田军，河北省商务厅党组副书记、一级巡视员裴世馨，河北省贸促会副会长袁拥军，河北省工信厅党组成员、副厅长宋向党，辛集市政协主席姜保康，河北省皮革行业协会名誉会长夏家清，辛集国际皮革城董事长梁国申及辛集市政府有关领导、专家评委、院校师生、商协会负责人、企业代表近四百人出席活动。美国原皮皮革委员会主席史蒂夫·索斯曼先生通过视频与现场进行了连线，对各方给予大赛的大力支持表示感谢。

“真皮真自我”皮革设计大赛是由美国原皮皮革委员会发起的一项面向青年学生的全球赛事，在中国大陆赛区与中国皮革协会共同主办，辛集市人民政府协办。比赛旨在宣传皮革的可持续性、多功能性、耐用性和时尚性，增强年轻一代对真皮的了解，激发青年学生的创造力。比赛得到了兴业皮革科技股份有限公司、淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司、隆丰革乐美有限公司

李玉中致辞

索斯曼致辞

现场评委

的大力支持和赞助，特别是得到了协办单位辛集市人民政府的鼎力协助。

本次大赛于今年 4 月 23 日启动，比赛以“真皮真自我”为设计主题，面向在校青年学生。共有 23 所院校的 800 余幅作品参赛，涵盖鞋、皮具、皮革服装三大系列。经过初赛评审，共有 55 幅作品入围决赛。

清华大学美术学院教授鲁闽、刁梅设计工作室设计总监刁梅、北京琳伊多科贸有限公司独立设计师王多、河北师范大学服装设计系教授马丽、辛集时尚设计联盟会长盛维宏五位资深专家共同担任大赛评委。

本着公正、公开、公平的原则，经过评审组严格评审，最终来自东北电力大学的罗景甜与曹力维作品《狂想日记 1》从 19 幅服装决赛作品中脱颖而出，获得本届大赛的一等奖。浙江纺织服装职业技术学院姜胤竹与华阳阳的作品《梢云耸百寻》、苏州工艺美术职业技术学院马可可的作品《空谷》分获二、三等奖。比赛还设置了单项奖，最具市场潜力奖由广州培正学院的杜曼婷与张雅盈获得，来自浙江纺织服装职业技术学院的徐丽芳、北京工业大学的李佩轩则分别获得了最佳色彩搭配奖和最佳工艺奖。

受疫情影响，2020 年度比赛颁奖典礼与本届颁奖盛典合并举行。与会领导分别为两届大赛获奖选手进行了颁奖。

李玉中在致辞中指出，大赛作品主体面料全部采用天然皮革，在激发新一代年轻人对真皮的热爱，了解天然皮革的独特性能，用创意和设计体现出真皮的可持续性、对环境的友好性、耐久性、多用途和时尚性等方面起到了非常积极的推动作用。同时他强调，大赛具有鲜明的国际化色彩，为我国青年学生了解海外学生的设计水平打开了窗口，搭建了一个国内外学生交流的平台。

评审委员会组长鲁闽教授点评表示，本届比赛主题鲜明，突出“真自我”理念，有助于年轻学生发挥设计创意表达能力。参赛学生结合皮革材料的特点展开创新设计，在作品中充分体现出当今新锐设计师独特的艺术设计水平。

颁奖典礼结束后，举行了皮革产业与皮革文化未来发展趋势研讨交流会。获奖学生代表分享了设计作品创意。辛集企业代表表达了对青年设计师的期望，认为设计是产品的灵魂，辛集企业将会为青年设计师提供发展空间和平台。

李玉中、王现坤为两届大赛一等奖获得者颁奖

苏超英、田军为两届大赛二等奖获得者颁奖

姜保康、梁国申为两届大赛三等奖获得者颁奖

作为一项国际赛事，大赛主办方通过中美两国协会官方网站、中国皮革协会官方微信、《北京皮革》杂志、“真皮个性派”微信平台、chooserealleather.com以及多家海外社交平台，对设计比赛进行了广泛宣传，并对部分参赛院校和学生以视频等形式进行了专访，进一步扩大了大赛在国内外的影响力。

淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司董事长张继国、兴业皮革科技股份有限公司副总裁蔡一雷、隆丰革乐美有限公司首席品牌官章乐为两届大赛单项奖获得者颁奖

2021“真皮真自我”皮革设计大赛评委点评与选手感言

文、图 / 毕 波

评委点评

鲁闽
清华大学美术学院教授

大赛主题“真皮真自我”的理念非常切合当下的设计风潮，年轻设计师体现“自我”是时代变革的需要，同时他们在设计上的“自我”表达也符合公众审美的要求，设计师需要把设计的创新价值表现在产品中。

本次大赛作品风格多样，突出表现了皮草材质的特色，尤其在材料搭配以及工艺表现手法上有多种形式的组合，充分展示了年轻设计师独特的创新意识，整体反映出他们具备较高的专业设计水平。大胆地选择不同元素运用在设计作品中，是年轻新锐设计师的特点，能使服装设计更富有创意和视觉美感。但在一些作品中也反映出了年轻设计师的不足之处，如设计与实物的还原度有些欠缺，材料的运用表现不完善等。希望年轻设计师能持续地投入到设计实践中，因为只有经过不断的设计实践磨炼，才能逐步提高皮革设计的专业水平。

刁梅
刁梅设计工作室设计总监

与 2020 年的“真皮真自我”大赛相比，较为直观的感受是此次大赛学生参赛作品水平明显有进步与提升。设计注重材料的表现，在工艺与材料组织上，都得到了较好的表现，一些作品更是让人眼前一亮，服装的实物作品超越了设计图表达，这与制作厂家的配合紧密相关。当然，一些学生的效果图在转换成成衣的制作过程中仍不理想，其主要原因是学生初次接触实际的真皮衣料，缺乏认知与经验，无法真正掌握不同皮料的特性与表现。相信通过本次大赛的学习，这些学生对真皮衣料与真皮工艺会有更好的理解，这也是本次大赛的意义所在。

王多
北京琳伊多科贸有限公司独立设计师

大赛对于学生来说是一个很好的平台，能够激发学生的创新思维，为皮革设计注入新鲜血液。本次大赛的作品给我的最大感受就是“震撼”，画如其人，人如其画，我能感受到每一幅作品背后的作者，他们对服装设计的热爱和对艺术的追求，他们努力、大胆，与众不同地做自己，充分体现了大赛“真皮真自我”的主题。学生的不足之处，在于成衣制作中，主题的表现上需更完善。有的作品效果图很棒，但成衣没有完全展现出效果。希望青年设计师继续加强对真皮材质和面料与工艺的认识，多开阔眼界，多学习，多实践，希望他们眼里有星辰大海，以梦为马，不负韶华。

马丽
河北师范大学服装设计系教授

对于院校学生来说，丰富的实践尤其必要。本次大赛从初赛效果图的绘制到决赛实物制作，尤其是制作成衣过程中与企业的对接，为他们提供制作上的辅助，对学生来说是一次宝贵的经历。此次参赛的学生大部分在 20 岁左右，他们的思维非常跳跃，对于真皮的定义，没有局限于传统当中，他们更时尚，更现代，特别是他们的作品中更注重与日常生活的结合，我们看到了许多的亮点，包括传统工艺的运用，也进行了非常多与真皮元素的融合。学生的不足之处，我认为主要体现在对于服装的理解与表达上，对于服装的生产、材料的运用、工艺的特点等，仍需要一个熟悉与嫁接的过程。服装行业是时尚光鲜的行业，但背后需要付出大量的智力、体力与精力。希望学生们不要怕吃苦，加强绘画、结构、工艺甚至是展示方面的专业学习。

盛维宏
辛集时尚设计联盟会长

“真皮真自我”真皮国际设计赛事在辛集举行，对于辛集皮革设计及中国皮革设计来说都是一件好事。通过比赛，既能让院校师生了解辛集，了解真皮，同时也能进一步促进制衣企业的设计观念更新。此次决赛作品的设计，大部分都体现出了皮草的特性，色彩和廓形上也都有一定的突破。尤其金奖作品，利用不同材质的拼接撞色，多种工艺手法缝制，皮革与皮毛的对比，显示了设计者较好的把控能力。这次大赛亮点很多，在没有获奖的作品中，有的作品设计很好，但还原度和材质的表现差了一点，很遗憾。由于疫情关系，部分学生没有到制作工厂亲自参与制作，或多或少影响了作品的展现。希望参赛学生在今后的设计学习中，一定要参与作品的制造和选材，要根据材料的特性设计，不断地与版师和工艺师沟通，这样才能体现自己的设计思想。

选手感言

罗景甜、曹力维
东北电力大学
2021 年度服装类一等奖获得者

我们的设计理念是希望通过皮草演绎一种狂放不羁的感觉，设计的灵感来自李白的诗与字画。我们采用了皮革的边条工艺和牛皮拼接工艺，使作品整体呈现一种飘逸的感觉，视觉效果更加饱满。感谢指导老师和制作企业等各方面的支持与帮助，另外，我们也从首届金奖作品中吸取了很多经验，使我们设计出了一件很好的作品。

甘玉莹
清华大学美术学院
2020 年度服装类一等奖获得者

大学本科时期参加过一些服装大赛，那时认为真皮与其他面料区别不大，现在对于真皮有了更清晰的认识，皮革面料具有特殊性，工艺与其他面料也不同。我的作品中使用了许多工艺，但因疫情影响，没有办法去车间，很多工艺比如切割、漂染、镂空等，只能采取手工方式尽可能完善，最终呈现的结果还是很满意的。

我喜欢真皮，感谢大赛提供了展示自我的平台，这是我参加的第一项设计比赛。虽然加入了学校的皮具社，但参加大赛之前我对真皮的认识仍较少，而对真皮成衣的制作更是一片空白。参加本次大赛使我对皮革的认识更加深刻了，对皮革的特性也有了进一步的了解，包括皮革的种类与工艺等。在今后的设计中，我会更加专业地使用真皮面料制作成衣。

马可可
苏州工艺美术职业技术学院
2021 年度服装类三等奖获得者

参加本次大赛之前，没有接触过真皮类的作品，学校课程中也没有涉及，“真皮真自我”大赛为我提供了一个很好的平台——接触与认识真皮。在成衣的制作过程中，我对真皮的认识也随之变化，为此也多次修改效果图，在设计上也做了一些调整，更加突出了主题。通过本次大赛，我对皮革面料的特性有了更多的了解。通过不同的面料组合，可以将皮革更好地融合到生活当中。

聂颐瑄
清华大学美术学院
2020 年度服装类二等奖获得者

黄卓涵、何佩琦
江西服装学院
2021 年度服装类优秀奖获得者

我们的作品灵感来源于朋克与蒸汽风，在由效果图进行实物转换的过程中，发现真皮面料有许多工艺可以实现我们想表达的元素，真皮面料的种类也非常多，感谢制作公司的帮助，使我们的作品得到了较好的呈现。参加本次大赛最大的收获是开阔了眼界，见识到了一些作品在具备市场化的同时，也有很强的设计感，这是我们今后努力的方向。

金奖：
作　　者：陈毅力、杨海波（江西服装学院）
作品名称：后疫情下的文艺复兴

第二十四届（2021）“真皮标志杯” 中国国际皮革裘皮时装设计大赛决赛落下帷幕

文 / 李书波　朱　晔

由中国皮革协会主办，海宁市人民政府、海宁中国皮革城承办的第二十四届（2021）“真皮标志杯” 中国国际皮革裘皮时装设计大赛决赛于7月8日在海宁会展中心举行，经过激烈角逐，分别有1幅作品荣获金奖、2幅作品荣获银奖、3幅作品荣获铜奖、5幅作品荣获单项奖。

本届大赛以“迁徙”为主题

本届大赛以“迁徙”为主题，选手们通过自身对“迁徙”这一主题的理解，延伸出了年代迁徙、地域迁徙、四季迁徙等不同风格，有对“大漠孤烟直”豪迈风格与纵横职场干练风格的演绎，也有对引领时尚潮流与彰显国际风范的诠释，更有对皮革、毛皮材质亲和舒适性、华丽高贵品质与传递绿色环保理念的独特解读……各种风格结合创意针织、镂空编织、纹理刺绣等多种工艺，展现出服装的丰富性。

