北京皮革

BEIJING LEATHER

1976 年创刊

NOV 2019 ★ 11 月号

主办单位：中国皮革协会

封面人物
李玉中
中国皮革协会理事长

砥砺践行中国梦
万千皮匠筑韦行
——建国 70 华诞
中国皮革行业发展巡礼

飞织鞋
需要**创新**和**突破**
才能走得更远

定价 300 元 / 年 零售价 25 元 / 本
刊号 ISSN1002-7947
CN11-2260/TS
出版《北京皮革》杂志编辑部

ISSN 1002-7947

扫描二维码

ALL CHINA LEATHER EXHIBITION 中國國際皮革展

中国国际皮革展

ALL CHINA LEATHER EXHIBITION

上海浦东新国际博览中心
Shanghai New International Expo Centre
Pudong, Shanghai, China

1-3·9·2020

www.aclechina.com

Organisers 主办单位：
APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司
China Leather Industry Association 中国皮革协会

APLF

SIC | informamarkets

Authorised by 批准单位：
Ministry of Commerce of the People's Republic of China 中华人民共和国商务部

Support by 支持单位：
China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

真皮标志
Genuine Leather Mark

天然皮革
Natural Leather

优质精品
Excellent Products

良好服务
Good Service

“源自天然　享受经典
精彩从真皮标志开始”

BIOSK®

寶斯卡化工®

34年的执著，
从不言弃的精神，
孜孜不倦的科研！

34 Years' Persistence,
Never-give-up Spirit,
Unwearied Scientific Research.

Recycling
Benefit Everyone
废液再用 人人受益

Tel: +86-370-386-1600 Fax: +86-370-386-1608
Web: www.biosk.cn Email: support@biosk.cn

环保的，健康的，
我们追求的……

That is healthy, Environmental friendly,
and having overall appeal to the general public.....

真皮标志生态皮革企业

Tanneries Honored Eco-leather Mark in China

济南鲁日钧达皮革有限公司
Jinan Luri Junda Leather Co.,Ltd.
柏德皮革（中国）有限公司
Bader China Ltd.
湖南立得皮革有限公司
Hunan Lead Leather Co., Ltd.
河北耿氏同盈裘革有限公司
Hebei Petergeng Double Face Co., Ltd.
中牛集团有限公司
Zhongniu Group Co., Ltd.
明新旭腾新材料股份有限公司
Mingxin Automotive Leather Co,Ltd.
峰安皮业股份有限公司
Fengan Leather Co., Ltd.
福建冠兴皮革有限公司
Fujian Guanxing Leather Co., Ltd.
晋江源泰皮革有限公司
Jinjiang Yuantai Leather Co., Ltd.
晋江市安海恒泰制革有限公司
Hengtai Tannery Co., Ltd.
珍寿实业（商丘）有限公司
Zhenshou Industries (Shangqiu) Co., Ltd.
河南三和皮革制品有限公司
Henan Sanhe Leather Products Co., Ltd.
黄骅德富皮革制品有限公司
Huanghua Defu Leather Products Co., Ltd.
徐州南海皮厂有限公司
Xuzhou Nanhai Leather Factory Co., Ltd.
珠海市华贸皮革制品有限公司
Joinland Leather Products Co., Ltd.
辛集市梅花皮业有限公司
Xinji City Meihua Leather Co., Ltd.
浙江祥隆皮革有限公司
Zhejiang Xianglong Leather Co., Ltd.
北海东红制革有限公司
Beihai Tong Hong Tannery Co., Ltd.
东莞裕祥鞋材有限公司
PrimeAsia China Leather CO., Ltd.
海宁市富升裘革有限公司
Haining Fusheng Fur and Leather Co., Ltd.
甘肃宏良皮业股份有限公司
Gansu Hongliang Leather Limited
浙江大众皮业有限公司
Zhejiang Dazhong Leather Industrial Co., Ltd.
辛集市海洋皮革有限公司
Xinji Haiyang Leather Co., Ltd.
海宁瑞星皮革有限公司
Haining Leather Star Co., Ltd.
海宁兄弟皮革有限公司
Haining Brother Leather Co., Ltd.
兴昂制革（惠州）有限公司
Simona Tanning（Huizhou）Co., Ltd.
泉州锦兴皮业有限公司
Quanzhou Jinxing Leather Industry Co., Ltd.
鹰革沃特华汽车皮革（中国）有限公司
Eagle Ottawa China Ltd.
浙江通天星集团股份有限公司
Zhejiang Tongtianxing Group Joint-Stock Co., Ltd.
浙江开元皮革有限公司
Zhejiang Kaiyuan Leather Co., Ltd.
浙江富邦集团有限公司
Zhejiang Fubang Group Co., Ltd.
福建泰庆制革有限公司
FuJian Tyche Leather Industry Co., Ltd.
玉林市富英制革有限公司
Yulin City Fuying Leather Co., Ltd.
浙江奇达皮业有限公司
Zhejiang Qida Leather Co.,Ltd.
浙江湖州达多皮革有限公司
Huzhou Dhatr Leather Co., Ltd.
淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司
Zibo Dahuanjiu Polygrace Tannery Group Co., Ltd.
亚泰制革有限公司
Yatai Tannery Co., Ltd.
新裕发皮业有限公司
New Yufa Leather Co., Ltd.
鹤山市洪萍皮业有限公司
Hong Ping Leather Co., Ltd.
德清升大皮革有限公司
Deqing Shengda Leather Co., Ltd.
广西中港皮业有限公司
China-H.K. Leather Co., Ltd.
兴业皮革科技股份有限公司
Xingye Leather Technology Co., Ltd.
成都岚牌实业有限责任公司
Chengdu Lanpai Industrial Co., Ltd.
浙江卡森实业集团有限公司
Zhejiang Kasen Industrial Group Co., Ltd.
浙江金鑫皮革有限公司
Zhejiang Jinxin Leather Co., Ltd.
河北东明皮革有限公司
Dongming Leather Co.,Ltd.
河北东明牛皮制革有限公司
Dongming Bright Leather Co., Ltd.
辛集市宏四海皮革有限公司
Xinji Hongsihai Leather Co., Ltd.
烟台制革有限责任公司
Yantai Tannery Co., Ltd.
河南省方圆有限公司
Henan Fangyuan Co., Ltd.

中国皮革协会产业部
Industry Department of China Leather Industy Association
地址（Address）：北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 709 室
Room 709, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18, Xizhimenwai Ave, Beijing
邮编（PC）：100044
电话（Tel）：010-65225150
E-mail: wxx@chinaleather.org

CONTENTS 目录

06 **焦点 · 关注**

6 砥砺践行中国梦 万千皮匠筑韦行
——建国 70 华诞中国皮革行业发展巡礼

18 飞织鞋需要创新和突破才能走得更远

22 如何看待当下动物福利问题

24 **科技 · 生态**

24 科技成果为皮革产业可持续发展注入新动力
——第 35 届国际皮革工艺师与化学家协会联合会（IULTCS）大会技术报告汇总（二）

30 **市场 · 展会**

30 探寻转型新动力 赋能产业新发展
——2019 中国国际皮革展在上海举行

36 **政策 · 产业**

36 聚焦用户需求 提升产品价值 做强中国鞋业

38 设计引领时尚 抱团赢得市场 平台助力发展
——谈皮都辛集转型升级之路

43 坚持创新发展 培育我国皮革产业发展新动能

47 中国鞋业优化产业发展空间布局的睢县方案

49 **人物 · 访谈**

49 一思一履 一生一事

52 对话雪豹服饰董事长张志彤

54 **智能 · 网络**

54 数据驱动鞋业智慧零售变革

CONTENTS

P6 **建国 70 华诞中国皮革行业发展巡礼**

喜迎新中国成立 70 华诞，我国皮革行业取得了举世瞩目的成就，在几代皮革人、万千“皮匠”前赴后继、努力实干下，中国皮革业屹立在全球皮革产业的中心和重心坐标上。

中国特色社会主义进入新时代，我国皮革行业仍处于发展的战略机遇期，我们的事业正处在历史的又一个风口浪尖，皮革人不忘初心，牢记使命，继续奋进在路上 .....

59 **设计 · 潮流**

59 皮革大秀上海绽放　新潮风范引领时尚

62 “非遗进课堂”设计课程教学改革与实践
——以蜀绣衣锦纹针法为例

68 今年皮草如此调整还不晚

90 优雅兼具休闲　余姚皮草服饰引领时尚新潮流

94 **资讯 · 数据**

94 中国皮革协会八届三次会员代表大会暨八届四次理事扩大会在上海召开

96 第十三届皮业论坛暨第四届中国家居产业绿色供应链论坛在沪举办

98 中国制革企业代表参加美国驻华大使见面会

116 “达威杯”第三届全国皮革加工工职业技能竞赛多个分赛区完成预赛

122 2019 年第一季度美国鞋类销售和采购报告

124 皮革行业需密切关注中美贸易新动态

顾　问

石　碧　马建中　苏超英

编　委

丁水波　刁　梅　于百计　万祥华
弓太生　王　丹　王　敏　王吉万
王全杰　王建新　王振滔　邓佑才
冯春海　朱　岩　仲济德　任有法
刘穗龙　许志华　许建新　严　平
严建林　严慈亮　李　臣　李　军
李开华　李伟娟　李运河　李彦春
李雪梅　吴海燕　何有节　汪　海
宋晓武　张月明　张壮斗　张继国
陈小云　陈文祥　陈玉珍　陈启贤
陈国学　陈荣辉　范子坤　罗建勋
岳国威　郑合明　郑秀康　胡建中
段力民　俞　英　施荣川　施纪鸿
姜　华　贺素成　徐树峰　郭建英
曹向禹　章川波　梁志新　梁国申
尉乐根　彭先成　董新志　温祖谋
谢胜虎　谢榕芳　霍建国

北京皮革

刊名题字：李玉中

北京皮革

BeiJing Leather　1976 年创刊　OCT 2019 ★ 10 月号

Administrator **主管单位**　中国轻工业联合会
Sponsor **主办单位**　中国皮革协会
Publish **出版单位**　《北京皮革》编辑部

President **总裁**　李玉中

Chief Editor **主　编**　周富春
Deputy Chief Editor **副主编**　杨国宇　骆国民
Editors in Charge **责任编辑**　杨国宇　樊永红
Art Director **美术总监**　李　霞

国际标准刊号　ISSN1002- 7947
国内统一刊号　CN11- 2260/TS
Publication Date **刊期**　月刊 每月 8 日出版
Distribution **发行**　公开发行
Price **定价**　每期 RMB25 元，300 元 / 年
Design **设计**　《北京皮革》设计制作中心
Printing **印刷**　北京博海升彩色印刷有限公司

Address **本刊地址**　北京市西城区西直门外大街 18 号
金贸大厦 C2 座 708 室
E- mail **邮箱**　BJ- LEATHER@chinaleather.org
Post Code **邮编**　100044
Contact **联系人**　雒　霞
Tel **电话**　010- 88334955

Regional **区域负责人**

华北　东北	骆巍巍	电话：13033921977
福建	苏添财	电话：13505065432
川渝	赵建华	电话：13808055680
广州	王宝才	电话：13672467586
桐乡	安春叶	电话：13857322686
温州	郑　君	电话：13705774922
南京	段广涛	电话：13819313189
余姚	张　辉	电话：15888361116
海宁	李书波	电话：13586332719
	李冬超	电话：13736817368
惠州	张志华	电话：13691863303

版权申明：版权所有，未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件，视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他平台转载，并不再单独支付稿费。

本期封面人物摄影：杨　丽

长期办理订阅

收款单位：中国皮革协会

开　户　行：中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660

竞

一张好皮
万千匠心
追求卓越
无止境

2019年中国技能大赛

“达威杯”第三届全国皮革加工工职业技能大赛

2019 年 10 月 11–13 日 河北 · 无极

主办单位: 中国轻工业联合会
中国皮革协会
中国就业培训技术指导中心
中国财贸轻纺烟草工会全国委员会
协办单位: 河北省石家庄市无极县人民政府
承办单位: 河北省石家庄市无极县经济开发区管委会
无极县皮革协会
赞助单位: 四川达威科技股份有限公司
支持单位: 无极海森皮革制品有限公司
际华三五一四制革制鞋有限公司

李玉中

中国轻工业联合会党委常委
中国皮革协会理事长
国际制鞋工艺师联合会执行委员
全国制鞋标准化技术委员会主任委员
全国皮革工业标准化技术委员会主任委员
中国轻工业职业教育教学指导委员会皮革及其制品工业专业委员会主任委员

证明商标“**真皮标志**”注册、推出的主要负责人之一；主导主办的**中国国际皮革展览会**成为行业发展的晴雨表；提出**培育皮革产业集群**计划建议并推行，促进了国内产业大发展；自2016年担任中国皮革协会理事长以来，协会和行业各项工作迈上新台阶。

砥砺践行中国梦 万千皮匠筑韦行

——建国70华诞 中国皮革行业发展

巡礼

——建国 70 华诞
中国皮革行业发展巡礼

皮革行业由制革、制鞋、皮衣、箱包皮具、毛皮及其制品等主体行业，以及皮革机械、皮革化工、皮革五金、鞋用材料等配套行业组成，涵盖设计研发、生产、渠道等各个环节的完整产业链，科技含量较高、时尚性强、与“三农”关联度高，是具有较强国际竞争力的富民优势产业。

当今，中国拥有全球皮革行业最完整最齐全的产业链，拥有全世界皮革行业体量最大、制造基础最雄厚的加工基地。

喜迎新中国成立 70 华诞，我国皮革行业取得了举世瞩目的成就，在几代皮革人、万千“皮匠”前赴后继、努力实干下，中国皮革业发展受到世人瞩目，屹立在全球皮革产业的中心和重心坐标上。

近代至新中国成立前，我国社会动荡，战争频繁，严重阻滞了皮革工业的发展。此期间，皮革企业主要生产军需用品，多由军事机关管理。

新中国成立后，在党中央、国务院发展国民经济的方针政策指引和轻工业部的领导下，皮革业开始焕发新的面貌。在工业基础薄弱，原料皮匮乏的情况下，皮革工业按照先军需、后工业、再民用的顺序，保障了国计民生的需求。

1978 年，党的十一届三中全会开启了改革开放的大幕，皮革工业又迎来新的发展，世界皮革产业重心向发展中国家和地区转移，中国以其丰富的劳动力资源成为皮革业的转移目的地，皮革工业抓住机遇，积极适应市场变化，在经营管理体制、机制等方面不断变革，皮革行业的所有制形式发生了巨大变化，国有企业逐步改制退出，乡镇企业、民营企业成为行业主力。

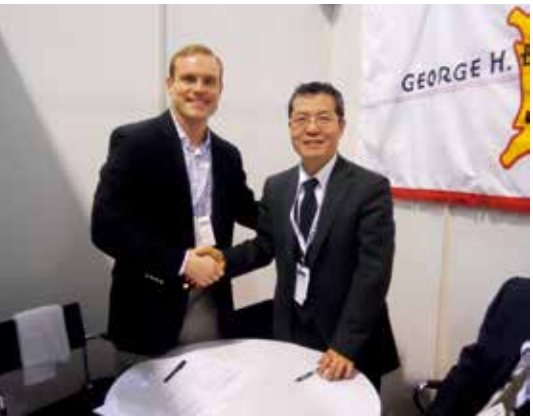
进入 21 世纪，我国皮革行业依靠科技进步和品牌建设，不断开辟和拓展国内外皮革产品市场，已经形成从生产、经营、科研，到人才培养的完整体系，形成了较为完善的产业链。制革、制鞋、皮衣、箱包皮具、毛皮及制品等行业的产量稳居世界首位，皮革机械、皮革五金、皮革化工和鞋用材料等配套行业也取得了长足的进步，中国成为当之无愧的世界皮革生产大国。

2016 年，我国规上皮革、毛皮及制品和制鞋行业销售收入达到历史最高值 1.41 万亿元。2018 年，我国规上皮革、毛皮及制品和制鞋业销售收入、利润增速分别为 4.10%、3.47%，销售收入、利润总额分别居轻工第八、第七位。

中国轻工业联合会张崇和会长（左一）与中国皮革协会理事长李玉中（右一）参观 2019 中国国际皮革展

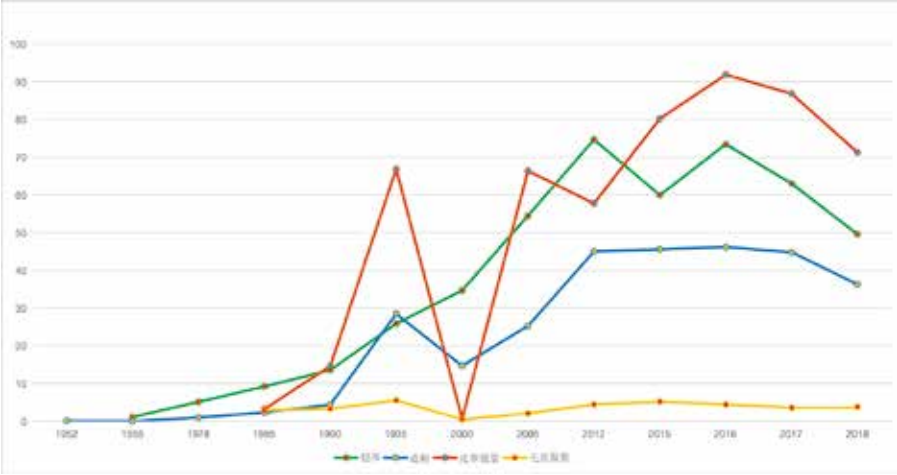
建国 70 华诞，与祖国同行。回顾 70 年来行业重要发展足迹，我们不忘初心，牢记使命，万千皮革人奋进在皮革业发展的路上。

——建国 70 华诞
中国皮革行业发展巡礼



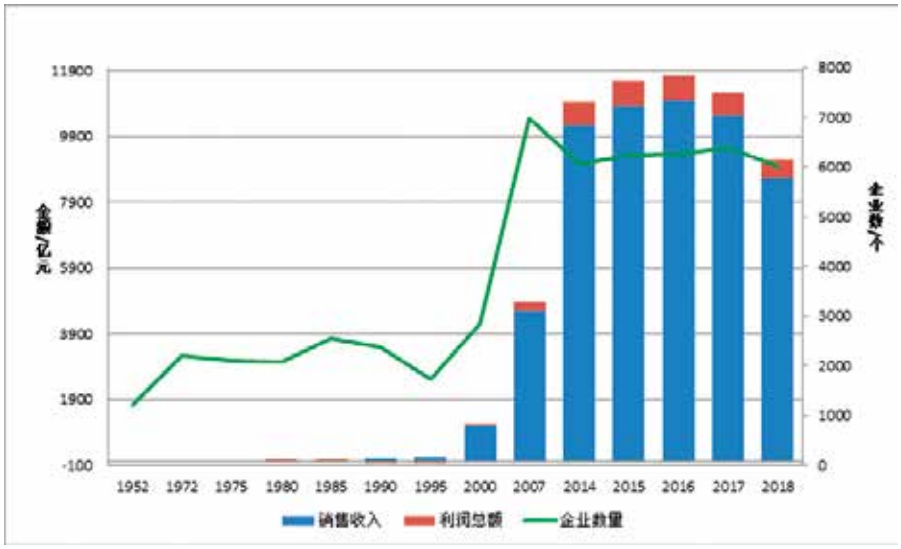
美国原皮协会主席 Stephen Sothmann(左)
中国皮革协会时任理事长苏超英（右）
2014 年签署中美合作备忘录

1949-2018 年中国轻革、皮鞋、皮革服装、毛皮服装产量总览



注：1. 轻革的计量单位为千万平方米，皮鞋的计量单位为亿双，皮革服装、毛皮服装的计量单位均为百万件。
2. 1955 年，轻革产量 1118.2 万平方米。1995 年以前为全部工业企业的产量；2000、2005 年为全部国有企业和年销售收入 500 万元及以上非国有工业企业产量；2012-2018 年为主营销售收入 2000 万元及以上全部工业法人企业产量。

1949-2018 年中国轻革、毛皮及制品行业主要经济指标总览



注：1. 销售收入、利润总额的计量单位为亿元，企业数量的计量单位为个。
2.1995 年以前为轻工系统内企业统计；2000 年为全部国有企业和年销售收入 500 万元及以上非国有工业企业统计；2007 年为年主营业务收入 500 万元及以上全部工业法人企业；2014-2018 年为年主营销售收入 2000 万元及以上全部工业法人企业。

——建国 70 华诞
中国皮革行业发展巡礼

一、辉煌发展历程

（一）改革开放前（1949—1977 年）

1. 第一次全国制革工业会议

新中国成立初期，皮革工业产量低、质量差、生产能力薄弱，加上原料皮资源匮乏，很难满足社会生产和人民需求。为此，1950 年 12 月，轻工业部和军委后勤军需部在北京联合召开了中国皮革工业有史以来的第一次全国性专业会议。

这次会议，根据当时的形势和任务，研究了皮革工业发展生产的基本问题和解决方法，提出了以后的努力方向：推动全国皮革工业通过恢复调整，理顺公私关系，摆脱产销盲目性，实现先军需、后工业、再民用的“保障供给”目标，引导皮革工业向有利于国计民生的方向发展。

1956 年皮革工业全部实现了公私合营。与此同时，皮革工业中的个体手工业者在 1956 年合作化高潮中也积极行动起来，全国共有 286 个制革生产合作社（组），2632 个皮革制品生产合作社（组）和毛皮生产合作社（组）。

2. 猪皮制革开辟原料新资源

建国初期，皮革工业恢复建设、发展生产最突出的困难是原料皮资源不足，所以挖掘开发潜在的原皮资源成为当务之急。1951 年，轻工业部倡导全国推动利用猪皮制革。同年 7 月 3 日，中央人民政务院财政经济委员会下达了“关于在北京试行猪皮制革的决定”，责成有关方面组成北京市猪皮制革推行委员会，明文规定试行办法：先行小量试制，然后全面试制，进而逐步推广。

1956 年用于制革的猪皮已占各种皮张总量的 20% 以上（各种皮张折成牛皮比较），1957 年利用猪皮制革 203 万张（自然张）。同时，生猪皮还外销苏联等兄弟国家，奠定了猪皮制革的初步基础，为今后猪皮制革的大发展创造了极为有利的条件。1958 年 11 月 7 日，轻工业部党组向毛主席并中央提交了《关于大力发展猪皮制革的报告》。中央对此非常重视，很快就作出批示，大力发展猪皮制革。此后，开剥猪皮工作引起了各地的高度重视。

经过大力推广，猪皮制革由 1958 年的 256 万张增长到了 1965 年的 525 万张，为实现省、区皮革产品自给打下了基础。1965 年后开始实行猪皮补贴，更有力促进了猪皮开剥工作，1972 年猪皮开剥突破了 3000 万张，1977 年，猪皮投皮量达 3118 万张，占总投皮量的 70% 左右，猪皮成为当时最主要的制革原料皮。

在此期间，全国实行了牛皮统一管理，工业部门在继续大力开发猪皮资源的同时，加强了利用水牛皮制革的探索和研究。

在这一阶段，我国制鞋技术也取得了新的进步。1959 年，上海宝屐皮鞋

——建国 70 华诞
中国皮革行业发展巡礼

厂利用废影片和丙酮制成胶粘剂，生产了首批外销东欧的 2 万双胶粘皮鞋。1960 年，上海皮鞋厂试制氯丁胶获得成功，使上海的制鞋工艺有了新的突破。

（二）改革开放初期（1978—1987 年）

1. 猪皮为主　牛羊皮并举

建国三十年后，我国坚持以猪皮制革为主，猪牛羊并举，鼓励皮革制品扩大出口创汇的发展方向。1980 年猪皮开剥数量达到 7985 万张，使猪皮资源的开发出现了历史上的最高峰。

经过 20 多年的推广与发展，猪皮已经成为了当时我国制革业最重要的原料皮。1987 年，猪皮革产量达 8253 万张（自然张），比 1978 年增长了 140%，创造了世界上年度最高猪皮制革产量。

1978 年 9 月 14 日，国务院批转“两部一社”《关于加强牛皮统一管理问题的报告》，再次强调要切实加强牛皮的管理，实行全国统一收购、统一调拨，节约和合理使用牛皮进入新阶段。

2. 科技推动生产进步

在 1978 年全国轻工业学大庆会议以后，轻工系统掀起了采用新技术、新工艺、新材料、新设备的“四新”浪潮，其中，新技术推广项目成为当时的一大亮点。

“六五”时期（1981-1985），国家皮革行业科技攻关项目主要是为提高制革工艺技术和产品质量。国家总投入 3000 万元，针对如何提高猪皮革质量和制造工艺技术，如何转变我国长期依赖优质山羊板皮原料出口与粗加工的落后状况，携手有关高校、院所，形成产学研结合体的优势，共同承担科技攻关项目，并使科技成果及时转化为生产力，产生了明显的经济效益和社会效益。

“提高汉口路山羊皮革质量的研究”、“高档猪正面革生产工艺技术的研究”项目，分别于 1987 年获国家科技进步一、二等奖。“六五”国家科技攻关的实践，也有力地推动了皮革行业技术改造的步伐，为后续“七五”、“八五”时期的科技攻关积累了丰富的实践经验，奠定了良好的技术基础。

2006 年中国国际皮革展现场

（三）快速发展时期（1988—2000 年）

1. 技术改造加速产业发展

七五后期、八五期间，国家采取了一系列措施继续加强皮革行业技术改造，以调整结构、提高经济效益为中心，突出重点，择优扶强，注重高起点、成规模经济的实现，增强了企业的市场竞争能力和发展后劲。

1990 年，中国皮革工业协会主持编写了《皮革工业“八五”技术改造项目计划》，提出了皮革工业改组改造方案，其中制革要发展牛皮整张加工技术，提高得革率，提高面积利用率。采用各种后整饰加工新技术、新机器、新材料，以提高产品质量，增加花色品种，增加企业效益，同时注意污染的防治。

——建国 70 华诞
中国皮革行业发展巡礼

皮鞋企业建立两个系统，一是市场快速反应系统，二是小批量多品种生产系统，以适应市场需求变化，增强产品应变能力。

“八五”（1991-1995）时期，皮革行业“高档皮革制品加工工艺技术研究” 项目列入国家科技攻关项目计划，为高档皮革制品加工技术及设备开发，进行了以皮革服装、箱包为核心，全方位的配套课题研究，为开发制造高档皮革制品、提高设计水平、开发能力和产品质量，从而扩大皮革制品出口创汇奠定了良好基础，为加速皮革工业快速发展做出重要贡献。

2. 二次创业引导行业持续发展

经过改革开放后近 20 年的发展，我国皮革工业产量、工业总产值、出口创汇快速增长，逐步形成了制革、皮鞋、箱包皮具、皮衣、裘皮及制品、皮化、皮革机械、皮革五金等完善的皮革产业链，成为了世界皮革生产加工及销售中心，初步确立了世界皮革生产大国的地位。

1997 年我国鞣制皮革 10243.5 万张（折合牛皮），比 1988 年增长了 97.65%，1997 年生产轻革 23992 万平米，比 1988 年增长 92.45%；生产皮鞋 24.7 亿双，比 1988 年增长 611.82%；生产皮革服装 7938.82 万件，比 1988 年增长 728.11%。

1998 年《中国皮革工业“二次创业”发展战略》（1998-2010）编制，正值“十五”、“十一五“期间，它不仅指出了未来十五年我国皮革行业发展的总体指导思想，同时还提出了全行业的奋斗目标和具体措施，成为引导行业健康、持续发展的纲领性文件。

3. 真皮标志践行行业自律　培育民族品牌

1994 年，真皮标志证明商标诞生。这是国家工商总局在我国实施证明商标的首批试点，也是原中国轻工总会、国家轻工业局在新形势下探索行业质量自律的重要举措。

经过 25 年的发展，真皮标志已经成为皮革行业优秀群体的代表，也成为行业质量自律和培育民族品牌的良好平台。真皮标志促进了中国皮革行业品牌的持续、健康成长，同时为消费者选购品质皮革制品提供了便利选择和保证。截止 2019 年 9 月 30 日，全国真皮标志皮鞋、皮革服装、裘皮服装、箱包皮具企业总共有 450 多家、品牌有 500 多个。1995 年，在真皮标志工作的基础上，中国皮革行业推出了行业排头品牌推荐工作，至今已经推出了十届，弘扬了以真皮标志为主体的优秀自主品牌，凝聚了行业力量，增强了发展信心，为国内各优秀品牌发展起到了有力的推动作用。

“真皮标志”英文版推出发布会

4. 中国国际皮革展构建良好商贸平台

中国国际皮革展览会于 1998 年首次举办，由中国皮革协会和亚

——建国 70 华诞
中国皮革行业发展巡礼

太区皮革展有限公司共同主办，是中国皮革行业规模最大、影响力最广泛的专业性国际展会。展会每年一届，迄今已成功举办了 22 届，每年吸引来自 30 多个国家和地区的约 1100 家企业参展，2 万多名国内外专业观众参观，2019 年面积达到 9.2 万平方米。中国国际皮革展览会于 2007 年、2012 年连续两届被评为“中国轻工十大品牌展会”；2012 年、2015 年荣获“商务部引导支持展会”，世界皮革权威刊物《world leather》评价该展会为“国际皮革业发展的一个晴雨表”。

（四）全面繁荣时期（2001—　）

1. 特色区域促进产业发展

随着改革开放的深入发展，我国皮革产业在发展过程中呈现出以区域经济为格局的产业集群，这些产业集群形成了从原料、加工，到销售、服务一条龙的特色区域，是皮革行业在过去、当时、以及未来发展的中流砥柱，同时也拉动了当地经济的发展。当时，全国初步形成了浙江温州、四川成都武侯、重庆璧山和广东、福建的制鞋，浙江海宁皮革和皮革服装、河北辛集皮革服装，广州花都区狮岭镇、福建泉州、河北白沟的皮具，浙江桐乡、河北肃宁、河北大营、河南桑坡毛皮原料加工等特色经济区域。这些特色区域的形成，促进了产业结构的调整和增长方式的转变。为了促进皮革特色区域的结构调整、市场开拓和品牌建设，提升竞争力，中国皮革协会于 1999 年提出创建皮革特色区域计划，2001 年在全行业首次推出了《关于授予中国皮革行业特色区域荣誉称号的行业规范》。截至 2019 年 9 月，先后有中国鞋都 · 温州、中国皮革之都 · 海宁等 40 多个皮革生产基地授予了相应荣誉称号。

首届中国皮革特色区域经济发展论坛

2. 标准与国际接轨

进入 21 世纪后，在国家标准化管理委员会的指导下，皮革行业加快了标准化工作步伐，逐步完善了标准体系建设。

健全了标准制修订组织机构，经国家标准化管理委员会批准，2000 年 9 月，全国皮革标准化技术委员会成立，牵头皮革标准的制修订工作。2008 年 6 月 5 日，全国制鞋标准化技术委员会 (SAC/TC305) 成立。2009 年 12 月 20 日，全国皮革工业标准化技术委员会箱包分技术委员会成立。

在不断推进皮革行业标准体系建设的同时，中国积极参与国际标准的制修订工作。2007 年 8 月，中国皮革协会牵头组建了 IUP/IUC/IUF 中国专家组，主动参与国际皮革标准的制修订工作。2013 年，ISO 发布了第一个由中国起草完成的鞋类技术标准《鞋类和鞋类部件抗菌性能评估试验方法》，标志着中国鞋业标准正式走向世界，赢得国际同行认可。

2015 年，ISO 发布了第一个由中国起草完成的皮革技术标准《皮革 化学实验 烷基酚聚氧乙烯含量的测定 方法 2：间接法》，皮革类标准也在与国际同行的竞争中实现了“零”的突破。

——建国 70 华诞
中国皮革行业发展巡礼

1988-2018 年中国皮革行业主要商品出口金额（百万美元）

主要商品	1988 年	1991 年	1996 年	2000 年	2003 年	2005 年	2010 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
皮面皮鞋	255	1021	2981	4369	5356	8065	10449	13751	12129	9624	9301	9314
旅行用品及箱包	348	482	2712	3846	5058	7312	18015	27125	28176	25041	26638	27100
皮革服装	74	246	1441	1855	2343	2276	856	562	370	268	250	205
裘皮服装	72	122	126	110	484	1872	1036	2781	2187	2651	2903	3537
皮革手套	139	196	433	594	1503	861	932	1093	930	733	704	693
生皮（毛皮除外）	0	61	30	6	5	2	4	15	15	15	12	14
半成品及成品革	174	110	300	538	1144	1564	408	549	652	612	602	622
靴鞋零件及类似品	14	52	398	384	465	619	1969	2412	2413	2323	2503	2446
总计	1076	2290	8422	11702	16359	22571	33669	48287	46872	41268	42914	43930

注：1977 年，皮革毛皮及制品出口金额 1.81 亿美元。

1998-2018 年中国皮革行业主要产品进口金额（百万美元）

主要商品	1998 年	2003 年	2008 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
皮面皮鞋	13.6	58.8	508.0	1209.3	1366.1	1453.6	1323.0	1409.3	1835.7
旅行用品及箱包	19.1	63.0	544.9	1563.0	1684.5	1762.6	1881.2	2282.7	2914.8
皮革服装	0.8	5.6	41.4	122.2	115.8	101.9	96.1	98.2	104.5
裘皮服装	0.5	0.9	6.3	40.7	35.2	34.3	26.9	34.1	39.4
皮革手套	0.3	0.5	2.6	12.8	13.1	10.3	8.1	8.1	10.3
生皮（毛皮除外）	346.2	903.2	1847.0	3567.8	3432.0	3055.9	2208.6	2202.7	1640.7
半成品及成品革	1907.1	2863.1	3790.7	4457.4	4827.2	4443.3	3542.4	3446.3	3137.9
靴鞋零件及类似品	273.8	283.3	285.1	245.6	248.9	289.5	324.0	412.5	516.1
总计	2561.3	4178.4	7026.1	11218.8	11722.9	11151.5	9410.3	9893.7	10199.3

——建国 70 华诞
中国皮革行业发展巡礼

3. 节能环保与清洁生产取得实效

进入 21 世纪，随着国家对节能减排、污染防治等环保要求的不断提升，皮革行业陆续出台了《制革行业结构调整指导意见》、《制革行业规范条件》，以及《制革及毛皮加工工业水污染物排放标准》和相关清洁生产标准。在产业政策的引导和环保意识的提升下，各地政府加大对污染治理、落后产能和落后技术的监管整治力度，关闭了大量的小作坊。清洁化生产得到行业普遍重视，清洁化生产技术创新和产业化应用取得显著成效。

在制革产业特色区域，形成了集中治污的新模式，河北辛集、浙江海宁等制革、毛皮生产聚集区形成了企业初级治理、园区专业治理、城市污水处理厂综合治理的三级治污体系。在制革产业转移和承接过程中，形成了集中生产、集中治污、产业链完善、符合循环经济发展模式的新型制革基地。

为了进一步引导制革企业节水减排，中国皮革协会从 2014 年牵头组织编写了《制革行业节水减排技术路线图》，提出了实现节水减排目标的支撑技术，为前瞻性地引导制革行业技术革新与技术投资提供了科学依据。

4. 专业市场遍布全国

我国皮革行业的专业市场发端于上世纪 80 年代，在传统的皮革产业集聚区，自发形成了一定数量的市场。进入 90 年代后，皮革专业市场进入较快发展阶段，在数量、种类、规模上发生了很大变化。海宁中国皮革城（原名浙江皮革服装城）就依托海宁皮革服装生产企业聚集的优势，于 1994 年建成运营，其它产业集聚区如辛集、白沟等也都建有专业市场，这些专业市场在配置资源、引导生产等方面发挥了重要作用。

目前，我国皮革专业市场达 1500 余家。主要分布于华北、东北、华东及中南部，尤以江浙、广东最为密集。

二、“科教兴皮”战略落到实处

行业的发展，人才是基石。数十年来，皮革行业坚持“科教兴皮”战略，人才培养取得丰硕成果，为中国皮革行业可持续发展奠定了基石。

（一）高等院校培养人才硕果累累

陕西科技大学，1958 年 6 月 26 日，我国第一所轻工业高等工科院校在北京正式成立，时名“北京轻工业学院”。同年 7 月，开设“皮革工学”专业。2016 年，皮革专业与非织造材料与工程专业等组建了轻工科学与工程学院。目前具有“轻工技术与工程”一级学科博士学位授予权和硕士授予权，并拥有轻工技术与工程博士后流动站。皮革工程专业建立 61 年来，共培养各类高级专业人才 9000 多人。

——建国 70 华诞
中国皮革行业发展巡礼

四川大学生物质与皮革工程系，源于 1921 年燕京大学制革学系，1952 年汇集多所学校的师资在四川化工学院组建“皮革毛皮及鞣皮剂”专业，1986 年在成都科技大学（1994 年，成都科技大学与原四川大学合并为四川联合大学，1998 年更名为四川大学）成立“皮革工程系”，2005 年更名为“生物质与皮革工程系”。现拥有轻化工程、生物工程 2 个本科专业，具有“轻工技术与工程”一级学科博士学位授予权和硕士授予权，并拥有轻工技术与工程博士后流动站。自新中国成立以来，为我国轻工领域，特别是皮革化学与工程领域培养了 6000 多名高级专业人才。

齐鲁工业大学皮革化学与工程学科设立于 1986 年，1991 年开始招收本科生，2000 年被批准为硕士学位授予权学科，皮革化学与工程学科下设皮革系、合成革系、绿色制革技术与材料研究所、皮革化学与工程试验教学中心等。现已成为支撑我国东部地区皮革工业高层人才培养和工程技术研发的主要平台，迄今为止，共培养皮革行业高级人才 1500 余名。

