

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2019年3月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

欧盟通过议案：2021 年起禁止使用一次性塑料制品

ECHA 针对 3 种潜在 SVHC 物质展开公众评议

CPTPP 获智利众议院批准

尽管 3 月份出口下滑，但巴西鞋业正步入正轨

哥伦比亚皮革和鞋类产品出口大幅下降

日取消对华普惠制待遇，对日出口压力大

泰国拟于本月申请加入 TPP

今年越南鞋类出口预计达到 220 亿美元

同奈省纺织品服装和鞋类出口额在出口总额占较大比重

孟加拉皮革行业应承担本国经济发展重任

印尼工业部长预期今年鞋类产品出口达 65 亿美元

尼日利亚政府成立皮革制品委员会

哈萨克斯坦：发展日用消费品生产

哈萨克斯坦简化进出口办理手续

中国对美鞋类出口下降，而越南出口飙升

2019 年 1-3 月鞋类（含鞋材）出口同比增长情况

欧盟通过议案：2021年起禁止使用一次性塑料制品

据路透社等媒体报道，2019年3月27日，欧洲议会以560票对35票的高比例赞成通过对10种一次性塑料制品的禁止使用的议案，此次议案将在2021年正式生效。而这一法案的通过将缓解海洋中日益严峻的塑料问题。

欧盟禁止使用一次性塑料制品的提案内容可分为三部分：

- 1、一次性塑料餐具，棉签，吸管和搅拌器等将于2021年被禁止使用
- 2、截止2029年，塑料瓶的回收率达到90%
- 3、更严格地落实“污染者付费”原则

一、10种一次性塑料制品禁止使用

具体包括以下内容：

- 1、一次性塑料餐具（叉子、刀子、勺子和筷子）
- 2、一次性塑料盘子
- 3、塑料吸管
- 4、塑料制的棉签
- 5、塑料气球棒
- 6、氧化可降解塑料和食品容器，以及发泡聚苯乙烯杯

对于那些没有列入禁令名录中的塑料制品，虽然不会被禁止，但会要求它们符合新的设计要求，并贴上有关标签或说明，使消费者在选用商品时更有意识的去选择绿色、环保的购物方式。而消费者消费方式的改变将倒逼商家进行包装上的变革，选择更持续的生产材料。

比如说：在一盒湿巾的包装上，需要告知消费者湿巾中存在塑料，以及如果不将塑料丢弃在垃圾箱中将给环境带来的危害。

二、提高塑料瓶的回收率

根据议案内容，到2029年，欧盟成员国必须达到90%的塑料瓶回收目标，到2025年塑料瓶必须含有至少25%的再生成分，到2030年必须含有30%的再生成分，这将避免价值250亿美元的环境损害。

此次欧盟议案明确提出的回收率标准，与现实生活中屡屡出现被塑料袋夺去生命的海洋生物现实有关。

数据显示，现在全球生产的一次性塑料制品中，仅 10% 能被回收利用，12% 被焚烧，超过 70% 的塑料被直接丢弃在土壤、空气和海洋中。如不进行遏制的话，到 2025 年，海洋里每 3 吨鱼就有 1 吨塑料；到 2050 年，塑料重量将超过鱼。

而据不完全统计统计，欧盟每年生产的 2500 万吨塑料废料中，1/4 被回收。虽然超出了平均水平，但在提升塑料回收率的道路上仍然任重道远，此次明确提升塑料的回收率，提出阶段性目标，将减少塑料污染对海洋生物对的威胁。

三、严格落实“污染者付费”原则

到 2030 年必须含有 30% 的再生成分的回收目标将通过对生产者实行扩大责任，即严格落实污染者付费原则，特别是对烟草的适用。这一新制度也将适用于渔具，以确保制造商而非渔民承担收集海上渔网的费用。

根据“污染者付费”原则，含有塑料成分的烟草过滤器（tobacco filters）的生产商，其生产者责任将延伸。烟草公司将被要求支付公众收集烟头的费用，而烟头是第二大到处扔的一次性塑料制品。

此次议案提出后，欧洲商会总干事 Christian Verschueren 提到，如果没有适当的垃圾管理基础建设和有效的回收系统，我们将无法实现循环经济，再一次肯定此次议案的重要性。

欧盟委员会副主席 Frans Timmermans 说：“欧洲正在制定新的、雄心勃勃的标准，为世界其他地区铺平道路。”

