皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2019 年 4 月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009
**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

欧盟 **RAPEX** 对中国鞋业通报
欧亚经济联盟国家或将启动对鞋类试行粘贴电子标签
今年美国鞋类制造商将在中国的生产转移到越南
日本不再对输日货物签发普惠制原产地证书
巴基斯坦建议政府撤销基础鞣制化学品进口额外监管税
非洲大陆自由贸易协定预计于 **7** 月生效
南非再次推动鞋类制造业回流
孟加拉国所有皮革出口商应纳入 **10%**的奖励计划
埃塞俄比亚批准通过《非洲大陆自由贸易协定》
尼日利亚皮革业实现出口收入 **6** 亿美元
尼泊尔国产皮革制品需求量出现了强劲增长
内罗毕新建鞋厂振兴皮革业和增加就业
印度拟提高对华鞋类产品的进口关税
CPTPP 带给越南更多输往协定会员国的出口机会
CPTPP: 2019 年下半年越南鞋类市场是否会迎来机遇**?**
2019 年 **1** 季度越南鞋服出口大幅增长
越南产品对加拿大出口将享受优惠待遇
越南制鞋企业开始重视鞋材及附件生产
越南在鞋类和服装行业上效仿中国，希望能尽快赶上中国
中国将在自贸协定中给予巴基斯坦更多产品零关税待遇
受经济预期放缓影响，前两个月美国鞋类产品进口下降
2019 年 **1-4** 月鞋类（含鞋材）出口同比增长情况

正文

欧盟 RAPEX 对中国鞋业通报

召回编号：A12/0684/19

产品名称：Create 牌皮鞋

通报国家：芬兰

危害：该产品可造成化学危险,因为皮革中六价铬的含量过高（检测值分别为 113.7 mg/kg 和 19.7mg/kg）。铬(VI)被划分为过敏性物质，并可能引发过敏反应。

产品不符合 REACH 法规。

描述：男士的蓝色或棕色绒面皮鞋。皮革鞋垫。

通报国家举措：拒绝进口。

原产国: 中国

欧亚经济联盟国家或将启动对鞋类试行粘贴电子标签

《关于对欧亚经济联盟内产品粘贴电子识别标志的协定》已于 2019 年 3 月 29 日生效。欧亚经济委员会关税和非关税调节司副司长廖赫娃表示，白俄罗斯建议对鞋类贴标进行联合试点，哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、俄罗斯此前均表示有意加入。各国将对识别标识颁布统一规定，建立跨境贸易电子追溯信息交换机制。该试点有助于判定下一步是否有必要在联盟内推行鞋类强制贴标。

（信息来源：驻俄罗斯联邦经商参处）

今年美国鞋类制造商将在中国的生产转移到越南

星期五，布鲁克斯鞋业 CEO 吉姆•韦伯表示，今年 1 月份，当美国总统唐纳德•特朗普威胁要将鞋类进口关税从 20%提高到 45%时，公司做出了这一决定。我们将把大部分鞋类等产品生产撤出中国，我们必须对此做出长期规划，因此，今年年底，我们的业务将主要集中在越南。他对路透表示，大约 8000 个工作岗位也将从中国转移到越南。目前，布鲁克斯跑鞋产量的 55%来自越南，其余来自中国。布鲁克斯鞋业计划将越南的鞋产量提高到 65%，将中国的产量降低到 10%，剩下的 25%将在第三国生产。布鲁克斯产品销售到 50 多个国家。

自去年以来，由于中美两国持续不断的贸易战，越南已成为生产转移的首选目的地。阿迪达斯首席执行长罗思德(Kasper Rorsted)去年 5 月说，公司正在将鞋类产品采购从中国转移到越南。

（信息来源：中国皮革协会　编译：冉福林）

日本不再对输日货物签发普惠制原产地证书

日本财务省决定自 2019 年 4 月 1 日起，海关不再对输日货物签发普惠制原产地证书及相关日本进料加工证书。如输日货物发货人需要原产地证明文件，可申请签发非优惠原产地证书。

