

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2019年9-10月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

ECHA 对限制纺织和皮革制品中的致敏物质展开公众咨询

欧洲化学品管理局提议将 18 种高关注物质加入授权清单

欧亚经济委员会通过对鞋类商品实施电子标签管理决议

美国加州禁止生产和销售皮草产品

商务部：中美双方同意随协议进展分阶段取消加征关税

美将对我 3000 亿美元征税清单产品启动排除程序

预计 2019 年巴西鞋类产品产量将增长 3%

7 月-8 月份巴基斯坦鞋类产品出口额增长超过 15%

日本皮革制品进口以两位数增长

今年前 10 个月越南鞋类出口增长 11.2%

越南 5 类商品出口突破 100 亿美元大关

今年，越南皮革、鞋类出口可突破 220 亿美元

哈萨克斯坦将推动设立人民币清算中心

IMF 下调今年世界经济增长预期

联合国贸发会议发布中美贸易受关税影响研究数据

RCEP 部长级会议强调力争年内结束谈判

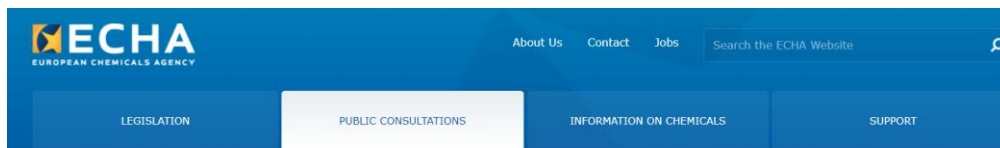
PEC 跨境电子商务能力建设（CBET）研讨会在北京举行

我国外汇储备规模整体保持稳定

2019 年 1-10 月鞋类（含鞋材）出口同比增长情况

ECHA 对限制纺织和皮革制品中的致敏物质展开公众咨询

欧洲化学品管理局（ECHA）根据法国和瑞典提交的提案，就限制含有皮肤敏感物质的纺织品，皮革，生皮和毛皮制品在市场上投放的提议展开了公众咨询。拟议的限制涵盖了 CLP 法规附件 VI 中类别 1 或 1A 或 1B 中作为皮肤敏化剂的物质。评议期为 2019 年 12 月 19 日前。



Submitted restrictions under consideration

This table shows any ongoing public consultations on conforming restriction proposals; the link to the web form for submitting comments to ECHA during the relevant public consultations can be found by clicking on details. Two deadlines are given in the table below; comments submitted by the first deadline are often the very influential as they will be considered in the first discussion on the proposed restriction and for most impact comments should be submitted at the latest 1 month before the final deadline.

Please note: the ECHA Committees will not take into account the comments received after the final deadline in their opinion making process.

提案涉及如下产品：在正常或合理可预见的使用条件下与皮肤接触的任何衣物和相关配件以及衣物以外的物品，例如床单，毯子，毯子，室内装饰品（织物覆盖的椅子，扶手椅和沙发，汽车座椅等），坐垫套，浴袍，毛巾，可重复使用的尿布和卫生巾，睡袋，供最终消费者使用的纱线和织物，包（例如手袋，背包，公文包），地毯，垫子和地毯，时尚配饰（例如手表带，项链，手镯等）和鞋类（包括内底）。敏化物质的浓度限值建议如下：

物质/成分	纺织品	皮革， 皮革
分散染料	未检出	未检出
六价铬化合物	1 mg/kg	1 mg/kg
镍及其化合物	130 mg/kg	110 mg/kg
钴及其化合物	70 mg/kg	60 mg/kg
甲醛	75 mg/kg	75 mg/kg
1,4 对苯二胺	250 mg/kg	210 mg/kg
其他物质*	130 mg/kg	110 mg/kg