此次欧盟禁止使用一次性塑料制品的提案只是全球在应对日益严峻的塑料问题上迈出的一步，而塑料污染的解决需要更全面更多参与者的加入。

（信息来源：零废弃联盟）

ECHA 针对 3 种潜在 SVHC 物质展开公众评议

2019 年 3 月 13 日，欧洲化学品管理局 ECHA 发布了有关 3 种化学物质被确认为高度关注物质（SVHC）的提案，并展开公众评议，评议截止日期为 2019 年 4 月 29 日，通过评议的物质可能加入 SVHC 候选清单。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

Proposals to identify substances of very high concern previous consultations

Consultations close at 23:59 Helsinki time (EET)

Name	EC Number	CAS Number	Proposing authority	Reason for proposing	Date of publication	Deadline for commenting	
2,3,3,3-tetrafluoro-2-(heptafluoropropoxy)propionic acid, its salts and its acyl halides (covering any of their individual isomers and combinations thereof)	-	-	Netherlands	Equivalent level of concern having probable serious effects on the environment (Article 57f) Equivalent level of concern having probable serious effects on human health (Article 57f)	13/03/2019	29/04/2019	Details

公众评议的 3 种潜在高度关注物质信息如下：

物质名称	EC 号	CAS 号	提议方	物质属性	发布日期	评议截止日期
HFPO-DA	/	/	荷兰	可能对环境对人类健康造成严重影响	2019 年 3 月 13 日	2019 年 4 月 29 日
乙二醇乙醚乙酸酯	203-772-9	110-49-6	瑞典	生殖毒性	2019 年 3 月 13 日	2019 年 4 月 29 日
TNPP	/	/	法国	内分泌干扰特性	2019 年 3 月 13 日	2019 年 4 月 29 日

HFPO-DA 常用作含氟聚合物生产的加工助剂，乙二醇乙醚乙酸酯通常用于半导体的生产、油漆、亮漆、清漆、油墨、涂层、胶黏剂、纺织品、皮革等。TNPP 通常作为抗氧化剂，用于塑料和橡胶产品、聚合物、涂层、胶黏剂、食品接触塑料的生产。

REACH 法规规定，当产品中含有 SVHC 物质且含量超过 0.1% 时，需要向 ECHA 通报或者在供应链内进行信息传递。即日起的 6 个月内，单种 SVHC 在物品中质量百分浓度超过 0.1%，且进入欧盟超过 1 吨/年/公司，则该物品的生产商或进口商必须向 ECHA 进行通报。

希科检测（CIRS-CKTesting）提醒企业，及时关注 REACH 法规 SVHC 清单新增或修订动态，以便有效应对。希科检测可为企业提供相关的专业的产品检测和咨询服务。

（信息来源：希科检测）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

CPTPP 获智利众议院批准

智利外交部长安普埃罗近日向媒体表示很高兴《全面和进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）获众议院批准。“面对一些人希望在国际社会掀起保护主义之风，这项协议是一个重要的正面选择”，安表示。

安强调，该协议于 2018 年 3 月由前政府签署，这体现出在重大事项上智利的对外政策是有延续性的。他还指出，该协议包括代表世界经济总量 12% 的 11 个国家，将为企业家、工人和消费者创造新的机会。协议不仅扩大了智利产品的市场准入范围，还首次在经贸协定中囊括了反腐规章、中小企业利益等新主题。这项倡议旨在促进和保护包容性贸易，确保所有公民都能受益。

安表示，CPTPP 将建立新的标准和原则，可供其他区域经济一体化协定参考，亦可为 WTO 未来谈判作参考。“从这个角度来看，能加入一个可影响到未来几十年国际贸易规则设计的组织，对智利而言很有意义。”他补充说，“CPTPP 有助于增进我们与世界最有活力的经济领域——亚太地区的联系，促进货物、服务和投资的流动更加开放。”

（信息来源：商务部网站）

尽管 3 月份出口下滑，但巴西鞋业正步入正轨

据巴西鞋业协会发布的最新数据显示，3 月份巴西鞋类产品出口量同比下降 7.7%，出口额下降 9.4%。出口量为 900 万双，出口额降至 8390 万美元。

该协会的执行主席海特·克莱因解释说，3 月份巴西对阿根廷出口大幅减少是鞋类产品出口下降的主要原因，其出口量和出口额分别下跌了 50% 和 34.9%。

尽管如此，2019 年前 3 个月的巴西鞋类产品出口远高于去年同期，出口量达到 3500 万双，出口额增值 2.67 亿美元，分别提高了 14.9% 和 6.4%。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