“真皮标志杯”中国国际皮革裘皮时装设计大赛历时 24 届，是我国皮革行业最权威、最具影响力的设计大赛，是设计师施展才华、实现梦想的舞台。本届大赛邀请到了浙江理工大学服装学院副院长胡迅，中国著名设计师、金顶奖获得者武学凯，“POP 全球趋势”副总裁、设界 &YIWAY-Xlab 新品制造局联合创始人张巍，东华大学服装与艺术设计学院副教授蔡凌霄，GOFEFE 皮具品牌创始人、独立设计师郭飞飞，安正时尚集团股份有限公司供应链总经理曾云榜，世家皮草北方区商务经理盛卓，米兰时装周发布设计师张磊担任专家评委，同时还邀请了 15 名业内知名设计师及媒体人担任大众评委。海宁市公证处对现场评选进行了公证。

本届大赛一如既往地受到了各服装企业、设计机构的大力支持。决赛入围的 27 幅作品分别由参赛选手与 14 家企业共同完成实物制作。

皮革与时尚产业发展中心主任朱锋、海宁中国皮革城股份有限公司董事长张月明为海宁艺派服饰有限公司、海宁辛格维拉服饰有限公司、海宁怡语原创服装设计有限公司、海宁歌德服饰有限公司、北京服装学院海宁创意产业园、河北耿氏同盈裘革制品股份有限公司、海宁安可服饰有限公司颁发荣誉证书。

海宁中国皮革城股份有限公司名誉董事长任有法、海宁市经信局局长陈继彪为辛集市帕恩服饰有限公司、海宁市牧萨服饰有限公司、海宁市凯撒世家服饰有限公

银奖：
作　　者：谢添舟（江西服装学院）
作品名称：PLECES OF PLAYER
制作企业：海宁歌德服饰有限公司

银奖：
作　　者：陶孙通（扬州大学）
作品名称：一出好戏

作　　者：吕奕含（江南大学）
作品名称：茶界
制作企业：河北耿氏同盈裘革制品股份有限公司

作　　者：贾鸿英、任若安（江南大学）
作品名称：徙·归蓝
制作企业：河北耿氏同盈裘革制品股份有限公司

作　　者：蔡丽君、罗亦乐（广东培正学院）
作品名称：使至塞上

司、浙江雪豹服饰有限公司、海宁兄弟皮革有限公司、海宁市富升裘革有限公司、海宁市创思奇服饰公司颁发荣誉证书。

“真皮标志杯”大赛举办至今，一直以提高皮革和裘皮设计整体水平与创新能力，促进服装行业的可持续发展为使命。大赛秉承原创精神、坚持原创设计、培养创新力量，为设计领域源源不断输送新鲜血液，每年都有百余位优秀设计师通过大赛走向更广阔的设计领域。大赛已然成为了为行业输送设计人才，为企业设计赋能的重要平台。　　（图/张辉　海宁中国皮革城）

中国皮革协会秘书长陈占光和海宁市委副书记、市长许红莲为金奖获得者颁奖

浙江省皮革行业协会理事长李伟娟和海宁市人大常委会主任姚敏忠为银奖获得者颁奖

中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅和海宁市委常委、常务副市长濮新达及海宁市政协副主席郑进良为铜奖获得者颁奖

真皮真自我
REAL
LEATHER.
STAY
DIFFERENT.
2021
学生设计比赛 STUDENT DESIGN COMPETITION
期待你的加入
服装 | 鞋履 | 皮具
你知道怎样才能成为下一个国家级顶尖服装设计师吗？
“真皮真自我”设计比赛为发掘全球具有独特创意思维和全新设计理念的时尚新秀而设，我们欢迎这些在校学生加入：一生珍视独立个性、热爱永恒风格而非快时尚，喜爱纯天然材料设计的个人。顶级评审团队坐阵，最终获奖者将有机会登上Rollacoaster AW21 国际时尚杂志。快来报名加入我们的比赛吧！为个人履历增色，华丽的设计师生涯由此开启。
官方网站：
choosereallеather.com
www.chinaleather.org
广告
主办方
LEATHER HIDE
美国原皮皮革委员会
中国皮革协会
协办方
中国·辛集 CHINA XINJI
辛集市人民政府
赞助方
宝恩集团
遵博大恒九宝恩皮革集团有限公司
兴业皮革科技股份有限公司
ROLLACOASTER

2021 年 7 月 8 日，2021/22 秋冬中国国际皮革裘皮时装流行趋势发布在海宁会展中心举行。本届趋势发布由中国皮革协会指导，海宁中国皮革城联合 POP 趋势研究平台，根据历往大数据画像分析、市场调研、设计研发，围绕“链接·进化”主题，以高站位、高水平、大格局为宗旨，掀起了 2021/22 秋冬中国国际皮革裘皮时装的流行风潮，为行业带来年度趋势盛宴。作为中国皮革裘皮行业最具价值的权威发布，其代表了中国皮革裘皮服装流行趋势和设计趋势的最高水准。

2021/22 秋冬中国国际皮革裘皮时装流行趋势发布在海宁举行

文、图 / 海宁中国皮革城

四大篇章演绎潮流进化

新常态之后，万物期待复苏。作为生活最前沿的表象，时尚是时代精神变迁中最敏锐的感知者。在盛夏星空下，潮城海宁率先带来下一个秋冬流行趋势的讯息，并以最艺术且鲜明的方式，通过四个篇章对秋冬流行风向加以诠释。

第一篇章以“骑士行吟”为主题，主打先锋与经典的交融，以古典暗色系、骑士金属色为基底，同色系亮色为点缀的皮革设计凸显出当代文艺青年丰富的精神世界；第二篇章的“憧憬”主题则更倾向于自然主义，以中性色和温润的皮革、皮草材质强调舒适和包容性，满足消费者造物养成的心理；第三篇章的“感官饥饿”主题则跳脱出了既有框架，以荧光色、光感材质表达富有进取与突破气质的青年精神；第四篇章 的“换梦”主题以冷色调、混搭材质表现了新一代年轻人对自我与世界之间关系的认知历程，温和而有力地回归到“进化”的主题。

四大主题如四重奏，从展现特立独行到展现独立思考，通过皮革皮草与时装面料的拼接，完整呈现了自我进化的时尚理念。在四重盛宴中，面料、色彩、设计等方面的细节无不透露出秋冬服装市场的趋势和消费走向，大量皮革、毛皮元素与时装元素的深度融合，也预示着秋冬服装市场对于高品质的追求和时尚度的平衡。

海宁制造引领产业变革

2021/22 秋冬中国国际皮革裘皮时装流行趋势发布不仅仅是一个展示的秀场，更是一次大规模的破圈行动。本次发布由海宁中国皮革城联合“POP 服装趋势”共同打造，雪豹、中辉、聚丰、弗奥、莎米尔、国富、一直、圣隆、赢嘉、西斯马丁等十家海宁实力制造企业倾力协助，通过前瞻趋势企划与设计研究，打造了一场全新的趋势专场 T 台秀。据悉，为了让更多业内人士了解到流行趋势发布的情况，本届发布还搭载腾讯、抖音等视频平台，实现线上线下同步直播，同时还得到了数十家行业媒体、时尚媒体、主播达人的同步直播报道，大有“出圈”之势。

这是中国秋冬服装趋势与原创设计应用结合的精彩时刻。强强联手，一方面源自企业和市场的内生需求。“个性化的时代，需要更加精准的研发。”相关品牌负责人表示，“从看准流行趋势，到引领流行趋势，正是服装品牌主动出击、契合时代的重要一步。”另一方面也是大数据时代的必然选择。近年来，海宁皮革城“数智化”改革如火如荼，而 POP 趋势研究平台拥有百万级行业数据以及三亿级终端消费者数据，双方携手与企业联动，以大数据分析研判趋势要素，必将有力地提档品质智造，为海宁皮革时尚产业的智能化发展加码。

本届市场前瞻发布提供了最新市场行情、设计理念、款式风格，是国内秋冬服装领域的趋势风尚标；更是一场荟聚精英的盛会，优质品牌、行业大咖、权威媒体悉数到场。

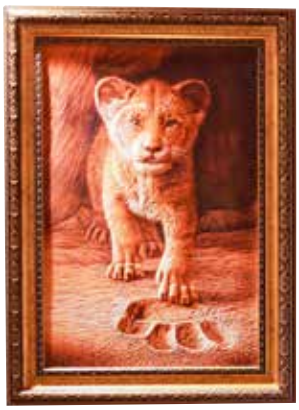
在这场市场前瞻、时尚创新的趋势发布秀背后，是“中国皮革看海宁”的历久弥新，也是近年来“海宁设计”与“海宁制造”在新征程上的不断开拓创新。尤其是随着海宁皮革时尚小镇的建设全面铺开，一批批设计师、设计机构入驻，让“世界皮革时尚之都”和“中国高端秋冬时装之都”的梦想渐行渐近，进一步提升了海宁的时尚话语权，也驱动着整个行业迈向高端发展。

无边界链接，全方位进化。一场趋势发布大秀不仅是对新一季时尚的权威预测，也是一声进军号，引领行业突破现状，变革求新，抓住机遇，加速转型升级。

“皮里乾坤”
——中国皮革文化艺术主题展举办

文/章 成

7月9日，由上海汽车博物馆联合上海工艺美术职业学院共同主办，HSF皮雕皮艺传习所、上海君韬文化创意发展有限公司等多家专业机构承办，中共嘉定区委宣传部、中国皮革协会、上海国际汽车城（集团）有限公司等单位指导，兴业皮革科技股份有限公司赞助的“皮里乾坤——中国皮革文化艺术主题展”在上海汽车博物馆开幕。中国皮革协会秘书长陈占光致辞并宣布展览开幕。



本次展览，上海汽车博物馆与上海职业工艺美术学院携手行业协会、皮革企业、高校社团等组织，通过开展展览辐射学术论坛、文创设计大赛、手工互动体验等主题活动，在一定范围内为全国文创作品及作者搭建了

沟通与交流的平台，进行了一次产学研联合的有益尝试。

展览于 7 月 9 日开幕，将一直持续至 8 月 22 日，展区占地面积约 700 平方米，分为特邀专区、党建专区、专业区、业余 / 学生区、材料区和体验区几大板块。展区内以灵活可变的现代展示形式，展出了来自全国 30 个省、市、自治区的 170 件（套）作品，汇集了各大艺术工作室、手工艺传承人、自由艺术家、皮雕专业的学生创作的皮雕皮塑、皮革烙画、皮革装置艺术等作品。访客不仅能欣赏到别具一格的皮雕皮艺作品，还能在材料区体验皮革独有质地，感受不同的皮革文化魅力。

兴业科技公司作为独家赞助方出席展览，并且是材料展区的独家皮革提供商。作为中国制革龙头企业之一，兴业公司一直以“做中国绿色皮革开拓者，为世界品牌提供优质皮革产品和服务”为使命，坚持弘扬中国真皮文化，以专注的犀牛、耕耘的黄牛、创新的斗牛、分享的奶牛精神，打造中国乃至世界领先的皮革企业。

（本文图片提供：君韬文创　HSF 手工艺）

作品名：变色龙
作者：段娜
单位：广州番禺职业技术学院
设计说明：作品灵感来源于变色龙，以色彩的对比碰撞展现活力，也是时下日韩主流风格的关键搭配方式，在鞋面运用拼接、撞色等几何元素与魔术贴的结合，强调鞋款廓形与面料带来的极致舒适感，既富有童趣，又完美演绎运动风格。

设计手稿

设计手稿

作品名：爱在脚下
作者：玄颖双、何倩文
单位：广州番禺职业技术学院
设计说明：本主题的风格以甜美浪漫为主，从花田种植中汲取灵感，色彩缤纷的绒球极具装饰性与舒适柔软感，在保留了日常实用性的同时，也融入了自然与艺术气息。

庆祝中国共产党建党100周年
追忆皮革行业的“红色”记忆

100

学习红色历史 感受峥嵘岁月

红蜻蜓中国鞋文化博物馆举行“红色履游”研学活动

文、图 / 王隽华

红蜻蜓品牌创始于1995年，秉承“从距离中寻求接近”的企业经营哲学，多年来实现跨越式发展，拥有红蜻蜓（Red Dragonfly）、红蜻蜓KIDS、红蜻蜓手工定制、TB等品牌；产品涵盖皮鞋、皮具、童装童鞋、配饰等，是一家多品牌、多品类的商务时尚零售集团。

2005年，红蜻蜓建成中国首家由企业创办的中国鞋文化博物馆，其宗旨是：弘扬中华鞋文化，推动我国鞋业发展和国际鞋文化交流。中国鞋文化博物馆收集了1500多件鞋履藏品，运用大量图片、文字、实物，以及高科技表现手段，系统反映中国鞋履文化数千年的历史面貌和发展过程，并集合现代科技最新技术，共同探索制鞋科技的未来。

