皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2021 年 3 月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009
**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

欧盟 ECHA 提议新增 7 项 REACH 法规授权物质
欧盟计划将戊二醛列入 REACH 法规清单中
RoHS 指令或新增两项有害物质限制
RoHS 指令或新增豁免条款
2022 年将大量抽检消费品 REACH 和 POPs 法规合规情况
美国俄勒冈州最新《无毒儿童法案》已生效
美国 CPSC 改革，清关将要提供 CPC 认证
哥伦比亚变更商标法
2020 年意大利鞋类生产下降了 25%
韩国修订儿童产品通用安全标准
1 月俄罗斯鞋服类产品进口同比大幅下降
巴基斯坦鞋类出口量升价降
哈萨克斯坦制定《轻工业发展五年规划》
2022 财年预计印度制鞋行业收入将增长 25%
越南对英国出口猛增 自贸协定成效初显
越南计划今年将增加 900 家鞋服配套企业
中国与挪威将尽早完成自贸协定谈判
中国与白俄罗斯举行服务贸易与投资协定第一轮谈判
双边贸易额连续三年突破千亿美元大关—中俄经贸合作稳步前行
多部门详解：RCEP 将释放哪些利好
专家：RCEP“零关税”将给企业带来两方面发展机遇
世贸报告上调贸易复苏预期 今年全球贸易增长或达 8%
报告显示 2020 年全球经贸摩擦形势严峻
2021 年 3 月鞋类出口同比增长情况

正文

欧盟 ECHA 提议新增 7 项 REACH 法规授权物质

2021 年 4 月 14 日据 ECHA 官网消息，ECHA 提议在 REACH 法规附件 XIV 中，新增 7 项物质。

提议的最晚申请日及日落之日：

欧盟 REACH 法规要求：从日落之日起，在欧盟境内禁止使用和投放市场列入附件 XIV 清单中的授权物质，除非其在最晚申请日前提交了授权申请，并获得了相关用途的授权或者属于豁免授权的用途。国内企业应时刻关注法规动态，避免风险。大型跨国企业还应管控其欧盟境内的制造商的生产制造过程，避免使用未获得授权许可的授权物质。

（信息来源：希科检测）

欧盟计划将戊二醛列入 REACH 法规清单中

总部位于北安普敦的皮革行业机构英国皮革协会（Leather UK）表示，欧盟委员会将推行一项提案，将戊二醛列入到 REACH 法规的高度关注物质（SVHC）清单中。此举将对使用戊二醛的皮革生产产生影响，其依据是该化学品可能导致呼吸道过敏。

英国皮革协会表示，如果将其列为高度关注物质，只有获得授权才能使用戊二醛。而且，授权程序非常复杂和昂贵。拟议的限制将对生产白湿皮、无铬鞣和合成鞣制的制革企业产生不利影响。

关于将戊二醛列为高度关注物质的协商工作现已启动，英国皮革协会已敦促受拟议限制影响的制革企业提出各自建议，并欢迎欧盟以外的制革企业提出不同的意见。英国皮革协会将制革企业的意见汇总并反馈给欧盟委员。

该提案是在可能降低皮革六价铬限值（至 1ppm）以及对将双酚 S 进行监管背景下提出的。双酚 S 是合成鞣剂中的另一种关键化学物质。

（信息来源：中国皮革协会　编译：冉福林）

RoHS 指令或新增两项有害物质限制

2021 年 3 月 2 日，Oeko Institute 作为欧盟 RoHS 指令评估支持和技术支援的研究机构，发布了 Pack 15 项目包的最终评估报告，建议在指令附件 II 限制物质清单中纳入中链氯化石蜡和四溴双酚 A 两项物质，欧盟委员会将参考该建议作出最后决定。

Pack15 项目提议将铍及其化合物、5 种钴盐、三氧化二锑、磷化铟、中链氯化石蜡、硫酸镍和氨基磺酸镍、四溴双酚 A 共 7 项物质纳入 RoHS 指令附件 II 限制物质清单，经过 18 周的公众意见征集，最终确定 2 项物质建议纳入该清单，5 项物质暂不考虑纳入。

2 项建议纳入欧盟 RoHS 指令附件 II 限制清单的物质如下：

5 项不建议纳入欧盟 RoHS 指令附件 II 限制清单的物质如下：

在此提醒企业，短链氯化石蜡作为持久性有机污染物已被多部法规限制/禁止使用，作为其组成和作用相近的中链氯化石蜡或成为了很多制造商选择的短链氯化石蜡替代品，但上述建议似乎已说明中链氯化石蜡也需要更安全的替代品。目前四溴双酚 A 尚未严格管控，然而，一旦该物质的内分泌干扰特性和/或 PBT 特性被确认，该物质及其替代物质或将被纳入管控范围。此外三氧化二锑被作为塑料聚合物常用的剂卤化阻燃增效剂，联合评估后或亦将出台管控政策。企业还需关注法规动态，排查风险材料进行安全替换，确保产品合规。

（信息来源：希科检测）

RoHS 指令或新增豁免条款

日前，Oeko Institute 发布了 5 项咨询项目的最终评论报告，对铅、镉、邻苯二甲酸二（乙基己基）酯（DEHP）的新豁免申请以及原有豁免延期/更新申请做出评议。

5 项咨询项目（Pack 15、Pack 17、Pack 18、Pack 19、Pack 20）共对 4 项新豁免申请和 4 项豁免延期/更新申请做出评议，具体评议结果可见下文两张表格。此外 Pack 15 还对 7 项被提议纳入 RoHS 指令附件 II 限制物质清单的有害物质发表建议，可参见《「欧盟」RoHS 指令或新增两项有害物质》一文。

建议新增的豁免申请：

现有豁免延期/更新申请：

上述最终报告将作为欧盟委员会作出决议的参考，若上述建议最终被完全采纳，届时 RoHS 指令或将新增附件 III 两项显示器和照明设备量子点中镉的豁免应用以及附件 IV 中两项邻苯二甲酸二（乙基己基）酯（DEHP）和一项铅的豁免。此外附件 III 第 39(a)条豁免或将于决定之日起 12 个月后到期，届时企业或需通过技术转型（如基于 InP）等方式确保产品合规。

正在公众咨询的 Pack 24 项目

据 Oeko Institute2021 年 3 月 30 日消息，机构已开放 Pack 24 项目的公开意见征集平台，主要针对附件 III 中第 5 (b)，18 (b)、18 (b)-I，24，29，32 和 34 项以及附件 IV 第 34 项，共计 7 项豁免条款的续期申请寻求利益相关者意见，咨询将于 2021 年 6 月 8 日结束。

