

附件 1:

# 中国皮革协会 2020 年度工作总结

(2019 年 9 月-2020 年 8 月)

## 内 容 概 要

### 一、加强行业调研，反映行业热点难点问题，争取政策支持，维护产业安全

- 1、牵头编制《皮革行业指导意见（2021-2025 年）》
- 2、积极争取拓宽含铬皮革废碎料豁免途径，对《国家危险废物名录》提出修订意见，呼吁将含铬皮革废碎料从危废名录中删除
- 3、参与编制海关总署《固体废物鉴别方法》技术规范
- 4、向海关总署有关部门反映进口蓝皮检疫证问题
- 5、密切关注中美贸易摩擦进展情况，配合政府做好相关调研和应对工作并及时发布中美贸易摩擦对行业影响的预警信息
- 6、向商务部反映行业实际需求，争取生皮加工贸易政策的延续，以帮助部分企业获得生皮加工贸易资格
- 7、向有关部委建议不将成品皮革列入“双高名录”
- 8、对工信部福建皮革行业专题调研报告提出补充建议
- 9、对野生动物保护法修订提出建议并被采纳
- 10、充分利用中国轻工业联合会直报通道，及时反映行业的困难和建议
- 11、关注重点国际市场对鞋类产品贸易救济措施，及时在业内预警
- 12、做好《贸易摩擦月报》工作
- 13、积极应对新冠疫情不利影响，努力推进行业平稳健康发展

### 二、以皮革行业环保自律行动小组为依托，强化环保自律，促进行业绿色发展

- 1、承担生态环境部项目《排污许可证申请与核发技术规范 制鞋工业》编制工作

2、承担生态环境部项目《排污许可证申请与核发技术规范 制革及毛皮加工工业-毛皮工业》编制工作

3、开展《制革及毛皮加工工业水污染物排放标准》(GB30486-2013)修改单编制工作

4、协助国家有关部委和地方环保部门做好相关政策、标准的制定工作

5、参加工信部节能司绿色发展思路研讨会

6、参加环境工程评估中心组织的排污许可培训活动并授课

7、参加工信部节能司“十四五”工业节水规划思路研讨会

8、通过生态皮革工作引导制革行业走绿色环保之路

### **三、鼓励行业创新发展，促进皮革产业转型升级**

1、支持校企合作，促进提升行业新产品、新材料、新工艺的研发和技术产业化水平

2、协调企业之间交流，相互学习借鉴，促进先进制造、智能制造水平

3、参加第一届华东制革技术交流暨产教融合发展论坛

4、加强先进自动化和智能设备的研发、推广和引进力度，提升全行业的自动化和智能化生产和管理水平，组织编制《制鞋装备行业技术发展路线图》

5、组织开展 2020 年度中国轻工业联合会科学技术奖励申报工作

6、组织开展《升级和创新消费品指南（轻工第七批）》、轻工行业中小企业公共服务示范平台等申报工作

### **四、提升“真皮标志”和“真皮标志生态皮革”，推进名牌发展战略**

1、继续加强对真皮标志和生态皮革在国际上宣传推广

2、通过多个渠道、多种形式，加大对经销商及消费者的宣传

3、真皮标志和生态皮革年检、三年检等各项工作有序开展

4、以“真皮标志杯”设计大赛为平台，不断提升皮革行业的设计水平和品牌形象

5、协助会员单位申报单项冠军、轻工领域 2020 年全国质量标杆、驰

名商标等荣誉称号

## **五、积极参加国内外各类展会，努力拓展多元化市场**

- 1、全力办好 2019 中国国际皮革展
- 2、参加第 30 届中国（大连）国际服装纺织品博览会
- 3、参观 2019 中国（广东）国际家具机械及材料展
- 4、参观第二届中国国际进口博览会
- 5、参加 2019 年会展产业展洽会
- 6、参观第四十六届中国国际裘皮革皮制品交易会
- 7、参观 2020 中国（温州）国际皮革、鞋材、鞋机展览会

## **六、加强特色区域培育和建设，促进皮革行业集群化发展**

- 1、主办第三届辛集市旅游产业发展大会暨第二十七届中国（辛集）国际皮革博览会
- 2、参与主办中国·大营第二十八届国际皮革交易会
- 3、参与主办 2019 余姚裘皮服装节
- 4、参与主办 2019 中国（温岭）童鞋产业论坛
- 5、参加昌黎县皮毛产业园产业发展规划专家审定会
- 6、参与主办第十九届中国·尚村国际皮革交易会
- 7、参加第七届中国布鞋之都·偃师 2020 春夏产销对接会
- 8、开展中国女鞋名镇·石门复评工作
- 9、开展中国男鞋生产基地 鹤山复评工作
- 10、开展中国鞋业生产基地 高密复评工作
- 11、开展中国现代制鞋产业城 宿州复评工作
- 12、参与协办第二十二届中国(晋江)国际鞋业暨第五届国际体育产业(线上)博览会
- 13、参与主办 2020 辛集国际皮革皮草时装周

## **七、开展皮革行业等级认定和信用评价，延伸产业链服务功能**

- 1、宣贯标准，推动皮革行业专业市场(店)的规范发展

- 2、组织实施等级认定工作
- 3、开展企业信用等级评价工作
- 4、召开第五届国际动物福利（水貂/狐/貉）示范场工作会议
- 5、开展第三届国际动物福利（水貂/狐/貉）示范场认定实地考评
- 6、召开第三届国际动物福利（水貂/狐/貉）示范场新闻发布

## **八、积极开展国际合作与交流，营造良好的国内外发展环境**

- 1、参加首届国际皮革可持续发展论坛
- 2、参加 2019 国际毛皮协会年会
- 3、参加中国—东盟商机对接合作会议及迎新春增合作系列活动
- 4、参加尼日利亚卡杜纳州政府皮革产业发展视频电话交流会
- 5、参加巴西皮革行业网络研讨会
- 6、参加“中国与东盟：互为第一大贸易伙伴的产业合作”视频会议
- 7、参加国际毛皮协会 Furmark 推广网络会议

## **九、高度重视标准工作，促进皮革行业标准与国际接轨**

- 1、编制《工业节能与绿色标准研究项目》
- 2、编制发布《原料皮贸易规范 进口牛皮》团体标准
- 3、参加全国制鞋标准化技术委员会第三届二次会议
- 4、中标承担编制《旅行拉杆箱质量分级标准》团体标准
- 5、组织召开旅行拉杆箱质量分级标准工作研讨会
- 6、参加 2019 年度全国皮革工业标准化技术委员会年会
- 7、参加 2020 年全国产品质量安全监管工作会议

## **十、参与各地方行业活动，为企业开拓市场和行业发展做好服务**

- 1、参加 2019 第三届世界农场动物福利大会
- 2、参加国资委全国推进行业协会脱钩工作培训班
- 3、参加 2019 中国（广东）国际家具机械及材料展暨第四届中国家居产业绿色供应链论坛
- 4、参加中国轻工业联合会助力萍乡脱贫攻坚捐赠仪式

- 5、参加首届中国(莆田)国际鞋服产业博览会暨鞋业创新智造峰会
- 6、参与主办中国皮革鞋业发展论坛暨第二届世界真皮大会·瞿溪峰会
- 7、参加中国工业产品生态设计与绿色制造年会
- 8、参加第十四届中国中小企业家年会
- 9、参加中国社会组织促进会第三届三次理事会暨第四期行业协会大讲堂

- 10、参加中意时尚创新峰会
- 11、参加 2019 中国鞋业盛典
- 12、参加家居绿色供应链国家创新联盟第一次会议
- 13、参加河北省皮革行业协会五届四次理事扩大会暨河北省皮革行业协会成立 30 周年大会

- 14、参加河南省皮革行业协会七届二次理事扩大会
- 15、参加中国轻工业联合会四届六次理事会通讯会议
- 16、参加中国服装协会七届三次常务理事通讯会议
- 17、参加第六届国际汽车内饰表皮及表面装饰论坛
- 18、参加第八届河北省毛皮动物发展论坛
- 19、调研贵阳清镇市铝制箱包产业园

## **十一、发挥行业宣传媒介优势，推动全行业信息化建设**

1、提升网站内容深度和广度，把中国皮革网建设为行业最具影响力的资讯门户

- 2、主办《北京皮革》杂志
- 3、发挥微信的宣传作用，扩大协会影响力
- 4、做好统计工作，为行业和企业提供基础信息
- 5、做好重点企业季报统计工作，评选推出 2019 年优秀统计员
- 6、正式发布《中国貂、狐、貉种兽及取皮数量统计报告(2018 年)》
- 7、编写《中国貂、狐、貉春季留种数量分析报告(2020 年)》
- 8、发布《2019 年中国皮革、毛皮及制品和制鞋行业经济运行年度报

告》

- 9、完成 2019 年版《中国轻工业年鉴》(皮革行业篇)编写工作
- 10、参加全国轻工业信息统计及重点企业直报工作会议
- 11、完成《中国工业史·轻工业卷·皮革、毛皮及制品和制鞋工业章》专家评审工作

- 12、编辑出版 2020 版中国皮革协会会员名录
- 13、做好消费月报，为行业提供品牌线上线下零售数据服务
- 14、中国皮革协会信息中心竭诚为企业提供信息服务

## **十二、“科教兴皮”长抓不懈，努力提高行业综合素质**

- 1、发放 2019 年度中国皮革协会奖学金
- 2、组织开展第三届皮革加工工职业技能竞赛
- 3、参加教育部高等学校轻工类专业教学指导委员会第三次工作会议
- 4、参加国家职业技能标准编制技术规程培训班
- 5、编辑出版《2018-2019 年国际皮革科技会议论文选编》
- 6、推选 2020 年中国皮革行业“科技先导”
- 7、开展《制鞋企业降本增效》系列公益免费课程
- 8、组织推荐行业技术专家参与第二届轻工“大国工匠”评选
- 9、支持中国皮革工匠助长基金，鼓励行业一线员工创新

## **十三、不断完善和加强协会自身建设，努力提高协调和服务水平**

- 1、召开中国皮革协会八届三次会员代表大会暨八届四次理事扩大会
- 2、主办第十三届皮业论坛暨第四届中国家居产业绿色供应链论坛
- 3、召开中国皮革协会鞋业专业委员会、鞋材专业委员会 2019 年会
- 4、召开中国皮革协会制革专业委员会 2019 年会
- 5、应国资委党建局要求，提交《关于行业协会脱钩及发展中存在问题及政策建议》
- 6、以通讯形式召开中国皮革协会八届八次常务理事会暨 2020 年全国皮革行业协会工作会议

- 7、2020 年中国皮革协会工作会议在北京召开
- 8、评选 2020 年全国皮革行业先进/优秀协会商会和先进/优秀工作者
- 9、组织协会党员和员工向河北省围场县贫困地区捐赠物品
- 10、国资委协会党建局副局长李春梅一行到协会调研
- 11、开展党建标准化、规范化建设，努力创建行业协会基层标杆党组织
- 12、积极参加业务学习和交流，不断提升服务水平
- 13、注重加强协会自身组织建设、业务建设和国际化工作

#### **十四、谋求全行业长远发展，正确面对存在的问题**

2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是极不平凡的一年。突如其来的新冠肺炎疫情给我国经济社会带来巨大冲击，也严重影响了皮革行业的发展。面对新冠疫情和复杂多变的国内外经济环境的挑战，全行业克服重重困难，加快复工复产，继续贯彻新发展理念，深化供给侧结构性改革，加快转变发展方式和结构调整步伐，坚持创新驱动，努力推动行业转向高质量发展，实现了全行业平稳健康发展。

在这一年里，中国皮革协会主动作为，充分发挥“提供服务、反映诉求、规范行为”的职能和作用，各项工作顺利开展并得到了上级主管部门的认可。

#### **一、加强行业调研，反映行业热点难点问题，争取政策支持，维护产业安全**

在国际国内经济环境发生重大变化的转型时期，协会在认真完成政府委托的各项行业协调、服务职能的基础上，充分利用行业内外资源，深入皮革特色区域和企业进行调研，集中反映行业企业诉求，引导积极面对和克服不利因素的影响，及时为政府有关部门制定产业政策提供行业信息和数据参考，推动了行业企业的平稳健康发展。

##### **1、牵头编制《皮革行业指导意见（2021-2025 年）》**

“十四五”（2021-2025）是我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期。在此期间，我国皮革行业所面临外部环境更加复杂，

不确定性和挑战更多，亟需夯实创新驱动转型基础，持续提升国际竞争力和影响力，努力促进中国由世界皮革大国向世界皮革强国迈进。

为了更好地为皮革行业在“十四五”期间的发展提出方向、目标和建议，中国皮革协会于2020年3月成立编制领导工作组，启动《皮革行业发展指导意见（2021-2025年）》编制工作。6月，中国皮革协会对行业发布《关于开展〈皮革行业发展指导意见（2021-2025年）〉编制前期调研工作的通知》，中国皮革协会各个部门和专业委员会全面参与到调研工作中，共采集将近300份调研问卷。此次调研主要以“创新驱动、品牌建设和质量标准、人才培养、绿色制造、智能制造”五个方面为重点调研方向，这也是《指导意见》的核心内容。在调研基础上完成了《皮革行业发展指导意见（2021-2025年）》初稿。

## **2、积极争取拓宽含铬皮革废碎料豁免途径，对《国家危险废物名录》提出修订意见，呼吁将含铬皮革废碎料从危废名录中删除**

2019年9月，生态环境部就《国家危险废物名录（修订稿）》（征求意见稿）征求行业意见。该征求意见稿中将含铬皮革废碎料的运输环节列入豁免范围，但利用环节没有增加。为此中国皮革协会再次向生态环境部提交正式文件，反映行业诉求，建议在豁免条件中增加“工业明胶、工业蛋白、工业胶粘剂、制革复鞣填充剂、橡塑制品填充剂”等利用环节。

环保部《国家危险废物名录》在修订过程中，对含铬皮革废碎料的运输环节进行了豁免，但增加了“不包括鞣制工段修边、削匀产生的革屑、边角料”的附加条件。中国皮革协会继续向环保部反映行业诉求，建议删除该附加条件，豁免所有含铬皮革废碎料的运输环节。此外，还向环保部提出将“再生皮革纤维纺织品或非织造品”列入含铬皮革废碎料豁免管理清单的建议。

## **3、参与编制海关总署《固体废物鉴别方法》技术规范**

与海关等部门就非整张原料皮和皮革进口进行沟通，共同探讨非整张生皮、蓝湿皮和成品革的进口标准制定的可行性

2018年以来，国家对固体废物进口管理更加严格，这对打击“洋垃圾”

进口、维护国内生态环境、推动产业转型升级等方面起到了积极的作用。在此背景下，非整张原料皮等因被判定为固体废物而被禁止进口，给皮革行业相关企业带来了极大困扰和经济损失。为此，中国皮革协会与海关总署、生态环境部等部门积极沟通，达到一定面积要求的非整张生皮、蓝湿革被允许进口。而要从根本上解决这一问题，需要联合相关部门制定进口标准。2019年9月，成都海关技术中心承担海关总署“固体废物鉴别方法”技术规范编制工作，将皮革毛皮边角料列入其中，中国皮革协会作为该技术规范编制单位之一，开展相关调研和编制工作。

#### **4、向海关总署有关部门反映进口蓝皮检疫证问题**

蓝湿皮已经属于皮革的范畴，不存在检疫风险，但海关对进口蓝湿皮要查验检疫证，给企业办理进口业务带来不便。为此，中国皮革协会多次向海关总署有关部门反映实际情况。经过呼吁，海关已经不再要求进口蓝湿皮提供检疫证或者健康证。

#### **5、密切关注中美贸易摩擦进展情况，配合政府做好相关调研和应对工作并及时发布中美贸易摩擦对行业影响的预警信息**

中美贸易摩擦开始以来，中国皮革协会始终高度关注事态进展，成立了以领导班子牵头的紧急应对小组，并与国家相关部委和行业商协会保持紧密沟通，征求企业和地方协会的意见，反映企业诉求，同时多次向行业发出预警信息，提醒企业未雨绸缪，尽快采取应对举措。

2019年9月3日在上海举行的中国国际皮革展期间，中国皮革协会组织部分中国制革企业代表与美国驻华大使布兰斯塔德先生、美国原皮协会代表举行见面会，就中美贸易摩擦给两国皮革贸易带来的影响和困扰，以及未来的贸易合作进行沟通。

2019年9月和10月，中国皮革协会在《北京皮革》杂志发表《美国加征进口关税 砥砺前行皮革业面临严峻挑战》，以及《皮革行业需密切关注中美贸易新动态》稿件。

2019年11月29日，中国皮革协会秘书长陈占光在商务部举办的重点

行业联系会议的行业讨论会上，就中美贸易摩擦对皮革行业的影响作了汇报。

同时，中国皮革协会为政府相关部门提供关于中美贸易摩擦对皮革行业影响的分析报告，及时传达了行业的诉求，并为政府应对中美贸易摩擦升级提供了有力的决策依据。

2019年10月，中国皮革协会组织企业在线提交对美加征关税商品排除清单的申请。2020年1月，中国皮革协会在财政部就对美加征关税商品排除清单征求意见稿提到的41015019（大于16公斤生牛皮）、41033000（生猪皮）、41039090（其他山羊板皮）三个税号产品的基础上，提出再增加41012019（小于16公斤的生牛皮），41021000（带毛绵羊或羔羊生皮），41041111（全粒面未剖层，粒面剖层蓝湿牛皮），43011000（整张生水貂皮，无论去头、尾或爪）四个税号产品列入排除清单中，并进行了说明。

2020年3月，中国皮革协会向行业发布《关于提交对美加征关税商品市场化采购排除申请的通知》，并组织行业企业在线提交申请，免缴进口美国生牛皮所加征的关税。充分利用国家出台的支持政策，降低企业关税成本。

#### **6、向商务部反映行业实际需求，争取生皮加工贸易政策的延续，以帮助部分企业获得生皮加工贸易资格**

生皮加工贸易业务是对我国皮革企业参与国际竞争的一项重要扶持政策。随着国内外皮革行业的不断发展，制革企业对生皮加工贸易业务的需求也在发生变化。2020年上半年，中国皮革协会继续向商务部反映行业诉求，提交允许开展进口生皮加工至成品革后出口的生皮加工业务的建议。

#### **7、向有关部委建议不将成品皮革列入“双高名录”**

2020年上半年，中国皮革协会向环保部、工信部、发改委等部委提交《关于不将成品皮革列入“双高名录”的报告》、《关于不再将制革视为“两高一资”行业的请示报告》，并与生态环境部环境规划研究院进行了详细沟通，争取消除政策限制，恢复成品革出口退税、调整生皮加工贸易政策。