2021年5月18日是第45个国际博物馆日，为庆祝中国共产党成立100周年，更好地发挥博物馆的社会职能，红蜻蜓中国鞋文化博物馆举行了5·18国际博物馆日少年行“红色履游”研学活动，百余名学生兴致勃勃地踏上红色研学之旅，通过参观中国鞋文化博物馆、倾听中国军鞋发展史、参加红军草鞋专题研学课、亲自体验手工编制草鞋等，一起学习红色历史，感受红军经历的峥嵘岁月。

学生学习编草鞋

学生们首先参观了鞋文化历史馆和鞋科技展览馆，馆内陈列式样丰富、做工精巧的展品让大家大饱眼福。现场陈列的军鞋科普展板，内容包括中国军鞋发展史、军鞋的雏形、古代军鞋的成熟期、近现代军鞋的形制演变历程、新中国成立后的军鞋等，让学生们对军鞋有了进一步的了

红蜻蜓科创中心总监吴建欣给学生讲解中国军鞋知识

介绍中国军鞋发展史

解和认识。“我国军鞋发展历史悠久，经历了草鞋、布鞋、胶鞋、翻毛大头鞋、军官鞋、礼仪鞋、作训鞋等不同时期的升级换代。”在红蜻蜓鞋科技展览馆，学生们还聆听了拥有 50 余年丰富制鞋经验的红蜻蜓科创中心总监吴建欣讲解中国军鞋发展史。

“在革命战争年代，一双双草鞋伴随红军战士，踏遍了祖国大半山河，草鞋是红军长征艰苦奋斗的象征。”在红军草鞋专题讲座上，学生们学习到了草鞋的起源、古代草鞋故事、长征红军草鞋、近代工艺草鞋等知识。“草鞋最早叫什么名字？”“扉。”“草鞋的别称叫什么？”“不借。”互动问答让学生们热情高涨，气氛十分活跃。随后，学生们在民间草鞋艺人的指导下开始编草鞋，在手指尖追寻红色记忆。在老师手把手的指导下，学生们有模有样地编起来，一条麻绳一上一下，经纬交织，时而散开，时而收拢，如穿梭一般，一股一股地编上去。“要把草鞋编织得漂亮整齐，关键是绳子要拉紧，否则编出来的草鞋容易松散不整齐。”在老师的悉心指导下，一只只“迷你草鞋”新鲜出炉，学生们的喜悦之情溢于言表。永嘉瓯北第七小学五年级学生吴炜鑫说：“今天学习编草鞋，让我进一步感受到了红军长征的不易。我们现在的幸福生活都是革命先辈们用鲜血和汗水换来的，我们要珍惜当下，好好读书。”

据悉，此次活动是今年“红蜻蜓·红五月”企业文化月系列活动之一。每年五月，红蜻蜓都会举行丰富多彩的企业文化活动，今年的主题是“品牌向上·‘蜻’春恰时来”，活动内容有红蜻蜓与上海芭蕾舞团联合制作的原创芭蕾舞剧《宝塔山》、红蜻蜓“永不止步 越过山海”领导力徒步活动、庆祝中国共产党成立 100 周年系列活动、青年篮球友谊赛等。

2021首届中国童鞋（温州）采购节暨秋冬新品发布会举办

文、图/路　华

7月8日，2021首届中国童鞋（温州）采购节暨秋冬新品发布在金州童鞋小镇开幕。本次活动由中国皮革协会、浙江省皮革行业协会、浙江温州市瓯海区人民政府作为指导单位，瓯海区商务局、温州市童鞋商会作为主办单位。活动通过汇集优质品牌和最新产品，搭建展示温州童鞋时尚趋势及商贸合作平台，旨在将温州打造成为国内知名童鞋采购集散中心。中国皮革协会理事长助理张燕出席活动并致辞。

本届采购节为期3天，共设置280个展厅，展出面积2.6万平米，吸引了史努比、迪士尼等众多知名童鞋品牌参展。此外，活动主办方还邀请了鞋类品牌商、制造商、经销商、贸易商、新零售运营商、集成店、买手等共同参与。

童鞋行业是“中国鞋都·温州”的重要组成部分。2018年10月，温州金州集团携手温州童鞋商会共同打造的金州童鞋小镇正式宣告成立。2021首届中国童鞋（温州）采购节暨秋冬新品发布活动推出是为贯彻落实温州市委、市政府关于培育发展现代产业集群的战略部署，加快改造提升传统制造业，推进产业基础高级化、产业链现代化，重构传统制造业新活力，打造“一产业一品牌”会展格局，努力把温州建设成为国际鞋业时尚设计中心、智能制造中心和展览贸易中心，推动“中国鞋都”向“世界鞋都”发展。

采购节期间，张燕助理一行还调研了温州林锋鞋业有限公司、浙江中胤时尚股份有限公司，中国皮革协会鞋业专委会主任路华及温州市鞋革行业协会、温州市童鞋商会有关负责人一起参加调研。

一产业一品牌

海宁贴牌：
单子挺多 利润很薄

文、图 / 李书波

随着生产旺季的到来，在浙江海宁，皮革皮草服装贴牌也迎来了生产高峰。笔者在走访过程中发现：今年很多皮革皮草服装厂家订单倒是不少，不过谈起利润，老总们都是一肚子苦水：利润太薄了。

浙江雪豹服饰有限公司总经理朱伟祥告诉笔者，今年他们的订单大约有 20%-30% 的涨幅，可是利润与 2020 年相比却大幅降低。究其原因就是上下游两方面的挤压。上游原材料方面，今年无论是光面皮革还是毛皮，价格都有大幅上升，毛皮尤其是水貂原皮价格更是翻了番。同样的，贴牌服装公司也不断压低价格，再加上近两年人工短缺和人力、房租等成本的上升，使企业运营非常困难。

在一家专门做毛领和内胆的加工企业——兴吉思，该企业老板也谈到了同样的问题。相较于 2020 年的 7 月份开工，今年 5 月 19 号就已经开始忙碌起来，除去一些小订单，他们还接到了近 5 年来最大的一笔单子：10000 多件毛领和内胆。在工厂车间，虽然工人们生产热火朝天，可是谈起利润，老板则一脸无奈。原材料价格不稳定尤其是持续上涨，令他们有了订单反而提心吊胆。

据笔者了解，海宁众多贴牌皮革企业普遍看好 2021 年的整体形势。利润虽薄，但毕竟还是有一定的利润。目前保证工厂正常运转，留住工人，为后期再开发新产品做好内销，是很多企业的头等大事。

桐乡市崇福皮草协会五届三次会员代表大会召开

文 / 安春叶　图 / 段广涛

李伟娟讲话

胡建中作工作报告

2021 年 7 月 10 日下午，桐乡市崇福皮草协会五届三次会员代表大会在崇福镇政府会议室顺利召开。

浙江省皮革行业协会理事长李伟娟，桐乡市工商联副主席傅晓莉，桐乡市崇福镇党委委员、副镇长黄明华，桐乡市崇福皮草协会会长胡建中、名誉会长陆荣坤以及协会全体副理事长、理事、会员企业代表等 130 余人出席了会议。会议由桐乡市崇福皮草协会秘书长姚夏其主持。

本次会议是协会一年一度的年会和工作会议，会议回顾了 2019 年至 2020 年协会开展的工作，确定了 2021 年的工作目标与计划；报告了协会 2019 年和 2020 年的财务收支情况；表彰了 2020 年无私奉献的 16 家抗击新冠肺炎疫情先进单位；通过了增补副理事长建议名单并为新入会的 10 家企业进行了授牌。会议还邀请惊石皮草总经理华国其分享了跨境电商销售模式的经验。

李伟娟对大会的召开表示祝贺，她指出协会表彰无私奉献的先进企业，不断壮大队伍，年轻企业家增多，核心力量增强等是协会健康发展的表现。同时她也提出了几点希望，希望协会与企业坚定信心，坚守阵地，坚持创新，积极参与到“品字标浙江制造”团体标准中来，充分利用好党和政府给传统制造业提供的优惠政策。

胡建中在工作报告中介绍了 2019 年和 2020 年协会所做的工作和 2021 年协会的主要工作思路。他表示 2021 年协会将进一步加强自身建设，发挥组织优势，了解企业需求，帮助企业解决实际困难。积极吸收有奉献精神、思想品德优、参与意识强、事业上有作为的年轻一代入会。同时，要进一步做好皮毛行业对外贸易预警点和信用建设等工作，以降低企业风险，缓解企业资金压力。将积极组织企业走出去，抱团参加国内外展会，拓宽企业眼界与销售渠道，提高中国皮草名城·崇福的知名度和影响力，从而更好地引领和助推产业发展。

黄明华对企业和协会发展提出三点希望和建议：一、懂政策，有格局。只有格局大，企业才能发展得长远；二、敢创新，有担当。未来年轻人的需求将决定行业发展的方向，因为现代年轻人对皮草的认知度发生了变化，他们追求的不再是奢华，而是产品创新点与设计感；三、讲协作，要团结。行业内各种各样的企业都有，存在着激烈的竞争，但是像崇福皮草这种产业链健全的不是很多，如何发挥这一优势，合作共赢，抱团发展，是大家应该思考的问题，因为只有围绕产业链做好分工与协作，产业才能良性、健康、有序地发展。

此次大会的召开，必将对提升崇福皮草行业发展信心、促进行业团结、增强协会凝聚力发挥积极作用。相信在政府、协会和企业三方的共同努力下，崇福皮草业将不断创新，稳健发展！

《鞋类用毛革》“品字标浙江制造”团体标准启动会暨研讨会在崇福召开

文 / 安春叶　**图** / 段广涛

2021 年 6 月 21 日，由浙江省标准化研究院牵头组织，以浙江中辉裘革科技有限公司、桐乡市恒球皮草制品有限公司为主申请制定的《鞋类用毛革》“品字标浙江制造”团体标准启动会暨研讨会在桐乡市崇福镇中辉裘革科技有限公司召开。

浙江省皮革行业协会李伟娟理事长、浙江省标准化研究院万娟秀主任、浙江省产品质量安全检测研究院张丹云高级工程师等专家以及标准起草单位浙江中辉裘革科技有限公司、桐乡市恒球皮革制品有限公司，标准制定参与单位浙江玖凯科技有限公司、桐乡市金磊皮草有限公司、桐乡市露尔曼皮草有限公司负责人和项目组主要成员 20 余人出席了会议。

会议由万娟秀主持，浙江中辉裘革科技有限公司董事长胡建中首先介绍了企业发展情况；李伟娟介绍了浙江皮革行业的“品字标浙江制造”团体标准建设情况，并对《鞋类用毛革》团体标准的制定提出了具体建议和要求；桐乡市市场监管局徐贤忠科长介绍了桐乡市“品字标浙江制造”建设相关政策；万娟秀介绍了“品字标浙江制造”发展历程、定位、标准理念、制定要求；浙江中辉裘革科技有限公司谈正南经理详细介绍了企业标准研制的过程和标准（草案）具体内容。与会专家和代表进行了研讨，最终基本确定标准主要内容及框架。

《鞋类用毛革》浙江制造团体标准从用户使用角度出发，重点关注鞋类用毛革安全健康、舒适耐久等核心质量特性，围绕核心质量特性提出相应技术指标。该标准结合国内同行业产品的特点以及实用性，并严格按照浙江制造标准“国内一流、国际先进”的要求进行制定。拟将国际标准的先进要求、国内外消费者的最新需求等要素，积极纳入标准内容中，填补行业和国家标准技术空白，以不断提升客户满意度，促进皮革行业标准化体系建设，提升产品生产制造水平。

胡震芳先生铜像落成典礼在海宁皮革博物馆举行

文 / 李书波

2021 年 7 月 9 日，胡震芳先生铜像落成典礼在海宁皮革博物馆举行。中国轻工业联合会党委常委、副会长，中国皮革协会理事长李玉中；海宁市人民政府常务副市长濮新达；中国皮革协会副理事长、海宁中国皮革城股份有限公司董事长张月明及胡震芳先生后代家属胡年为铜像揭幕。

对于从事皮革行业几十年的老前辈来说，胡震芳的名字耳熟能详，是他的匠心和开拓，为海宁皮革产业发展奠定了基础。1926 年，年仅二十五岁的胡震芳创办了海宁县硖石双山皮厂，并从德国大量购置机械设备，开启了中国机械制革之路，提高了生产效益，稳定了皮革质量，改变了中国传统的手工制革模式，为我国皮革业发展发挥了重要作用。

上世纪 30 年代，为了开拓皮革销路，胡震芳在上海设立了销售服务中心。40 年代后期，他扩建了双山皮厂，并且还在西安开设了分厂。胡震芳把一生的事业都投入到了皮革行业，改革开放后，他匠心传承，将接力棒交给了大儿子胡寅。一方面，胡寅继承父亲的事业，继续钻研制革技术；另一方面，他帮助当地同行办起了知青皮件厂、石路皮件厂、华侨皮件厂等。他教工人剪裁皮衣，把关质量，不求回报。在胡氏父子的推动下，海宁的皮革产业慢慢形成了气候。