齐齐哈尔大学轻化工程专业，隶属于齐齐哈尔大学轻工与纺织学院，1990 年开始招收皮革科学与工程专业本科生，2014 年轻工技术与工程获批一级学科硕士点。皮革工程专业建立 29 年来，每年招收本科生 30-50 人，学制 4 年，迄今为止培养皮革行业高级人才约 1000 名。

北京服装学院（北京市皮革工业学校，2009 年更名为北京市环境与艺术学校，2017 年整体并入北京服装学院）。北京服装学院 1993 年在国内高等学校中首开《箱包设计与工艺》、《鞋靴设计与工艺》等相关课程；2004 年，从装饰艺术设计专业中分化出独立的皮革艺术设计专业；2013 年皮革艺术设计专业扩展为两个专业，并更名为箱包设计和鞋品设计专业。26 年来，为国内相关行业输送了 800 多名优秀皮革和设计人才。北京皮革工业学校 1982 年开设皮鞋设计专业，1983 年开设环境治理技术专业，1992 和 1994 年分别开设皮具、皮衣设计专业，2006 年开设皮饰品设计专业，学制 3-4 年。36 年来，共培养皮革行业高级人才 7000 余名。

温州大学鞋履与饰品设计专业方向创办于 2002 年，是浙江省目前唯一的鞋类本科专业。目前每年招收全日制艺术类本科 1 个班，每班 20-25 人，此外学院还有设计学、艺术硕士、课程与教学论（美术）、学科教学（美术）4 个学位点，招收鞋履时尚设计硕士研究生。鞋履与饰品设计专业方向办学 17 年来，已培养本科毕业生 483 人，硕士研究生 23 人。

嘉兴学院轻化工程专业，隶属于嘉兴学院材料与纺织工程学院，设立于 2007 年，并于次年开始招收本科生。2008-2015 年开设皮革、染整方向，每年招收本科生 60-70 人。自 2016 年起，轻化工程专业主攻皮革方向，每年招收本科生 35 人，学制 4 年。迄今为止，已为行业培养高级专业人才 400 余名。

——建国 70 华诞
中国皮革行业发展巡礼

（二）奖学金助推人才战略落地

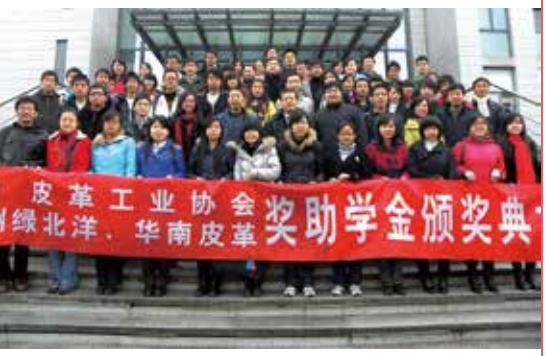
为贯彻科教兴国战略，提高我国皮革行业的技术水平，全行业大力倡导“科教兴皮”战略，在人才培养方面做了大量工作，其中在全行业开展的奖学金措施，促进了人才的培养，推动了行业的发展。

1995 年，经中国轻工总会批准，中国皮革协会设立了奖学金，每年对四川联合大学（四川大学）和西北轻工学院（陕西科技大学）皮革专业优秀的学生和班级进行奖励。随后，相继在山东轻工业学院（齐鲁工业大学）、北京皮革学校（北京服装学院）、齐齐哈尔轻工业学院（齐齐哈尔大学）、嘉兴学院、温州大学设立了奖学金。

在奖项设置上，不仅考核学生的优异成绩，同时也注重培养学生的管理能力、英语水平、进步潜力、专业技能等，针对这些方面分别设立了优秀学生奖、优秀学生干部奖、学习进步奖、英语四六级奖、优秀班集体奖以及专业技能奖等。

截止 2019 年 9 月 30 日，受到中国皮革协会奖学金资助的院校 7 所，奖励对象达到 2945 人次，132 个班集体，累计奖励金额 231 万元。

中国皮革协会倡导“科教兴皮”战略，开设奖学金的举措受到行业广泛关注，其内在价值也逐步被广大企业家所认同，一大批优秀企业纷纷加入，慷慨解囊，一时间通过奖学金资助皮革学子的善举蔚然成风。其中先后有四川达威科技股份有限公司、巴斯夫（中国）有限公司、广州绿北洋皮革制品有限公司、斯塔尔精细涂料有限公司、华南杰出公司、联丰化工有限公司、广州惠景皮革有限公司、德国司马化学有限公司、广州市花都区狮岭镇、徐州鸿丰高分子材料科技有限公司、朗盛化学（中国）有限公司、广州市欣驰皮革有限公司、广州市博奥皮业有限公司、汤普勒化工染料有限公司、上海凯丰化工科技有限公司、天创时尚鞋业有限公司等一大批优秀企业在不同院校设立了奖学金。



2015 年颁发奖学金合影

正是由于皮革人勠力同心，积极践行奖学金事业，一代又一代的皮革学子在行业企业的激励下学有所成、学有所用，成为了行业发展的中坚力量。

为加大专业人才培养力度，激励更多学生对皮革科技事业的追求与热爱，中国皮革协会多年来对于参与国际皮革科技活动的部分优秀科技工作者给予资助，鼓励我国皮革科技人才走出国门学习前沿科技，同时展示中国皮革行业科技力量。

三、皮革人奋进在路上

我国皮革行业取得了举世瞩目的成就，是名副其实的世界皮革大国，

——建国 70 华诞
中国皮革行业发展巡礼

但与世界皮革强国相比尚有差距，当前还面临着很多不足与困难。因此，全行业应居安思危，正视差距，补齐短板：

1. 解决结构矛盾　增强创新意识

当前我国皮革行业整体发展仍然存在创新驱动不足的问题，行业创新层次较低，企业多拼成本拼价格，缺乏通过自主创新做强的内在动力。皮革产业结构亟待优化，产品结构还不能充分满足消费需求，生产加工仍然是行业发展主体，科技、设计、管理等与国际先进水平仍有差距，产业仍处在全球价值链的中低端。行业需要不断创新，探索新模式、路径。当前，在制鞋、箱包皮具、服装等劳动密集型生产中，要大力发展智能化制造，进而推进整个皮革产业的转型升级。

2. 强化生态环保　发展循环经济

我国环保法规日趋严格，企业环保投入逐年增加，皮革业发展面临新的课题与挑战。为实现可持续发展，行业要始终坚持生态环保理念，大力推行清洁化生产，不断满足人们对美好生活的向往。同时，倡导和切实推行皮革产业可循环经济发展模式，提高皮革资源的利用。

3. 坚持高质量发展　避免低水平竞争

经过几十年的发展，中国皮革行业进入一个从高速增长转向高质量发展的阶段。行业继续坚持以品牌化、中高端化为发展方向，以品牌培育、设计提升、个性定制为突破口，着力推进由代工生产向自主设计、自创品牌发展，适应个性化、时尚化、舒适化消费需求，避免产业在低水平、低价格上竞争。鞋类、箱包皮具、皮革毛皮服装等产品，在设计、款式、色彩等方面，要不断缩小与国际一流品牌差距，积极打造民族品牌，使民族品牌在国内形成强大的消费市场。同时，在工艺技术、生产装备、制造管理等方面，也要不断提高水平，使产品和产业竞争力实现双提升。

4. 应对贸易摩擦　提高风险意识

国际环境的不确定因素依然较多，深层次、结构性矛盾在全球范围内仍然较为突出。美国对中国出口商品加征关税，以及贸易保护主义升温，使皮革行业产品出口受到严重影响。而东南亚新兴市场国家凭借劳动力、土地等低成本优势，推动中低端制造业发展，对我国传统皮革产业发展形成竞争压力。面对国际贸易摩擦和制造业向外转移的现状，行业要有足够清醒的认识和风险控制能力。

中国特色社会主义进入新时代，我国皮革行业仍将处于发展的战略机遇期，我们的事业正处在历史的又一个风口浪尖，皮革人不忘初心，牢记使命，继续奋进在路上 ……

近三四年，飞织鞋刷爆了整个制鞋行业和消费市场。

无论是鞋业国际巨头耐克、阿迪，还是民族品牌翘楚安踏、李宁，亦或是并不起眼的国内运动休闲鞋制造商，在其推出的年度新产品中，飞织鞋均占据了其市场相当份额。

飞织鞋 需要创新和突破才能走得更远

文 / 周富春　图 / 安踏　慈星公司

在消费者对新品鞋的选购中，各具特点、五颜六色、价格低廉的飞织鞋，成为了他们的消费新宠。消费者对飞织鞋的热衷，不亚于 10 年前横扫秋冬鞋靴市场的“雪地靴”产品。

据保守估计，中国飞织鞋的年产量超过 15 亿双。短短几年，飞织鞋成为了中国制鞋行业备受关注的焦点。“飞织热”对中国鞋业增品种和刺激扩大鞋类消费市场具有明显推动作用。

飞织与飞织鞋

2012 年，耐克推出首款“flyknit”运动鞋，随后“flywire”和“flyweave”运动鞋相继问世，“fly”旨在带给消费者更轻更高的运动体验。

在国内，飞织就是指横机编织形成的针织鞋面技术及相关的产品。飞织一体鞋面利用一体成型技术，以各种颜色的纱线作为原材料，采用全新的编制工艺，由多种特殊纱线涤纶、氨纶、棉纱等通过电脑机编织出的鞋面。飞织鞋面最大的特点就是轻便，贴合感、透气性强，舒适度好。飞织鞋面的成功问世，无疑成为了继布、皮革、人造革等传统鞋面主材的另一大系列，它改变的不仅仅只是一个鞋面的材料，而是运动休闲鞋的整个生产方式。

通过电脑机事先编程织造出来的飞织一体鞋面，与中底、外底进行加工组合，一双飞织鞋就诞生了。目前一些先进的企业正在应用 3D 一体成

型技术，将飞织鞋面、中底由一根线飞织而成，再与外底组合成鞋。

对于鞋企而言，这一工艺的突破，省去了鞋面制作的各种工序，鞋面直接和鞋底成型，能够为鞋企节省九成的鞋面针车工。同时，还可以减少胶水等各种原材料的使用。

飞织鞋面可以做到千变万化，一定程度上满足了各种消费者不同的审美和功能需求。舒适、柔软、轻便和透气，一双普通飞织鞋售价只有几十元，因而受到消费者的特别青睐。

技术不断发展

飞织鞋技术最初在运动鞋上开始采用，目前已经拓展到了多种鞋类产品中。

“通过运用针织成圈原理，巧妙而且创造性地将毛衣编织的那套技术衍生到了鞋面的制作上，由于具备了同毛衣一样的透气性、结构多变性、色彩丰富性，包括生产环节当中的节省人工、操作简便、智能化生产等特性，使得针织鞋在鞋类鞋材应用中迅速走红。从 2012 年耐克推出首款针织运动鞋到 2018 年的 6 年时间内，飞织鞋面的市场份额逐年递增，已被拓展应用到运动鞋、休闲鞋、女时装鞋、商务鞋、沙滩鞋等各个鞋类领域。”国内飞织龙头企业宁波慈星股份有限公司鞋面研究院开发经理杨树告诉本刊。

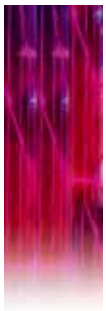
飞织技术在不断进步。从最初一体“无缝”编制，到后来在技术上实现了可直接通过电脑编程，设计出鞋面的纹路和图案。目前，品牌 LOGO 和童鞋鞋面上的各种卡通图案，都可以在设计时直接设定，连同整个鞋面一起编织出来。

杨树经理指出，因为飞织鞋面的开发和生产是传统毛衣行业的延伸和发展，所以具备了良好的产业技术基础。它综合了针织衫组织结构的各种特性及编织技术，配合特定的鞋面纱线，从而使飞织鞋兼具良好的包裹性、舒适的透气性等一系列产品优势，更重要的是它可以通过针织衫收放针的原理实现鞋面的一次成型，大大减少了裁断工序以及该工序所带来的损耗，无疑是业内一次革命性的创新。

但目前，飞织鞋也存在一定的缺点和不足，稳定成型性和耐磨性能较差。随着飞织技术的进一步发展，鞋面飞织技术也在不断推陈出新。有一项“一体鞋面制造方法及一体编织鞋面”中国发明专利，提出了一种无缝立体飞织鞋面的制作方法，该制作方法能够提高生产效率，制作的鞋子具有穿着结构稳定的优点。

而最新研究的一种 TPU 飞织鞋面，利用 TPU 纱编织成半成品飞织鞋面，然后进行抗菌剂的浸渍处理，对鞋面的表面涂覆聚氨酯涂层，即得到 TPU 飞织鞋面，能克服现有飞织面料耐磨性低的缺点。

慈星股份公司鞋面研究院的资料表明，国内的飞织主要集中在运动品牌企业以及配套的鞋材供应企业，过去 6 年中，各企业的飞织品类不断递增（从 2013 年 15% 到 2018 年的 50%）。不论从开发设计还是到生产，都逐步形成了各自的体系和规模，有些甚至延伸到了原材料（纱线）的研究及应用方面。运动品牌的飞织鞋从早期的模仿到今天的自主创新，已经完全形成了自己的特色，不论是外观效果设计还是功能性研发植入，都使得品牌飞织鞋达到了一个全新的



在国内，飞织就是指横机编织形成的针织鞋面技术及相关的产品。飞织技术是飞线、编织两种技术，新技术需要精、稳、专。

高度。

鞋品变化且市场有所降温

飞织鞋作为一种鞋类新品受到市场认可的同时，经过 6 年的发展，2018 年下半年出现了明显的变化。飞织运动鞋品类产量在减少，而其他品类，如时装女鞋飞织品在上升。

“今年，温州一些生产皮鞋的企业，尤其是生产女时装鞋的企业，他们的品类中明显增加了飞织休闲类单品的比例。我依然看好飞织技术在时装女鞋中的应用前景，目前这个趋势还在上升之中。”中国皮革制鞋研究院温州研究所陈启贤所长说。

据业内人士观察，在耐克、阿迪 2019 年新品中，飞织材料在其中的采用比重也不如以前大了。“从今年飞织鞋的表现来看，与往年对比，上升趋势没有那么明显了。一方面，作为一种新品，消费者对这种产品的新鲜感表现得没那么强烈了；另外，飞织鞋类产品在创新方面，经过六年的发展，突破力度还是不够大。”安踏公司设计总监郑飞指出。

火爆的市场也不是永久持续，毕竟太多毛织企业突然加入也会短期内冲击原来的飞织企业，但飞织技术是飞线、编织两种技术，新技术需要精、稳、专，所以，从长远看，制鞋企业在 3D 鞋面机的采购方面将慢慢趋于理性，也更加关注品质，低端设备销量必然会越来越少，中高端设备更具市场空间。

发展中问题凸显

“目前在国内，从事飞织生产的企业，大多思路还是比较传统。有的企业只是以价格为导向，为节约成本降低价格，缩短飞织时间，偷工减料，鞋面厚度薄，一双鞋面只有 3-5 元，飞织鞋品质令人担忧。另外，有的企业对飞织面料认知也不够，对纱线使用缺乏独到的发现。消费者对这类企业生产出来的产品消费体验一定不会好。”陈启贤所长对目前飞织鞋类市场的现状表现出了担忧。“做一双好的飞织鞋，不能依靠飞织帮面供应商，技术要直接掌握在企业自己手里，这样适应目前个性化设计定制，开发生产出来的产品才能够满足消费者的需求。”

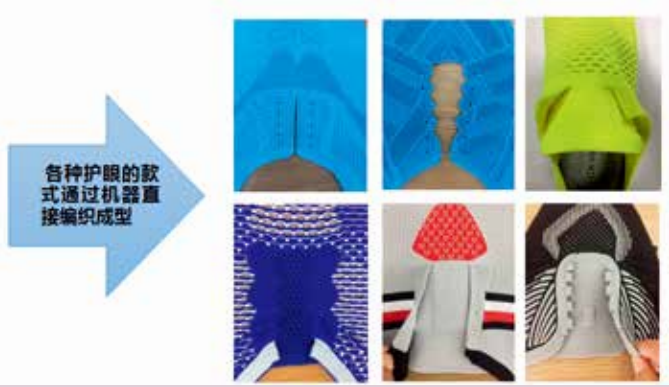
但不论是消费领域还是生产领域，飞织鞋的确都出现了有所降温的现象。杨树经理分析说，由于过去几年内，机器设备的大量增加以及盲目的开发、生产，导致飞织鞋的库存大量的增加、市场上充斥着各类品质参差不齐、价格模糊不清的飞织产品。

飞织的产业链目前也存在着发展不平衡的状况，由于缺少原材料和产品的研发设计这一源头动力，使得整体飞织的配套产业各自发展、闭门造车。飞织已经发展出“无缝”全成型鞋面结构，但是如何进行商标缝合或图案胶印等工艺，相关的设备还没有应运而生。

由于针织花型结构的复杂性以及成型编织过程中的大量机械运动，使得飞织鞋面的产能较低（1-4 双 / 小时）。这也要求横机设备企业需要不断提高机器效率来满足产业的需求。

发展前景分析

就目前市场来看，除了国内的运动品牌企业及大型鞋材供应企业之外，个体飞织加工厂在逐步减少，除了人工成本增加和价格利润触底等表



面因素外，最重要的是他们缺少设计和研发的能力（至少是缺少这样的理念），从而被迫退出市场的竞争。而这些低档次、低价位的生产加工会逐步转向国内北方地区以及东南亚国家。

“但是我相信飞织产业不会因此逐渐消失，只要飞织相关企业多进行跨界的技术交流，互相学习、互通有无，就能让飞织产业走得更远；也才能更加成熟、沉稳地向前发展。只有那些兼具研发创新精神和质量管控能力的企业，才是将飞织产业不断向前推进的原动力。”杨树经理很有信心地说。

如何引导飞织市场发展？慈星股份公司鞋面研究院认为，就制鞋企业而言，首先要提高飞织鞋的产品质量，这包括从原材料进厂到生产车间每一个环节的质量控制；其次就是需要加大飞织鞋的产品开发设计力。目前市场上的飞织鞋产品还远远没有体现出针织产品以及针织产业的巨大优势（由于跨行业等因素，鞋类设计师通常对针织行业并不是很熟悉，特别是技术层面）。就设备企业而言，同样需要更多跨界的学习以及技术的交流，不断了解制鞋企业的需求，从而不断根据市场和产品的要求改良升级加工设备，在提高设备生产效率的基础上，为产品的开发设计提供设备上的技术保障。

看来，飞织鞋市场的发展不会一蹴而就。在爆发式增长的背后，需要行业慢下脚步，潜心打好基础功底，才能有所创新和突破，让飞织鞋业走得更远。

随着畜牧业的不断发展，畜牧业供给保障能力的不断提升以及消费市场的变化，动物福利问题近年来越来越受到人们的关注，但如何认知动物福利、如何实施动物福利，不同专家学者有不同的看法，甚至彼此争议很大。

如何看待当下动物福利问题

文 / 杨景晁　图 / 杨国宇

畜禽养殖生产活动，总是处于一定的具体国情下，因此，动物福利与国情是密切相关的，不能与国情割裂，应立足于当下中国的国情。对养殖从业者来说，动物福利的实质，是人类在以饲养动物为主要劳动对象获取经济效益基础上，创造条件让被饲养动物的生命属性最大程度得到满足与表达，让其生命价值最大程度地得到尊重与实现。从人的思想意识层面讲，它反映了人们以什么样的思维和价值观看待人与被饲养动物的关系问题；从人的行为活动上讲，它反映了人们以什么样的态度和行动处理人与被饲养动物的关系问题，它体现了人、饲养动物及自然三者之间关系的重塑。

动物福利包含的内涵很多，比如，我们创造条件让被饲养动物吃得好、喝得好、呼吸到清洁的空气，有尽量大的活动空间，生活环境舒适，心情舒畅，受到的应激较少或无应激，让其生物习性得到较好的表达，都是实施动物福利的表现。这方面，发达国家做得较为超前。

从动物福利与养殖生产活动的关系看。畜禽养殖首先是一项生产经济活动，以获取经济效益为第一追求，这是前提和基础，在此基础上，再考虑动物福利问题。在一定程度上说，动物福利饲养也是服务于追求经济效益的，一般来说，作为养殖从业者，原本没有那么多爱心去关注动物福利，只不过是为了在一定的市场环境下更好地挖掘饲养动物经济潜能。因此，追求动物福利，需要控制一定的度，这是一种相对的福利，不是完全的、放任的、充分的福利，单纯走向任何一个极端，既不妥当，也不现实。

事实上，在生产实践中追求动物福利和追求养殖效益往往不是矛盾、对立的，两者有很大的融合性和互补性，因为实施适度的动物福利饲养很多时候可以获取更好的经济效益和综合效益。尤其是当下，随着科技的发展，动物生长潜能日益接近生命的极限，通过提高饲料转化效率、降低成本来提高经济效益的做法日益接近极限。动物作为一种生命体有其生命规律，规律是不可违背的，想再有突破难度很大（或者人们要为由此带来的动物体质弱、抗逆性弱、产品质量差、质量安全隐患等其他负面因素买单）。如果想进一步提高饲养动物的经济潜

能，只能寻求新的路径和突破口，动物福利，无疑是其中一个方向和潜在空间。这是一些养殖从业者日益关注动物福利、实施动物福利饲养的根本原因所在。

从发达国家实践看，体现动物福利的畜产品，更受消费者的欢迎，部分消费者愿意为动物福利成本买单，即实施动物福利养殖的畜禽及产品，可以卖到更高的价格，意味着单只畜禽会有更好的经济收益，这正是养殖的初衷所在。反观国内畜禽养殖，一些养殖企业、养殖场（户）正是由于漠视动物福利问题，不能善待动物，其生长性能肯定得不到充分发挥，也会直接影响到产品质量，同时在这种养殖状况下对抗生素等药物的依赖性较大，大幅增加了过量用药、滥用药以及药物残留的风险。此外，动物福利养殖模式，还需要体现出这种模式与环境有较好的融合性，是一种环境友好型的生产模式。

从我们的国情现实看，我们距离一些发达国家所追求的那种层面的动物福利还有较大距离，而他们实施动物福利，除了法律因素，很大一个原因是消费者和市场的倒逼，因为市场有这个需求，从业者不得不去考虑、执行动物福利问题。中国作为一个发展中大国，经济社会发展不均衡的问题会在很长一段时间内持续存在，这种发展的不均衡，体现在经济基础、消费理念、价值取向等多个层面。这表明消费群体不均衡、消费市场呈现多元化，意味着有部分人（消费者）会率先更多地关注动物福利，他们乐意为动物福利买单，为动物福利创造了市场，既然有市场需求，就需要有生产供给去满足这方面需求。

相信，随着我国经济社会不断发展、人的自身不断发展以及我国与国际接轨的不断深入，动物福利会有越来越大的发展空间，会有越来越多的从业者关注动物福利、实施动物福利，并将畜牧业高质量发展推向一个新的阶段。

皮革行业专业市场（店）等级认定工作如火如荼

文 / 梁玮　图 / 雒霞

专业市场（店）等级认定工作是中国皮革协会依据轻工行业标准《皮革专业市场管理技术规范》、国内贸易行业标准《皮革和毛皮市场管理技术规范》、《皮革和毛皮服装专业店管理技术规范》、《鞋专业店管理技术规范》和《鞋类专卖店管理技术规范》开展的一项重要工作，旨在进一步促进消费和扩大内需，推动皮革行业专业市场（店）转型升级，优化市场竞争环境，提升产业链竞争力，规范行业自律，培育专业市场（店）诚信品牌。该项工作得到了地方政府、地方协会和专业市场（店）的积极支持和踊跃申报。

本着企业自愿、公平、公正和公开的原则，中国皮革协会历时一年完成了对相关企业的材料审查、征询意见、现场考核和综合评审；授予温州瞿溪国际真皮大世界、广州白云世界皮具贸易中心、集宁国际皮革城和招远皮革城五星级专业市场称号；授予沈阳 KC 皮草国际馆、领御皮草生活馆·集宁皮革城店、鹏亚皮草·集宁皮革城店、依奴珈皮草生活馆·工厂旗舰店 4 家专业店五星级专业店称号；授予周村皮革城四星级专业市场称号；授予浙江格莱美服装 GOMINO 成都店四星级专业店称号。

科技成果IULTCS

为皮革产业可持续发展注入新动力

——第35届国际皮革工艺师与化学家协会联合会（IULTCS）大会技术报告汇总（二）

文 / 赵立国　图 / 梁玮

（接上期）

3.4 阳离子和阴离子涂饰剂对成品革表面性能的不同影响

埃塞俄比亚皮革工业发展研究所、印度中央皮革研究所共同研究了阳离子和阴离子涂饰剂对成品革表面性能的影响，分析了经阳离子和阴离子涂饰剂涂饰后皮革的表面性质和物理性能。

埃塞俄比亚皮革工业发展研究所的 M. W. Wajino 介绍了项目研究情况。液滴在皮革表面的静态接触角被用来评估皮革的表面能、表面酸碱度、极性以及黏附性能。实验中分别测量了液滴在铬鞣革、传统复鞣皮革和用不同颜料和涂饰剂整饰而成的成品革表面的接触角值。成品革的润湿性与其表面的接触角值相关：接触角越大则越难被润湿。当接触角为 0° 时，可以看到表面被完全润湿；当接触角在 0° ~ 90° 之间时，可以观察到液滴在表面自发地扩散并出现部分润湿现象。接触角的实验结果表明，与原料皮相比，经颜料和涂饰剂涂饰后的皮革具有更高的接触角值。

具有不同成膜性能的丙烯酸酯类涂饰剂、蛋白质、聚氨酯和丁二烯粘合剂被用来制备成不同的涂饰配方。不同的涂饰配方对皮革的耐干湿擦色牢度、表面附着力、鞋面屈挠度、透气性和防水性等性能的影响也不一样。研究发现，在皮革表面涂覆丙烯酸涂饰剂时，极性溶剂（水）、非极性溶剂（十六烷）、中极性溶剂（DMSO）和碘化甲酯的接触角值随涂层厚度的增加而增大，底层涂饰会减小接触角值，顶层涂饰会显著增加接触角值。顶层涂饰除了可以增加接触角值外还可以提高皮革的各种性能，如耐水性、坚牢度和涂层附着力等。实验结果表明，由于顶层涂饰为水基性涂层，在涂饰过程中会降低铬鞣皮革表面的疏水性。因此在涂饰初期，随着顶涂涂层数的增加，铬鞣皮革表面的水接触角会逐渐降低。

研究人员比较了阳离子和阴离子涂饰配方对成品革表面接触角、往复式干湿擦摩擦色牢度和耐水性的影响。结果表明，与阳离子涂饰剂相比，经阴离子涂饰剂涂饰后的皮革具有更好的耐湿擦性和耐水性。

3.5 用于制革过程中的高吸收系统（HES）：生物催化剂作为湿加工的一种吸收助剂

由于生态友好的特性，使生物催化剂的应用变得必不可少。报道显示，酶已成熟地应用在脱毛、松散纤维、脱脂和软化等鞣制之前的预处理工序。然而，酶作为化学助剂却很少被研究，且被当作一种辅助应用。制革用酶制剂因其水解性能而适用于鞣前准备工段。传统的化学吸收助剂为化学品分散的载体，但用于纤维分散的酶助剂可有利于化学品的分散，并可创造更多的功能位点，为鞣剂以及鞣制后工序使用的化学品相互作用。

印度中央皮革研究所的V. Karthik介绍了一种用于制革过程中的高吸收系统（HES），将生物催化剂作为湿加工的一种吸收助剂，探讨了酶在鞣制及鞣后工序中的应用以提高化学品扩散性的作用。酸皮先用酸性蛋白酶处理，之后采用铬鞣剂鞣制。与常规加工的皮革相比，酶处理后的皮板可更好地吸收铬鞣剂。类似的，在中和后将铬鞣革用碱性蛋白酶处理，之后采用常规的鞣制后加工工艺处理。经酶处理的蓝湿革显示出对鞣后化学品的高吸收，染色均匀且污染负荷减少。初步研究发现，在最优的浓度、温度、pH和时间下应用酶制剂可产生更好的铬吸收，从而减少污染并将鞣后工序中的污染负荷最小化。

3.6 一种新型马桑皮鞣剂的提取及在鞣制中的应用

传统的铬鞣剂已不能满足当前皮革生产可持续发展的需求，而植物鞣剂具有无毒、污染小、可生物降解、可再生等优点，已被广泛地应用于制革领域。陕西科技大学郭林新等人以提取于马桑树皮的单宁为鞣剂，用于皮革鞣制。将马桑皮单宁用于绵羊服装革主鞣实验，鞣制后皮革的收缩温度为76.40℃、增厚率为95.13%、抗张强度为6.08N/(mm)^2、撕裂强度为38.23N/(mm)^2、断裂伸长率为75.80%。将马桑皮单宁用于绵羊服装革复鞣实验，鞣制后皮革的收缩温度为132.10℃、增厚率为7.72%、抗张强度为5.01N/(mm)^2、撕裂强度为21.89 N/(mm)^2、断裂伸长率为98.03%。相比于市售的BA单宁，马桑皮单宁在进行绵羊服装革主鞣、复鞣后皮革的物理性能更加优越，且鞣制后的皮革色泽相对较浅，适合轻革生产的需要。

3.7 利用真菌降解木质素磺酸盐生产具有可持续性的复鞣剂的研究

木质素磺酸盐是造纸工业产生的副产物，但对木质素磺酸盐进行化学改性的研究很少，应用生物改性的研究更少。在皮革的绝大多数应用中，都是将木质素磺酸盐与其他化学材料进行物理混合，以增强产品的填充性能。斯塔尔公司的J.Ammenn进行了一项研究，将木质素磺酸盐的分子量降低到植物鞣剂的程度，利用真菌增加其应用的可能性，改善其鞣制和渗透性。

研究选用木质素磺酸盐作为真菌生长的唯一碳源和氮源，根据担子菌（basidiomycetes）的性能筛选了不同的菌种来改变木质素磺酸钙和木质素磺酸钠的分子量，并确定了五种能进一步聚合木质素磺酸盐的菌种。在配制的表面和液体培养基中，只有Irpex consors菌能够解聚木质素磺酸钙。通过尺寸排阻色谱法，取得了两周内分子量减少六倍的方法。在培养过程中，测定了Irpex consors菌的各种胞外酶活性。利用快速蛋白质液相色谱法确定了一种过氧化物酶，并克隆DNA编码.

尽管有关木质素在生物方面的应用已经有论文发表(Enzyme and Microbio. Tech (2015), 81, 8-15)，但这是第一次将其应用在皮革方面。

3.8 皮革用扩链表面活性剂

不同离子性质的表面活性剂几乎可应用于皮革生产的所有步骤。浸水、脱脂、洗毛等工艺中都使用了大量的表面活性剂，并在很大程度上排放到制革废水中。为提高皮革加工的可持续性，人们一直在寻找更高效、更环保的乳化剂，这种乳化剂在更少的用量下就能产生更好效果。

德国科凯化工有限公司的I.Reetz介绍了扩链表面活性剂在皮革加工生产中的应用情况。通过在亲水封头和疏水封端之间引入环氧丙烷基做亲油性连接，可以显著提高表面活性剂的润湿性和乳化性。由此产生的表面活性剂，也被称作扩链表面活性剂，通常具有更强的疏水性，并有一个扩展的尾部，它在不破坏水溶解度的情况下，可以深入到油相中，这就是增加烷基链的结果。因此，亲脂链接剂的使用在结构水平上改变了乳液。扩链表面活性剂在各种应用中都表现出优越的性能，包括纺织品洗涤或三次采油。

项目研究了不同类型的非离子型和阴离子型表面活性剂在制革中的应用效果，对比了具有亲油性连接的扩链表面活性剂与无亲油性连接的表面活性剂。在许多工艺过程中，

表面活性剂效率显著提高，表明这类分子值得深入开发。

3.9 合成高季铵化度阳离子蛋白用于皮革复鞣过程中染料的吸附

目前，全球面临着水污染的挑战，制革废水因组分复杂属于较难处理的高浓度有机废水。齐鲁工业大学山东省分子工程重点实验室许静等人以双环氧季铵盐和胶原多肽为单体，合成高季铵化度阳离子蛋白用作复鞣剂，可快速、完全吸附阴离子酸性染料。吸附动力学研究表明，直接紫色 N 和酸性黑 24 可在 5 分钟之内达到吸附平衡，吸附率接近 100%；酸性橙 II、酸性湖蓝、酸性金黄 G 和酸性果绿在 2.5h 内达到吸附平衡，吸附率分别为 95.3%、90.7%、91.1%、93.2%。随着产品浓度从 3.0 wt % 增加到 15.0 wt %，其吸附效果显著增加。吸附动力学的实验结果符合伪二级动力学方程和 Langmuir 吸附等温模型 3。利用 Langmuir 等温线计算的最大吸附容量值（1977.1 mg g-1）与实验最大吸附容量值（1970.5 mg g-1）吻合较好。以上述研究结果为指导，在工厂实际复鞣工序使用该产品，设置阳离子蛋白溶液浓度为 15.0wt%、吸附时间为 2.5 小时，投入 1% 的酸性橙 II，检测结果表明废水中酸性橙的残留量仅为 0.05%。复鞣后的皮张表现出鲜亮的色泽。

3.10 利用 Pickering 乳液聚合将介孔中空 SiO2 微球引入聚丙烯酸酯，提升皮革涂饰剂透水汽性和耐水性

为解决涂层对皮革透水汽性产生的负面作用和聚丙烯酸酯皮革涂饰剂耐水性差的问题，陕西科技大学轻工科学与工程学院鲍艳、张元霞等人提出通过 Pickering 乳液聚合方式将介孔中空 SiO2 微球代替传统表面活性剂引入聚丙烯酸酯中，以期通过增加水蒸汽分子通过膜的通道和缩短水蒸汽分子通过膜的路径来增加聚丙烯酸酯膜的透水汽性，同时通过避免表面活性剂的使用来提高膜的耐水性能。

基于此，该研究首先制备了介孔中空 SiO2 微球稳定的 Pickering 乳液，并通过膜稳定性测试仪对其稳定性进行了研究，最后对聚丙烯酸酯薄膜的透水率、耐水性能和力学性能进行了研究。与表面活性剂稳定的乳液相比，介孔中空 SiO2 微球稳定的 Pickering 乳液具有优异的稳定性，其 TSI 值仅为 0.5；与含有 SDS 的聚丙烯酸酯薄膜相比，介孔中空 SiO2 微球的引入可以改善聚丙烯酸酯薄膜的透水汽性。吸水率测试表明，含有介孔中空 SiO2 微球的薄膜吸水率从原来的 112.34% 下降到 40.84%，表明聚丙烯酸酯薄膜具有较好的耐水性。此外，含有介孔中空 SiO2 微球的薄膜力学性能也有大幅度的提升，其拉伸强度增加了 188%，断裂伸长率增加了 41.15%。该研究可为设计和合成同时具有优异稳定性、透湿性和耐水性的皮革涂饰剂提供理论依据。

4 新工艺

4.1 古书籍皮革封面的老化过程和表征方法

书籍的封面所使用的原始基材可提供有关这本书的起源、存储和使用信息。因此，在书籍装订领域对初始状态保存材料的研究至关重要。德国图书馆保护中心（ZFB）的 M.Anders 介绍了与德国皮革塑料研究所（FILK）合作的研究项目。研究项目将开发一种新的可持续方法处理历史古籍的皮革封面。目的是采用一种长效温和护理剂以提高皮革的柔软性，护理剂用添加脱酸剂的形式起到缓冲作用，并保留在皮革结构中以稳定 pH 值在最佳水平。初步研究表明，过去几个世纪以来主要用于书籍皮革封面的植鞣小牛皮的老化过程仍未得到充分研究。此外，仍未确定皮革的基本表征方法，如酸含量的测定和加速老化试验的方法。为了系统地研究和评估这种新的处理方法，必须首先解决以上问题。

氧化和酸催化水解对皮革的结构具有很大影响，两者同时发生并相互影响，且酸催化水解造成的损害比氧化损害更为明显。由于氧化作用只起很小的作用，并且可通过调整储存条件提前减缓其发生，因此该项目将水解作用作为重要的降解机制。加速老

化的目的是尽可能精确地观察和研究皮革自然老化的降解原理。因此，采用两步法研究了皮革老化过程。第一步是将酸引入材料中，该材料用于模拟酸催化的水解降解。第二步是通过老化阶段，比较经处理和未经处理的皮革来验证新开发护理产品的有效性。通过光学 / 触觉测试、收缩温度、机械性能、热水溶解度、pH 值和微分数分布来评价老化过程。

在皮革表征中，确定由人工老化引入的酸的准确量对于人工老化方法的研究以及皮革的 pH 调节十分重要。在研究方法中选择酸碱滴定，可对检测材料中的酸含量进行定量分析。该方法易于实施且可测量不同的样品量（0.1g~1.0g）。

4.2 在分子水平上研究铬鞣：胶原蛋白结构和反应物之间的相互作用

新西兰皮革和鞋类研究协会的 S.Prabakar 等人采用同步小角度 X 射线散射（SAXS）技术应用于皮革研究，以了解鞣制和变性（收缩）过程中胶原在分子水平的结构变化，胶原蛋白结构和反应物之间的相互作用，可有助于减少大量使用铬造成的环境影响。根据 SAXS 对皮革样品实时变性检测实验的结果，通过胶原的结构变化建立了铬鞣的机理模型。研究表明只有少量的铬鞣剂与胶原可有效交联，传统鞣制过程中存在铬的过度使用。然而，过量的铬可以通过非共价体系支撑胶原的稳定。这种机理提出了更环保的鞣制方法，即通过使用助剂增加鞣制的非共价作用以替代铬鞣剂。