此次意见征集主要针对如下 7 项豁免条款的延期/更新申请：

在此提醒：RoHS 指令的限制物质及豁免条款关系到输欧产品的合规性，应及时关注法规动态排查风险材料。

（信息来源：希科检测）

2022 年将大量抽检消费品 REACH 和 POPs 法规合规情况

近日，ECHA 执法论坛决定将消费品作为 2022 年第 10 次联合执法行动（REF-10）的主要关注对象，重点检查其 REACH 法规和 POP 法规相关有害物质限制的合规性。REF-10 将于 2021 年完成准备工作，2022 年展开执法行动并于 2023 年发布工作报告。

本轮执法主要检查消费品是否符合以下两类限制物质的限制要求：

1.REACH 法规限制物质

附件 XVII 限制物质清单目前收录了 75 项物质，其中新列入的有害物质亦将纳入此次抽检范围，如：

- 第 72 项-纺织品中的 CMR 物质；
- 第 70 项-可水洗化妆品中的八甲基环四硅氧烷（D4）和十甲基环五硅氧烷（D5）；
- 第 66 项-热敏纸中的双酚 A。

2.POPs 法规管控物质

目前 POP 法规（(EU) 2019/1021）附件 I 禁止物质清单共收录了 28 项持久性有机污染物（POPs），附件 II 限制物质清单暂未收录任何物质。本轮执法将对消费品中 POPs 法规条款的符合性进行抽检，例如：

- 防水纺织品或雪蜡中的全氟辛酸（PFOA）及其盐类和相关化合物；
- 软塑料物品中的短链氯化石蜡（SCCPs）。

REF-10 项目涵盖的 REACH 和 POP 法规限制条款清单尚在编制，执法将不限于本文所列物质和限制条件。同时，为更好地推进化学品法规的联合执法，执法机构还将与欧盟玩具指令（TSD）和 RoHS 指令的主管当局合作，检查玩具和电子电器产品中的相关限制物质。

此外，该行动除了对限制物质合规性的检查，还将对企业是否在其供应链中履行 SVHC 信息传递义务进行检查。

为保证出口产品的合规性，建议企业参考完整版的 REACH 法规附件 XVII 清单和 POP 法规管控物质清单，并及时采取有效合规措施。

（信息来源：希科检测）

美国俄勒冈州最新《无毒儿童法案》已生效

美国俄勒冈州公布了一项永久行性政命令，修订《无毒儿童法案》，最新修订法案已于 2021 年 3 月 1 日生效。

一、无毒儿童法案

2015 年，俄勒冈州签署了《无毒儿童法案》。该法案授权俄勒冈州卫生局（OHA）制定并维护 12 岁以下儿童产品生产所用的儿童健康高关注化学物质（HPCCCH）清单，并制定规则，确立了制造商符合法案要求所必须遵守的规定。

二、儿童产品定义

为 12 岁以下儿童制造或销售的下列产品：

设计或帮助儿童吮吸、出牙、睡眠、放松、喂食或饮水的产品；儿童服装和鞋类；汽车座椅；儿童化妆品；儿童首饰；玩具以及上述这些产品的任何部件。

三、申报和豁免

如果 HPCCCH 符合以下条件，则需要报告：有意添加并且等于或大于可行检出限（PQL）或污染物等于或大于 100ppm。

如果儿童产品属于以下三类，则需在 2022 年 1 月 1 日前移除 HPCCCH，用危险性较小的替代品或获得 OHA 批准的豁免：化妆品、适用于三岁以下儿童的产品、ORS 431A 253(8)中定义可入口的产品。

四、此次更新的条款

1.去除 HPCCCH 的替代品-雇员人数不超过 25 人的制造商为满足要求可申请将 ORS 431A.260 中的日期延长两年；

2.移除或替换要求的豁免-制造商可根据 ORS 431A 260 要求豁免移除或替换 HPCCCH，前提是其至少满足四个条件之一；

3.替代化学品的化学替代和危害评估要求；

4.移除或替换要求豁免的申请流程和时间表-包括定量接触评估（QEA），根据对 HPCCCH 的浸出和生物利用度的分析，证明 HPCCCH 不会接触儿童；

5.替代评估-制造商必须进行替代评估，以评估用更安全的替代品替代产品中化学品的可能性；

6.制造商要求的详细信息。

（信息来源：江苏省技术性贸易措施信息平台）

美国 CPSC 改革，清关将要提供 CPC 认证

美国 CPSC (Consumer Product Safety Commission)与 CBP (Customs and Border Protection) 从 3 月 22 日开始改革，将全面开展”Two Way Messaging”，凡是他们管辖范围内的产品，都会被标记审查。

此次 CPSC 升级成为 PGA (Participating Goverment Agency) 参与政府机构，参与报关，并新增规定：进口商品即使通过了申报，但如果 CPSC 不放行，也不能进行售卖，只能积压在仓库。

通知显示：通过航空、卡车或海洋运输的进入美国的货物都将被标记审查。如果有相关产品建议提前准备好相关文件，比如 CPC 检测报告等等。

涉及的轻工产品主要有：多层床，床垫，自行车，自行车头盔，打火机，游泳池爬梯，床垫，儿童产品（包括玩具、衣物及儿童护理产品）等。

一、美国 CPSC 是什么?

CPSC 即美国消费品安全委员会，一家消费者权益保护机构，是 U.S. Consumer Product Safety Commission 的缩写。职责是保护广大消费者的利益，对于那些没有标准可依的消费品，制定强制性标准或禁令，对具有潜在危险的产品执行检查。

二、美国 CPSC 的主要职责

1.在全美建立统一的强制性国家标准；

2.进一步规范儿童产品中的铅含量要求；

3.玩具上加贴可追溯性标签；

4.将自愿性标准 ASTM F963 转化为强制性标准；

5.对某些儿童产品进行强制性第三方检测；

6.对玩具和儿童护理产品中的 8 种邻苯二甲酸盐实施管控。

三、什么是 CPC 认证?