（图片提供：海宁中国皮革城）

JANUARY
—MAY

2021年1-5月 全国皮革行业进出口量值分析

文/雒 霞

2021年1-5月，全国皮革行业进出口顺差231.0亿美元，同比增长31.3%，占全国进出口贸易总顺差的11.4%。

1、全国皮革行业进出口总额继续稳步增长

2021年1-5月，全国皮革行业产品出口总额311.5亿美元，同比增长38.4%，增速比1-4月加快4.9个百分点。2021年1-5月，全国皮革行业产品进口总额80.5亿美元，同比增长63.6%，增速比1-4月加快1.3个百分点。

2、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

（1）生皮出口量值继续下降 进口量值继续保持增长

2021年1-5月，全国出口生皮7033吨，同比下降25.4%，降幅比1-4月加大4.1个百分点；出口额792万美元，同比下降5.8%，降幅比1-4月收窄3.4个百分点。

2021年1-5月，全国进口生皮55.7万吨，同比增长13.6%，增速比1-4月放缓1.0个百分点；进口额5.1亿美元，同比增长22.0%，增速比1-4月加快7.2个百分点。

（2）半成品革进出口量值继续保持增长

2021年1-5月，全国出口半成品革7106吨，出口额3002万美元，同比分别增长22.3%和49.5%，增速比1-4月分别加快9.5个百分点和26.4个百分点。

2021年1-5月，全国进口半成品革25.0万吨，进口额4.4亿美元，同比分别增长20.2%和33.6%，增速比1-4月分别加快8.4个百分点和8.8个百分点。

（3）成品革进出口量值继续保持增长

2021年1-5月，全国出口成品革2.7万吨，出口额3.6亿美元，同比分别增长59.3%和71.3%，增速比1-4月分别加快14.2个百分点和14.9个百分点。

2021年1-5月，全国进口成品革2.8万吨，进口额4.3亿美元，同比分别增长18.5%和13.5%，增速比1-4月分别加快4.9个百分点和6.6个百分点。

（4）毛皮及制品出口额同比由负转正 进口额同比继续保持高速增长

2021年1-5月，全国毛皮及制品（不含生毛皮，2021年1-5月我国未出口生毛皮产品）出口额8.3亿美元，同比增长7.4%，与1-4月相比，同比由负转正。

2021年1-5月，全国毛皮及制品进口额2.0亿美元（不含生毛皮），同比增长667.0%，增速比1-4月放缓4.0个百分点；全国毛皮及制品进口额2.4亿美元（含生毛皮，生毛皮进口额为4137万美元），同比增长299.7%，增速比1-4月放缓52.8个百分点。

（5）旅行用品及箱包进出口量值继续保持增长

2021年1-5月，全国出口旅行用品及箱包39.6亿件，出口额95.6亿美元，同比分别增长14.3%和32.1%，增速比1-4月分别加快3.2个百分点和3.8个百分点。

2021年1-5月，全国进口旅行用品及箱包5130.5万件，同比增长29.5%，增速比1-4月加快4.0

个百分点；进口额 26.8 亿美元，同比增长 132.3%，增速比 1-4 月放缓 18.3 个百分点。

（6）皮革服装进出口量值继续保持高速增长

2021 年 1-5 月，全国出口皮革服装 372.2 万件，出口额 4806 万美元，同比分别增长 353.6% 和 82.6%，增速比 1-4 月分别加快 0.2 个百分点和 3.0 个百分点。2021 年 1-5 月，全国进口皮革服装 14.9 万件，同比增长 113.5%，增速比 1-4 月放缓 1.5 个百分点；进口额 3730 万美元，同比增长 102.7%，增速比 1-4 月加快 12.7 个百分点。

（7）毛皮服装出口量值同比降幅收窄　进口量值同比增速加快

2021 年 1-5 月，全国出口毛皮服装 80.8 万件，出口额 5.1 亿美元，同比分别下降 4.6% 和 10.6%，降幅比 1-4 月分别收窄 13.1 个百分点和 13.8 个百分点。

2021 年 1-5 月，全国进口毛皮服装 4.4 万件，进口额 1413 万美元，同比分别增长 2161.7% 和 301.3%，增速比 1-4 月分别加快 319.3 个百分点和 80.3 个百分点。

（8）皮革手套出口额同比增速继续放缓　进口额同比增速加快

2021 年 1-5 月，全国出口皮革手套 6509 万双，出口额 1.5 亿美元，同比分别增长 1.3% 和 12.3%，增速比 1-4 月分别放缓 5.9 个百分点和 4.5 个百分点。2021 年 1-5 月，全国进口皮革手套 84.3 万双，同比下降 28.2%，降幅比 1-4 月加大 14.4 个百分点；进口额 444 万美元，同比增长 12.2%，增速比 1-4 月加快 1.4 个百分点。

（9）鞋类进出口量值同比继续保持两位数增长

2021 年 1-5 月，全国出口鞋类 33.8 亿双，出口额 164.2 亿美元，同比分别增长 30.8% 和 40.4%，增速比 1-4 月分别加快 4.4 个百分点和 5.0 个百分点。2021 年 1-5 月，全国进口鞋类 1.0 亿双，进口额 27.5 亿美元，同比分别增长 21.9% 和 47.0%，增速比 1-4 月分别加快 1.3 个百分点和 2.1 个百分点。2021 年 1-5 月，全国鞋类产品平均出口单价 4.9 美元 / 双，同比增长 7.3%；鞋类产品平均进口单价 26.4 美元 / 双，同比增长 20.6%。

（10）皮面皮鞋进出口量值同比继续保持两位数增长

2021 年 1-5 月，全国出口皮面皮鞋 2.3 亿双，出口额 31.6 亿美元，同比分别增长 17.0% 和 24.2%，增速比 1-4 月分别加快 2.9 个百分点和 1.9 个百分点。

2021 年 1-4 月，全国进口皮面皮鞋 2864.3 万双，进口额 11.0 亿美元，同比分别增长 26.7% 和 59.8%，增速比 1-4 月分别加快 3.5 个百分点和 1.1 个百分点。

2021 年 1-5 月，全国皮面皮鞋平均出口单价 13.9 美元 / 双，同比增长 6.1%；皮面皮鞋平均进口单价 38.3 美元 / 双，同比增长 26.2%。

（11）靴鞋零件及类似品出口额同比增速加快　进口额同比降幅加大

2021 年 1-5 月，全国出口靴鞋零件及类似品 13.1 万吨，出口额 13.3 亿美元，同比分别增长 30.3% 和 50.8%，增速比 1-4 月分别加快 5.9 个百分点和 6.5 个百分点。

2021 年 1-5 月，全国进口靴鞋零件及类似品 5656 吨，同比下降 7.1%，降幅比 1-4 月收窄 3.7 个百分点；进口额 1.4 亿美元，同比下降 10.8%，降幅比 1-4 月加大 0.4 个百分点。

（12）制革及制鞋机械出口额同比增速加快　进口额同比由正转负

2021 年 1-5 月，全国出口制革及制鞋机械 10.0 万台，同比增长 44.1%，增速比 1-4 月放缓 16.8 个百分点；出口额 1.7 亿美元，同比增长 33.5%，增速比 1-4 月加快 25.0 个百分点。2021 年 1-5 月，全国进口制革及制鞋机械 299 台，进口额 1132 万美元，同比分别下降 4.2% 和 5.1%，与 1-4 月相比，同比均由正转负。

（13）机器零件出口量值同比增速加快　进口额同比由正转负

2021 年 1-5 月，全国出口机器零件 1402.3 吨，出口额 1702 万美元，同比分别增长 3.8% 和 17.7%，增速比 1-4 月分别加快 2.0 个百分点和 2.8 个百分点。

2021 年 1-5 月，全国进口机器零件 61.8 吨，同比增长 3.1%，增速比 1-4 月放缓 24.8 个百分点；进口额 195 万美元，同比下降 1.8%，与 1-4 月相比，同比由正转负。

2021年1-5月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2021年1-5月		2020年1-5月		同比（%）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	22,703.55	3,158,387.23	19,399.78	2,542,397.21	17.0	24.2
旅行用品及箱包	万件	396,374.03	9,564,807.23	346,641.39	7,242,762.08	14.3	32.1
皮革服装	万件	372.24	48,056.45	82.06	26,316.20	353.6	82.6
毛皮服装	万件	80.81	511,561.23	84.74	572,110.40	-4.6	-10.6
皮革手套	万双	6,509.40	154,814.29	6,424.15	137,825.02	1.3	12.3
足篮排球	万个	7,063.37	149,481.08	7,803.17	149,584.69	-9.5	-0.1
生皮	千吨	7.03	7,924.34	9.43	8,411.53	-25.4	-5.8
成品及半成品革	千吨	34.08	394,671.51	22.74	232,974.41	49.9	69.4
靴鞋零件及类似品	千吨	131.17	1,333,847.49	100.67	884,462.14	30.3	50.8
制革及制鞋机械	台	99,770.00	173,757.77	69,214.00	130,188.13	44.1	33.5
机器零件	吨	1,402.30	17,015.28	1,351.40	14,456.30	3.8	17.7
总计		—	15,514,323.88	—	11,941,488.10	—	29.9

2021年1-5月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2021年1-5月		2020年1-5月		同比（%）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	22,703.55	3,158,387.23	19,399.78	2,542,397.21	17.0	24.2
橡塑鞋靴	万双	208,551.78	8,226,927.38	157,404.50	5,613,094.93	32.5	46.6
纺织鞋靴	万双	96,241.86	4,775,502.30	73,880.58	3,403,827.21	30.3	40.3
其他鞋靴	万双	10,752.09	257,007.53	7,943.24	130,677.13	35.4	96.7
鞋类总计	万双	338,249.27	16,417,824.44	258,628.10	11,689,996.47	30.8	40.4

2021年1-5月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2021年1-5月		2020年1-5月		同比（%）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	2,864.25	1,095,489.88	2,261.42	685,705.81	26.7	59.8
旅行用品及箱包	万件	5,130.49	2,675,212.84	3,961.41	1,151,573.59	29.5	132.3
皮革服装	万件	14.91	37,298.32	6.98	18,402.54	113.5	102.7
毛皮服装	万件	4.36	14,128.93	0.19	3,520.75	2161.7	301.3
皮革手套	万双	84.34	4,438.65	117.51	3,955.35	-28.2	12.2
足篮排球	万个	139.27	9,796.01	169.59	10,224.39	-17.9	-4.2
生皮	千吨	557.36	513,609.87	490.83	420,832.50	13.6	22.0
成品及半成品革	千吨	278.32	871,483.68	231.80	709,331.36	20.1	22.9
靴鞋零件及类似品	千吨	5.66	144,235.99	6.09	161,657.84	-7.1	-10.8
制革及制鞋机械	台	299.00	11,321.74	312.00	11,934.84	-4.2	-5.1
机器零件	吨	61.82	1,946.68	59.97	1,982.47	3.1	-1.8
总计		—	5,378,962.58	—	3,179,121.44	—	69.2

2021年1-5月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2021年1-5月		2020年1-5月		同比（%）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	2,864.25	1,095,489.88	2,261.42	685,705.81	26.7	59.8
橡塑鞋靴	万双	2,446.18	373,031.89	2,243.19	297,343.68	9.0	25.5
纺织鞋靴	万双	5,036.32	1,231,309.46	3,968.41	859,871.16	26.9	43.2
其他鞋靴	万双	45.59	47,616.61	52.68	26,396.09	-13.5	80.4
鞋类总计	万双	10,392.34	2,747,447.84	8,525.70	1,869,316.74	21.9	47.0

中国皮革行业部分上市公司及行情（2021 年 7 月）

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361 度	01361.HK	361 度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向（集团）有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	宝峰时尚	01121.HK	宝峰时尚国际控股有限公司	鞋	港股
10	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
11	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
12	裕元集团	00551.HK	裕元工业（集团）有限公司	鞋	港股
13	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际（控股）有限公司	鞋服	港股
14	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
15	际华集团	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
16	奥康国际	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
18	天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
19	哈森股份	603958	哈森商贸（中国）股份有限公司	鞋	沪深
20	*ST 贵人鸟	603555	贵人鸟股份有限公司	鞋服	沪深
21	ST 起步股份	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
22	星期六	002291	星期六股份有限公司	鞋	沪深
23	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
24	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
25	中胤时尚	300901	浙江中胤时尚股份有限公司	鞋服	沪深
26	青岛双星	000599	青岛双星股份有限公司	鞋、橡胶	沪深
27	华利集团	300979	中山华利实业集团股份有限公司	鞋	沪深
28	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
29	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革	沪深
30	明新旭腾	605068	明新旭腾新材料股份有限公司	制革	沪深
31	粤海制革	01058.HK	粤海制革有限公司	制革	港股
32	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
33	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
34	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
35	振华股份	603067	湖北振华化学股份有限公司	化工	沪深
36	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
37	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
38	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
39	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
40	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
41	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	包袋	沪深
42	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮草	沪深
43	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股
44	华峰超纤	300180	上海华峰超纤材料股份有限公司	超纤	沪深