哥伦比亚皮革和鞋类产品出口大幅下降

2018年哥伦比亚鞋业制造商出口了近200万双鞋，出口收入为2880万美元，出口量和出口额分别下降15%和4.1%。同期，进口鞋类产品3,790万双，价值3.88亿美元，同比分别增长了11%和12%。

哥伦比亚制鞋协会Acicam指出，2018年进口数量与2016年相比有所下降。2018年统计数据显示，与两年前相比，鞋类进口量下降了17.8%。Acicam表示，这说明限制进口措施正在发挥作用。

2018年哥伦比亚成品革出口为7,390万美元，同比下降29.2%。对意大利出口占总出口额的19%，其次是中国，占15%，墨西哥占12%。皮革制品出口5710万美元，比2017年增长15%，但仍较2016年大幅下降。其中，美国占哥伦比亚皮革制品出口额的65%。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

日取消对华普惠制待遇，对日出口压力大

2019年4月1日，日本停止给予中国输日货物普惠制关税优惠。据估算，日方此举将导致我国输日货物的关税成本增加近3亿美元，将从一定程度上削弱我国商品在日本市场的竞争力。日本是我国纺织品服装主要出口市场，目前，我国输日产品中纺织品服装、鞋靴等在日本进口市场份额占比约为6成。在目前情况下，中国纺织服装企业以及在华日资企业，他们的心情还好吗？

中国纺企竞争力受挤压

中国纺织品进出口商会提供的数据显示，2018年，我国纺织品服装在日本进口市场份额占有率为58%，同比减少3个百分点，而越南份额为12.6%，同比增长1.4个百分点。更为严峻的是，日本在取消我国普惠制待遇的同时，仍保留了对越南、柬埔寨、印尼、孟加拉国等东南亚国家的普惠制待遇，而这些国家正是我国在日本纺织品服装市场中的主要竞争对手，我国对日出口竞争力受到挤压。

据统计，日本对华取消普惠制后，我国原产纺织品及原料在日本的进口关税税率将比越南、印尼、孟加拉国及柬埔寨高出1.06~14.2个百分点。同时，由于近年

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

来我国劳动力等生产成本的不断上涨，纺织服装等行业用工成本平均高出东南亚国家 1 倍至 3 倍。

据报道，浙江作为对日出口大省，深刻感受到了这一变化。纺织品服装是浙江的优势出口产品，据杭州海关统计，2018 年杭州关区输日纺织服装产品签证 6078 份、货值 8.08 亿元人民币，化学工业品签证 3785 份、货值 18.67 亿元人民币，两类产品约占浙江省签证货值的 44%。按此测算，今年 4 月 1 日新政实施后，仅此两类出口产品在日本将减少关税享惠 8000 万元人民币。

另据温州海关统计，2018 年 1 月至 2019 年 3 月，温州关区约为企业签发输日普惠制证书 720 份，签证金额 1989.19 万美元，按照平均关税优惠幅度 3% 计算，约为输日企业减免关税 59.68 万美元。出口产品主要包括鞋类、机电类产品。其中，鞋类产品签证 487 份，签证金额 1278 万美元；机电类产品签证 189 份，签证金额 486.23 万美元。这两类出口产品约占温州输日签证份额的 88.7%，可享惠关税减免 52.93 万美元。

日本不再给予中国输日货物普惠制关税优惠，福建纺企受到的冲击也很大。据统计，2018 年，厦门海关签发输日普惠制原产地证 4853 份，涉及货物金额 29835.05 万美元，主要出口产品为纺织品服装等。按原来货物因持普惠制原产地证书享受关税减免计算，日本普惠制“毕业”后，厦门辖区出口企业将增加约 1491.75 万美元关税成本。

在华日资企业感受“离心力”

有专家分析，日本取消普惠制关税待遇，不仅将在一定程度上影响中国纺服产品对日出口的利润，更将对在华组织生产加工的日资纺企带来冲击。其实，中国对日出口的纺织服装产品，在很大程度上依然由在华日资企业掌控着供应链上的有利地位。对于一些在中国设置生产基地的日资企业，关税成本的提高或将使其重新考虑全球生产基地配置，为节省采购成本，日本进口商将会把更多的纺织品服装进口向仍享受关税减免的国家转移，特别是东南亚国家。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