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

主要包括 CLP 法规附件六列出的 1、1A 或 1B 类的皮肤致敏剂物质或涉及皮肤致敏的物质。

提案豁免产品包括：珠宝，眼镜和太阳镜，窗帘，纺织品灯罩和墙壁装饰，椅子，扶手椅和沙发的填充材料，二手物品，《关于个人防护设备法规》（2016/425 / EU）范围内的物品，《医疗器械法规》（2017/745 / EU）范围内有关医疗器械的物品以及在正常或合理可预见的使用条件下不与人体皮肤接触的鞋类零件（例如，鞋底）。

欧洲委员会（EC）将在公众咨询之后，根据提交的材料，决定是否对纺织品、皮革、毛皮和皮革中的皮肤敏感物质采取限制措施，并将其纳入法规（EC）第 1907/2006 号（REACH）的附件 XVII 中。

最近，非食品快速警报系统（RAPEX）发布了一起内衣产品通报，由于该产品中镍含量为 130 毫克/千克。镍通常被称为强皮肤敏化剂，如果存在于直接与皮肤长期接触的物品中，会引起过敏反应。

（信息来源：Caroline tbtguide）

欧洲化学品管理局提议将 18 种高关注物质加入授权清单

2019 年 10 月 1 日，欧洲化学品管理局(ECHA)提议将 18 种高关注物质(SVHCs)添加到 REACH 法规授权清单。如果物质加入到授权清单，只有在获得指定用途的授权后，才能投放市场或使用。

18 种物质的信息如下表所示：

序号	物质名称	特性	授权用途
1	双酚 A	生殖毒性；内分泌干扰性	环氧树脂固化剂
2	德克隆	高持久性、生物累积性物质	粘合剂和聚合物中的阻燃剂
3	1,3,4-噁二唑烷-2,5-二硫酮，甲醛和 4-基苯酚的支链和直链（RP-HP）的反应产物 [4+A2:G21-庚基苯酚，支链和直链含量≥0.1% w/w]	内分泌干扰性	润滑剂
4	二正辛基-双(巯乙酸 2-乙基己酯)锡	生殖毒性	聚合物中的稳定剂

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

5	二正辛基-双(巯乙酸 2-乙基己酯)锡和三(2-乙基己基巯基乙酸)辛锡的反应物料	生殖毒性	聚合物中的稳定剂
6	α,α -二[(二甲氨基)苯基]-4-氨基苯甲醇	致癌性	印刷油墨
7	双(十八酸基)二氧化三铅	生殖毒性	PVC 稳定剂
8	C16-18-脂肪酸铅盐	生殖毒性	PVC 稳定剂
9	二碱式亚磷酸铅	生殖毒性	PVC 稳定剂；橡胶生产；镜子背衬
10	亚硫酸铅 (II)	生殖毒性	/
11	二盐基邻苯二甲酸铅	生殖毒性	/
12	碱式碳酸铅	生殖毒性	颜料
13	碱式硫酸铅	生殖毒性	镜子背衬
14	顺环己烷-1,2-二羧酸酐、六氢-1,3-异苯并呋喃二酮、反-1,2-环己烷二羧酸酐	呼吸致敏性	环氧树脂固化剂
15	甲基六氢苯酐、4-甲基六氢苯酐、甲基六氢化邻苯二甲酸酐、3-甲基六氢苯二甲酯酐	呼吸致敏性	环氧树脂固化剂
16	四乙基铅	生殖毒性	航空燃料添加剂
17	乙二醇单甲醚	生殖毒性	溶剂
18	乙二醇单乙醚	生殖毒性	溶剂

更多详情参见：

https://echa.europa.eu/documents/10162/27489283/annex_9th_recommendation_annex_xiv.pdf/8a13e1d2-10f1-cd12-61c1-b6b7b726222f

(信息来源：tbtguide)