#### **8、对工信部福建皮革行业专题调研报告提出补充建议**

按照《工信部办公厅关于组织开展部分行业专题调研的通知》（工厅政法〔2020〕275号）的要求，2020年4月15日-22日，在福建省工信厅协助支持下，工信部赴泉州、漳州等地就皮革行业进行了专题调研。期间，在泉州、漳州两地分别召开企业座谈会，听取了11家重点企业意见。实地考察调研了6家皮革生产加工企业。听取了泉州、漳州等地政府和相关行业协会的情况介绍。中国皮革协会就本次专题调研与工信部保持沟通，并就调研报告提出补充建议，重点补充了行业在国家经济发展中的作用和政策建议。

### **9、对野生动物保护法修订提出建议并被采纳**

2020年1月至5月底，为了应对因为新冠疫情导致的禁止使用野生动物产品的“禁令”——《关于禁止野生动物交易的公告》对行业造成的重大影响，协会协调、联合中国食品土畜产进出口商会、中国畜产品流通协会、中国畜牧业协会等国字头行业协会，海宁、辛集等十余家地方政府，东北林业大学、山东农业大学等科研机构，哥本哈根毛皮拍卖行、世家皮草公司等国际拍卖企业以及业内龙头企业等来自多方的代表，查阅、收集大量资料，形成了《关于请将人工饲养的水貂、蓝狐、银黑狐和貉四种毛皮动物不作为野生动物管理范围的建议》，提交人大法工委、环资委，农业部，林草局和市场监管总局等部门。协会的建议被成功采纳，农业部5月29日发布《国家畜禽遗传资源目录》，正式将水貂、北极狐、银黑狐和貉纳入畜牧业的范畴。

### **10、充分利用中国轻工业联合会直报通道，及时反映行业的困难和建议**

为及时宣传行业的亮点，反映行业的困难与问题，争取更多的政策支持，中轻联与国办、发改委、工信部、商务部等部委建立了直报通道。我协会积极利用直报通道，宣传行业的亮点、反映行业的诉求。报送的文章包括《2020年皮革行业产品进出口关税新动态》《税则委调整对美约750亿美元进口商品加征关税措施 所涉皮革行业产品税号65个》《际华集团

2019 年实现扭亏为盈》《<排污许可证申请与核发技术规范 制鞋工业>正式发布》《安踏 2020 海外扩张遇考》等。

## **11、关注重点国际市场对鞋类产品贸易救济措施，及时在业内预警**

### **(1)欧盟 RAPEX 通报:**

上半年查阅欧盟 RAPEX 通报 26 期，下载翻译通报 10 条，同时将通报发送协会信息部，在网站进行发布。

### **(2)美国和加拿大产品通报如下:**

2020 年 3 月 19 日，美国消费者安全委员会（CPSC）宣布对中国产儿童冬靴实施召回，该产品鞋底的含铅量超过了联邦含铅量标准。

2020 年 5 月 27 日，美国消费者安全委员会（CPSC）宣布对中国产高跟鞋实施召回。鞋内皮革六价铬含量过高。

2020 年 5 月 22 日，加拿大卫生部宣布对中国产安全鞋实施召回。此次召回产品为 TAURUS 的安全鞋。制造该产品的钢板并未通过 CSA 认证，存在潜在风险。

## **12、做好《贸易摩擦月报》工作**

收集信息主要包括：皮革行业技术性贸易壁垒信息（欧盟、美国为主）、贸易摩擦动态及相关贸易环境动态。月报向各地方协会及重点企业、商务部公平贸易局、中国轻工联发送。关注区域集中在欧洲、南美等地，关注内容主要包括反倾销及与鞋类有关的政策动向、新出台的法规、产品通报等方面内容。重点包括欧盟对华皮鞋反倾销到期前后的动态，欧盟、美国对鞋类产品通报及召回信息，碳标签及碳税，REACH 法规及高关注物质、美国 AAFA 限量物质清单等。此外，还包括中国对外的自贸区、TPP、部分国家关于皮革行业的政策等方面。

## **13、积极应对新冠疫情不利影响，努力推进行业平稳健康发展**

自新冠肺炎疫情发生以来，在国资委和中国轻工业联合会的领导下，中国皮革协会在第一时间成立了以李玉中理事长为组长的疫情防控领导

小组，坚决贯彻党中央和国务院决策部署，积极宣传动员，统一协调安排，充分发挥了行业协会的桥梁和纽带作用。

立足本职做好疫情防控。充分利用协会的信息一体化平台，以及电话、网络等公共平台，创造性地开展工作，疫情初期安排协会全员在家上班，每天以部室为单位分别召开电话会议，每周两次召开协会领导和各部室主任电话会议，通报个人及家人身体情况、沟通交流工作进展和研究部署工作计划等。这一举措不仅确保了协会全员身体健康，避免了被感染的风险，同时也确保了协会的主要工作有条不紊地落实和推进。

联络地方关注疫情防控。积极联络全国各地皮革行业协会商会，号召他们积极行动起来，广泛发出“倡议书”，2月13日发出了《中国皮革协会致全体会员单位的慰问信》，并通过电话、微信等多种方式，及时了解当地会员单位的防控情况，督促加强职工管理，做好安全保护。随着疫情防控工作的进展，倡议并督促本地企业“一手抓疫情防控，一手抓复工复产”，落实落细各项防控举措，在当地政府的指导下有序推动复工复产。

号召会员助力疫情防控。众多皮革企业以高度的社会责任感和强烈的历史使命感，伸出大爱之手，全力支持各地抗击疫情。据不完全统计，据不完全统计，皮革行业为抗击疫情捐款捐物折合人民币近2亿元，参与企业或单位超过千家，为打赢这场疫情防控阻击战做出了应有的贡献。

配合政府调研疫情防控。新冠肺炎疫情不可避免地会对我国经济产生冲击，特别是对劳动密集型的皮革行业带来了很大影响。根据工信部、发改委和中国轻工业联合会的要求，中国皮革协会先后对疫情期间皮革企业复工复产情况、境外投资合作的影响情况、当前企业的主要困难和诉求、新冠疫情对皮革行业的影响和行业外迁情况等进行了调研，并认真整理分析了调研数据和相关材料，及时撰写了调研报告进行上报，为政府有关部门决策提供了参考。

回复国际说明疫情防控。我国是公认的世界皮革生产大国、出口大国和消费大国，外向型经济行业特征明显。由于新冠肺炎疫情的影响，很多

国际性皮革专业会议和展览会被迫延期或取消。中国皮革协会也及时回复或问候了皮革行业相关国际组织和国外部分企业的关切与咨询。同时，中国皮革协会还与中国—东盟商务理事会、东盟国家有代表性商协会等共同发起了《关于中国—东盟工商界合作防控新冠病毒疫情的倡议》，齐心协力，科学防疫，相互理解，共克时艰，努力开创区域经济发展的新局面。

## **二、以皮革行业环保自律行动小组为依托，强化环保自律，促进行业绿色发展**

制革业是皮革行业的基础。制革的资源是可以再生的资源，原料皮本身没有污染，制革工业有污染，是在加工过程中产生的废水造成的。制革的污染可以治理，污水量不大，有成熟的工艺技术，能够做到达标排放，治理的成本可以接受。近年来，制革行业的发展进入了比较困难的时期，环保的压力、政策的调整、国际市场的影响等复杂的因素使得制革行业发展趋缓，使行业可持续发展受到影响。

### **1、承担生态环境部项目《排污许可证申请与核发技术规范 制鞋工业》编制工作**

2018年，中国皮革协会承担了生态环境部项目《排污许可证申请与核发技术规范 制鞋工业》的编制工作。经多次研讨和调研，系统梳理了制鞋工业环境管理存在的问题，以及当前制鞋工业实施排污许可管理存在的困难，并提出了相关问题的解决思路。2019年10月，召开了《排污许可证申请与核发技术规范 制鞋工业》送审稿技术审查会通过审查。12月，通过了生态环境部司务会审查。2020年3月底，《排污许可证申请与核发技术规范 制鞋工业》正式发布。《规范》规定了制鞋工业排污单位排污许可证申请与核发的基本情况填报要求、许可排放限值确定和合规判定的方法，以及自行监测、环境管理台账与排污许可证执行报告等环境管理要求，提出了制鞋工业污染防治可行技术参考要求，适用于指导制鞋工业排污单位在全国排污许可证管理信息平台填报相关申请信息，同时适用于指导核发部门审核确定制鞋工业排污单位排污许可证许可要求。

## **2、承担生态环境部项目《排污许可证证申请与核发技术规范 制革及毛皮加工工业-毛皮加工工业》编制工作**

2018年，中国皮革协会承担了生态环境部项目《排污许可证证申请与核发技术规范 制革及毛皮加工工业-毛皮加工工业》的编制工作。

2019年10月10日，《排污许可证申请与核发技术规范 制革及毛皮加工工业—毛皮加工工业》征求意见稿通过审查。12月10日，生态环境部正式发布《排污许可证证申请与核发技术规范 制革及毛皮加工工业-毛皮加工工业》。2020年上半年，多次在全国排污许可证管理信息平台上进行试填报，编辑制作了毛皮加工工业排污许可证申报系统填报要点培训PPT。

## **3、开展《制革及毛皮加工工业水污染物排放标准》（GB30486-2013）修改单编制工作**

根据生态环境部的工作安排，中国皮革协会作为编制标准修改单的承担单位，开展了编制《制革及毛皮加工工业水污染物排放标准》（GB 30486-2013）修改单工作，对原标准中的基准排水量进行了修改。经过补充调研，于2020年3月完成修改单征求意见。3月24日，修改单征求意见稿审查会以视频会议的形式召开，与会专家一致同意通过修改单征求意见稿的技术审查。随后，制革专委会依据审查会专家的意见和建议，并与环境科院研究院标准研究所、生态环境部水生态环境司进行多次沟通，不断完善征求意见稿。该修改单将由生态环境部水生态环境司公开征求社会意见。

上半年，依据生态环境部安排，中国皮革协会与环境科学研究院标准研究所、生态环境部水生态环境司就修改单的项目合同书、任务计划书等相关文件进行多次修改完善，并正式签署项目合同。

## **4、协助国家有关部委和地方环保部门做好相关政策、标准的制定工作**

2019年11月，对《生态环境标准管理办法（征求意见稿）》、《国家生态环境标准制修订工作管理办法（征求意见稿）》提出反馈意见。

2019年，根据生态环境部评估中心要求，对《固定污染源分类管理名

录》提出修改意见。

2020年2月，依据生态环境部固废司工作安排，协助开展化学品用途标准化工作，对制革行业各工序名称及所用化工材料的描述提出行业意见。

2020年5月，生态环境部《2020年挥发性有机物治理攻坚方案》对制鞋、箱包产业集群提出了具体管控要求，协会提出将涉及皮革制品的重点企业集群从清单中删除的意见，被采纳。

2020年5月，收到生态环境部《关于咨询全氟辛酸及其盐类和相关化合物相关情况信息的函》和《关于咨询五氯苯酚及其盐类和酯类、十溴二苯醚两类持久性有机污染物相关信息的函》。通过对十余家皮化企业调研，反馈我国皮革行业已基本不使用咨询的化学品。

2020年6月，对生态环境部《建设项目环境影响评价分类管理名录（2020年版，征求意见稿）》的提出修改建议。

### **5、参加工信部节能司绿色发展思路研讨会**

2020年1月16日，工信部节能司组织召开绿色发展思路研讨会。制革专委会主任周诚参加会议，并介绍了皮革行业绿色发展的情况和课题编制建议。工信部节能司委托中国电子信息产业发展研究院承担了“十四五”工业绿色发展重大问题及战略研究课题，本会系研讨工业绿色发展“十四五”规划编制思路。

### **6、参加环境工程评估中心组织的排污许可培训活动并授课**

2020年4月23日下午，产业部主任黄彦杰参加环境工程评估中心组织的排污许可培训活动，并代表《排污许可证申请与核发技术规范 制革及毛皮加工工业—毛皮加工工业》项目承担单位作了标准解读、填报和审核要点的培训。5月20日，黄彦杰主任参加了排污许可第二次培训活动并授课。

### **7、参加工信部节能司“十四五”工业节水规划思路研讨会**

2020年5月9日，工信部节能司组织钢铁、轻工、石化、纺织等多个行业的代表就规划编制思路召开视频研讨会。制革专委会主任周诚参加研

讨会，并介绍了皮革行业用水、节水相关情况。

### **8、通过生态皮革工作引导制革行业走绿色环保之路**

真皮标志生态皮革工作的目的就是扶优限劣，在全行业形成具有示范性的优秀群体，强化污染治理和清洁化生产。近年来，中国皮革协会不断加大对生态皮革企业的宣传、服务、市场开拓、日常管理等方面的工作力度。配合真皮标志的推广，进一步加强了生态皮革在国内皮革制品业和国际市场的宣传，扩大了生态皮革的认知度和美誉度。同时，中国皮革协会继续在中国国际皮革展上设立了真皮标志生态皮革专区，同时展示了生态皮革流行趋势。通过生态皮革工作的开展，引导制革企业提高环保意识，加大污染治理，走绿色环保之路，树立绿色制革新形象。

### **三、鼓励行业创新发展，促进皮革产业转型升级**

随着我国皮革行业的不断发展壮大，当前面临着供给侧结构性改革、稳增长调结构增效益和建设皮革强国的重要任务。创新已渗透到全业态、全领域、全产业，成为皮革行业发展的新动能。中国皮革协会积极协调、引导企业转变发展方式，贯彻新发展理念，推动皮革产业转型升级。

#### **1、支持校企合作，促进提升行业新产品、新材料、新工艺的研发和技术产业化水平**

中国皮革协会支持大专院校和企业合作，通过产业链共同努力，促进行业新产品、新材料、新工艺的研发和技术产业化水平的提升。组织推荐济南鲁日钧达皮革有限公司、辛集市凌爵皮革有限公司、中牛集团、起步(中国)儿童用品有限公司等企业参加了中国轻工业工程技术研究中心认定工作。

#### **2、协调企业之间交流，相互学习借鉴，提高先进制造、智能制造水平**

中国皮革协会重视企业和生产基地之间的学习交流，取长补短，相互借鉴学习，促进企业自动化升级和产业转型升级。组织成都科达亨科技有限责任公司申报的“云鞋网”3D 数字化鞋业应用平台”入选工信部中小企业数字化赋能服务产品及活动推荐目录（第二期）。

### **3、参加第一届华东制革技术交流暨产教融合发展论坛**

2020年1月10日第一届华东制革技术交流暨产教融合发展论坛在齐鲁工业大学召开。论坛由华东制革技术交流群主办，齐鲁工业大学轻工科学与工程学院承办。四川大学彭必雨教授、陕西科技大学强西怀教授、齐鲁工业大学轻工科学与工程学院党委书记刘树明、院长褚夫强、副院长靳丽强以及来自华东皮革技术交流群中一线制革工程师、皮革化工企业工程师、齐鲁工业大学师生等共40余人参加了会议。

制革专委会主任周诚向参会代表介绍了行业运行情况、面临的问题，并建议技术人员在化工材料研发、工艺设计等方面，在保证产品品质的前提下，充分考虑清洁生产、废液循环、环保要求等因素，加强技术储备，确保行业健康可持续发展。四川大学彭必雨教授做了“科技推动皮革行业创新发展”的报告，陕西科技大学强西怀教授做了“宝斯卡废液循环技术研究和推广应用的最新进展”的报告，齐鲁工业大学靳丽强教授介绍了齐鲁工业大学皮革学科的建设情况以及最新的研究成果。随后，与会代表分别就蓝湿皮回水、各类化工材料的吸收、清洁生产、无铬鞣技术、功能性产品开发、产品性能和品质提升等具体技术问题进行了深入探讨。

### **4、加强先进自动化和智能设备的研发、推广和引进力度，提升全行业的自动化和智能化生产和管理水平，组织编制《制鞋装备行业技术发展路线图》**

为进一步推动中国制鞋行业装备升级，提升鞋业整体发展水平，中国皮革协会组织开展《制鞋装备行业技术发展路线图》编制工作，与相关装备企业和制鞋企业，共同梳理当前及今后一段时期制鞋装备发展情况。

制鞋行业装备升级路线图编写按照制鞋生产工序先后顺序展开，包括鞋料划裁工序、帮底制作工序、帮底装配工序、成鞋整饰及包装工序等工序。绿色制造是鞋业生产绕不开的主题，本路线图还对有机废气污染防治主要装备进行了介绍。此外，对脚型扫描系统、智能仓储物流系统、智慧零售解决方案等也有所涉及，对部分非单机装备进行了配图，希望为行业

提供一定的参考价值。初稿已经完成，尚在修改完善中。

## **5、组织开展 2020 年度中国轻工业联合会科学技术奖励申报工作**

2020 年 4 月，根据中国轻工业联合会科学技术奖评选要求，组织适用皮革加脂的专用硅聚合物合成技术研究及高吸收含硅防水加脂剂制备（四川达威科技股份有限公司、上海金狮化工有限公司）项目申报技术发明类科学技术奖；具有 LED 照明装置的梯式珠宝盒（广州市谷希欧皮具有限公司）、鞋类剥离试验方法关键技术及检验检测应用（成都产品质量检验研究院有限责任公司、中国皮革制鞋研究院有限公司、温州市万丰检测设备有限公司）、基于卷积神经网络的 AI 真皮识别柔性切割项目（新百丽鞋业（深圳）有限公司）、汽车座垫革专用低雾化加脂剂的研究与制备（齐河力厚化工有限公司）四个项目进行了申报。

## **6、组织开展《升级和创新消费品指南（轻工第七批）》、轻工行业中小企业公共服务示范平台等申报工作**

根据国家有关部门的要求，组织开展《升级和创新消费品指南（轻工第七批）》、轻工行业中小企业公共服务示范平台等的申报工作。其中，广州才聚人力资源有限公司被评为“2020 年度轻工行业中小企业公共服务示范平台”。

## **四、提升“真皮标志”和“真皮标志生态皮革”，推进名牌发展战略**

作为行业优秀群体的“真皮标志”和“真皮标志生态皮革”，在引领和推进皮革行业走品牌化发展战略中发挥积极作用。真皮标志办公室采取了多项措施宣传推广真皮标志和生态皮革，达到了坚定名牌战略，凸现品牌优势，优化市场空间的目标。截至 2020 年 8 月底，共有真皮标志企业 714 家，生态皮革企业 49 家，生态毛皮企业 1 家。