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2021 年 7 月)

序号	总市值 亿元，人民币 ¥/ 港币 HK$			股价 元，人民币 ¥/ 港币 HK$		
	2021 年 6 月 18 日	2021 年 7 月 16 日	环比 %	2021 年 6 月 18 日	2021 年 7 月 16 日	环比 %
1	HK$1,987.600	HK$2,313.510	16.40	HK$79.700	HK$92.750	16.37
2	HK$4,757.860	HK$5,041.710	5.97	HK$176.000	HK$186.500	5.97
3	HK$85.190	HK$78.570	-7.77	HK$4.120	HK$3.800	-7.77
4	HK$345.050	HK$383.290	11.08	HK$13.160	HK$14.580	10.79
5	HK$8.520	HK$7.790	-8.57	HK$0.410	HK$0.375	-8.54
6	HK$75.930	HK$72.410	-4.64	HK$1.290	HK$1.230	-4.65
7	HK$2.960	HK$3.010	1.69	HK$0.163	HK$0.166	1.84
8	HK$83.540	HK$85.970	2.91	HK$10.520	HK$10.840	3.04
9	HK$89.500	HK$82.630	-7.68	HK$5.680	HK$5.000	-11.97
10	HK$6.410	HK$6.340	-1.09	HK$0.940	HK$0.930	-1.06
11	HK$10.450	HK$6.280	-39.90	HK$1.480	HK$0.890	-39.86
12	HK$312.760	HK$282.130	-9.79	HK$19.400	HK$17.500	-9.79
13	HK$94.820	HK$93.210	-1.70	HK$1.770	HK$1.740	-1.69
14	HK$0.823	HK$1.090	32.51	HK$0.164	HK$0.217	32.32
15	¥115.940	¥120.330	3.79	¥2.640	¥2.740	3.79
16	¥34.440	¥39.500	14.69	¥8.590	¥9.850	14.67
17	¥42.640	¥38.320	-10.13	¥7.400	¥6.650	-10.14
18	¥27.190	¥26.590	-2.21	¥6.340	¥6.200	-2.21
19	¥15.450	¥16.710	8.16	¥7.110	¥7.690	8.16
20	¥35.200	¥43.840	24.55	¥2.240	¥2.790	24.55
21	¥22.320	¥25.450	14.02	¥4.500	¥5.130	14.00
22	¥142.440	¥149.280	4.80	¥19.150	¥20.070	4.80
23	¥78.300	¥105.690	34.98	¥8.860	¥11.960	34.99
24	¥22.220	¥24.430	9.95	¥6.740	¥7.410	9.94
25	¥38.780	¥36.890	-4.87	¥16.160	¥15.370	-4.89
26	¥34.220	¥32.920	-3.80	¥4.190	¥4.030	-3.82
27	¥1,164.430	¥1,166.530	0.18	¥99.780	¥99.960	0.18
28	¥32.100	¥40.340	25.67	¥11.000	¥13.820	25.64
29	¥56.620	¥54.050	-4.54	¥12.100	¥10.680	-11.74
30	¥58.050	¥54.500	-6.12	¥34.970	¥32.830	-6.12
31	HK$1.670	¥1.610	-3.59	HK$0.310	HK$0.300	-3.23
32	¥45.700	¥40.710	-10.92	¥4.310	¥3.830	-11.14
33	¥14.180	¥15.190	7.12	¥13.610	¥14.550	6.91
34	¥50.670	¥53.560	5.70	¥10.510	¥11.110	5.71
35	¥35.980	¥45.080	25.29	¥7.210	¥8.870	23.02
36	¥52.210	¥50.160	-3.93	¥4.070	¥3.910	-3.93
37	HK$10.890	HK$11.370	4.41	HK$0.690	HK$0.720	4.35
38	HK$1.270	HK$1.390	9.45	HK$0.310	HK$0.340	9.68
39	HK$6.370	HK$5.700	-10.52	HK$0.660	HK$0.590	-10.61
40	HK$0.538	HK$0.493	-8.33	HK$0.096	HK$0.088	-8.33
41	¥50.030	¥46.690	-6.68	¥20.830	¥19.440	-6.67
42	¥13.960	¥14.070	0.79	¥3.620	¥3.650	0.83
43	HK$14.940	HK$13.290	-11.04	HK$1.000	HK$0.890	-11.00
44	¥87.000	¥88.580	1.82	¥4.940	¥5.030	1.82

INFO

尼日利亚副总统鼓励挖掘皮革行业潜力

编译 / 冉福林

尼日利亚副总统奥辛巴乔 (Yemi Osinbajo) 在国家皮革和皮革产品政策实施计划研讨会上表示，到 2025 年，尼日利亚皮革行业出口额将超过 10 亿美元。奥辛巴乔称："尼日利亚是非洲最大的皮革和皮革成品生产国之一，尼日利亚经济峰会集团 (NESG) 进行的一项研究预测，到 2025 年，尼日利亚皮革行业有能力创造超过 10 亿美元的收入。"

目前，尼日利亚皮革和皮革制品行业从业人员超过 75 万名，其中制成品行业约有 50 万名工人。11 家皮革行业出口企业总共创造大约 8000 个就业岗位。

奥辛巴乔称，由于 2020 年全球新冠疫情大流行，出口呈现大幅下降。但是，尼日利亚皮革生产价值链有巨大潜力。"到目前为止，皮革行业出口约为 2.72 亿美元，尼日利亚半成品革和成品革受到意大利、西班牙、印度、南亚和中国客户的欢迎。鞋类、皮带、包袋和文件夹主要出口到非洲的许多国家。"

奥辛巴乔表示："实施国家皮革和皮革制品政策计划的目标之一，就是到 2025 年，将尼日利亚皮革行业收入提高 70%。我们的经济特区已将皮革制品制造业作为重点项目，并与尼日利亚出口加工区管理局 (NEPZA) 达成合作协议。"

乌兹别克斯坦加大对皮革和制鞋业的支持

编译 / 冉福林

2021 年 6 月 26 日，乌兹别克斯坦议会参议院第 16 次全体会议修订了《关于 2021 年国家预算法》。2021 年国家预算法额外增加 6.4 万亿苏姆的拨款 (以前是 13.4 万亿苏姆，现在是 19.8 万亿苏姆)。在这些资金中，计划拨出 5500 亿苏姆，为皮革制成品、皮革服饰产品以及毛皮和羊毛高附加值产品生产项目提供信贷支持。

根据 2021 年 2 月 8 日乌兹别克斯坦共和国总统批准的《关于进一步发展皮革、制鞋和皮草行业的补充措施》，在国家占法定资本 50% 以上的商业银行已开通了信贷渠道，总额为 5000 万美元，用于乌兹别克斯坦共和国重建和发展基金中的皮革和皮革制品、高附加值的毛皮和羊毛产品项目。贷款可用于企业购置现代新设备和技术，贷款期限不超过 7 年，包括 2 年的宽限期，年利率为 6%。

INFO

东非地区应注重发展绿色皮革和纺织行业

编译 / 冉福林

世界贸易组织和联合国联合机构国际贸易中心 (ITC) 日前发布的一份报告称，东非地区应实现皮革和纺织行业绿色发展，以促进其产品出口。

根据报告，东非国家皮革和纺织行业是污染最严重的行业之一，对当地的环境质量，尤其是水资源产生了负面影响。

参与报告联合发布的肯尼亚制造商协会 (KAM) 表示：“国际社会、皮革和纺织产业链正在共同努力走向绿色，减少其生态足迹。”

国际贸易委员会表示，大多数环境可持续性的发展是由大型全球时尚品牌推动的，这些品牌要求其供应链中的供应商遵守国际公认的废水处理标准和化学品管理标准。

报告称：“对于无法达到国际标准的东非企业来说，有被排除在全球供应链之外的风险，这将意味着付出失去出口国际市场的代价。”

报告指出，纺织和皮革业是东非地区大多数政府在其工业蓝图中优先考虑的行业，也是东非很有前途的产业，在创造就业、促进创新和经济增长以及促进出口方面具有巨大发展潜力。

肯尼亚对皮革和鞋类产品征收 25% 的进口关税

编译 / 冉福林

肯尼亚财政部部长乌库尔·亚塔尼在宣布本财年预算时称，肯尼亚将从 2021 年 7 月 1 日起对摩托车和进口鞋类产品实施新的关税。对摩托车征收 15% 的消费税，对皮革和鞋类产品征收 25% 的进口关税，以弥补超过 7000 亿先令的预算赤字。

新的关税将会对相关行业的数百万从业人员就业造成影响，增加行业企业的压力，皮革行业正面临着新冠疫情的严峻挑战。目前，金融机构在艰难的经济环境下收紧了对中小企业的信贷，中小企业抱怨难以从银行获得贷款，其生产经营难以维系。

一旦 25% 的鞋类产品进口关税生效，皮革进口商将倍感压力，也将造成不利的商业环境，因为本地制造的皮革产品将以低价出售。Zachariah Mwangi 是鞋类产品进口商，主要从土耳其和中国进口皮鞋，他认为新的关税将使商业环境更加恶化，增加的额外成本将转嫁给买家和消费者，也不利于进口产品在市场中的竞争。

新的进口关税对当地皮革产品制造商来说是一个福音，为本地企业带来新的商业机会。多年来，本地皮革产品制造商一直抱怨进口廉价皮革产品对本国产品造成冲击。

INFO

印度将新建坎普尔皮革工业园

编译 / 冉福林

印度北方邦政府日前称，坎普尔超大规模的皮革工业园区项目的建设进展迅速，该工业园区的建成将成为本地区的“游戏规则改变者”。据称，新建的皮革工业园位于坎普尔 Ramaipur 地区，它将成为印度第一个大型皮革工业园区。

政府资料显示，这个大型皮革工业园项目占地 235 英亩，2020 年联邦商务部批准了该项目的建设。当地政府称，皮革工业园将可容纳 150 多家制革厂运营，可为约 5 万人提供直接就业岗位，为近 15 万人提供间接就业机会。

该园区旨在促进包括鞋、钱包和夹克等皮革制品的生产，并增加皮革产品的出口。该项目最初在 2012 年提出，但不久后，阿希利什·亚达夫 (Akhilesh Yadav) 领导的社会主义党 (Samajwadi Party) 政府上台，由于在哈多伊区 (Hardoi) 也有同样的项目，该项目被搁置。2020 年，在坎普尔建立皮革工业园区的提议再次得到了中央政府的批准。该项目的意义重大，它既可以避免制革行业对恒河的污染，又能促进皮革行业产品出口。

政府声称坎普尔将很快建成纺织和皮革城。政府已经收到了关于在坎普尔市和农村地区建设工业园区的 23 条建议。一个投资 400 亿卢比在建项目即将完成并投入运行，可提供近 7000 人的就业机会。

6 月份美国鞋类产品价格上涨 6.5%

编译 / 冉福林

由于运输成本上涨，6 月份美国鞋类产品价格同比上涨 6.5%。

根据美国鞋类经销商和零售商协会的数据，女鞋价格出现了 7% 的强劲上涨，为近 32 年来的最大涨幅。美国鞋类经销商和零售商协会主席兼首席执行官 Steve Lamar 表示：“通胀是除航运危机外对经济产生负面影响的又一因素。新款鞋类产品需要上市，因为失控的货运成本、港口拥堵和集装箱船延误，无法满足日益增长的消费者需求。我们呼吁拜登政府解决航运危机，并建议减免关税。”

在美国销售的鞋类产品，约 99% 依赖进口，其中大部分来自中国。特朗普时期，来自中国的鞋类产品被征收额外关税，在新冠疫情爆发前就推高了美国企业的成本。如果目前情况得不到缓解，鞋产品价格可能还会进一步上涨。全美独立企业联合会 6 月份进行的一项调查显示，47% 的小企业主表示他们计划提高产品的销售价格，这是 1981 年 1 月以来的最高占比。受访者主要担心原材料成本和劳动力成本的上涨。