欧亚经济委员会通过对鞋类商品实施电子标签管理决议

据欧亚经济委员会消息，欧亚经济委员会理事会通过决议，将对在欧亚经济联盟境内流通的鞋类商品实施电子标签管理。为确保加贴标签的鞋类商品无障碍流通，联盟各成员国须在 2020 年 3 月 1 日前确定各自的执行单位。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

欧亚经济委员会理事会决议还要求按照统一的技术规程和标准实施电子标签管理。各成员国可根据本国技术、组织和法律方面的准备情况择时加入。各国执行单位有义务确保交换联盟成员国之间加贴标签的鞋类商品贸易信息，并通过欧亚经济联盟一体化信息系统开展相互协作。

欧亚经济委员会理事会还规定了需实行电子标签管理的鞋类商品清单、标签识别方式、特征、生成程序，以及标签中应包含的信息组成等。

俄罗斯自 2019 年 7 月 1 日起已开始实施电子标签管理(自 2018 年 6 月 1 日开始试点)。其执行单位是“未来技术发展中心”，这是由俄罗斯 USM 技术集团(持股 50%)、俄罗斯国家技术集团(持股 25%)和“埃尔维斯+”集团(持股 25%)联合组建的合资企业。

(信息来源：商务部网站)

美国加州禁止生产和销售皮草产品

加利福尼亚州州长加文 纽瑟姆 (Gavin Newsom) 批准了一项法律 (AB No. 44)，禁止在加利福尼亚州销售皮草产品。

根据该法律，“毛皮”是指在其原始状态或加工状态下附着有毛发，羊毛或毛皮纤维的任何动物皮肤或其部分；“毛皮产品”是指身体任何部位的任何衣物或覆盖物，或任何时尚配饰，包括但不限于手袋，鞋子，拖鞋，帽子，耳罩，围巾，披肩，手套，珠宝，钥匙扣，玩具或小装饰品，以及全部或部分由毛皮制成的家居装饰品和装饰。

“毛皮产品”不包含以下内容：狗或猫皮草产品；要转换为皮革的动物皮，在加工过程中将完全去除头发，羊毛或毛皮纤维；牛皮发饰；贴有头发的鹿皮，羊皮，或山羊皮。

该法律主要内容包括：

(1) 在加利福尼亚州生产、出售、提供要约、展示、交易或以其他方式分发皮草产品将是非法的。

(2) 违反法律将受到下列特定的民事处罚。第一次违反的最高罚款为 500 美元。对于在上一次违规后一年内发生的违规行为，最高可处以 750 美元的罚款。如果在

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

第二次或其后一年内发生违规行为，最高可处以 1000 美元的罚款。法律还允许追回合理的调查费用，合理的律师费和合理的专家证人费。

该法律将于 2023 年 1 月 1 日生效。

（信息来源：tbtguide）

商务部：中美双方同意随协议进展分阶段取消加征关税

在 11 月 7 日举行的新闻发布会上，商务部新闻发言人高峰对外透露说，过去两周中美双方牵头人就妥善解决各自核心关切，进行了认真、建设性的讨论，同意随...

在 11 月 7 日举行的新闻发布会上，商务部新闻发言人高峰对外透露说，过去两周中美双方牵头人就妥善解决各自核心关切，进行了认真、建设性的讨论，同意随协议进展，分阶段取消加征关税。

高峰说，如果(中美)双方达成第一阶段协议，应当根据协议内容，同步等比率取消已加征关税，这是达成协议的重要条件。高峰表示，中方对于关税问题的立场是一贯的明确的，贸易战由加征关税而起，也应由取消加征关税而止。至于第一阶段取消多少，可以根据第一阶段协议的内容来商定。