使用蒙囿剂如甲酸钠和邻苯二甲酸二钠，以及蒙脱土（钠基蒙脱石）预处理，牛皮胶原基质的均匀性得到显着改善。这些预处理剂有效地降低了铬与胶原交联反应过程中的反应性，同时保留了其结合水。然而，用共价交联剂（戊二醛）预处理的胶原蛋白改善其均匀性时使得铬鞣胶原交联程度和结合水均减少。这些分子水平的观点可以发展成指标来指导皮革行业可持续发展。

胶原纤维上的涂层可以提供增加胶原耐湿热稳定性的作用。此外，在 SAXS 光束线上进行了一组鞣制实验，以观察无铬鞣剂替代鞣剂作为潜在替代品的不同机理。总体而言，同步 SAXS 可提供有关胶原结构变化的信息，可以指导全球皮革鞣制行业更有效地使用铬鞣剂（或其他鞣剂）。

4.3 皮革纤维 MCT 切片图像的去噪与分割算法

迄今为止，皮革纤维的编织结构尚不十分清楚，对其进行研究很有意义。

显微 X 射线断层扫描（MCT）技术可以在不破坏皮革结构的情况下生成皮革的截面切片图像。利用 MCT 切片图像可以重建皮革纤维的三维结构，从而显示皮革纤维的编织结构和规律。皮革纤维 MCT 切片图像的去噪和分割是三维重建的基本步骤。齐鲁工业大学华玉爱等人为了研究皮革纤维的编织结构，对树脂包埋皮革纤维 MCT 切片和原位皮革纤维 MCT 切片的图像进行了分析和处理。结果表明，树脂包埋的皮革纤维 MCT 切片与原位皮革纤维 MCT 切片有较大的差异。原位皮革纤维 MCT 切片图像可以相对容易地去噪，

但是，树脂包埋皮革纤维 MCT 切片图像有很强的噪声，对去噪工作来说，是一个不小的挑战。

图像去噪和分割的方法很多，但目前还没有通用的方法来处理各种类型的图像。华玉爱等人针对皮革纤维原位 MCT 切片图像和树脂包埋 MCT 切片图像，提出了一系列计算机辅助去噪和分割算法。

大视窗的 MCT 图像中的纤维束分布密集，相互粘连。许多纤维束在一幅图像中是分离的，但在另一幅图像中却是粘连的，这给图像分割带来了很大的困难。研究人员采用灰度阈值分割法、区域增长分割法、三维图像分割法对这一问题进行了处理。

该研究提出的去噪分割算法在处理一系列原始 MCT 切片图像和树脂包埋皮革纤维 MCT 切片图像时具有显著的效果。基于这一工作的一系列三维图像，有助于更好地认识皮革纤维的编织结构。

4.4 鹿皮和牛皮的结构比较和分子分析

新西兰皮革和鞋类研究协会、梅西大学基础科学研究所的研究人员对鹿皮和牛皮的结构和分子组成进行了系统分析，新西兰皮革和鞋类研究协会的 R. Naffa 对相关研究进行了介绍。鹿皮和牛皮的强度很高，它们的强度来自于不同的分子组成和结构特性。首先，研究人员测试了鹿皮和牛皮的物理性能，包括拉伸强度、撕裂强度和变性温度。其次，使用透射电子显微镜（TEM）和小角度 X 射线散射（SAXS）研究胶原纤维和糖胺聚糖的结构。最后，分析了鹿皮和牛皮的化学成分，如氨基酸、交联度和糖胺聚糖。研究结果表明，鹿皮和牛皮的物理性能来自几种化学成分的不同组合，进而导致不同的结构。研究发现鹿皮由巨大的波浪状胶原纤维束组成，胶原纤维的直径较细。另外，鹿皮的纤维通过均匀分布的大型糖胺聚糖的规则长丝序列连接，鹿皮含有较高比例的三价胶原交联。相比之下，牛皮中的胶原纤维束较粗大且呈直线型，含有多种糖胺聚糖分布和较高比例的四价胶原交联。这项研究表明，尽管鹿皮和牛皮都很结实，但它们具有不同的结构和分子特征。

4.5 皮革结构的三维图像分析在宏观结构－性能模拟上的应用

皮革的内在结构显著影响机械性能。因此，了解皮革的结构特点对于找到最适合特定应用的皮革十分关键。皮革结构的特性参数对于皮革制造和加工工业至关重要，这方面的系统研究已经在不断的开展中，德国皮革塑料研究所（FILK）、凯泽斯劳滕工业大学数学系的研究人员对此进行了研究。

德国皮革塑料研究所的 S. Dietrich 介绍了皮革结构的三维图像分析在宏观结构－性能模拟上的应用。定量图像分析结合随机微结构建模和宏观属性的数值模拟是一种新的方法，可以更深入地了解材料的微观几何结构与宏观属性之间的复杂关系。关键组成部分通过材料微结构的 3D 图像定量分析提供可靠的几何描述。对于皮革而言，由于其微结构的多尺度特性，成像和图像分析都特别困难，而且皮革中的结构没有很好地被分开。之前，高分辨率计算机断层扫描可在微观和亚微观尺度下对纯植物鞣制皮革样品进行 3D 成像。然而，由于较低尺度的结构信息导致明显的不均匀性，妨碍了细分皮革结构及其所得图像数据中的典型结构元素。

第一种在不同尺度上自动细分典型结构元素的方法是使用局部方向上的瀑布算法，将形态平滑与定义和迭代粗化区域相结合。它将皮革分级细分成粗糙和精细的结构元素，可用于分析和比较皮革样品的结构。结构元素的尺寸和形状以及它们的子结构可得性等信息，例如：波动、分支、厚度、横截面形状和最优取向。为了比较皮革样品不同部位甚至不同物种的微观结构，细分方式必须适用于无需大量的预处理和参数调整。通过应用类似的局部方向定义图像区域目标的平滑方法可以预测数据的稳定性。挑战在于 3D 纤维空间取向没有配备指令。尽管最新的方法是在球体上定义增减，但研究人员建议在 3D 方向空间上对这些形态基础变换进行新的定义，并展示了通过这些新的形态学平滑方法得到的皮革样本 3D 图像的细分结果。

4.6 复鞣过程影响丙烯酸树脂在革内渗透的关键因素研究

丙烯酸树脂因具有良好的选择填充性且不含甲醛，成为了最受欢迎的复鞣剂之一。丙烯酸树脂的复鞣效果主要取决于其在革内的渗透深度和填充部位。因此，深刻认识影响丙烯酸树脂在革内传质和分布的因素对提高复鞣效果具有重要意义。

四川大学制革清洁技术国家工程

实验室的宋映等人对复鞣过程影响丙烯酸树脂在革内渗透的关键因素进行了研究。研究采用荧光示踪技术，研究发现与丙烯酸树脂的相对分子质量相比，坯革的组织结构和电荷性质以及丙烯酸树脂的用量对丙烯酸树脂在革内的渗透影响更大。项目组从静电相互作用的角度出发，研究了中和 pH 以及复鞣助剂，如酚磺酸缩合物（PSAC）和羧甲基纤维素钠（CMC），对丙烯酸树脂在革内渗透和分布情况的影响。结果表明，中和 pH 越高，丙烯酸树脂在革内传递越快，这是因为升高中和 pH 可以降低铬鞣革（等电点 7.1）的正电荷，同时增加丙烯酸树脂的负电荷。使用 PSAC 和 CMC 可以显著增加丙烯酸树脂的负电荷，从而强化了丙烯酸树脂在革内的传质。通过调节中和 pH 或使用合适的复鞣助剂来降低丙烯酸树脂和坯革之间的静电结合力，有助于促进丙烯酸树脂在革内的渗透。

4.7 模拟制革过程中牛皮胶原蛋白的 pH 和等电点电荷的研究

皮革生产的加工过程较多地依赖于控制皮胶原结构中的酸性和碱性基团，以改变皮胶原基体总体电荷，作为生产工艺的基础。例如，浸灰过程中的膨胀、脱灰过程中的去膨胀、加入铬盐后铬的渗透以及提碱过程中铬与羧酸盐的结合固定。通过将酸或碱添加到浴液中很容易实现皮胶原上电荷的控制，因为这些酸或碱可以与酸碱基团发生反应以改变其电荷。

英国北安普顿大学皮革技术创新研究所的 A.D. Ballantyne 介绍了相关研究。众所周知，在高 pH 下由于酸性和碱性基团都是去质子化的，使得总电荷是阴离子的；而在低 pH 下，由于酸和胺残基都是质子化的，皮革的电荷是阳离子的。通常，随着 pH 的增加，阴离子电荷的增加和阳离子电荷的减少与胶原蛋白上正负电荷相等的等电点（IEP）是同时且线性发生的。实际上，羧酸盐 / 酸性基团进行质子化 / 去质子化的 pH 明显低于胺 / 铵进行质子化 / 去质子化的 pH。实验显示了模拟的模型蛋白的电荷率，模型蛋白含有重复的主链，具有相同浓度的酸性和碱性基团 (Gly-Pro-Lys-Gly-Glu-Hyp)n。实验观察到酸性基团在 pH 值 3-6 的范围内质子化 / 去质子化，而胺基在 pH 值 9-12 的范围内质子化 / 去质子化。在 pH 在 6-9 的范围内，胶原的电荷变化很小，因为，胶原的 IEP 为 7.4。然而，在酸和羧酸官能团的混合状态下的 pH 中，酸性与碱性基团之比的轻微增加会导致 IEP 发生很大的变化。

研究人员考虑到胶原蛋白中的相对水平和水 / 胶原蛋白基质中的浓度，基于牛皮的氨基酸对胶原基体的电荷进行模拟，其中，饱含水的胶原蛋白作为胶原蛋白基质的代表。模型选用了生皮、浸灰、铬鞣、戊二醛鞣制的牛皮。此外，实验室试验的结果将用于讨论这个理论模型的优点和局限性。

研究结果证明了等电点和不同 pH 条件下胶原上电荷之间的联系比目前使用的大多数模型更复杂，这对皮革生产的多个阶段具有重要的影响。

（未完待续）

探寻转型新动力 赋能产业新发展

——2019 中国国际皮革展在上海举行

文 / 杨国宇

今年以来，我国皮革行业发展趋缓，之前的复苏态势并未持续太久，而出口增速亦十分有限。1~7 月，我国规上皮革行业主营业务收入 6,421.85 亿元，同比增长 3.88%；利润总额 383.25 亿元，同比增长 4.08%；同期，我国皮革行业出口 447.78 亿美元，同比微增 0.4%。

随着中美贸易摩擦的阴晴不定，行业未来发展也变得扑朔迷离。**业界处于进退维谷的两难境地，一方面是上游原料过剩，另一方面是终端需求下降，稳中趋缓之时，进而求变成为行业未来发展的必由路径。**

全球牛肉需求的增长刺激了牛皮的供应量，而供大于求的局面带来了价格的下跌。重型德州阉牛皮的基准价格在六月初跌至 20 美元，这是自 1970 年代中期以来的最低点。8 月份价格回升到 28 美元，2 个月的时间提高了 40%，这也许意味着市场开始触底反弹，至少有助于缓解生皮积压的问题。但业界仍要担心的是，消费趋势转换之时，替代材料对皮革的冲击。运动休闲风盛行，全球运动鞋销量激增，鞋面革需求日益下降，汽车、家私革的形势也并不容乐观。目前来看，这种趋势似乎难以逆转，可能对行业生态造成长期损害。

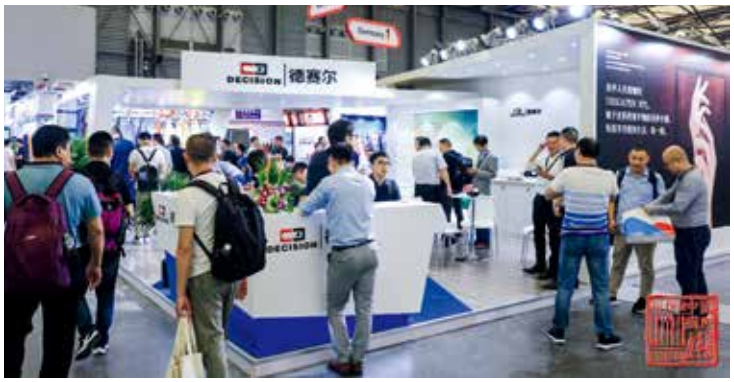
9 月初于上海举办的中国国际皮革展为业界提供了洞察现在、探索未来的绝佳平台。9.2 万平的展馆共有 33 个国家和地区的 1056 家展商参加盛会，并有来自美国、德国、意大利、西班牙、巴西、澳大利亚等 12 个国家和地区的 16 个展团。3 天的展期吸引了 23380 位参观人士，与上年相比略有增加。客流的增加有些出人意料，也让参展商备受鼓舞。

那么，除却亮眼的参展数据，展会本身又有怎样的看点？可能为业界带来哪些改变？

中国国际皮革展 2019

注重持续发展

8 月份，特殊化学品公司朗盛 (Lanxess) 将其铬化学品业务出售给兄弟科技股份有限公司，交易预计年底前完成。朗盛管理董事会主席常牧天表示："过去几年间，我们成功地重组了铬化学品业务。而今，该项业务已不再符合我们面向特殊化学品的战略定位。因此，我们坚信，该项业务未来在兄弟科技的领导下一定能够取得更好的发展及增长。"今年第二季度，朗盛的销售额达到 18.10 亿欧元，业绩平稳。"我们欣喜地看到第二季度朗盛大中华区的销售额实现了积极的增长，特别是中间体、添加剂和消毒剂产品的业绩。"朗盛亚太区总裁钱明诚表示，"尤其考虑到当下中国汽车市场充满挑战的环境，这进一步证明了我们在过去几年中调整产品组合所取得的成功。"



展会期间，朗盛的系列新品更加注重汽车用革和"皮革可持续管理"，产品范围包括湿处理工艺解决方案，矿物及合成鞣剂、防腐剂、复鞣剂，皮革柔软剂和染料等。其中，LevotanAM 是一种多功能两性丙烯酸聚合物，适用于所有皮革制品用革的复鞣，也可用于防水皮革的生产，具有优异的填充效果和吸收效果。与传统聚合物相比，可产生更强烈和明亮的色调，是生产汽车革的理想产品。而AngianVR 作为一种多功能复鞣剂，是植物鞣剂的理想替代品，可赋予皮革良好的丰满度和紧实的粒面，提高皮革的耐热、耐光性和适度的柔软性。

德赛尔以全新主题"材料链接美好生活"发声 2019 年中国国际皮革展。何为美好生活？手感细腻的皮包、舒展平细的漆皮长靴、柔软坚韧的皮沙发……这些都是人们生活中表达美感与舒适的元素。用产品和解决方案搭建从原皮到皮革制品的

桥梁，致力于成为皮革行业值得信赖的合作伙伴，是德赛尔一直在讲述的皮革故事。德赛尔现场主推轻软风格皮样，用20余张皮样解读时尚与潮流。另外，他们展出了系列新品：DESOATENRST紧实Q弹、DESOATENBTL粒面平细、DESOATENFB解决部位差、DESOBATETN软而不塌，为业界提供更多的皮革解决方案。

加强新品研发

中国国际皮革展是一项全球性皮革产业盛会，参展企业会借机把最有优势、最具特色的产品展示推介出去，扩大企业知名度，提高产品竞争力，借助展会的东风做大做强。

甘肃宏良皮业2019年原皮投产量稳中趋升，其羊皮革委托加工日投产约2.5万张，自营羊皮革日投产约1万张，牛原皮日投产约2000张，产品风格受到市场青睐，订单获得客户高度认同。此次参展，公司董事长、总经理李臣亲自带队，率公司研发、销售和高级管理人员等近40余人参加了这次盛会。他们重点展出米兰系列服装革、辉煌系列鞋面革、至尊系列牛皮鞋面和精彩系列鞋面革等产品：米兰系列服装革仅有0.25mm厚，柔软如丝绸，皮身丰满轻盈、色彩艳丽丰富、革身弹性无皱褶；辉煌系列绵羊皮鞋面革平滑细致、皮身均匀、革身强度好、色彩饱满一致；至尊系列牛皮鞋面洁白如雪、皮面细致、皮身柔韧，吸引来自浙江温州和广东的客商纷纷签单。一位客商说：“这些无铬鞣系列产品的最显著特点是皮革强度大大优于传统铬鞣皮革，是铬鞣皮革强度的2-3倍，而且产品颜色系列丰富鲜艳，符合更时尚化的皮革需求。”

宏良皮业技术负责人补充说：“米兰系列、辉煌系列产品在鞣制过程中，不使用包括铬鞣剂在内的任何金属鞣剂，杜绝了制革过程中含铬等固体废物的排放。公司开发的无铬鞣工艺新技术，集成了无灰碱膨胀工艺、无氨脱灰等清洁化生产工艺技术，清洁化工艺系统集成度高，实现了皮革清洁化生产，

中国国际皮革展 2019

生产过程洁净环保。”

革乐美十年前被河南隆丰收购后，此番首次同台出展。两家公司成功整合后，制定了全新市场战略，专注于品牌形象宣传。隆丰准备了风格多样的皮革、毛革及鞋包等新品，炫丽的皮料风格，精致的加工工艺，一流的产品品质，再加上独特的布展，前来参观和洽谈的人流络绎不绝，参观客商与工作人员频繁互动，双方就产品性能和工艺进行了深入交流。

“我们展示的新产品给买家留下了深刻印象，展览对提高我们公司的品牌形象发挥了重要作用。展会期间，我们还首次推出了与法国 Plonge 皮革公司共同开发的系列产品。”隆丰此次参展收获颇丰：“可以说人气火爆大获成功，提振了大家对市场的信心，也更加坚定了我们产品创新的思路和信心。创新不息，研发不止，后续我们将继续进行产品系列的延伸和创新，在推动行业发展方面发挥自己的优势和专长。”

邦尼作为一位具有 30 年产销经验的鞋垫企业，拥有国内最大的门店销售系统，17/18/19 三年来每年以 50% 以上的增速跑步前进。公司大力推进了新型 RECYCLE(可回收颗粒) 产品的研发，2018 年实现了出品 21 万双的佳绩。此次参展，邦尼带来了三款新品：PCS recycle 系列、Footmaster 二代升级版、矫正鞋垫。其中，PCS recycle 系列中的一款采用环保再生的 EVA 颗粒，与 PCS 材料进行混合灌注而成，具有环保、轻质、回弹性好，耐压缩性强等特点。而 FOOTMASTER 材料是邦尼具有自主知识产权的专利新材料，在抗菌和消臭领域都处于行业前列，此次的升级版更是增强了回弹性及耐压缩性，将为消费者带来更好的穿着体验。

聚焦工业 4.0

制革工业现代化和工业 4.0 的整合是皮机行业发展的关键和必由路径。HUNI 瑞士汉尼集团控制着全球 4000 多个转鼓生产制革过程，在全球享有很高的市场占有率，是主营自动化制革加料监控系统

和无缝接 PPH 聚丙烯超载转鼓系列产品的国际知名皮机供应商和服务商。对于工业 4.0，汉尼的方案包括以下几个关键点：全自动化加水加料配料、全自动化远程生产监控、远程灵活自动化生产规划、可追溯制革工艺大数据库、安全节能精准制革智能化管理体系、无缝接聚丙烯 PPH 超载控温优质转鼓。

汉尼展出的全自动化制革加料监控系统 MICROTANM6 带来了全新的精准制革理念，客户可在服务器 M6 上提前编写生产计划、准备工艺配方，并将配方传送到转鼓总控制器，输入数据经处理后转发到各个制革工序的相应设备，包括转鼓生产工段可视触摸屏、转鼓控制箱、自动加水器、自动配料罐、粉料配料站、pH 值追踪系统等。同时允许在所有工艺阶段进行人工干预，允许随时查看所有流程，记录实际生产流程数据，并遥控操作与监控。而汉尼高端无缝接滚筒式聚丙烯 PPH 转鼓拥有全球高科技专利，兼有木转鼓与不锈钢转鼓的优点，并

改善两者缺陷，可以抵抗最高浓度的各类化料，保持最大效能的工作寿命，而其独特技术的内结构宽挡板增加装载系数，既增加了鼓体强度，也减少了污水排放。

爱玛数控作为国际知名的制鞋全物料智能裁切解决方案提供商，连续多年参展，此次参展爱玛数控以“smart cutting 4.0”（智能裁切 4.0）技术”为主题，携三大产品亮相:（1）明星机型:“G2-1608 智能裁切机器人”，（2）全新外观亮相的王牌机型:“L2-3316 智能裁切机器人”，（3）新推荐:“N-18 智能排版服务器”。爱玛以现场量产体验模式展示了“工业 4.0 时代全物料智能裁切系统”以及“爱玛智能裁切大数据分析系统”，与来访客户分享系列新理念、新技术。展览期间，爱玛展位前客户人如潮涌，围观者众，来自制鞋、皮具、软体家具、汽车内饰等多个皮革制品行业的客户十分肯定爱玛模式，特别是现场实际量产的方式，高效产能及爱玛皮革制品“全物料智能裁切模式”让观众十分感兴趣，部分心仪已久的客户果断出手，现场成交活跃，实现了多张现场签单。

组团开拓市场

新濠畔集团，运营着业内享有盛名的鞋材市场，为践行“全球制鞋产业服务一体化中心”构想，实现制鞋产业链上下游无缝对接，为行业提供最优质、时尚的制鞋原料，今年集团再度携手 14 家优质鞋材企业组团参展，参展展品涵盖真皮、超纤、织带、马毛、五金、布料等优质鞋材。新濠畔集团董事长刘穗龙先生亲自带队，协助推广商户的特色产品和创新技术、加强商户与国际皮革业的联系和交流、帮助商户进一步开拓国内外市场。

自 2008 年起，新濠畔集团每年都组团参展，至今已是第 12 年。刘穗龙董事长认为，通过展会能接触到更多新的客户，更重要的是了解到很多新的行业信息。在目前行业存在承压前行、中美贸易战等太多不确定的因素时，企业更要抱团，多走出来

寻求商机。雅特国际的吕总谈到，他们已经连续几年来参展了，参加展会要有连续性，让客户记住你，还有就是要有自己特色优势产品，这样就一定会取得好的参展效果。

广州鸿艺织带服饰有限公司谢刘亮总经理说："我们企业已经连续7年跟随新濠畔集团组团来参展，每年都有收获，收获不一定是在展会接到订单，除了订单，我们还能在展会了解到很多最新的资讯和采购商的需求"。他还强调：参展不是简单的拿上样品来摆着就可以，他们参展前5个月，就开始着手准备展会的产品，从流行趋势、行业发展趋势、客户意见、员工培训等多方面开展，最后根据调研结果开发、整理出参展样品，这样才能有好的收获。

晋江国际鞋纺城的目标是打造成亚太地区最大的鞋纺专业市场，每年九月，他们都会组织市场商户赴上海参展。今年，炫龙纺织、中盛（仁亿）纺织、大林鞋服等二十余家企业再次携手亮相展会，用产品对话需求，展会期间与六十多家意向客户达成合作关系。

炫龙纺织带来了最新研发的飞织鞋面布、单层网布、贾卡网布等新品，炫龙纺织负责人周总表示，面对日益激烈的市场竞争，企业要维护已有的客户资源，不断挖掘新的客户资源，而参展可以紧跟鞋业动态，了解国际市场潮流信息，及时对产品进行细分定位。炫龙纺织每年都会跟随鞋纺城参加皮革展，他希望借助这个平台密切加强与国际市场的接轨，为企业的发展提供更多的机遇以及客源，同时也为企业下一步发展计划提供更为广阔的思路。

中盛（仁亿）纺织此次参展的产品以功能性原纱织造、特殊花型太空层和各种新型工艺布料为主，公司已经申请GRS的生产+销售联合认证。其最新研发的Recycled再生布料系列产品是一种新型的再生环保面料，可应用在服装、鞋面、里布等设计上面，受到许多外国买家的青睐。

2019年国际皮革制造商网(ILM)对制革生产商的贸易信心进行了调查，结果显示，65%的制革生产商认为在过去一年全球皮革商业环境明显恶化，57%的制革商认为未来市场会进一步整合或收缩。

对于皮革行业而言，此番挑战严峻空前，行业需理性分析坚定信心，切实推进产业优化升级，促进产品迭代满足消费需求，着力进行市场开拓与渠道整合，打造良性健康的产业生态，以维系产业持续平稳发展。

中国国际皮革展 2019

聚焦用户需求 提升产品价值 做强中国鞋业

文 / 陈国学

鞋企只有聚焦消费者需求，为他们提供优质产品才能赢得消费者喜爱，品牌产品才能畅销于市场，企业也才能健康发展。因此，鞋企要领悟广大消费者的内心需求，就要研究消费者心里喜欢什么样的品牌产品。企业要根据自己的能力来定位自己设计制造什么档次的鞋子，**只有产品适合自己定位的目标群体，产品才能适销对路，产品畅销企业才能稳健地立足于市场**。

消费者对物美价廉鞋子的需求，属大众阶层消费；消费者对物有所值鞋子的需求，属中产阶层消费；消费者对物超所值鞋子的需求，属对物质和精神双重需求的高端阶层消费。其实，大众消费阶层的需求和经济条件有着直接的关系，这是人们的基本需求。当人们有了一定经济条件的时候就会开始提升自己对生活质量的需求。这时候就会想买高档优质的鞋子，就会升级自己的生活方式。

现代社会精英们有着较高的经济收入，也有较高的文化素养，他们有着对物质和精神的双重需求，既讲究体验和感受，也认同便宜无好货、好货不便宜的道理，追求物超所值出自内心的需求。这一群体中人的审美眼光各不相同，思想观念也不会一样，因此消费需求也各不一样，但有一点是相同的，他们都在追寻自己喜欢的物质和精神需求。为此，我们要不断创新创造新优产品，才能满足人们对美好生活的追求。

制鞋品牌企业要学会准确定位自己的用户群体，要做到有的放矢地开发适合自己定位用户群体需求的产品。设计的款式要领先一步，造型要优美于同行，品质要优于同类产品，才会有明显的产品优势，才能让消费者真正喜欢。产品适合消费群体也非常重要，人们购买什么价格的鞋子和经济收入相关：例如月收入 3000 元的人会买 200 元至 300 元价格的鞋子、月收入 10000 元左右的人会买 800 元至 1000 元的鞋子。在我国不少的鞋业生产基地，鞋企生产的鞋子价格非常适合中低阶层消费者，因此能跑量，但由于低价竞争，利润非常低下，企业生存非常困难。而中高档产品由于价格高，销量远不如前者，不适合大规模生产，也不适合三四线城市和农村市场。但后者的产品附加值高，销售市场基本在一二线城市。

目前，国内中高收入群体日益扩大，他们有良好的消费能力，这一群体中很多人在购买国际名牌鞋，而国内较大鞋企多数是生产中低档鞋子的工厂，因此产品必须升级提升。由于中高档产品质量要求高，销售量远低于低档产品，所以很难做大企业，因此很少有鞋企肯用心做中高档的鞋子。各个企业都想做大做强，而追求规模

产量和追求高品质产品很难做到两全其美，企业就很难做大又做强。要做强品牌和企业，就要聚焦产品提升，聚焦产品的高品质，世界名牌产品都是靠高品质做成名牌的，依靠跑量的一般都是大众品牌。按照华为总裁任正非的危机观念，企业越大风险越大，只有先做优产品才有做强企业的可能。企业大而不强最终鲜有好的结果。上世纪 80 年代江苏达胜集团鞋业有限公司做到全国领先，董事长肖水根是中国第一批十大农民企业家之一；90 年代的江苏森达集团做到国内男鞋龙头鞋企，董事长朱相桂是党的十六大代表；福建富贵鸟鞋业集团有限公司是中国十大鞋王之一，为做大做强企业选择上市，上市后由于没有做强，出现巨大亏损，因此步入破产境地。这些都曾是我国著名的鞋企，企业大而不强是很难可持续发展的，鞋企应该从中汲取教训。但是现在鞋业中有些企业产品低端，还在拼命扩张规模和产能，这类企业也非常危险；有些企业采用多品牌来扩张规模在当前的市场形势下也是非常危险的。国际品牌之父特劳特早就告诉我们，在市场形势不好的时候企业要懂得“瘦身健体”，要更新观念，聚焦产业提升，把促进企业稳健发展放在首位。

欧洲没有规模很大的鞋厂，意大利、西班牙鞋企多数是中小规模，但他们都设计制造中高档品牌的鞋子，牢牢把握着国际鞋类产品的高端市场。而国内许多鞋企一味迎合互联网销售中消费者对价格便宜鞋子的亲睐，生产低档产品。其实，东南亚国家已经可以生产比我们更便宜的鞋类产品了，我们已经失去了以前的成本优势。很多国际快时尚品牌都在我国的大中城市开设体量很大的品牌店，但他们的加工厂都在东南亚国家，加工成本低于国内的企业。此外，国内很多企业的营销能力根本竞争不过这些国际品牌。如果再不产业提升，继续拼规模价格已没有绝对优势了，因此下决心转型升级，做中高档产品才是我们的出路，才能赢得中高端市场的份额，否则鞋企会非常困难。

英国剑桥大学经济学家帕尔马博士研究证明，在多数国家中等和上等收入群体在总收入中所占的份额都非常稳定，约为二分之一。顶层约占 10%、最底层约占 40%。也就是说中层约占 50%，因此，中高档产品有着很大的市场需求。

如果我们还不做中高档产品，还继续依赖规模和产量，中国就很难创建国际品牌企业了。只有向中高档方向发展，品牌的市场地位才能得到提高，才能赢得发展的空间。

在设计制造中高档品牌产品的同时，我们还要在市场营销中从专业角度去教育引导消费者，让消费者正确认识什么是好鞋，什么是劣质鞋，正确引导消费。因为，消费者对产品内在质量是外行，一般只注重外观，而制鞋品牌企业是内行，除了对人们的脚型研究与舒适度研究以外，还要增加对用户消费心理研究，引导他们正确认识鞋类产品，坚持买好鞋不买劣质低价鞋。

消费者对商品的看法比较直观，现很多消费者普遍认为鞋子越软越好，越轻越好，价格越低越好，殊不知过软过舒适的鞋无反弹力，会损伤人的骨骼和脚的健康，使人在行走和运动过程中不能稳步前行，过软的鞋对儿童脚的发育成长和老年人的身体健康都不利。特别是价格过低的鞋无法保证选用优质环保的材料，其材料品质很差，偷工减料，不但影响消费者的穿着形象，更是会影响身体健康。所以鞋类产品创新要摒弃一味追求外观款式创新，要注重产品内在品质和整体设计，更要关注对消费者的护足健康和对美好生活的需求。

制鞋企业要承担社会责任，要加强鞋护足保健功能性方面的创新，重视这方面的技术研究，让消费者不仅能穿到提升自己形象的鞋子，同时使自己的气质和品位得到提升，这也是我们创新设计的主要工作。当前市场上那些外型丑陋的搞怪鞋、结构设计不合理的鞋、一味抄袭模仿的鞋、用广告误导消费者的鞋，忽视了中国人的脚型特征和脚型规律，表面的繁花似锦掩盖了其对功能与健康的研究，误导消费者，完全是急功近利，唯利是图的奸商行为。

总之，中国制鞋行业只有调整方向，走科技创新发展之路，走技术、技能提升发展之路，才是正确选择和发展方向。我们要逐步通过标准化、数字化最终实现智能制造，使中国鞋业走向设计制造强国。全行业要共同努力，全心全意做强中国制鞋业，为鞋业的提升和社会健康发展作出应有的贡献。

设计引领时尚 抱团赢得市场 平台助力发展

——谈皮都辛集转型升级之路

文/毕波 许岷

2019辛集皮博会，聚集了国内外客商万余人，签单超过8亿元，在取得创新高的交易记录同时，向全球展现了辛集制衣产业的新面貌。

辛集皮革皮草产业是河北省优先发展的区域主导产业、特色经济产业。近年来，随着京津冀协同发展国家顶层战略的全面实施，辛集围绕《河北省服装产业转型升级行动方案》，借势发力，以设计引领时尚、靠抱团赢得市场、建平台助力发展，在转型升级中迎来了新的春天。

“解构皮革皮草多元穿着意象，开拓产业上下游新格局，讲好辛集创造的冬装故事。”

这是2019中国（辛集）国际时装周的主题。

强化设计研发，开发系列时尚新品

为强化区域设计研发能力，辛集市委、市政府在人才引进、设计研发项目等方面都给予资金支持，主办开展招才引智工作，帮助企业进一步引进高端人才。在政府的有力支持下，辛集市制衣企业也积极紧跟皮革制品的世界发展趋势与潮流，数十家企业与意大利、土耳其和国内一流知名设计师深度合作，其研发创新能力得到迅速提升。为促进制衣行业的有序发展，辛集市从思想源头组织企业学习，摒弃模仿、抄袭，避免同质化竞争，并建立了制革产业创新联盟、盛迪派克联盟等组织，对产品进行知识产权保护。政府还引导企业从自身定位出发，了解客户需求，研发适合自身市场和自身客户的产品，让产品说话，让客户到辛集有更多的选择。

这两年，辛集将主要产品定位于派克服、毛革一体、皮衣皮草、羊绒大衣等品类上，并在设计与用料上对这些

2016年以来，辛集市坚持国内国际市场“两手抓”，每年财政投入近千万元，13次组成“辛集展团”，统一形象，统一标识，整体VI设计，合力创品牌，形成了

**“共建共享
共生共荣
共商共竞”**

新理念，产品受到海内外客商青睐，市场覆盖面不断扩大。

产品进行创新与改良，提高了产品的保温性与时尚度，广受消费者欢迎。特别是新推出的派克服全新升级版——“盛迪派克”大放异彩。这种全新的皮草服装产品、提升了皮草的适用性、解决了以往皮草裸露掉毛、皮板容易撕裂、穿着臃肿的问题，更轻便、不掉毛、洗涤也更方便。

与此同时，辛集市正泰、东明、阿玛尼、凯缔斯丁、卡尼亚、海蓝、浩盟、朋昊、泰昌、昱荟十家制衣企业与东明、华信、梅花、凌爵等制革企业强强合作，从皮革面料研发到皮衣设计及工艺全面创新，推动了辛集制衣业迈向更高的发展阶段。他们在时装周期间联合推出了“皮衣专场——羽化”，展示了他们的最新作品，让观众大开眼界。

组团参展办展，闯出国内外新市场

2016年来，辛集市坚持国内国际市场“两手抓”，每年财政投入近千万元，13次组成“辛集展团”，统一形象，统一标识，整体VI设计，合力创品牌，形成了“共建共享、共生共荣、共商共竞”新理念，产品受到海内外客商青睐，市场覆盖面不断扩大。

在国内市场上，辛集率先将目光转移到了中国国际服装服饰博览会上，2016 年，辛集 36 家企业首次抱团参加了“2016 中国国际服装服饰博览会（秋季）”，并一炮打响。随后，46 家企业整体亮相“2017 中国（上海）国际服装服饰博览会（春季）”，惊艳上海滩，与 282 家客商签订了订单，总金额 3.5 亿元。此后每届服博会，辛集展团都将此作为一个重要窗口，在洽谈业务的同时，集中展示辛集市制衣企业的最新工艺、最新设计、最新款式、最新产品。

服博会取得成效后，辛集审时度势，2017 年举办了首届中国（辛集）国际皮革皮草时装周，经过三年的努力，如今时装周已成为企业订货的重要窗口。2019 辛集皮革皮草时装周，共有来自世界各地的 3 万余客商纷至沓来，与辛集千家制衣企业洽谈订货，参展企业规模、与会客商人数、签订订单合同、成交金额、主题活动均创历史新高。

深圳是国际公认的创意设计之都、时尚品牌之都，需要更强的制造和更低的成本增强竞争力。看准深圳市场的这一优势，辛集组团参加了“2018 中国国际品牌服装服饰交易会”，借助时尚深圳展这一服装产业交易交流的重要平台，促成了两地企业品牌、设计、创意、制造等一系列合作，实现了两地的优势互补、产业互动、互利共赢。

在组团参加国内各项重要展会，打响辛集品牌的同时，2018 年，辛集市首次以“辛集展团”的形式叩开欧洲市场的大门，26 家制衣企业组团参加意大利米兰国际裘皮服装展，一亮相便惊艳全场。展会期间，揽获现金订单 2.8 万件，意向订单 3 万件，总金额达到 1700 万欧元。辛集用实力证明辛集的皮革产品可与欧美大牌相媲美，在国际时尚舞台上扮靓了辛集角色。

今年 2 月，辛集市再次组团出击，率领 27 家皮革企业参加了意大利米兰国际裘皮服装展览会和俄罗斯成衣时尚博览会。米兰展签订单 1.6 万件，总金额 700 万欧元；意向订单 2.3 万件，总金额近 1100 万欧元。而在俄罗斯成衣展，辛集展团签下订单 6 万件，总金额 1.5 亿元，意向订单 14 万件，总金额 3 亿元，同样收获满满。

搭建公共服务平台，助力服装产业持续发展

辛集市建有面积 36 万平方米、总投资 12.6 亿元的辛集国际皮革城，为国内单体面积最大的皮革皮草购物

中心。以此为龙头，辛集先后建设了原辅材料中心和品牌产品制造中心等重点项目，规划建设了毛皮交易市场；借助极极营销平台，联通国内外 50 万家供应商、100 万家零售商的优势，搭建覆盖全球的供销对接直通车；组织企业与知名电商平台对接合作，设立电商专营店、直营店，通过个性化定制拓展市场空间。同时，辛集还不断完善市场仓储、中介、信息、拍卖等功能，打造了“买世界、卖世界”的综合服务平台。

辛集总投资 10 亿元、首期占地 400 亩的保税物流中心（B 型），已于年初正式封关运营，为皮革企业搭建了高效、便捷的进出口平台，进一步提高了辛集皮革的开放性和外向度。京津冀协同发展国家顶层战略逐步落实，河北省迎来以商贸物流产业为龙头的黄金发展期，已封关运营的保税物流中心将让辛集走向国际、擎动世界。国家级一带一路战略形成全方位、高层次的开放新格局，为辛集皮革加速驶向世界提供了机遇与条件。