CPC，即 Children’s Product Certificate（儿童产品证书），儿童产品（主要为 12 岁及以下儿童设计的消费品）的制造商和进口商必须基于 CPSC 认可的实验室的儿童产品检测结果，以书面形式签发 CPC 证书，证明其儿童产品符合相应的儿童产品安全法规。CPC 证书和支持的测试报告必须是英文的。

四、谁必须签发 CPC 认证证书？

儿童产品制造商或进口商始终负有签发 CPC 证书的法律责任。制造商或进口商可以根据第三方检测机构的合格测试结果自行起草 CPC 证书，第三方检测机构可协助其起草。

五、CPC 证书必须包含的内容

- 产品信息
- 产品适用的所有 CPSC 儿童产品法规和条列
- 美国进口商或美国国内制造商信息：包括名称、地址和电话
- 维护测试结果记录的个人的联系信息

• 产品生产日期和地址

• 产品检测时间和地址

• 第三方检测机构信息（CPSC 认可的实验室）：名称、地址、联系电话

六、CPSC 进口常见问题之产品滞留

Q: CPSC 为什么要发布扣留通知？

A: CPSC 签发的扣留通知书将取消美国海关与边境保护局（CBP）作为受理流程中的信息渠道，并允许进口商和/或其经纪人直接与 CPSC 沟通协作。

Q:扣留通知书》将包含哪些信息？

A:与扣留有关的所有信息都将包括在通知中，包括扣留的原因，以及负责处理扣留的 CPSC 调查员的联系信息。

Q:谁会收到扣留通知？

A:扣留通知将发送给备案进口商和处理交易的报关行。CBP 将收到所有扣留通知的副本。

Q: CPSC 是否会保管被扣留的产品？

A:不会。

Q:作为被扣留产品的进口商或进行交易的经纪人，是否可以提供证据以支持该产品的可接受性？

A: CPSC 鼓励进口商和/或经纪人提交任何合理的检测结果或其他证据，以支持被扣留产品的可接受性。扣留通知书允许接收者在 5 个工作日内做出回应。在某些情况下，允许合理延长产生必要证据的时间。CPSC 希望进口商和/或经纪人做出快速回应，以加快解决扣留的速度。

Q:如果 CPSC 扣留商品，不包含扣留商品的其余货物是否会被放行？

A: CPSC 仅扣留《扣留通知书》中所述的产品。如果进口商和/或其经纪人希望获得货运中剩余产品的放行，则应与 CBP 联系。

Q:扣留将持续多长时间？

A:美国消费品安全委员会（CPSC）将在扣留后 30 天内尝试做出有关产品的可接纳性决定。

Q: CPSC 会允许有条件地释放商品以代替扣留吗？

A:是的。在某些情况下，CPSC 将允许被检查商品被移至进口商所在地或 CPSC 和 CBP 同意的其他地点，直到检查结果出来。任何此类释放都是有条件的释放，必须在 CBP 监管下发生。

Q:如果我的产品有条件释放，那么有条件释放期限将持续多长时间？

A: CPSC 将根据具体情况通知进口商有条件放行期的长短，不过通常的时限是 30 天。不过也会考虑有关产品类型和检查复杂性。

Q:我可以在 CPSC 做出可接受性决定之前出口或销毁商品吗？

A: CPSC 可能会视具体情况允许这样做。如果选择这种结果，请联系 CPSC 调查员，以获取更多信息。

Q:我可以根据《行政诉讼法》规定要求举行听证会吗？

A:如果选择此选项，则扣留将有相当大的延迟可能，商品将继续由你承担风险和费用。

Q: CPSC 扣留是否会遭到抗议？

A:不会。CPSC 的扣留决定不是根据《美国法典》第 19 卷第 1499 条作出的，因此不得提出抗议。

Q:如果一批货物同时被 CBP 和 CPSC 单独扣留，进口商是否会收到这两个机构的通知？

A:是的。CPSC 和 CBP 将分别发送扣留通知。但是，要首先解决 CBP 扣留问题。如果 CBP 在其授权下扣留该产品，则 CPSC 的扣留将结束。如果 CBP 未发现任何违规行为并从扣留中释放产品，在 CPSC 扣留得到解决之前，产品不会释放给进口商。

Q: CPSC 希望通过什么方式传达扣留通知？

A:如果录入文档中提供电子邮件，则首选电子邮件。

（信息来源：希科检测）

哥伦比亚变更商标法

2020 年第 59671 号决议（经 2020 年第 62571 号决议修正），修改了哥伦比亚有关商标注册申请的内容。

预计将生效的主要变化是：

- 自 2021 年 4 月 5 日起生效的：在混合商标、图形商标、立体商标等申请中，颜色声明包括 2 种不同方式（颜色商标除外）：指出商标颜色的名称或使用国际公认的识别代码描述颜色。
- 自 2020 年 9 月 25 日起生效的：在非传统商标注册申请中，对声音、颜色、位置和动画等商标描述标准有了新的要求。

（信息来源：广东省 WTO/TBT 通报咨询研究中心）

2020 年意大利鞋类生产下降了 25％

据意大利鞋业协会(assoccalzaturifici)发布的最新数据显示，受新冠肺炎和疫情防控措施的影响，2020 年意大利制鞋行业销售额和产量均下降了约四分之一。产量下降至 1.35 亿双，销售收入为 107 亿欧元。

此外，出口总额及出口量分别大幅下降了 14.7%和 17.4%。

意大利鞋业协会主席西罗•巴登表示，疫情已对意大利制鞋行业造成了“严重的经济后果”。不仅收入和产量下降了约四分之一，而且，报告还显示意大利家庭消费大幅减少，包括支出下降 23.1%和消费下降 17.4%。

“尽管在线销售出现两位数的增长，但这不足以抵消意大利旅游业相关销售的损失，尤其是奢侈品领域的消费。”

与前一年相比，2020 年意大利进口鞋类产品减少了约 2600 万双。平均每双进口价格下降了 6.8%。

受影响最严重的是男女“经典”鞋款，销售量减少了 30%，而童鞋和运动鞋/旅游鞋的降幅约为 15%。另外，拖鞋和休闲鞋的降幅仅为 6.1%，销售额下降 5.3%。

西罗•巴登先生补充说：“预计 2021 年一季度将延续下行趋势。销售进入淡季之后，据调查分析，预计意大利制鞋行业的营业额将下降 15.1％。

“如果疫苗接种能够按照预期计划取得效果，2021 年下半年则有望获得经济恢复，要恢复到 Covid 疫情之前的水平还有一段路需要走。”

（信息来源：中国皮革协会　编译：冉福林）

韩国修订儿童产品通用安全标准

2021 年 1 月 25 日，韩国贸易工业能源部（MOTIE）发布第 2021-052 号通告，修订其儿童产品通用安全标准，目前正处于评议阶段，将最早于 2021 年 6 月开始执行。