高峰认为，双方按协议取消加征的关税，有利于稳定市场预期，有利于中美两国经济和世界经济，有利于生产者也有利于消费者。

（信息来源：环球时报-环球网报道）

美将对我 3000 亿美元征税清单产品启动排除程序

据商务部网站消息，美商务部日前发布公告，称将自 10 月 31 日起对中国 3000 亿美元加征关税清单产品启动排除程序。自 2019 年 10 月 31 日至 2020 年 1 月 31 日，美国利害关系方可向美国贸易代表办公室（USTR）提出排除申请，需要提供的信息包括有关产品的可替代性、是否被征收过反倾销反补贴税、是否具有重要战略意义或与中国制造 2025 等产业政策相关等。如果排除申请得到批准，自 2019 年 9 月 1 日起已经加征的关税可以追溯返还。

（信息来源：人民网）

预计 2019 年巴西鞋类产品产量将增长 3%

受全年出口增长的推动，预计 2019 年巴西鞋类产品产量将增长 3%。这一预测是最近在巴西新汉伯戈召开的制鞋行业前景分析会议中提出的。

会议得到了 Fenac 赞助的，由巴西鞋业协会(Abicalcados)和巴西皮革、鞋类和工艺品部件公司协会(Assintecal)联合发起的。经济学博士和制鞋行业顾问马科斯·莱利斯(Marcos Lelis)首先在大会上发表演讲。他就中美贸易战的影响发表评论称，这场贸易战导致了世界贸易的放缓，预计将继续影响 2020 年的全球贸易往来。有数据显示，目前为止，美国对中国产品的进口已经下降了 12.6%，同样，中国进口美国产品也下降了 17.9%。

根据莱利斯的讲话，巴西制鞋行业生产要远好于其他行业，预计 2019 年的制鞋行业产量将增长 3%，将达到 9.72 亿双，而巴西前两个季度的 GDP 增长为 0.4%。

据巴西制鞋行业协会市场情报协调员 Priscila Linck 称，尽管如此，巴西制鞋行业依未恢复到 2014 年的生产水平。Priscila 还表示，巴西鞋类生产增长是受出口增长的推动，今年以来，巴西鞋类产品出口大约增长了 10%，达 1.25 亿双。

贸易战带来的不确定性不仅为巴西鞋类产品出口创造了机会，也为越南和印尼等其他国家的产品出口创造了机会。此外，随着贸易战的加剧，中国最终不得不为其产品寻找其他出口市场，这意味着其他市场将面临来自中国产品的更加激烈竞争。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

7 月-8 月份巴基斯坦鞋类产品出口额增长超过 15%

根据巴基斯坦统计局(PBS)的最新数据显示，本财年(7 月-8 月份)前两个月，巴基斯坦鞋类产品出口同比增长 15.75%，出口额达 2579.3 万美元。

在鞋类产品出口中，其中皮面皮鞋出口增长了 11.45%，从上一财政年度的 2000.2 万美元增至本财政年度的 2229.2 万美元。

同期，帆布鞋出口额增幅为 108.33%，所有其他鞋类产品的出口增加了 53.20%，从去年的 269 万美元增加到本财政年度的 347.6 万美元。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

与此同时，2019年8月份鞋类出口同比增长6.99%，出口额为1284.8万美元，而去年8月的出口额为1209万美元。8月份皮鞋出口增长5.40%，帆布出口增长171.43%，其他鞋类出口增长20.37%。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

日本皮革制品进口以两位数增长

最新公布的数据显示，今年前7个月，日本制造商进口皮革、半成品和成品皮革价值1550万美元，较2018年同期下降18.6%。同期，日本成品革出口价值为1200万美元，同比下降13.5%。

今年1月至7月，日本箱包和其他皮革制品进口额超过6亿美元，同比增长12.6%。进口鞋类产品价值超过5.25亿美元，增长3.5%。

另外，日本箱包和其他皮革制品的出口有所增加，达到825万美元，增长9.4%。鞋类出口总值5600万美元，下降9.5%。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