INFO

聚焦第三季度原皮市场行情

编译 / 冉福林

皮革市场行情在过去的两周没有明显的变化。自第一季度末以来的基本参数仍然行之有效。简而言之，欧洲皮革生产和需求稳定，亚洲需求大幅下降，家具革需求减少，皮鞋的生产量提高，欧洲的屠宰量下降，北美增加，物流问题和库存增加，汽车生产进一步恢复，欧洲的工厂开始为进入夏季假期做准备。

从原料皮价格来看，欧洲和北美的价格水平继续存在差异。欧洲制革厂不得不在当地市场上寻找供应。随着屠宰数量的下降，市场的直接反应就是牛皮价格上涨。

2020 年夏天以来的原料皮价格上涨，很难在产业链上立即发生传递反应。这使许多制革商大幅提高了利润，原材料价格的下跌并没有完全传递到成品革的价格上。

屠宰量减少，原料皮在欧洲的销售压力并没有明显增加。然而，两个月的暑假即将来临，新一季的价格将受到汽车皮革行业的稳定需求以及屠宰量下降的影响。

通常在节日期间，无法发运到欧洲的原料皮被亚洲客户抢购。他们必须提前下单购买，以确保冬季成品革的生产和交付。就目前欧洲市场而言，今年的问题是价格显然过高，因此，如果要与亚洲和夏季市场维持平衡的话，需要进行必要的短期价格调整。美洲供应商认为，目前没有必要调整价格。美元走弱和欧洲原料皮价格上涨使它们得以成功地维持目前的价格水平。

在制鞋行业偏爱的皮革上体现得尤为明显，亚洲家具和汽车皮革制革商的需求没有跟上，因此，不同产品组之间的价格差异在缩小。

目前，物流和供应问题仍然突出。对于所有材料供应链或业务来说，目前 30 ～ 60 天的延期是常态。除此之外，供应链中也存在材料生产的供应困难。如今，企业只有准备相应地扩大库存规模，才能消化这种不确定性，以避免中断生产。

以汽车行业例，在过去的 6 个月汽车销量强劲回升，但其总销量仍远低于 2019 年的数据。鞋类和箱包行业也是如此，销售和预期很可能会增长，但与 2018 年和 2019 年正常年份相比，其需求没有出现大幅增长。

从二层皮革来看，无论皮革加工还是胶原蛋白或明胶加工，供需之间似乎没有失衡。

羊皮还没有从原材料价格上涨中获得明显的利润。某些细分市场和高质量皮例外。然而，风向开始缓慢地转变了，羊毛价格上涨和供应减少正缓慢而稳定地确保价格逐步恢复。

INFO

屠宰牛供应短缺，生皮价格不断走高

编译 / 冉福林

全球屠宰牛的供应和屠宰量减少的影响正在原料皮及动物内脏等市场显现，再加上疫情爆发后需求持续增加，原料皮价格明显高于 2020 年同期水平。

大部分牛肉的副产品价格均高于上月和上年同期水平，牛皮的价格也在继续急剧上升。个别种类的牛皮，其价格从最低的每张 25 美分上涨到 20.50 美元。

据澳大利亚最新肉类和牲畜副产品报告显示，维多利亚重磅牛皮售价在每张 49 美元。昆士兰无烙印牛皮每张售价在 27.50 美元，新南威尔士州产的重磅牛皮的售价在 37 美元，与 2020 年同期相比上涨了超过 1000%。

副产品市场顾问 Dennis King 表示，随着全球市场从疫情中复苏，内饰和汽车行业显示出强劲需求，牛皮市场自 2020 年 9 月开始好转。有迹象表明，随着价格的进一步上涨，市场对皮革的需求将有所减少。

成品革需求增加，推高原料皮市场价格

编译 / 冉福林

Sauer 发布的报告指出，来自中国的消息称，原料皮经过最近一轮价格上涨后，中国制革厂商没有再参与此轮的竞价。但欧美供应商均称，其销售维持在较好的水平。

截止 6 月 17 日的一周，当地制革厂商声称没有购买意向，美国的销售量创下新高。众所周知，新一轮成品革订单在价格和数量上均显示出诱惑力，制革厂商须谨慎支付过高的原料皮价格，但供应仍然紧张，特别是用于生产室内装饰革的牛皮数量开始减少。

制革厂商是不惜代价保证生产所需的牛皮数量，还是削减产量减少购买数量？随着 8 月份假期的临近，意大利制革厂商即将关门歇业，欧洲市场原料皮供应将会增加，这将有助于问题的缓解，特别是随着新冠疫情封锁措施的放松，屠宰量开始增加。

生产鞋革的制革厂正在进入旺季，新一季的订单开始涌入，制革厂都在纷纷上调成品革销售价格，来弥补生皮价格上涨。

INFO

苏格兰皮革集团宣布将在 2025 年实现碳中和排放

编译 / 冉福林

7 月 6 日，苏格兰皮革集团发布了公司的 2021 年可持续发展报告，报告详细介绍了公司在实现皮革制造零排放这一关键目标上取得的进展。作为碳排放最低的皮革制造商，苏格兰皮革集团宣布将在 2025 年实现碳中和排放——比苏格兰零排放目标提前 20 年。

集团旗下拥有 Bridge of Weir Leather、Lang and Muirhead 三个品牌，是生产全球汽车、航空、铁路、家具和奢侈品行业用革的领先皮革生产商。

通过近 20 年实施的一系列重大措施和数百万英镑的投资，集团兑现了负责任和可持续制造的长期承诺。公司的前瞻性举措包括建立一个热能工厂 (TEP)，将废物转化为热量，减少了固体废物的排放。公司用水来自自己的湖泊，污水经过处理和回收，其中的 40% 用于生产，公司制革厂每张皮的用水比行业标准减少 50%。

通过采用循环生产，苏格兰皮革集团已将超过 80% 的废物回收利用，未来四年的目标是实现 100% 的资源循环利用，努力实现零能源消耗。

苏格兰皮革集团与奢侈品牌玛百莉 (Mulberry) 建立了新的合作伙伴关系，可将废弃皮革回收作为燃料，这是公司开创性回收计划的组成部分之一。

2021 年，对产品生命周期评价（LCA）的完成是公司实现目标和实现未来承诺又迈出的重要一步。产品生命周期评价是由独立咨询顾问完成的，它能使企业评估其经营活动及其供应链的长期影响，同时寻求更多机会，降低整体影响。苏格兰皮革集团独特的低碳皮革，经 LCA 测量和验证，可直接保证其客户和他们整个供应链的零碳排放。

苏格兰皮革集团的可持续发展和创新总监沃伦·鲍登博士称：“非常自豪我们的产品被列为世界上碳含量最低的皮革。我们相信皮革是一种自然可持续的产品，应该以负责任的方式生产。在过去的 20 年里，我们的生产技术将每张牛皮的二氧化碳排放量从 10.3 公斤减少到 1.1 公斤，减少了 90%，未来我们将把这一数值降到更低。特别是制造业，减排任务责任重大，通过实现零排放目标可帮助客户实现其环境目标。我们不会止步于此，在实现净零排放目标后，我们正在朝着 2025 年实现碳中和目标前进。”

2021年第一季度美国鞋类销售和采购情况

文 /Peter T. Mangione 编译 / 王澌瀑

由于新冠疫情有所好转，2021年第一季度，美国所有针对商业活动的限制措施几乎都已撤销，商业活动逐步恢复正常，零售客流量保持稳定。

鞋类产品进口恢复增长

2021年第一季度，美国鞋类产品进口逆转了多月以来的下降疲态，进口量同比增长10%以上。这样的增长虽令人鼓舞，但也要记住，2020年第一季度正是疫情导致门店关闭和消费者购物普遍暂停的高峰期，这造成了当时品牌和零售商进口采购量的锐减。

自中国进口鞋类产品市场份额回升

美国第一季度从中国进口鞋类产品总计3.21亿双，同比上涨13.8%，同比增长约4000万双，自中国进口的鞋品占美国市场份额从2020年同期的57.7%上升至59.4%。

第一季度从越南进口的鞋类产品仅微增900万双，导致其市场份额从2020年同期的26.0%降到25.4%。

此外，来自印度尼西亚、墨西哥、孟加拉国、缅甸、多米尼加共和国及泰国的鞋类产品进口均有不同程度的增长。而来自西班牙、柬埔寨、印度、意大利、巴西和葡萄牙的鞋类产品进口均出现下跌。

越南成美国进口皮鞋第一来源国

皮鞋约占美国鞋类产品总进口量的20%，2021年一季度，美国皮鞋进口量从2020年同期的1.013亿双增加到1.077亿双，增加了640万双，增长6.3%。

来自中国的皮鞋进口总量从2020年第一季度近40%的大幅下降中逐步恢复，第一季度从中国进口皮鞋3500万双，同比下降幅度缩小至5.4%。

自越南进口的皮鞋从2020年同期的3160万双上升至2021年的3790万双，增加了630万双，增长了20%，自越南进口皮鞋市场份额从2020年同期的31.7%上升到35.2%。

此外，印度尼西亚、孟加拉国、墨西哥、多米尼加共和国、缅甸和葡萄牙2021年第一季度对美国的皮鞋发货量均有显著增长，分别增长18%、75%、18%、34%、161%和17%。其他供应国如柬埔寨、意大利、巴西、西班牙和泰国对美发货量均出现了下滑。

总体来说，美国2021年第一季度的皮鞋进口价格与2020年同期基本持平，这主要是因为占皮鞋进口总额68%的两大供应国越南和中国的皮鞋价格同比基本持平。

皮革制品进口实现增长

2021年第一季度，美国皮革制品进口总额增长了9%以上，但服装下降幅度超过15%，是唯一下降的商品类别。

箱包及配件再度成为增长率最

高的品类，尽管其进口总额仅占进口皮革制品总销售额的 6%，但其增幅达 33%。

皮鞋进口占 2021 年一季度美国皮革制品进口总额的 76% 左右。美国皮鞋进口复苏并增长，使 2021 年初美国鞋类产品进口总额增长了近 8%。

2021 年第一季度，来自中国的皮革产品进口额仅下降了 0.4%，但其中皮革服装进口额下降了 25% 以上，在美国皮革服装市场份额下降了 16%。

零售商销售额大幅增长

美国零售商在 2021 年一季度普遍实现赢利，但因为是同比 2020 年一季度，而当时因疫情，零售环境遭到严重破坏，因此 2021 年下半年能否持续尚需观察。

截至 2021 年 4 月 30 日，梅西百货（Macys）第一季度销售额增长强劲，增幅达到 64%，与 2020 年第一季度 45% 的下降形成了鲜明对比。Nordstrom（增长 44%）、Dillard's（增长 73%）、Kohl's（增长 70%）也都实现大幅增长。零售业全面复苏，形势看好。类似梅西百货（Macy's）这样的折扣百货公司正在享受非必需品购买额的反弹，其中大部分购买量是由于在疫情期间受到抑制。

截至 2021 年 4 月 30 日，沃尔玛销售额上涨了 6.0%， Target 增长了 23%。折扣商场领军品牌 TJ Maxxx 从 2020 年第一季度下降 54% 到 2021 年第一季度的仅增长 16%，表明作为 TJ-Maxx 业务核心的平价非必需品消费在 2021 年第一季度并未完全恢复。

鞋类零售商店

截至 2021 年 4 月 30 日，鞋类零售商出现了强劲反弹，个人鞋品购买量显著复苏。

2021 年第一季度，Shoe Carnival 销售额同比实现了 126% 的惊人增长，尽管其 2020 年一季度下降 42%，但它仍是 2021 年初所有鞋类零售商中表现最好的一家。事实上，作为面向家庭的低价品牌鞋销售商，Shoe Carnival 2020 年全年销售额仅小幅下降了 5.3%，而其竞争对手 DSW 和 Famous Footwear 2020 年的销售额则大幅下降，分别下降了 36% 和 20%。当然，在截止至 2021 年 4 月 30 日的 3 个月内，与 Shoe Carnival 势均力敌的竞争对手 Famous Footwear 也实现了 108% 的惊人增长。

此外，Footlocker 在第一季度增长了 80.3%，其 2020 年第一季度则下降了 43%。深耕购物中心的 Genesco 凭借其户外旅行和时尚前沿的零售概念，在 2021 年第一季度实现了 94% 的增长，同比 2020 年 44% 的下降，实现了强劲反弹。

鞋类品牌

耐克本季度（耐克的会计年度有所不同，第一季度为 3 月 1 日—5 月 31 日）再次实现惊人的强劲增长，增幅高达 96.0%，与 2020 年同期形成鲜明对比。当时商店由于疫情关闭，增长率与 2019 年同期相比为负 38%。耐克北美地区营业额以超过141%的增长率独占鳌头。就其财政年度而言，耐克全球营业收入增长 19%，超过 445 亿美元。