该标准加强了对儿童产品中邻苯二甲酸酯的使用要求，提出儿童产品中的邻苯二甲酸酯必须符合《儿童产品安全特别法》第 17（3）号、第 22（2）号及第 25（2）号条例。此外，邻苯二甲酸酯限制清单将新增邻苯二甲酸二异丁酯（DIBP），总数由 6 种增至 7 种。该标准适用于供 13 岁以下儿童使用的产品中的可接触材料。

表 1：韩国贸易工业能源部（MOTIE）第 2021-052 号通告中邻苯二甲酸酯的使用要求与现有要求的比较。

第 3.1.3 节“邻苯二甲酸酯增塑剂”		
	韩国贸易工业能源部（MOTIE）于 2021 年 1 月 25 日发布第 2021-052 号关于修订儿童产品通用安全标准的通告	儿童产品通用安全标准
范围	儿童产品	儿童产品
邻苯二甲酸盐	邻苯二甲酸丁基苄酯（BBP）,邻苯二甲酸二丁酯（DBP）,邻苯二甲酸二（2-乙基）己酯（DEHP）, 邻苯二甲酸二异癸酯（DIDP）,邻苯二甲酸二异壬酯（DINP),邻苯二甲酸二正辛酯（DnOP）及邻苯二甲酸二异丁酯（DIBP）	邻苯二甲酸丁基苄酯（BBP）,邻苯二甲酸二丁酯（DBP）,邻苯二甲酸二(2-乙基)酯己(DEHP), 邻苯二甲酸二异癸酯（DIDP）, 邻苯二甲酸二异壬酯（DINP）及邻苯二甲酸二正辛酯（DnOP）
要求	< 0.1% (总和)	< 0.1% (总和)
拟生效日期	2021 年 6 月或更晚	已生效

适用于合成树脂，包括纤维和皮革上的涂料

定义：

项目	缩写	邻苯二甲酸酯	CAS 编码
1	BBP	邻苯二甲酸苄基丁酯	85-68-7
2	DBP	邻苯二甲酸二丁酯	84-74-2
3	DEHP	邻苯二甲酸二（2-乙基）己酯	117-81-7
4	DIBP	邻苯二甲酸二异丁酯	84-69-5
5	DIDP	邻苯二甲酸二异癸酯	68515-49-1/26761-40-0
6	DINP	邻苯二甲酸二异壬酯	68515-48-0/28553-12-0
7	DnOP	邻苯二甲酸二正辛酯	117-84-0

更多详情参见：

https://www.sgs.com/en/news/2021/03/safeguards-03421-south-korea-proposes-to-strengthen-phthalates-under-its-safety-standard

（信息来源：宁波海关贸服中心）

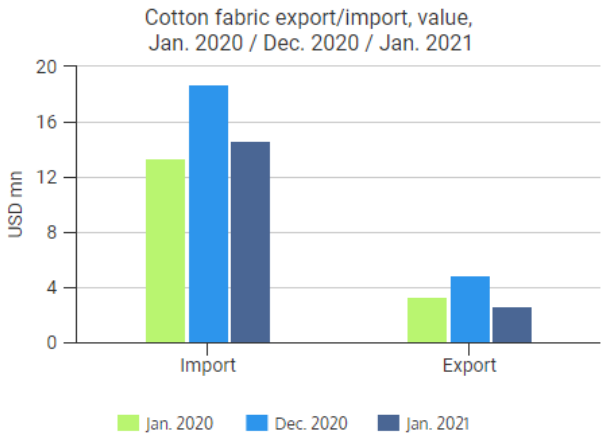
1 月俄罗斯鞋服类产品进口同比大幅下降

据俄罗斯联邦海关统计，2021 年 1 月俄罗斯进口皮鞋 440 万双，同比下降 44.3%，环比上升 46.7%。从进口额来看，皮鞋进口同比下降 31.9%，环比增长 7.5%至 1.107 亿美元。

同期，服装进口同比下降 16.9%，环比下降 17.1%，至 4.575 亿美元。

2021 年 1 月棉织布进口同比增长 16.9%，环比下降 19.9%，达 2690 多万平方米。从价值上看，其进口额为 1460 万美元，同比增长 8.9%，环比下降 21.9%。

同期，棉织布出口同比增长 24.5%，环比下降 76.1%，新增出口 680 万平方米。从价值上看，其出口收入为 260 万美元，同比下降 21.2%，环比下降 46.9%。



（信息来源：中国皮革协会　编译：冉福林）

巴基斯坦鞋类出口量升价降

根据巴基斯坦本财年前八个月（2020 年 7 月至 2021 年 2 月）的报告，巴基斯坦皮革行业出口额为 5.674 亿美元，比上个财政年度同期下降 4.2％。

其中，前八个月鞋类产品出口达 1150 万双鞋，收入为 8800 万美元，虽然出口量增长了 11.7％，但其收入却下降了 6.2％。

（信息来源：中国皮革协会　编译：冉福林）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009
**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

哈萨克斯坦制定《轻工业发展五年规划》

哈萨克斯坦工业和基础设施发展部部长阿塔姆库洛夫当天出席政府会议时表示，该部正在着手制定《2025 年前轻工业发展一揽子规划》，其中将包含支持轻工业发展的系统性措施。《规划》草案将于 4 月份提交政府审议。2021 年，预计将启动总额 54 亿坚戈的 5 个轻工业项目，生产纱线、织物、服装和鞋类。

阿表示，政府将进一步支持机械制造业发展，预计全年行业生产指数增长 13%，增长主要来自汽车制造业，其在机械制造行业中占比达 35%。计划将汽车产量增加 29%，达到年产 10 万辆；铁路车厢、农业机械、蓄电池产量分别提高 180%、58%和 10%。政府将继续实施国产汽车租赁融资计划，并将部分机械产品从国民待遇商品清单中剔除。

（信息来源：商务部网站）

2022 财年预计印度制鞋行业收入将增长 25%

上周二，印度信贷评级信息服务评级机构（Crisil）发布的一份报告称，受新冠疫情影响，2021 财年印度制鞋行业收入下降超过五分之一，2022 财年预计收入将增长 25%，但利润率将依然面临压力。

印度信贷评级信息服务评级机构 Crisil 表示，由于疫情封锁限制导致人们在家办公，2021 财年上半年鞋类需求受到严重影响，导致整体制鞋行业收入下降 21%。2022 财年若实现 23% - 25%的收入增长，印度制鞋行业将恢复到疫情前的规模。但是，原材料价格上涨将带来成本压力，2022 财年，利润率将下降 1.50%至 1.75%。