### **1、继续加强对真皮标志和生态皮革在国际上宣传推广**

#### **(1)在国际性展览会上进行集中推广**

国际性展览会品牌和产品展示的最佳窗口，是真皮标志和生态皮革走向国际的重要平台。为此，中国皮革协会利用参加各类国际性展览会的

机会，如香港亚太区皮革展(APLF)等，广泛宣传真皮标志和生态皮革，起到了较好的效果。

### (2)在国际会议及日常交流中开展宣传和推广

先后利用参加行业国际会议及日常考察出访等机会，对真皮标志和生态皮革进行宣传推广，以达到让国际皮革业同行了解这一标志及其含义的目的。

### (3)借助国内外各类媒体广泛宣传

及时对中国皮革网的真皮标志和生态皮革网页内容进行更新，同时定期在《北京皮革》及其他业内媒体广泛宣传报道真皮标志和生态皮革有关活动，并借助“3·15”等专题活动向社会媒体进行宣传推介。加强与国外媒体的联系，定期通过文字报道、图片介绍等多种形式在国际性专业刊物、网站上进行宣传。

### (4)通过“天然皮革”概念在全球范围内推动“真皮标志”和“生态皮革”品牌影响力

针对皮革受到其它代用材料冲击的问题，“真皮标志”和“生态皮革”对推广和保护天然皮革具有重要意义。2011年，国际皮革工艺师和化学家协会联合会(IULTCS)，国际制革委员会(ICT)和国际原料皮协会(ICHSLTA)三大国际组织达成意向，希望各国代表借鉴中国推广真皮标志的经验，在本国地区范围内推行类似的标志，达到在世界范围内共同推广天然皮革标志，保护天然皮革的工作。2020年，在相关国际会议上，就全球范围内共同推广保护天然皮革工作进行了多次深入探讨。

## 2、通过多个渠道、多种形式，加大对经销商及消费者的宣传

### (1)与商业部门、经销商等建立日常信息联系渠道

继续加强与商业部门、经销商等建立日常信息联系，通过 E-mail 形式不定期向真皮标志和生态皮革企业及经销商等通报真皮标志工作动态；此外，及时将真皮标志品牌产品宣传画册寄发给经销商和全国主要大中城市的百货商店、超市等。通过这些举措，拉近同企业、经销商以及商业部门

的联系，进一步扩大真皮标志和生态皮革产品在消费者中的认知度。

#### (2)利用国内展览对真皮标志及生态皮革进行宣传和调研

利用国内各类展览，对真皮标志和生态皮革进行了广泛的整体宣传，同时在参展商和贸易商中开展了真皮标志认知度等方面的调研，并及时进行分析总结，为进一步做好今后的工作积累了大量的参考资料。

#### (3)倡导皮革制品企业优先采用生态皮革

向皮革沙发、皮鞋等皮革制品企业推荐生态皮革企业及其产品，扩大生态皮革优秀群体在皮革制品行业中的影响力。

### 3、真皮标志和生态皮革年检、三年检等各项工作有序开展

依据真皮标志和真皮标志生态皮革有关规定，在严格考核的基础上，又有多家优秀企业被批准成为真皮标志和真皮标志生态皮革企业。

按真皮标志和真皮标志生态皮革章程规定，每年对佩挂真皮标志和生态皮革企业要进行年度检查和质量抽检，对使用资格满三年的企业进行资格重新确认，协会牌部安排专人跟进，动态考核企业经营状况和产品质量，对考核不达标企业有计划地清除，做到有进有出，以确保真皮标志和生态皮革企业的良好声誉。此外，还设专人接受理消费者投诉，维护消费者权益，协同企业解决消费者遇到的售后服务等问题。

为了进一步加强真皮标志和生态皮革工作，不断吸纳优秀企业品牌加入，并加强监督和管理，保证其优秀群体的特性。同时，中国皮革协会委托有条件的地方协会，参与真皮标志和生态皮革的宣传、推广、考核和管理等工作。地方协会的参与，不仅使真皮标志和生态皮革的管理更加及时细致，覆盖面更广，对加强企业和协会之间的沟通也有很大的帮助。

### 4、以“真皮标志杯”设计大赛为平台，不断提升皮革行业的设计水平和品牌形象

#### (1)第二十三届(2020)“新濠畔·真皮标志杯”中国国际鞋类设计大赛初赛

2019年12月25日，第二十三届(2020)“新濠畔·真皮标志杯”中国国际鞋类设计大赛初赛在广州隆重举行。中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅

出席并致辞，品牌部毕波陪同参加。

本次评审共邀请了来自行业机构、高等院校以及知名制鞋企业的精英代表九人，作为评审专家。他们在设计理论、生产工艺、市场趋势等方面，都具备专业的评审视角，以及丰富的行业经验。

本届大赛根据“唤醒”生态系之地外视界的设计主题分设了男装类、女装类、童鞋类、运动鞋类四大类别。共收到来自北京大学、东华大学、北京服装学院、台湾领东科技大学、东北师范大学等 32 所院校的 975 件参赛作品。由专家评选委员会组织评委现场严谨的评选出 80 幅效果图优秀奖作品和 30 幅效果图鼓励奖作品。其中，效果图优秀奖作品进行实物制作，入围院校组决赛。

在大赛评选过程中，九位评审团，还就本届大赛情况进行了合议和点评。并就大赛的发展献言献策。

## (2)第二十届（2020）“真皮标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛初赛

2019 年 12 月 26 日，第二十届（2020）“真皮标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛 初赛评审在圣地皮具品牌展贸中心圆满举办。中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅出席并致辞，品牌部毕波陪同参加。

为评审出独具创意、满怀匠心，且具备市场转化能力的好作品，本届大赛共邀请了来自各大高校的专家、知名设计师品牌创始人、专业领域商协会代表等 10 位专家评委。

本届大赛以“唤醒”为主题，主张新时代下数字技术“唤醒”了来自遥远时空的设计概念；鼓励参赛者以未来主义融合户外科技，在箱包设计上以全新的面貌探索生态系之地外视界。共收到来自清华大学美术学院、北京服装学院、上海东华大学、陕西科技大学、东北师范大学人文学院、江西服装学院、内蒙古师范大学工艺美术学院、广州番禺职业技术学院等 40 多所院校的 1078 幅作品，吸引了全国各大高校的广泛关注和积极参与。

评审结束后，各位专家评委就本届赛事作品情况进行了简单的分析点评，从自身经历和多年赛事指导经验出发，对未来“真皮标志杯”中国国际

箱包皮具设计大赛作品的征集要求及可持续发展提出了建议和思考。

(3) 第六届(2020)“真皮标志杯”中国国际皮革裘皮面料时尚设计大赛  
2019年12月30日,第六届(2020)“真皮标志杯”中国国际皮革裘皮面料时尚设计大赛在浙江海宁中国皮革城隆重举行。中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅出席并致辞,品牌部副主任赵立国、品牌部毕波陪同参加。

此次大赛特邀海宁市皮革原料商会会长梁炯、国家皮革质量检测中心(浙江)主任黄新霞、北京服装学院服装艺术与工程学院副教授尤珈、尚谷传祺原创设计品牌创始人卢薪羽、中国美术学院纺织服装研究院项目主管沈远担任评委。

本届大赛自2019年10月启动报名工作以来,企业积极参与,共收到来自土耳其、河北、河南、安徽、宁夏、山东、浙江海宁、浙江桐乡等国内外25家优质皮革毛皮生产企业和经销商的148块参评面料。

大赛共评选出了最佳研发企业10名,最佳面料奖20名,优秀面料奖10名,单项奖皮革类5名、毛皮类5名。

(4)第二十三届(2020)“真皮标志杯”中国国际皮革裘皮时装设计大赛  
2020年8月5日,第二十三届(2020)“真皮标志杯”中国国际皮革裘皮时装设计大赛决赛在海宁举行。大赛由中国皮革协会主办,海宁市人民政府、海宁中国皮革城承办,得到了中国服装协会及11家制作合作企业和5家面料合作企业的支持。

本次比赛邀请到了中国美术学院设计艺术学院院长陶音,浙江理工大学服装学院副院长胡迅,中国著名设计师武学凯,浙江雅莹集团有限公司品牌设计总监陈曦,安正时尚集团股份有限公司供应链总经理曾云榜以及高级时尚买手(主理人)陈容担任专家评委,同时还邀请了多名业内知名设计师及媒体担任大众评委。

本届大赛不分赛区,调整了面料分配比例,让更多选手参与大赛,并充分给予选手设计空间。大赛以“潮悦”为主题,自2019年10月启动报名以来,共收到来自清华大学、东华大学、四川美术学院等116所院校以及

自由设计师共计 1445 幅参赛作品。经过紧张激烈的初赛评比及公示之后，最终有 28 幅作品入围决赛。

经过激烈的角逐，最终赵浩丞联合制作企业桐乡中莹皮草有限公司的参赛作品“蓝脉”获得金奖；屈靖凡、游鸿森联合制作企业海宁辛格维拉服饰有限公司的参赛作品“碳酸危机”和“Chasing the lights”获得银奖；王冬联合制作企业河北枣强县硕豪毛皮服饰有限公司的参赛作品“The beauty of nature”、高啟阳、陆奕帆联合制作企业海宁辛格维拉服饰有限公司的参赛作品“蒸汽波”以及王思睿的参赛作品“穿越边界”获得铜奖。

决赛中，选手们各展参赛作品的特色。有的选手在材质上大作文章，将时装与皮革、时装与裘皮进行拼合，利用服装面料的不同来实现材质对比，为整体服装带来层次感。有的选手则是在版型、工艺手法上大秀风采，大面积采用不同的面料再造肌理图案，将皮草的抽刀、染色、拼接、缉条等多种工艺巧妙结合到一起，这种多层次多肌理穿插方式，很大程度上增加了服装的丰富性。

本次比赛评委会主席陶音表示：此次设计大赛最大的亮点之一就是传扬“中国文化”，讲好“中国故事”，把传统工艺与现代设计相结合，帮助学生将天马行空的理想转化为现实。

5、协助会员单位申报单项冠军、轻工领域 2020 年全国质量标杆、驰名商标等荣誉称号

根据国家有关部门的安排，中国皮革协会积极协助会员单位申报制造业单项冠军和轻工领域 2020 年全国质量标杆。同时，根据协会掌握的行业数据开具相关证明，帮助企业申报驰名商标。

## **五、积极参加国内外各类展会，努力拓展多元化市场**

根据统筹国内发展和对外开放的要求，在立足扩大国内市场需求的同时，积极推进全方位、多层次、宽领域的对外开放，继续发挥行业的比较优势，鼓励有条件的企业“走出去”。中国皮革协会一方面致力于把中国国际皮革展办成集交易、展示、信息和人际交流的国际知名大展；另一方面

组织优势企业参加国际上的专业展览，助力企业拓展多元化国际市场。

### **1、全力办好 2019 中国国际皮革展**

2019 年 9 月 3 日-5 日，由中国皮革协会和香港亚太区皮革展有限公司共同主办的 2019 中国国际皮革展(ACLE)在上海浦东新国际博览中心举办。此次展会设 8 个馆，总面积达 9 万多平米。共有来自 33 个国家和地区的 1056 名展商参加了展会，其中中国大陆 821 家，中国港澳台 26 家，境外 240 家。澳大利亚、巴西、埃塞俄比亚、法国、印度、意大利、韩国、巴基斯坦、西班牙、泰国和美国等 12 个国家组织了国家展团。再次彰显展会的国际化。以“环保、诚信、品质、时尚”为新内涵的“真皮标志生态皮革”企业在生态皮革专区集体亮相，展示了最先进的理念、最新颖的工艺、最前沿的技术和最具前景的产品。

### **2、参加第 30 届中国（大连）国际服装纺织品博览会**

2019 年 9 月 7 日上午，由国家商务部和大连市人民政府共同主办的 2019 第 30 届中国（大连）国际服装纺织品博览会开幕，国家商务部副部长王炳南、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、辽宁省副省长崔枫林出席，中国皮革协会理事长李玉中、产业部主任黄彦杰参加了开幕式并走访了参展商。本届服博会的主题为“质·裳”，展览面积为 3.6 万平方米，来自海内外的 800 余家企业参展，其中辛集、肃宁、大营、桐乡等地的毛皮品牌、加工企业都参加了展会。

在大连期间，李玉中理事长和产业部主任黄彦杰对大连自贸区进行了考察，并与自贸区管委会主任刘爱民等就中国毛皮拍卖行落户的问题进行了详细座谈。李玉中理事长和黄彦杰主任还参加了第九届全国皮毛会议暨 2019 毛皮产业发展峰会，李玉中理事长在峰会上致辞，并为 2018 年度毛皮动物养殖行业竞争力十强企业颁奖。

### **3、参观 2019 中国（广东）国际家具机械及材料展**

2019 年 11 月 7 日，2019 中国（广东）国际家具机械及材料展在广东东莞开幕。中国皮革协会理事长李玉中以中国家居产业绿色供应链联盟轮

值主席身份出席开幕式并致辞。该展展出面积约 5 万平米，共邀请 500 多家展商参展，吸引超过 5 万名专业观众到场。本届展会共分为“先进装备系统”、“生产工艺系统”、“智慧环保系统”、“全产业链配套系统”等 4 大板块进行展示，并创新性地提出了“中国家居行业先进制造系统解决方案”的全新定位和“打造中国最专业的家具配套展览会”的美好愿景。开幕式结束后，李玉中理事长参观了展览，并参加了第 43 届名家居展推介会。

#### **4、参观第二届中国国际进口博览会**

2019 年 11 月 5 日至 10 日，第二届中国国际进口博览会在上海举行，中国皮革协会秘书长陈占光、市场与展览部主任马瑞华参观了博览会。博览会主题为“新时代，共享未来”。展会共吸引了 180 多个国家和地区，3800 多家企业参展，展会规模达到 36 万平，累计共 91 万多人次参观展会。展会共分为服务贸易区、汽车区、装备区、科技生活区、品质生活区、医疗器械及医药保健区、食品及农产品区。鞋服包产业主要集中在了品质生活区。毛皮主要来自加拿大、立陶宛和澳大利亚等国家，主要展示的是羊皮、海豹皮、驯鹿皮等产品及制品。鞋服包主要是由奢侈品牌呢如 LV、Gucci 及欧洲展团带来的形象展示，欧洲展团带来了部分二线或三线品牌，希望拓展中国市场。

#### **5、参加 2019 年会展产业展洽会**

2019 年 12 月 26-28 日，由中国会展杂志社和中国会展联盟共同主办的，主题为“大变局下的机遇与挑战”为主题的 2019 年会展产业展洽会在天津津园宾馆召开。活动有 20 多家媒体和 100 多家企业参与。中国皮革协会市场与展览部张雷参加大会。数十家会展行业龙头企业参展。会议由中国贸促会商业行业委员会秘书长姚敏主持。

会议嘉宾就目前会展业现状、存在问题以及大变革趋势下展会如何发展做了系列演讲。内容主要为展陈、智慧展馆、会展品牌建设等方面。

#### **6、参观第四十六届中国国际裘皮革皮制品交易会**

2020 年 1 月 6 日-8 日，2020 第四十六届北京国际裘皮革皮制品交易

会在国家会议中心(北京)盛大举行。中国皮革协会理事长李玉中、副理事长严平、秘书长陈占光等参加了有关活动并参观了展会，调研了参展企业发展情况。

本届交易会设展位百余个，吸引了 15 个国家和地区的多家境外机构和企业参展，为国内外各大皮革生产制作商家们搭建起产品展示、设计交流、时尚发布、商贸对接的平台。

## **7、参观 2020 中国（温州）国际皮革、鞋材、鞋机展览会**

2020 年 8 月 21 日，2020 中国（温州）国际皮革、鞋材、鞋机展览会在温州国际会展中心开幕，这是疫情后的首场鞋革产业链盛会，为鞋革行业的复苏和发展带来了新契机。李玉中理事长参加开幕式并讲话。

本届展会设有鞋材鞋机、缝制设备、针织机械、3D 打印、数码印花、皮革合成革等展区，聚焦智能制造新技术、新产品，展出产品覆盖鞋革供应链上下游。受疫情影响，参展企业数量比往届减少了近一半。

在开幕仪式上，“温州鞋革产业联盟”授牌成立，将开展品牌、质量、技术、标准、供应链、市场等方面的服务，整合优质资源，促进供需对接，推动形成产业建链、延链、补链、强链的链条闭环，增强产业核心竞争力。

## **六、加强特色区域培育和建设，促进皮革行业集群化发展**

为了使各特色区域错落有序、健康协调发展，中国皮革协会对成熟的特色区域加大品牌建设的培育和支持力度，加强对新兴特色区域的调研和引导工作，对于推进皮革特色区域转型升级和有序转移发挥了积极作用。同时，贯彻落实科学发展观，坚持与时俱进，积极打造服务特色区域的共建新模式。

### **1、参与主办第三届辛集市旅游产业发展大会暨第二十七届中国（辛集）国际皮革博览会**

2019 年 9 月 28 日，第三届辛集市旅游产业发展大会暨第二十七届中国（辛集）国际皮革博览会开幕式在辛集国际皮革城中庭花园举行，中国皮革协会理事长李玉中参加开幕式并宣布开幕。本届大会由中国皮革协会、

中国服装协会、中国食土畜进出口商会裘皮分会、中共辛集市委市政府共同主办，大会坚持旅游与时尚“辛冬装”、皮革产业、招商引资、文化、绿色生态、文明城创建等相结合的办会原则，围绕持续繁荣发展的辛集皮革特色产业和高新技术产业，充分展示辛集形象、广联天下客商，不断推动辛集皮革业和旅游业深度融合发展。

辛集皮革博览会已连续成功举办了 26 届，在促进销售、拓展市场、扩大交流、加强合作等方面发挥了重要作用，已经成为提高“皮都辛集”知名度、美誉度，宣传辛集和辛集皮革业的重要窗口。当前，辛集市按照“生态化、差异化、时尚化、品牌化、国际化”的思路，积极引导制革产业兼并重组、清洁生产、绿色制造，围绕打造辛集“国际皮都”地域品牌，建设千亿级生态皮革服装产业集群。辛集皮革的知名度、美誉度和影响力持续扩大，走上了创新发展、绿色发展、高质量发展的快车道。

本届旅发大会暨皮博会除展示、展销适应国内市场需求的新款皮衣、裘皮服装，以及皮革、皮具、皮革化料、皮衣辅料等多个品种的产品外，还将举办新中国成立 70 周年农民画展暨当代中国画名家邀请展、辛集市工业设计创新中心揭牌仪式、“辛冬装”秋冬精品展暨金十月时尚购物节、辛集旅游产品推介对接会等活动。

## **2、参与主办中国·大营第二十八届国际皮革交易会**

2019 年 10 月 19 日，由中国商业联合会、中国服装协会、中国畜产品流通协会、中国皮革协会、中国食品土畜进出口商会、河北省国际商会、河北省毛皮产业协会主办，大营毛皮行业协会、大营西亚皮革新城、中国·大营国际皮革交易中心承办的中国·大营第二十八届国际皮革交易会暨第七届营皮文化节开幕。此次交易会以“创新裘都、拥抱世界”为主题，中国皮革协会李玉中理事长受邀出席了此次交易会。交易会期间，还举办了皮革产业发展论坛，中国皮革协会李玉中理事长在论坛上分析了整个毛皮产业发展的优势，以及大营毛皮产业发展的特色，并与大家分享了毛皮产业未来的发展形势。