其他体育用品公司也报告了复苏的利好，Under Armour 上涨 35.9%，阿迪达斯上涨 27.0%，Skechers 上涨 15%，户外专业品牌 Wolverine 上涨 16.3%。

相较而言，各时装公司的业绩则喜忧参半：Caleres 上涨 15.2%，Steve Madden 仅上涨 0.5%。时尚鞋品牌的复苏之路仍需拭目以待。

（作者：Peter T. Mangione，全球鞋业合作咨询有限责任公司总裁）

2021 年 1 季度美国皮革制品进口情况

金额：百万美元

类　别	总进口			从中国进口		
	金　额		同比 (%)	金　额 / 占比 (%)		同比 (%)
	2021 年 1 季度	2020 年 1 季度		2021 年 1 季度	2020 年 1 季度	
鞋类	2,325.7	2,157.1	7.8%	670.4 (28.8%)	695.5 (36.6%)	-3.6%
服装	47.3	54.8	-15.9%	4.3 (11.7%)	5.7 (10.4%)	-24.6%
手套	72.4	72.5	持平	24.2 (33.4%)	24.8 (34.2%)	-2.4%
其它制品	187.3	126.4	32.5%	83.9 (44.8%)	59.4 (47.0%)	41.2%
成品革	423.5	385.2	9.9%	4.7 (1.1%)	5.4 (1.4%)	14.9%
总计	3,056.2	2,796.0	9.3%	787.5 (25.8%)	790.8 (28.3%)	-0.4%

2021 年 1 季度美国鞋类进口情况

2020 年 1 季度 /2021 年 1 季度) 数量占比 (%)	数量 (百万双)	同比 (%)	金额 (百万美元)	同比 (%)	单价 (美元)	同比 (%)
中国 (57.7%)/(59.4%)	321.1	13.8	2,268.6	2.8	7.06	-9.7
越南 (26%)/(25.4%)	137.3	7.9	2,042.9	18.5	14.88	10.2
印度尼西亚 (5.5%)/(5.5%)	29.6	9.6	433.7	14.3	14.65	4.4
柬埔寨 (3.5%)/(2.8%)	14.9	-12.4	150.3	2.7	10.09	17.2
印度 (1.3%)/(1.2%)	6.3	-3.3	85.2	-18.3	13.52	-15.9
意大利 (1.1%)/(1.0%)	5.2	-2.2	407.3	17.2	78.33	19.5
墨西哥 (0.8%)/(0.8%)	4.3	15.8	90.4	15.0	21.02	-1.0
孟加拉国 (0.4%)/(0.5%)	2.8	57.3	63.3	63.1	22.61	4.9
巴西 (0.6%)/(0.5%)	2.6	-7.9	37.9	-29.7	14.58	-18.0
缅甸 (0.4%)/(0.4%)	2.1	17.0	31.9	56.4	15.24	34.5
多米尼加共和国 (0.3%)/(0.3%)	1.7	4.4	34.7	20.5	20.41	13.4
泰国 (0.2%)/(0.2%)	1.2	3.7	22.7	1.3	18.75	0.4
西班牙 (0.27%)/(0.2%)	1.2	-31.8	47.8	-5.3	39.83	2.5
葡萄牙 (0.15%)/(0.14%)	0.771	-9.8	35.4	17.2	45.92	6.4
全球总计	540.1	10.5	5,931.9	9.9	10.99	-4.9

2021 年 1 季度美国皮鞋进口情况

(2020 年 1 季度 /2021 年 1 季度) 数量占比 (%)	数量 (百万双)	同比 (%)	金额 (百万美元)	同比 (%)	单价 (美元)	同比 (%)
越南 (31.7%)/(35.2%)	37.9	19.9	685.0	20.2	18.07	0.2
中国 (36.9%)/(32.5%)	35.0	-5.4	670.4	-3.6	19.15	1.9
印度尼西亚 (11.2%)/(12.3%)	13.3	18.1	212.1	25.8	15.95	7.2
印度 (4.6%)/(3.9%)	4.2	-8.3	67.3	-13.9	16.02	-5.8
柬埔寨 (3.6%)/(3.2%)	3.4	-3.8	66.7	11.2	19.62	17.7
意大利 (2.6%)/(2.2%)	2.4	-9.0	255.1	1.8	106.25	10.3
孟加拉国 (1.4%)/(2.1%)	2.2	75.0	57.8	69.5	26.36	0.5
墨西哥 (1.5%)/(1.8%)	1.9	18.2	77.9	19.1	41.05	0.4
巴西 (1.6%)/(1.3%)	1.4	-13.1	28.5	-24.2	20.36	-13.4
西班牙 (1.0%)/(0.8%)	0.880	-14.4	37.9	-6.7	43.07	6.1
多米尼加共和国 (0.6%)/(0.7%)	0.748	34.1	24.6	30.2	32.89	4.4
泰国 (0.8%)/(0.6%)	0.671	-13.2	16.8	-2.9	24.99	15.5
缅甸 (0.25%)/(0.6%)	0.662	161.2	15.8	192.6	23.87	11.2
葡萄牙 (0.5%)/(0.6%)	0.602	16.6	29.3	16.7	48.67	-2.7
全球总计	107.7	6.3	2,325.7	7.8	21.59	1.4

2019 年 -2021 年一季度美国鞋类零售 / 品牌销售情况

金额：百万美元

公司	2020 年 4/3/2/1 季度销售额同比 (%)	2019 年 4/3 季度销售额同比 (%)	2019 年 2/1 季度销售额同比 (%)	2021 年 1 季度销售额同比 (%)	2020 年销售额 (同比%)
DSW	-20/-30/-43/-42	0.3/0.3	-0.6/3.0	52.2	2,200 (-36%)
Famous	-6.2/-12/15/-46	5.1/2.5	1.4/-1.0	108.1	1,264(-20%)
Genesco	-6.0/-11/-20/-44	-2.0/3.0	3.0/6.0	93.9	2,197 (0.4%)
Shoe Carnival	6.4/0.9/13/-42	3.2/3.5	1.4/-0.2	125.8	979(-5.3%)
Footlocker	-3.0/7.7/19/-43	-1.6/5.7	0.8/4.6	80.3	7,548 (-5.7%)
品牌情况					
Nike	3.0/9.0/-1/-38	5.0/10.0	7.0/4.0	96.0	44.5 (19.0%)
Under Armour	-3.0/0/-41/-23	4.0/3.7	-1.0/-1.2	35.0	4.5 (-15.0%)
Adidas	1.0/-3/-34/-19	10.0/9.1	5.0/6.0	27.0	19.8 (-16.0%)
Caleres	-32.4/-26/-49/-36	-9.0/4.9	17.9/20.3	15.2	902.5(-27%)
Steve Madden	-15.9/-31/-68/-14	0.7/8.5	12.4/5.6	0.5	1.2 (-33.3%)
Skechers	-0.6/-4/-43/-3	23/15.1	10.9/2.1	15.0	4.6 (-11.9%)
WWW	-16/-15/-39/-16	4.8/2.8	0.3/-2.0	16.3	1.8 (-21.2%)

一舟

Xianglong Leather

浙江祥隆皮革

引领行业时尚 打造经典产品

本公司专业生产高档优质绵羊皮
各系列服装革 鞋面革

The company produces professionally various series of leather, ie. high quality sheep skin.

地址：中国浙江省桐乡市高桥镇迎宾大道3488号
ADD: Yingbin Road No.3488 Gaoqiao Town
电话（Tel）：86-0573-88915699
89395877
传真（Fax）：86-0573-88911055
E-mail：xlpg@mail.jxptt.zj.cn
邮编（P.C）：314515

广告

FUSHENG
FUR&LEATHER
富升裘革

海宁市富升裘革有限公司

毛革一体面料专业制造商

地址：海宁市周王庙镇油车路338号

电话：0573-87539811　传真：0573-87533308

联系人：崔兴达　13806704199

李　峰　13757397217

广告

YUANTAI LEATHER

源泰 YUANTAI LEATHER 皮革

黄牛 / 水牛磨砂　水染 / 栲胶　油蜡 / 箱包革　沙发革及无铬鞣革

福建省晋江源泰皮革有限公司
FUJIAN JINJIANG YUANTAI LEATHER CO.,LTD.

/绿色环保成就未来/

\ 时 \ 尚 \ 经 \ 典 \ 质 \ 感 \ 天 \ 然 \

GREEN IS THE FUTURE
FASHION \ CLASSIC
TEXTURE \ NATURAL

时尚精品　FASHION

地址：福建省晋江环城苏厝工业区　福建省晋江东石安东工业区
Tel：86-595-85685062 / 85659062 / 85656299　Fax：86-595-85685062
E-mali:yuantai@yuantai-cn.com　Http://www.yuantai-cn.com

广告

股票代码：002674

新“皮格”·兴智造

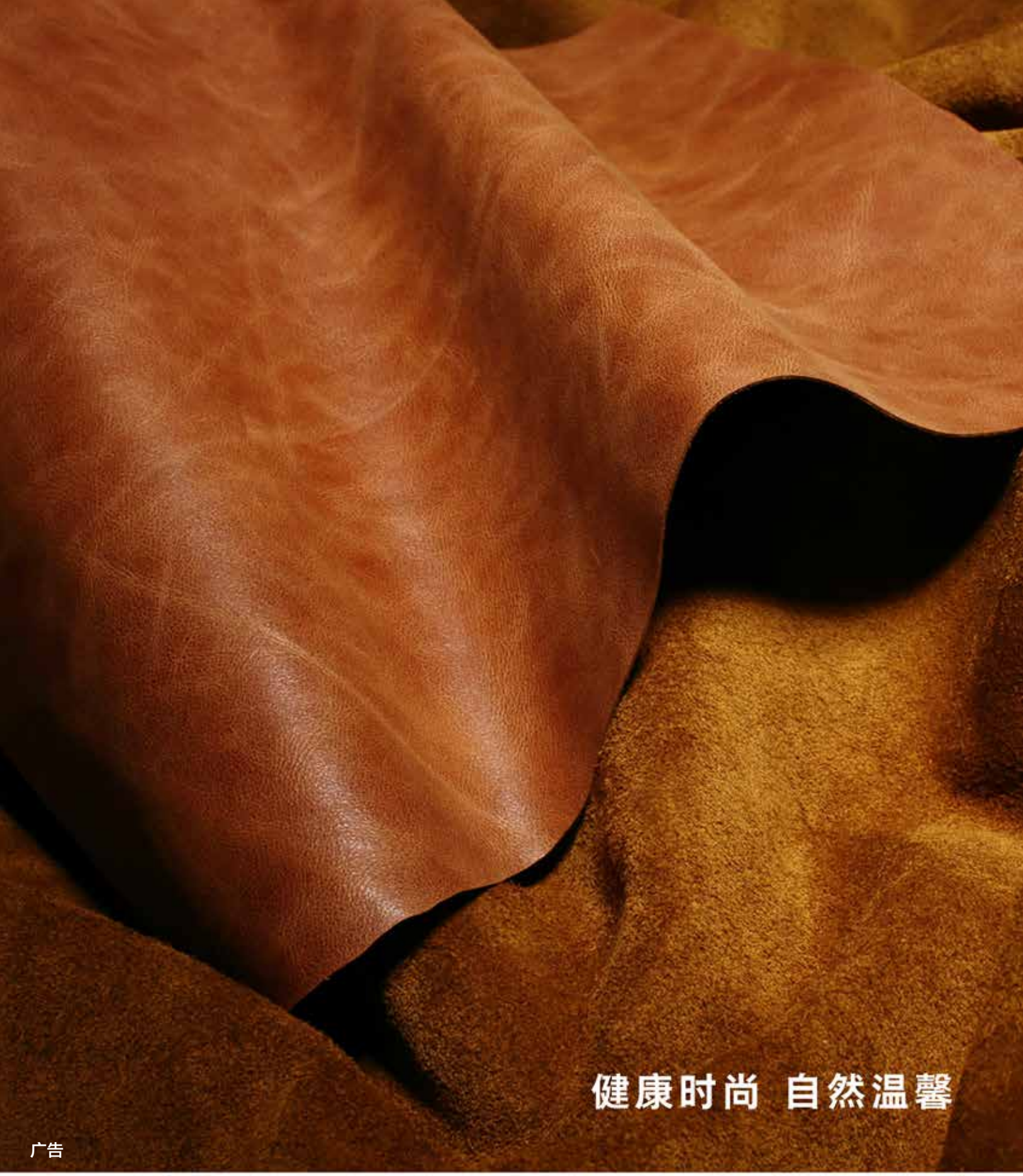
INGENIOUS ARTICLE XINGYE CREATE

成就你的新兴之作

兴业科技
XINGYE
TECHNOLOGY

地址：福建省晋江市安海第二工业区
电话：0595-68580889 传真：0595-68097777
邮箱：xingye@xingyeleather.com
网址：www.xingyeleather.com

广告



广告

服务热线：0533-8180046

网址：www.zbdhj.com

地址：山东省淄博市桓台县张北路4546号

POLYGRACE
宝恩

环保的，健康的，
我们追求的……

That is healthy, Environmental friendly,
and having overall appeal to the general public.....