尽管原材料价格上涨带来了成本压力，但由于资本结构健康，其信用状况将保持稳定，这是对获得评级的 86 家制鞋企业进行研究后得出的结论。

由于限令的放松和节日支出的增加，占制鞋行业收入 75%的国内市场在 2021 财年三季度恢复到疫情前 90%以上的水平。预计本季度(1 月- 3 月)将完全复苏，本财政年度国内需求将下降 19%。

报告称，由于美国和欧洲等主要市场国家的疫情出现反复，印度鞋类产品依然受到影响。本财年前 9 个月印度鞋类出口大幅减少 30%，预计本财政年度出口将下降 25%。

“重新开放办公室和学校，以及恢复社交聚会将支持下一个财政年度的鞋类需求，”其主管 Nitin Kansal 说，并补充说疫苗接种普及也将推动流动性。

报告指出，制鞋行业近一半的成本来自原材料，而原材料价格又与原油价格挂钩。石油价格已翻倍至每桶 50 多美元，预计近期将维持在高位水平。由于无法将增加的成本转嫁出去，制鞋企业的利润率将会进一步下降。

（信息来源：中国皮革协会　编译：冉福林）

越南对英国出口猛增 自贸协定成效初显

2021 年 1 月，越南与英国进出口总额达 6.57 亿美元，同比增长 78.57%。其中，越对英出口额达 5.98 亿美元，同比增长 84.61%，环比增长 56.51%。这是在受疫情影响越南对多个贸易伙伴出口受阻的背景下取得的令人印象深刻的增长。这也说明前不久签署且自 2021 年 1 月 1 日起生效的越英自由贸易协定（UKVFTA）已初见成效。

（信息来源：商务部网站）

越南计划今年将增加 900 家鞋服配套企业

根据政府关于相关产业配套行业发展总体规划以及 2030 年的远景规划，越南将重点发展三个关键行业的配套企业，包括皮革，鞋类和服装的配套产业以及高科技产业配套行业。

为此，越南政府提出今年将发展 900 家配套企业的目标，其中 300 家将有能力向跨国企业的全球生产提供辅料附件。

该目标是在本月初在《2021 年越南发展配套产业计划》中提出的。为了实现这一目标，政府已制定了七项措施来发展配套产业，包括调整机制和政策，确保和有效地集中利用配套产业的资源，吸引外商投资本国配套行业，发展本国的完整产业链，提高企业的科研能力，并建立统计数据。

到 2030 年，越南配套产业将满足国内生产需求的 70％，约占工业产值的 14％。大约有 2,000 家相关配套企业将有能力直接向国内生产商和跨国集团供应相关产品。相关配套企业将以每年 11%的速度增长。

计划还要求配套产业与相关的制造业统一协调发展，为高科技产业、服装纺织、皮革和鞋类生产、高科技产业提供高品质的零配件及附件。

越南配套产业商业协会主席表示，随着越南加入了区域全面经济伙伴关系（RCEP）和其他自由贸易协定，对外贸易以及企业之间的联系更加密切。 如果能够抓住机遇，越南配套行业企业可以迅速加入全球供应链。

（信息来源：中国皮革协会　编译：冉福林）

中国与挪威将尽早完成自贸协定谈判

2021 年 3 月 11 日，中国与挪威举行自贸协定首席谈判代表视频会议。双方围绕货物贸易、服务贸易、投资、原产地规则、海关程序与贸易便利化、卫生与植物卫生措施、技术性贸易壁垒、争端解决、协定序言等领域开展深入磋商，会议在已有共识基础上取得了更多进展。

双方认为，加快自贸协定磋商对于两国共同抗击新冠肺炎疫情、支持自由贸易和多边主义、加强经贸合作、恢复经济增长以及维护全球产业链供应链稳定十分重要。中挪双方承诺将致力于尽早完成谈判。

（信息来源：商务部网站）

中国与白俄罗斯举行服务贸易与投资协定第一轮谈判

2021 年 4 月 7 日，中国与白俄罗斯服务贸易与投资协定第一轮谈判通过视频会议方式举行。双方就《谈判职责文件》达成共识，围绕服务贸易、投资、知识产权等领域规则深入交换了意见，并拟定下一步工作计划。

该谈判旨在完善服务贸易和投资等领域的双边经贸规则，为进一步扩大两国贸易投资合作创造良好环境。

（信息来源：商务部网站）

双边贸易额连续三年突破千亿美元大关—中俄经贸合作稳步前行

统计数据显示，中俄双边贸易额已经连续 3 年突破千亿美元，中国连续 11 年成为俄罗斯第一大贸易伙伴。在过去一年里，双方守望相助，共抗疫情，推动经贸、科技创新等领域务实合作逆势前行。

能源贸易：更繁荣

不久前，俄罗斯各大媒体都关注到这样一条消息：俄罗斯政府批准中国石化参与西布尔公司“阿穆尔天然气化工综合体”投资项目。这一项目规模庞大，投资额预计达 107 亿美元。投产后，俄罗斯最大的天然气加工和天然气化工集群将在远东形成。“中国石化参与这一项目，是俄罗斯具有投资吸引力的又一佐证。”俄政府表示。

经受住疫情考验，中俄双边贸易自去年下半年起逐步回暖，中国在俄外贸中的占比进一步提升。这一成绩的取得与两国在能源、化工和核能等领域的大项目合作密不可分。

2020 年 12 月，中俄东线天然气管道中段投产运营。中国京津冀地区供暖用上了来自俄罗斯的清洁天然气。去年全年，俄罗斯通过东线天然气管道对华输气 41 亿立方米。“对中国市场的天然气供应超出计划数量，高出合同规定的年供应量。中国市场发展迅速。”俄罗斯天然气工业股份公司总裁米勒称赞东线天然气管道是“俄中两国互利共赢的伟大工程”。

俄罗斯煤炭出口市场近年也在向东转移。2020 年，俄罗斯向亚太地区出口煤炭 1.22 亿吨。《中俄总理第二十五次定期会晤联合公报》明确指出：“支持双方企业按照市场化原则开展煤炭贸易合作。”中国驻俄罗斯大使张汉晖表示，在中俄双方共同努力下，两国煤炭贸易将释放更多发展潜能。

另据俄罗斯卫星通讯社报道，今年 2 月，俄罗斯万吨液化天然气运输船“克里斯托夫·马哲睿”号首次在这一时段成功通过北极航路东端，将天然气从俄罗斯萨别塔港运输到江苏如东。俄罗斯驻华大使杰尼索夫表示：“毫无疑问，俄罗斯和中国在大型项目的建设性合作，将在 2021 年继续保持旺盛势头。”