（信息来源：中国海关总署）

巴基斯坦建议政府撤销基础鞣制化学品进口额外监管税

巴基斯坦制革商协会(PTA)在其 2019-20 年预算提案中要求政府撤销其基础制革化学品进口额外监管税，该税于 2017 年通过第 1035(I)号决议实施的法律条款。巴基斯坦制革商协会主席阿迦在接受 Business Recorder 采访时称，提交给财政部的提案还要求政府及时发布修订后的法律条款。协会已向商务部提交了详细说明及修改方案。

关于成品革退税，阿迦表示，联邦税收委员会(Federal Board of Revenue)在 2015 年 9 月 8 日发布的 SRO 923(I)/2015 号文件中单方面下调了成品革的出口退税率，并

要求政府修改决定。他还呼吁政府取消通过 SRO 1067(I)/2017 对皮革行业生皮进口实施的检验检疫要求/条件。

巴基斯坦制革协会还在提案中要求在 2019-23 年的战略贸易政策框架中提供鼓励措施，以便巴基斯坦制革行业达到皮革工作小组(LWG)的强制性规定。

例如，个别制革厂设有污水处理厂，政府应给予 75%的等额拨款，这是我们皮革出口商加入皮革工作小组(LWG)的基本要求。他说，协会的十几会员单位有意设立污水处理厂，这需要大约 4 亿至 5 亿卢比的预算。PTA 主席要求政府允许 75%的政府补贴用于建立皮革检测实验室，这是外国买家/品牌商向我们提出的购买成品革先决条件。

2017 年 1 月在第三届巴基斯坦大型皮革展开幕式上，前联邦商务部长卡恩 Khan 已经批准/宣布了这项激励措施。另外，巴基斯坦与包括韩国、土耳其和泰国在内的不同国家签署的自由贸易协定，其中包括所有种类的皮革出口实施零关税。

（信息来源：中国皮革协会　编译：冉福林）

非洲大陆自由贸易协定预计于 7 月生效

非洲联盟委员会贸易与工业委员穆昌加 4 月 2 日在社交媒体“推特”上宣布，冈比亚国会已批准《非洲大陆自由贸易协定》（AfCFTA），成为第 22 个批准该协议的国家。AfCFTA 也达到生效所需的最低门槛，预计将于 7 月在尼日尔首都尼亚美举行的新一届非盟峰会上正式生效。

（信息来源：商务部网站）

南非再次推动鞋类制造业回流

南非鞋业和皮革产业集群(FLIC)在它的前身国家鞋类和皮革产业集群(NLFC)关闭三年后，正式获得了政府批准成立。据专业出版物 S&V 皮革刊物报道称，南非鞋业和皮革产业集群成立的目的是主要目标是将鞋类制造业再次带回南非。

南非鞋业和皮革产业集群皮革业务管理将由欧内斯特•休尼斯负责，乔纳森•哈洛斯(Jonathan Hallowes)、理查德•斯塔默(Richard Starmer)和拉塞尔•阿德纳尔(Russell

Addinall)将担任鞋类制造业管理负责人。他们将向企业提供技术培训和指导，并在营销和出口物流方面向企业提供帮助。

本月早些时候，西开普省经济发展和旅游局决定在未来三年将拨款 1.32 亿兰特(合 900 万美元)支持本省制造业发展。

（信息来源：中国皮革协会　编译：冉福林）

孟加拉国所有皮革出口商应纳入 10%的奖励计划

孟加拉国成品皮革、皮革制品和鞋类出口商协会(BFLLFEA)呼吁政府将所有皮革出口商纳入 10%现金奖励计划。目前，该项鼓励措施只针对在萨瓦尔皮革工业园区生产皮革的出口商。出口商协会最近在向国家税收局 (NBR)提交下一个预算提案时提出了这一要求。

