

附件 2:

中国皮革协会 2021 年度工作计划建议

(2020 年 9 月-2021 年 8 月)

一、在深入调研的基础上，编制好《皮革行业发展指导意见(2021-2025 年)》

开展广泛的行业调研，深入了解和总结《皮革行业发展指导意见(2016-2020)》的实施情况，结合国内外新形势和行业新变化、新趋势、新诉求，编制完成《皮革行业发展指导意见(2021-2025 年)》。

二、加强产业调研，加强对行业重大议题的研究，提出政策建议，为产业健康发展争取良好的政策环境

1、强化新形势下皮革行业发展调研，做好新冠肺炎疫情对中国皮革行业的影响评估和应对措施，及时了解并向国家有关部门反映行业的热点和难点问题，以及行业发展诉求和政策建议。

2、继续向政府争取减税降费，争取进一步下调生皮和生毛皮进口关税，降低企业增值税以及企业社保费率等，争取将成品革从双高名录中去掉，并恢复成品革出口退税。

3、在现行危废名录实施情况调研的基础上，做好进一步扩大含铬皮革碎料在资源再利用领域的豁免范围、扩大生皮加工贸易范围等政策的争取工作。

4、跟踪研究中美贸易摩擦对皮革行业的影响，积极向国家有关部门反映行业诉求。

5、协助国家有关部门做好相关产业政策的制定和宣贯。

三、以创新为驱动，促进皮革产业转型升级

1、在全行业设立中国皮革协会科技成果奖项目，并推出首届科技成果奖，加速推进皮革行业科技创新。

2、主动对接相关产业扶持政策，积极引导产学研相结合，支持行业

企业建立不同形式的新技术、新工艺、新材料、新产品创新发展平台，比如：院士专家工作站、博士后工作站、校企合作研发中心、国家级或省部级企业技术研发中心（实验室）等，促进行业创新发展。

3、促进行业信息化建设，加强先进自动化和智能设备的研发、推广和引进力度，进一步提升全行业的自动化和智能化生产和管理水平。发布《制鞋装备行业技术发展路线图》。

4、继续联合国内外行业组织、制革和毛皮及其制品和制鞋企业，以创新思维从消费需求层面加强新产品研发，同时有针对性、多渠道地加强对皮革的宣传，让消费者和设计师更好的认识和认可皮革。

5、继续加强探索开展皮革行业与服装等相关行业的跨界合作、对接和宣传工作，进一步拓展皮革、毛皮产品应用市场范围。

6、根据有关部委和主管部门的要求，组织开展国家资助项目和相关奖项、中轻联科技奖励项目等的申报工作。

四、推动行业节能减排，促进行业绿色发展

1、继续发挥皮革行业环保自律行动小组的先锋作用，全面做好清洁生产技术和末端污染治理技术、环保标准的推广工作，进一步提升行业节能减排水平，同时积极主动和国家有关部门保持联系，做好相关问题的说明以及诉求反映。

2、协助生态环境部做好《排污许可证申请及核发技术规范 制革和毛皮加工工业-毛皮加工工业》和《排污许可证申请及核发技术规范 制鞋工业》推广宣贯工作，并协助毛皮加工和制鞋企业和环保部门做好排污许可证的申请与核发工作；通过以上规范鼓励和引导全行业进一步做好污水、固废和 VOCs 的防治工作，全面提升行业绿色发展水平。