跨境电商：更红火

“新手机信号好，电量足，较大的内存容量支持保存更多照片。我的上一款手机也是中国品牌，用了 3 年，质量可靠。”在中国电商平台上，一名俄罗斯顾客对新买的中国品牌手机如此评价。

疫情防控期间，在线工作、学习、娱乐需求旺盛。“宅经济”拉动了俄罗斯电子产品销量。2020 年，中国制造的智能手机跃居俄罗斯市场销量榜首，其他中国电子产品对俄出口也实现快速增长，笔记本电脑、平板电脑出口分别增长 39%和 29%。

俄中友好、和平与发展委员会地方合作理事会副主席谢苗诺夫认为，疫情防控常态化下，电子和数字技术在俄罗斯的应用加速发展。“俄中贸易使用新工具、新平台的需求日益扩大。跨境电商等新业态快速发展，将推动俄中双边贸易额继续增长。”

绥芬河、黑河等城市设立了面向俄罗斯的跨境电商综合试验区，进一步推动中俄跨境贸易，电商企业依托区位优势快速发展。借助短视频、直播带货等营销方式，截至去年年末，黑河电商企业“俄品多”销售额近 7000 万元人民币。

日渐完善的交通和物流设施也为中俄经贸升级创造条件。2020 年，两国合作建设的首座“中欧班列”驿站别雷拉斯特物流中心在莫斯科投入运营。

得益于地理优势，作为运输走廊，俄罗斯成为众多中欧班列的途经地和中转地。中欧班列有力支持了中俄双边贸易发展。俄罗斯铁路物流公司发布消息称，2020 年从中国经俄罗斯到欧盟的集装箱铁路过境运输量增长 55%。俄铁物流总裁德米特里·穆列夫认为：“考虑到运输物流服务市场的发展趋势，2021 年运输量将继续增长。”

农贸合作：更“香甜”

最近，中国驻俄罗斯大使馆在网上开展一项名为“我最喜欢的俄罗斯商品”调查。冰激凌、乳制品还有蛋糕、巧克力的受欢迎度靠前。去年的第三届中国国际进口博览会直播带货环节，俄罗斯糖果和冰激凌备受中国消费者青睐，三秒内全部售罄。俄罗斯农业部农产品出口发展中心负责人德米特里·克拉斯诺夫表示，2020 年俄罗斯对华糖果出口总额增长 20%。

受欢迎的不仅仅是糖果。香肠、肉类、大麦、小麦、植物油、海产品……越来越多的俄罗斯美食摆上中国百姓餐桌。中国商务部数据显示，2020 年两国农产品贸

易额达 55.5 亿美元，创历史新高，其中中方进口 40.9 亿美元，增长 13.7%，中国跃升为俄农产品和肉类第一大出口市场。

农产品贸易最能让两国民众切实体会到经贸合作的利好。中俄之间跨境运输体系不断完善，通关便利化水平不断提高，为农产品贸易的进一步扩大打下了基础。记者日前从中国驻俄罗斯大使馆获悉，中俄两国主管部门正在商签新的货物和服务贸易发展路线图，旨在全力提升贸易效能，拓展双向投资和战略性大项目合作。

伴随着中俄经贸关系提质升级，两国务实合作不断深入，俄罗斯高附加值产品对华合作优势日益凸显。中俄科技创新年于 2020 年正式开启，双方将实施 1000 多个合作项目，成为两国开展主题年以来最长的合作清单。中俄在新冠疫苗和药物研发生产，以及人工智能、云经济、物联网、大数据等新业态领域合作日益密切。

张汉晖表示，中俄两国经济高度互补，双边经贸关系的强大韧性和巨大潜力决定了疫情的冲击是暂时的，双边经贸合作基本面并未改变，长期向好的合作态势也不会改变，“2021 年双边经贸合作将大踏步前进，取得更加丰硕的成果。”

（信息来源：人民日报）

多部门详解：RCEP 将释放哪些利好

在 25 日的国务院政策例行吹风会上，商务部、工业和信息化部、海关总署等多个部门介绍了《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）目前的推进情况，并透露出多重利好信息。哪些领域会受益？后续又将有哪些具体举措？这些部门给出了权威解答。

有利于进出口企业降成本

商务部国际经贸关系司司长余本林表示，在 RCEP 之前，我们国家已经与东盟、韩国、澳大利亚和新西兰达成了自贸协定。RCEP 的达成，成员国之间有了新的自贸关系，也有新的降税承诺，这将给我们国家的企业带来更多的好处。

一，东盟显着扩大了对我们国家零关税产品的范围，印尼、菲律宾、柬埔寨、缅甸、马来西亚等国家均对我们新增了降税产品，主要包括汽车及零部件、摩托车、化工、机电、钢铁制品等等，企业将从新增的降税中获得收益。

二，RCEP 为我们新增一个重要的自贸伙伴，就是日本。中日双方在机械装备、电子信息、化工等诸多领域产品相互降低关税。

三，我们国家的进口企业也将会享到实惠，企业将以更低的成本进口先进技术、重要设备、关键零部件、日用消费品、医药和护理设备，以及进口设计研发、节能环保等生产性服务，更好的满足国内市场消费升级需求。

海关总署关税征管司司长姜峰表示，与双边的自贸协定相比，拥有 15 个缔约方的 RCEP 累积规则将进一步降低产品获得关税减让的门槛，更有利于扩大产品出口。

对于具体的实施生效机制，姜峰举例说明，假如我国的一家工厂生产冰箱出口东盟，生产中使用了韩国的压缩机及其零部件，超过冰箱总机价格的 60%，如果适用中国东盟自贸协定，由于没有达到规定的区域价值成份 40%的原产地标准，出口东盟不能享受关税减让。但是在 RCEP 项下，韩国压缩机可以视为区域的原产材料加以累积，出口东盟就可以享受关税减让。

有利于我国制造业向中高端发展

工业和信息化部运行监测协调局负责人何亚琼指出，将抓住 RCEP 达成的契机，促进我国制造业向中高端发展，主要的措施有四个方面：

一，中国 5G、工业互联网发展空间特别大，希望在这方面和成员国一起加快培育世界级的先进制造业产业集群，促进中国制造业向中高端迈进。

二，积极谋划中国和东盟产业链之间的互联互通。与东南亚国家在装备制造、纺织、服装、轻工等方面会有非常大的合作空间。

三，深化中日韩高端产业链供应链的合作。中国、日本、韩国在电子信息、汽车领域方面继续进行深度合作，有利于推动形成中日韩优势互补的产业链格局，构建中日韩协同发展体系。