该协会秘书长阿贝丁(Abedin)说，达卡之外有一些企业，他们无法享受这些激励措施，他认为这是一种歧视政策。该协会在其提案中提到，政府现在向萨瓦尔工业园区加工皮革制品的企业提供 5%的现金奖励。提案建议政府在下个财政年度将现金奖励提高到 10%。

秘书长阿贝丁(Abedin)称，许多企业从哈扎里巴格地区转移到萨瓦尔工业区尚未投入生产，与达卡以外的出口商一样，也无法享受优惠政策。为了提高全国皮革出口商的出口，协会恳请政府确保所有企业享受这项鼓励措施，而不是区别对待。

目前，皮革行业出口商在出口产品时，须从源头上扣缴 0.60%的税款。提案要求皮革行业在关税和其他税收方面与所有出口导向型行业享受统一的政策，使皮革行业获得更多的利益。该协会还在即将到来的 2019-20 财政年度预算中要求免除该项税款，保护以出口为导向的皮革行业发展。皮革行业需要产品多样化来增加出口和降低风险，应像成衣服装行业一样，享受统一的优惠政策。

（信息来源：中国皮革协会　编译：冉福林）

埃塞俄比亚批准通过《非洲大陆自由贸易协定》

埃塞俄比亚批准通过《非洲大陆自由贸易协定》（AfCFTA），成为非洲大陆第 21 个批准该协定的国家。这意味着只需再获 1 个国家批准，协定即可生效。

2018 年 3 月 21 日，在卢旺达首都基加利举行的非洲联盟（非盟）首脑特别会议上，44 个非洲国家签署了非洲大陆自由贸易区协议。根据相关程序，协议获 22 个国家批准后即生效。一旦成立，非洲大陆自贸区将成为 WTO 成立以来成员国数量最多的自贸区，将形成覆盖 12 亿人口及 3 万亿美元的市场。

（信息来源：商务部网站）

尼日利亚皮革业实现出口收入 6 亿美元

JCR-VIS 信用评级公司的一份报告显示，尼日利亚皮革行业年出口创收 6 亿至 8 亿美元。Bay 实业有限公司总经理亚卡萨伊（Yakasai）在尼日利亚制造商协会圆桌会议上发表讲话时引用了该报告内容。该圆桌会议在卡诺州举行，会议题为：利用尼中经济关系实现经济工业化。

根据这份报告，尼日利亚每年生产和出口皮革在 4000 万至 5000 万张之间，制革行业直接和间接从业人员大约 100 万人。2017 年出口到中国的原料皮价值在 600 万至 850 万美元之间。关于如何通过皮革行业改善尼日利亚经济，亚卡萨伊建议，中国应该和尼日利亚共同投资皮革产品的深加工，而不只是从尼日利亚出口皮革。

全球每年皮革贸易额为 2720 亿美元，鞋类产品占 55%，年销售量 110 亿双鞋，销售额 1500 亿美元。尼日利亚科技部长 Ogbonnaya Onu 博士宣布，未来几年，尼日利亚皮革行业出口额将达到 9 亿美元左右。

尼日利亚制造商协会主席曼苏尔在论坛上指出，中国在世界经济的影响力与日俱增，为包括尼日利亚在内的发展中国家提供了发展机遇。众所周知，中国已成为世界第二大经济体(GDP 超过 10 万亿美元)，并正迅速成为改变全球经济秩序的一个重要因素。中国政府提出“一带一路”倡议，成为改变世界经济格局的全球经济发展战略。“一带一路”包括 9000 亿美元的基础设施和投资项目，旨在连接欧洲、亚洲、中东和非洲的 67 个国家的贸易往来，改变贸易和投资流动的方向。

2018 年 9 月，尼日利亚加入“一带一路”建设。尼中谅解备忘录的重点主要是基础设施建设，特别是电力和交通领域，许多在建项目的投资均来自中方。“一带一路”还涵盖了中小企业发展、贸易便利化、人力资本发展等领域的投资项目。圆桌会议还探讨了如何利用中国的“一带一路”，吸引中国投资商投资尼日利亚皮革行业。