本届交易会会期 5 天。交易会期间，还将举办裘皮服装创意设计大赛、皮草产业发展论坛、“裘都之夜”文艺汇演以及一系列裘皮服饰线上线上活动。来自意大利米兰、丹麦哥本哈根及北京、上海、广东、四川、内蒙古、辽宁、浙江、山东、黑龙江等多地的客商云集大营镇，将开展信息交流、贸易洽谈、裘皮产品采购等多项活动。

中国·大营国际皮草交易会从 1992 年起，迄今已成功举办了 27 届。本届交易会秉承国际化、专业化、市场化理念，突出“创新裘都、拥抱世界”的主题，赋予了人文、品牌、设计、创新等现代元素，围绕产业深度转型，着力打造成彰显个性、富有特色、极具成效的盛会。本届交易会汇聚国内外众多皮草知名企业参展，参展范围包括裘皮服装、纺织围巾、毛领帽条、皮张、褥子、皮毛工艺品、剪绒制品等，涵盖了裘皮产品的所有领域。

### **3、参与主办 2019 余姚裘皮服装节**

2019 年 10 月 28 日，由中国皮革协会、中国畜产品流通协会、中国食土畜进出口商会裘皮分会、浙江省皮革行业协会、余姚市人民政府共同主办的 2019 中国（余姚）国际裘皮博览会——2019 中国裘皮服装节在余姚中国裘皮城二期北广场开幕。中国皮革协会理事长李玉中、副理事长严平、产业部主任黄彦杰出席开幕式。

本届裘皮服装节以“增强经贸实效、壮大裘皮产业、引领裘服潮流”为宗旨，紧紧围绕产业发展趋势，精准聚焦市场需求导向。期间，将举行宁波时尚节时尚趋势发布——中国（余姚）国际裘皮博览会品牌联合发布、裘皮服装义拍活动、国际拍卖会毛皮供应分析讲座、品牌展示展销暨裘皮服饰购物嘉年华等一系列活动，将推动空间与资源、技术与资本、产业与市场的深度融合，为裘皮产业转型发展注入新的强大动能。活动将持续到 12 月底。

开幕式上，主办方为第三届“余姚中国裘皮城杯”裘皮服装设计创作大奖赛的金奖、银奖获得者颁奖，还授牌成立了宁波市服装协会毛皮专业委员会。

裘皮产业是余姚市传统特色块状产业，近年来，余姚始终聚焦产业转型、产品创新、品牌提升三大方向，通过专业化生产、规模化发展、产业化经营，积极推动原料生产、加工贸易、产品设计、裘皮文化等上下游产业链发展，着力提升产业规模化、集群化、品牌化发展水平。目前，全市裘皮生产经营户已达 2000 余家，裘皮产业商贸销售额从 2000 年的 2000 万元，发展到 2018 的近 60 亿元，有效推动了区域经济快速发展。裘皮服装节作为我市裘皮行业发展成就的展示窗、企业交流合作的助推器和品牌时尚潮流的风向标，为促进裘皮产业的新发展、加快品牌建设作出了重要贡献，为推动余姚传统产业转型升级、增强竞争力发挥了积极作用。

#### **4、参与主办 2019 中国（温岭）童鞋产业论坛**

2019 年 11 月 2 日，2019 中国（温岭）童鞋产业高峰论坛在浙江温岭开幕。本次论坛以“新零售 新智造 新平台”为主题，由中国皮革协会、浙江省皮革行业协会、温岭市人民政府主办，温岭市经信局、温岭市鞋业整治提升办公室、温岭市城北街道办事处、温岭日报社等共同承办，来自全国各地的行业专家和本地企业共同参会。中国轻工业联合会党委常委兼副会长、中国皮革协会理事长李玉中出席论坛并致辞，中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅、鞋业专委会主任路华参会。

在论坛开幕式上，温岭鞋业智库正式成立，李玉中等 9 位特聘专家受聘为温岭鞋业智库团队，将在今后共同为温岭鞋业的发展提供智力支持。王宗明市长现场为特聘专家颁发聘书。中国皮革协会路华、温岭市鞋革业商会会长盛建勇、浙江汇富春天电商产业园有限公司总经理苏力、杭师大阿里巴巴商学院执行院长章剑林、温岭市鞋业整治提升办公室常务副主任陈华初等分别进行了演讲。高峰论坛上，评选出了第二届“中国温岭·曙光狮杯”鞋靴设计创作大奖赛的获奖作品。参赛设计作品共有来自陕西科技大学、四川大学、扬州大学、温州大学等全国 20 余所大专院校的 400 件效果图作品，以及来自温岭 23 家生产企业的 40 多款实物作品。论坛结束后，协会一行考察了耐奇鞋业、横峰全域改造项目及汇富春天电商产业园。

## **5、参加昌黎县皮毛产业园产业发展规划专家审定会**

2019年11月8日,昌黎县举办皮毛产业园产业发展规划专家审定会。中国皮革协会产业部主任黄彦杰应邀参加。昌黎县委书记刘学彬、县长赵青英等县领导以及县环保、工薪、消防、规划、开发区管委会、发改等部门的负责人参加了会议。昌黎县皮毛产业园项目在2018年底被河北省政府定为省级工业园区,为做好当地特色产业——皮毛产业的长远发展,昌黎县委托轻工业西安设计院承担昌黎县皮毛产业园的规划编制工作。会上,规划编制单位汇报了规划主要内容,参会的有关领导及专家分别提出了修改完善意见。规划文本基本通过了县委、县政府的审定,在按照修改意见修改以后再次提交县委县政府审核。

## **6、参与主办第十九届中国·尚村国际皮革交易会**

2019年11月11日,第十九届中国·尚村国际皮革交易会在“中国裘皮之都”沧州肃宁拉开帷幕,交易会由中国皮革协会、中国畜产品流通协会主办,肃宁县人民政府、肃宁县裘革行业协会承办。交易会主题为“时尚裘都、活力肃宁”,将持续到12月31日。中国皮革协会陈占光秘书长、产业部主任黄彦杰出席开幕式,并参加了交易会期间举行的毛皮动物产业发展高层论坛、裘皮服装设计大赛、裘皮服装品牌发布会、裘皮服装购物节等一系列活动。

裘皮服装产业是肃宁县主导产业,产业链条完整,拥有全国最大的原皮交易中心,是国内重要的裘皮服装服饰加工基地。目前,肃宁县年交易皮张1.8亿张,占全国交易量的70%,被中国畜产品流通协会确定为“全国毛皮原料价格指数发布单位”;裘皮服装加工、购销企业1730家,从业人员5.5万人,年产裘皮服装、服饰500万件。

## **7、参加第七届中国布鞋之都·偃师 2020 春夏产销对接会**

2019年11月26日,由河南省皮革行业协会、偃师市制鞋行业协会主办,偃师市鞋业产业园协办,中国皮革协会支持的第七届中国布鞋之都·偃师 2020 春夏产销对接会在偃师宾馆主展区开幕,同期展会另设三个分

会场。展会吸引了参展企业 452 家，其中参展制鞋企业共 418 家（含外地制鞋企业 15 家），鞋机鞋材供应商及相关配套企业 34 家，创历届鞋业对接会的新高。据不完全统计对接会首日前来洽谈订货的经销商近 2000 人，预期 5 天展会客商达 6000 余人。中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅参加开幕仪式并致辞。对接会期间，聂玉梅常务副秘书长对偃师市太阳城鞋业公司和丰田鞋业公司进行了调研。

## **8、开展中国女鞋名镇·石门复评工作**

2019 年 12 月 9 日至 11 日，中国皮革协会组织专家组对“中国女鞋名镇·石门”进行考评。专家组组长由中国皮革协会副理事长严平担任，副组长由中国皮革协会副理事长、浙江省皮革行业协会理事长李伟娟担任，组员包括中国皮革协会副理事长、河南省皮革行业协会理事长朱岩，中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅，原中国皮革和制鞋工业研究院副院长严怀道，中国皮革协会品牌部主任路华。专家组与桐乡市市委常委朱伟强、石门镇党委书记姚富强等领导进行了交流，听取了石门镇党委书记姚富强作的中国女鞋名镇复评工作汇报，听取了芭妮鞋业、福华德鞋业关于企业情况的汇报，实地考察了嘉兴市皮毛和制鞋工业研究所、洲泉鞋料市场、华怡鞋业、芭妮鞋业、福华德鞋业等单位和企业。

通过听、看、查、议四个环节，专家组认为，四年来，石门真皮女鞋产业持续作为当地经济的主导产业，不断根据市场变化和消费需求变化升级发展，整体规模实现一定增长。专家组认为，石门女鞋产业符合《中国轻工业特色区域和产业集群共建管理办法》和《中国皮革行业特色区域和产业集群共建授名的行业规范》要求。建议“中国女鞋名镇·石门”荣誉称号继续有效。

## **9、开展中国男鞋生产基地 鹤山复评工作**

2019 年 12 月 11 日至 13 日，中国皮革协会组织专家组对“中国男鞋生产基地 鹤山”进行复评。专家组组长由中国皮革协会副理事长严平担任，组员包括中国皮革协会副理事长、广东省皮革行业协会执行会长王建新担

任，中国皮革协会副理事长、广东鞋业厂商会会长刘穗龙，中国皮革协会副理事长、河南省皮革行业协会理事长朱岩，中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅，原中国皮革和制鞋工业研究院副院长严怀道，中国皮革协会品牌部主任路华。专家组听取了鹤山市委常委、鹤山工业城市管理委员会主任林锡波作的《中国男鞋生产基地 鹤山特色区域复评报告》，与鹤山市委副书记副市长潘蕊、市科工商务局局长梁沃威等领导进行了交流，实地考察了鹤山工业城、鹤山市柏威皮革制品有限公司、新易高鞋业有限公司、鑫博鞋业有限公司、文明鞋材市场、中国男鞋生产基地工业园。

通过听、看、查、议四个环节，复评组认为，四年来，鹤山积极融入粤港澳大湾区建设国家战略，鞋业发展稳步推进，优势不断巩固，鹤山作为国内知名的中高档男鞋生产基地的知名度不断提升。专家组认为，“中国男鞋生产基地 鹤山”符合《中国轻工业特色区域和产业集群共建管理办法》和《中国皮革行业特色区域和产业集群共建授名的行业规范》要求。建议“中国男鞋生产基地 鹤山”荣誉称号继续有效。

## **10、开展中国鞋业生产基地 高密复评工作**

2019年12月16日至18日，中国皮革协会组织专家组对“中国鞋业生产基地 高密”进行复评。专家组组长由中国皮革协会秘书长陈占光担任，副组长由中国皮革协会副理事长、山东省皮革行业协会会长梁志新担任，组员包括中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅，中国皮革和制鞋工业研究院有限公司原副总经理钟宁庆，沂南县中小企业发展服务中心主任科员陈月俊，中国皮革协会品牌部主任路华。专家组与高密市人民政府市长王文琪等领导进行了交流，听取了高密市工业和信息化局党组书记高泗江作的高密市鞋业特色区域发展情况汇报，听取了海宇鞋业、凤墩鞋业、奥龙鞋业、荣晟复合材料、莱福特皮革做的企业发展情况汇报，实地考察了莱福特皮革、通宇鞋业、奥龙鞋业、海宇股份、安保来鞋业、凤墩鞋业、荣晟复合材料等公司。

通过听、看、查、议四个环节，专家组认为，四年来，高密鞋业稳步

发展，规模以上企业群体不断壮大，安全鞋优势进一步凸显，自动化升级不断推进，有机废气治理设施不断完善，电商发展较快，高密鞋业在国内外市场的影响力持续提升。专家组认为，“中国鞋业生产基地·高密”符合《中国轻工业特色区域和产业集群共建管理办法》和《中国皮革行业特色区域和产业集群共建授名的行业规范》要求，建议“中国鞋业生产基地·高密”荣誉称号继续有效。

### **11、开展中国现代制鞋产业城·宿州复评工作**

2019年12月18日至20日，中国皮革协会组织专家组对“中国现代制鞋产业城·宿州”进行实地复评。专家组组长由中国皮革协会秘书长陈占光担任，副组长由中国皮革协会副理事长、山东省皮革行业协会会长梁志新担任，组员包括中国缝制机械协会秘书长陈戟，中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅，中国皮革和制鞋工业研究院有限公司原副总经理钟宁庆，中国皮革协会品牌部主任路华。专家组与宿州市人民政府常务副市长操隆山、副市长吴继承等进行了交流，听取了鞋城管委会主任程乃跃作的“中国现代制鞋产业城·宿州”复评工作汇报，听取了百丽鞋业、康奈鞋业、宿州国际实验学校、瞪羚服贸产业园、九成包装、拂晓鞋业、恒邦新材料等企业的发展情况介绍，实地考察了百丽鞋业、鑫彩虹鞋业、标准化厂房及孵化器、康奈鞋业、东艺鞋业、恒邦新材料、意丰鞋材、九成包装、淮海物流园、百丽嘉园等企业和单位。

通过听、看、查、议四个环节，复评组认为，4年来，宿州鞋业产业集聚更加凸显，产业配套不断完善，产城一体不断推进，鞋业整体实现快速发展。专家组认为，宿州制鞋产业符合《中国轻工业特色区域和产业集群共建管理办法》和《中国皮革行业特色区域和产业集群共建授名的行业规范》要求。建议“中国现代制鞋产业城·宿州”荣誉称号继续有效。

### **12、参与协办第二十二届中国(晋江)国际鞋业暨第五届国际体育产业(线上)博览会**

2020年4月19-22日，第二十二届中国(晋江)国际鞋业暨第五届国际

体育产业(线上)博览会成功举办。受新冠疫情影响，此次鞋体博览会创新性地采用新举措，与阿里巴巴 1688、阿里国际站、速卖通等平台合作共同举办云上博览会。

本次活动由中国国际贸易促进委员会、中国轻工业联合会、中国体育用品业联合会主办，泉州市人民政府、福建省体育局、中国国际贸易促进委员会福建省委员会、中国皮革协会、中国皮革制鞋研究院有限公司协办。中国轻工业联合会副会长兼秘书长杜同和、中国皮革协会理事长李玉中在开幕式上分别以视频方式进行了在线致辞。

博览会共设置鞋类成品、体育用品、鞋材鞋机、晋江直播、外贸企业等 5 个展区，吸引了德国、秘鲁、孟加拉、印度尼西亚等“一带一路”沿线国家以及 361 度、舒华、卡尔美、森地客、双驰等知名品牌共计超 2000 家企业入驻参展。

### **13、参与主办 2020 辛集国际皮革皮草时装周**

2020 年 7 月 8 日上午，2020 辛集国际皮革皮草时装周在辛集国际皮革城拉开帷幕。本屆时装周共吸引了 400 多家企业、1300 多名经销商参加。中国皮革协会理事长李玉中以视频讲话形式出席了开幕式，对于辛集积极引导产业复苏的举措表示肯定，鼓励皮革人保持锐意进取的雄心，不断延展皮革皮草的文化内涵，进一步推动产业结构创新调整。

辛集皮革业有 3000 多年悠久历史。发展至今，已拥有皮革业户 1438 家，从业人员 16.2 万多人。先后建成了全国首个皮革专业市场、全国最大的制革、制衣和皮具的生产基地、世界最大的羊皮服装革生产基地。被国家命名为“中国皮革皮衣之都”、“外贸转型升级专业型示范基地”。

辛集国际皮革皮草时装周已成功举办 3 届。今年在常态化防疫的背景下，辛集以 2020 年国际皮革皮草时装周为契机，坚持防疫与办展并重，实行线下线上结合、“云端+实地”的模式，灵活拓展海外市场。

本屆时装周为期 10 天。活动期间将举办第二届辛集国际“辛冬装”时尚服装设计大赛；“辛冬装”直播基地揭牌仪式；“辛冬装”网红直播带货；

2020“辛冬装”新品发布、精品展示；客商对接洽谈订货；辛集皮革之夜等主题活动。

## **七、开展皮革行业等级认定和信用评价，延伸产业链服务功能**

为进一步促进消费和扩大内需，推动皮革行业专业市场(店)转型升级，优化市场竞争环境，提升产业链竞争力，规范行业自律，培育专业市场(店)诚信品牌，中国皮革协会积极推进等级认定工作。同时，为了规范毛皮动物养殖业的发展，开展了国际动物福利(水貂/狐/貉)示范场考核工作。

### **1、宣贯标准，推动皮革行业专业市场(店)的规范发展**

在国家发改委、商务部、工信部和轻工联合会等有关部门的指导下，中国皮革协会先后牵头编制了轻工行业标准 QB/T4115-2010 《皮革专业市场管理技术规范》、商贸流通行业标准 SB/T10584-2011 《皮革和毛皮市场管理技术规范》、SB/T10685-2012 《皮革和毛皮服装专业店管理技术规范》、SB/T10964-2013 《鞋专业店管理技术规范》和 SB/T11188-2017 《鞋类专卖店管理技术规范》。2020 年度，中国皮革协会在相关会议和活动中积极宣传、推广五个标准，促进市场建设规范、有序、健康发展。

### **2、组织实施等级认定工作**

完成鞋类专卖店等级认定申报书、评分细则等系列文件的制定工作；完成皮革专业市场、皮革和毛皮市场、皮革和毛皮服装专业店等级认定的申报书、评分细则等系列文件的修订工作。重点加强星级专业市场(店)的社会推广工作。2020 年共完成 家专业市场(店)的等级认定考核工作，其中成都汇都商贸城获得五星级专业市场称号，初晓皮革哈尔滨海宁皮城店和河北皮都工匠坊专业店获得五星级专业店称号。

皮革行业专业市场(店)等级认定工作，对于规范皮革行业流通企业，推动流通企业转型升级，优化市场竞争环境，提升产业链竞争力，培育流通企业诚信品牌起到了重要作用。

### **3、开展企业信用等级评价工作**

2020 年 3 月 2 日，中国皮革协会下发了《关于开展 2020 年中国皮革

行业企业信用等级评价工作的通知》，得到了地方政府、地方协会的积极支持。海宁中国皮革城股份有限公司、江苏新森达鞋业有限公司、桐乡鑫诺皮草有限公司、浙江中辉皮草有限公司和江苏菱光鞋业有限公司等 5 家企业申报，并通过形式审查。

信用评价是推动行业商业信用发展的重要手段，对规避商业风险，减少贸易成本，促进信用经济发展具有重要作用。中国皮革行业企业信用等级分为五个等级，分别为 AAA(优秀)级、AA(良好)级、A(一般)级、B(较差)级和 C(差)级。