今年前10个月越南鞋类出口增长11.2%

越南国家统计局周三表示，今年前10个月，越南鞋类产品实现出口收入超过146亿美元，同比增长11.2%。越南鞋类产品的最大进口国包括欧盟、美国、中国、日本和韩国。

另外，同期，越南手提包、钱包、手提箱、帽子和雨伞的出口额近31亿美元，同比增长10.9%。

根据越南国家统计局的数据，2018年越南鞋类出口收入为163亿美元，手提包出口收入约34亿美元，同比分别增长11%和3.2%。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

越南5类商品出口突破100亿美元大关

越南工贸部近日发布消息称，今年前9月，越南26类商品出口额超10亿美元，占出口总额的89.8%。其中，5类商品出口突破100亿美元大关。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

经济专家认为，出口额增长失衡的原因是越南出口商品依赖于出口市场。具体为，农、水产品出口大幅下降是因为中国市场加紧出口标准壁垒，而电子产品、皮革鞋类的出口市场主要是美国、欧洲、韩国、日本，因此国内企业仍可以保持出口优势。

目前，美国依然是越南最大出口市场，出口额达 449 亿美元，同比增长 28.2%。其次是欧盟市场，同比下降 0.7%；东盟市场增长 4.7%；日本市场增长 10%；韩国市场增长 8.1%。

外资企业出口占比更大。2019 年前 9 月，全国出口额累计达 1943 亿美元，同比增长 8.2%。国内企业出口额增长 16.4%，占出口总额的 30.7%。外资企业出口额增长 5%，占 69.3%。

（信息来源：vietnamplus）

今年，越南皮革、鞋类出口可突破 220 亿美元

今年前 7 月，越南皮革及鞋类产品出口额达 125.1 亿美元，同比增长 12.5%。其中，鞋类出口额达 103.6 亿美元，同比增长 12.9%；手提包、钱包和拉箱出口额达 21.4 亿美元，同比增长 10.6%。该增长速度比全国货物出口总额增长一倍。

从 2018 年和今年前 7 月的结果可预期，今年全年越南皮革及鞋类产品出口总额可达 221 亿美元，同比增长 12.5%。其中，鞋类产品出口额达 183 亿美元；手提包、钱包、拉箱、伞和帽子等产品出口额达 37.5 亿美元。

前 7 月，皮革和鞋类产品出口额达 100 万美元以上的市场共有 49 个，100 万美元以上的市场 44 个，达 10 亿美元以上的市场 15 个，达 20 亿美元以上的市场 1 个。

越南皮革和鞋类产品对美国、中国、比利时、日本、印度、阿联酋、加拿大、德国、荷兰、韩国、墨西哥、俄罗斯、澳大利亚和法国等市场的出口额同比增长数百万和数亿美元。

今年越南皮革及鞋类产品出口额能达逾 220 亿美元取决于许多因素，如原材料来源、劳动生产率、皮革和鞋类产业附加值和外汇收入以及出口市场。目前，越南

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

皮革工业和制鞋业的劳动生产率仍较低，远远低于中国，因此竞争力较低。因原辅料进口量大，劳动生产率低，致使对外出口的鞋类产品的 90% 价值流出国外。

此外，需要实现皮革产品和鞋类产品市场多样化。目前，越南皮革和鞋类产品没有进军三分之二的国际市场，或部分市场的出口额较低，如葡萄牙、匈牙利、卢森堡、芬兰和乌克兰等。

（信息来源：越通社）

哈萨克斯坦将推动设立人民币清算中心

国际文传电讯社努尔苏丹 9 月 11 日电，哈总统托卡耶夫当天在京出席中哈企业家委员会会议时表示，阿斯塔纳国际金融中心（AIFC）将实行 RMB Connect 机制，允许以人民币开展投资。这一全新的生态系统将为人民币国际化推广作出贡献，并成为哈萨克斯坦和欧亚地区国家企业开展人民币业务新的结算清算中心。