（信息来源：中国皮革协会　编译：冉福林）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

尼泊尔国产皮革制品需求量出现了强劲增长

由于国内产品质量的提高，尼泊尔对本地制造的皮革制品需求出现了强劲增长，根据生产厂家的介绍，本国制造商开始生产定制的皮革产品，市场需求量开始随之提高，国内皮革生产企业数量也在不断增加。国内生产企业在国内外市场所占份额正在扩大。

Latido 皮革公司总经理比拉尔•阿赫马德•沙阿(Bilal Ahemad Shah)介绍说，人们正从低质量的外国品牌转向时髦的本地产品。与同类进口商品相比，本地产品的高质量、低价格更加吸引本国消费者。

尼泊尔 Rhino 皮革工艺公司从事皮革产品生产已有 15 年，该公司总经理阿米特•沙阿(Amit Shah)表示，他们正在扩大对尼泊尔产品免税国家的出口，美国、中国、加拿大、英国和日本是尼泊尔皮革产品的主要出口市场。

根据《贸易优惠法案》(Trade Preferences Act) 美国为 77 种尼泊尔产品提供免税准入，这些产品对全球最大经济体出口具有很大的潜力。特别是地毯和羊绒，帽子，披肩，围巾，旅游用品和皮革制品。在欧盟，尼泊尔本地生产的产品也享有同等优惠。

据海关统计，本财政年度 7 月中旬至 1 月中旬，皮包、皮箱、皮带出口收入同比增长 7.56%。出口额 1.214 亿卢比，订单不断增加。尼泊尔成品革主要来自印度，原料皮来自孟加拉国、巴基斯坦和新西兰，绵羊皮和水牛皮是国内产品中常使用的原料皮。

为了满足不断增长的市场需求，许多制造商开始改善对其产品售后服务。目前，皮革行业面临的最大挑战就是熟练工人的短缺。

（信息来源：中国皮革协会　编译：冉福林）

内罗毕新建鞋厂振兴皮革业和增加就业

新建的制鞋厂位于奈洛比的肯亚，由内罗毕地方政府和肯尼亚皮革发展委员会投资建设。新的工厂将于 7 月份开业，预计三年内为当地居民提供一万多个就业岗位。新的工厂投产后，该地区的鞋产量将由目前的 200 万双增加到 1000 万双。

肯尼亚皮革发展委员会市场部主任 Ndunyu 介绍说，新的工厂建设已进入最后设备安装阶段，生产设备操作培训也将在近期进行。鞋类产品生产组装阶段操作将全部由机械完成，因为手工生产无论从效率和质量都不如机器生产。

肯尼亚皮革发展委员会、内罗毕和国家政府之间将联合成立一个管理委员会，其成员将包括其他利益相关方，以确保企业生产得到有效管理。

内罗毕拥有许多大型屠宰场和丰富的原料皮资源，平均每年生产牛皮 525 吨、山羊皮 1.6 吨、小牛皮 31.5 吨和 199 吨骆驼皮。

（信息来源：中国皮革协会　编译：冉福林）

印度拟提高对华鞋类产品的进口关税

在印度皮革制品和鞋类产品出口下降的背景下，而进口中国的皮革制品和鞋类产品增加给印度皮革行业敲响了警钟。尽管中国是印度生皮出口主要国家，但印度是中国鞋类和手袋、马鞍和马具等其它皮革制品的进口国。

鞋类产品是印度进口中国的主要商品，约占印度鞋类进口总额的 68%。据估计，进口中国的皮革、皮革制品和鞋类占其皮革产品附加值的 91%。

一位知情官员在商务部和多个行业组织的最近一次会议上，在讨论缩小对华贸易逆差讨论时表示，“就皮革和制鞋行业而言，目前的贸易环境有利于中国，尽管去年印度与中国的贸易逆差下降了 100 亿美元，至 530 亿美元。”