与此同时，日本政府还制定了一系列优惠政策鼓励日本企业从国外回迁到国内。为促进日本本土经济的振兴，安倍政府制定了经济“成长战略”，鼓励企业将总部和工厂迁往日本中小城市，并出台了相应的奖励措施和税收优惠政策。

能否摆脱价格优势依赖是关键

日本是我国第四大出口目的地国和重要的贸易伙伴。日本自 1971 年起实施普惠制方案，1980 年 4 月 1 日给予我国普惠制待遇，是对我国出口商品关税优惠幅度最大的普惠制给惠国之一，日本的全面普惠制优惠对我国商品出口日本市场起到了很大的推动作用。然而，日本财务省于 2016 年 11 月正式宣布重新调整“特惠关税”制度的对象国，新标准将中国、墨西哥、巴西、泰国和马来西亚 5 个国家从发展中国家关税减免名单中剔除。

有专家分析，普惠制是发达国家给予发展中国家出口制成品和半成品的一种普遍性、非歧视、非互惠的关税优惠待遇。当发展中国家或地区的经济增长速度达到一定程度，发达国家认为这些国家或地区可以毕业，就会取消此种优惠。虽然已“毕业”的中国纺服产品将因此失去价格优势，但仍将在转型升级中保持一定综合优势。

“从贸易总额角度来看，虽然单个产品利用普惠制的优惠提高了利润，但由于出口产品逐渐向中高端档次提升，中国对日出口总额不会受太大影响。因而，加强产品质量和研发力量将有助于提高对日出口，抵消取消普惠制限额造成的影响。”有专业人士认为，我国政府应引导企业充分发挥在劳动力素质、产业集群、配套能力等方面的优势，不断优化产品结构，提升产品质量和品牌价值，加快产业升级、科技开发和自主品牌建设，将低成本优势转变为产业链齐全、人才集聚、市场巨大等要素的综合优势，逐步摆脱对价格优势的依赖。

来自山东的一家服装生产企业负责人在接受《中国纺织报》记者采访时表示，仅依靠价格优势去赚取微薄的加工费所面临的不确定风险太多，也非企业发展长久之计。他谈到，过去，自己的企业有相当一部分订单来自日本市场，主要包括制服、工装等。通过来料加工，以及和日本采购商的深度合作，该企业对日本精湛的面辅料材质有了全面而深刻的认识，掌握了日本的先进制板和工艺技术。目前，这家企

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

业在技术改良和设备换新过程中大为精进，具备了一流的生产能力和产品品质，正逐步缩减对外加工制造规模，转而向自主品牌要效益。

在华日企为何对中国市场有信心

而对于在华日资纺企来说，有专家指出，绝大部分日本企业并未放弃中国市场，他们从中国撤资并不是真正撤离而是调整，只撤走部分竞争力弱、盈利能力差的部门。

早在 2016 年日本财务省正式宣布重新调整特惠关税制度对象国时，丰岛社长丰岛半七就曾表示半仍然重视在中国的生产加工业务：“由于东南亚生产加工品质不稳定，丰岛公司纺织事业部在东南亚的订单并没有增长。比如，追加生产时有颜色偏差现象，虽在逐渐减轻，但还没有完全消除。因此，我们继续保留在华加工生产业务。”

值得注意的是，多数日企在多年前进入中国时，正是基于当时中国产业经济水平布局的。然而，目前中国经济保持稳定增长势头，市场消费日益向中高端产品扩大，特别是纺织工业正在转型升级的背景下，我们更希望境外资金逐渐投向中高端制造环节。

如今，日本在华投资企业不得不面临来自中国产业转型升级的压力。旭化成贸易公司社长浅野泰就表示，要拓宽在华企业旭化成纺织品贸易(上海)有限公司的中高端产品销售业务，充分发挥其在日本深厚的纱线加工和面料供应能力，并以全新的合作形式继续投资中国纺织服装业。他表示，尽管目前投资环境很严峻，但对未来中国市场充满信心。

与此同时，我国仍未放弃日本市场。目前我国正在积极推进与日本等国的区域全面经济伙伴关系协定(RECP)和中日韩自贸区的谈判，对日出口企业和相关行业组织也要提前研究机遇，积极为谈判提供相关建议，通过更有利于中方的原产地规则为出口产品创造更好机遇和环境。