#### **4、召开第五届国际动物福利（水貂/狐/貉）示范场工作会议**

2019 年 9 月 17 日，第五届国际动物福利（水貂/狐/貉）示范场工作会议在潍坊召开。中国皮革协会理事长李玉中，秘书长陈占光，产业部主任黄彦杰，毛皮经济动物养殖专业委员会主任王殿华，大连名威貂业有限公司总经理张志明，高泰牧业（哈尔滨）有限公司总经理徐家宝、辽中区惠泰种貂培育基地总经理刘志刚、伊春市回龙湾牧业有限公司董事长刘翔宇和哈尔滨华隆蓝狐育种有限公司总经理苗兴元，潍坊远东养殖有限公司汉斯夫妇出席了会议。

会上通过了第四届国际动物福利（水貂/狐/貉）示范场工作会议的会议纪要（草案），并就饲料企业认定、养殖行业人才培养、国际技术交流等相关热点问题进行了重点讨论。

#### **5、开展第三届国际动物福利（水貂/狐/貉）示范场认定实地考评**

2019 年 11 月 17 日-23 日，中国皮革协会和国际毛皮协会组织行业专家对哈尔滨华强皮草开发有限责任公司、长春市九台区正和种貂有限公司、海阳福瑞山水貂养殖有限公司、蓬莱市魁钦水貂养殖专业合作社、蓬莱市刘家沟镇木基迟家水貂场 5 家企业进行了考评。中国皮革协会严平副理事长和陈占光秘书长分别参加了山东段和东北段的考评工作。

考评专家听取了企业情况介绍，分别对企业硬件设施、动物福利情况和种源质量三个方面进行现场考评，并按照评分细则要求进行数据测量和

现场查看等。现场考评结束后，专家根据考评标准和评分细则进行了打分，向企业指出了存在的问题并提出了修改建议。

国际动物福利示范场认定项目的开展，将按照国际参照转化标准持续推出我国达到国际动物福利和养殖先进水平的养殖场，为提高我国养殖水平、推动中国毛皮行业融入全球毛皮生态系统起到积极作用。

## **6、召开第三届国际动物福利（水貂/狐/貉）示范场新闻发布会**

2020年1月6日，第三届国际动物福利（水貂/狐/貉）示范场新闻发布会在北京国家会议中心举行。国家林业和草原局及中国皮革协会、国际毛皮协会、中国服装协会、中国水产流通与加工协会、中国畜牧业协会、中国中药协会、中国烹饪协会、中国羽绒协会、东北林业大学等相关单位的领导、专家、学者、获得认定的养殖场代表、业内企业代表及媒体记者等近百余人应邀参与了此次新闻发布会。

本次发布会推出哈尔滨华强皮草开发有限责任公司、长春市九台区正和种貂有限公司、海阳福瑞山水貂养殖有限公司、蓬莱市魁钦水貂养殖专业合作社、蓬莱市刘家沟镇木基迟家水貂场等五家符合国际动物福利（水貂/狐/貉）标准的示范场，并正式授牌。

国际动物福利示范场认定工作由国际毛皮协会（IFF）与中国皮革协会（CLIA）于2017年推出，是国内唯一一个以毛皮经济动物养殖标准为认定目标的行业项目，同时也是国内最严格、最权威的认定标准。旨在推动我国毛皮经济动物养殖行业规范化、标准化和现代化，树立行业良好形象。截至目前，全国已有十八家养殖场获得毛皮经济动物福利示范场的荣誉称号，带动了更多的毛皮经济动物养殖场向规范化、标准化发展，大幅提升了毛皮经济动物养殖行业的管理水平和企业形象，加速了我国毛皮经济动物养殖行业与国际化养殖标准接轨。

## **八、积极开展国际合作与交流，营造良好的国内外发展环境**

随着中国皮革产业的不断发展，在国际市场上的地位越来越重要。为加强皮革行业国际交流、沟通和合作，协会增强与国际行业组织的联系，

建立了与世界皮革业界交流合作的稳定渠道和广泛网络，努力为皮革行业创造良好的国内外发展环境。

## **1、参加首届国际皮革可持续发展论坛**

2019年9月16日，首届国际皮革可持续发展论坛在法国巴黎举办，来自世界主要皮革行业国家的代表、行业组织代表、企业家及第三方机构等270余名代表参加了此次论坛。会议围绕可持续发展议题，就政府政策、产业链构建、供应链的透明化管理、生产环节的可持续性，以及消费者对皮革产业的可持续发展需求等方面进行了探讨，品牌商、制造商、政府部门、行业组织和企业家以及第三方机构的代表均提出了各自的观点，勾画了未来的可持续发展路径。中国皮革协会名誉理事长苏超英参加了论坛。

论坛分为4个专题部分，31位讲者和专家分别从消费者对时尚奢侈品社会责任要求、从农场到成品革企业社会责任、鞋业制造商/采购商/分销商的社会责任、皮革制品可持续发展体系等方面分享了各自的观点。

在圆桌讨论环节，专家重点讨论了动物福利、工人的操作环境、人员培训、自动化及智能化设备研发、废水废物和废气的减排，大数据管理、产品信息查询、满足年轻消费者对产品的需求等。欧盟将制定一套统一的企业社会责任和可持续发展体系，以及为此体系而建立的一套法规(CSR)。与会嘉宾在圆桌讨论环节还就皮革产品的生命周期、废弃物再利用、饲养环节的改善进行了充分探讨，同时强调了对供应商的严格选择，选择对社会责任和可持续发展有高度认同的、有共同价值观的供应商。

## **2、参加2019国际毛皮协会年会**

2019年10月16日-18日，国际毛皮协会2019年理事会和会员大会在土耳其伊斯坦布尔召开，来自全球40多个国家的国家级协会代表参加了会议。中国皮革协会产业部主任黄彦杰代表中国皮革协会参加了会议。

会议期间，国际毛皮协会分别召开了理事会和会员大会，同时举办了应对动物权利组织论坛、可持续发展论坛等系列活动。会上，国际毛皮协会通报了美洲、欧洲等区域开展工作的进展情况，着重介绍了皮革禁令、

毛皮可持续发展的研究，欧美消费者对于毛皮产品的态度调查结果以及 FURMARK 工作的最新进展等方面的内容。

黄彦杰主任还参加了主办方组织的接受媒体采访的培训。另外，国际毛皮协会亚洲区董事会非正式会议也于同期召开，来自中国大陆，中国香港，中国台湾，韩国，日本等国家和地区以及国际毛皮协会的代表参加了会议。会议就亚洲区面临的困难，解决方案以及未来的工作方向重要问题进行了深入探讨。

### **3、参加中国—东盟商机对接合作会议及迎新春增合作系列活动**

2020 年 1 月 14 日，中国—东盟商机对接合作会议及迎新春增合作系列活动在北京举办。中国政府有关部门官员，中国主要商（协）会负责人和有代表性企业家、专家，东盟十国驻华大使、商务参赞等使馆官员，东盟国家在华商会领导人及代表性会员，有关新闻媒体代表等参加了活动。中国皮革协会名誉理事长苏超英参加活动并领取了中国—东盟商务理事会颁发给中国皮革协会的“2019 中国行业企业对接东盟合作奖”。衢州市人民政府及衢州重点企业在对接合作会议上就衢州企业走进东盟国家和地区进行投资的经验进行了介绍和推广。

中国—东盟商务理事会和东盟北京委员会连续 21 年每年在春节前举办年度标志性活动“中国—东盟迎新春增合作系列活动”，以促进中国—东盟友好关系和经贸合作。

### **4、参加尼日利亚卡杜纳州政府皮革产业发展视频电话交流会**

2020 年 4 月 27 日下午，应尼日利亚卡杜纳州政府的邀请，中国皮革协会与卡杜纳州政府举行了皮革产业发展视频电话交流会。中国皮革协会秘书长陈占光、理事长助理张燕，尼日利亚卡杜纳州政府代表 Jimi Lawal 和卡杜纳市场发展公司总经理 Hafiz Bayero，北京大学新结构经济学研究院国际发展合作部主任于佳博士等参加会议。视频电话会议由北京大学新结构经济学研究院组织召开。

陈占光秘书长介绍了中国皮革行业的基本情况、产业发展的优势、

目前面临的困难和存在的机遇与挑战，以及中国皮革协会的主要工作等。张燕助理介绍了中国国际皮革展。Jimi Lawal 就尼日利亚卡杜纳州皮革产业的发展现状及招商引资配套服务和优惠政策做了介绍。双方表示，为推动尼中皮革、制鞋产业的发展，今后将继续加强相互之间沟通、联系与合作。

### **5、参加巴西皮革行业网络研讨会**

2020年5月13日，中国皮革协会理事长李玉中受巴西皮革产业中心(CICB)邀请，参加巴西皮革行业网络研讨会，并作为特邀讲者进行演讲，向巴西皮革行业同行介绍了中国皮革行业2019年国内及进出口贸易概况，并对2020年全球新冠疫情爆发形势下中国皮革行业的发展和趋势进行了分析及预测，同时与巴西皮革行业参会者就关心的话题进行了沟通与交流。意大利皮革协会副会长 LUCA 也在会上对意大利皮革产业现状进行了介绍和交流。

研讨会在新形势下以网络形式举办，取得了创新突破和良好效果。中国、巴西、意大利皮革行业一致认为，应加强三方合作，共同推进全球皮革行业贸易的稳定与发展。

### **6、参加“中国与东盟：互为第一大贸易伙伴的产业合作”视频会议**

2020年5月22日，“中国与东盟：互为第一大贸易伙伴的产业合作”视频会议召开，会议由中国—东盟商务理事会主办。中国皮革协会名誉理事长苏超英参加会议并发言。他指出，我国与东盟皮革业交流非常频繁，互补性非常强，合作潜力巨大，一批知名的制鞋企业包括奥康、特步、康奈等都在东盟地区开设了专卖店，其中知名的运动鞋品牌特步集团在越南、柬埔寨和马来西亚等国家开设店铺达到120多家。一些知名的制革厂和鞋厂纷纷在越南、柬埔寨、缅甸等国家投资办厂，不仅解决了当地劳动力就业问题，也充分利用当地有关政策，有效规避了与区域外一些国家和地区的高关税和贸易纠纷，实现了互补和双赢。苏超英名誉理事长还提出了增进中国与东盟皮革和制鞋行

业合作的建议。

## **7、参加国际毛皮协会 Furmark 推广网络会议**

2020年6月30日，参加了国际毛皮协会召开 Furmark 亚洲推广网络会议。来自亚洲的20余家企业代表参加会议，产业部主任黄彦杰参加了会议。国际毛皮协会CEO马克主持，会议主要介绍了Furmark工作的背景、理念、进展以及未来规划等问题。

Furmark 天然毛皮标志，是一个全球认证项目和可追溯性系统，旨在监督毛皮贸易，确保最高动物福利和环保标准，使行业更规范，保持可持续发展。

## **九、高度重视标准工作，促进皮革行业标准与国际接轨**

中国皮革协会高度重视标准工作，积极参与制定、修订相关行业标准，同时，作为全国制鞋标准化技术委员会和全国皮革标准化技术委员会的主任单位，与两个标委会的秘书处积极配合，不断强化行业标准组织建设、标准体系建设、标准咨询和宣贯工作，并建立了与国家标准化技术委员会及国际标准化技术委员会的常规性联系渠道。

### **1、编制《工业节能与绿色标准研究项目》**

为落实《工业节能与绿色标准化行动计划（2017-2019年）》，2019年3月，中国皮革协会向中轻联提出《工业节能与绿色标准研究项目统计表》，拟申报3项绿色工厂、1项绿色产品等4项行业标准。11月18日，产业部主任黄彦杰参加了工信部节能司组织的绿色系列标准的立项答辩会，就我会承担的毛皮绿色工厂项目进行了汇报并顺利通过专家评审。11月，对《制革行业绿色工厂评价导则》等3项行业标准提出反馈意见。

### **2、编制发布《原料皮贸易规范 进口牛皮》团体标准**

中国是皮革生产大国，由于国内原料皮供应不足，约50%需要进口。但在进口原料皮贸易中，目前所使用的国际六号合同以及美国牛皮销售标准，均存在一些不合理不科学的内容。中国皮革协会与美国原料皮协会等国际机构及其会员单位多次沟通，均未取得积极回应。为保障原料皮贸易

公平公正，促进行业规范发展，依据中国制革行业的发展需要，中国皮革协会在行业调研的基础上，着手编制原料皮贸易的团体标准，对原料皮质量、分级、贸易活动内容做进一步规范。

2019年10月24日，中国皮革协会组织11家原料皮进口企业代表，就该标准内容进行了讨论。12月28日，中国皮革协会再次组织12家制革企业进行了讨论。经征求意见、送审稿审查、标准报批等多个环节，最终完成中国皮革协会首个团体标准《原料皮进出口贸易规范 生牛皮》。该标准于2020年7月正式发布。

### **3、参加全国制鞋标准化技术委员会第三届二次会议**

2019年11月27-29日，全国制鞋标准化技术委员会（以下简称鞋标委）第三届二次会议在西安顺利召开。中国轻工业联合会党委常委、副会长、中国皮革协会理事长、鞋标委主任委员李玉中，陕西科技大学校长马建中，中国轻工业联合会综合业务部副主任王旭华，鞋标委秘书处承担单位中国皮革制鞋研究院院长段力民，副院长张健康，浙江省皮革行业协会理事长李伟娟，河南省皮革行业协会理事长朱岩出席会议。来自制鞋企业、协会、检验机构、科研院校的专家代表近200余人参加了会议。

会议审议通过了2019年度工作总结及2020年工作计划、2019年度经费决算及2020年度经费预算，对优秀委员、优秀观察员进行了表彰。会议还听取了皮鞋分技术委员会和验证实验室的工作汇报。

### **4、中标承担编制《旅行拉杆箱质量分级标准》团体标准**

经过与国家市场监督管理总局产品质量安全监督管理司、产品质量分级工作办公室的沟通、协调，11月，中国皮革协会参加了国家市场监督管理总局质量分级试点工作任务承担技术服务项目（第二批）的招投标工作，对《旅行拉杆箱试点工作》进行了投标。12月4日，被确定为中标人，与国家市场监督管理总局产品质量安全监督管理司签订了《技术服务合同书》。根据合同要求，协会将编制《旅行拉杆箱质量分级标准》团体标准，并于2020年5月正式发布。

## 5、组织召开旅行拉杆箱质量分级标准工作研讨会

2019年12月7日，中国皮革协会箱包专业委员会在广州市花都区组织召开《旅行拉杆箱质量分级标准工作研讨会》，市场监管总局质量分级办公室、产业基地主管部门、地方行业协会、知识产权维权中心、科研单位、质检机构、专业市场、产业互联网服务平台、商贸公司、拉杆箱骨干生产企业、五金配件生产企业、专业检验仪器生产企业等34家单位的40位代表参加了会议。会议期间，中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅、箱包专委会主任赵立国调研了江门市丽明珠箱包皮具有限公司、广州检验检测认证集团有限公司、东莞市宏图仪器有限公司、东莞市怡丰锁业有限公司、广东翔晟箱配科技有限公司、广州市汉熙箱包有限公司、轩尼小熊博物馆，了解企业的产品质量情况、产品需求、产品设计研发能力，质检机构的检测实力。

## 6、参加2019年度全国皮革工业标准化技术委员会年会

2019年12月16日-18日，2019年度全国皮革工业标准化技术委员会（以下简称“皮标委”）年会暨标准审查会在重庆召开。来自皮革行业企业、协会、检验机构、科研院校的专家代表近130余人参加了会议。中国皮革协会理事长、皮标委主任李玉中出席会议并讲话，中国皮革协会产业部主任黄彦杰也参加了会议。

会议审议通过了2019年度工作总结及2020年工作计划、2019年度经费决算及2020年度经费预算，对5位优秀委员、5位优秀观察员和4家机构进行了表彰，通报了1名委员变更、16名新增及变更观察员情况。

会议期间，皮标委还组织召开了标准预审会和审查会，全体参会代表对《皮革色牢度试验 耐摩擦色牢度》等19项皮革、毛皮标准送审稿进行了审查。此外，围绕“标准与绿色发展”的主题，会议还安排了有关“绿色制造体系解读及绿色示范企业创建”的主题报告。

会后，与会代表参观了重庆隆发皮革有限责任公司皮凉席生产车间，深入了解企业文化和工艺制作流程。

## **7、参加 2020 年全国产品质量安全监管工作会议**

2020 年 1 月 21 日，2020 年全国产品质量安全监管工作会议在北京召开，中国皮革协会品牌部副主任赵立国参加会议。会上，国家市场监督管理总局监督司刘敏司长对 2019 年产品安全监管工作做了专题报告，总局田世宏副局长肯定了 2019 年产品安全监管工作，对新形势下开展的产品质量分级试点工作给予了充分肯定，提出要正确面对新形势下的挑战和压力，重构监管体系，夯实监管基础，切实做好 2020 年产品质量安全监管工作。

## **十、参与各地方行业活动，为企业开拓市场和行业发展做好服务**

中国皮革协会重视一线调研，坚持开展国内外市场调研工作，除关注国内举办的相关行业活动外，每年还安排对皮革新兴市场或重点市场进行实地考察。动态了解和把握当地的市场概况，分析我国皮革行业的优势和不足，制定应对措施或建议，及时向政府相关部门反映，以争取政策方面的支持；并积极向企业宣传，为企业开拓市场提供基础性资料。

### **1、参加 2019 第三届世界农场动物福利大会**

2019 年 9 月 19 日-20 日，2019 第三届世界农场动物福利大会在青岛召开。本次大会由联合国粮食及农业组织、中国农业国际合作促进会联合主办，动物福利国际合作委员会、万耀远大联合承办，会议主题为“终端驱动品质升级共享健康”。中国皮革协会毛皮经济动物养殖专业委员会主任王殿华受邀参加了此次会议。

本次会议主要围绕动物福利实施的经验和标准、畜牧业可持续发展、农产品的优质化发展、动物福利对品牌塑造的作用以及减少抗生素使用的畜禽健康养殖研究等热点话题展开深入探讨与交流。另外，本次会议还设置了动物福利牛羊、猪业、禽业、驴马、减抗等各种专场分论坛，嘉宾们围绕农场动物福利对世界畜牧业经济发展、粮食安全以及农业绿色可持续发展的影响，国内抗击非瘟病毒的方式，新时代动物福利对农产品品牌建设的新思维，电子商务未来趋势及畜牧业电商的发展前景等主题，深入解读当前动物福利行业发展现状，分析未来发展趋势。