四，利用 RCEP 生效实施，进一步推动中国制造业高质量发展。吸引更多外资高端制造业项目在中国落地，更多外资企业机构和人才来中国发展，从而实现中国和成员国的企业互利共赢，共同发展。

有利于服务业开放

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文介绍，未来服务贸易仍然是本地区一个非常重要的增长点，特别是 RCEP 在服务贸易领域内所达成的协议、作出的开放承诺，将推动服务贸易有一个非常显着的增长。

一，RCEP 在服务贸易方面做了比较大的开放承诺，涉及到 100 多个部门，包括金融、电信、交通、旅游、研发等，而且 RCEP 的成员们还承诺，现在 RCEP 的开放是以正面清单方式进行的，要在协议生效之后 6 年内把正面清单转换为负面清单。这就意味着，服务贸易的开放还会得到更稳定的预期，无疑将会促进 RCEP 成员在疫后交通、旅游、教育等服务业的发展，有助于促进本区域内人员的交往，推动本地区的经济增长。

二，RCEP 生效后将会带来新的服务业增长，进一步推动服务贸易发展。RCEP 成员国之间在协定生效之后，货物贸易会得到显着增长，带动与货物贸易相关的服务贸易增长，比如服务于货物贸易的仓储、运输、金融结算、保险、融资等，这些贸易链相关的服务业需求会进一步增长。货物贸易本身包括很多服务贸易元素，比如进口的芯片价值中，包含设计、研发、封装等服务。

三，疫情确实给服务贸易的发展带来了负面影响，但同时促进了互联网赋能的服务贸易的发展，促进了对跨境服务贸易和远程服务贸易的需求。比如跨境电商、互联网金融、在线办公、在线教育、在线问诊、网上交易会，这些新业态新模式会有更大的商机。RCEP 各成员国在跨境服务贸易领域，尤其是上述互联网赋能的服务贸易方面都作出了较高水平的开放承诺。

（信息来源：经济参考网）

专家：RCEP“零关税”将给企业带来两方面发展机遇

在近日商务部举行的《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）第二次线上专题培训上，商务部国际司司长余本林透露，目前，中国已经率先完成 RCEP 协定的核准。RCEP 其他所有成员国也都表示，将努力推动协定于明年 1 月 1 日正式生效。协定生效后，区域内 90%以上的货物贸易将最终实现零关税，分为立即降至零关税和十年内降至零关税。

中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群对《证券日报》记者表示，RCEP 货物关税减让承诺安排将使未来 RCEP 成员国的关税大幅削减，最终实现零关税，从根本上实现 RCEP 成员国间统一的大市场，全面促进成员国的货物贸易往来便利，大幅降低货物贸易成本，建立起更大范围、更具影响的交易平等、互利共赢的贸易机制，同时也有助于增强区域内各国优势产业发展能力，促进区域内完整产业链建设。

据余本林介绍，未来，印尼就加工水产品、化妆品、橡胶、箱包服装鞋靴、发动机、电视、汽车及零部件、摩托车等对我国取消关税；菲律宾就医药产品、塑料及其制品、汽车及零部件等给予我国零关税待遇。我国也在原有中国-东盟自贸协定基础上，就柴油、部分化工品、纸制品、部分汽车部件等对东盟开放市场。

巨丰投顾投资顾问总监郭一鸣对《证券日报》记者表示，RCEP 货物关税减让承诺安排，将极大促进成员国之间的贸易往来。RCEP 协定实施后将进一步扩大对相关行业的减税规模，有力促进中国出口，带动中国的更多产品走出去。

如果说 RCEP 货物关税减让承诺规划了国家层面的减税安排，那么 RCEP 原产地累积规则就是对企业层面如何享受优惠制定了新指南。余本林表示，根据原产地累积规则，在确定产品原产资格时，可将各 RCEP 其他成员国的原产材料累积计算，来满足最终出口产品增值 40%的原产地标准，从而更容易享受到优惠关税，有利于促进中间产品贸易。

郭一鸣认为，RCEP 的原产地累积规则，一方面将会使企业的产品更容易达到原产地规则要求，享受优惠关税，对于企业降低成本，提高企业出口产品竞争力有巨大帮助。另一方面，也将会推动区域内上下游供应链进一步发展。

张依群表示，RCEP 给企业带来纵向、横向两个方面的发展机遇。纵向发展有助于企业深挖潜力，推动产品、技术、管理等方面创新，巩固和增强企业先进生产力。横向发展有助于扩大企业市场空间，在更加公平的竞争环境下提高产品市场占有率和影响力。因此，企业应紧紧抓住 RCEP 带来的发展机遇，修炼内功，增长外力，提升企业整体竞争实力。

“RCEP 是全球最大的自由贸易区，给企业提供了发展良机，将使企业的生产和投资成本大幅减少，从而扩大企业的获利空间，同时，也能够为企业带来更多的市场空间。”郭一鸣说。

（信息来源：中国经济网）

世贸报告上调贸易复苏预期 今年全球贸易增长或达 8%

手握操纵杆，眼观信号里程，不到 20 分钟，调车司机吉冠旗便将一列入境中欧班列牵引至室内集装箱换装库，班列将在这里完成宽、准轨车辆间货物换装作业。

在中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司阿拉山口站宽轨场，调车司机是接手入境中欧班列的“第一棒”，12 位调车司机担负着返程中欧班列站内牵引任务。“我们的职责就是用最快的速度、最安全的方法把班列牵引到位，保证作业效率。”吉冠旗介绍。

位于中哈交界的阿拉山口口岸是我国过货量最大、最为繁忙的陆上口岸之一。随着“一带一路”建设的推进，经由阿拉山口口岸进出境的中欧班列逐年增多。去年以来，受新冠肺炎疫情影响，海运和空运遇阻，凭借时效快、全天候、分段运输的独特优势，经阿拉山口口岸进出境的班列数量多次刷新纪录。2020 年经阿拉山口口岸进出境的中欧（中亚）班列达 5027 列，同比增长 40.1％。今年，截至 3 月 21 日，阿拉山口口岸进出境中欧班列数量达 1192 列。

为提升效率，让班列“快”起来，阿拉山口站采取“优先编组，优先挂运，优先发车”的措施，保证不间断接发中欧班列。今年以来，经由阿拉山口站入境中欧班列日均达 11 列。

在阿拉山口站的室内集装箱换装库内，桥式吊车正在货运员的指挥下加紧作业。阿拉山口是我国著名的风口之一，常年刮八级以上大风。为解决受大风影响不能进行集装箱换装的问题，提高口岸过货效率，室内集装箱换装库于 2008 年建成，建筑面积 2.26 万平方米，设 40 吨桥式吊车 4 台，在库内实现了车对车直接换装。