2018 年 4 月至 2019 年 1 月期间，印度从中国进口鞋类产品金额为 3.533 亿美元，皮革制品 3.216 亿美元。但对华出口的鞋类和皮革制品分别为 3410 万美元和 2130 万美元，印度将其原料皮大部分出口到中国。一位出席会议的皮革行业代表称，“我们提出的问题，工商部正在进行审查。由于鞋类贸易逆差，我们要求政府将中国鞋类进口关税从 25%提高到 35%。

根据《亚太贸易协定》，中国对进口牛成品革征收 5-7%的关税，对绵羊或羔羊成品革征收 5.6%的关税，对山羊成品革进口关税为 9.8%，未来，中国的成品革进口关税有望降至零，因为，印度作为协约国之一，成品革的进口关税为零。

中国是世界第五大皮革和皮革制品进口国，其皮革及皮革制品进口额从 2013 年的 77 亿美元增加到 2017 年的 88 亿美元，年复合增长率为 3.39%。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009
**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

印度工商部长普拉布(Suresh Prabhu)曾表示，印度不仅应该与中国保持贸易平衡，而且还应该保持贸易顺差。

（信息来源：中国皮革协会　编译：冉福林）

CPTPP 带给越南更多输往协定会员国的出口机会

跨太平洋伙伴全面进步协定(Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership， CPTPP)是一份十分重要的协定，尤其是面对全球经济趋于衰退，保护主义日益盛起的情况，这一协定将带给越南更多机会。

在 CPTPP 协定的 11 个会员国中，加拿大、墨西哥与秘鲁三国是首次与越南建立 FTA 关系，这些国家承诺在协定生效实施后，立即对越南货品实施关税减让政策，减让比例高于其他国家，分别为加拿大 94%、秘鲁 81%以及墨西哥 77%。

近几年来，越南对上述国家的贸易关系有明显发展的趋势。上述三国均为越南在美洲地区的贸易伙伴，并成为越南在此地区的重要出口市场。越南因 CPTPP 协定可进一步向这些市场输出具有优势的产品，同时为越南具出口潜力的产品寻找更多更新的商机。

（信息来源：亚洲纺织联盟网）

CPTPP: 2019 年下半年越南鞋类市场是否会迎来机遇?

据 WEC 西贡公司董事会成员戴清基(Diep Thanh Kiet)说，越南鞋类产品出口量仅次于中国，每年出口约 10 亿双。但从长远来看，越南制鞋业在劳动力成本、人均收入、经济政策和出口市场等方面仍具有竞争有。另外，2019 年的最后几个月，越南将享受《跨太平洋伙伴关系全面进步协定》关税优惠，这将对下半年出口产生积极影响，帮助越南鞋类制造商提高竞争力。

相关部委正在努力制定指导实施该贸易协定指令和通告，该协定被称为《跨太平洋伙伴关系全面进步协定》。在协议的成员国中，越南尚未与加拿大和墨西哥签署双边协议，而与日本和智利签署了贸易协定。因此，《跨太平洋伙伴关系全面进步协定》对越南生产商来说是一个扩大出口的绝佳机会。此外，加拿大和墨西哥进

口商对进口越南鞋类和手袋产品有着很大的兴趣，这将成为越南生产商开拓新市场的有利因素。

事实上，越南的鞋类和皮革产品已经出口到加拿大和墨西哥市场，但出口额相对较低，例如，出口加拿大市场仅为 1 亿美元，出口墨西哥的鞋类产品数量有限。而却，加拿大和墨西哥进口的大部分鞋类和皮革产品来自到美国，由美国从越南进口鞋类产品，然后分销到加拿大和墨西哥。由于北美自由贸易协定(NAFTA)重新谈判存在障碍，加拿大和墨西哥进口商不再过度依赖美国，并开始寻求直接供应商。