此外，为打造皮草服装原创设计基地，辛集市投资 340 多万元，设立了辛集市工业设计创新中心，配套设施完备，小型 T 台、摄影棚等一应俱全，可满足企业新品发布、宣传推介的需求。目前已吸引北京、上海、杭州、深圳以及意大利、韩国等地多家设计工作室入驻，同时，基地与清华美院、北京服装学院等国内外院校就成立实习、研发基地达成合作共识。依托原创设计基地平台，举办流行趋势发布会，组织辛集设计师沙龙，开设皮草产业基地公开课等活动，将极大促进辛集研发、设计能力。

坚持创新发展
培育我国皮革产业发展的新动能

文 / 叶香菊

近来，我国皮革、毛皮及制品和制鞋行业（以下简称皮革行业）无论是从生产还是出口均呈现出下滑态势，特别近两年随着中美贸易摩擦的升级，下滑的速度有所加快。

从近五年规上企业销售收入和利润总额发展速度来看，销售收入增速从 9.1% 下滑到 4.1%，利润总额增速从 8.6% 下滑到 3.5%。2018 年，我国规上皮革行业销售收入 1.12 万亿元，利润总额 685 亿元。

从近五年出口的发展速度来看，也是向下的趋势，增速从 9% 下滑到 0.1%。2018 年我国皮革行业出口 788 亿美元，今年上半年出口同比有所下降，降幅为 0.2%

从近五年进口的发展速度来看，与生产和出口相反，增速呈现向上的趋势，增速从 5.8% 上升到 10.5%。2018 年我国皮革行业进口额再创新高，达到 151 亿美元。

一、皮革行业发展面临问题

我国皮革行业生产和出口的发展速度已从 2011 年之前的 2 位数的增长，下滑到个位数的增长，特别是近年来出现了下降。制革作为皮革行业的基础行业，下降态势更为显著，从规上企业轻革产量来看，2016 年达到近五年的最高点，年产量 7.3 亿平方米，之后连续下降，2018 年产量只有 5亿平方米，比2016年下降1/3。其中，2018 年沙发革产量 8928 万平方米，同比下降 16%；汽车革产量 4464 万平方米，同比下降 2.7%。

我国皮革行业经济运行下降的态势有行业自身问题，如：创新能力弱，结构性矛盾突出，在产品结构方面中低端产品过剩，高端产品不足。产业结构方面，行业仍以生产加工为主，研发设计能力较差、品牌效益弱，在全球产业价值链中处于中低端，同时还有客观因素的影响：

1. 我国各种要素成本继续较快上涨，资源与环境约束不断趋紧等，使行业的传统成本竞争优势消弱，出现了产业向东南亚转移、国际订单下降的态势。

欧盟和美国是世界皮革、毛皮制品和鞋产品最大的进口市场，占世界皮革、毛皮制品和鞋产品进口总额的近60%；同时美国和欧盟是我国皮革、毛皮制品和鞋产品最大的两个出口市场，均占我国皮革、毛皮及制品和鞋产品出口总额的 20% 以上。

2012 年到 2017 年，美国从我国进口皮革、毛皮制品和鞋产品金额所占份额逐年下降，由 70% 下滑到 58.6%，下降了 11.4 个百分点；而

美国从欧盟进口额所占份额保持平稳态势，在10%左右波动；美国从东盟进口额所占份额由12.2%提高到24.5%，提高了12.6个百分点。

从2012年到2017年，欧盟从我国进口皮革、毛皮制品和鞋产品金额所占份额也是逐年下降，由29.6%下滑到24.5%，下降了5.1个百分点；欧盟内部进口额所占份额保持平稳态势，在45%左右波动；欧盟从东盟进口额所占份额由11.2%提高到14.4%，提高了3.2个百分点。

2. 代用材料对皮革材料的冲击日益凸显。随着超纤、纺织面料、飞织材料的快速发展，这些材料制作的产品更为经济、时尚和舒适，越来越多的消费者选用代用材料的制品，这已成为全球的流行趋势。如：皮面皮鞋消费下降，纺织面料鞋消费增长。从2014年到2018年我国鞋出口数据来看，这种趋势十分明显，皮面鞋出口量所占份额由9%下滑到7.1%，下降了1.9个百分点，数量减少了2.9亿双；纺织面鞋出口量所占份额由24%增长到30.9%，提高了6.9个百分点，数量增加了3.6亿双。

3. 中美贸易摩擦对皮革行业的影响不断加剧。由美国发起的中美贸易摩擦到目前，双方加征进口关税已进行了三轮，对我国皮革产品的出口影响正在逐步显现。中美贸易摩擦加征进口关税第一轮没有涉及皮革产品。第二轮，美国对我国2000亿美元的产品加征进口关税，涉及到皮革相关产品分别是成品革、半成品革、旅行用品及箱包、皮革服装、皮革手套、其他皮革制品、毛皮及制品、皮面座具（以下简称涉案产品）等，已于2018年9月24日起实施加征10%关税。

从2018年我国出口美国涉案产品来看，同比增速不降反升。2018年我国出口美国的涉案产品金额达87.3亿美元，占涉案产品出口总额的23.2%，同比增长3.8%，比涉案产品我国出口总额同比增速还要高0.6个百分点。原因是美国最早发布的加征关税信息是到2019年1月1日将涉案产品加征关税提高到25%，大家都在提高关税前抢出口。经过中美双方的多轮磋商，对涉案产品的加征25%的关税由2019年的1月1日推迟到2019年5月10日起实施。从2019年1至6月出口数据来看，对美出口的涉案产品受到较大影响，累计金额同比下降了21.4%，使我国涉案产品出口总额同比下降了0.9%，其中美国拉下了5.3个百分点。

针对第二轮的美国加征进口关税，我国对从美国进口约600亿美元产品加征进口关税，加征清单中包含了几乎所有从美国进口的皮革行业产品，按2018年我国从美国进口的皮革产品计算，涉案金额为11.8亿美元，同比下降15.9%，占我国涉案产品进口总额的8.3%。我国2018年9月24日对从美国进口的相关商品分别加征5%和10%的进口关税，2019年6月1日起又提高到5%-25%。

今年8月15日美国又发起了第三轮加征关税措施，对我国出口到美国的3000亿美元的产品加征10%的关税，分别于今年9月1月和12月15日执行。鞋类、皮革机械等产品被纳入加征清单中，囊括了所有皮革产品，按2018年我国皮革产品出口到美国的金额计算，涉案金额达209亿美元，占我国皮革产品出口总额的24%。针对美国第三轮加征进口关税，我国对从美国进口约750亿美元的产品加征5%-10%的进口关税，执行的日期与美国相同。针对我国的加征进口关税，美国又提出了在原有关税的基础上再增加5个百分点。

对我国皮革行业来说，影响最大的是制品行业，因为我国皮革行业出口美国的产品，以制成品为主，美国加征进口关税造成了订单加快转移，生产下降。2018年我国出口美国的皮面皮鞋有2.4亿双，皮面箱包票夹近4700万只，皮革服装162万件，皮面座具1000余万件，皮革手套9000多万付。另一方面，我国从美国进口的皮革产品，以原料为主，从美国进口的生皮金额占美国皮革产品进口总额45.2%。而我国皮革原料不足，50%以上需要进口，美国是我国生皮进口的最大来源地，占生皮进口总额的40.5%。我国生皮进口关税本身在国际市场就处于高水平，中美贸易摩擦第二轮的加征关税，使生皮进口关税增加了5-10个百分点；第三轮的

加征关税，还会增加5-10个百分点。因此，我国制革行业将面临着订单下降，原料成本大幅增加的双重压力。中美贸易摩擦对皮革行业的影响将会逐渐呈现，业界要作好应对的准备。

二、面对新形势　谋求新发展

面对新形势，转型升级、提质增效、绿色发展已刻不容缓。

1. 面对困难和挑战，坚定发展信心。虽然我国皮革行业面临着前所未有的困难和挑战，但我们还有诸多的国际竞争优势。

我国有良好的产业基础、完整的产业链；有极具特色的配套能力强、效率高的产业集群；我国有一支较高素质产业人才队伍；我国有世界第一的高中低档且品类齐全的巨大产能，这是世界上任何一个国家及地区短期内难以承接的；我国有世界第一的国内消费市场；战略性新兴产业的快速发展带来的新的增长点；国家政策带来发展机遇等……这些都为我国皮革产业转型升级提供了基础支撑，也为行业发展争取了调整的时间和空间。

还有，我国皮革行业越来越多的企业积极寻求创新。制革行业在各级政府部门及企业的共同努力下，环保水平和产品质量有了很大的提升，以创新的方式实现了制革废屑的综合利用，产学研用正在持续推进，清洁生产和研发平台正在不断完善，制革园区正在高标准改造升级等等。这些举措促进了我国皮革行业整体结构的进一步优化，运行效率的提升，新的竞争优势正集聚。

2. 坚持绿色制造，保持行业可持续发展。皮革企业要认真落实国家和地方发布的相关环保标准，要按照地方的要求，做到入园生产、达标排放，不断提升清洁生产水平，实现皮革产业链的绿色发展。

3. 坚持产学研用相结合，提升产品质量。加强与院校、研究机构的合作，提升企业的技术创新能力和技术储备水平，加大新产品的设计和研发力度，向高品质方向发展，同代用材料形成差异化竞争。

4. 坚持创新驱动，培育新的发展动能。需要以创新的思维，加大新技术、新材料、新产品、新功能、新工艺、新装备的研发应用；通过推进制造全过程的自动化和智能化，提高我们的质量、效率和效益；通过两化深度融合，创建新的生产方式、产业形态、商业模式，培育出新的发展动能。

5. 坚持终身学习，加强人才的引入和培养。战略新兴产业带来的新技术、新产品，以及各种创新模式，对传统的制造业来说相对陌生，需要行业加强学习、交流和实践。同时还要提高对国家政策的关注度，用足国家给予的各种支持政策，促进自身发展。

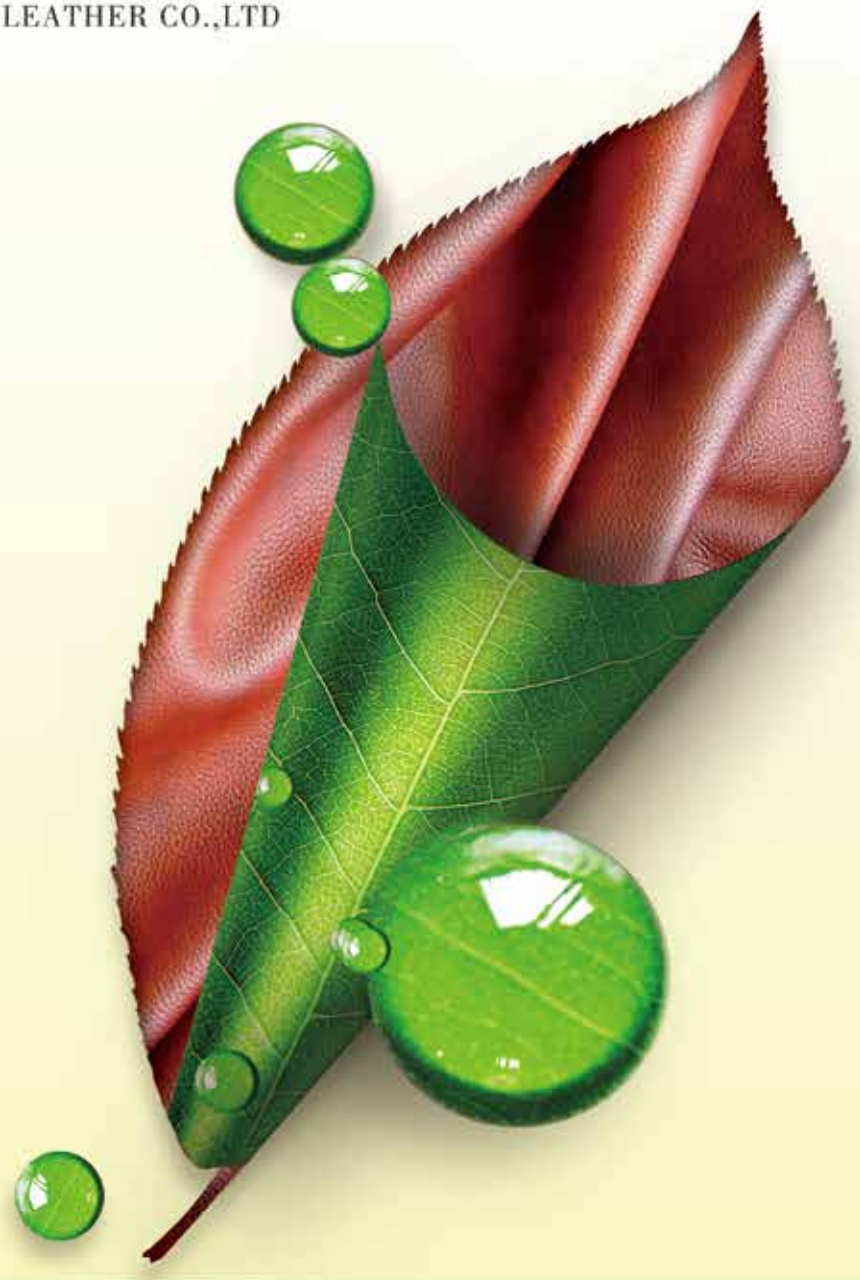
面对产业提升，需要以各类高素质的人才作为支撑，需要行业启用创新型人才。行业要加快人才引入和培养，建立一支素质优良、结构合理的人才队伍，培育出一批优秀企业家和高水平经营管理人才。

源泰 YUANTAI LEAIHER 皮革

黄牛 / 水牛磨砂　水染 / 栲胶　油蜡皮及箱包革

福建省晋江市源泰皮革有限公司
FUJIAN JINJIANG YUANTAI LEATHER CO.,LTD

绿色环保 成就未来



地址：福建省晋江市环城苏厝工业区　Tel：86-595-85685062 / 85659062 / 85656299
Fax：86-595-85685062　E-mali:yuantai@yuantai-cn.com　Http://www.yuantai-cn.com

Suixian

中国鞋业优化产业发展空间布局的睢县方案

文/菜青

2015 年 8 月，睢县被中国轻工业联合会、中国皮革协会授予中国制鞋产业基地称号，2019 年 7 月通过复评。睢县鞋业的发展，为中国鞋业贡献了优化产业发展空间布局，提供了推动产业长期可持续发展可借鉴的方案。

一、承接产业梯度转移的睢县模式

当前，全国鞋业处在加速结构性调整的历史阶段，包括产品结构、出口市场结构、内销市场内外来源结构、大中小型结构、内外资结构等，其中很重要的表现是产业空间布局的优化。

鞋业是典型的劳动密集型产业，也被称作车轮上的产业。受劳动力成本、国际贸易摩擦压力加大等因素影响，产业转移成为中国鞋业在新阶段发展的重要特征。一方面，以台资为代表的企业及其配套企业向东南亚等境外区域转移，另一方面，以内销品牌为主的产业，向内陆地区梯度转移，中部地区毗邻东部地区原有的产业链，具有承接的区位优势。同时，近年来中西部地区众多产业工人向家乡回流，外出务工的意向降低，中部地区产业工人尤其是具有在东南沿海鞋业工作经验的产业工人队伍逐渐壮大，而政府也积极作为，为承接产业梯度转移创造良好的政策和发展环境。

得益于积极承接产业转移，中部地区鞋业所占比重持续增长，众多基地取得了“共识性成长”。河南具有独特的区位优势，人口总量大，近几年河南制鞋产业的体量超过山东，位居全国第五。在 2014 年以前，国内 10 个鞋业产业集群除重庆璧山、四川成都武侯外，都位于东部地区；2014 年开始，新授予的 7 个产业集群中，中西部地区数量快速增加，如安徽宿州、河南睢县、河南上蔡等都是近年来在原来制鞋产业零基础的背景下发展起来的。

睢县 2011 年明确重点发展鞋业，提出了“一年打基础，三年上规模，五年成基地，十年创鞋都”的发展路径。从产业转移的角度，睢县鞋业抓住了三个机遇，推动睢县一跃成为中部地区承接转移的头部产业集群。一是沿海鞋业的产业梯度转移，广硕、特步等品牌入驻；二是雄安鞋业的突发产业外移，在睢县直接造就了雄安制鞋产业园和三台制鞋产业园，一些企业还主动上门寻找厂房；三是足力健入驻，集自主品牌的内销、外销及中华孝心园和会展中心建设为一体。

从顺应消费趋势的角度，睢县鞋类产品以纺织面料鞋和合成材料鞋为主，顺应了当前运动休闲占比快速上升的品类变化趋势，这也是实现产业快速发展的重要选择。

二、打造中原鞋都的睢县速度

睢县县政府出台了《睢县产业集聚区 2011-2015 年产业和品牌发展规划》、《睢县制鞋产业发展规划（2015-2020）》等多项文件，特别是《中共睢县县委关于印发＜睢县承接产业转移建设中原鞋都纲要＞的通知》的 1 号文件，举全县之力，加强对制鞋产业集群发展的组织、引导和管理。

在一张白纸的基础上，经过近十年的发展，睢县制鞋在自动化制造、绿色制造、服务型制造、集群制造等方面，都取得了快速的进展。意大利罗伯特自动化成型流水线已经投产，县政府每年拿出 3000 万元用于支持企业进行自动化升级；国内领先的大型污水处理厂、固废发电厂、各类先进的自动化节能设备等，都在推动绿色制造；2 万平米的鞋材市场、7 家研发中心和工程技术中心、省级检测中心有效运转，网络销售开始发力，专业物流公司入驻，大型物流园建设积极推进等，不断强化服务型制造的能力；睢县鞋材本地配套率 90%，各类鞋底、鞋楦及帮面加工等配套企业不断集聚，大大提升了供应链的响应弹性，产业配套不但满足本地企业发展，还辐射到周边省份，产业集聚效应初步显现。2017 年，睢县被中国轻工业联合会授予中国轻工业特色区域和产业集群管理与服务先进单位。2017 年，成功承办 2017 年中国技能大赛——“睢县杯”全国鞋类设计师职业技能竞赛。2018 年，被河南省体育局授予河南省体育产业示范基地，晋升为河南省二星级产业集聚区，被评为全省优秀产业集聚区第 15 名。

三、中国鞋业可持续发展的睢县信心

纵观过去百年鞋业全球转移的历史进程，鞋业在部分承接转移的国家和地区停留时间短，其中很重要的原因是缺少区域纵深的缓冲，劳动力等成本上升的速度大幅高于生产率提高的速度，同时加之突发的一些因素，导致产业快速转移出去。

中国鞋业整体发展面临较大的压力，但在睢县等地区，鞋业发展依然如火如荼。产业转移的步伐不会停止，梯度转移只有进行时。睢县承接产业转移的实践，为其他中南西部地区提供了很好的经验借鉴，如果能够将更多的睢县经验，尤其是政府贴心服务并且连续多年持续将服务高水准一以贯之的做法，在中西部得到实践，将极大扩展中国鞋业发展的外延，大幅延缓中国鞋业向境外转移的步伐，为中国鞋业的升级发展提供一定的“缓冲期”，为中国鞋业的创新发展预留足够的时间，增强鞋业面对产业国际转移等挑战的定力，提升产业长期可持续发展的能力。

中国鞋业具有完整的产业链，高中低档各类产品的巨大加工能力，技能熟练且数量庞大的产业工人队伍，中西部地区基于改善民生发展经济而承接梯度转移的后续空间容量，潜力巨大且不断增长的内销市场，不断开拓的国际双边及多边自由贸易框架，不断增长的国际鞋类消费需求等有利条件，这些都为中国鞋业的发展提供了难得的机遇，同时也为中国鞋业在新形势下保持甚至提升国际竞争力提供了有利的条件。

相信睢县承接产业转移的实践将为全行业提供积极的借鉴。

一思一履一生一事

在生活节奏越来越快的时代里，付出几天甚至数周时间，花费心思纯手工去制作一双软包皮拖鞋，有必要吗？一方面，全社会对于工匠精神高度关注与认同，另一方面，一些老手艺日渐式微。慢工出细活的工匠精神，如何在求快求新的工业时代得以延续？

孙泽慧用自己的行动回答了这些问题。

文 / 杨国宇

孙泽慧
中国轻工“大国工匠”
中国最受欢迎的民间艺术家
四川省工艺美术大师
四川省民间艺术优秀传承人
四川省民间艺术大师
国家非物质文化遗产代表性项目名录代表性传承人

方寸之间　内有乾坤

一双看似简单的手工软包皮拖鞋，制作工艺却非常复杂，要经历选料、裁料、清帮、折边、镶接、美化、翻点子、内胆制作、底子制作、帮底缝合、装内胆、底缝合等十余道工序、八十多个步骤，最后经过装内胆、翻鞋身，烘烤成型。每一道工序，都是纯粹的手工制作、标准的慢工细活，有的技巧除了传承人，几乎是不可模仿的。因其唯一性、复杂性和艺术性，被列为四川省非物质文化遗产，成为中华鞋文化历史传承的载体。

这样的鞋子在用料上非常考究，硝制牛（羊）皮有着严格的工艺要求。其次是剪裁上，要求尺寸精准，手法熟练，即使是轻微的力度偏差也会影响到一双软包皮拖鞋的舒适程度。其内胆结构底部采用生态皮料，通过手工完成复杂的工艺装配技巧，使其内胆完整装入软皮中，形成独特的皮内合制，接触地面时不仅柔软舒适，更无任何噪声。

“皮和人一样，都有脾性。”孙泽慧说，做皮之前，首先要感受皮的纹路，在一张皮面上选择品质最好的部分。从一张原始而完整的皮料，蜕变成一件精致完整的作品，需要经历设计、剪裁、缝纫、整理、排鞋、清整等多项工序。制作产品时，孙泽慧的削皮刀技就是一门绝活，她削皮速度又快又准，能把原皮边缘削到 0.1 毫米厚度，刀工划皮的技艺，能将皮革划成 0.8 毫米的皮丝，这些功力都是在长时间的制作中训练出来的。

孙泽慧倾心于手工皮艺的传承、保护、开发及弘扬工作，在传承百年技艺——全手工工艺软包皮拖鞋制作技艺基础上将其创新发扬，将刺绣工艺、手绘工艺、掐丝工艺、镂雕工艺等多种手工技艺融合，把皮艺制品与四川特色文化结合起来，使产品更具巴蜀地域文化特色、更具艺术价值。由她自行跨界融合创作的皮丝画，将

皮艺的手工技巧展现得淋漓尽致。

非遗传承　融汇古今

每一件软包皮拖鞋的背后，都有一个独一无二的故事，这可能是纯手工艺制作的软包皮拖鞋与流水线成品的最大不同。在这些偏执的喜爱背后，凝聚着孙泽慧的执着与坚守。多年来，孙泽慧一直在收集中国有关“鞋”的记忆，并把它们放在皮拖文化博物馆里。从几千元到上千万元，博物馆里的每件展品都在诉说着自己的历史。“找到这些展品都是靠运气，有时候专门坐飞机去花钱收购别人的藏品，需要辗转多次。当然也有收藏家无偿将藏品放到博物馆展出。”孙泽慧笑着说。

百年技艺——全手工工艺软包皮拖鞋技艺在我国皮革历史上占有重要地位，它从巴蜀大地数千年的文化交融中发展而来，与民众日常生活息息相关。全手工软包皮拖鞋技艺已经超越了传统技艺的范畴，是巴蜀文化的重要代表。

鞋的历史从春秋战国时就可考证。三千年前周武王就提出“出行必履正”，提示世人鞋正尊道，要走正道。一件藏品后面有一个故事，无论鞋祖孙膑的玉靴认定，或是谢公屐的由来，她都娓娓道来。“博物馆是我尝试传承非遗文化的路径之一，不仅如此，传承非遗文化更需要注重产品本身的创新。”

“所有与梦想有关的创造力，都可以被重启、被发现、被激活，被实现”。孙泽慧尝试依托于雅安深厚的历史文化，在手工软包皮拖鞋的开发中，加入了川剧五彩脸、雅安大熊猫、茶马古道等具有典型的本土文化、民族融合和历史记忆的元素，使作品超越了皮鞋的制作理念，成为传统文化在当代社会的延续和创新。

她自主创新设计了手工皮拖鞋“熊猫芙蓉情”，巧夺天工的刺绣技艺把国宝熊猫与非遗文化产品皮拖完美地结合在了一起，荣获2013 中国（贵州）国际民间工艺品博览会铜奖。创新的川剧“五彩脸”皮拖荣获 2013 中国旅游商品大赛（四川赛区）银奖。孙泽慧在传承非遗技艺的同时，自己创意发明的“手工皮丝编织画”，精美绝伦，获得 2014 年中国旅游商品大赛四川赛区金奖。今年，她的手工皮拖产品先后获得第四届四川省工艺美术精品展铜奖、世界手工艺文化精品展铜奖、天府·宝岛工业设计大赛工艺美术铜奖等多项殊荣，一时风光无二。

广阔天地　匠心独运

“中国的鞋文化非常悠久和丰富，鞋本身是物质的，但其中却

包含着更多非物质性的内容，鞋的价值不仅在于观赏，还在于研究。”现在，对于鞋文化的研究已经成了孙泽慧的最大乐趣。“作为非遗传承人，我始终坚持耐心、专注、敬业的精神做一件事情，但文化的传承与文化产业化的路径，我仍然在摸索中。”

走文化创意之路正是眼下她前行的方向。“针对雅安鞋业发展现状，要打破以往鞋业批量化、工业化生产模式，制鞋工艺和理念应契合当前人们的生活理念，在舒适度、休闲度、提升幸福指数上下功夫。同时要加强雅安鞋业的文化符号创意，走文化鞋、

科技鞋、舒适鞋发展之路，从而构建起四川鞋业文化识别符号体系，开创雅安制造的新篇章。”

“四川地区历史悠久、文化底蕴深厚，数千年来形成众多富有特色的传统工艺，这是先辈留给我们的珍贵文化遗产。建议以‘雅鞋’文化为突破点，将川茶文化、大熊猫文化、巴蜀非遗文化等融汇创新，积累经验，积极探寻出一条四川特色传统文化扶贫机制，为全国传统文化工艺的转型升级贡献四川智慧。”孙泽慧补充说，

对皮革事业充满热爱的孙泽慧在手工艺的路上从不停歇，她用自己的努力让传统皮革手工艺得以延续。她认为只有爱岗敬业、尽职尽责、精益求精，才有可能实现人生价值。孙泽慧以耐心、专注、敬业的精神，匠造了一代皮革艺术产品。在大家鼓励和支持下，她勇敢地挑起了传承濒临失传的传统软包皮拖鞋制作技艺的重担，招收培养数十名学徒，让这一民族文化特色非遗品牌走向辉煌，走上国际舞台。作为皮革行业的优秀代表，她为中国皮革行业的传统技艺找到了新的生命力。

坚持手工制作软包皮拖鞋30年，靠的是心底的一份热爱与不变的初心，对于未来，孙泽慧充满期待：“这样的匠心精神也同样需要年轻的血液。只要有延续，传统手工艺必将有温度！”

强强联合
共创国际毛皮行业展会新局面

文 / 黄彦杰

为进一步提升中国毛皮行业的国际影响力，为行业搭建国际化的展会服务平台，中国皮革协会（以下简称“中皮协”）与北京国际裘皮革皮制品交易会控股公司奢求（北京）展览有限公司（以下简称“奢求（北京）”）签署合作协议，成为更加紧密的合作伙伴，共同主办北京国际裘皮革皮制品交易会。

中皮协是我国皮革毛皮行业跨地区、跨部门、不分经济性质的全国性行业组织，在国家相关部委的指导下，牵头拟定皮革和毛皮行业标准、政策与法规，并定期发布国际、国内行业权威数据，在培育行业工特色区域、行业品牌建设、倡导行业自律、培养设计专业人才、应对行业重大事件等方面开展了卓有成效的工作。中皮协至今主办了二十二届中国国际皮革展，已是全球名列前三的皮革专业展会。在国际交往方面，中皮协代表中国皮革毛皮行业参与了国际制革委员会、国际毛皮协会等十余个国际组织的大量工作，在争取国际话语权方面起到了举足轻重的作用。

奢求（北京）是国内知名专业展览会主办机构，公司专业从事国内、国际时尚服装等领域展览业务策划、组织及实施，在业内具有较大的影响力。旗下品牌“北京国际裘皮革皮制品交易会”更是全球瞩目的国际毛皮专项商品交易会，被誉为“世界三大裘皮展会” 之一，已成为中国企业与国外企业交流合作的桥梁。

双方强强联合，将利用各自资源禀赋，发挥彼此优势，把北京国际裘皮革皮制品交易会打造成新潮流、新思维、新模式的国际展会平台。此举也有利于创建行业会展品牌，进一步促进皮革毛皮全产业链体系的整合与发展，谱写融入开放性全球产业合作的新篇章。

当前，皮衣产业发生了较大的变化，尤其是近几年在行业市场下行压力持续加大的背景下，传统的皮衣市场份额越来越小。大批中小皮革制衣企业因抗压能力弱，脱离了行业；原来已经具备一定规模的自主品牌企业也遭遇较大挑战，重新定位产品同时压缩规模。面对新的市场需求，皮衣产业是否还能再创辉煌？又该如何发展？近日，就相关问题，本刊与雪豹服饰董事长张志彤进行了对话，听听行业优秀企业代表的声音。

新形势驱动产业转变 谋发展企业深耕细作 对话雪豹服饰董事长张志彤

文/毕 波

北京皮革：近几年皮衣行业市场形势一直比较严峻，您怎么看待这几年的行情。

张志彤：近几年皮衣行业形势严峻的原因是多方面作用的结果，在我看来既是危机也是机遇。

我认为之前有一种现象非常不好，就是在行业市场步入下行期之初，由于市场竞争激烈，一些同行开始打价格战。有的企业甚至是牺牲了产品的质量，市场上开始出现一些劣质皮衣，这对整个行业造成了伤害，也是对广大消费者不够尊重的表现。

目前，皮衣行业市场的冲击主要是新面料服装的流行。面对这个变化，我们要以一种开放的心态看待，雪豹作为时尚行业中的一员，也融入到这个变化中，深度思考如何去深入挖掘天然皮革的功能特性，如何去更有效地结合皮革面料和新面料让其相得益彰，所以某种程度上新面料的发展对皮革面料服装来说也是一种机遇。

北京皮革：面对这些变化，雪豹是如何调整应对的呢？

张志彤：为了增强市场的竞争力，在降低成本方面，我们通过引入智能制造和先进的生产管控系统来压缩成本，当然这方面我们也遇到了很多的困难，诸如配套科技型企业缺乏、原料特性导致很多人工环节很难用机器替代、高端人才引进难度大、公司支出增加等，但我们愿意直面这些困难，因为只有攻克了这些难题才能真正使雪豹具有核心竞争力，也能促进整个行业的良性竞争。

另外，我们不断强化内部的研发设计能力。每年我们会推出1000个左右的新款，除此之外还积极与国际一线设计师团队合作联合开发新品。为更好地贴近时尚、引领时尚，我们在意大利成立了设计研发工作室，用国际化视野审视我们的产品，让产品更符合国际潮流，这也是我们在众多竞争对手中脱颖而出的重要原因。

在渠道建设上，在积极拓展新的销售渠道，打造新的销售模式。2016年，雪豹开始布局电子商务领域，现已经建成一支有40多位专业电商人才的队伍，年销售1亿多元，天猫、淘宝、京东、唯品会、苏宁易购等大型网商平台都有雪豹的专营店。目前，

我们正积极布局直营系统的微商城、线下精品体验店、线上直播等渠道，力争多渠道去满足客户的需求。

北京皮革：确实，从近些年的发展来看，雪豹一些布局是走在了市场的前面。但大部分皮衣企业都是跟着市场走，如今派克服等产品流行，企业都转向了这些产品的生产，您怎么看待这个情况，对皮衣行业会有怎样的影响，对雪豹呢？

张志彤：我认为皮衣生产企业的增减还是由市场的供求关系决定的，这和大的经济环境有关，和人们的消费习惯和观念有关。不少企业开始转型做其他产品去应对市场变化，我觉得更多的是公司战略使然。

另外，市场需求波动存在一定的周期性，结合时尚转换等原因致使目前皮衣需求不足。再者，经过近些年的高速发展，皮衣行业也存在一定程度的产能过剩、库存积压等问题。

我想，随着宏观政策的变化特别是供给侧改革的进一步深化，会淘汰一批低效率、低品质和高能耗的企业，市场会逐渐趋于好转。另外，皮革作为原料的服装具有其天然的优势。

第一，动物皮主要由胶原蛋白组成，人的皮肤也是胶原蛋白。因此，只要加工过程中控制化工材料的使用，所有皮革均可与人体零距离紧密接触，贴身穿用，不会产生不利于人体的不良反应，这是任何化学纤维难以比拟的。第二，皮革具有一定的弹力，但其弹力不同于塑料和橡胶，拉伸到一定长度后，回弹并不随着外力的消除而直线产生，而是按其特定曲线缓慢恢复原状，这就是皮革的回弹滞后性。这种独特的力学性能，使皮衣、皮鞋穿着舒适贴体，对身体没压迫感。第三，皮革的透气性和吸湿排湿性是其它面料尤其是化学纤维面料不可比拟的，这种特质赋予服装难得的穿着舒适性和卫生性。所以，皮革千百年来深受人们的青睐而长盛不衰。

再有，雪豹立足皮衣行业35年，积累了很多皮衣开发、生产、销售的宝贵经验，这些都是很多同行不具备的，同时我们有着深厚的品牌文化底蕴，我们不会放弃这方面的优势，所以深耕皮衣领域是雪豹的不二之选也是立足之本。当然雪豹也会积极应对市场变化，我们也推出了派克服等纺织材料和皮毛材料结合的产品去丰富我们的产品线，但这不会影响我们皮衣的生产。

所以总体来说，我们对这个行业仍然充满了信心。

北京皮革：能和我们分享下雪豹的下一步发展计划吗？

张志彤：2018年春季我们雪豹在米兰做了新品发布会，中国的皮衣第一次登上国际顶级展示舞台，通过观察和合作来看，我们的产品从设计到品质上均不亚于意大利和法国的知名品牌，但在品牌运营上存在的差距就显而易见。我们需要通过品牌来增加产品的附加值，我们不仅要低头做好自己的产品还要抬头看看世界，让世界知道雪豹、认可雪豹、追随雪豹。因此，雪豹后期将继续围绕品牌做一系列的营销举措，力争将“雪豹”推到国际大众消费者的视野里。

同时，在当前市场形势不太理想的情况下，雪豹也将进入战略调整期。着重深化企业内部改革，提升管理水平和改善人员层次结构，以待合适的时机全力出击。目前我们也将智能制造和信息化建设上升至战略高度，为我们传统皮衣企业赋能。通过一系列信息化改造，我们已经初步实现了门店和网点智能化私人订制、全流程质量管控、工艺能耗管理、网络协同制造、协同研发设计、产品全生命周期的线上管理等功能。

互联网的发展对现有的商业模式产生了非常大的冲击，在这种形势下，我们要不断探索新的商业模式。就目前雪豹的情况来看，加大电商投入，拓展合作，深化产品结构，拓宽销售渠道，丰富营销手段势在必行，力求为35年的雪豹品牌注入互联网基因，力争在接下来万物互联的浪潮中依然能勇立潮头。

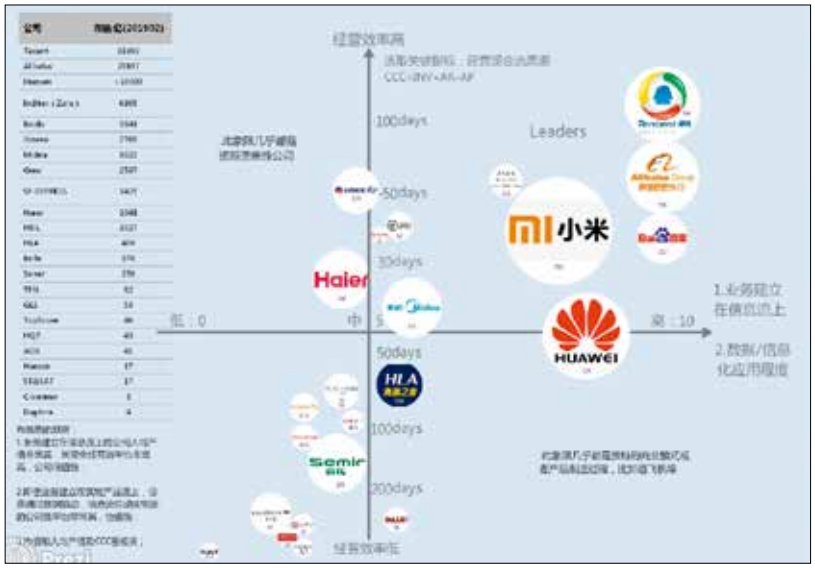


图 1：公司市值和经营效率、人均产值、数据化程度之间的关系

备注：数据来自于上市公司财报及公司公开资料，详细说明：

1. 横轴以公司核心业务多大程度建立在信息流上（也可以理解为数据驱动型的企业）或者公司业务数据信息化应用程度为评价指标；
2. 纵轴以公司的经营现金流周转周期（Cash to Cash Cycle）为经营效率作为核心评价指标，这个指标代表了企业在产业链中的竞争地位和话语权；
3. 图中公司 Logo 的大小和数值代表着年人均产值（万 / 人 / 年）。

数据驱动
鞋业智慧零售变革

文 / 戴毅

当前传统鞋业面临重重困境。尽管消费者的需求总量在持续上升，但是由于消费场景、消费渠道、消费需求偏好发生了巨大的变化，导致传统鞋业，尤其是头部的大型鞋业，都面临着巨大的挑战和危机。