## **2、参加国资委全国推进行业协会脱钩工作培训班**

2019年10月10-11日，国资委全国推进行业协会脱钩工作培训班在大连举办。国资委行业协会商会党建工作局原局长张涛、副局长方长安、巡视员刘续浩，国际局综合处处长李宥然，管理局财务办调研员李小春、中心办调研员刘冰，以及国家发改委体改司社会体制处副处长陈妍君、民政部社会组织管理局管理一处处长刘晓贵等领导，以及本批脱钩的109家行业协会的代表，近200人参加了培训班。

培训班分为开班仪式、政策宣讲、实务交流、分组讨论、总结推进小结五个步骤，很好地完成了培训任务。与会代表一致表示培训班举办得非常及时，对于做好本批行业协会脱钩工作具有重要的指导意义。

作为前三批脱钩试点单位的代表之一，中国皮革协会理事长李玉中应邀在培训班上以《“双轮驱动”助力行业协会健康发展》为题，介绍了脱钩后行业协会如何更好地发挥作用，如何更好地加强党建引领促进行业协会健康发展。

## **3、参加2019中国（广东）国际家具机械及材料展暨第四届中国家居产业绿色供应链论坛**

2019年11月7日上午，2019中国（广东）国际家具机械及材料展暨第四届中国家居产业绿色供应链论坛开幕式在东莞厚街举行。2019中国（广东）国际家具机械及材料展由国际名家具（东莞）展览会组委会全权主办，展出面积约5万平方米，展会共邀请500多家展商前来参展。中国皮革协会理事长李玉中出席开幕式并致辞，制革专委会主任周诚参加开幕式。

11月7日下午，2019第四届中国家居产业绿色供应链论坛在东莞厚街举办。该论坛由中国皮革协会主办，中国家具协会、中国林产工业协会、中国涂料工业协会、中国家用纺织品行业协会、中国皮革协会、中国塑料加工工业协会、中国环境保护产业协会、中国房地产业协会联合主办，东莞市生态环境局、厚街镇人民政府、国际名家具（东莞）展览会组委会、广东现代会展管理有限公司承办。本届论坛以“绿色制造，智能转型”为主

题，紧紧围绕“家居产业绿色供应链”，积极搭建政府部门、专家学者、行业协会、家居生产企业以及参展商、采购商、经销商、供应商等的交流合作平台，为大家提供了家居产业发展趋势探讨、新成果新技术发布、新产品展示、人脉资源拓展，以及上下游、供应链之间合作共赢的机会。中国皮革协会理事长李玉中出席论坛并致辞，中国皮革协会制革专委会主任周诚介绍皮革行业运行情况及生态皮革推广应用情况。此外，全国皮革标准化技术委员会秘书桑军、淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司总裁杨淑琴分别就家具革标准修订情况以及皮革在家具中的应用情况做了专题介绍。

#### **4、参加中国轻工业联合会助力萍乡脱贫攻坚捐赠仪式**

2019年11月14日，中国轻工业联合会助力萍乡脱贫攻坚捐赠仪式在萍乡宏基大酒店举行。中国轻工业联合会秘书长杜同和，萍乡市委副书记陈云，市委常委、副市长廖鸿以及中轻联部分代管协会负责人参加了捐赠仪式。中国皮革协会陈占光秘书长参加了捐赠仪式。

萍乡是民政部定点扶贫帮扶地区，也是民政部动员全国性社会组织对口支援重点单位。多年来，中轻联党委高度重视扶贫助困工作，作为一个具有服务和一定管理职能的全国性、综合性的行业组织，始终响应上级号召，积极履行社会责任，引导并支持代管协会以及相关企业参与脱贫攻坚工作，为助力贫困地区经济社会发展，促进贫困群众增收脱贫做出了一定贡献。

#### **5、参加首届中国(莆田)国际鞋服产业博览会暨鞋业创新智造峰会**

2019年11月15日，首届中国(莆田)国际鞋服产业博览会暨鞋业创新智造峰会在莆田市会展中心举行。本届博览会以“科技创新、智造未来”为主题，来自德国、意大利、日本、中国台湾和香港地区，以及国内主要鞋机、鞋材、模具、成品鞋等200家厂商参展，展位600个。吸引了众多“一带一路”沿线国家等海外采购商，国内鞋企和行业专业人士莅临观展。中国皮革协会名誉理事长苏超英出席开幕式并剪彩。

展会同期举办鞋业创新智造峰会，峰会围绕产业发展现状与趋势、鞋

业智能制造、鞋业电商机遇挑战、新型鞋用材料开发应用、产业链融合发展、鞋类产品创新设计、鞋业信息化升级的价值、新市场环境下的品牌营销等主题，邀请行业专家进行专题分享，全方位解读鞋业发展方向和方案。

中国皮革协会名誉理事长苏超英作了题为“直面‘变局’，创新发展”的主题演讲，分析了制鞋业面临的新变化带来的压力，并强调行业应创新发展重塑新的竞争优势。

莆田素有“中国鞋城”之称，是“中国鞋类出口基地”“中国鞋业创新示范基地”、国家“出口产品质量安全示范区”。制鞋业是莆田传统优势产业和支柱产业，是中国乃至世界主要的鞋类生产制造、出口基地和国内外著名品牌的定点生产基地，莆田鞋业现有 4000 多家制鞋企业，形成超千亿规模的产业集群。近年来，在莆田市政府积极引导和大力政策支持下，莆田鞋业正谋求创新发展，加快转型升级，展现出更强的发展动力和更好发展前景。

## **6、参与主办中国皮革鞋业发展论坛暨第二届世界真皮大会·瞿溪峰会**

2019 年 11 月 16 日，中国皮革鞋业发展论坛暨第二届世界真皮大会·瞿溪峰会在温州瞿溪举行。本届峰会以“探寻·突围”为题，探寻新航路，突围旧桎梏，汇聚政府官员、产业巨擘、业界精英、专家、学者，以前瞻性的视角，专业性的话题，针对性的观点，探寻中国皮革鞋业未来发展走向，推动皮革鞋业改革创新稳续发展。中国皮革协会理事长李玉中参加并致辞。

峰会上还举行了温州设计学院校企合作签约仪式、四川达威科技股份有限公司入驻国际真皮大世界材料研发园区签约仪式、“皮革和制鞋行业科技示范企业”授牌仪式、“绿色制造体系”授牌仪式。

## **7、参加中国工业产品生态设计与绿色制造年会**

2019 年 11 月 22 日，以“生态（绿色）设计、绿色制造、绿色消费、绿色增长”为主题的第四届“中国工业产品生态（绿色）设计与绿色制造年会”在北京召开。年会聚焦 2019 年我国工业高质量绿色发展的最新趋势、政策和创新成果，探索产品全生命周期绿色设计与制造的技术与方法，交

流绿色设计与制造的政策进展和实践经验，营造绿色发展氛围等。

本届年会由北京生态设计与绿色制造促进会、中国电子信息产业发展研究院（工信部赛迪研究院）联合主办。中国皮革协会制革专委会主任周诚参加会议。

## **8、参加第十四届中国中小企业家年会**

2019年11月23日，由中国中小商业企业协会联合民革、民盟、民建、民进、致公党、九三学社、台盟等民主党派中央社会服务部，中国商业联合会、中国人民对外友好协会、中国国际商会、中华职业教育社、中国生产力促进中心协会、中国广告协会、中国技术市场协会、中国拍卖行业协会、中国机电一体化技术应用协会、中国建材流通协会、中国城市发展研究会、中国皮革协会、中国民营科技实业家协会、中国商务广告协会等机构共同举办的“第十四届中国中小企业家年会”在北京人民大会堂召开。十二届全国政协副主席马培华，十二届全国政协副主席、全国工商联原主席王钦敏出席开幕式并接见与会代表，来自国务院有关部委领导和中科院专家学者、企业家代表发表演讲，800多名代表出席开幕式。中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅参加了年会。

本届年会的举办协会等联合发布了《支持中小企业发展联合倡议书》。倡议书指出，行业协会是经济建设和社会发展的力量，在提供政策咨询、服务企业发展、优化资源配置、加强行业自律、创新社会治理等方面发挥着重要作用，尤其是行业协会具有对市场信号敏感、对市场反应敏锐、对行业政策熟悉、对支持中小企业发展具有独特优势。倡议书提出，各倡议单位积极主动减费让利，降低企业成本，减轻会员负担。积极按照国务院及国家有关部门要求，进一步规范涉企收费，降低相关服务收费，努力减轻企业负担。

## **9、参加中国社会组织促进会第三届三次理事会暨第四期行业协会大讲堂**

2019年11月27日下午，中国社会组织促进会第三届三次理事会暨第

四行业协会大讲堂在北京举办。中国社会组织促进会常务副会长孙伟林等 6 名理事个人和中国机电产品进出口商会等 70 家理事单位代表共同参会。中国社会组织促进会副会长兼秘书长杨岳主持会议。会议审议通过了《中国社会组织促进会 2019 年度工作报告》、《中国社会组织促进会 2019 年度财务报告》，以及《中国社会组织促进会第三届三次理事会拟调整理事单位及代表的议案》、《中国社会组织促进会第三届三次理事会拟调整副会长单位代表的议案》、《拟设立娅茜优艾公益慈善专项基金和“芳华”健康专项基金的议案》等。此外，由中国社会组织促进会主办，中国社会组织促进会行业协会商会分会承办，中国水利工程协会、中国亚洲经济发展协会协办的第四期行业协会大讲堂同期同地举办。论坛邀请了商务部国际贸易经济合作研究院流通与消费研究所所长董超作了“当前的国际经贸形势与应对”的专题报告。

## 10、参加中意时尚创新峰会

2019 年 12 月 5 日，中意时尚之路“一带一路 打开未来”中意时尚创新峰会在深圳大浪时尚小镇举行。此次盛会邀请到来自意大利、美国、中国等国内外的政府领导、时尚设计界的代表、行业组织代表、设计师、学院教授，鞋包、皮具、皮革与科技界企业代表等莅临。

此次盛会由深圳大浪时尚小镇、中国皮革协会、深圳市皮革行业协会、深圳市慈善会、百丽国际创新公益基金联合主办。深圳市非常时髦创意文化有限公司承办，以及深圳市慈善会、中国商务部外贸发展事务局、深圳市工业和信息化局、中国工业设计协会、广东省鞋业厂商会、广东省皮革协会、香港鞋业商会、香港（1970）鞋业总会、意大利 ARSSurotia School、荷兰 SLEM 皮具创意学院、英国 DHD London 共同支持。中国皮革协会理事长李玉中、常务副秘书长聂玉梅、品牌部主任路华参会。

此次中意时尚之路“一带一路 打开未来”中意时尚创新峰会，不仅对设计未来的新星充满期许，同时对于行业的发展也拥有期待和畅想。在后续的论坛环节就设计与创新的本质；5G, AI、大数据、智能制造对时尚行业

到底有什么价值；产业与企业可持续发展的方法论等议题，展开多维度的讨论与交流。期间，参观了玛丝菲尔、南国丽人、百丽鞋业等企业。

### **11、参加 2019 中国鞋业盛典**

2019 年 12 月 5 日-6 日,以“智能、智慧、智造”为主题的全球鞋业未来发展峰会暨 2019 中国鞋业盛典在福建泉州泰禾洲际酒店隆重召开。本次会议在中国皮革协议会、泉州市商务局、泉州市工业和信息化局、丰泽区商务局的指导下,由环球鞋网主办,汇聚来自印度、印尼、孟加拉、美国以及国内品牌商、制造商近 500 名鞋业精英齐聚一堂,共议全球鞋业未来发展趋势及技术创新。中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅、品牌部主任路华等参会。

### **12、参加家居绿色供应链国家创新联盟第一次会议**

2019 年 12 月 8 日，家居绿色供应链国家创新联盟在北京饭店召开第一次会议，中国皮革协会市场与展览部主任马瑞华应邀参加。家居绿色供应链国家创新联盟系国家林业和草原局 2019 年 11 月 18 日发文（林科发（2019）107 号）批准成立，牵头单位为中国林产工业协会。联盟的发起单位包括中国林产工业协会、中国家具协会、中国皮革协会、中国塑料加工工业协会、中国家用纺织品协会、中国房地产业协会、中国环保产业协会、中国涂料工业协会 8 家协会。第一次会议会议主要讨论了联盟的团体标准制定、绿色论坛、活动安排等工作。

### **13、参加河北省皮革行业协会五届四次理事扩大会暨河北省皮革行业协会成立 30 周年大会**

2019 年 12 月 13 日，河北省皮革行业协会五届四次理事扩大会暨河北省皮革行业协会成立 30 周年大会在“中国皮革皮衣之都·辛集”举行。中国轻工业联合会党委常委、副会长、中国皮革协会理事长李玉中，河北省工信厅消费品工业处调研员董伟，河北省统计局工业处调研员李敏，中国皮革制鞋研究院有限公司总经理段力民，河北省皮革行业协会会长、辛集国际皮革城有限公司董事长梁国申，河北省工业文化协会会长吴敬喜，河北

辛集经济开发区管委会副主任高连民、副主任杨国栋等领导和嘉宾，以及白沟经济社会发展局、无极县经济开发区管委会等特色区域相关领导、行业协会、科研院校和重点企业代表，近 200 人参加了大会。大会由河北省皮革行业协会名誉会长夏家清主持。

会上，中国轻工业联合会党委常委、副会长，中国皮革协会理事长李玉中发表讲话，对河北省皮革行业 and 行业协会的发展给予了较高评价。河北省皮革行业协会会长、辛集国际皮革城有限公司董事长梁国申作大会主旨报告，总结了 30 年来河北省皮革行业取得的成绩。

会上，审议了《河北省皮革行业协会五届四次理事扩大会议工作报告》、《河北省皮革行业协会 2018 年度会费收支报告》和河北省皮革行业协会第五届理事会增补特邀副会长、副会长、常务理事等议案，并颁发了奖牌。同时，还发布了“河北省皮革行业杰出单位名单（57 家）”和“河北省皮革行业杰出人物名单（62 人）”。

会上，中国皮革制鞋研究院有限公司总经理段力民、河北省工业文化协会会长吴敬喜、河北辛集经济开发区管委会副主任高连民、白沟新城经济社会发展局副局长王明利、无极县经济开发区管委会副主任曹立红、山东黎宁科技新材料有限公司董事长陈煜坤等各方代表分别作了发言。

#### **14、参加河南省皮革行业协会七届二次理事扩大会议**

2019 年 12 月 18 日，河南省皮革行业协会七届二次理事扩大会议在郑州紫荆山宾馆召开。中国皮革协会名誉理事长苏超英，河南省工业和信息化厅总工程师姚延岭，河南省财贸轻纺烟草工会委员会主席李延举及平舆县、睢县、上蔡县、鄢陵县等产业集聚区领导，全省皮革行业生产、经营、科研单位、大专院校的副理事长、常务理事、理事、会员单位代表近 150 人出席会议。本次会议的中心议题：转型升级，绿色发展。河南省工业和信息化厅总工程师姚延岭、中国皮革协会名誉理事长苏超英分别作了致辞。河南省皮革行业协会理事长朱岩以《转型升级，抢抓机遇，推进行业高质量发展》为题作了行业经济运行分析报告。河南省皮革行业协会秘书长陈

东升先后作了《河南省皮革行业协会 2019 年度工作总结》和《河南省皮革行业协会 2020 年度工作计划》的报告。

会上，河南省皮革行业协会理事长朱岩向平舆县委常委、组织部长代元辉授“中原皮革产业基地”牌匾。河南省财贸轻纺烟草工会委员会主席李延举宣读《关于表彰“中牛实业杯”第四届河南省皮革加工工职业技能大赛决赛暨“达威杯”第三届全国皮革加工工职业技能竞赛河南赛区预赛获奖个人和单位的决定》，中国皮革协会名誉理事长苏超英、河南省财贸轻纺烟草工会委员会主席李延举为获奖单位颁奖。

### **15、参加中国轻工业联合会四届六次理事会通讯会议**

2020 年 5 月 25 日，中国轻工业联合会四届六次理事会、中华全国手工业合作总社七届十次理事会以通讯形式召开，中国轻工业联合会会长、中华全国手工业合作总社主任张崇和作理事会书面工作报告。会议审议通过了《中轻联四届六次、总社七届十次理事会工作报告》、《中轻联四届六次理事会会费收支报告》，以及关于在《中轻联章程》中增加“加强党的建设”内容的议案、关于撤销中国轻工业“两化”融合产业联盟和科技发展研究分会的议案、关于开展轻工行业职业技能等级认定工作的议案等。同时，会议发布了几项认定结果或授予名单。其中，皮革行业 7 项成果荣获 2019 年度中国轻工业联合会科学技术奖、2 个重点实验室被认定为中国轻工业重点实验室、4 家特色区域被纳入 2019 年中国轻工联授牌产业集群。

中国轻工业联合会会长张崇和在书面工作报告中强调，2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。今年工作总的要求是，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会和中央经济工作会议精神，紧扣全面建成小康社会目标任务，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，以消费需求为导向，大力实施创新驱动，加快轻工产业转型升级，统筹做好疫情防控和经济社会发展，科学指导行业企业有序复工复产，努力推动轻工业和集体经济高质量发展，确保“十三五”规划圆满收官，为

贯彻中央“六稳”、“六保”决策部署作出新的更大的贡献。

### **16、参加中国服装协会七届三次常务理事通讯会议**

2020年6月28日，中国服装协会印发了《关于召开中国服装协会七届三次常务理事通讯会议的通知》，作为该协会的常务理事单位，中国皮革协会认真讨论了会议提出的相关议案并进行了回复。同时，及时了解《关于中国服装协会防疫抗疫推动复工复产的工作》，特别是今年以来中国服装行业的经济运行情况，同样作为劳动密集型民生产业，希望对促进皮革行业发展有所借鉴。

### **17、参加第六届国际汽车内饰表皮及表面装饰论坛**

2020年7月16-17日，第六届国际汽车内饰表皮及表面装饰论坛在上海召开。论坛由易贸信息科技（上海）有限公司举办，以“绿色健康、感观设计、智能制造、降本增效”为主题，来自皮革、PVC、PU、超纤、纺织等汽车内饰材料供应企业，以及汽车主机厂、汽车座舱设计公司、研究机构等单位的代表共计150余人参加了会议。中国皮革协会制革专委会主任周诚代表中国皮革协会参加了会议，并以“选择生态皮革 领略真皮之美”为题，向与会代表详细介绍了皮革的定义、真皮的特点以及车用皮革的发展情况。论坛期间，与鹰革、GST、振静、宏兴等汽车革生产企业代表共同参加了圆桌沙龙。