3、加强《制革行业节水减排技术路线图》和《制革装备行业技术发展路线图》的任务和目标的落实，积极推广先进节能减排技术及装备水平的提升，引导行业可持续发展。

4、完成《制革及毛皮加工工业水污染物排放标准》修订单工作。

5、加快《制革行业固体废物污染控制标准》的编制进程，为彻底解

决含铬皮革碎料综合利用问题奠定基础。编制《毛皮硝染行业绿色工厂评价要求》和《箱包皮具行业绿色工厂评价要求》。

6、继续开展制革和毛皮加工行业环保核查工作。

五、加强产业链联动，共同推进行业品牌建设

1、积极推进“三品”战略，以创新方式做好“真皮标志”和“生态皮革”工作，加强真皮标志企业和生态皮革企业的上下游产业链品牌合作。

2、积极探索“生态皮革”国际化认可工作，推进中国、意大利、巴西等皮革主要生产国家对“生态皮革”认证的互认。

3、探索开展皮革化工行业认定工作。

4、配合皮革宣传工作，继续组织开展“Real Leather. Stay Different 真皮真自我”皮革设计大赛。

5、继续做好真皮标志杯系列设计大奖赛（鞋类/皮革和裘皮服装/箱包皮具/皮革面料），组织参加国际鞋类设计大赛（IFDC）

6、按照国家有关部委和中轻联的要求，做好品牌推荐和上报工作。

六、加强对产业集群和专业市场的深度分析和有效引导，推动皮革特色区域和专业市场健康发展

1、继续做好全国皮革特色区域的调研、培育、考评和复评工作，协助生产基地做好产业发展规划，引导产业集群健康有序、差异化发展，增强产业集群竞争力。

2、继续做好专业市场（店）的调研工作，不断完善专业市场（店）等级认定标准和管理办法，做好专业市场（店）等级认定工作，对专业市场的布局及差异化发展提出前瞻性引导。

3、结合行业发展的新变化和新需求，做好特色区域和专业市场（点）宣传推广和服务工作。

七、强化行业自律，规范行业发展

1、按照国家新的要求，进一步深化行业信用体系建设工作，继续开展企业信用等级评价。

2、组织完成全国皮标委箱包分技术委员会换届工作。

3、协调做好皮革行业国家标准和行业标准的制修订、宣贯实施。

4、加快皮革行业团体标准建设的步伐，发布一批中皮协团体标准。通过《原料皮进出口贸易规范 生牛皮》团体标准的推广宣贯，规范原料皮贸易环境，更好的保障原料皮贸易双方的合法权益。

5、继续开展“国际动物福利（貂、狐、貉）示范场”认定工作，加强新形势下对毛皮动物养殖企业的技术培训等服务工作，提升毛皮动物养殖行业整体水平。

6、积极应对极端动物保护组织，为皮革毛皮行业的健康发展营造良好环境。

7、整合行业资源，探索全毛皮行业参与的毛皮原料交易新模式。

八、继续弘扬创新和工匠精神，强化行业人才教育培训工作

1、组织开展 2020 年全国行业职业技能竞赛——“睢县杯”全国皮革行业职业技能竞赛。

2、组织开展首届毛皮服装及制品行业职业技能竞赛。

3、组织开展 2021 年全国行业职业技能竞赛——全国箱包行业职业技能竞赛。

4、推荐行业优秀工匠参加“轻工大国工匠”评选，树立行业工匠典型，弘扬工匠精神。

5、继续做好中国皮革协会奖学金颁发工作，鼓励皮革学子热爱行业，奉献行业。

6、支持行业开展中国皮革工匠助长基金等公益项目，鼓励行业人才坚守创新和工匠精神。

7、推出全国皮革行业科技先导、先进/优秀协会商会和先进/优秀工作者，鼓励先进，树立楷模。

8、支持并参与教育部高等学校轻工类教学指导委员、全国轻工职业教育教学指导委员会皮革毛皮及其制品专业指导委员会、全国纺织服装教育教学指导委员会鞋服饰品及箱包专业指导委员会的人才教育工作。

9、成立设计师专业委员会，继续开展行业设计培训工作，探索皮革

行业职业等级认定工作。

九、培育拓展国内外多元化市场，积极开展国际交流与合作

1、做好中国国际皮革展的招展、组织和服务工作，提高其质量、档次和影响力，加大买家组织工作，有效结合网络技术手段为皮革行业后疫情时代的发展搭建更有效的商贸平台；根据行业发展需要推进开展皮革行业制品展的举办，搭建皮革行业全产业链国际商贸平台。

2、借助“一带一路”，加大拓展国际市场力度，组织国内企业参加香港亚太区皮革展等境外专业展览，探索与有潜力的境外展览的合作等；根据需要组织行业企业出国进行市场调研或考察及交流。