(信息来源：中国纺织报)

泰国拟于本月申请加入 TPP

泰国拟于 3 月申请加入跨太平洋伙伴关系协定 (TPP)。泰国商业部国际贸易谈判厅厅长沃拉蒙近日向共同社透露了该消息。

业界人士称, 泰国是东南亚汽车产业一大据点, 如果泰国加入, 或将惠及构筑以该国为中心的零部件供应链的日本制造商。但泰国也是全球屈指可数的大米出口国, 泰国加入 TPP 可能在日本引发讨论。作为东盟今年的主席国, 泰国将与印度等相关国家单独谈判, 争取年内谈妥。

(信息来源: 中国贸易新闻网)

今年越南鞋类出口预计达到 220 亿美元

据专家在周三举行的 2019 越南运动鞋类峰会的讲话, 越南每年出口鞋类产品达 10 亿双, 是世界上第二大皮革和鞋类产品出口国。

越南皮革及鞋业协会副主席 Kiệt 表示, 越南制鞋业在劳动力成本、人均收入、经济政策和出口市场方面具有竞争优势, 越南鞋类产品出口年超 10 亿双。

Kiệt 称, 中国继续奉行重点发展高科技产业政策, 继续减少对纺织品、服装和鞋类领域的投资, 鞋类和箱包产品代加工业务将继续从中国向越南转移。《跨太平洋伙伴关系全面进步协定》的签署为越南带来机遇。

据专家们在论坛上的讲话, 近年来, 全球对鞋类产品的需求已达到 230 亿双。世界前 10 鞋类产品产生国包括中国、印度、越南和印度尼西亚等。由于诸多原因, 包括中美贸易战, 许多全球鞋品牌已经将生产从中国转移到其他国家, 特别是印度尼西亚, 越南皮革鞋业需要通过采取新技术和环保材料, 利用本国政策以及劳动力优势, 以争取国际市场更大份额。

越南已与多国签署了双边自由贸易协定(FTA)和多边经济协议, 如: 日本、马来西亚、新加坡和文莱。与此同时, 制鞋行业的本地化率迅速上升, 达到 50%。按照自贸协定的原产地规则, 越南制鞋企业可享受出口优惠关税。

预计 2019 年越南本土制鞋业对 CPTPP 成员出口收入将增加 10 %–15%, CPTPP 协议将在今年早些时候生效, 出口关税将大幅降低。CPTPP 协议也将有助于吸引更多的外国投资越南鞋材生产, 帮助越南本土制鞋业逐步融入全球制鞋产业链。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流, 中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明, 相关信息来源于相关网站与媒体。

越南皮革及鞋业协会表示，皮革和鞋类行业的本地化率将从目前的 50% 提高到 60%，皮革和鞋类产品出口将升至世界第四位，包袋出口将位居 10 个主要出口产品类别排名第十。

根据越南皮革及鞋业协会数据显示，2018 年越南皮革和制鞋行业出口额达到 200 亿美元，同比增长 8.3%。2019 年越南皮革行业制定了 10% 的出口目标，预计今年出口总额将达 215-220 亿美元。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

同奈省纺织品服装和鞋类出口额在出口总额占较大比重

越通社同奈省——同奈省工贸厅表示，2019 年 3 月份，该省出口额达 17.6 亿美元，环比增长 70.6%，其中主要出口产品为鞋类产品、纺织品服装、纺织纤维和机械设备。

3 月份，同奈省各家企业鞋类产品出口额达 3.63 亿美元，同比增长 50%。该省工贸厅透露，鞋类产品对各市场的出口均保持良好增长，如鞋类产品对美国市场出口额达 1.36 亿美元，增长 5.4%；对中国出口额达 5700 万美元，增长 48%；对比利时出口额达 4170 万美元，增长近 38%。这类产品对德国、英国、荷兰和日本等市场的出口业增长良好。今年前 3 月，该省鞋类出口额达近 10 亿美元。

对于纺织品服装，3 月份这类产品出口额达 2.07 亿美元，环比增长 139%，对美国、日本、中国、韩国、法国和荷兰等市场的出口增长较高。

3 月份，机械设备和零部件出口额达近 1.46 亿美元，环比增长 83.6%；各类纺织纤维出口额 1.454 亿美元，环比增长 40%，此外，木材、咖啡、橡胶和腰果仁等的出口也保持增长势头。