越南工商部 Ngo 表示，CPTPP 将为越南生产商带来巨大商机，同时也将打开加拿大、墨西哥和秘鲁市场。加拿大市场潜力巨大，特别是越南的鞋类优势产品，有着强劲的需求，他补充说，加拿大消费者愿意购买昂贵的产品，加拿大还将成为越南向美洲其他国家扩张的重要桥梁。

（信息来源：中国皮革协会　编译：冉福林）

2019 年 1 季度越南鞋服出口大幅增长

据越南统计总局统计数据显示，2019 年 3 月越南出口金额约 224 亿美元，较 2 月成长 61.1%，较 2018 年同期成长 5.4%；其中越资企业出口金额增加 7.7%，外资企业出口金额(含原油)成长 4.5%。

2019 年第 1 季出口金额约 585.1 亿美元，较 2018 年同期成长 4.7%；其中越资企业出口金额约 170.5 亿美元，成长 9.7%，外资企业出口金额约 414.6 亿美元，成长 2.7%。

2019 年第 1 季有 9 项产品出口金额逾 10 亿美元，占出口总额的 70.8%，其中若干产品出口金额较 2018 年同期成长，包括纺织品成衣出口金额 73 亿美元，增加 13.3%；电子产品、计算机及其零件 69 亿美元，成长 9.3%；鞋类 40 亿美元，成长 15.3%；机械设备及其零件 39 亿美元，成长 5.2%；木材及木制品 23 亿美元，成长 17%；运输工具及其零件 22 亿美元，成长 7.6%；钢铁 11 亿美元，成长 3.6%。各种电话机及其零件出口金额虽为最大，为 121 亿美元，占出口总额的 20.6%，较 2018 年同期减少 4.3%；水产品出口金额 17 亿美元，减少 1.4%。

总之若干主要产品出口比重仍以外资为主，其中各种电话机及其零件占 97.1%，电子产品、计算机及其零件占 90.8%、鞋类占 77.2%、纺织品成衣占 59.3%。2019 年第 1 季若干农产品出口金额较 2018 年同期减少，包括蔬果 8.85 亿美元，减少 8.6%；咖啡 8.30 亿美元，减少 23.8%；腰果 6.25 亿美元，减少 17.2%；稻米 5.67 亿美元，减少 23.6%；胡椒 1.89 亿美元，减少 14.7%。

有关出口市场，2019 年第 1 季美国为越南最大出口市场，出口金额 130 亿美元，较 2018 年同期增加 26%；其次为欧盟，出口金额 102 亿美元，增加 2.5%；中国 76 亿美元，减少 7.4%；东盟 63 亿美元，成长 6%；日本 47 亿美元，增加 9.4%；韩国 47 亿美元，成长 7.7%。

（信息来源：锦桥纺织网）

越南产品对加拿大出口将享受优惠待遇

具体是，越南热带农产品对加拿大出口将享受零关税，并且基本上不存在太多的技术壁垒。当纺织品服装、鞋类、箱包等产品（占加拿大进口总额 7%）的进口税由 17~18%降至 0%时，这些产品对加拿大的出口额有望迅速增长。加拿大承诺当 CPTPP 生效时将取消 94.5%税目（相当于从越南进口额的 78%）。从第四年开始，加拿大承诺取消 96.3%税目（相当于从越南进口额的 93.4%）。当 CPTPP 生效时，加拿大将完全取消农产品和水产品的进口关税。

加拿大被视为越南纺织品服装、鞋类产品、水产品、茶叶、胡椒、腰果、咖啡、木制品等产品具有潜力的市场。近年来越南与加拿大双边贸易额迅速增长，由 2010 年的 11.4 亿美元增加到 2018 年的 38.5 亿美元。截至 2019 年 3 月，越南对加拿大市场的出口额达到 5.06 亿美元，同比增长 36.6%。