3、承办第 21 届国际鞋业技师联合会（UITICO）大会。

4、参加国际毛皮协会亚洲区董事会会议，参加国际毛皮协会年会及会员大会。

5、参加第 39 届国际鞋业大会（IFC）。

6、参加国际制革委员会（ICT）、国际皮革贸易协会（ICHSLTA）、国际皮革工艺师和化学家协会联合会（IULTCS）等国际组织的相关会议。

十、以创新方式组织召开行业重要会议，搭建交流与合作平台

1、召开中国皮革协会八届十次常务理事会议暨 2021 年全国皮革行业协会工作会议。

2、召开中国皮革协会第九次会员代表大会暨九届一次理事扩大会。

3、举办第十四届国际皮业论坛。

4、组织召开第十三届皮革行业科技会议。

5、召开各专业委员会年会。

6、根据行业需要召开相关研讨会。

十一、拓展和完善信息服务功能和渠道，为会员提供更有有效的服务

1、利用协会“两微、一网、一刊”（微信、微博、中国皮革网和《北京皮革》杂志），全方位为行业、企业提供更加权威、高效、便捷、快速的信息发布和品牌推介等服务。

2、进一步完善中国皮革网各项功能，依托先进的互联网技术，整合

协会大数据资源，力求信息量更大、更及时、更权威，更符合现代行业发展实际需求，为皮革行业和会员单位提供更具实效性的服务。

3、根据《北京皮革》杂志发展定位，按照新的办刊要求，创新管理机制，提升影响力；充分发挥协会资源优势，为杂志更好发展创造条件；联合国内外皮革行业，互通信息，努力把《北京皮革》杂志打造成权威、专业、具有较强影响力的期刊媒体，更好为皮革行业、企业、会员服务。

4、做好《2020 年中国皮革、毛皮及制品和制鞋业经济运行年度报告》和“中国皮革毛皮及制品和制鞋行业经济运行景气指数”、《中国毛皮原料皮进口季度、半年和全年报告》、《中国皮革原料皮进口季度、半年和全年报告》发布工作，引导行业规范合理安排生产，做好行业中短期发展预测和预警。

5、利用好政府及行业部门的统计数据，围绕中美贸易摩擦、新冠肺炎疫情对全球皮革行业的影响等热点和焦点问题，以及行业感兴趣的其它问题进行有针对性的深入分析，服务行业发展。

6、继续强化与社会媒体、行业媒体的合作，及时发布皮革行业经济运行新闻稿。

7、继续做好行业重点企业季报工作，以及我国水貂、狐、貉留种、存栏、取皮数量统计，并形成报告，做好行业发展预警。

8、做好协会信息一体化平台的建设工作，整合 OA 办公自动化及会员管理和服务系统，加强信息共享与交流。

十二、承接并做好政府或行业组织购买项目

1、做好《制革及毛皮加工工业水污染物排放标准》修改单项目。

2、完成国家市场监督管理总局委托的《旅行拉杆箱质量分级》标准并以团体标准形式发布。

3、编制《毛皮硝染行业绿色工厂评价要求》、《箱包皮具行业绿色工厂评价要求》、《皮革服装和毛皮服装加工行业绿色工厂评价要求》、《鞋底行业绿色工厂评价要求》。

4、做好海关总署委托的《带毛绵羊皮或羔羊生皮加工贸易单耗审定

方法》课题研究。

5、完成《中国工业史·轻工业卷·皮革毛皮及制品和制鞋业章》编撰工作。

6、完成国际毛皮协会委托的行业发展规划项目。

7、完成其他临时性项目的编制工作。

十三、加强协会自身建设，不断提高服务水平和能力

1、做好中国皮革协会第九届理事会及各专业委员会换届选举工作。

2、进一步完善秘书处的制度建设，推进人才队伍建设和信息化建设，不断创新服务内容和方式。

3、加强协会财务管理，做好年度预算和结算，做好社团年检和换届审计。

4、在国资委党委和中轻联党委的指导下，继续发挥党建标准化、规范化标杆党组织的示范引领作用，强化党建工作和业务工作的融合，创新开展党建工作。继续做好地方协会和会员企业党建工作的调研与引导，提升全行业党建工作水平。

请各位代表审议。

中国皮革协会

2020年9月