同奈省工贸厅表示，美国仍是同奈省产品最大出口市场。3 月份，该省企业对美国出口额达近 5.43 亿美元，其次为日本和中国，分别为 2.09 亿美元和 1.92 亿美元。

（信息来源：越通社—VNA）

孟加拉皮革行业应承担本国经济发展重任

随着孟加拉国经济朝着发展中国家地位发展，孟加拉将利用一切机会在全球范围内推进其经济发展目标。令人鼓舞的是，孟加拉国制鞋行业不负众望，利用中美之间正在进行的贸易战，2018 年对美国鞋类产品出口获 17.7% 的增幅。

在过去的几十年里，服装行业在国民经济增长中承担着重要角色，但是，国家发展不能也不应该只依靠单一行业承担国家发展重任。因此，孟加拉国必须寻求多样化产品出口，支撑国家 GDP 高速发展。孟加拉国期待快速发展的制鞋行业能够激励并带动整个皮革行业，其中包括皮革加工、皮革服装、包袋以及各种其他皮革制品，发挥其更大作用。

在过去的四十年里，皮革行业出口额增长了 71 倍，如果得到政府的支持，在下一个十年，皮革行业有望每年可为国家贡献 50 多亿美元的出口收入，可以说，皮革行业具有巨大的经济发展潜力。

随着全球商业发展的变化和演变，孟加拉国正在谋求实现其长期愿景，因此，皮革行业必须努力摆脱自身束缚，提高各行业领域的竞争力。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

印尼工业部长预期今年鞋类产品出口达 65 亿美元

印尼工业部长艾尔朗卡 哈尔丹托（Airlangga Hartarto）乐观表示，2019 年我国鞋类产品的出口额将达 65 亿美元，而未来 4 年将继续上升到 100 亿美元。

本报援引他在雅加达发布的新闻稿称，“尤其是，我国已与澳大利亚签署全面经济协定（CEPA）并和欧洲签自由贸易协会（EFTA），以致扩大我国制造业产品出口市场的潜力很大。”

鞋类工业是国内其中一个优势产业，对经济做出巨大贡献。

这可从 2018 年皮革，皮制品，及鞋子工业的增长率达到 9.42% 显示出来，比 2017 年只大约 2.22% 有显著提高。2018 年的增长率超过国内经济增长率 5.17%。

“我国鞋类出口额，从 2017 年只有 49.1 亿美元，于 2018 年上升 4.13% 成为 51.1 亿美元，”他这么说。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

工业部长阐明，政府正优先开发鞋类工业，因为该工业是该外向型劳动密集型工业领域。

“除了纺织成衣业之外，政府亦准备把鞋类工业推进工业 4.0（第四工业革命）时代，以便在全球市场更具竞争力，同时提高出口额。KMK 公司成为实施未来生产模式的其中一个公司，”他强调说。

除此之外，工业部亦激励我国鞋子工业大幅提高产能，以致能满足国内需求量，同时替代进口品，或者填补出口市场。

工业部长到 KMK Global Sports 公司进行工作访问时称：“为推动我国鞋类工业具有更强竞争力，政府准备提供各种便利。”

政府实施的政策，其中是容易获得原料、为中等专业学校（SMK）与工业举行链接与匹配的职业教育，以及实施印尼 4.0”（Making Indonesia 4.0）综合路线图，来进入第四次工业革命。

为了使工业更积极进行研究和创新发展，以及参与实施职业教育和培训活动，政府将提供超额扣除税（super deductible tax）的财政奖励。

同一场合，KMK Global Sports 公司首席执行官 C.K Song 声称，至今，我们公司已雇佣 1 万 5655 名员工。

公司设有 30 个生产线，每月能生产 120 万双耐克（Nike）运动鞋，以及 30 万双匡威（Converse）运动鞋。

所有产品都出口到各国家。我们公司的生产量继续提高，2017 年的运动鞋产量达到 1870 万双，总额 2 亿 3430 万美元。

“在 25 年期间，我们通过位于西冷、丹格朗、雅加达、苏加巫眉，以及沙拉迪加的 11 家公司，而承诺继续在印尼进行投资，”他称。

他续称，KMK Global Sports 公司和宝成国际集团（Pou Chen Group）在印尼每年生产 1 亿 2000 万双鞋，占国内鞋总产量的 11.08%，对提高印尼鞋类工业的业绩有很多贡献。