如何通过数字化转型驱动企业转型升级一直是鞋企、社会组织、政府等多方重点关注和探讨的话题，本文试图以一位行业从业者和观察者的角色，深度剖析鞋业的痛点和转型机会，让行业从业者理解内在的商业逻辑和规律，同时发现其中的机会和困难，根据自身企业的情况制定恰当的实施策略，做到有的放矢，建立合适的人才团队和组织来保障转型升级的顺利进行，在困境中寻找一条有持续竞争力的增长曲线。

一、数据驱动对于企业组织效率和转型升级的普适意义

为了更好地理解为什么要重视和推行数字化变革，必须把鞋业看作众多企业组织的一种来看待，深刻理解了数据化驱动对企业组织的普适性意义所在，才能深刻理解数字化变革对鞋业的重要性。

根据上市公司的资料或者公开的权威资料，相关的数据统计如图 1 所示，从图 1 我们发现一个普适性的结论和几个现象规律：

1. 公司的市值和信息化程度、经营效率、年人均产值三个核心指标存在着明显的线性相关性；

2. 核心业务建立在信息流上，实现数据驱动型的公司，明显存在着经营效率和年人均产值、公司市值等多个维度的领先优势，往往存在垄断性的行业巨头；

3. 鞋服类传统企业，普遍存在信息化数据化程度低的现象，结果是人均产值普遍较低，经营效率也较低，自然而然公司的市值也较低； 但是存在类似 ZARA 这样的特例，从另外一个角度充分说明了其信息化程度高、经营效率高的优势。

从图中还可以得到一个规律和良性循环：为什么数据化和信息化程度越高的行业，越会出现强者越强的巨头型企业？因为头部企业往往利润较好，利润越高，往往越会加大研发投入和信息化投入，因此内外部协同的效率越高，企业服务和产品迭代升级的速度越快，经营效率也会越高，越能吸引优秀人才加入，自然市场竞争力也会越强，然后良性循环，强者越强，头部企业越能制定市场规则，越容易引领行业出现生态型的企业群体，行业越趋向于有序化健康发展。

上述现象，最后形成行业的帕累托效应和增长飞轮（20% 的企业占据了超过 80% 的利润，也叫幂律定律或马太效应），如图 2 所示。

进一步分析可以发现，为什么传统鞋服箱包等产业，没有出现其他行业常见的上述头部效应？以鞋类为例，行业领头羊 B 公司整体鞋类营收也仅占国内整体鞋类消费总量的 5%-8%，行业集中度 (Concentration Ratio)CR8 总体才接近 10%。我们会慢慢地发现一个鞋业行业的恶性循环：因为标准化很难（不是说不可能），数据化和信息化程度不高，导致市场份额很分散，头部企业也不太愿意投入大量新产品研发和信息化建设（普遍研发设计费用占营收比 <2%, 信息化投入远小于 1%），因此同质化竞争很激烈，人均产值较低、经营效率较低，优秀人才不愿意加入此行业……如此多年循环下来，导致当前行业困境重重，转型升级难上加难，头部企业也同样举步维艰。

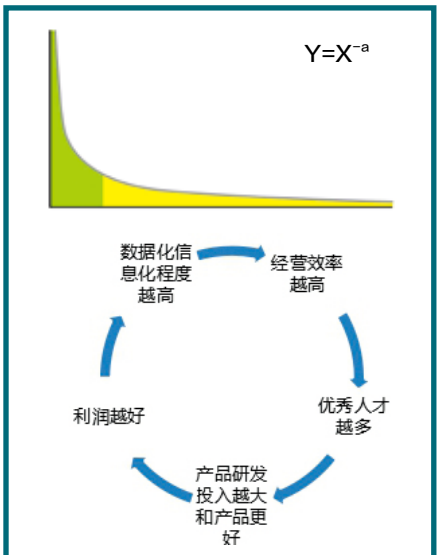


图 2：行业的帕累托效应和增长飞轮示意图

综上所述，我们得到一个对企业组织而言存在的普适性结论：对信息化和数据化重视和投入程度越高，经营效率会越高，单个企业的竞争力越强，从而引领行业竞争会越加有序化。

二、数据化驱动对于鞋业转型的切入点：智慧零售变革

很多鞋业从业者和企业负责人即使意识到数据化和信息化的重要性，也往往无从下手，不知所措，加之数字化人才缺乏，更不会痛下决心去做整个公司的数字化变革和转型升级，

建立起数字化的文化和组织。建议鞋企根据自身情况着手推行或浅或深的数字化变革，等小范围内尝到甜头了，建立了信心，再进一步扩大变革范围，同时培养团队和发掘优秀人才。

要实现智慧零售的数字化变革，首先我们还得回到消费需求这个原点。总体而言，目前不是消费者没需求，而是消费场景发生变化了，消费渠道也变了，消费者的偏好也发生变化了……那为什么传统的鞋业没有第一时间感知这种变化呢？或者感知到了，为什么没有及时调整呢？大企业存在较强的路径依赖，传统百货渠道即使客流量下降了一半，但是依然存在很大的改善空间和生存空间，因为进店客流量转化率普遍在 5% 左右。那么，作为线下门店如何在消费者层面快速感知需求的变化，并为消费者及时提供有温度的个性化服务呢？这里介绍一种目前认知度较高而且见效比较快的技术手段——消费者行为数据采集和应用。

图 3：智慧零售常用的人脸识别套件和数据分析应用系统 –Pad 端

随着人工智能浪潮的到来，人脸识别等技术已经日趋完善，性价比越来越接近零售大规模商用。目前普遍门店采用的是通过摄像头和视频捕捉技术来获取消费者进店行为数据，比如进店客流量、性别、年龄段、是否是会员、门店停留规律和热点等数据，进而转化成运营有关的衡量指标，持续引导店员或者管理者采取改进措施，具体实施方案大体如图 3 所示。

目前行业普遍存在的现象是，人脸识别套件或者客流统计套件都安装了，数据也获取了，但是没有进行数据转化和业务应用关联，更没有业务系统支撑店员去为客户做个性化服务以及不断改进运营措施。因为提供人脸识别相关软硬件的公司往往不懂行业和业务，安装完就走了，鞋业团队一般没有数据翻译和应用转化的现成系统去支撑，无法进一步转化成业务的语言，也就不能指导业务不断改进。

有了上述数据化手段的支持，还要外加业务系统的集成，通过算法和

要实现智慧零售的数字化变革，首先还得回到消费需求这个原点

业务语言翻译，这样店员根据 Pad 辅助前端系统，在门店就能做到：及时会员拉新，根据老会员标签和历史消费轨迹，做有温度的个性化服务，也可以和三维脚型设备连接，做到精准服务、个性化服务及定制等多种基于数据的业务组合，也可以和线上数据打通，为会员及时打标签，这样服务的精细度越来越准，客户也能体会到有温度的服务，转化率、满意度和忠诚度自然会越来越高。

在系统后端，管理人员根据门店的实时数据和业务成交情况，定时审视运营状况，及时发现经营过程中的问题，而且能快速追踪问题的原因，到底是产品结构问题，店员培训问题，还是店员服务水平问题等等。这样前后端就可以实现基于数据驱动的良性循环，有问题及时解决，店员的绩效也能及时得到反馈，积极性也大幅度提高，产品也越来越贴近消费者的需求，客户满意度也自然随之提升。

有了这些数据化的手段，门店端的业务服务模式也可以发生较大的变化，比如当缺色缺码的时候，实时跨店开单; 后台实现实时人工智能算法，自动调度仓库或门店出库货物的逻辑和选择哪个门店来接单……所有门店或者区域门店可以连接成有一张网络化的服务体系。基于数据驱动的智慧零售体系，只要客户和这个体系发生任何接触，都有数据记录，而且及时高效便捷地服务客人，客户可以选择在门店成交，可以选择基于云店云仓模式在移动端成交，也可以离开门店端后随时随地成交。

基于上述智慧零售的数字化变革，会有更满意的客户，更开心的员工，效益更好的品牌，更有吸引力的组织，吸引更优秀的人才加入，重新启动良性健康的增长飞轮循环。

三、鞋业数字化转型的困难和瓶颈

上述智慧零售数字化变革，逻辑很容易理解，软硬件技术也比较容易获取，代价也不大，为什么坚持在做数据化变革的鞋业品牌寥寥无几？通常在推行数字化转型和变革中常常会遇到以下挑战：

1. 高层认知和支持力度不足，浅尝则止：鞋企高层往往存在成功路径依赖，在过往的经验上束缚较大，很难突破认知边界。在信息爆炸的今天，听说了智慧零售或者觉得智慧有用的不在少数，但是多数是买少量的软硬件安装到门店，并没有认真系统地推进业务进行数字化变革，对变革性的项目支持力度不够，只是初步尝试一下，没有后续推进。

2. 人才匮乏，组织障碍较大：数字化变革往往涉及到内外部多组织多部门协调和沟通，鞋业相对传统，往往缺少灵魂式的数字化变革项目领导人，而在内部成长起来的团队，在组织上往往被安排在一个二三级部门团队下面进行尝试，甚至还有传统业务任务所牵绊，很难打破部门壁垒去推行数据化变革。

3. 很难打破原有利益结构并重新设计更优的绩效体系：数字化变革会带来整合绩效考核体系的突破，内外部利益的分配结构等多重困难。

四、鞋业数字化驱动转型的未来趋势

尽管当前鞋业整体数字化变革困难重重，但是未来数字化的趋势不可阻挡，一定会有有先见之明的品牌或者企业率先实现全流程的数字化变革，并且积累的竞争优势越来越大！

展望未来，在数据驱动的智慧零售变革的基础上，会拉动整个产品体系的数字化变革，以及供应链协同的整体数字化变革，形成一个产业链的内部数字化网络协同体系，不断触发新的商业场景革命。更进一步，整个产业链在数字化的基础上会产生新的以数据驱动的商

业模式变革，更加有效地满足不同场景的客户需求，比如基于产业互联网的 S2B2C（Supply chain to Business to Customer）的新业态，比如基于区块链的设计作品版权有效保护机制等等。尽管当前鞋业整体数字化变革困难重重，但是未来数字化的趋势不可阻挡，一定会有少数品牌或者企业率先实现全流程的数字化变革，并且积累的竞争优势越来越大！

展望未来，在数据驱动的智慧零售变革的基础上，会拉动整个产品体系的数字化变革，以及供应链协同的整体数字化变革，形成一个产业链的内部数字化网络协同体系，不断触发新的商业场景革命。更进一步，整个产业链在数字化的基础上会产生新的以数据驱动的商业模式变革，更加有效地满足不同场景的客户需求，比如基于产业互联网的 S2B2C（Supply chain to Business to Customer）的新业态，比如基于区块链的设计作品版权有效保护机制等等。

总之，各行各业在 ABCD 多种技术（人工智能，区块链，云计算，大数据等技术的简称）和数字人浪潮的冲击下，发生了翻天覆地的变革，消费者的消费方式也发生了巨大变革，传统鞋业能否在这一次数字化浪潮中得到重生，值得大家期待。

嘉兴学院轻化工程专业学生“开学第一课”：**参观中国国际皮革展**

文、图 / 嘉兴学院

9 月 3 日 -5 日，2019 中国国际皮革展览会（ACLE2019）在上海新国际博览中心隆重举行。本次展会涵盖了皮革、皮革化工、超纤、鞋类材料及配饰、五金辅料配件、机械设备、皮革商贸及服务等全产业链条的优质产品，其中环保、智能制造、时尚设计等成为今年皮革展会的亮点。

为了使学生们更加深入地熟悉皮革市场、开阔视野，嘉兴学院轻化工程系组织全体师生赴上海新国际博览中心参加了本次展会，为学生们开启了新学年“专业开学第一课”。同学们先后参观了国内外皮革展厅、皮革化工展厅、皮革机械展厅等。

通过此次展会参观，师生们近距离感受到国内外专业人士对于皮革的热情，体会到国内优秀的皮革企业在皮革工艺革新和产品创新方面取得的巨大进步，加深了对皮革的“美感、时尚、品质和应用”的认识，达到了使学生认识皮革、融入皮革的初衷。

皮革大秀上海绽放
新潮风范引领时尚

图 / 雒霞、ILM

9月3日夜，一场以“真皮时尚·潮流之巅”为主题的时尚大秀在上海卓美亚喜玛拉雅酒店上演。繁复多样的皮革元素成为这场大秀的亮点，创意总监汲取面料材质灵感——皮革演变，在场景中融入时尚、经典、年轻等元素，表达自己对皮革的独特审美和创作个性，糅合环保与时尚理念刻画她心中的皮革精灵，演绎现代新形势下的皮革风尚。

在这次“真皮时尚·潮流之巅”的时尚大秀上，美国原皮皮革协会和中国皮革协会精选了代表经典潮流趋势的皮革面料产品进行展示，本次秀场呈现的衣履包袋的设计面料均采用美国原皮。曾经在大众眼中坚硬、厚实的皮革化作模特身上的成衣、手袋、配饰、鞋履，在柔软与硬朗的灵活切换中感受皮革的百变魅力。这是中美两国皮革协会首次联手举办的时尚大秀，紧跟时尚潮流、团队阵容强大、在业内拥有绝对影响力，使它受到时尚品牌、资深买手以及各大时尚媒体的关注。

皮革的天然优势　成就时尚圈 C 位之选

皮革作为全球时尚行业极具“稳定性”的元素，无论时尚潮流涌向哪里，它一直稳居时尚圈 C 位。其实皮革的使用历史极为悠久，皮革面料作为古老的材质，远古就被拿来遮体避寒；如今，皮革的使用更为广泛，奢侈品领域诸如包袋、鞋子、衣服；出行领域比如汽车内饰、

航空座椅，再到家居生活领域的家具、装潢、手机平板套等，皮制品已经渗入到现代生活的各个领域。

本季皮革时尚大秀将动感与潮流气息相结合，融合了新旧世界美学，展现出时尚、经典、年轻的气质，散发着百年皮革强大的时尚能量。同时，国内新锐手袋设计师、CICICHEUNG 熙上品牌创始人蒋熙也对最新潮流趋势进行预测和解读："皮革作为一种在世界范围内大受欢迎的面料，有着悠久的历史，经典与现代、传统与年轻这种看似矛盾的气质在皮革上得到了完美的统一。经典与现代碰撞，会擦出什么样的火花？这是我们在做这场秀的时候首先考虑的问题。"

在很多人看来，皮革是硬朗的、厚重的、呆板的，但是这次现场大家看到由美国原皮制成的鞋履、包袋充满了更多的可能性，其实，皮革也可以很潮很年轻。这次的时尚大秀以运动风为主，每一个细枝末节都充斥着"年轻、时尚、动感"的气息，比如大家在秀场看到的机车皮衣，它融入了潮流的运动元素，通过不同的色彩系列展示皮革的多面魅力，突破了大家对皮革的传统认知。在现代技术的支持下，皮革也能做更多新的尝试：比如大家关注的皮衣上的棉麻质感，它是通过技术手段将棉麻的机理压到皮革上，从而赋予皮革柔软舒适的质地。

随着潮流趋势的变化和现代技术的发展，皮革的美观和时尚性都有了一个大跃进，它可以很硬朗，闪耀光泽，也可以散发出优雅的气息，流露温暖的质感。皮革已经不再局限于暗沉、呆板的颜色，从棕黄色、冷灰色，到酒红色、米白色，在设计师的手中，它的张力表现从来不局限于一种颜色，充满个性的色彩与造型设计，充分展现了它的多变性和可塑性。

皮革工业生产　可持续发展的坚定践行者

皮革的原材料——原皮是肉类工业的天然副产品，多数来自于生产肉类或乳制品而养殖的家畜。即使没有皮革工业，动物养殖、畜牧生产和加工也一样会发生，还会有将近 20 亿磅的未使用原皮被转移到垃圾场掩埋，带来严重污染。但皮革企业会购买原皮将其转化为经久耐用的皮革，而不是任其腐烂，在很大程度上减轻了环境的压力。

皮革行业是绿色发展的强大践行者，中美两国皮革业在绿色生产方面都起到了积极表率的作用。近年来，中国不断强化和完善制革环保标准，绿色发展取得了长足的进步。在皮革行业"十三五"规划中，中国皮革协会明确提出"要大幅度提升绿色制造水平、提升行业的环保治理水平"，随着系列环保标准相继出台，企业以此为导向，积极采用清洁生产技术，加强废水的循环利用以及固体废弃物的资源再利用，减少污染物的排放量，从清洁生产、环保治理等方面规范皮革生产。整个行业正朝着集中生产、源头管控、统一治污、综合利用、达标排放的园区化生产模式和可持续发展方向迈进。

美国的气候使得生皮厚度保持一致，绿色的养殖方法减少了伤疤和划痕的几率，产自美国的原皮是公认的

顶级产品。全美拥有近9000万头牛，能提供稳定、优质的皮质供应。而且美国原皮皮革协会为了行业的有序发展，还出台了一系列文件，严格规范了原皮生产标准，同时针对交易中可能会出现的争议情况，制定了明确的追溯标准，为企业贸易保驾护航。

中美皮革协会强强联手　寻求行业发展新突破

近年来因消费观念和市场的高速变化，全球皮革市场承受着多重压力与挑战。皮革的独属性和其他材质无法效仿的天然优势还没有在消费者中全面普及，它防水、轻质、耐磨、易清洗，而且柔软、保暖、色彩丰富，和大部分合成材料不同，皮革还具有优良的透气性。但是因为宣传力度不够，导致消费者对皮革特性认知缺乏。面对全球经济的新形势，中美两国皮革协会未来将密切携手，开启合作新模式，增进双方的沟通交流，共同寻求皮革产业发展的新机遇。

这次双方联手举办皮革时尚大秀，现场展示了皮革制品的多样性和时尚性，不仅增加了消费者对皮革的认知，同时也为皮革行业的发展提供了新的灵感。

双方未来还将继续深入合作，也会在中国举办更多活动，请关注中国皮革协会官网(http://www.chinaleather.org)和美国原皮皮革协会官网(http://www.chooserealleather.com)，了解更多详情。

中国皮革协会

中国皮革协会（China Leather Industry Association，简称CLIA）成立于1988年，是我国皮革行业跨地区、跨部门、不分经济性质的全国性行业组织，是以制革、制鞋、皮革服装、箱包皮具、毛皮及其制品等主体行业和皮革化工、皮革机械、皮革五金、鞋用材料等配套行业的企业为基础，由企事业单位、科研院所、贸易机构，以及个人自愿组成的社会团体。现拥有会员单位1400多家，先后被国家民政部评为5A级协会和“全国先进社会组织”，被人力资源和社会保障部和中国轻工业联合会评为“全国轻工行业先进集体”。

美国原皮皮革协会

美国原皮皮革协会（The United States Hide, Skin and Leather Association，简称USHSLA）是一家致力于美国生皮、皮革和湿蓝皮革制品行业发展的全方位行业贸易服务组织。该协会成立于1979年，为其成员提供政府、公共关系和国际贸易援助和支持。美国原皮皮革协会是美国农业部国外市场开发计划下的合作组织，协助美国公司开拓美国农产品出口市场。美国原皮皮革协会处于行业需求的最前沿，为会员提供服务、信息和机会，以便更好地参与当今的全球市场竞争。

美国原皮皮革协会的企业成员公司规模从小型家族企业到大型财富500强企业均有涵盖，皮革出口量占据全美总产量的90%以上，是全球皮革制造业的顶级原材料供应商之一，每年工业出口额近30亿美元。

敬请关注美国原皮皮革协会和中国皮革协会的皮革推广微信公众号，以及中国皮革协会官方微信↓

真皮个性派

中国皮革协会

“非遗进课堂”设计课程教学改革与实践
——以蜀绣衣锦纹针法为例

杨璐铭[1,2]，冉诗雅[2]，祝蔚[3]，周爱华[4]，吴玉英[5]，张惟雯[6]

(1. 四川大学皮革化学与工程教育部重点实验室，四川成都 610065；2. 四川大学制革清洁技术国家工程实验室，四川成都 610065；3. 四川大学轻工科学与工程学院，四川成都 610065；4. 上海意图工业设计有限公司，上海 200000；5. 成都匠心尚品绣文化传播有限公司，四川成都 610000；6. 成都文化旅游发展股份有限公司，四川成都 610000)

摘要：非物质文化遗产保护工作的任务主要是传承和发展。以蜀绣衣锦纹针法为例，将“非遗”项目引入高校开展的革制品设计专业的课堂教学中，通过“课题导入”、“体验感知”、“发散设计”、“提报展示”四个教学阶段，指导学生完成课程作业。通过探索课程的重点难点，展现引导学生设计实践的教学过程，实现对“非遗”文化的保护传承及对相关设计专业教学模式的改革创新。

关键词：非物质文化遗产　蜀绣衣锦纹针法　教学改革　革制品设计

第一作者简介：杨璐铭（1982 年），女，博士，副教授，主要从事革制品工程与材料方向的教学与科研工作。

E- mail：yangluminglulu@qq.com　18628117800

1 引言

非物质文化遗产(简称“非遗”)是指人们在生活中世代相传的“无形文化”，包括民俗活动、手工技艺、非物质文化遗产表演技巧等，“非遗”文化是千百年来各族人民创造的智慧结晶[1]。2006 年 5 月，我国公布了第一批国家级非物质文化遗产名录[2]。蜀绣，作为中国刺绣传承时间最长的绣种之一，也被正式列入非物质文化遗产名录内[3]。2019 年是中国加入联合国《保护非物质文化遗产公约》的第 15 年[4]，从国家、省、市到县级单位，我国一直大力发展非物质文化遗产保护工作。

然而随着全球化、现代化进程的加快，人们的生活结构和价值观发生很大变化。蜀绣针法——作为中国非物质文化遗产，也面临着继承人空缺、艺术资源遭到现代文明建设破坏的艰难局面[5]。习近平总书记倡导让文化遗产活起来，一个

Teaching Reform and Practice of “Intangible Cultural Heritage into the classroom ” to Design Course: Case Study of Clothing Brocade Pattern Stitch of Shu Embroidery

YANG Lu-ming [1,2], RAN Shi-ya[2], Zhu Wei1, ZHOU Ai-hua[3], Wu Yu-ying[4], Zhang Wei-wen[5]

(1.Key Laboratory ofLeather Chemistry and Engineering, Ministry of Education,Sichuan University, Chengdu 610065,China; 2.National Engineering Laboratory for Clean Technology Leather Manufacture, Sichuan University, Chengdu 610065, China;3. College of Biomass Science and Engineering,Chengdu, 610065;4.Shanghai intention industrial design Co.Ltd., Shanghai 200000, China; 5.Chengdu Jiangxin Shangpin embroidery culture communication Co.Ltd., Chengdu 610000,China; 6.Chengdu Culture&Tourism Development Co.Ltd.)

Abstract: The main task of the protection of intangible cultural heritage is inheritance and development. The intangible cultural heritage project is introduced into classroom of leather product design by taking clothing brocade pattern stitch of Shu embroidery as an example. Students are guided to complete the design works through the four teaching stages of "Topic introduction", "Experience and perception", "Divergent design" and "Report and display". The key point of the course is explored and the teaching process of design work is presented. The purpose of this course is to reform the teaching pattern of design majors on the basis of realizing the protection of intangible cultural heritage culture.

Key words:Intangible cultural heritage, Clothing Brocade Pattern Stitch,Teaching reform,Leather Product Design.

重要含义就是从精神资源角度对文化遗产进行再阐发、再挖掘和再转化。因此将蜀绣针法文化内容落实于课堂教学，通过对传统文化的再挖掘、再创作，是使这一“非遗”文化得到广泛传承最简便易行的方式和渠道。

目前，在全国范围内陆续开展了一系列“非遗”文化进校园的项目[2, 6-10]，但这类项目均处于萌芽阶段[11]。由于长期以来高校对学生思维和创新能力的具体培养模式仍需更多有效实践，加之将蜀绣针法“非遗”文化引入高校设计类专业教学课堂的实例很少，相关设计课程的教学模式还有待探索和革新。因此，利用“非遗进课堂”的方式来营造校园文化氛围，让学生亲身体验“非遗”文化、自主创新创作也成为本次课程教学改革的重点。

本课程将以“非遗”名录中的蜀绣衣锦纹针法图谱为例，将“非遗”文化引入革制品设计课堂，通过实际教学、课堂实践以及设计思维训练，对传统衣锦纹针法进行深度挖掘和再次创作，培养学生将区域传统文化与现代革制品设计艺术相结合的创新意识和能力。本课程改革旨在探索一种创新型教学模式，同时将非物质文化遗产融入人才培养体系，为相关设计学科的教学模式提出指导建议，也为刺绣类非遗文化的传承和创新发展提供参考。

2 “非遗进课堂”课程的具体内容

2.1 课程的目标及意义

本课程的授课对象为四川大学轻工科学与工程学院，轻化工程专业革制品设计方向的本科三年级学生。课程的教学目标为：通过在课堂中引入具有民族特色的蜀绣衣锦纹针法图谱以及刺绣技艺过程，对学生进行设计思维训练，拓展学生的文化新视野，培养学生将区域传统文化与现代艺术结合的创新意识和能力，并给予其展现的平台和空间。

同时课程在传承“非遗”文化的基础上，将理论性与生活化相结合，让衣锦纹针法的图谱设计不只局限于“民俗”，而且在其他艺术领域也能得以发展，不仅为高校文化素质教育提供独特视角，也为设计类课程的改革与实践提供一条可行路径。

2.2 课程的重点难点

将非物质文化遗产项目引入高校课堂与教学实践相结合，是对学生综合素质培养的一个新的探索[2]。本课程的重点难点主要在于：

（1）“非遗进课堂”的教学案例多为面向工艺美术类专业的学生进行教学[12-14]，但本次授课对象为工科类设计方向的学生，艺术功底较为薄弱，而蜀绣衣锦纹针法的图谱更为传统化，具有显著的民族特点。因此如何选择一个合适的课题帮助学生在理解衣锦纹针法图谱的基础上，脱离传统固向思维，进行发散性思考是本课程的教学难点。

（2）深入挖掘“非遗”蜀绣针法的真正价值，会带来文化和教育发展方面的明显效益。蜀绣衣锦纹针法的传承方式主要依靠手口相传，但由于蜀绣厂改制及现代文明的冲击，衣锦纹针法样板大多散失[18]。因此在教学过程中，将衣锦纹针法的教学素材经过系统化、规范化的整理归纳和分类提炼，做到图谱纹样来源可考、理论知识传承有序是本课程的教学重点。同时，为了引导学生创作出与“非遗”文化课题相关的更为时尚个性的设计作品，如何进行有效的课程设置也成为本课程的教学难点。

2.3 课程的创新点

为了进一步加强传统蜀绣文化理论知识的传播，为蜀绣衣锦纹针法创建良好的传承途径，课程从教学内容、教学模式、交流平台、资源整合等方面进行创新和实践。

（1）以“非遗”文化为核心的课程内容

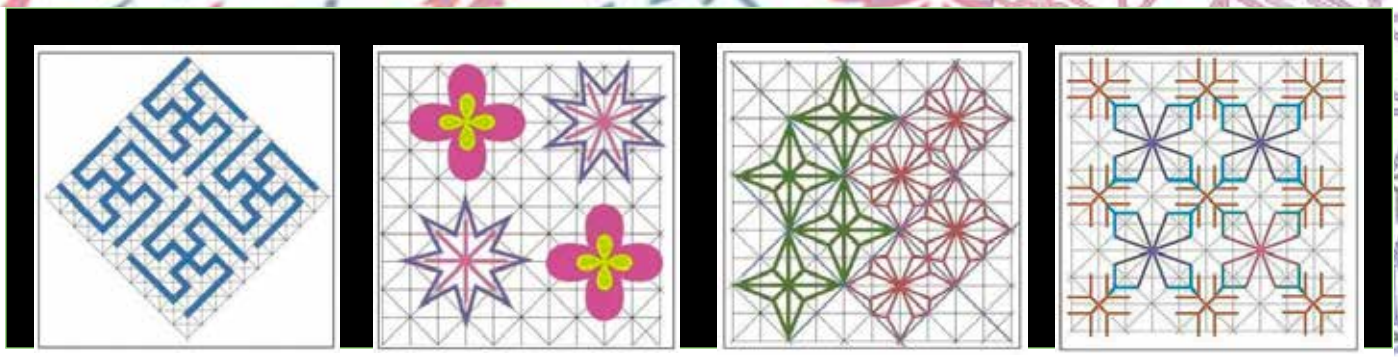
本课程围绕蜀绣文化，选取蜀绣针法中的衣锦纹针法作为授课主题，在对衣锦纹针法图谱进行再研究后，将其引入课程讲解中，同时介绍蜀绣文化的发展过程，并详细展示讲解图谱中各类纹样，以此帮助学生发散性思考。在教学过程中注意课程前后的衔接以及课程内容的整合演示，以达到更好的视听效果。

（2）多元化教学模式的研发应用

传统的工科式灌输教学方法很难提高学生的学习兴趣，同时也不能适应现代高校素质教育的要求[15]。本课程以“小班化教学”为主，通过师生互动的教学模式，以学生为中心、寓教于乐，培养学生的实践动手能力和创新创作思维，充分发挥学生的主观能动性。在课程考核形式上，以作品可视化展示做出评价，实现“老师与学生”、“学生与学生”的互评机制。

（3）“专家进课堂”的课程交流平台

根据“非遗”项目的特点，邀请“中国非遗蜀绣衣锦纹针法图谱”项目负责人周爱华女士和“非遗”文化蜀绣代表性传承人吴玉英女士走进课堂，实施双导师制的专家教学。采用现场演示、讲授观摩、亲身体验等多种形式，实现学生与传承人、教师的三方互动，形成蒙台梭利提出的“有准备的教学环境”[12]。课程通过与设计专家和非遗传承人的合作，探讨当下设计课程的发展趋势、教学存在的问题以及相应解决策略。



a b c d

图 1 衣锦纹针法图谱示例 [18]
Fig. 1 Example of clothing Brocade Pattern Stitch[18]

（4）课程资源的数字化保护

在“非遗进课堂”的教学项目中产生大量有价值的数据资源，其中包括“非遗”传承人对蜀绣衣锦纹针法进行传承和再开发的纹样图谱、手工艺制作的图文资料以及教学过程中学生创作过程的影像信息。将这些课程资源结合信息化技术进行数字化保护、网络资源整合，无疑是“非遗”文化保护和传承的有效途径之一，同时还能在传递创新课程思维方式的基础上，进一步普及蜀绣“非遗”文化。

3 课程创新实践过程

课程设计是“非遗”项目走入高校这一教学改革的难点，课堂教育对现代大学生人文内涵和审美能力的提高具有很大影响 [16]。在本次教学改革中，将课程实践重新设计，创新性地将教学过程分为“课题导入”、“体验感知”、“发散设计”、“提报展示”四个阶段，并在教学中辅助学生完成“非遗”工艺作品的创新性设计。

3.1 第一阶段：课题导入

“蚕以蜀为盛，故蜀曰蚕丛，蜀亦蚕也”，四大名绣之一的蜀绣文化，与巴蜀地区自然生态和历史渊源紧密相连。蜀绣仅针法就有 12 大类，130 余种。蜀绣工艺品的针法可交错使用、虚实相间，技巧独特而复杂，有着浑厚圆润、平齐光亮、富有立体感等特点 [17]。“锦”广泛指具有多种彩色花纹的丝织物 [8]，“衣锦纹针法”，顾名思义，是指绣在“衣服上的锦纹”。衣锦纹针法，最早起源于宋代，是运用在人物衣着纹样上的独有针法 [18]。

课程首先围绕衣锦纹针法“非遗”课题，为学生介绍相关蜀绣针法文化和衣锦纹针法的历史及现状，并展示了《中国非遗蜀绣衣锦纹针法图谱》一书中含有的多种衣锦纹针法图谱绣样，如“十字方格闩锦”（图 1a）、“八角海棠锦”（图 1b）、“双栀子桃花锦”（图 1c）以及“方形丁花锦”（图 1d）等。

此外，课程同时介绍了衣锦纹针法在古代服装及现代鞋类、箱包等革制品的设计运用形式。根据美学法则向学生阐释构图之美和颜色搭配之美，帮助其理解衣锦纹针法的韵律，对其平面“打散构成”作业进行引导启发。

3.2 第二阶段：体验感知

为了让学生更好地理解蜀绣衣锦纹针法的应用，蜀绣代表性传承人吴秀英老师向学生讲解了衣锦纹针法的技巧和刺绣方式，并在课堂上现场演示了衣锦纹针法的刺绣过程，同时让每一位学生亲手体验衣锦纹针法的刺绣过程（如图 2 所示）。

在本阶段教学中，教师不再单纯运用传统灌输的教学模式传播知识，而是以学生为中心，调动学生的兴趣和课堂气氛，通过与学生互动的方式来积极掌握“教与学”两者间的规律。

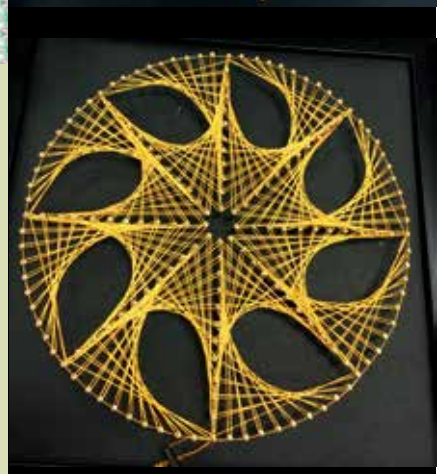


图 3 立体缠绕画
Fig.3 Three dimensional winding drawing

图 2 刺绣演示过程
Fig.2 Embroidery demonstration process

3.3 第三阶段：发散设计

通过课程前两个阶段的学习，学生对蜀绣衣锦纹针法的理论知识和实际刺绣技艺有了一定的体会和感知。在这一阶段的课程设置中引入创新性设计主题——“走进格子，出演格韵”，引导学生通过衣锦纹针法所含韵律，进行发散性思考，完成设计作品。

在这一教学阶段，学生以无领导小组的形式，四人一组完成“钉子立体缠绕画”的体验制作，以及平面“打散 / 集合构成”作品的小组讨论和草图设计。

（1）“钉子立体缠绕画”体验制作

“钉子立体缠绕画”是一种由钉子和线组成的图画，使用工具为榔头和钉子。缠绕画是用线在钉子间进行缠绕，最终构成的一个完整的图案。在立体缠绕画的制作环节中，每位学生根据第二阶段中对衣锦纹针法的刺绣体会设计并制作完成一个 30cm × 30cm（长度 × 宽度）大小的原创作品（如图 3 所示）。

（2）平面“打散 / 集合构成”作品的设计

在平面“打散 / 集合构成”作品的设计过程中，引导学生对衣锦纹针法图谱进行解剖分析，并通过提取衣锦纹图谱中的“格子”元素进行二次创新，通过“打散”到“集合”的设计过程，创作完成衣锦纹针法平面衍生设计作品（如图 4 所示）。

3.4 第四阶段：提报展示

课程的最后一个阶段，学生从创意构想、实施难点、创新意义三方面对“钉子立体缠绕画”和平面“打散 / 集合构成”作品的设计和制作过程进行分组提报，设计提报的教学阶段采用“老师与学生”、“学生与学生”、“学生自评”的互评机制，通过“师生互动”的方式提高学生的课堂参与度。

4 结语

本次课程以“非遗”文化中的蜀绣衣锦纹针法为例，将“非遗”文化引入革制品设计课堂，不仅让学生近距离接触到蜀绣，更加深刻地感受中国传统文化和民族特色，也为同类型的设计课程教学提供指导建议。课程的最终目的是在培养学生对“非遗”文化的保护意识和传承能力的基础

上，让传统衣锦纹针法融入当代创新设计之中。教学过程中存在的大量图文资料将通过互联网等现代信息技术手段进行非物质文化遗产的数字化保护，后续课程的开展也将围绕不同类型的蜀绣针法进行教学研究和探索实践，充分挖掘和发挥“非遗”文化的教育功能，真正实现让非物质文化遗产“活起来”。

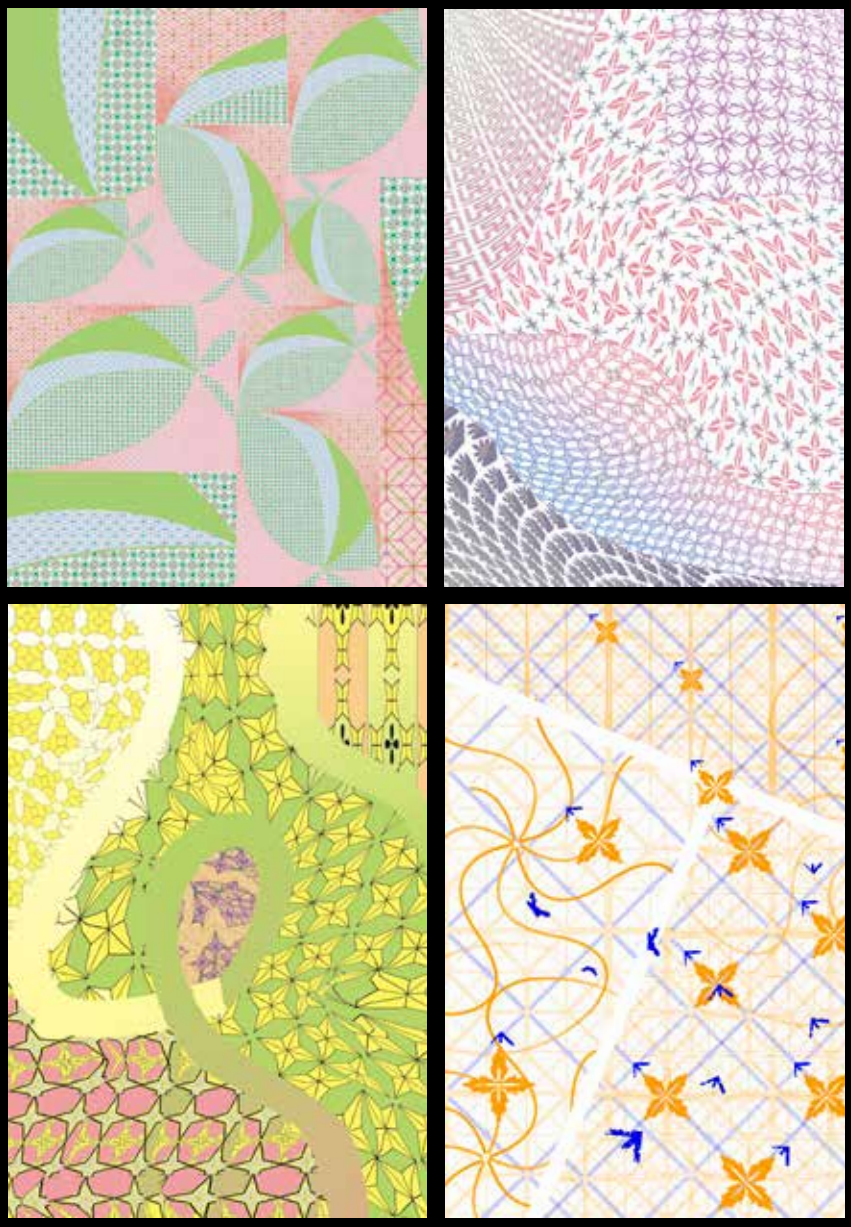


图 4 平面设计作品
Fig.4 Graphic design works

参考文献：

[1]. 顾锋，上海非物质文化遗产在高中物理教学中的应用研究，2018，上海师范大学．第116页．
[2]. 宋占新与郭亚然，国家非遗进校园进课堂的传承途径探析——以国家级非遗项目“秸秆扎刻”为例．遗产与保护研究，2017. 2(04): 第70-73页．
[3]. 肖牡丹，区域非遗活态传承与高校校园文化建设．文学教育（下），2018(12): 第98-99页．
[4]. 本报驻四川记者付远书，非遗传承发展的四川实践，in 中国文化报 2019. 第1页．
[5]. 何帅，非遗档案数字化保护的困境与出路．文物鉴定与鉴赏，2019(06): 第138-139页．
[6]. 钱海琴，非遗文化进高校的传承教学研究——以传统剪纸为例．艺术评鉴，2019(10): 第153-156页．
[7]. 夏寸草，“非遗进课堂”综合设计课程教学实践思考——以上海市金山农民画为例．装饰，2016(09): 第132-133页．
[8]. 陈卓明，白燕与辛斌杰，将纺织类“非遗”带进机织产品设计课堂．时尚设计与工程，2017(04): 第44-46页．
[9]. 刘瑞，咸水歌悠扬唱响在课堂——中山“非遗”咸水歌进课堂的难题及对策．音乐时空，2016(07): 第146,98页．
[10]. 江东，“非遗舞蹈进校园”的实践及经验——关于“非遗舞蹈”在教育中利用的笔会．当代舞蹈艺术研究，2018. 3(03): 第38-52页．
[11]. 张超，音乐类非遗融入高校教学的模式探讨．黄河之声，2019(09): 第88页．
[12]. 李钦曾与罗丹，课堂教学与非物质文化遗产传承——以维吾尔族花毡制作技艺为例．石河子大学学报（哲学社会科学版），2015. 29(06): 第82-87页．
[13]. 吴昊，李莹与贾雨蒙，文化传承与创新实践——“姜氏非遗布艺”走进艺术设计学院课堂．现代交际，2018(23): 第46-47页．
[14]. 杨玫，基于“非遗桂林”视角下工艺美术品课程教学改革与实践．桂林师范高等专科学校学报，2018. 32(05): 第84-86页．
[15]. 杨璐铭等，基于网络与课堂协同模式的工科教学研究．皮革科学与工程，2018. 28(2): 第72-77页．
[16]. 张丽，李雪与刘景丽，地方高校与非物质文化遗产传承．邢台职业技术学院学报，2016. 33(04): 第90-91页．
[17]. 李佳怡，针尖上的传承与创新．美术教育研究，2014(24): 第53页．
[18]. http://www.orgcc.com/news/104977.html.