（信息来源：商务部网站）

IMF 下调今年世界经济增长预期

国际货币基金组织（IMF）15 日发布最新一期《世界经济展望报告》，将 2019 年世界经济增速下调至 3%，较今年 7 月份预测值下调 0.2 个百分点。这也是 2008 年金融危机爆发以来最低水平。

报告说，贸易壁垒上升、贸易和地缘政治不确定性增加、部分新兴市场和发展中经济体宏观经济压力以及发达经济体结构性因素导致今年世界经济放缓。IMF 预计，世界经济增速有望在 2020 年提升至 3.4%，较 7 月份预测值低 0.1 个百分点。

IMF 预计，发达经济体今明两年经济增速均放缓至 1.7%；新兴市场和发展中经济体今明两年经济增速分别放缓至 3.9% 和 4.6%。

IMF 首席经济学家吉塔·戈皮纳特表示，全球经济增长疲软主要由制造业活动放缓及全球贸易急剧恶化造成，预计到 2020 年中美贸易紧张局势将累计拖累全球国内生产总值（GDP）水平下降 0.8%。她敦促各国政策制定者消除贸易壁垒、控制地缘政治紧张局势并减少政策不确定性，以提振信心并重振投资、制造业和贸易。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

IMF 通常每年在春季会议和秋季年会期间分别发布上下半年的《世界经济展望报告》，并在年中和次年年初分别对两份报告做出更新。

（信息来源：新华网）

联合国贸发会议发布中美贸易受关税影响研究数据

联合国贸发会议发布中美贸易受关税影响研究数据。数据显示，自美对华加征关税以来，双边贸易显著下滑，美国消费者负担沉重。今年上半年中国对美出口降低 25%，减少值约 350 亿美元，其中办公设备影响最大，美国从中国进口额减少 150 亿美元。联合国贸发会议国际贸易司经济学家 Alessandro Nicita 表示，中国 75% 对美出口保持稳定，体现了中国企业的市场竞争力，受关税影响的出口产品平均价格下降 8%，抵消了部分关税影响，美国消费者和进口商则承担了大部分的关税成本。根据联合国贸发会议的研究数据，中国对美国出口减少 350 亿美元的同时，其他国家地区对美出口增加 210 亿美元。Alessandro Nicita 认为，美国从中国进口减少额的大部分由其他国家地区补充，表明美国国内产品不能充分满足需求，特朗普以美国优先发动贸易战的理由并不成立。联合国贸发会议将持续关注中美贸易数据，希望中美两大经济体能达成贸易协议，有利于国际贸易环境及世界经济增长。

（信息来源：中央广电总台）

RCEP 部长级会议强调力争年内结束谈判

为期两天的区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）第 7 次部长级会议 9 月 8 日在泰国首都曼谷结束，会议强调要按既定目标在年内结束 RCEP 谈判。

东盟 10 国、中国、澳大利亚、印度、日本、韩国、新西兰 16 方经贸部长或代表出席会议。泰国副总理兼商业部长朱林担任会议主席。会后发表的《联合新闻声明》说，在当前全球贸易和投资充满不确定性的背景下，完成 RCEP 谈判的紧迫性增大。

《联合新闻声明》说，当前全球贸易环境可能影响某些谈判方的谈判态度，部长们一致呼吁各方着眼长远，因为 RCEP 一旦达成，将有助于稳定市场，促进地区贸易和投资。部长们敦促各方以实际行动促进谈判取得积极成果。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

朱林在会后说，目前谈判进展顺利，有望年内结束，相关协议最快于明年签署。

RCEP 谈判于 2012 年由东盟发起，成员包括东盟十国、中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰和印度。RCEP16 个谈判方总人口占全球人口近一半，国内生产总值占全球总量约三分之一，贸易额占全球贸易近三成。