### **18、参加第八届河北省毛皮动物发展论坛**

2020年7月29日，河北省第八届毛皮动物产业发展论坛在河北省昌黎县佳鹏集团召开。本次论坛由河北省毛皮产业协会主办，中国皮革协会、中国畜产品流通协会、山东省特种经济动物创新团队、山东省畜牧协会特养分会和山东省畜牧学会特种经济动物专业委员会支持。中国皮革协会毛皮专业委员会主任黄彦杰受邀出席论坛。论坛以“创新 逆行”为主题，由河北省毛皮产业协会党支部书记靳国庆先生主持。中国轻工联合会党委常委、副会长，中国皮革协会理事长李玉中通过视频致辞，李理事长表示了对论坛的祝愿以及对河北省毛皮行业事业发展的充分肯定。

论坛上，参会的专家就行业发展中遇到的焦点、难点问题，行业拓展新思路，共谋联动发展新举措，后疫情时代自行育种的重要性等议题分别发表了自己的看法。黄彦杰主任在发言中指出，由于行业供需矛盾尚未解决，加上疫情的叠加影响，行业复苏还需要比较长的时间，他提醒行业同仁要做好客服困难的准备，同时加强育种工作，提高产品质量，为市场回暖做好准备。

## **19、调研贵阳清镇市铝制箱包产业园**

2020年8月28日，中国皮革协会理事长李玉中、理事长助理张燕等一行到贵阳清镇市进行调研，受到了贵州省委常委、贵阳市委书记赵德明，贵阳常务副市长徐昊、市委秘书长刘本立，以及清镇市委书记孙绍雪、市长王鸣明、市委常委张涛等领导的热情接待。李理事长一行参观了正在建设中的清镇市箱包产业园、站街镇扶贫车间和贵州华仁新材料有限公司等项目及企业，并与清镇市相关领导进行了座谈与深入交流。

清镇铝制箱包产业园占地2261亩，总投资近40亿元，将通过10年的招商运营管理，计划引入企业260余家，带动就业1.5万余人，打造集箱包配件与总装生产、研发设计、人才培养及贸易、展示、物流为一体的高端化、专业化、特色化、品牌化的国际新型、智能箱包产业基地，力争成为中国铝箱包之都。

## **十一、发挥行业宣传媒介优势，推动全行业信息化建设**

积极搭建我国皮革行业信息服务平台，以协会会刊、网站、重点企业季报等为信息载体，不断加强信息服务工作的广度和深度，及时准确地沟通交流政策、市场、营销、设计、时尚、展览、会议等多方面信息，广泛深入地服务于行业企业，基本达到了资源整合、信息共享的目标。

### **1、提升网站内容深度和广度，把中国皮革网建设为行业最具影响力的资讯门户**

根据最新搜索结果，2020年上半年中国皮革网在百度的行业搜索中排名仍然位列第一。随着不断建设和完善，中国皮革网已成为一个集电子商

务应用、新闻资讯发布、专业技术咨询、政策法规宣贯、行业会员服务、企业网络推广等多功能综合性网络服务平台。

2020 年上半年，中国皮革网新闻资讯平台共发布文章 1902 篇，推出原创中文稿件 323 篇，原创英文稿件 204 篇，95% 的稿件被其他网站转载；新闻资讯网站浏览量：146076；访客数：66757；独立 IP 数量：60132。

## **2、主办《北京皮革》杂志**

《北京皮革》杂志 1976 年创刊，是国内外公开发行的连续出版物，旨在帮助读者了解国内外皮革行业各领域的科技发展，探讨行业发展趋势并开展科技信息交流，推动行业科技、生产、管理等水平的提升。通过报道制革、皮革化工、毛皮、制鞋、箱包、皮革服装、机械设备和材料等领域的科技、生产、市场，促进产业健康持续发展。读者对象包括皮革行业科技、管理、生产、经营、贸易等相关人员。

《北京皮革》现为月刊，每月 8 日出版发行。2020 年上半年共出版 4 期，受新冠疫情影响，1-2 月、3-4 月合刊出版，杂志对行业热点、焦点进行了关注，对行业技术、数据、信息等进行了及时报道。杂志每期通过快递方式发行，中国皮革协会会员、有关皮革院校每期投递到位。

上半年，按照国家新闻出版署、北京市委宣传部、中国轻工联的要求，编辑部完成了 2019 年《北京皮革》杂志的全年线上年度检查工作，办理完毕了期刊证的现场年审工作；按照要求完成、通过了上级部门对《北京皮革》杂志的社会效益和“三审三校”的专项检查工作。完成了国家新闻出版署、北京市新闻出版局要求的其他工作。

## **3、发挥微信的宣传作用，扩大协会影响力**

随着信息技术的不断变革和发展，微信等新媒体伴随着泛媒体时代的到来极大地改变了新闻传播的格局。微信这些微媒介成为协会的广大会员获取信息的重要工具，也成为协会扩大影响力的重要途径。

2020 年 1-6 月中国皮革协会微信订阅号共发布 602 条消息。

## **4、做好统计工作，为行业和企业提供基础信息**

认真完成 2020 年每月一次的主要皮革商品生产和进出口分析和中轻皮革景气指数发布；继续对大中型、各省产值、利润、产值利润率等经济指标的分析；每季对进出口国别及地区、各省、贸易方式的汇总和分析，以及做好重点企业季报统计工作。

#### **5、做好重点企业季报统计工作，评选推出 2019 年优秀统计员**

自 1994 年以来，中国皮革协会对全国皮革工业重点企业坚持实行季报统计工作，这项工作得到有关重点企业领导的支持及统计人员的积极配合。近二十年来，季报表不仅为政府有关部门提供了参考的依据，同时也使填报季报的企业得以及时了解全行业重点企业的生产和经营情况，为开展推荐国家级行业名牌、驰名商标等工作提供了基础数据，受到政府有关部门和皮革工业重点企业的欢迎。2020 年 3 月，中国皮革协会评选推出了 2019 年皮革工业重点企业季报工作优秀统计员，并颁发了荣誉证书。

#### **6、正式发布《中国貂、狐、貉种兽及取皮数量统计报告(2019 年)》**

2020 年 3 月，中国皮革协会正式发布了《中国貂、狐、貉取皮数量统计报告(2019)》。为摸清我国貂、狐、貉养殖数量，保持毛皮行业上下游信息通畅，确保行业可持续发展。自 2010 年开始，受国家林业局委托，中国皮革协会毛皮经济动物养殖专业委员会每年对我国貂、狐、貉养殖数量进行统计。2019 年底开始，中国皮革协会毛皮经济动物养殖专业委员会对我国黑龙江、吉林、辽宁、河北、山东和江苏等地的貂、狐、貉毛皮经济动物的取皮数量分别进行了统计。

#### **7、编写《中国貂、狐、貉春季留种数量分析报告(2020 年)》**

2020 年 3 月，中国皮革协会毛皮经济动物养殖专业委员会王殿华对我国黑龙江、吉林、辽宁、河北、山东和江苏等地的貂、狐、貉毛皮经济动物的春季留种数量进行了统计，统计结束后撰写了《中国貂、狐、貉春季留种数量分析报告(2020 年)》。

#### **8、发布《2019 年中国皮革、毛皮及制品和制鞋行业经济运行年度报告》**

作为服务行业的一项重要工作，编写《2019年中国皮革、毛皮及制品和制鞋行业经济运行年度报告》，以中国皮革、毛皮及制品和制鞋业（以下简称皮革主体行业）为对象，以国家统计局、海关总署、联合国世界贸易统计等数据源为依据，以中国皮革协会监测的全国皮革行业重点企业、特色区域的统计数据为补充，对2019年中国皮革主体行业的经济运行进行了汇总分析。内容上力求客观实用，加强行业运行数据整理，尤其是加入了鞋、皮革服装、箱包等皮革行业主要产品在国内重点商场的销售分析；形式上，采用文图结合的方式，直观地展现行业发展态势。旨在为政府管理部门决策、行业组织开展服务、企业生产经营提供参考。

### **9、完成2019年版《中国轻工业年鉴》(皮革行业篇)编写工作**

2019年10月底，根据中国轻工业年鉴社的总体要求，中国皮革协会完成了皮革行业篇的编写工作，共16个条目2.3万多字。集中反映了2018年度中国皮革行业的整体面貌、经济运行、重大事项和重点工作等，内容更丰富，条目更清晰，特别是增加了统计数据的权重，使资料性、参考性更强。

《中国轻工业年鉴》创办于1985年，每年一期，至今已连续出版了34期。年鉴为轻工业及相关工作积极了丰富而宝贵的资料，在已经进行的全国年鉴四次综合评比中连续获得了优异的成绩。中国皮革协会自1988年成立以来，连续为《中国轻工业年鉴》提供皮革行业篇资料。

### **10、参加全国轻工业信息统计及重点企业直报工作会议**

2019年11月14日，中国轻工业联合会信息统计部在宜昌召开了“全国轻工业信息统计及重点企业直报工作会议”，轻工重点行业协会、部分省市轻工主管部门、轻工重点直报企业和“轻工业百强企业”的代表参加了会议。中国皮革协会信息部雒霞参会并与参会代表交流了工作经验，大家就轻工统计工作的管理、发展情况进行了研讨。

会议总结了2019年轻工业统计工作，强调了2020年统计工作要点。会上，为统计工作先进单位和先进个人代表颁发了奖状，其中中国皮革协

会被评为 2018 年统计工作先进单位，信息部雒霞被评为 2018 年统计工作先进个人。

下午的分组讨论会上，在省市协会组，马真副主任讲解了国家统计制度变化情况和数据来源的变化情况，介绍了新的获取数据渠道和海关总署数据服务的改革思路；轻工行业协会、地方轻工管理部门的代表交流了工作经验，大家就轻工统计工作的管理、发展情况进行了研讨。

### **11、完成《中国工业史·轻工业卷·皮革、毛皮及制品和制鞋工业章》专家评审工作**

在 2019 年 9 月 2 日召开的中国皮革协会八届四次理事扩大会上对《中国工业史·轻工业卷·皮革、毛皮及制品和制鞋工业章》（初稿）公开征求行业意见后，又充分听取轻工业卷编辑部的修改意见，对初稿进行了全面修改。根据轻工业卷编辑部的工作安排，2020 年 3 月，中国皮革协会成立了以李玉中理事长为组长，温祖谋、李伟娟、朱岩、李开华为成员的专家审查组，从重大历史事件、体例结构、文字叙述等诸多方面进行了认真审查，提出了修改建议。在总结吸收专家审查意见的基础上，对文稿又进行了全面修改，并于 6 月提交轻工业卷编辑部。

《中国工业史》由中国工业经济联合会牵头编纂，是经国家领导批示立项的国家重点图书出版项目，是建党 100 周年的献礼工程，计划编纂 19 卷，总计 5000 万字。其中，轻工业卷分 3 册，每册 100 万字，共计 300 万字。

### **12、编辑出版 2020 版中国皮革协会会员名录**

2020 年 7 月，2020 版《中国皮革协会会员名录》全新出版，这是中国皮革协会编辑的第 16 版会员名录。《会员名录》自出版以来，每两年修订一次，其以内容详实、实用性强，受到广大皮革业界人士的关注和喜爱。它不仅为会员单位、行业协会、政府部门之间联系与沟通提供了便捷的工  
具，同时也为中外皮革业界相互了解、技术交流、经贸洽商、合作发展架起了共赢的桥梁。

2020 版《会员名录》内容丰富、编排有序。对会员单位按照专业分为制革篇、鞋业篇、鞋材篇、皮衣篇、毛皮篇、毛皮经济动物养殖篇、箱包皮具篇、皮革化工篇、皮革和制鞋机械篇、科研院校篇、市场流通篇、地方商协会篇、其他篇及名誉会员篇等 14 个篇张。同时，集中收录了全国皮革工业现行标准目录及标准化机构情况，重点介绍了中国皮革协会章程及协会开展的主要业务活动，权威刊登了世界主要国家皮革行业商协会、商务机构、科研单位及相关国际组织情况。

2020 版《会员名录》仍向会员单位免费寄赠，同时赠送给国家有关部门、国内外贸易机构、外国驻华使馆、商会、协会以及国外来华投资商等，并在国内外大型展览、会议、论坛及其他活动中限量赠送。

### **13、做好消费月报，为行业提供品牌线上线下零售数据服务**

为了为行业提供更多零售数据，同时落实协会与中华全国商业信息中心合作协议，推广零售数据征订工作，在之前线下数据的基础上，继续开展线上零售数据服务。消费月报内容涵盖全社会消费品零售总额机器中服装鞋帽销售概况，社会消费重点品类零售情况，全国重点零售企业鞋类线下及线上零售情况、品牌排名等信息。

### **14、中国皮革协会信息中心竭诚为企业提供信息服务**

为了使企业及时了解产业政策、行业现状、生产技术、市场趋势、产业布局、进出口等方面的信息，中国皮革协会信息中心不断提高信息的丰富性和服务的时效性。除了每年定期对外发布中国皮革毛皮及制品行业经济运行年度报告、中国皮革行业生产及进出口分析信息等，还针对会员及客户的具体需求，提供行业相关的专项信息服务。特别是在 2020 年继续开展了对毛皮和皮革原料进口的分析，毛皮原料进口分析分别按进口量、进口货值，对毛皮（及带毛绵羊皮）进口来源国、进口省份、进口海关等项进行分析；皮革原料进口分析分别按进口量、进口货值，对皮革进口来源国、进口省份、进口海关等项进行分析。

## **十二、“科教兴皮”长抓不懈，努力提高行业综合素质**

为了贯彻落实“科教兴皮”发展战略，中国皮革协会始终坚持采取多种方式和途径，积极推动皮革院校、科研单位与行业、企业的紧密结合，加大对皮革环保项目攻关的支持力度，同时加强国际间的科技交流与合作，确保皮革行业的可持续发展。

## **1、发放 2019 年度中国皮革协会奖学金**

2019 年分别向四川大学、陕西科技大学、齐鲁工业大学、嘉兴学院、齐齐哈尔大学、北京服装学院和温州大学颁发奖学金共计 19 万元，获奖人员共计 193 人，8 个班集体。2019 年 11-12 月，中国皮革协会理事长李玉中、名誉理事长苏超英、副理事长严平、秘书长陈占光分别代表中国皮革协会参加颁奖典礼，向各院校获奖学生颁发获奖证书，并举行了中国皮革行业发展情况的讲座。

为了进一步激励广大学生热爱皮革专业、钻研业务知识，中国皮革协会决定进一步扩大“中国皮革协会奖学金”的授予范围，2019 年起将温州大学美术与设计学院和北京服装学院服饰艺术与工程学院纳入中国皮革协会奖学金的授予范围。同时，2019 年 7 月，完成中国皮革协会奖学金实施条例的修订工作。

## **2、组织开展第三届皮革加工工职业技能竞赛**

2019 年 10 月 11-13 日，中国轻工业联合会、中国皮革协会、中国就业培训技术指导中心、中国财贸轻纺烟草工会全国委员会将共同举办 2019 年中国技能大赛——“达威杯”第三届全国皮革加工工职业技能竞赛决赛在河北无极县举行。经人力资源和社会保障部批准，本届竞赛列入 2019 年中国技能大赛计划（人社部函〔2019〕41 号），定为国家级二类竞赛。本次竞赛内容设定为皮革加工工(皮革涂饰)。

来自河北、浙江、福建、山东、河南、湖南、广东和四川等八大赛区 49 名优秀选手在决赛中一决高下。经过一天的紧张比赛，河北开阳皮革有限公司李海刚、德州兴隆皮革制品有限公司豆汝祥、无极县新长兴皮革有限公司段继波分别获得第一、二、三名。组委会将为获得前三名的选手报请

全国技术能手称号，为获得第四至十五名的选手报请全国轻工行业技术能手称号，授予第十六至四十名的选手皮革行业技术能手称号。所有参加决赛的选手均获得优秀选手证书。

本届竞赛中首次采用条形码给选手和作品编号的方式，所有裁判打分环节也通过条码技术独立完成。由于条形码需要专业设备识别，选手所有个人信息在竞赛全程均被屏蔽，确保了竞赛过程的公平、公正、公开。也是本次竞赛的一大亮点。

### **3、参加教育部高等学校轻工类专业教学指导委员会第三次工作会议**

2019年10月14日-16日，2018-2022年教育部高等学校轻工类专业教学指导委员会第三次工作会议在四川大学轻工科学与工程学院成功举办。轻工类教指委主任石碧院士、四川大学副校长褚良银教授以及轻工类专业教学指导委员会的28名委员和相关院校的代表参加了会议。轻工类教指委委员、中国皮革协会秘书长陈占光出席了会议。

轻工类教指委主任石碧院士做了轻工类新工科教改项目交流及推进工作的报告；秘书长何有节教授介绍了轻工类教指委规划教材的建设工作，汇报了轻工类教指委2019年度上半年工作总结、轻工类各专业指导工作组教育教改以及学科竞赛工作等。会议还讨论了轻工类教指委近期工作的计划安排。

会议开展了“双万计划”一流专业评审推荐工作与研讨，全体委员进行了深入研讨，并进行了匿名投票，顺利完成了“双万计划”一流专业的评审推荐工作。会议还进行了“轻工类虚拟仿真实验项目建设指南”评审。

### **4、参加国家职业技能标准编制技术规程培训班**

2019年11月29日，中国轻工联合会举办了《国家职业技能标准编制技术规程》培训班，中国皮革协会产业部主任黄彦杰参加了培训，为将来开展毛皮制品加工工业职业技能大赛工作奠定基础。

《国家职业技能标准编制技术规程》对于规范国家职业技能标准编制工作，开展职业技能培训、人才技能鉴定评价，加强技能人才队伍建设，

有重要促进作用。

### **5、编辑出版《2018-2019年国际皮革科技会议论文选编》**

2020年4月，《2018-2019年国际皮革科技会议论文选编》正式出版，在业内免费发放。《2018-2019年国际皮革科技会议论文选编》分别从第十一届亚洲国际皮革科学技术会议（AICLST）和第三十五届国际皮革工艺师和化学家协会联合会（IULTCS）会议选出优秀科技论文共29篇。在前期翻译的基础上，2020年2-4月对论文集进行系统编辑与校对，以展示目前亚洲和世界皮革科技工作的最新研究方向与研究成果。

### **6、推选2020年中国皮革行业“科技先导”**

2020年6月，中国皮革协会正式启动2020年中国皮革行业“科技先导奖”推选工作。评选条件为从事皮革行业科技研发或教学工作45年以上，在全国皮革科技界享有较高声誉的资深专家和教授；对皮革行业科技进步发挥引领示范作用，致力于企业产品研发并创造较高经济效益或良好社会效益，或在教学领域培养众多科技人才的杰出贡献者。评选由各地方皮革行业协会商会、高等院校、特色区域和重点企业等推荐，中国皮革协会初选后征求科技委副主任以上委员意见，经中国皮革网和中国皮革协会官方微信、微博公示，最终确定了10名科技先导。

本次评选是中国皮革协会第四次评选皮革行业科技先导，旨在表彰引领皮革行业科技进步，持续推进企业研发创新，以及在教学领域培养众多皮革科技人才的杰出贡献者，致敬多年来坚持从事皮革行业科技研发或教育工作的老一辈科技工作者，同时为青年后学树立楷模和榜样。