今年皮草如此调整还不晚

2019

文、图 / 佐一（刁梅设计团队）

皮草行业 2019 年大大小小的潮流发布已接近尾声，有许多感慨和体会。

行业真的是一路向西了？似乎所有人都在观望，至于观望什么，也没有人能说得清。

但行业需要有所改变！

支招 1：随机而变

支招 2：两条腿走路

伴随着今年 8 月份余姚“百鸟朝凤”主题裘皮博览会落下帷幕，皮草行业 2019 年大大小小的潮流发布已接近尾声。在此期间，我们参观了香港皮草展、海宁国际时装周、辛集展会，其中有许多惆怅，许多感慨和体会，在此与大家做部分分享。

年初的“香港皮草之夜”晚宴上，一位行业资深皮草设计师感叹道：行业真的是一路向西了，从晚宴的档次就看出来了，刚入行时“澳龙”管够，再后来“鲍鱼宴”也不错，到今年，只剩下冷餐和牛排了。呵呵，说不定是提倡绿色环保吧，重头戏说不定在走秀上？

大幕拉开，伴随着小提琴合奏，首先亮相的是富豪家牛仔配水貂设计系列，令人眼前一亮，棒球帽 / 水貂包包搭配到位，从外套到内搭，完整度很高，鲜明的红兰颜色碰撞有种 Sup 的风格，年轻靓丽的气息扑面而来。哇，很不错呀！其后，依旧是那些我们熟悉的、闪耀着淳朴与延续了二十年傲娇的皮草大衣……

年中的海宁国际时装周，参与走秀的企业达到了 26 家，是个让人乐观的数字，看着一串串并不熟悉的企业名称，总感觉哪里不一样，思索甚久，终于发现：走秀的九成以上都是设计公司或设计工作室，工厂、企业都去哪儿了？

因为展会全程在自家展位，来来往往很多熟悉的面孔，打个招呼，简单聊两句，言语间，流露出的同感：没什么新东西，家家户户都一样。我们纳闷，因为周边都是设计工作室的展位，单看起来产品好像都还不错。闲暇时间走了走，终于意识到，单独拎出来一件，确实比往年的海宁设计高出不少，但逛完一圈，发现盖住企业名头，确实都差不多的感觉，这就问题大了……

1

2

3

4

1 大川设计团队
2 王媛媛设计团队
3“真皮标志杯”铜奖 – 潘雨婷
4“真皮标志杯”银奖 – 蒋承怡

再后来，去了辛集，第一届“辛冬装 集时尚”设计大赛让人眼前一亮，朝气蓬勃的大学生全心投入，无论是色彩、结构、文化底蕴、创意性、整体配搭上，已经具备了很强的专业性和商业落地价值，很是值得欣慰。

辛集大赛获奖作品

银奖 – 周之得

铜奖 – 吕程程

铜奖 – 黎丽莹

金奖 – 高凤娟

此后也有幸观看了辛集今年最大的创新：盛迪派克的走秀现场，推出的是一种可以防止掉毛的专利技术，可以让毛皮内胆的毛透过一层密闭的透明 pvc 材料展示出来。由于我们没有直接接触到产品实物，所以还不敢乱下结论，但此次最大的感触：辛集企业不仅是通过大赛引流原创设计新概念，还通过专利技术门槛，组成商家联盟，用矩阵式推广造成了今年最大的皮革创新概念。最值得肯定的是其创造者的魄力、辛集潜力工厂的凝聚力和执行力。

由于课程的原因，余姚的盛会我们没能参加，但各个同僚

余姚 – 啊啦泰

余姚 – 啊啦泰

朋友圈传来的视频和图片中给了我们很多的惊喜：参加余姚展会的商家参演的系列具备了完整的产品表现意识，带出了做好产品增值品牌化的准备。

所谓的完整产品意识，就是意识到我们所生产的不仅仅是一件外套，也许搭配的是皮草包包、配饰；也许是非自己生产的双面呢、内搭等，表现出场景化穿着的全套解决方案，在这个解决方案中，我们生产的外套不再是形单影只、身单力薄，而是形成主次分明的完

余姚 – 米丽卡诺

余姚 – 迪鲨

整方案，解决了终端消费者的完整购买需求，也解决了经销商的傻瓜式售卖方式。

一圈下来，最大的感触，还是创新与产业发展对接不利。诺大的产业基群：香港似乎只剩下了水貂，海宁主力颗粒，辛集专攻派克，余姚的创新只是个案，这一切看似专注单品的同时，背后是信心的极大不足，工厂的迷茫直接导致经销商的彷徨，规模盛大的展会，订单却雷声大雨点小。而海宁拿新货颗粒做反季销售已经是无奈中的默契，更有人判断：八九月份可能会有中小厂家扛不住而砸盘，现在下单，货还没收到就只剩五折了，如此，靠搬运为生的经销商不下单也就比较容易理解了。

面对如此惨淡的情况，似乎所有人都在观望，至于观望什么，也没有人能说得清。

小的工厂几十人，大的工厂成百上千人，这是成百上千个嗷嗷待哺的家庭。这是最严峻的考验，也是最好的时机，死寂一般的水潭，只需投下一颗小小石子，就能激起无限的波澜，行业需要有所改变……

行业需要有所改变！

ONE

支招 1：随机而变

如今移动互联网的快速发展，使得信息交换超级加速，商品价值也更透明，从厂家到消费者之间的窗户纸被捅得稀烂，而靠搬运工起家的经销商，面对电商、直播等现代化销售模式的攻击却束手无策，不能提升产品附加值的中间商生意不好成为了必然，而工厂如果继续仅仅寄希望于经销商订单，也只会温水煮青蛙，消逝于无形之中。

那么，工厂是不是马上彻底抛弃经销商呢？答案显然：不是。

目前经销商竞争力低下的根源是无法提升附加值，如果工厂能够帮助经销商提升产品的附加值，经销商依然会蜂拥而至。

怎么提升产品的附加值呢？

简单来说，从光腿凉鞋套穿皮草外套的单品供货，转化为有美感的内搭配饰的设计组合，就是一种最直接有效的提升，因为通常花钱的一方总是懒惰的。如此，除了卖出你的皮草外套，你还兼顾着卖出了同等数量的小衫、裙子、包包、帽子、耳环等，你把此完整的设计方案交到经销商手里，那是最直接见效的方法。

前面说到，家家户户货品都不错，为啥都不订货，这里还要引入快消品里的一个概念：“货架思维”。你的客户就像站在超市的牙膏、洗发水货架前一样，眼花缭乱，手足无措，你的产品要足够特别，才能吸引客户的注意力，才有机会成交。

怎么才算特别？专业性？趣味性？生活化？场景化？——创意！

我们在和企业主沟通的过程中，总是反复强调需要借助更高层面的设计师来帮你做形象方面的提升，大部分老板给的反馈总是：我只需要爆款，不需要浪费精力在那些不卖的货品上。而我们也只能抑制住拂袖而去的冲动给他们举例子：比如客户要一桌酒席待客，你这里只会做烤羊腿，你不能光上羊腿吧？起码要来盘拍黄瓜、毛豆啥的，有红花也得有绿叶吧？不但有荤有素，上菜顺序也得讲究吧？是不是还得给某道主菜来段故事，增加点与众不同的地方？人家花钱只会花给懂他的商家，这样强迫对方只吃羊腿，你家的客人会越来越少的。

其实做创新设计，并不是说让你全盘花里胡哨，起码要给设计师一部分发挥的空间，以此来向你的客户证明，你今年还跟得上市场的潮流，还没有被后浪拍在沙滩上。

我们相信皮草行业的老板都是爆品专家，也仅此而已。

而往日的成功却禁锢了思维的进步，市场在变化，老板的审美却没变，手下的团队也没变，如何做出再次影响行业的产品？

穷则变，变则通，创新——是一种新鲜的感觉！

前些天与某营销大师聊到了苹果手机的核心竞争力：苹果手机最大的核心价值在于用户对每一次新品发布时对行业颠覆的那种期待，那高人一等的优越感，使无数苹果粉丝在新品发布的时候通宵排队，而现今的苹果已失去了那种期待，所以苹果手机也开始衰落。

只有专业的人加上深刻的用户思维，才能做出叫好又叫座的产品。

支招 2：两条腿走路 TWO

移动互联网给了工厂当家作主的机会，就看你有没有抓住。

淘宝？直播？我们感慨：如果早些年，一直坚持不懈地做好花椒直播订货，也许今天会不一样！只是商业上没有如果。今天，淘宝、直播等已经成为了红海，不再能够出奇制胜，而成为红海的原因在于它们已成为了常规手段。

另一个，就是自媒体，未来的厂家另一条腿就是垂直化的自媒体 + 移动零售分销系统。

自媒体那么多：今日头条、微信公众、抖音、快手、喜马拉雅、阿红、小红书等，统统都可做，未来可能还会出现更多自媒体平台。而现在，大家需要挑选其中 1 至 2 样操作起来。怎么做？能有多少回报？多久能有回报？这些是大家最关心的问题。

在做之前一定要有系统性的思维，知其然，更要知其所以然，根据系统原理，建立起自己的整套执行方案，让每一个岗位的员工都很清晰、很具象地知道自己的任务以及落地程度。

做自媒体是构建自己未来独立销售渠道的地基，地基是不是稳固，决定着你能够走多远，而评判标准，在于是否已经提炼出属于自己企业的核心价值，这个价值是关乎于终端用户的，如果没有，请聘请专业的营销战略顾问。

移动互联网时代最大的特点就是快，比如在抖音、快手平台，如果整体运营的好，两个月可能就把粉丝做到百万级别，这是纯线下无法想象的速度。

后记：

大变革带来大机会，改变的第一步在于去了解你抗拒的新事物，去认同某些领域比你专业的人，去尝试人心所向的产品，一切都还不晚。

如果你不知道去哪里寻找专业顾问、设计师，在国内皮草圈内重点关注资深设计师，一定会有惊喜。

®
雪 雄
XUEXIONG
中国裘皮衣王
浙江省著名商标

雪球皮草 生活馆

XUEXIONG

地址：浙江省桐乡市崇福皮革大世界旁裘皮路201号
电话：0573-88382555
Http//xuexiong.tmall.com

MM·TIFFANY

突破 理念 原创 设计

美美·蒂芙妮

•中国裘皮衣王•

中国真皮标志

品牌运营中心：南京市江宁区禄口镇信诚大道47号B区三层产学园

联系电话：135-5020-1188

品牌展示中心：余姚中国裘皮产业园三期390号

联系电话：138-0801-7208

工厂地址：余姚市朗霞永和东路228号意达皮草广场E栋

ENTERPRISE INTRODUCTION
金泰龍男装

金泰龍(GTLOON)一个年轻的国际时尚男装品牌，公司建立于中国皮草之都——辽宁·佟二堡。公司创建于2000年，经过多年的发展，金泰龍(GTLOON)已发展成为一家集品牌资源、设计资源、生产管理资源、销售市场资源、全产业链于一体的专业皮装企业。公司秉承质量决定企业的生存、品牌决定企业发展的观念，并采GB/T19001-2016/ISO9001:2015标准质量管理体系认证，“中国真皮衣王”“真皮标志”认证，通过精湛制造工艺与前沿设计理念为核心，为目标群体不断创造着装时尚尖端体验。

ORIGINAL DESIGN

金泰龍是一个融合东西方文化，彰显都会精英气质和生活方式的男装品牌。以新奇而经典的设计手法，打破固有的商务男装风格，为现代都市男人展现个性而不浮夸、奢华而不张扬的品位典范，也让他们在对时尚的颠覆与反思中，寻找新的和谐，感悟时尚与干练。

INTEGRATED MANAGEMENT

金泰龍采用国际化的设计理念，精选高品质的材料，运用先进的服装生产技术，确保每针每线的完美。每一道工序都传递着品牌的内涵，以精湛的工艺展现传统人文。正是始终秉承不忽视任何一个细节的服务理念，认真把关产品、服务、设计、经营、管理的每一个环节，从而给市场和消费者带来产品以外的品牌价值，使得金泰龍在短短这十八年的发展过程中取得骄人成绩。

INTEGRATION OF INTERNATIONAL PRODUCTION TECHNOLOGY

CREATI
FASHIO
WITH A
CROWD

GTLOON
TEL:400-0419-007
WEB:WWW.GTLOON.COM

TING A
ION F
A G
VD
GTLOON
金泰龍
中国真皮衣王

Vindaier®
薇黛儿
中国裘皮衣王
辽阳市名牌产品
辽宁省著名商标
中国真皮标志产品
荣誉
1.2010年12月被辽阳市工商行政管理局誉为“户户讲卫生、家家无毒类”示范户
2.2011年2月获得“薇黛儿商标注册证”
3.2011年8月被辽阳市工商行政管理局誉为“辽阳市著名商标”
4.2013年2月被中共灯塔个体劳动者协会党委誉为“共产党员先锋岗”
5.2013年获得雷潜时代广场销售冠军奖
6.2014年10月获得“质量管理体系认证证书”
7.2014年12月被辽阳市工商行政管理局誉为“光彩之星”
8.2014年获得雷潜时代广场颁发的“2014年度最佳畅销品牌奖”
9.2015年被共青团辽阳委员会誉为“青年文明号”
10.2015年2月被中国皮革协颁发“真皮标志使用资格证书”
11.2015年4月被辽阳市工商行政管理局誉为辽阳市“守合同重信用”企业
12.2015年获得中国皮革协会颁发“皮革协会会员单位”证书
13.2015年11月被辽宁华信信用评估有限公司评为“AAA级信用企业”
14.2015年12月被中国皮革协会誉为“中国裘皮名装”
15.2015年12月被辽宁省工商行政管理局誉为“辽宁省著名商标”
16.2016年获得“共产党员示范店”
17.2016年获得“年度最佳畅销品牌”
18.2016年6月获得“年度开拓合作奖”
19.2016年9月被辽阳市人民政府誉为“辽阳名牌产品”
20.2016年11月被辽阳市工商行政管理局誉为“放心消费创建示范店”
21.2017年1月获得“2016中国辽宁皮革裘皮百姓最喜爱十大品牌”之一
22.2017年1月获得“2016年度皮革裘皮品牌卓越品牌奖”
23.2017年9月获得“中国皮革协会”颁发的“AA”证书
24.2017年[illegible]中国[illegible]皮革裘皮年度行业领军品牌奖
25.2017年获得“[illegible]经营店”
26.2018年4月获得中国[illegible]学会批发市场发展委员会颁发的“2017年度全国商品交易市场系统，文明诚信经营示范户”
27.2018年4月被辽宁华信信用评估有限公司评为“AAA信用企业”
28.2018年4月获得“[illegible]管理体系认证证书”

辽宁薇黛儿服饰有限公司

辽宁省辽阳市灯塔市佟二堡镇风尚工业园三巷2号

2011年，灯塔薇黛儿服装厂成立，其坐落于中国皮革裘皮服装基地佟二堡。在2016年3月3日，因发展需求由原“灯塔市薇黛儿服装厂”升级为“辽宁薇黛儿服饰有限公司”，法人不变。现公司总部占地面积5000平方米，建筑面积4000平方米，专业设备20余套，员工60余人。薇黛儿产品通过ISO9001:2008质量管理体系认证，注册商标被评为辽阳市著名商标，同时也得到中国皮革协会的认可，享有“真皮标志”的荣誉称号。

“薇黛儿”是一家以时尚女士裘皮为主导，高级男士裘皮系列为配套的服装厂，集设计、生产、销售于一体，专业生产高档次裘皮大衣，年生产能力10000余件。其产品均由资深设计师和形象师与客与客户的亲密接触和有效互动，经设计师精心设计、精选原料和精湛的手工艺相融合，打造完成了适合于客户独有气质的原创设计作品。每件作品都会将传统精湛的手工艺发挥到极致，演绎传统文化与现代文化的多重交融。

“薇黛儿”产品自始至终由手工艺精湛高超的专业技师精心打造完成，包括皮料、辅料的选择，缝制用线的张力和皮张的适应等，服装能够最大幅度地附着于人体并修饰人体结构，自然流畅且完美无瑕，保证了皮草设计的高贵品质。服装时尚靓丽、彰显自我神采和个性，同时又保持了皮草名贵奢侈品的经典，兼具时代感的内敛优雅和内涵，是每一位尊贵的客人穿上薇黛儿皮草服装后的共同特征。因为下设产品不断的更新换代，工艺日益精湛与成熟，因此“薇黛儿”这个品牌深受广大客户所喜爱。

辽宁薇黛儿服饰有限公司有着一套完善的售后服务体系，为售出的商品终身免费清洗，终身维护，为消费者解除皮草存储、保养、维护的后顾之忧。公司本着“品质第一、诚信经营、精益求精、共同发展”的宗旨服务于广大人民群众，遵循“质量为先，顾客至上”的经营理念，因而多年保持着“重信用、守合同”的荣誉称号。

公司自成立以来，着重于企业内部人员团体的建设和人才的选拔，不断引进一流的人才，现如今拥有一支专业、高效、热情的运营团队，形成了一支具备高素质的设计、生产、经营和管理的队伍。在其他方面，“薇黛儿”也为客户提供了系统的服务，例如：店面选址、装修设计、商品支持、系统培训、营销支持、品牌推广等。帮助客户轻松开店，健康运营，走上品牌致富之路。“薇黛儿”将以新理念、新格局、新模式的全新面貌站在时尚的舞台上，让更多的人了解裘皮，爱上裘皮。

服务热线：400 0419 616

河北东明实业集团有限公司

河北东明实业集团有限公司创建于1996年现拥有职工2000余名。集团下属河北省皮革研究院、院士专家工作站应用技术发展中心、河北东明皮革有限公司、河北东明牛皮制革有限公司、河北东明制衣有限公司、河北中皮东明环境科技有限公司、东明大酒店等多个子公司。集团公司以高起点高标准严要求科技先导的理念管理企业，与多家具有皮革、化工、环保的知名高等院校研发机构合作，申请承担多项科研项目，并获得了中华全国总工会五一劳动奖及部省市级多个奖励。

集团公司主要产业是具有辛集地方特色的皮革产品，其产量与质量均在全国同行业名居前列。

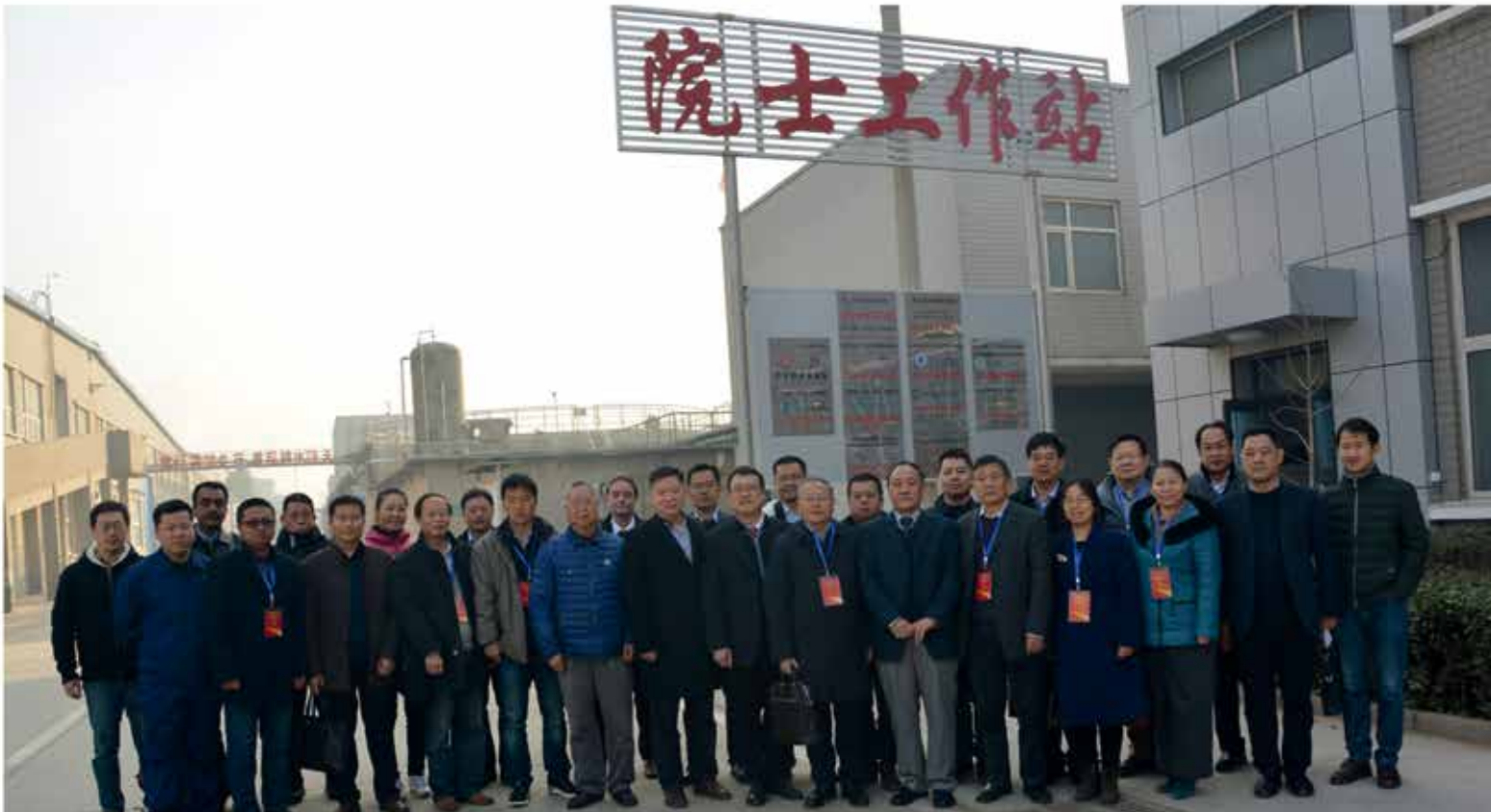
2013年在石碧院士全面指导下，东明集团公司承担，并由四所高等院校和四家企业协作，共同研究完成了国家高技术研究发展计划（863计划）课题“制革行业铬污染全程控制技术”的研究，于2017年6月通过国家级验收。

东明集团公司利用（863计划）项目技术“以白湿皮为基础，逆转工艺为主导”生产的成品革均达到和超越了铬鞣革的性能，制造的皮革制品得到客户的好评。利用本技术实现了无盐鞣制（减少鞣制用盐100%），少用铬粉75-80%，削匀革屑不含铬，从源头控制了污染的目标。

公司地址：河北省辛集市锚营制革区
联系人：谢胜虎
联系电话：0311-83208908

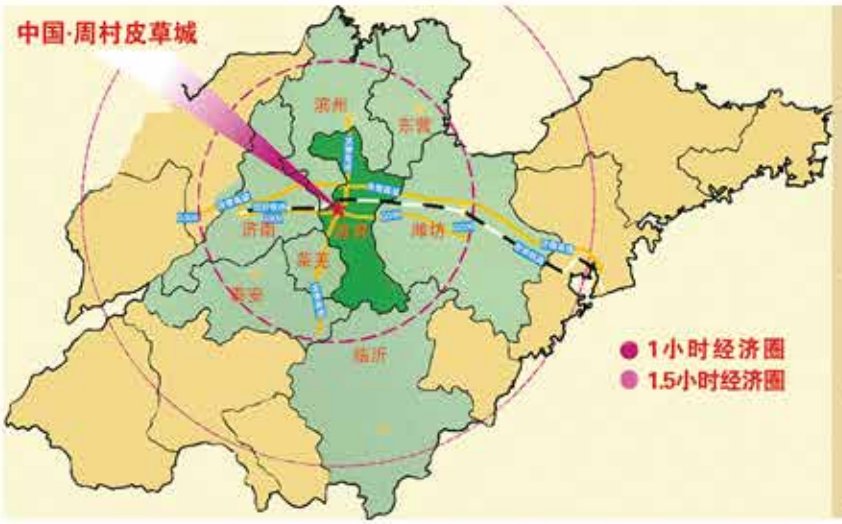
Dong Ming

东明实业集团



雄踞鲁中，辐射山东

交通便利，购买力强



中国•周村皮草城地处山东省的中心城市—淄博市，交通便利、区位优势突出，1 小时商圈可辐射淄博、济南、滨州、潍坊、东营、泰安、莱芜 7 个地市，覆盖山东省近 50% 的人口，1 个半小时可到达青岛、日照、临沂、枣庄、聊城、德州。经过 10 年运营，已经成为山东省内人气旺、业户盈利能力强的四星级专业市场。

自然车流，高端消费人群

商户获利丰厚的专业市场之一

中国•周村皮草城在北济青高速、胶济铁路、309 国道和京沪高速及 205 国道的交叉处，距离京沪高速出入口仅 700 米，胶济动车周村东站 1500 米，是山东省内区域位置优越、交通便利、辐射区域广、消费者购买能力强的全国四星级专业皮革市场。

四星级皮革专业市场

10年运营，是规模大、档次高、品牌全、人气旺的秋冬时装之都

战略合作品牌榜

助力企业快速发展

如果您是真皮标志、驰名商标、知名品牌、国际品牌
如果您的品牌想进入山东市场，请毫不犹豫地加入我们！
欢迎联系：郑梅 18653395766

崇福皮毛市场 笑迎天下客商

中国崇福皮毛市场占地250亩，市场主要经营水貂、貉子、狐皮、兔皮（毯）、滩羊皮、湖羊皮、各种拼皮毛毯等国内外各类毛皮原料和辅料，其产品除销往本地外，还辐射到杭州、江苏、上海等华东地区，市场先后被浙江省政府评为“省区域性重点市场”；被浙江省工商局评为“三星级文明规范市场”；被国家工商总局评为“2011年年度全国诚信示范市场”等荣誉，2013年度市场毛皮交易额超过50亿元。

中国皮草名城 — 崇福

裘皮服装设计制造基地

崇福自清末以来，素以裘皮制造加工业闻名，现已成为一个以毛皮鞣制、裘皮制衣为龙头的皮草加工制造业基地。崇福皮草在国内外已享有盛誉，它沿袭了千年传统精湛的制作工艺，加上崇福人独特的构思与创作，赢得国内外客户的青睐，产品销往北京、上海、广东、江苏等地，并出口到日本、美国、韩国、意大利、香港等十几个国家和地区，其出口量在国内同行业中处于领先地位。

电话：0573-88380238 88380097（传真）

地址：浙江省桐乡市崇福镇南门 http：//www.furschina.com Email:chongfupimao@yahoo.cn

浙江足佳鞋材市场位于中国几大皮鞋产业生产基地之一，闻名遐迩的鞋业特色村——东田村。整个鞋城生产基地为98万多平方米，桐乡重点专业足佳鞋材市场为13万多平方米，年营业额为50多亿元，其中鞋材四期市场为3.3万多平方米。

桐乡洲泉
足佳鞋材市场
ZUJIA SHOE MARKET

政府重点专业市场

中国长三角鞋革辅料中心

地址 | 浙江省桐乡市洲泉镇 | http://www.zjzujia.com

市场热线 | 0573-88599966|88599977　　服务热线 | 0573-88598858|88596777

优雅兼具休闲
余姚皮草服饰引领时尚新潮流

文 / 一青　**图** / 张辉 李冬超

日前，作为2019中国（余姚）国际裘皮博览会的重要环节——**“百鸟朝凤”余姚皮草梦幻之夜服饰发布会举行**，多个国内/国际知名裘皮品牌联手打造了一场裘皮时尚饕餮盛宴。从各品牌设计师不同风格的设计中，皮草服装的流行亮点也都一一展现。

从他们的设计中不难发现，皮草服装不再只被冠以优雅、奢华等标签，反而舒适休闲风成为一大流行亮点。这可能源于主流消费群体的变化，因为现在大多数“80后”或者“90后”成为消费主力军。这部分人群不崇尚中规中矩，而是喜欢我行我素，尽情展现自我个性，而且将服装的舒适感放在很重要的位置。所以我们会看到，设计师在设计中不仅汲取了风衣、休闲装的灵感，还在廓形上以宽松舒适的造型为主。

在细节设计上，设计师的小心思有很多：有的采用皮草的本色，重点体现原色皮草独有的纹理变化；有的采用拼色设计，或是鲜艳色调之间的比拼，或是同色系之间的低调融合；有的将嘻哈风、波普风图案再现在皮草上，让以华贵著称的皮草变得潮味十足；有的将品牌的LOGO印花或者豹纹印花装点在服装上，从而体现设计的与众不同；有的在服装上装点蝴蝶结、珍珠，尽显女性甜美、圆润的气质；有的在墨镜上装点皮草做成的猫耳朵，或在拖鞋上装点上毛绒绒的皮草，把女性调皮可爱的一面显露出来；有的在装饰图案之间做出了女人的剪影，显得妙不可言……

祖阿曼

祖阿曼的皮草服饰在兼顾了女人着衣风格的同时，也兼顾到了儿童设计。其中，女装设计玩转的是色彩与工艺的变化。设计师将不同颜色的皮草做出各种穿插变化，看似随意，实则需要非常过硬的工艺技术。颜色的丰富变化在让服装更加时髦之余，也让整体设计显得华而不俗，犹如寒冬中一缕艳丽的阳光，无论站在哪里，都是一道亮丽的风景线。童装的设计走的是成人化路线，摆脱了儿童就得有卡通相伴的传统观念。在细节上，裸粉色衣服领口与肩胸等部位装饰的暗色圆点与眼部的妆容形成呼应；其他几处在帽子边缘、领口、袖口、下摆等部位不同颜色的装饰，都让服装有了更多的看点，再搭配上皮革腰带或者腰包，让皮革的硬朗和皮草的柔软形成材质上的对比，也为孩子们平添了一种酷酷的气质。

梦艺靓夫人

裘皮服装时尚化一直是各品牌多年来努力的方向，梦艺靓夫人也不例外。其通过全新的裘皮制作技术，将糅合天然、追求自然的品牌理念表现在考究的毛皮面料及古朴典雅的风格之中，整体设计轻薄而现代。豹纹印花、装饰着皮草的腰带、珍珠装饰等细节都为设计平添了些许看点。令人欣喜的是，设计师竟然用拼接的手法将本色皮草做出了条纹式结构，一款拼色外套弯弯曲曲的接缝线也着实考验着工艺师的功力。披风式设计由于肩线的拉长而具有了力量感，而落肩袖设计的长款外套则能极好地修饰肩部的曲线，也让穿着者更容易驾驭。与此同时，皮草与薄纱之间、皮草与皮革之间的搭配，在一厚一薄、一软一硬间，形成了材质上的对比。

美兰加丹

美兰加丹一直致力于高端精品整貂男装设计，而且所用原材料都是进口的高品质产品。在本次设计中，几款本色的大衣和夹克由于采用了整貂的毛皮，其自然的肌理丰富多变，高品质的毛皮让服装的质感非常高档。拥有整貂大翻领的大衣，以及灰白色长毛大衣尤其让人过目难忘，演绎出了男人极具力量感的一面。此外，设计师运用不同颜色、不同长短的毛皮之间的搭配，来烘托男人独有的气质，无论搭配西裤，还是破洞乞丐装，抑或是休闲裤，都显得很完美。当然，美兰加丹推出的染色水貂男装也丝毫不逊色，靓丽的色彩搭配抽象的画作，散发出一种神秘的宗教色彩，这样的款式将是年轻男孩的最爱。本系列设计没有过硬的工艺作为支撑，是很难实现的。

共话新经济

共享新机遇

共谋新发展

共创新未来

迎难而上皮业再启航　危中寻机破茧正当时

——中国皮革协会八届三次会员代表大会暨八届四次理事扩大会在上海召开

文 / 梁玮　图 / 雒霞

2019 年是新中国成立 70 周年，是决胜全面建成小康社会第一个百年奋斗目标的关键之年，也是实施“十三五”规划的攻坚之年。2019 年，经历了改革开放四十年洗礼之后的**中国皮革业**，同样迎来了一个重要的战略机遇期，**一个产业由大变强的关键之年**。在这个特殊的时间节点，尽管全球贸易摩擦频发和加剧给皮革业发展蒙上了些许不确定的阴霾，但是我们仍然承载着梦想和希冀，**迎来了皮革行业最高级别、最为权威的盛会于沪启航**。

9 月 1-3 日，中国皮革协会八届三次会员代表大会暨八届四次理事扩大会及八届七次常务理事会在上海拉开帷幕，主题为“皮业强国梦，唱响新时代”。来自国家相关部委的领导和嘉宾，全国各地皮革行业生产、经营、科研院校的副理事长、常务理事、理事、会员单位，全国各地方皮革行业协会、

商会的代表，各皮革特色区域党政主管部门负责人，以及《北京皮革》、中国皮革网等媒体人员近 400 人齐聚一堂，共话皮革产业在新时代的新机遇、新发展、新未来。

——9 月 1 日下午，中国皮革协会八届七次常务理事会召开，协会副理事长单位和常务理事单位代表对本次会员代表大会和理事扩大会的中心议题、主要议程等进行了认真的讨论和预审。中国皮革协会副理事长、上海皮革有限公司董事长霍建国主持了会议。在常务理事会上，无极县人民政府县长王勇军介绍了无极县皮革产业最新发展概况；高邑县人民政府县长陈宏锋以《携手北方鞋都 共创鞋业辉煌》为题，介绍了高邑制鞋产业发展情况。

——9 月 2 日上午，中国皮革协会八届三次会员代表大会暨八届四次理事扩大会隆重召开。中国皮革协会副理事长、海宁中国皮革城股份有限公司董事长张月明主持会议。会议伊始，国资委行业协会商会党建工作局处长毛金锋、工业和信息化部消费品工业司调研员谢立安分别为大会致辞，肯定了中国皮革协会为促进皮革产业发展做出的努力和取得的成绩，并寄望协会以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，按照依法设立、自主办会、服务为本、治理规范、行为自律的社会组织目标要求，进一步做好行业自律、协调和服务工作，不断提升协会工作水平。