（信息来源：越通社——VNA）

越南制鞋企业开始重视鞋材及附件生产

近期，越南皮革鞋业协会为其下属会员企业举办培训，学习如何根据《跨太平洋伙伴关系全面进步协定》(CPTPP)更好地进入市场。为获得协议中规定的出口税收优惠资格，企业必须证明所有鞋类部件原产地为本地区生产。

据当地媒体报道，部分越南制鞋企业已经开始生产鞋底和鞋附件，而不是依赖进口。越南皮革鞋业协会秘书长潘氏清玄(Phan Thi Thanh Xuan)表示，《跨太平洋伙伴关系全面进步协定》为越南鞋类生产商提供了机会，尤其是增加对加拿大和墨西哥的出口。

CPTPP 是澳大利亚、文莱、加拿大、智利、日本、马来西亚、墨西哥、新西兰、秘鲁、新加坡和越南之间签署的贸易协定。2018 年 12 月 30 日，该协议在澳大利亚、加拿大、日本、墨西哥、新西兰和新加坡正式生效。2019 年 1 月 14 日，协议在越南生效。

（信息来源：中国皮革协会　编译：冉福林）

越南在鞋类和服装行业上效仿中国，希望能尽快赶上中国

越南在对待中国方面的问题上向来不太积极，两国由来已久的对立关系在很大程度上被外界所渲染了出来，但人们对两国关系中那些相当融洽的领域的关注却少得多，尤其是在国际舞台上。纺织品和服装行业是这种友好合作最好的例子，鉴于中国是该行业全球最大的出口国，而越南是第二大出口国，越南其实可以向中国学习很多经验。分析人士经常将越南政府描述为走了一条与中国类似的道路。近几十年来，越南都转向了出口导向型的市场资本主义，在向世界销售越来越多的鞋类、服装和箱包方面，越南确实在效仿中国的做法。

中国服装工业协会的会长陈大鹏本月在胡志明市举行的一次贸易会议上表示，中国和越南在全球纺织品市场上占据着关键地位。两国的产业互补性很强。这些行业争夺客户，但它们也具有互补性，因为中国工厂提供了该行业所需的大部分面料和其他投入，而随着中国成本的上升，越南工厂的工人正越来越多地提供劳动力。越南希望在这些方面尽快赶上中国。

越南国家纺织服装集团首席执行官黎天章则称，我们越南相信，亚洲许多国家都存在合作的可能。我们不仅接受中国的投资，还对越南供应商进行改革。他和越南的其他人谈到其内部的改善，是因为越南不像中国那样拥有庞大而复杂的纺织供应商和加工商网络。这是小国整体上依赖大国作为其最大进口商品来源的原因之一。

无论顶层的地缘政治问题是什么，现实的情况是，两国的纺织企业都在共同努力实现盈利。

（信息来源：eastday.com）

中国将在自贸协定中给予巴基斯坦更多产品零关税待遇

据巴基斯坦《黎明报》4 月 16 日报道，经过 7 年谈判，中国最终同意给予巴基斯坦与中国-东盟自贸协定中给予东盟国家水平相近的市场准入优惠。

财政部常秘达嘎称，中国同意对 313 个税号产品给予巴基斯坦立即零关税待遇，涵盖大部分巴基斯坦对中国出口产品。据协定，巴基斯坦将在 15 年内将 75%税目数的产品关税降到零，而中国实现这一目标期限为 10 年。

中巴自贸协定第二阶段谈判历时 7 年，于 4 月 13 日由巴基斯坦商务部常秘与中国商务部副部长完成协定草签。双方商务部长将在伊姆兰 汗本月底访华期间签署协定最终文本，在此之前双方还将履行各自政府内部批准程序。

（信息来源：商务部）

受经济预期放缓影响，前两个月美国鞋类产品进口下降

美国商务部纺织品和服装办公室(OTEXA)发布的数据显示，今年头两个月，美国从中国、墨西哥和德国进口的鞋类产品下降，而排名前十的其它所有国家的鞋类进口额均出现增长。前两个月，美国从中国进口的鞋类产品同比下降 9%，至 24.3 亿美元，而墨西哥的进口额下降了 2.9%，降至 5417 万美元。