货装车间货运值班员谢伟说，如今，换装库已实现高度机械化，货运员的工作也基本实现电子化，班列虽然多了，工作反而更轻松，“一列班列的换装作业平均只需 1 个小时”。

为了更好地服务中欧班列高质量发展，阿拉山口海关、铁路为中欧班列设立专门窗口、开辟绿色通道，实现班列业务 24 小时随到随办、全程优先。去年，阿拉山口海关还与铁路部门联合推广“数字口岸”系统，实现中欧班列进口转关数据系统自动审核“秒级放行”，出口班列转关核销手续 20 分钟即可办结。

新疆阿拉山口捷安物流有限公司是一家外贸进出口代理公司，公司关务负责人王伟介绍，阿拉山口海关、铁路部门高效通关作业，铁路运输成了外贸企业性价比更高的选择，“一个月代理业务车数 7000 辆到 8000 辆，最多达到 10000 辆，中欧班列占公司业务量的一半以上”。

阿拉山口海关监管二科科长李宏峰告诉记者，中欧班列搭载货物品类从最初的电子产品扩展到汽车及配件、矿产、棉纱等商品。中欧班列线路越来越成熟，海关办理程序也越来越便捷。“今年我们将实行出口转关自动核销，秒级放行，同时推广铁路快通模式，进一步简化企业在海关的手续办理。”

采访中，记者了解到，中欧班列还带动了口岸跨境电商新业态蓬勃发展。自 2020 年 1 月阿拉山口口岸首次开展跨境电商以来，跨境电商包裹呈现爆发式增长，单月数量最高突破 1000 万件。据阿拉山口海关统计数据显示，截至今年 2 月底，海关累计监管出口包裹超 4542 万件，货值逾 1.33 亿美元，包括电子产品、服饰、日用百货等跨境电商包裹出口至欧洲多国。

（信息来源：经济日报）

报告显示 2020 年全球经贸摩擦形势严峻

新华社北京 3 月 31 日电（记者邹多为）31 日发布的 2020 年度全球经贸摩擦指数报告显示，过去的一年，全球经贸摩擦形势严峻。其中，受疫情叠加中美经贸摩擦影响，进出口限制措施体现出冲突加剧态势，相关企业应注意在国际贸易中规避风险。

该报告由中国贸促会经贸摩擦法律顾问委员会发布，选取美国、欧盟、中国、日本、英国等 20 个国家和地区的经贸摩擦情况作为样本，进行定量指数计算和定性研究分析。

报告显示，2020 年，全球经贸摩擦指数总体呈波动上升趋势。印度、美国、英国和欧盟等国家和地区摩擦指数多居于高位，显示大国间竞争加剧，其他国家间经贸摩擦则相对平缓。

中国贸促会经贸摩擦法律顾问委员会主任委员、清华大学法学院教授张月姣分析认为，新冠肺炎疫情导致世界经济衰退，并对全球供应链、产业链造成冲击，“根据历史规律，经济不景气是贸易保护主义抬头的主要原因。”

全球经贸摩擦指数发布了五类贸易措施的使用情况，包括进出口关税措施、贸易救济措施、技术性贸易措施、进出口限制措施和其他限制性措施。数据显示，2020 年，20 个国家和地区共计发布措施 3497 项，月均 291.4 项。

其中，技术性贸易措施因其更具“隐蔽性”以及更“不易监督”和难以“预测性”成为最常发布的措施类型，占措施总数的 46.8%；贸易救济措施和进出口关税措施分别成为主要发达国家和地区和发展中国家较常使用的措施类型。

从国家分布情况来看，美国“拔得头筹”，全年共发布措施 624 项，占比达到 17.8%，巴西和欧盟以 510 项和 466 项分列第二、三位。

张月姣表示，通过分析报告发现，今后一段时间，中国经贸都将面临复杂严峻的外部环境，我国企业已经成为主要国家出口管制和经济制裁的执法焦点，如何有效规避风险应成为很多高科技企业制定策略的重点考量。

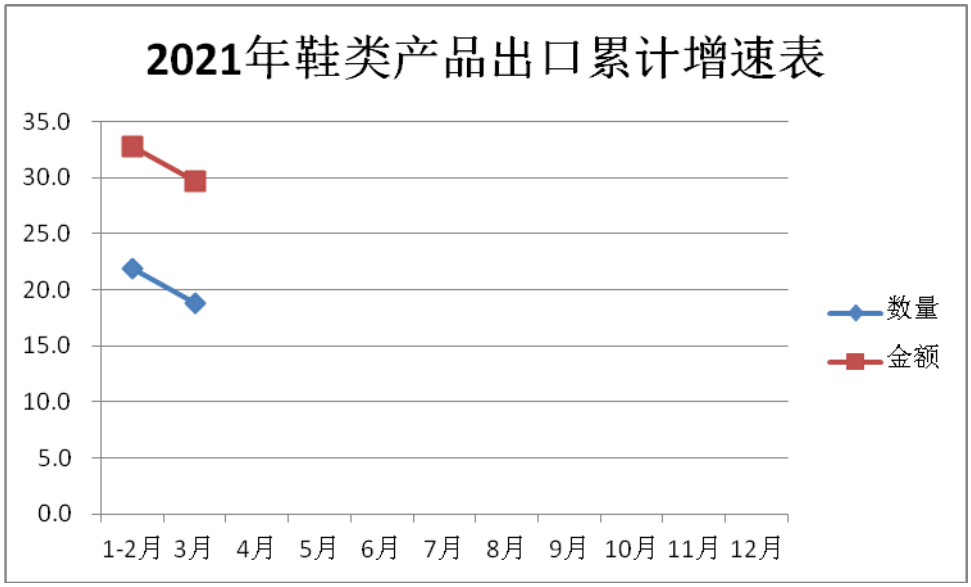
2020 年 12 月 18 日，全球经贸摩擦指数正式面向公众发布。为及时监测全球最新经贸摩擦趋势，全球经贸摩擦指数以月度为周期进行发布。

（信息来源：新华网）

2021 年 3 月鞋类出口同比增长情况

2021 年 3 月，我国共出口鞋类产品数量 20.5 亿双，金额 100.5 亿美元，同比增速分别为 18.8%，29.7%。

2021 年 1-3 月，越南鞋类出口金额 47.9 亿元，同比增长 14.8%。



*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009
**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。