中国轻工业联合会党委常委、中国皮革协会理事长李玉中在会上结合翔实的数据，作了《皮革行业经济运行情况分析及中国皮革协会 2020 年度工作要点》的重要讲话。他分析了 2018 年全年和 2019 年上半年皮革行业的经济运行情况，特别列举了中美贸易战对产业带来的影响。他认为下半年行业面临的外部形势更为复杂，不确定因素较多，特别是随着中美贸易摩擦持续升级，对于国际采购订单和全球供应链布局的直接影响将逐步显现，皮革行业出口压力将有增无减。预计行业全年的销售将维持低个位数增速，出口下降趋势明显。

中国皮革协会秘书长陈占光提交大会审议了《中国皮革协会 2019 年度工作报告》；中国皮革协会副理事长、河南省皮革行业协会理事长朱岩提交大会审议了《中国皮革协会 2018 年度会费收支报告》；中国皮革协会副理事长、广东鞋业厂商会会长、广东新濠畔集团有限公司董事长刘穗龙提交大会审议了《中国皮革协会第八届理事会 2019 年副理事长单位人选变更和增补候选名单》》；中国皮革协会副理事长、平湖箱包城有限公司董事长施纪鸿提交大会审议了《中国皮革协会第八届理事会 2019 年增补常务理事、理事单位名单》；中国皮革协会名誉理事长苏超英介绍了中国皮革协会主办《北京皮革》杂志的有关情况，并提交大会审议了《关于成立北京＜北京皮革＞杂志社有限公司的议案》；中国皮革协会副理事长、北海东红制革有限公司董事长施荣川宣读了“关于编写《中国工业史·轻工业卷·皮革工业章》的说明”；中国皮革协会秘书长陈占光介绍了《制革装备行业技术发展路线图》。大会审议通过了上述报告、议案和名单。

会上，中国皮革协会副理事长、浙江省皮革行业协会理事长李伟娟提交大会审议了《关于调整中国皮革协会会费收取标准的议案》。大会组织现场无记名投票表决。江苏省皮革协会秘书长孙家珏作为总监票人介绍了投票规则及要求。经表决，会员代表大会通过调整中国皮革协会会费标准，新的会费标准从 2020 年 1 月正式执行。

《北京皮革》杂志经国家新闻出版署批准，主办单位变更为中国皮革协会，新版杂志首发仪式在会上隆重举行，吸引全行业瞩目。《北京皮革》杂志将为行业搭建更具影响力、权威性的宣传平台，以国际化的眼光，引导皮革行业走向绿色、可持续的未来。

“所当乘者势也，不可失者时也”。大会在行业较为困难和低迷的当下，凝聚了共识，团结了力量，鼓舞了信心，为皮革行业同仁带来了危中寻机的新思维和新理念。会议聚焦中美贸易摩擦影响、智能化、技术创新等产业新热点、新趋势，以国际化的视野为皮革行业面向未来打开了一扇扇新的窗口。

皮革行业经历新一轮的洗礼，必将涅槃重生，展翅翱翔于九天；我们共同期盼，一个焕然新生，绿色、生态、智慧的皮革业展现在世人面前，带给人们更多的美好、享受和幸福。

随着全球经济增长放缓、多国制造业 PMI 持续下滑、中美贸易摩擦持续升级、全球化受阻等多种不利因素相互叠加，全球经济发展面临的不确定性不断上升，各个经济体和不同的产业正在经历前所未有的挑战和变局。在此大背景下，9 月 2 日，备受瞩目的第十三届皮业论坛暨第四届中国家居产业绿色供应链论坛在上海召开，主题为“跨界融合谋发展、共筑产业新生态”。

跨界融合谋发展　共筑产业新生态

——第十三届皮业论坛暨第四届中国家居产业绿色供应链论坛在沪举办

文 / 梁玮　图 / 雒霞

皮业论坛自 2007 年以来，已成功举办十二届。本届皮业论坛由中国皮革协会、中国家具协会、中国缝制机械协会、中国塑料加工工业协会、中国家用纺织品行业协会、中国环境保护产业协会、中国涂料工业协会、中国林产工业协会等 8 家协会联合发起，并与中国家居产业绿色供应链论坛强势合作，聚焦中美贸易走向，关注科技进步与品牌赋能，强化绿色环保要求，给皮革行业同仁带来了一场观点碰撞、火花四溅的思想盛宴。

中国轻工业联合会党委常委、中国皮革协会理事长李玉中在致辞中指出，中国皮革行业面临着多年少有的国内外复杂形势，经济下行压力加大，行业自身也面临着结构优化、转型升级问题，进入了从中高速增长阶段转向高质量发展阶段的攻关期。

在国内外各种矛盾交织的当下，民营企业大多遭遇了发展的瓶颈，如何打破藩篱，逆势而上？慧聪集团、慧聪书院创始人郭凡生提出，商业制度的变革迫在眉睫，必须从原有的代理制向共享制转变，从老板有其股走向商者有其股。共享制的产权变革核心在于员工激励，把按资分利润变成劳资共享利润，将带来企业在管理、商业模式、税筹、企业传承等方面一系列的重大变化。

中美贸易摩擦不断升级，全球鞋业合作咨询公司总裁 Peter T. Mangione 分析说：“2019 年上半年美国鞋类产品进口下降了 7%。从中国的进口下降了 14%，这是过去 20 年首次出现中国鞋产品出口到美国下降的情况。不过，2018 年美国女士时装鞋销量上升，运动鞋销量下降，这说明运动流行的大潮已有了变化，这对中国是利好消息，因为中国是全球女士皮鞋最大的生产地，其供应链的完整性、快捷的交货能力无人

可比。”

工业 4.0 的变革正在从根本上颠覆原有的生产格局。汉尼制革自动化设备公司（瑞士）市场经理 Ralph Arbeid 认为：“工业 4.0 的核心是连接，这种连接是把终端仪表、整体生产线、全车间，整个工厂、管理部门，供应链、消费者紧密地联系在一起。机器和传感器连接到一个可视化的生产线、控制和自主决策的系统。”

千禧一代和 Z 世代正在重新定义全球消费文化，他们更重视可持续性且具有环保意识。Branding Records 品牌咨询公司运营顾问 Jacopo Pesavento 分析说，千禧一代擅长研究品牌，他们青睐匠心制作的品牌，注重细节、材质和设计；Z 世代关注社会环境，注重公平贸易和品牌的透明度。因此，他建议品牌要更加透明，学会讲故事，不要把价值观强加给消费者，而要让他们自己判断。

IP 授权能够提升企业销量和利润，中国轻工业联合会副会长、中国玩具和婴童用品协会会长梁梅介绍说，开展授权业务主要有三个关键点：一是选择正确的 IP 很重要，必须要门当户对；二是选好 IP 后产品要进行二次创造；三是好的 IP 授权公司会给予全方位的支持，如产品设计、渠道拓展、宣传推广等。

家居产业链环环相扣，皮革产业仅仅是其中一环。那么，消费者个性化的需求对家居产业带来了怎样的挑战和机遇？家居产业如何应对中美贸易摩擦升级的影响？绿色家居供应链对于环保有什么新要求？在中国家居产业绿色供应链论坛上，来自八个相关产业的大咖们各抒己见，重点从跨界融合的角度谈了其观点。

中国房地产业协会副秘书长侯敬杰阐明目前房屋装修的新趋势：集中采购因其降本增效，提升产品和服务质量，优化供应链的优势，受到市场青睐；而房企不仅代表消费者进行全产业链的采购，还指定装修品牌、家具品牌，其话语权越来越大。

“多电机的独立智能驱动；单机化向单元化、专用化发展；缝制工艺的标准化；多维度立体缝纫；智能切割技术；MES+ 智能吊挂输送设备；缝制云平台 / 智能生产管理系统的构建，这是当前工业缝制设备的新技术在皮业方面运用的七大趋势。”中国缝制机械协会杨晓京副理事长介绍说。

伴随中美贸易摩擦不断升级，家具以及上下游配套的产业受到巨大冲击，上海市家具行业协会理事长高伟认为，家具企业及上下游企业在应对中美贸易摩擦时始终处于被动应对的状态，缺乏主动性和前瞻意识。他呼吁企业家更多地了解内需，做好国内市场，同时也要拓展好美国之外的市场；要通过上下游的协作做出高质量的产品，并借助舆论的声音和政府的导向，为产业传递更多的正能量。

贸易摩擦的升级挤压了企业的利润，家具革企业可以与客户分摊 10% 的加征关税，但是一旦增加到 25%，企业完全无法承受。淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司去年开始在国外布局工厂，公司总裁杨淑琴一针见血地指出：“低价竞争对行业的影响是致命的，只会让行业的路越走越窄。我们应该把真皮做得越来越真实、有质感，让消费者更喜欢，让他们的未来更美好。现在不是皮厂和皮厂的竞争，而是和合成革、布艺等其它材料的竞争。”

根据其切身体会，浙江盛汇化工有限公司姚磊谈了皮化企业发展的三个努力方向——产品研发创新的清洁化生产和智能化；保证产品品质的稳定性；要给制革厂提供及时有效的技术服务，根据其不断变化的需求来创新产品应用。

涂料是基础化学品中非常重要的产品，中国涂料工业协会理事长孙莲英介绍说，涂料工业主要是往环保、绿色、高品质、个性化的方向发展。低价竞争不可取，高质量发展才是方向。家居供应链联盟的一个重要任务是协同产业链条的各环节，促进产品提质，给百姓带来美好生活。

中国环境保护产业协会主任莫杏梅介绍了《市场准入负面清单》试点、企业环境信用制度等环保新政策，并解析了环保政策的发展趋势：一是限制落后的生产工艺、限制高污染、高风险的产品，二是鼓励绿色制造和绿色消费。

论坛嘉宾的发言既有实务指导，又有理论分享，观点碰撞，精彩纷呈。让所有参会嘉宾收获颇丰，期盼皮革业乘着绿色发展的东风，开辟新的天地，再创新的辉煌！

中国制革企业代表 参加美国驻华大使见面会

September

文 / 周诚

9 月 3 日，在中国国际皮革展于上海举行期间，美国驻华大使布兰斯塔德先生与部分中国制革企业代表、美国原皮和皮革行业代表举行见面会。

见面会上，美国驻华大使布兰斯塔德先生、美国原皮皮革协会主席 Stephen Sothmann 先生、中国皮革协会理事长李玉中先生分别致辞。布兰斯塔德大使希望中美两国皮革界继续保持良好的合作关系，不断发展已建立起来的业务往来。李玉中理事长强调，中美两国皮革行业贸易往来频繁，保持了良好的合作关系，开展了诸多积极且富有成效的互动合作，贸易摩擦对两国皮革行业均带来不利影响，持续下去必将造成双输的局面，希望中美双方能深化沟通，不断努力，实现合作共赢。

中美两国皮革行业贸易关系密切，中国是美国原料皮的最大出口国，美国也是中国皮革制品和鞋类产品的重要出口国。当前，中美贸易摩擦进一步加剧，中美两国皮革行业贸易受到严重影响。此次见面会的举行，有利于美国政府更好地了解中美两国皮革行业相互依存、联系密切的贸易现状以及行业诉求。中美两国皮革业界都希望尽快结束贸易战，为两国皮革行业的稳定发展营造良好的贸易环境。

中国皮革协会组织兴业皮革、大桓九宝恩皮革、文登森鹿制革、泰庆皮革、徐州南海皮厂、温州祥顺皮件、鹰革沃特华汽车皮革、钦州中港皮业、鲁日钧达皮革、东明皮革、无极康惠

达皮革等 11 家制革企业代表参加见面会，中国皮革协会名誉理事长苏超英、秘书长陈占光一并参会。中方代表与大使先生积极交流，介绍了中美贸易摩擦对两国皮革行业造成的实际困扰，表达了对持续贸易战将加剧行业形势恶化的担忧。

姓名	性别	毕业院校	就业单位
胡永锋	男	嘉兴学院	杰仕地汽车皮革（嘉兴）有限公司
孙亮亮	男	齐齐哈尔大学	富国（阜新）皮革工业有限公司
李国强	男	齐鲁工业大学	德州兴豪皮业有限公司
谭地华	男	四川大学	东莞裕祥鞋材有限公司
韩丽艳	女	陕西科技大学	美多绿汽车皮革（广州）有限公司
于文秀	女	齐鲁工业大学	山东德信皮业有限公司
李帅	男	齐齐哈尔大学	海宁森德皮革有限公司
张玉奇	男	齐齐哈尔大学	美多绿汽车皮革（广州）有限公司
尹昕	男	四川大学	美多绿汽车皮革（广州）有限公司
朱涛	男	嘉兴学院	浙江富邦汽车内饰科技有限公司

培育人才功在千秋 “工匠助长基金”为行业助力

文 / 梁玮　**图** / 雒霞

人才是科技创新的主体和驱动力。随着我国皮革行业转型升级步伐的加快，产业对人才的需求更加迫切。在 9 月 2 日召开的中国皮革协会八届二次会员代表大会暨八届三次理事扩大会上，第二届“中国皮革工匠助长基金”颁奖仪式成功举办。

“中国皮革工匠助长基金”由徐州鸿丰高分子材料有限公司和四川大学轻纺与食品学院发起，由中国皮革协会支持、徐州鸿丰高分子材料有限公司赞助而设立的。“中国皮革工匠助长基金”旨在奖励本科轻化工程专业、研究生皮革化学与工程专业学生毕业后留在皮革生产一线的本科、硕士优秀人才，鼓励其坚持在皮革行业工作，用所学专业、技术和智慧为中国皮革行业的健康可持续发展作出贡献。

评选范围为当年到皮革行业生产一线的本科、硕士应届毕业生，次年开始具备评选资格。第二届中国皮革工匠助长基金评选工作于 2019 年初正式启动，按基金会章程，经过各高校毕业班辅导员和企业人力资源部推荐，基金委员会秘书处初审，基金委员会专家评审等几个阶段，完成评选工作，共有 10 名行业优秀人才获得了第二届“中国皮革工匠助长基金”。在第二届“中国皮革工匠助长基金”颁奖仪式上，中国皮革协会名誉理事长苏超英，广西钦州中港皮业有限公司董事长邓佑才，江苏新森达鞋业有限公司董事长陈文祥，徐州鸿丰高分子材料有限公司董事长陈治军共同为获奖者颁奖。

推崇工匠精神已成时代主旋律。9 月 2 日，皮革行业“轻工大国工匠”颁奖仪式在上海举行，备受全行业瞩目。中国轻工业联合会党委常委、中国皮革协会理事长李玉中，工业和信息化部消费品工业司调研员谢立安为“轻工大国工匠”陈国学、孙泽慧颁奖。

“轻工大国工匠”评选由中国轻工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会共同组织，经地方产业工会审核、全国性轻工相关行业协会推荐、专家组投票推荐等环节，最终共有 42 人被评为“轻工大国工匠”，皮革行业有两人当选。

陈国学、孙泽慧
两位“轻工大国工匠”受到表彰

文 / 梁玮　**图** / 雒霞

“轻工大国工匠”陈国学简介：

陈国学是国家一级鞋类设计师、中国鞋业专家，国学鞋楦公司董事长。国学鞋楦坚持自主创新、科学发展的经营理念，重视技术创新、新品研开，是亚太地区行业内首家引进意大利数控制楦技术和成套数控制楦设备的企业，中国鞋楦行业首家通过国际《质量管理体系要求》(GB/T9001:2008)、“鞋楦的设计和生产”两项认证的企业。陈国学是我国国家标准 GB/T3293-2007、GB/T3293-2017《中国鞋楦系列》主要起草人，全国制鞋标准化技术委员会专家委员，国际制鞋标准化委员会 ISO/TC137 会议中国首席专家代表，《鞋楦设计》一书作者。陈国学 2008 年获上海市产业创意贡献奖，2014 年获中国皮革行业十大风云人物奖，2011 年至 2013 年连续三年获全国制鞋标准化技术委员会优秀委员奖，在《中国皮革》、《北京皮革》、《上海皮革》杂志发表了 50 余篇论文。

“轻工大国工匠”孙泽慧简介：

孙泽慧，祖籍山东，是孙书公第七十九代世孙。师从孙昌志，是四川省民间艺术优秀传承人、四川省民间艺术大师。手工软包绣花皮拖鞋、手工皮丝编织画……这些快要失传的百年手工制作技艺，在孙泽慧的手中点亮光彩。她倾心于手工皮艺的传承、保护、开发及弘扬工作，在传承百年技艺——全手工工艺软包皮拖鞋制作技艺基础上将其创新发扬，融合刺绣工艺、手绘工艺、掐丝工艺、镂雕工艺等多种手工技艺，把皮艺制品与四川特色文化结合起来，使产品更具巴蜀地域文化特色、更具艺术价值。由她钻研创作的世界唯一皮丝画，将皮艺的手工技巧展现得淋漓尽致，这也使她成为“中国皮丝编织画第一人”。在大家的鼓励和支持下，她还勇敢地挑起了传承濒临失传的传统软包皮拖鞋制作技艺的重担，招收培养数十名学徒，让这一民族文化特色非遗品牌重新辉煌，走上国际舞台。热爱皮革事业的孙泽慧在手工艺的路上从不停歇，她用自己的努力让传统皮革手工艺得以延续。她坚信只有爱岗敬业、尽职尽责、精益求精，才有可能实现人生价值，这也使她成为皮革匠人的优秀代表。

广州番禺职院张来源教授
出席2019年教师节暨全国教育系统先进集体和先进个人表彰大会

文、图 / 刘科江

9月10日，庆祝2019年教师节暨全国教育系统先进集体和先进个人表彰大会在北京隆重举行。中国皮革行业杰出人物、国家级教学名师、广州番禺职业技术学院张来源教授作为2018年国家级教学成果奖一等奖主持人赴北京参会，受到习近平总书记、李克强总理的接见。

表彰会共有718名“全国模范教师”、79名“全国教育系统先进工作者”、597个“全国教育系统先进集体”，以及1432名“全国优秀教师”、158名“全国优秀教育工作者”受到表彰，并颁发了1355项“国家级教学成果奖”。张来源教授作为2018年国家级教学成果“技术融入艺术，科技融入创意的艺术设计类专业综合改革探索与实践”一等奖的主持人接受表彰。

张来源说，孙春兰副总理在表彰大会讲话中对“四有”好老师的标准作了详细的解读，从理想信念、道德情操、扎实学识和仁爱之心等方面作了阐述，为教师的发展指明了方向。张来源表示，他也一定牢记总书记的嘱托，努力向“四有”好老师的要求奋进。

2007年，在张来源教授的推动下，广州番禺职业技术学院是第一个以“皮具艺术设计”专业面向全国招生的高校。2015年，“皮具艺术设计”专业正式写入国家《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录及专业简介》，全国各高校纷纷开办皮具艺术设计专业，为行业培养技术技能人才，在行业中产生较大影响，他于2018年被中国皮革协会授予改革开放40年“中国皮革行业杰出人物”荣誉称号。张教授长期致力于高职高专的教育教学改革，创立了“双融入”的艺术设计人才培养体系、“三品递进”的人才培养模式和“五位一体”项目课程模式，在全国高职艺术设计院校中产生较大影响。他带领广州番禺职业技术学院成为教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会主任单位，他本人担任秘书长，牵头组织全国艺术设计类皮具艺术设计专业等21个专业教学标准的修订，首创了全国职业院校艺术设计类作品“广交会”同步交易展暨校企创新成果对接会。与教育部职业技术教育中心研究所合作建立了全国职业教育文化艺术大类专业标准实验基地，建设、实践和推广职业教育标准体系。他提倡环保精神，带领番职院皮具团队研究皮革环保染色技术、皮革新材料和新工艺，获国家发明专利授权10余项，获广州专利发明突出贡献奖。曾获得国家精品课程、国家级教学名师奖；带领团队获得国家级教学团队、全国教育系统先进集体等荣誉。他作为专业带头人的皮具设计专业获得教育部、财政部支持的高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目、现代学徒制国家试点专业建设项目立项和广东省智能皮革产品3D打印应用工程技术中心立项。2014年，他主持的教学成果“皮具行业创新性设计人才‘三方融通，三品递进’培养模式的实践”荣获国家级教学成果奖二等奖。2018年主持的教学成果“‘技术融入艺术 科技融入创意’的艺术设计专业综合改革探索与实践”荣获国家级教学成果奖一等奖。

LUOLAIMA
罗莱馬
中国真皮标志产品
质量管理体系认证：GB/T190012016
桐乡市罗莱马皮草服饰有限公司
公司地址：浙江省桐乡市崇福工业园区（转盘向北鹏辉大道100米罗莱马）
贵宾热线:400-1899-808
官网：www.china-luolaima.com
官方旗舰店：海宁皮革城H座6期1楼南厅隆兴路33号

2019 第三届世界农场动物福利大会在青岛召开

文、图 / 王殿华

9 月 19 日 -20 日，2019 第三届世界农场动物福利大会在青岛召开。本次大会由联合国粮食及农业组织、中国农业国际合作促进会联合主办，动物福利国际合作委员会、万耀远大联合承办，会议主题为“终端驱动 品质升级 共享健康”。

本次会议主要围绕动物福利实施的经验和标准、畜牧业可持续发展、动物福利对品牌塑造的作用以及减少抗生素使用的畜禽健康养殖研究等热点话题展开深入探讨与交流。另外，本次会议还设置了动物福利牛羊、猪业、驴马、减抗等各种专场分论坛，嘉宾们围绕农场动物福利对世界畜牧业经济发展，国内抗击非瘟病毒的方式，新时代动物福利对农产品品牌建设的新思维，畜牧业电商的发展前景等主题，深入解读当前动物福利行业发展现状，分析未来发展趋势。

近年来，中国皮革协会和国际毛皮协会一直在积极推进国内毛皮经济动物养殖行业动物福利工作的发展。目前已在行业内推出了 13 家“国际动物福利（水貂 / 狐 / 貉）示范企业”。此项工作为推动国内毛皮经济动物养殖行业融入全球毛皮可追溯体系，实现与国际动物福利标准接轨打下了坚实的基础。通过本次会议，中国皮革协会与国内外动物福利权威机构、科研单位等建立了更加紧密的联系，为我国毛皮经济动物养殖行业的可持续发展特别是树立行业正面形象、获得国内外的广泛认可起到积极作用。

第五届国际动物福利（水貂 / 狐 / 貉）示范场工作会议在潍坊召开

文、图 / 王殿华

9 月 17 日，第五届国际动物福利（水貂 / 狐 / 貉）示范场工作会议在潍坊召开。中国皮革协会与有关企业参会。

中国皮革协会李玉中理事长在讲话中指出，行业目前处于困难时期，各位企业家要有信心，建议集行业之力做好行业发展顶层设计，共同推动行业向规范化和现代化迈进。会上还通过了第四届国际动物福利（水貂 / 狐 / 貉）示范场工作会议的会议纪要（草案），并就饲料企业认定、养殖行业人才培养、国际技术交流等相关热点问题进行了重点讨论。

国际动物福利（水貂 / 狐 / 貉）示范场工作会议旨在集思广益，为行业的规范和可持续发展提供建设性意见。该会议的持续召开，为国内毛皮经济动物养殖行业搭建了一个重要的谋划、商讨、执行行业重大问题的平台，中国皮革协会也将继续做好行业服务工作，引导实现毛皮行业的可持续发展。

达威股份
DOWELL
秉承智能和绿色生态的
创新理念，
为客户提供优质产品和
最佳解决方案。
在乘风破浪的路上，
达威始终伴您左右！
专注研发，不断革新，
只为提供优质产品和解决方案！
四川达威科技股份有限公司
www.dowellchem.cn
电话：+86-028-85136056
E-mail：dowell@dowellchem.cn

一舟

Xianglong Leather

浙江祥隆皮革

引领行业时尚 打造经典产品

GENUINE LEATHER MARK ECO-LEATHER
E33 003(革)
中国真皮标志生态皮革

本公司专业生产高档优质绵羊皮
各系列服装革 鞋面革

The company produces professionally various series of leather, ie. high quality cotton, sheep skin.

地址：中国浙江省桐乡市高桥镇迎宾大道3488号
ADD: Yingbin Road No.3488 Gaoqiao Town
电话（Tel）：86-0573-88915699
89395877
传真（Fax）：86-0573-88911055
E-mail: xlpg@mail.jxptt.zj.cn
邮编（P.C）：314515

9月4日上午，甘肃省临夏回族自治州在上海举行皮革产业及宏良皮业股份有限公司发展座谈会。中国工程院院士、全国政协常委石碧，中国轻工业联合会党委常委、中国皮革协会理事长李玉中应邀出席座谈会。

石碧院士 李玉中理事长应邀出席
甘肃临夏自治州皮革产业发展座谈会

文、图 / 周富春

甘肃省临夏自治州州委书记郭鹤立，州人大常委会主任马明杰，州委常委、广河县委书记赵廷林一同出席。当地企业宏良股份有限公司董事长李臣，以及隆丰、大众、金信实业、新星皮革等国内10余家龙头企业负责人参加。

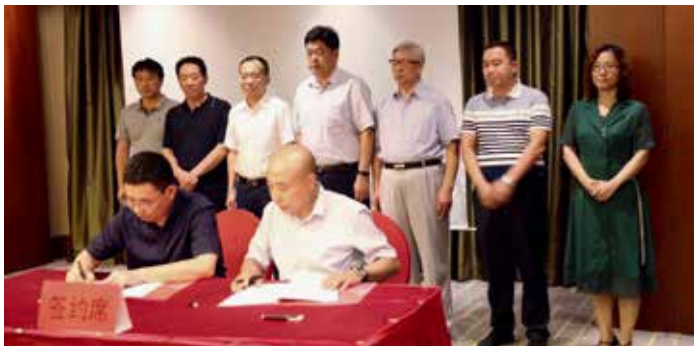
座谈会就国内皮革产业和临夏州、广河县皮革产业发展，以及宏良公司发展进行了探讨和交流。

石碧院士从产业转移、传统产业不能丢等方面分析阐述了皮革行业发展的前景和重要性。面对皮革受到其他代用材料的冲击，皮革行业要重点思考怎么把皮革的特色在产品上更好体现出来，皮革不能模仿其他面料趋势，应该做出自我。

李玉中理事长指出，从今年中国国际皮革展来看，我们对皮革行业发展信心坚定。皮革行业是一个永恒的传统行业，“少排”行业已经做到了，“循环”行业局部也做到了。一批现代化的皮革企业崛起，摘掉了脏乱臭的帽子，并实现了自动化、智能化。广河县牛羊皮交易量不小，在原料皮方面为当地皮革产业提供了发展保障。

郭鹤立书记说，皮革产业在临夏州有良好的发展基础和广阔的发展前景，特别是广河县的宏良公司等皮革生产加工企业，技术先进、实力雄厚，产品质量稳定可靠、市场竞争力强，广河县要鼓励企业积极聘请石碧院士等皮革行业的资深专家为公司特邀顾问，建立院士楼和科研基地，在企业产品研发、技术改造、废物垃圾处理等方面学会借船出海，助推企业和皮革产业发展。石碧院士、李玉中理事长表示，将进一步加大与临夏州的交流合作，加快推动科技成果转化应用和皮革产业上档升级。

当天晚上，临夏州举行了皮革产业招商引资宣传推介会，国内100多家知名投资公司、制革企业、皮革销售商、化工商参会，李玉中理事长和郭鹤立书记作了热情洋溢的致辞，共同希望临夏皮革业发展蒸蒸日上。



wuyi

无极县政府
举办皮革业发展论坛

文、图 / 周富春

9 月 3 日下午，无极县人民政府在 2019 中国国际皮革展期间举办了皮革业发展专场论坛，就国内皮革产业现状和无极县产业发展情况进行了交流和研讨。

中国皮革协会副秘书长卞晓云、顾问叶香菊，无极县县长王勇军、常务副县长高敏，无极县皮革协会会长岳双群等领导、专家，以及业内龙头企业代表 100 余人出席了论坛。

叶香菊顾问围绕“皮革产业发展方向”进行了主题演讲，河北省皮革协会名誉会长夏家清就建设皮革产地市场的必要性和可行性进行了剖析，中国皮革制鞋研究院有限公司副总经理丁志文博士围绕制革生产循环经济技术模式作了主题演讲，四川大学轻化工学院彭必雨副院长就利用科技创新助推皮革产业升级专题作了讲解，中信环境技术河北区域经理陈晓强通报了无极县中信后整产业园建设进展情况。

无极县县长王勇军、常务副县长高敏在论坛上分别致辞，并诚挚欢迎业界人士多关注、投资无极县皮革产业的发展。

在论坛上，无极县富创皮革公司与中国皮革制鞋研究院有限公司、四川大学分别签署了制革工程实验室合作协议。

培训班会议现场

2019 河北省 皮革（鞋靴）箱包行业工业设计培训班在石家庄举办

文、图 / 石协

为深入贯彻河北省关于开展消费品工业“三品”专项行动和支持工业设计发展的工作部署，推动河北省皮革、箱包产业转型升级、高质量发展，8 月 22 日，河北省工业和信息化厅在石家庄举办全省皮革（鞋靴）箱包行业工业设计培训班。河北省工信厅党组成员邵建华，中国皮革协会秘书长陈占光，河北省皮革行业协会名誉会长夏家清，际华三五一四制革制鞋有限公司党委副书记、总经理李世奇等出席培训班开班仪式。来自省内重点皮革（鞋靴）、箱包企业负责人和设计人员，相关市、县工信部门负责同志，有关行业协会负责人，省内高校相关学科学生代表共 100 余人参加了此次培训。

邵建华指出，工业设计是连接科技与市场的桥梁，是提升产业层次、增强产品竞争力、增加有效消费供给的制胜利器，在推动制造业转型升级、高质量发展中发挥着重要作用。河北省是皮革大省，发展历史悠久，产业门类齐全，形成了较为完整的产业链条，在全国占有重要位置。但是，与发达地区相比，河北省还不是皮革强省、设计强省，产业结构调整、转型升级以及供给侧结构性改革还任重道远。他强调，要充分认识发展工业设计的重要意义，准确把握好皮革（鞋靴）箱包产业转型升级发展的方向，把工业设计作为助推企业发展的重要手段，运用工业设计推动企业创新发展，提高鞋靴箱包创意设计水平，为消费者提供新产品，为产业发展和企业转型带来新动能。

中国皮革协会秘书长陈占光、际华三五一四制革制鞋有限公司党委副书记、总经理李世奇分别在开班仪式上致词。

陈占光指出，河北省是皮革大省，轻革、皮革毛皮服装及箱包产量居全国前列。河北省委省政府非常重视消费品工业，非常重视工业设计，出台了一系列促进特色产品高质量发展的政策措施。这次由河北省工信厅举办河北省皮革（鞋靴）箱包行业工业设计培训班，充分显示了河北省委省政府对消费品工业和工业设计的高度重视。

这次培训邀请燕山大学艺术与设计学院工业设计系主任王年文教授和邢台职业技术学院服装工程系党总支副书记辛东升教授、徐茂松老师，分别围绕“从创意到创益”、“鞋靴设计理念”等内容进行了授课。3 位专家利用一天的时间，结合自身经历为全体学员分享了一场生动的工业设计知识盛宴，精彩的内容，互动式交流，案例式讲解，都让参训学员感到学有所得，受益匪浅。大家纷纷表示，本次培训为今后的设计工作发展明确了方向，要把培训的好理念、新知识带回去，在今后的工作实践中，把工业设计作为助推企业发展、实现自我价值的重要手段，学以致用，学而创新，用工业设计为企业发展服务。

培训期间，全体学员到际华三五一四制革制鞋有限公司生产现场进行了观摩学习。

2019首届鞋靴3D培训班在石家庄举办

文、图/石协

由河北省皮革行业协会主办，际华三五一四制革制鞋有限公司、河北省鞋靴产业技术研究院、河北科技大学承办的2019“首届鞋靴3D培训班”，于8月23-25日在河北科技大学开班。

来自际华三五一三实业有限公司、际华三五一四制革制鞋有限公司、际华三五一五皮革皮鞋有限公司、际华三五一七橡胶制品有限公司、际华三五三九制鞋有限公司、河北高崎维康医疗器戒有限公司的设计师，以及来自河北女子职业技术学院和邢台职业技术学院的学生，共50余人参加培训。

举办此次培训的目的是，强化鞋靴数字化设计意识，促进3D数字化鞋靴设计的落地进程。宗旨是使设计人员在思路上不落伍、行动上不掉队。

河北省皮革行业协会副会长、际华三五一四制革制鞋有限公司副总经理贾建平，介绍了鞋靴3D数字化设计的发展现状，与传统设计比较的优劣势，以及数字化对鞋靴产业的未来影响。

邢台职业技术学院孙继鏟老师，结合多年来在鞋靴数字化设计方面的经验，深入浅出地讲解了鞋靴数字化设计的各种工具软件，并对软件的优、缺点进行了对比和评价。

邢台职业技术学院辛东升副教授给大家讲授了“脚型结构与鞋靴设计”，让从事鞋靴设计的一线设计员掌握了理论知识，从而“温故知新”，更好地为企业服务。

邢台职业技术学院陈念慧教授在“鞋靴设计、配饰与风格”等方面进行了着重讲解。

参训期间，全体学员到际华三五一四制革制鞋有限公司生产现场进行了观摩学习，让部分在校的学生了解了鞋靴生产的实际，以便于更好地理论联系实际，体会了工人生产操作之不易，提高了学员的学习积极性。

8月25日，培训班圆满落幕。此次首届3D鞋靴设计培训，首开河北省数字化设计的先河，取得了良好效果。河北省皮革行业协会还将定期举办此类培训，更好地为企业服务。

桐乡市洲泉鞋业协会
组团赴中国鞋都·温州参观学习

文、图 / 安春叶

在当前中美贸易摩擦问题不断，国内经济金融形势严峻，企业利润不断下滑，订单量日渐下降，企业生存面临极大挑战的背景下，为了帮助企业走出困境，开阔视野，增长见识，找到适合自己的出路，8月24日至25日，桐乡市洲泉鞋业协会组织37家会员企业赴中国鞋都·温州参观学习，先后参观了巨一集团和温州展。

桐乡市洲泉鞋业协会的代表们参观了巨一企业的生产车间，聆听了企业的发展历程及当前运营状况的介绍，随后双方进行了沟通交流。巨一集团有限公司前身巨一皮鞋厂创建于1988年，1995年组建集团公司，现有员工5000余名，拥有十七条国外先进的流水线，以外销为主，年产能力达1500万双，产品远销美、德、法、英、中东等几十个国家和地区。巨一是温州民营企业中最早聘请海外职业经理人担任公司高管的企业，公司获得全国民营企业500强、出口免验企业等荣誉称号。2005年11月12日，公司总经理潘建中作为中国鞋革行业的先进代表之一，随同时任国家主席胡锦涛出访西班牙等欧洲国家，在业内曾引起轰动。

随后，代表们又参观了8月23-25日举行的第二十四届中国（温州）国际皮革、鞋材、鞋机展览会及同期举办的2019中国（温州）国际针织机械、飞织鞋面及毛织工业展览会，2019中国（温州）国际缝制设备展览会，2019中国（温州）国际合成革展览会。

洲泉镇东田村是桐乡鞋业的发源地，桐乡鞋业起步于上世纪70年代，从村村办厂、家家会制鞋开始，到建立一定规模的制鞋公司，成为远近闻名的“皮鞋之乡”。40年来，洲泉青石鞋业经历了从家庭手工作坊式的加工业，到今天产品除国内销售以外，还远销中东、日本、俄罗斯等国家，已经形成了皮革、鞋底、鞋跟、装饰物、成品鞋一条龙的产业链，形成了具有一定知名度、影响力和历史传统的地方性产业。

此行对于桐乡市洲泉鞋业协会而言，既促进了会员间沟通交流，增强了协会的向心力与凝聚力，开拓了大家的视野，增长了见识，也让企业认识到自己和他人之间的差距，对企业的未来会有一个全新的认知与规划。

融合全产业链 加速鞋业创新驱动 温州快时尚创意产业园揭幕

文、图 / 郑君

8 月 26 日上午，位于浙江温州市鹿城区的中国鞋都二期的快时尚创意产业园隆重开幕，迈出融合全产业链进行转型升级的重要一步。开幕当天，意大利米兰 GALA 国际时装周与快时尚创意产业园达成战略合作。

中国皮革协会理事长李玉中，中国皮革制鞋研究院有限公司总经理段力民，意大利著名华人设计师、米兰 GALA 国际时装周主席徐月娟等国内外行业大腕出席了当天的开幕式。

快时尚创意产业园以“创意设计”、“智能制造”与“品牌孵化”为三大亮点，打造五大核心平台功能，将形成集设计研发、材料创新、智能制造、品牌孵化、生产性服务业为一体的制鞋全产业链闭环。项目旨在集聚制鞋产业优质资源，引进和输入价值链高端要素，融合全产业链，加速产业集群向创新驱动转变，从而实现温州鞋业转型升级与高质量发展。

园区目前入驻各类企业 100 多家，围绕“鞋类原创设计中心”、“鞋类品牌孵化中心”两大子平台，品牌集聚初具规模，众多制鞋企业在此设立新品发布厅，主打新品主题发布，吸引来自全国乃至国外的鞋类采购商、贸易商前来洽谈合作。

开幕式上，产业园与意大利米兰 GALA 国际时装周签署了战略合作协议，此举旨在促进入驻品牌快速对接意大利主流设计师，将意大利高端设计元素输入产业园，将中国的优质产品输出到米兰 GALA 国际时装周进行全球发布。此外，中国皮革制鞋研究院有限公司、温州市鞋机商会、温州市鞋用材料商会、温州市电子商务行业协会、格革好有料（鞋革）产业互联网平台等单位也分别与产业园达成了战略合作，将共同参与产业园五大平台项目的建设。