（信息来源：新华社）

PEC 跨境电子商务能力建设（CBET）研讨会在北京举行

APEC 跨境电子商务能力建设（CBET）研讨会在北京举行。会议由商务部国际司主办，敦煌网承办。来自智利、印尼、马来西亚、菲律宾、泰国、越南等经济体及商务部、网信办、工信部、贸促会等近 40 名代表参加。敦煌网、阿里巴巴、谷歌、UPS、顺丰等国内外跨境电商产业链管理与研究人员与会演讲。商务部国际司张少刚司长出席开幕式并致辞。

张少刚指出，中小微企业在 APEC 各经济体企业中占比超过 97%，对于扩大就业、促进贸易增长具有重要意义。加快亚太跨境电子商务发展将对中小微企业参与区域贸易投资，融入全球价值链发挥积极作用。中国长期致力于为中小微企业参与数字经济、实现数字化转型创造良好政策环境，并积极推动多双边跨境电子商务合作。下一步，中国将继续致力于与亚太伙伴一道弥合数字鸿沟、分享数字经济红利，为区域内中小微企业参与跨境电子商务提供便利与支持。

本次研讨会是中方在 APEC 贸易投委员会（CTI）框架下，为落实《APEC 互联网与数字经济路线图》，增进区域贸易投资包容性增长举办的一项重要活动。研讨会采取官、产、学、研融合的模式，向 APEC 成员系统展示了跨境电商行业的发展趋势与前沿问题，宣介了中方维护自由、开放的区域贸易投资环境和促进包容性增长有关政策主张。

（信息来源：商务部网站）

我国外汇储备规模整体保持稳定

截至 9 月末，中国外汇储备余额为 30924 亿美元，较 8 月末环比小幅回落，但较年初上升 197 亿美元，升幅 0.6%。业内人士表示，9 月我国外汇储备规模小幅波动主要受估值因素影响，整体来看，我国外汇储备规模将继续保持总体稳定。

国家外汇管理局新闻发言人、总经济师王春英表示，9 月我国外汇市场供求保持基本平衡。受全球经济增长、主要国家央行货币政策、全球贸易局势、地缘政治因素等影响，美元指数上涨，主要国家债券价格下跌。汇率折算和资产价格变化等因素综合影响外汇储备规模。

华泰证券宏观李超团队分析称，9 月外汇储备回落主要受估值因素影响。9 月，美元指数由 8 月末的 98.83 上涨 0.57% 至月底的 99.4；欧元兑美元汇率由 8 月末的 1.0991 下跌 0.84% 至月底的 1.0899；美元兑日元汇率由 8 月末的 106.28 下跌 1.69%。其模型测算显示，汇率变动估值对储备影响约为-140 亿美元。9 月，美、欧国债收益率上行，债券收益率对估值带来较大负面影响。9 月，5 年期美债收益率单月上行 64 个基点至 1.55%；5 年期德债全月上行 60 个基点至-0.78%；5 年期日债全月下行 1 个基点至-0.36%，全球债券收益率对储备估值影响约-160 亿美元。

“今年以来，在国际形势错综复杂的背景下，我国经济运行总体平稳、稳中有进，主要经济指标处于合理区间，经济结构持续优化，高质量发展积极因素增多。受此支撑，我国外汇市场运行平稳，外汇储备规模小幅波动主要受估值因素影响，规模总体保持稳定。”王春英表示。

展望未来，王春英表示，往前看，国际经济金融环境不稳定不确定因素增多，全球经济增长放缓，贸易保护主义和单边主义上升，国际金融市场波动性加大。但我国经济发展有巨大的韧性、潜力和回旋余地，长期向好的发展态势没有改变，并继续推进全方位改革开放，这将为外汇储备规模保持总体稳定提供有力支撑。

（信息来源：经济参考报）

2019 年 1-10 月鞋类（含鞋材）出口同比增长情况

2019 年 1-10 月，我国共出口鞋类产品数量 374.6 万吨，金额 390.8 亿美元，同比数量与 2018 年增长-0.3%，金额增长 0.3%。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

2019年鞋类产品出口累计增速表