与去年同期相比，美国鞋类产品进口总额也有所下降，截止今年 2 月，美国鞋类产品进口额下降 1.9%，至 46.1 亿美元。根据美国鞋类分销商和零售商协会(FDRA)的分析，鞋类进口成本上升了 4.2%，进口量降幅高于进口额。

服装进口情况类似，受中美贸易争端的影响，美国进口中国和墨西哥的鞋类产品持续疲软。此外，由于美国、墨西哥和加拿大重新进行了北美自由贸易协定谈判，墨西哥作为美国的免税地位还存在着不确定性，北美自由贸易协定仍有待立法机构批准。

FDRA 指出，部分国家受益于从亚洲到欧洲和西半球的贸易格局改变，美国进口越南鞋类产品价值较上年同期增长 8.7%，至 11.2 亿美元，创 2 月份越南进口美国鞋类产品最高纪录。从亚洲其他国家来看，进口印尼鞋类产品增长 6.7%，至 2.7194 亿美元，进口印度增长 11.2%，至 6,761 万美元，柬埔寨增长 8.2%，至 6,419 万美元。

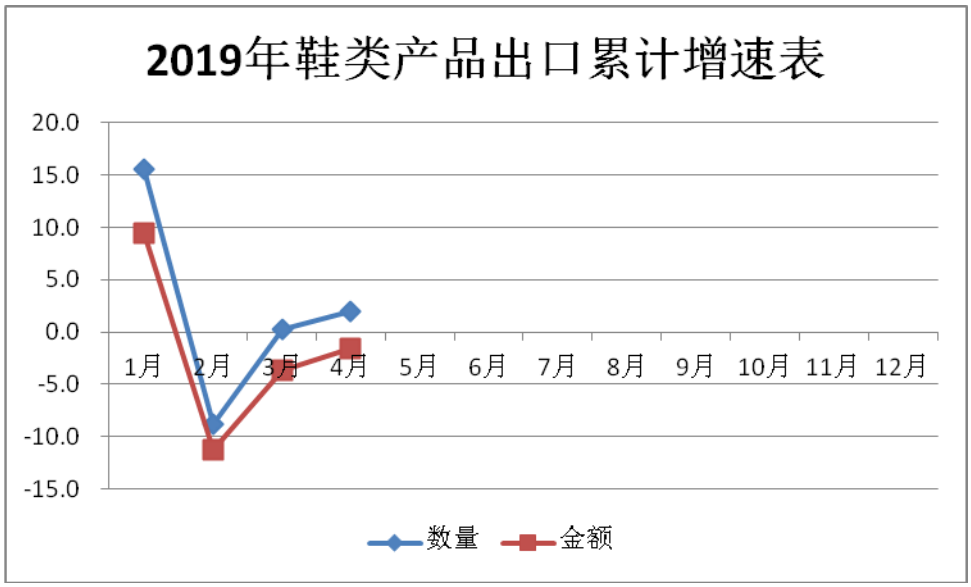
高档鞋类产品供应商意大利对美出口增长 4.4%，至 2.388 亿美元，西班牙增长 1.6%，至 4417 万美元，德国下降 2.2%，至 3474 万美元。在排名前十名中，进口巴西鞋类产大幅提高了 27%，至 3982 万美元。

根据 FDRA 的分析，二月份运动鞋进口下降了 9.4%，进口中国的运动鞋类产品下降了两位数。靴类产品进口小幅增长 0.6%，其中，进口越南的增长了 13.1%，弥补了进口中国的 14.1%的减少。

（信息来源：中国皮革协会　编译：冉福林）

2019 年 1-4 月鞋类（含鞋材）出口同比增长情况

2019 年 1-4 月，我国共出口鞋类产品数量 136.6 万吨，金额 138.9 亿美元，同比数量与 2018 年增长 2.0%，金额增长-1.6%。



*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009
**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。