中·意米兰 GALA 国际时尚设计（温州）中心、浙江鞋业设计与智能化服务中心、鞋业智能制造技术创新中心、鞋类新材料技术标准化创新中心、温州市电子商务行业协会鞋类专家委员会、格革好有料（鞋革）产业互联网温州中心等机构同步揭牌落地，今后将为入驻企业乃至全行业提供“技术输出”与“服务输出”，为产业集群向创新驱动转变提供强劲动力。

崇福皮草企业联袂走秀
亮相中国·濮院时尚周

文、图 / 段广涛

9月15日至20日，2019中国·濮院时尚周在中国特色小镇——浙江桐乡濮院拉开帷幕。此次时尚周由时尚发布、商贸对接、产业论坛和静态展览四大核心板块构成，崇福皮草的再次加盟更为时尚周增添了一抹亮丽的色彩。中国·濮院时尚周已成功举办两届，因规模大，层次高，阵容强，正逐渐成为时尚潮流和流行风向的热点IP。

有声有色有气势，出新出彩出未来。

今年，时尚周继续秉持“有声有色有气势，出新出彩出未来”的理念，融合中国原创力量、国际化、强强联合等元素，做强多元共赢、充满活力的濮院时尚产业生态模式。

17 日下午，举行了深圳 FS 买手团与企业、商户对接洽谈会，桐乡市委常委副市长朱伟强、濮院镇镇长沈其芳、崇福镇镇长柏世明等领导出席，来自崇福的皮草企业、濮院镇的企业及市场的商户、深圳 FS 买手团和新闻媒体的人士共同参加了此次活动。

同期，崇福皮草联合发布专场在濮院时装周再次精彩亮相，由 13 家皮草企业组成的时尚皮草秀向人们展示了崇福皮草的实力与魅力。活动中，身姿婀娜的模特们身着崇福皮草设计研发的百余款服装，缓缓向人们走来，为人们带来了一场美轮美奂的视觉盛宴。参加此次崇福皮草联合发布专场的品牌企业有 13 家，分别是：浙江中辉皮草有限公司、桐乡市雄鹰皮草有限公、浙江雪球皮草制品有限公司、桐乡市中莹皮草服饰有限公司、桐乡市欧雅皮草时装有限公司、桐乡市崇福凯利皮毛、桐乡市佳邦皮草有限公司、桐乡市露尔曼皮草有限公司、桐乡市金磊皮草有限公司、桐乡市中天皮草有限公司、桐乡市天思皮草有限公司、桐乡市姗特皮草有限公司、桐乡市帝享服饰有限公司。

此次活动的举行，不仅实现了崇福与濮院两地的优势互补，互利合作，同时，也进一步提高了崇福皮草的知名度与影响力，加快了崇福皮草走向时装化、时尚化的步伐。

2019 南京禄口 国际皮草嘉年华成功举行

文、图 / 段广涛

8 月 21 日，第七届禄口国际皮草嘉年华在南京禄口皮草小镇盛大开幕，来自全国的各地方行业协会、皮草产业集群代表、品牌商、采购商等国内外嘉宾 500 多人参加了此次活动。

本届嘉年华以**“聚工匠一心，传裘艺风韵”**为主题，通过一场美轮美奂的**“非遗皮草秀——匠心裘韵”**《圆梦金陵》舞台剧，并结合沙画、舞蹈、走秀等多种表现形式，将禄口皮草 600 年的历史文脉、省级非遗毛皮制作的精美技艺、新一代传承人的创新设计及执着的“禄口工匠精神”，如一幅幅画卷般呈现在众人面前，在令人拍手叫绝、回味无穷的同时，**“皮草工艺，源自禄口”**醒目标语深深地印在了人们的脑海里。

本次活动向外界传递了禄口皮草的特色文化内涵和发展方向，据初步统计，嘉年华活动期间，禄口皮草交易量 16 万件，交易额突破 8.5 亿元，大大提升了禄口皮草的影响力，为禄口皮草特色小镇加速发展奠定了坚实基础。

皮草加工在禄口有 600 多年的发展史，现有 1 万多禄口人在全国各地从事着皮草加工行业，皮草产业对于禄口而言，不仅仅是一个民生产业，更是一个民心产业。近年来，禄口街道以皮草产业推动乡村振兴，积极扶持皮草小镇整体形象的全面升级改造，在成功创建江苏省非遗的基础上继续挖掘皮草文化，积极组织申报国家级非物质文化遗产项目。本届皮草嘉年华结合禄口皮草的产业优势和区域特色，全面构建皮草“商贸 + 时尚 + 旅游”综合经济可持续发展新路径，进一步打造禄口皮草的区域品牌。

不忘初心 牢记使命
康奈集团党委组织党员观看电影《寻找兰小草》

文、图 / 康奈

9 月 5 日晚，康奈集团党委组织全体党员在影院集中观看慈善主题电影《寻找兰小草》，开启 “不忘初心 牢记使命”主题教育，传递大爱精神，为党员干部上了一堂生动的特殊党课。

幽幽小草，馨香人间，15 年坚持匿名行善的“兰小草”激励了无数温州人，平凡的乡村医生王珏用“凡人大爱”温暖了温州城。电影《寻找兰小草》将“中国好人”、“道德楷模”王珏的事迹搬上银幕，让党员深刻认识到了大爱与大善，看到了这位“感动中国”的温州人大爱无言的故事，现场党员干部深受感动。

“他的善举温暖了无数人，今天，我们都是兰小草。我们要做心中有大爱的人，更要做一名不忘初心，牢记使命担当，在工作和生活中敢于作为的合格党员”，观影结束后，一名长期坚持公益事业，扎根在一线的基层党员郭朝君说。

康奈集团以“创造需求 造福社会”的理念，为广大员工谋幸福，积极承担社会责任。多年来，集团热衷社会公益事业，以实际行动回报社会。

达威杯

第三届全国皮革加工工职业技能竞赛

广东赛区 预赛成功举办

GUANGDONG

文、图 / 广东省皮革协会

9月9日-10日，由广东省皮革协会和广东省工业工会主办的“泉风杯”广东省第三届皮革行业制革技能比赛暨“达威杯”第三届全国皮革加工工职业技能竞赛广东赛区预赛在广州花都泉风公司研发检测中心成功举行。

本次大赛分理论考试和实际操作考试两部分举行。理论考试时间45分钟，实际操作考试限定为两个小时。选手分三组进行实际操作考试。两天的大赛，各位选手专心专注、一丝不苟的态度，充分体现出广大制革行业技术人员的工匠精神，也让大家看到了未来制革发展的希望。

传承匠心、收获未来。本次大赛，获得了广大制革、皮化和皮机企业的大力支持，大家积极参与，各方面保障完美到位，活动办得井然有序，十分成功。广州市泉风化工科技有限公司及其广大员工，在人力物力方面给予了大力支持和热情付出，使得参赛的制革工艺选手们充分发挥专长、尽情挥洒才艺，为选手们完美展现水平提供了最好的舞台。

部分获胜选手将会代表广东赛区制革行业，于10月份到河北省无极县参加“达威杯”第三届全国皮革加工工职业技能竞赛决赛。

“达威杯”第三届全国皮革加工工职业技能竞赛

湖南赛区 预赛成功举行

9 月 19-20 日，2019 年“银河杯”湖南省皮革加工工职业技能竞赛暨“达威杯”第三届全国皮革加工工职业技能竞赛湖南赛区预赛在湖南银河制革有限公司成功举行，湖南制革企业的 7 名皮革技术人员参加了比赛。

HUNAN

文、图 / 湖南省皮革行业协会

大赛由湖南省皮革行业协会和湖南省经贸建设工会联合主办，湖南银河制革有限公司承办。

本次竞赛以牛皮革涂饰操作为主，结合节能减排因素，综合考核选手涂饰技术，以及选手完成的成品革质量。竞赛活动中，参赛选手们专心、专注、专业，都在规定时间内顺利完成了考核，充分展现了很好的技能水平和个人风采。评审专家认真评阅每份试卷和皮革作品，做到了公平、公正。经过综合评比，竞赛的前三名选手分别是湖南银河制革有限公司蔡武打、湖南立得科技股份有限公司卢文军、湖南银河制革有限公司陈磊，他们将代表湖南赛区参加 10 月份在河北无极举办的“达威杯” 第三届全国皮革加工工职业技能竞赛的决赛。

为期两天的皮革职业技能竞赛取得圆满成功。协会理事长刘重道总结时说，竞赛的成功举办，一方面要感谢中皮协给予的指导，感谢承办单位湖南银河制革有限公司的大力支持，感谢专家评委们的无私和敬业，也感谢参赛选手们的全心投入和对皮革行业所作的贡献。另一方面，这次湖南省皮革职业技能竞赛的成功举办，也进一步激发了广大职工“学知识、练技术、比技能、创一流”的工作热情，对促进全省制革行业的技术交流和技术创新，加快培养和选拔高技能人才，培育精益求精的工匠精神意义重大。

“达威杯”第三届全国皮革加工工职业技能竞赛河南赛区预赛成功举办

文、图 / 河南省皮革行业协会

“中牛实业杯”第四届河南省皮革加工工职业技能大赛决赛暨“达威杯”第三届全国皮革加工工职业技能竞赛河南赛区预赛于 9 月 10 日至 12 日分别在中牛集团有限公司、河南博奥皮业有限公司、焦作隆丰皮草企业有限公司成功举行。来自全省骨干制革企业的 70 余名选手参加了大赛。

10 日，大赛开幕式在中牛集团有限公司举行，河南省皮革行业协会秘书长陈东升主持活动，张克专副总经理代表中牛集团有限公司致欢迎词，祝大赛圆满成功。

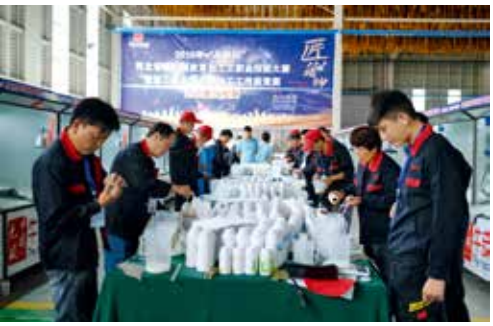
河南省皮革行业协会朱岩理事长介绍了本次大赛的基本情况和全省制革行业情况，并对本次大赛冠名单位、承办单位、裁判人员、工作人员的辛勤付出，表示衷心的感谢。河南省财贸轻纺烟草工会委员会赵映霞副调研员宣布了选手守则。裁判代表、选手代表进行了宣誓。开幕式后，大赛按照预案顺利进行。

经过几天紧张激烈的比赛，本次大赛顺畅、有序、圆满地完成。符合条件的大赛第一名选手，由河南省财贸轻纺烟草工会委员会按程序为其申报河南省“五一劳动奖章”；大赛前三名选手，按程序申报“河南省技术能手”称号，符合《国家职业资格目录标准》条件的晋升技师职业资格；其它参加大赛的选手，由河南省皮革行业协会、河南省财贸轻纺烟草工会委员会联合进行表彰，颁发荣誉证书。符合《国家职业资格目录标准》条件的第 4-15 名、非高级工选手可晋升为高级工；大赛成绩突出的前六名选手，推荐参加“达威杯 " 第三届全国皮革加工工职业技能决赛。

HENAN

“达威杯”第三届全国皮革加工工职业技能竞赛河北赛区预赛落幕

文 / 无极县广播电台 图 / 王宵宵



9 月 20 日，“无极杯”河北省第三届皮革加工工职业技能大赛暨“达威杯”第三届全国皮革加工工职业技能大赛河北赛区预赛在无极县圆满落幕。

中国皮革协会副理事长严平在致辞中表示，技能竞赛是锻炼高技能人才的平台，是提高职工队伍整体素质的重要渠道，是推动党的十九大提出的“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气”精神的重要措施。近几年，市场对皮革产品需求的新变化，给皮革行业技术人员提出了更高的要求，希望参赛选手加强交流和学习，以满足市场需求、引导消费潮流为共同目标不断研究、持续创新，在品质、研发等领域不断取得新的突破。

比赛中，广大选手各显其能、精益求精、比技能、争先进，展现了广大一线员工爱岗敬业、奋发向上的精神风貌。营造了尊重知识，尊重人才的浓厚行业氛围，是一次切磋技艺、交流经验的友谊赛，赛出了风格，赛出了水平，为 10 月份将要进行的全国竞赛开了个好局。

无极县县长王勇军表示，对正处于第四次转型升级的无极来说，大赛的举办既是一次促进，也是一种机遇，无极将以此为契机，进一步总结和吸收宝贵经验，加大高技能人才培养力度，提升行业技术水平，叫响无极皮革品牌，打造中国生态牛皮革之都。

闭幕仪式现场进行了分数录入，对实际操作考试进行了点评，河北省皮革协会名誉会长夏家清为获奖选手和获“优秀组织奖”的单位颁奖。本次大赛的优秀选手将参加“达威杯”全国第三届全国皮革加工工职业技能竞赛决赛。

HEBEI

“达威杯”第三届全国皮革加工工职业技能竞赛浙江赛区预赛结果揭晓

ZHEJIANG

文 / 浙江省皮革行业协会　**图** / 段广涛

9 月 9 日至 11 日，由浙江省皮革行业协会和浙江省财贸工会联合开展的 2019 年“明新旭腾”杯浙江省皮革加工工职业技能竞赛暨“达威杯”第三届全国皮革加工工职业技能竞赛浙江赛区预赛在嘉兴成功举办。本次竞赛主办方从 4 月开始筹备，历时 5 个多月，总参与技术职工人数为 150 多人，经过前期企业选拔和各地区初赛，共有来自杭州、嘉兴、衢州、海宁等地的 20 名选手参加“牛皮涂饰”皮革加工工技能浙江赛区竞赛。

根据实施方案，本次竞赛主要分三个阶段进行：一是理论考试，二是实际操作考试，三是评审组专家对成品革质量、化工材料用量、工艺方案等评审。

本次竞赛评审组主任由浙江省皮革行业协会李伟娟理事长担任，教育部全国鞋服饰品及箱包专业指导委员会施凯主任委员、国家皮革制品质量监督检验中心（浙江）黄新霞主任、嘉兴市皮毛和制鞋工业研究所姜苏杰所长、浙江省皮革行业协会官敏健秘书长、嘉兴学院罗建勋副教授和达威股份涂饰应用研究室李梅芳主任六人为评审组成员；浙江省财贸工会许以平主席为监审组组长，浙江省财贸工会李诗越副主席、生产生活部张笑眉副部长为监审

组成员；浙江省皮革行业协会江蕾副秘书长和常务副秘书长谢基尔负责理论考试监考。

实操考试中，参赛选手们严格按照技术规范要求，动作熟练、沉着冷静、精雕细刻地进行样皮的涂饰加工。汗水浸湿的衣衫见证了参赛选手的奋勇争先，手中精湛的技能展现了皮革匠人的精神风貌，考试就在这样紧张而又有序的过程中进行着。监审委员们坚定自己的职责，确保实操考试的公平公正进行；专家评委现场评审选手们的实操过程，并与监审人员形成良好沟通，在评分环节，专家评委更是反复审查，认真计算，确保评分准确无误。

李伟娟用四个“精”概括本次竞赛：一是参赛选手精良，本次参赛选手都是皮革行业中的精优选手；二是组织者和举办方准备工作做得精细，保障本次竞赛顺利完成；三是参赛操作规范精确，体现了本次竞赛的公平、公正、严谨；四是涂饰技术精准到位，是一次高水平的职业技能竞赛。她鼓励取得好成绩的选手继续在全国大赛上争创佳绩，希望广大技术人员加强学习理论知识，以进一步提高技能水平，为企业作出更大贡献。

经过综合评审，最终 10 名选手获得“浙江省皮革加工工技术能手”称号，6 名选手获得“浙江省皮革加工工优秀选手”称号，并拟推荐 10 位选手参加“达威杯”第三届全国皮革加工工职业技能竞赛，本次竞赛的前三名选手将由主办方报浙江省总工会申请浙江金蓝领奖。

2019 中国（余姚）国际裘皮博览会举办

文、图 / 黄彦杰

8 月 18 日，2019 中国（余姚）国际裘皮博览会暨余姚国际皮草订货展在余姚·中国裘皮产业园会展中心隆重举行。本届裘博会由余姚市人民政府、中国皮革协会、中国畜产品流通协会、中国食品土畜进出口商会裘皮分会主办，中国皮革协会副理事长严平受邀参加本次博览会。

严平副理事长在博览会开幕式上亲切致辞，对余姚水貂皮服装产业在行业低谷期仍然保持良好发展态势表示了充分肯定，同时从设计、品牌、渠道等多方面对余姚毛皮产业发展提出了殷切希望。

博览会同期举行了丰富的系列活动，包括 2019 余姚国际皮草订货展、国内外皮草品牌展、皮草品牌发布会、“百鸟朝凤”余姚——哥本哈根皮草之夜、“新冬装”青峰论坛、2019—2020 国际皮草流行色彩及设计趋势讲座、最新工艺展示等。中国皮革协会产业部主任黄彦杰作为论坛嘉宾就毛皮行业的可持续发展问题与其他论坛嘉宾进行了探讨。

中国（余姚）国际裘皮裘博会已经成功召开了两届，赢得了全球毛皮行业的认可，且取得了实效。本届裘博会主题“新冬装”，寓意余姚正在朝着设计创新、模式创新的方向不断探索在行业发展低谷期中可持续发展的道路。

2019 年第一季度美国鞋类销售和采购报告

文 /Peter T. Mangione **编译** / 王澌瀑

2019 年第一季度美国经济增长持续强劲，GDP 增速达 3.2%。但随着特朗普亲商税收和监管项目有利影响的逐渐衰减，许多分析师预计美国经济增长在今年内将放缓，但仍将持续正增长。

美国一季度鞋类销售增长放缓

一季度美国鞋类零售仍在增长，但与去年同比增速放缓，同时各品牌的销售增长也在放缓。

运动休闲 / 运动鞋类销售放缓。运动鞋类中 Adidas 表现最好，同比增长了 6%，而 Nike 增长放缓，仅为 4%，Under Armour 也仅实现了 2% 的增长。Skechers（运动休闲类领头羊）的报告为多年来的最差季度之一，仅上升了 2.1%。Footlocker 的同店报告称其在 2019 年一季度勉强实现了极低的个位数增长。

鞋类重要销售渠道百货公司的销售也出现增长放缓。据统计，作为折扣 / 大众市场的领军企业，TJ Maxx、Kohl’s、Wal-Mart 和 Target 仅有极低的个位数甚至更低的增长率，而综合服务领跑者 Macy’s 和 Nordstrom’s 在同店基础上艰难地同比持平。

同时，鞋类进口遭遇滑铁卢。在 2018 年全年美国进口数量实现同比 2.8% 的上涨之后，2019 年一季度出现逆转，鞋类进口下跌达 8.8%，进口减少约 6 千万双，但皮鞋进口激增。2018 年美国皮鞋进口数量仅实现了的 1.8% 的上涨，而 2019 年一季度皮鞋进口增长了 7.6%，增加了约 850 万双。

来自中国的进口数量大跌

一季度，来自中国的鞋类进口数量同比减少了 15.2%，减少总计超过 7600 万双。其鞋类进口总数从 2018 年一季度的 5.1 亿双跌至 4.3 亿双，而其市场份额从 2018 年同期的 73.4% 下跌至 67.9%。

来自中国进口数量的下降，主要源于特朗普威胁要将鞋类纳入额外加税范围促使部分生产转移至其他来源地，当然，中国鞋类本季度 8.1% 的价格上涨也同样抑制了进口增长，因为几乎所有其他来源地的供应商的价格上涨幅度都很低，甚至价格下跌。

众多供应商报告中反映本季度对美出口百分比上升，其中越南上升 10%、印尼上升 8.7%、柬埔寨上升 3.7%、印度上升 17.0%、意大利上升 13.6%、巴西上升 18.1%、缅甸上升 136.6%、孟加拉上升 9.5%。所有这些国家的增长也仅弥补了中国所下跌的 7600 万双中的 1600 万双。墨西哥、多米尼加共和国、葡萄牙和埃塞俄比亚的报告中均反映本季度对美出口下跌，但这些供应商下跌的总数不到 200 万双，表明其美国市场份额很小。

2019 年一季度美国从中国进口的皮鞋数量下跌 2.8%，其市场份额与 2018 年同比由 54.3% 跌至 49%，而从其他大供应商国家的进口百分比稳健上升：越南上升 21%、印尼上升 45.7%、印度上升 8.0%、意大利上升 12.3%、柬埔寨上升 30.4%、墨西哥上升 11.2%、巴西上升 43.8%、西班牙上升 8.9%、孟加拉上升 14.7%。除了主要做运动产品的印尼和户外产品的孟加拉，所有其他国家均以制造女性时尚产品为主。

其他小型供应商国家并非精于女性时尚产品，来自这些国家的进口数量下降，多米尼加共和国下降 34.2%、泰国下降 15.7%、葡萄牙下降 33.2%、埃塞俄比亚下降 32.9%、缅甸下降 4.8%。埃塞俄比亚制造女性时尚休闲产品，但其美国主要客户现已将大多数女性产品的生产移至越南。

皮鞋进口价格上升

从价格来看，总体上美国 2019 年一季度皮革产品进口价格出现下降，仅皮鞋进口价格上升。所有其

他分类的皮革产品进口价格均下跌，皮革服装和皮革配件均下跌超过14%。

一季度中国出口到美国的皮鞋数量下跌了近3%，但一季度其输入美国的皮鞋美元总价值同比持平，也充分反映了中国皮鞋价格的上涨。

2019年一季度美国进口的皮鞋数量飞涨，由于中国的皮鞋价格较高，一季度皮鞋进口的美元金额上涨率超过了数量上涨率就不足为奇了。

2019年一季度从中国出口到美国的皮革产品仅占美国进口皮革产品总价值的37.5%，而2018年同期占比为40.3%。

中国仍将是美国鞋类进口的重要来源国

尽管企业家们早已开始在中国之外寻求新的制鞋契机，中美贸易摩擦无疑已经加快了他们的步伐。一季度美国的进口数据已经显示了中国在美国鞋类市场份额的显著下滑。不过，女性时尚低价单品的生产不太可能更多地迁出中国：中国境内有其他国家无可比拟的供应链及其工厂，这些工厂专门生产供应美国市场的产品。虽然企业外迁的势头不可抗拒，实际的时机却并不成熟：越南饱受土地和劳动力短缺的困扰、印尼不适合交货期短的产品生产、柬埔寨国家小且多劳资纠纷、缅甸的基础设施落后，印度除这些挑战外还缺投资。因此，在一段时间内，中国仍是美国鞋类进口的重要来源国。

第30届中国（大连）国际服装纺织品博览会举办

文、图 / 黄彦杰

9月7日，第30届中国（大连）国际服装纺织品博览会在大连世界博览广场隆重开幕。中国轻工业联合会党委常委、中国皮革协会理事长李玉中应邀出席盛会。应邀出席本次博览会的还有来自国家商务部、国家工信部、辽宁省的有关领导，中国纺织工业联合会、中国农产品流通经纪人协会、中国畜产品流通协会、中国服装协会、中国设计师协会等单位的有关领导，以及来自国内外的服装行业协会、商会、生产基地、院校和企业代表。

本届服博会的主题为“质·裳”，展览面积为3.6万平方米，共有来自海内外的800余家企业参展，其中辛集、肃宁、大营、桐乡等地的毛皮品牌、加工企业也参加了展会。展会期间举办了2019大连时装周、“大连杯”国际青年服装设计大赛、中国纺织行业两化融合高峰论坛等活动，第九届全国皮毛会议暨2019毛皮产业发展峰会、2019年中国职业装产业大会暨中国服装协会职业装专业委员会年会、辽宁省纺织服装大会等专业会议同期举行。

李玉中理事长在2019毛皮产业发展峰会上致辞，并为2018年度毛皮动物养殖行业竞争力十强企业颁奖。活动期间，李玉中理事长参观了博览会参展企业展台，细致调研了行业企业的发展情况。

皮革行业需密切关注中美贸易新动态

文 / 杨国宇

美国贸易代表办公室(USTR)在《联邦公报》(Federal Register)发布通告称，美国对自中国进口的3000亿美元产品加征税率由10%升至15%，分别从9月1日及12月15日起执行。

美国总统特朗普早前宣布，将对自中国进口的全部5500亿美元产品额外再加征5%的关税，包括对现时已加征25%关税的2500亿美元中国产品增至30%。但《联邦公报》没有提及这一内容，USTR会就本部分加征关税事项在10月1日前进行公众咨询。

9月11日，国务院关税税则委员会公布第一批对美加征关税商品第一次排除清单，自2019年9月17日起实施，其中并涉及皮革及相关产品。中方将继续开展相关工作，适时公布后续批次排除清单。

9月17日，美国贸易代表办公室（USTR）公布了三份对中国加征关税商品的排除清单。排除的商品主要为各类仪器设备零部件、有机合成材料、日用品、化学制品、纺织品、机电设备、化工制品、钢铁制品等，三份清单合计包括437项商品，是豁免商品数量最多的一次。截至目前，美方已累计公布11批对华加征关税商品的排除清单。

中方有关部门表示，希望美方继续与中方相向而行，为两国农业合作和其他领域合作创造有利条件。

美国对中国（皮革行业）加征关税一览表

加税批次	加税规模（亿美元）	实施时间	加征税率 %	皮革行业涉案产品	涉案产品2018年对美出口额（亿美元）
第一轮	340	2018.7.6	25	未涉及皮革产品	——
		2019.10.15	30（拟）		
	160	2018.8.23	25		
		2019.10.15	30（拟）		
第二轮	2000	2018.9.24	10	成品革、半成品革、旅行用品及箱包、皮革服装、皮革手套、其他皮革制品、毛皮及制品、皮面座具等产品	87.3
		2019.5.10	25		
		2019.10.15	30（拟）		
第三轮	3000	2019.9.1	15	鞋类、皮革机械等产品	209
		2019.12.15			

中国对美国（皮革行业）加征关税一览表

加税批次	加税规模（亿美元）	实施时间	加征税率 %	皮革行业涉案产品	涉案产品2018年对美进口额（亿美元）
第一轮	340	2018.7.6	25	未涉及皮革产品	——
	160	2018.8.23			
第二轮	600	2018.9.24	5、10	几乎涵盖全部自美国进口的皮革行业产品	11.8
		2019.6.1	5、10、20、25		
第三轮	750	2019.9.1	原有基础上加征税率5、10	全部自美国进口的皮革行业产品	12.1
		2019.12.15			

2019 年 1-7 月全国皮革工业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2019 年 1- 7 月		2018 年 1- 7 月		同比（%）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	39,976.96	5,400,991.29	37,983.90	5,160,284.24	5.2	4.7
旅行用品及箱包	万件	685,243.69	15,434,024.14	671,687.63	15,481,724.39	2	-0.3
皮革服装	万件	241.14	80,971.44	287.84	108,576.90	-16.2	-25.4
毛皮服装	万件	261.15	1,665,470.46	255.61	1,486,224.04	2.2	12.1
皮革手套	万双	14,235.94	327,168.97	15,839.56	357,424.99	-10.1	-8.5
足篮排球	万个	14,004.46	263,830.63	14,856.57	301,488.79	-5.7	-12.5
生皮	千吨	7.08	7,297.08	9.44	8,062.83	-25	-9.5
成品及半成品革	千吨	42.80	412,098.76	31.66	360,278.92	35.2	14.4
靴鞋零件及类似品	千吨	183.26	1,468,306.73	174.75	1,357,963.99	4.9	8.1
制革及制鞋机械	台	101,903.00	262,265.04	125,305.00	147,093.42	-18.7	78.3
机器零件	吨	2,489.41	22,780.00	1,902.52	26,792.32	30.8	-15
总计		—	25,345,204.52	—	24,795,914.82	—	2.2

2019 年 1-7 月全国皮鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2019 年 1- 7 月		2018 年 1- 7 月		同比（%）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	39,976.96	5,400,991.29	37,983.90	5,160,284.24	5.2	4.7
橡塑鞋靴	万双	335,293.80	12,175,316.74	333,702.03	12,142,765.25	0.5	0.3
纺织鞋靴	万双	167,947.17	7,700,974.64	170,193.07	7,880,795.54	-1.3	-2.3
其他鞋靴	万双	22,500.53	421,669.41	21,610.25	441,690.15	4.1	-4.5
鞋类总计	万双	565,718.46	25,698,952.08	563,489.24	25,625,535.18	0.4	0.3

2019 年 1-7 月全国皮革工业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2019 年 1- 7 月		2018 年 1- 7 月		同比（%）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	3,223.67	1,158,202.16	2,273.44	881,679.73	41.8	31.4
旅行用品及箱包	万件	7,865.96	2,018,446.72	7,709.68	1,670,523.37	2	20.8
皮革服装	万件	15.09	45,897.24	17.95	53,448.08	-15.9	-14.1
毛皮服装	万件	1.44	17,926.31	1.30	14,967.29	11.1	19.8
皮革手套	万双	179.83	8,555.49	127.63	5,397.61	40.9	58.5
足篮排球	万个	493.51	17,831.57	304.54	14,690.78	62.1	21.4
生皮	千吨	682.55	730,180.81	688.03	1,087,671.33	-0.8	-32.9
成品及半成品革	千吨	451.61	1,570,647.22	468.54	1,904,445.77	-3.6	-17.5
靴鞋零件及类似品	千吨	12.81	338,428.68	10.97	294,353.96	16.8	15
制革及制鞋机械	台	775.00	20,529.82	1,166.00	33,498.33	-33.5	-38.7
机器零件	吨	163.47	3,426.12	138.69	4,157.57	17.9	-17.6
总计		—	5,930,072.14	—	5,964,833.80	—	-0.6

2019 年 1-7 月全国皮鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2019 年 1- 7 月		2018 年 1- 7 月		同比（%）	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	3,223.67	1,158,202.16	2,273.44	881,679.73	41.8	31.4
橡塑鞋靴	万双	2,356.34	330,641.71	1,956.51	233,413.40	20.4	41.7
纺织鞋靴	万双	5,790.67	1,178,479.20	5,709.41	1,083,836.47	1.4	8.7
其他鞋靴	万双	161.45	75,325.95	556.63	55,005.37	-71	36.9
鞋类总计	万双	11,532.12	2,742,649.03	10,495.99	2,253,934.97	9.9	21.7

《制革装备行业技术发展路线图》正式发布

勾勒中国制革装备蓝图

文 / 梁玮

9月2日，由中国皮革协会牵头起草的《制革装备行业技术发展路线图》（以下简称“路线图”）正式对外发布。中国皮革协会秘书长陈占光对“路线图”的起草背景、过程、内容进行了详细介绍。

路线图首先简述了制革工艺，由工艺引入主要设备；又梳理了制革关键设备技术的主要用途、设备简介、使用现状，并针对每种设备简要点明了发展方向；还从满足制革企业高质量、低成本、清洁化机械设备的需求和实现制革企业自动化、智能化、信息化升级这两个方面总结出制革装备总的发展方向；最后提出了制革装备行业技术路线图。另外，文末还附有行业标准 QB/T 1524《制革机械产品型号编制方法》，供参考。

众所周知，制革装备是衡量制革工业技术发展水平的重要标志之一。从 20 世纪 80 年代初期开始，我国制革装备行业经过技术引进和消化吸收，取得了长足进步，目前已具备一定的生产实力，制革装备在种类、规模、数量、质量等方面都有了很大的发展和提高，部分产品已达到国际先进水平，但国产制革装备的整体水平和国外同类设备仍然存在一定的差距。因此，制革行业在实现节水减排、清洁化生产的同时，迫切需要提升整个行业的装备水平，以支持清洁化、自动化生产的实际需要。

在此背景下，中国皮革协会牵头，由中国轻工联合会党委常委、中国皮革协会理事长李玉中担任项目编制组组长，中国皮革协会皮革和制鞋机械专业委员会主任王丹担任执行组长，组织相关企业代表和行业专家，集全行业之力，首次编制“路线图”。编写组于2019年5月11日召开“路线图”编制启动会暨第一次编制会议，肯定了“路线图”的重要性，并正式成立编制工作组，就内容架构进行了讨论，提出了各类设备的发展目标。6 月 12 日，编制组完成初审稿，征求了参加提供材料单位负责人的意见。8 月，编制组完成修改稿，形成专家征求意见稿，并于 8 月 20 日完成最终稿。

“路线图”从推动我国由制革大国向制革强国迈进的战略高度出发，在广泛调研国内外制革行业技术发展状况的基础上，甄选符合行业实际需求、可操作性强的生产技术，在科学分析的基础上，明确制革装备行业未来 5~10 年的装备制造及关键技术提升目标和装备行业发展的技术路线，为前瞻性地引导制革装备行业技术创新与技术投资提供科学依据，同时为政府管理部门提供政策制定的决策依据。

皮革强国，装备先行，确定目标，任重道远，齐心协力，实现梦想。中国皮革协会希望通过“路线图”的发布，推动制革设备行业走自主化、智能化、自动化的可持续发展之路，促进我国由“制革大国”早日迈向“制革强国”，为实现我国的“皮革强国”梦奠定坚实的基础！

9 月 20 日，宝斯卡（商丘）化工有限公司开发的废液循环配套设备——智能固液分离机，在文登市森鹿制革有限公司开展调试工作，标志着宝斯卡公司第二代设备和技术在国内大型制革企业将陆续得到生产化应用。

宝斯卡第二代智能固液分离机在国内大型制革企业调试使用

文、图 / 张凯

智能固液分离机是宝斯卡公司为实现废液循环工艺系统需要，研制开发的一款针对性配套产品，能有效去除液体中的悬浮物、漂浮物、沉淀物等固态物质，降低固体颗粒的浓度，将固液分离，适用于制革、毛皮、化工、制药、食品饮料等行业。

该产品具有以下几个特点：智能化：PLC 智能触屏控制，无水时自动停止工作；防堵塞：有效防止油脂粘附堵塞网孔等问题；耐酸碱腐蚀：采用不锈钢 316L，经久耐用；过滤精度高：可过滤掉直径大于 1mm 的固体颗粒；滤渣干：采用气压压缩装置，减少滤渣中的水分，过滤量 60 立方米 / 每小时。

这台设备已经是第二代，第一代产品于 2017 年 6 月在河北黄骅德富皮革制品有限公司投入使用。该设备在制革废液循环系统中运行两年多，效果稳定、故障率低、操作简单智能，是实现循环系统良好运转的配套设备。

文登市森鹿制革有限公司，原文登市制革厂，是中国最大的制革企业之一。文登森鹿公司以改善生态环境为己任，坚持可持续发展，践行资源节约型、环境友好型的新型皮革工业发展道路。文登森鹿相关负责人表示，公司下一步将使用宝斯卡的废液循环工艺技术，积极开展清洁生产改造工作，保持技术革新走在行业的最前列。

废液循环工艺技术能有效减少排污总量，使成革质量稳定并提高，对缓解企业环保压力、减少成本支出有很大帮助，是促进制革行业绿色发展的重要推力之一。

BEIJING LEATHER

欢迎订阅《北京皮革》杂志

全新精美改版
全面深度报道
权威信息资讯
优质服务读者

主管单位：中国轻工业联合会
主办单位：中国皮革协会
国际标准刊号：ISSN1002- 7947
国内统一刊号：CN11- 2260/TS
公开发行
月刊，每月 8 日出版
定价：每期 RMB25 元，300 元 / 年
主要栏目设置：焦点 · 关注、政策 · 产业、科技 · 生态、市场 · 展会、设计 · 新潮、智能 · 网络、资讯 · 数据、企业 · 创新、业界动态、独家专访、国际前沿等。

《北京皮革》杂志征订单

订阅客户信息			
订阅份数		总金额（人民币元）	
订阅时间	从　　年　　月　　日起至　　年　　月　　日止		
单位名称 / 个人姓名			
收件人姓名		收件人电话	
收件地址（邮编）			
开具发票信息			
备注			
《北京皮革》杂志信息			
收款单位	中国皮革协会		
开户行	中国工商银行股份有限公司北京东四支行		
账号	0200004109014450660		
地址	北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 708 室		
联系人	雒　霞	电　话：010- 88334955	
邮箱 E-mail	BJ- LEATHER@chinaleather.org		

北京皮革

BEIJING LEATHER

1976 年创刊

NOV 2019 ★ 10 月号

主办单位：中国皮革协会

封面人物
李玉中
中国皮革协会理事长

砥砺践行中国梦
万千皮匠筑韦行
——建国 70 华诞
中国皮革行业发展巡礼

飞织鞋
需要**创新**和**突破**
才能走得更远

定价 300 元 / 年 零售价 25 元 / 本
刊号 ISSN1002-7947
CN11-2260/TS
出版《北京皮革》杂志编辑部

ISSN 1002-7947

扫描二维码
关注我们的官方微信

ALL CHINA LEATHER EXHIBITION 中國國際皮革展

中国国际皮革展

ALL CHINA LEATHER EXHIBITION

上海浦东新国际博览中心
Shanghai New International Expo Centre
Pudong, Shanghai, China

1-3·9·2020

www.aclechina.com

Organisers 主办单位：
APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司
China Leather Industry Association 中国皮革协会

APLF

SIC | informamarkets

Authorised by 批准单位：
Ministry of Commerce of the People's Republic of China 中华人民共和国商务部

Support by 支持单位：
China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

真皮标志
Genuine Leather Mark

天然皮革
Natural Leather

优质精品
Excellent Products

良好服务
Good Service

“源自天然　享受经典
精彩从真皮标志开始”

BIOSK®

寶斯卡化工®

34年的执著，
从不言弃的精神，
孜孜不倦的科研！

34 Years' Persistence,
Never-give-up Spirit,
Unwearied Scientific Research.

Recycling
Benefit Everyone
废液再用 人人受益

Tel: +86-370-386-1600 Fax: +86-370-386-1608
Web: www.biosk.cn Email: support@biosk.cn