真皮标志生态皮革企业

Tanneries Honored Eco-leather Mark in China

重庆隆发皮革制品有限责任公司
Chongqing Longfa Leather Co., Ltd.
乐山巨星农牧股份有限公司
Leshan Giantstar Farming & Husbandry Corporation Limited
辛集市凌爵皮革有限责任公司
Xinji Lingjue Leather Co., Ltd.
济南鲁日钧达皮革有限公司
Jinan Luri AUGda Leather Co., Ltd.
柏德皮革（中国）有限公司
Bader China Ltd.
湖南立得皮革有限公司
Hunan Lead Leather Co., Ltd.
河北耿氏同盈裘革制品股份有限公司
Hebei Peter geng Double Face Leather Co., Ltd.
中牛集团有限公司
Zhongniu Group Co., Ltd.
明新旭腾新材料股份有限公司
Mingxin Automotive Leather Co., Ltd.
峰安皮业股份有限公司
Fengan Leather Co., Ltd.
福建冠兴皮革有限公司
Fujian Guanxing Leather Co., Ltd.
晋江源泰皮革有限公司
Jinjiang Yuantai Leather Co., Ltd.
晋江市安海恒泰制革有限公司
Hengtai Tannery Co., Ltd.
珍寿实业（商丘）有限公司
Zhenshou Industries (Shangqiu) Co., Ltd.
河南三和皮革制品有限公司
Henan Sanhe Leather Products Co., Ltd.
黄骅德富皮革制品有限公司
Huanghua Defu Leather Products Co., Ltd.
徐州南海皮厂有限公司
Xuzhou Nanhai Leather Factory Co., Ltd.
辛集市梅花皮业有限公司
Xinji City Meihua Leather Co., Ltd.
浙江祥隆皮革有限公司
Zhejiang Xianglong Leather Co., Ltd.
北海东红制革有限公司
Beihai Tong Hong Tannery Co., Ltd.
东莞裕祥鞋材有限公司
PrimeAsia China Leather CO., Ltd.
海宁市富升裘革有限公司
Haining Fusheng Fur and Leather Co., Ltd.
甘肃宏良皮业股份有限公司
Gansu Hongliang Leather Co., Ltd.
辛集市海洋皮革有限公司
Xinji Haiyang Leather Co., Ltd.
海宁瑞星皮革有限公司
Haining Leather Star Co., Ltd.
海宁兄弟皮革有限公司
Haining Brother Leather Co., Ltd.
泉州锦兴皮业有限公司
Quanzhou Jinxing Leather Industry Co., Ltd.
鹰革沃特华汽车皮革（中国）有限公司
Eagle Ottawa China Ltd.
浙江通天星集团股份有限公司
Zhejiang Tongtianxing Group Joint-Stock Co., Ltd.
浙江开元皮革有限公司
Zhejiang Kaiyuan Leather Co., Ltd.
浙江富邦汽车内饰科技有限公司
Zhejiang Fubang Automotive Interior Technology Co., Ltd.
福建泰庆制革有限公司
FuJian Tyche Leather Industry Co., Ltd.
玉林市富英制革有限公司
Yulin City Fuying Leather Co., Ltd.
浙江奇达皮业有限公司
Zhejiang Qida Leather Co., Ltd.
浙江湖州达多皮革有限公司
Huzhou Dhatr Leather Co., Ltd.
淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司
Zibo Dahuanjiu Polygrace Tannery Group Co., Ltd.
亚泰制革有限公司
Yatai Tannery Co., Ltd.
新裕发皮业有限公司
New Yufa Leather Co., Ltd.
鹤山市洪萍皮业有限公司
Hong Ping Leather Co., Ltd.
德清升大皮革有限公司
Deqing Shengda Leather Co., Ltd.
广西中港皮业有限公司
China-H.K. Leather Co., Ltd.
兴业皮革科技股份有限公司
Xingye Leather Technology Co., Ltd.
成都岚牌实业有限责任公司
Chengdu Lanpai Industrial Co., Ltd.
浙江卡森实业集团有限公司
Zhejiang Kasen Industrial Group Co., Ltd.
浙江金鑫皮革有限公司
Zhejiang Jinxin Leather Co., Ltd.
河北东明皮革有限公司
Dongming Leather Co.,Ltd.
河北东明牛皮制革有限公司
Dongming Bright Leather Co., Ltd.
辛集市宏四海皮革有限公司
Xinji Hongsihai Leather Co., Ltd.
烟台制革有限责任公司
Yantai Tannery Co., Ltd.
河南省方圆有限公司
Henan Fangyuan Co., Ltd.
山东恒泰皮草制品有限公司
Shandong Hengtai Fur Products Co., Ltd.

中国皮革协会产业部
Industry Department of China Leather Industy Association
地址 (Address): 北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 709 室
Room 709, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18, Xizhimenwai Ave, Beijing
邮编 (PC): 100044
电话 (Tel): 010-65225150
E-mail: wxx@chinaleather.org

广告

Fashion furs 时尚皮草 崇福制造 CHONGFU MADE

崇福皮毛市场 笑迎天下客商

中国崇福皮毛市场占地250亩，市场主要经营水貂、貉子、狐皮、兔皮（毯）、滩羊皮、湖羊皮、各种拼皮毛毯等国内外各类毛皮原料和辅料，其产品除销往本地外，还辐射到杭州、江苏、上海等华东地区，市场先后被浙江省政府评为“省区域性重点市场”；被浙江省工商局评为“三星级文明规范市场”；被国家工商总局评为“2011年年度全国诚信示范市场”等荣誉，2013年度市场毛皮交易额超过50亿元。

广告

中国皮草名城 — 崇福

裘皮服装设计制造基地

崇福自清末以来，素以裘皮制造加工业闻名，现已成为一个以毛皮鞣制、裘皮制衣为龙头的皮草加工制造业基地。崇福皮草在国内外已享有盛誉，它沿袭了千年传统精湛的制作工艺，加上崇福人独特的构思与创作，赢得国内外客户的青睐，产品销往北京、上海、广东、江苏等地，并出口到日本、美国、韩国、意大利、中国香港等十几个国家和地区，其出口量在国内同行业中处于领先地位。

董事长兼总经理吴新江热忱欢迎大家的光临！

电话：0573-88380238 88380097（传真）

地址：浙江省桐乡市崇福镇南门 http：//www.furschina.com Email:chongfupimao@yahoo.cn

10余年商业运营团队精研/30多轮商业规划研讨/50余位专家精心设计

飞虎·四季城
FEIHU SEASON CITY

优选商户进行中……

超60亿资产浙商联盟集团旗下飞虎地产，深耕本土13载，先后投资及开发商业、产业园、旅游地产、住宅等优质全品类项目。在中国崇福，深研皮草专业市场，提出“五大中心 · 九大平台”全新模式，构建一个集现货批发、区域代理、连锁加盟、网上交易、直播带货等传统结合新型交易模式于一体的国际皮草产品交易平台，并将物流、会展、电子商务、技术交流、新品研发、人才交流、潮流发布、产业旅游等集于一身，打造中国皮草行业新龙头。

财富坐标： 中国 · 桐乡融杭经济区崇福镇语溪大道与市场路交叉口（农商银行旁）
开 发 商： 嘉兴市崇福时尚产业投资发展有限公司
销售热线： 0573-89377888　　**招商热线：** 0573-89377808

本项目推广名为飞虎四季城，核准地名为崇福风尚中心，本宣传资料仅为邀约邀请，所有资料包括任何图片、设计图、文字描述等，仅供参考或识别之用，相关内容不排除因政府相关规划、规定及开发商未能控制原因发生变化。本资料发布时间2021年6月，本公司保留修改的权利，敬请留意最新资料。

实力飞虎 扛鼎钜献

9 大核心优势，引领产业升级！

1、地段优势：项目地处杭州东门户、融杭枢纽地，位于崇福镇主干道语溪大道，南临 G320 沪杭高速接入口，紧靠老城成熟商圈，新 320 国道红利核芯，与杭同城桥头堡。

2、规划优势：根据政府《桐乡临杭大道沿线产业规划》明确崇福要打造成为时尚产业集聚区，飞虎 · 四季城项目与政府产业规划高度吻合。

3、物流优势：项目周边汇聚高铁高速港口机场等海陆空立体化交通网络，物流运输便利、区域配送高效。

4、产业优势：崇福作为中国皮草名城闻名遐迩，几十年皮草产业积淀历史深厚。项目背靠 320 皮草产业带，5 公里范围内汇聚数千皮草服饰厂商及 10 余个交易大市场，拥有生产、销售、运输等一体化产业体系，产业基础好，融杭条件优越。

5、平台优势：争做融杭发展排头兵，聚焦融杭经济区主平台职能，崇福将重点打造产城融合示范区、传统产业提升区。飞虎 · 四季城立足融杭经济区——千亿级产业大平台，将率先推动产业融杭，加快皮草纺织产业向时尚、高端转型升级，与杭共享万亿级时尚产业大蓝海。

6、产品优势：实体分割商铺，铺铺独立，投资自用两相宜。

7、经营优势：打破崇福皮草只做一季的传统模式，以产城融合理念，整合延伸产业业态、经营模式、研发能力、设计能力、销售能力等全产业链，构建一年四季全天候不打烊的时尚产业集散中心。

8、收益优势：背靠多个成熟专业市场，成功范本看得见。

9、开发商优势：浙商联盟集团，始创于 2007 年，资产总额超 60 亿元，实力雄厚。涉足领域涵盖：房地产、金融、纺织机械、互联网贸易、智能机器人等。旗下房地产公司——飞虎地产（嘉兴市崇福时尚产业投资发展有限公司），深耕环杭 13 载，已累计投资及开发商业、产业园、旅游开发、住宅等领域共 20 余个品质项目。

精专规划 至高商机

1F：国际名品荟：规划轻奢皮草、名品箱包、精致休闲等

2F：四季风尚汇：规划精品皮草、四季服饰、精品鞋类等

3F：大牌生活馆：规划轻奢裘皮、工厂直销、休闲餐饮等

4F：超集智慧 +：规划直播基地、管理平台、休闲娱乐等

梦理达鞋业股份有限公司

浙江必克体育用品有限公司

激发少年儿童
对运动的乐趣

手　机：15867088055　程女士

台州足友体育用品有限公司

无敌金刚——有爱，有未来
电　话：0576-86912317

浙江黄蜂比奇鞋服股份有限公司

黄蜂比奇
BiQi LUJIA

手　机：13758677777

黄蜂比奇
BiQi LUJIA

好童鞋

广告

温

岭

造

浙江几米熊儿童用品有限公司

电　话：400-1892-990

浙江盛潮鞋业股份有限公司

浙江比迪体育用品有限公司

BiDiKiD'S
比迪® · 休闲童鞋

手　机：13957634598

温岭市福德隆鞋业有限公司

福得隆，爱在福中

电　话：0576-86188988

森
mulinsen
木林森
木林森服务号
56.8
亿元
2010年木林森品牌价值已达56.8亿元
休闲鞋标准
电话：0595-85218888 网址：www.mulinsen.com
地址：福建省石狮市福辉路木林森集团大厦

广告

名郎（中国）有限公司
地址：福建省泉州台商投资区名郎工业园
电话：0086-595-27308999　27309999

全国招商热线：138 0592 9999
免费服务热线：400-660-6599
http：//www.mellen.com.cn

名郎微信公众号二维码　名郎官网二维码

NFC+区块链 · 高端商品防伪溯源解决方案

有芯，靠谱

随芯诚品™

基于NFC+区块链的高端商品防伪鉴真溯源平台

一物一芯，一芯一密

采用不可复制不可篡改的加密NFC芯片，每次查询在线动态认证
每个芯片不同key签名，安全可靠
解决二维码可批量复制转移问题

上链存证，防微杜渐无法做假

区块链本身具有数据不可篡改和可核查特性，数据上链存证，让各方放心

快捷辨真伪

验证方法简单统一，顾客和销售人员同样快速准确鉴别真伪

有芯让商品更智能

拆封调包、买真退假、超期送修都一一解决，还可直达客户，服务提升、营销互动更精准

密链（广州）科技有限公司

广告