### **7、开展《制鞋企业降本增效》系列公益免费课程**

中国皮革协会主办、华智鞋服创新学院承办的《制鞋企业降本增效》系列公益免费课程于6月份在网上开课，其中《技术开发降本增效管理》等课程在6月6日举行。广东华智智能科技有限公司兼华智鞋服创新学院联合创始人谭永平老师结合鞋企的实际应用案例，传达先进的精益管理工具和方法以达帮助鞋企达到降本增效的目的。《价值流管理》等课程在7-8

月进行讲授。

本系列课程注重讲解精益生产、精益管理及精益经营三个层次维度的理论精髓和鞋企的实际应用案例，帮助鞋企借助先进的精益管理工具和方法达到降本增效的目的。

## **8、组织推荐行业技术专家参与第二届轻工“大国工匠”评选**

2020年5月，为了大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，培养适应轻工业高质量发展的高素质人才，中国轻工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会在全国轻工行业开展第二届“大国工匠”推荐学习活动。中国皮革协会组织推荐了制革、制鞋、毛皮等领域的4位同志参加评选。

“大国工匠”是立足本职岗位，勤奋学习、刻苦钻研，追求卓越、技艺超群，淡泊名利、甘于奉献，为轻工业改革发展作出重要贡献的优秀职工。通过轻工“大国工匠”推荐学习活动，进一步培育和弘扬工匠精神，引领全行业广大职工牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的理念，以先进模范人物为榜样，立足本职、爱岗敬业，不断焕发劳动热情、释放创造潜能，为推动我国轻工业高质量发展，早日实现轻工强国梦作出新的更大贡献。

## **9、支持中国皮革工匠助长基金，鼓励行业一线员工创新**

中国皮革工匠助长基金是由徐州鸿丰高分子材料有限公司和四川大学轻纺与食品学院发起，由中国皮革协会支持、徐州鸿丰高分子材料有限公司赞助而设立的。中国皮革工匠助长基金旨在奖励轻化工程专业本科生、皮革化学与工程专业研究生毕业后留在皮革生产一线，鼓励其坚持在皮革行业工作，用所学专业、技术和智慧为中国皮革行业的健康可持续发展作出贡献。第三届中国皮革工匠助长基金评选工作于2020年7月正式启动。

## **十三、不断完善和加强协会自身建设，努力提高协调和服务水平**

中国皮革协会本着与时俱进，不断进取的精神，加强协会自身组织建设，注重提高协会秘书处工作人员的综合素质，增强其在国内外新的形势下的工作能力和水平。围绕协会总体工作目标，各专业委员会结合自身特

点开展专业活动，增强了协会的生命力、向心力和凝聚力。

## 1、召开中国皮革协会八届三次会员代表大会暨八届四次理事扩大会

2019年9月2日，中国皮革协会八届三次会员代表大会暨八届四次理事扩大会在上海虹桥锦江大酒店召开。会议的主题为“皮业强国梦 唱响新时代”。中国财贸轻纺烟草工会副主席王双清、国资委行业协会商会党建工作局处长毛金锋、国家发展和改革委员会产业司轻纺处处长李平、国家工信部消费品司调研员谢立安等有关部委领导，全国各地皮革行业生产、经营、科研院所的副理事长、常务理事、理事、会员单位的代表，全国各地地方皮革行业协会、商会的代表，各皮革特色区域党政及主管部门相关负责人，以及新闻媒体的记者等近400人参加了会议。中国皮革协会副理事长、海宁中国皮革城股份有限公司董事长张月明主持了大会。

会上，国资委行业协会商会党建工作局处长毛金锋和国家工信部消费品司调研员谢立安分别致辞，中国皮革协会理事长李玉中作了《皮革行业经济运行情况及中国皮革协会2020年度工作要点》的报告，中国皮革协会秘书长陈占光作了《中国皮革协会2019年度工作报告》，以无记名投票方式表决通过了《关于调整中国皮革协会会费收取标准的议案》，表决通过了《中国皮革协会章程》第四条修改说明和中国皮革协会变更开户银行的说明，审议通过了《中国皮革协会2019年度工作报告》《中国皮革协会2020年度工作计划》《中国皮革协会2018年度会费收支报告》《中国皮革协会第八届理事会2019年副理事长单位人选变更和增补候选名单》《中国皮革协会第八届理事会2019年增补常务理事、理事单位候选名单》、《关于成立北京《北京皮革》杂志社有限公司的议案》《关于发布〈制革装备行业技术发展路线图〉的说明》《关于编写〈中国工业史 轻工业卷·皮革工业章〉的说明》。

会上，中国皮革协会理事长李玉中和名誉理事长苏超英共同为全新改版的《北京皮革》首刊隆重揭幕，还隆重举行了颁奖和授牌仪式。

## 2、主办第十三届皮业论坛暨第四届中国家居产业绿色供应链论坛

2019年9月2日下午，第十三届皮业论坛暨第四届中国家居产业绿色供应链论坛在上海举办，论坛的主题为“跨界融合谋发展 共筑产业新生态”。中国轻工业联合会党委常委、副会长，中国皮革协会理事长李玉中向论坛致辞。论坛分两段进行，分别由中国皮革协会副理事长、千百度国际控股有限公司副总裁万祥华和中国皮革协会秘书长陈占光主持。论坛第一段邀请国内外的行业专家，解读企业管理制度，分析中美贸易摩擦对行业的影响，分享智能制造经验，洞悉品牌发展之路，对皮革行业的热点问题进行了深度剖析，并给出了有针对性的建议。论坛第二段邀请中国家居产业绿色供应链联盟成员单位的代表围绕家居产业绿色发展展开了充分交流与讨论，探讨中国家居产业绿色供应链的建设和发展，助力家居产业转型升级、绿色发展。

### **3、召开中国皮革协会鞋业专业委员会、鞋材专业委员会 2019 年会**

2019年10月22日-24日，中国皮革协会鞋业专业委员会、鞋材专业委员会 2019年会在重庆璧山召开。本次年会主题为“数字经济时代的中国鞋业”，由中国皮革协会、重庆市璧山区人民政府主办，中国皮革协会鞋业专业委员会、中国皮革协会鞋材专业委员会、璧山高新区管委会、重庆市璧山区经济和信息化委员会、重庆市璧山区工商业联合会（总商会）共同承办，重庆市鞋业商会、重庆市璧山区鞋业协会协办。中国皮革协会理事长李玉中、秘书长陈占光、常务副秘书长聂玉梅等领导参会，会议邀请了政府相关部门、各行业协会、各特色区域、各科研院所、制鞋企业、鞋材企业、媒体等 350 多位代表参加了会议。

同期召开了制鞋装备行业技术发展路线图研讨会、重庆鞋业升级发展对接会，参观了奥康集团重庆红火鸟鞋业有限公司、重庆金冠汽车制造股份有限公司、璧山规划展览馆。本次年会得到了重庆市璧山区人民政府、璧山高新区管委会、重庆市璧山区经济和信息化委员会、重庆市璧山区工商业联合会（总商会）、重庆市鞋业商会及重庆市璧山区鞋业协会的大力支持。

#### **4、召开中国皮革协会制革专业委员会 2019 年会**

2019 年 10 月 24-26 日，中国皮革协会制革专业委员会 2019 年会在四川省成都市召开，主题为“重新定义制革业”。 本次会议由中国皮革协会主办，四川省皮革行业协会协办，中国皮革协会制革专业委员会承办，四川达威科技股份有限公司赞助，四川振静股份有限公司提供参观支持，中国皮革网、中国皮革协会微信、《北京皮革》杂志全程报道。

本次会议分为专题演讲和主题论坛两个环节。上午的会议由中国皮革协会副理事长严平主持，下午的会议由中国皮革协会副理事长、海宁瑞星皮革有限公司总经理周骅主持，“重新定义制革业”主题论坛由中国皮革协会制革专业委员会主任周诚主持。在本次会议上，全国研究生动手能力培训班举行了 2019 年制革教育奉献奖颁奖仪式。

会议结束后，与会代表参观了四川达威科技股份有限公司和四川振静股份有限公司，对这两家公司在自动化、信息化生产方面取得的成绩给予了较高评价。

#### **5、应国资委党建局要求，提交《关于行业协会脱钩及发展中存在问题及政策建议》**

2020 年 2 月 27 日，国资委党建局为配合制定行业协会相关政策文件，应行业协会商会与行政机关脱钩联合工作组办公室要求，对行业协会脱钩及发展中存在的问题进行书面调研。我协会经过认真讨论及梳理归纳，主要总结了行业协会脱钩及发展中存在的问题及面临的困难、希望政府部门予以支持的事项及意见建议等两个方面，提交了书面报告《关于行业协会脱钩及发展中存在问题及政策建议》。

#### **6、以通讯形式召开中国皮革协会八届八次常务理事会暨 2020 年全国皮革行业协会工作会议**

受新冠疫情的影响，根据《中国皮革协会章程》有关规定，经协会理事长办公会批准，2020 年 4 月以通讯会议形式召开了中国皮革协会八届八次常务理事会暨 2020 年全国皮革行业协会工作会议。

本次会议通知以 E-mail、微信公众号、会员 QQ 群、中国皮革网下载等多种方式发至各常务理事和副理事长等单位，并由专人进行了跟进。经代表的认真审议，会议通过了三项议案：①《关于编制〈皮革行业发展指导意见(2021-2025 年)〉的议案》；②《关于开展 2020 年全国皮革行业先进协会(商会)和先进个人评选工作的议案》；③《关于开展 2020 年中国皮革行业“科技先导奖”评选工作的议案》。同时，编制了《中国皮革协会八届八次常务理事会暨 2020 年全国皮革行业协会工作会议会议文件汇编》，共收录了 58 家行业协会商会的上年度行业经济运行报告和本年度协会商会重点工作计划，以 PDF 电子版形式发给各位代表，以供各地方相互了解，有效对接，形成合力，共同推进全国和各地方皮革行业平稳健康发展。

## **7、2020 年中国皮革协会工作会议在北京召开**

2020 年 5 月 9 日，由全体人员参加的 2020 年中国皮革协会工作会议在协会大会议室召开。李玉中理事长指出，2020 年是不同寻常的一年，新冠疫情爆发给世界经济和社会发展带来了全面、重大、深远的影响，对皮革行业影响同样巨大。据统计，2020 年 1-3 月，全国皮革、毛皮及制品和制鞋业规模以上企业实现销售收入 1938.74 亿元，同比下降 21.7%；利润总额 90.59 亿元，同比下降 33.9%；全国皮革行业产品出口总额 143.88 亿美元，同比下降 19.9%，进口总额 29.73 亿美元，同比下降 16.2%。目前，国内的疫情得到了有效控制，全面复工复产成为当下工作的重中之重。本次会议是在抗击新冠疫情取得阶段性胜利、协会工作基本恢复正常的情况下召开的。希望协会全体人员在继续做好疫情防控的前提下，坚定信心，凝聚共识，落到实处，取得成效，争取将疫情的不利影响降到最低，全力做好 2020 年协会各项工作，为推动行业的平稳健康发展做出应有的贡献。

会上，陈占光秘书长作了《中国皮革协会 2019 年工作总结和 2020 年工作计划》的报告；四位员工分别分享了各自领域的专业知识；评选出了“2019 年度中国皮革协会先进工作者”，周富春、樊永红、周诚等三位同志榜上有名。会议期间还召开了协会 5 月份工作例会。

## **8、评选 2020 年全国皮革行业先进/优秀协会商会和先进/优秀工作者**

2020年6月，中国皮革协会正式启动2020年全国皮革行业协会商会先进单位和先进工作者评选工作。评选旨在落实党的十九大以来关于强化社会组织建设的要 求，挖掘总结近年来皮革行业协会商会改革发展的新经验和 新做法，弘扬先进，树立楷模，不断提升新形势下行业协会商会履职能力和服务水平。

评选活动经各地方皮革协会商会推荐，本着公平、公正的原则，由中国皮革协会组织评选。经征求中国皮革协会副理事长意见和中国皮革网、中国皮革协会官方微信、微博公示，最终评选出了12家先进协会商会、25家优秀协会商会和 10名先进工作者、14名优秀工作者。

## **9、组织协会党员和员工向河北省围场县贫困地区捐赠物品**

2020年7月中旬，为了助力河北省承德市围场县脱贫攻坚，中国皮革协会积极响应中国轻工业联合会、中华全国手工业合作总社团委、中国轻工业质量认证中心团支部和北京福心公益的共同倡议，在理事长、党支部书记李玉中等党员干部的带动下，全体员工纷纷将家里闲置的御寒衣物、学习用品、生活用品等捐献出来，给围场县的困难群众送上了爱心和温暖。协会会员员工总计捐赠了各种物品 248 件，将由中国轻工业联合会统一组织送至围场县。涓涓细流汇成江海，滴滴爱心点亮希望。虽然协会捐赠的物品是有限的，但每个人的微薄之力终将汇聚起脱贫攻坚的磅礴力量，点亮困难群众脱贫致富的信心和希望。

中国皮革协会将一如既往，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，在中国轻工业联合会、中华全国手工业合作总社党委的坚强领导下，戮力同心，携手并肩，为夺取脱贫攻坚全面胜利贡献自己的力量！

## **10、国资委协会党建局副局长李春梅一行到协会调研**

2020年7月22日，国资委党建局副局长李春梅一行在中轻联党委副书记徐翔楠同志的陪同下，对中国皮革协会的行业工作、党建工作进行调研指导。李春梅副局长一行参观了中国皮革协会办公区，重点考察了协会

党建阵地建设，包括党员活动室、党建园地等，并与党员同志和群众亲切交流。

李春梅副局长在考察时指出，因为新冠肺炎疫情蔓延，各行业协会上半年面临极严峻的形势，开展各项工作难度大，但是各行业协会迎难而上，勇于担当，在抗击新冠肺炎疫情、组织企业复工复产的过程中发挥了重要作用。国资委党建局非常关心协会发展和行业困难，就疫情对行业的影响、行业面临的主要困难、协会开展的工作亮点、党建工作的特色、巡视整改落实情况等重点问题，中国皮革协会党支部书记、理事长李玉中进行了详细汇报。

李春梅副局长充分肯定了中国皮革协会在抗击疫情和组织复工复产过程中所做工作，以及党建标准化、规范化工作取得的成绩，高度赞赏了皮革协会支部文化和精神——党员应当像皮革那样有韧性，要“守初心，坚韧不拔”；应当像皮鞋那样脚踏实地，要“有担当，务实创新”；应当像箱包那样包容和谐，要“容天下，谨言慎行”；应当像腰带一样勒紧腰身，要“硬约束，清正廉洁”，认为既有政治高度站位高，又有行业特点接地气，并鼓励协会党支部要把党建标准化、规范化作为重要抓手，落实“一岗双责”，进一步发挥党建引领作用，推进协会党建水平提升，把协会各项工作做得更深入更细致更扎实。

### **11、开展党建标准化、规范化建设，努力创建行业协会基层标杆党组织**

协会认真贯彻落实党的十九大和十九届一中、二中、三中、四中全会精神，按照国资委和中轻联党委的整体部署，开展党建标准化、规范化建设，全面提升协会党建水平和党建工作者业务能力。协会党支部定期开展“三会一课”；认真学习党的十九大和十九届一中、二中、三中、四中全会精神，学习领悟习近平总书记系列重要讲话、党章等精神，学习党的路线、方针、政策，学习党的基本知识和时事政治，提升党员的党性修养；顺利完成党支部换届选举；进一步落实巡视整改措施。

### **12、积极参加业务学习和交流，不断提升服务水平**

为了不断提升协会工作人员的业务水平和工作能力，中国皮革协会积极参加政府相关部门的业务培训，参加其它社会组织举办的业务学习，与兄弟协会开展业务交流。2020年度，参加了国资委行业协会人事工作业务培训班，参加中轻联、总社青年干部培训班，参加了中轻联、总社纪检干部培训班，参加了中国工经联第六次会员大会、中国工经联第六届中国行业协会发展论坛，参加了会计专业技术人员继续教育培训班，参加了中国社会组织促进会三届三次理事会暨行业协会大讲堂等。进一步增强了协会干部职工的业务能力及财务管理水平，学习了解了国际国内经济形势，有助于准确把握行业发展态势，提升服务行业的水平。

### **13、注重加强协会自身组织建设、业务建设和国际化工作**

随着国内外形势的不断变化，中介组织作为企业市场化、国际化的重要辅助力量，在行业和经济发展中将发挥越来越重要的作用。因此，对中介组织的自身建设和业务水平，也提出新的更高的要求。为了更好地为企业提供服务，使各项工作更具前瞻性、指导性和务实性，中国皮革协会始终坚持“面向市场，以人为本”的服务理念，积极充实各类专业技术人才，以提高协会秘书处工作人员的综合素质，增强在新的国内外形势下的工作能力和水平，进而加强协会整体组织机构自身建设，努力将中国皮革协会建设成为一个快速反应、团结协作、与时俱进、开拓创新的坚实团队。

### **十四、谋求全行业长远发展，正确面对存在的问题**

回顾中国皮革协会一年来的主要工作，较好地完成了《2019年中国皮革协会工作计划》，但在国内外市场不断发展变化的新形势下，依然存在着一些薄弱环节和问题，需要在今后工作中认真改进和不断提高。

- 1、对国内外市场调研工作，由于人力、物力等因素的制约没能很好的完成，尚不能充分满足会员的需求，今后将进一步加大工作力度；
- 2、在参与行业标准的制定、修订、推广和国际化方面还有很多欠缺，今后将努力推进全行业标准意识的提高，做好相应的工作；
- 3、对真皮标志、真皮标志生态皮革在国际上的宣传及连续性的推介

活动做得不够，今后将在做好中国皮革网英文版的基础上，继续加大海外宣传力度；

4、积极引导行业提高知识产权保护意识，强化对知识产权的有效利用和保护工作，推动企业以自主知识产权参与国际竞争；

5、进一步引导全行业认真学习国际贸易规则，积极应对各种贸易壁垒，维护产业安全，促进健康发展；

6、积极引导会员单位参与行业协会工作，尽职尽责当好行业权益的代表。

我们相信，在国家有关部门和中国轻工业联合会的指导下，在各正副理事长、常务理事、理事单位的大力支持和广大会员单位的积极参与下，一定能够充分调动和发挥各方面的积极性与创造性，使协会的各项工作的更及时、更有效、更科学。我们将不忘初心，砥砺前行，不断推进行业经济结构调整和发展方式转变，努力促进行业的创新发展、转型发展、科学发展，不断开创我国皮革行业和中国皮革协会工作的新局面。

请各位代表审议。

中国皮革协会

2020年9月