“我们总共雇佣了 15 万名员工，占鞋业总工人的 18.3%，以及我们公司的出口额达到 13.5 亿美元，占印尼鞋业总出口额的 26.42%，”他称。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

与此同时，印尼耐克（NIKE）运动鞋公司总经理 Joe Warren 表示，为满足继续提高的出口市场的需求量，耐克运动鞋公司将继续提高生产耐克运动鞋的印尼鞋类公司的生产能力。

“我们对已发展和创新的几家公司，如 KMK 公司表示赞扬，这可从他们机械生产过程，以及领导层的管理上反映出来，”他阐述。

与此同时，印尼鞋业协会（Aprisindo）总主席艾迪 威查纳尔科（Eddy Widjanarko）深信，我国鞋业将继续增长，更具有竞争力。这与政府为创造有利的投资环境，以及实施第四次工业革命的步骤一致。

“鞋类工业非常适合在我国发展，并将持续成为未来的优势工业领域。随着在我国增加投资，我们预计，今年鞋类工业的出口将上升，”他进一步称。

（信息来源：www.shangbaoindonesia.com/）

尼日利亚政府成立皮革制品委员会

近日，尼日利亚联邦政府成立了皮革制品委员会，负责执行本国皮革产品政策。根据公共关系负责人发表的声明，科学和技术部长奥格邦纳亚·奥努（Ogbonnaya Onu）博士出席了星期二在阿布贾为委员会成立举办的揭幕仪式。

奥努博士鼓励尼日利亚企业利用本国劳动力优势，积极投资皮革行业。部长表示，政府将尽一切努力确保皮革行业政策得到有效实施。过去，由于皮革行业基础设置存在种种问题，皮革行业的工业化进程一波三折。

奥努博士还表示，皮革行业对国家的发展，提振国内生产总值(GDP)，增加尼日利亚的外汇收入发挥着至关重要的作用。皮革制品委员会将在两个月内制定有效的工作计划和预算，确保国家对皮革行业鼓励政策的实施。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

哈萨克斯坦：发展日用消费品生产

哈工业和基础设施发展部长斯克利亚尔当天出席新闻吹风会时表示，哈政府将拨款 6000 亿坚戈，用于发展本国日用消费品生产，实现进口替代。斯说：“政府计

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

划选择与民生相关的约 360 种商品重点发展，包括建筑装修材料、服装、鞋类、地毯、家用日化、床垫、家电、食品等。”

（信息来源：商务部网站）

哈萨克斯坦简化进出口办理手续

哈萨克斯坦国家收入委员会发布消息，自 3 月 27 日起，哈进出口手续办理门户网站“单一窗口”即将上线运行（www.eokno.kgd.gov.kz）。通过该网站，进出口商可按照标准格式填报办理进出口手续，也可提前获取办理货物进出口所需信息。

（信息来源：商务部网站）

中国对美鞋类出口下降，而越南出口飙升

在对美出口鞋类产品的前五个国家中，1 月份唯有中国出口下降，越南、印度尼西亚、意大利和柬埔寨四国出口额均有所提高。美国商务部纺织品和服装办公室 (OTEXA) 的月度报告显示，1 月份美国从中国进口鞋类产品金额减少 6.4%，至 13.1 亿美元，上年同期为 14 亿美元，进口量减少了 12.2%，为 1.6695 亿双鞋，2018 年 1 月份为 1.907 亿双。前 5 个国家对美出口金额占美国进口鞋类产品总额的 89%。

OTEXA 报告称，今年 1 月份越南对美出口鞋类产品金额提高 14.2%，至 6.198 亿美元，保持 32 个月的连续增长。其位于亚洲的竞争对手印度尼西亚和柬埔寨出口美国的金额也分别上涨了 19.4% 和 24.9%。意大利增长 2.6%，达 1.2625 亿美元。

2019 年 1 月份美国鞋类产品进口总额为 24.9 亿美元，同比增长了 1.63%，但进口数量下降了 5.3%，从 2018 年的 2.5729 亿双降到 2.4423 亿双。

根据美国鞋业经销商及零售商协会 (FDRA) 月报分析报告指出，1 月份鞋类产品进口税增至 2.907 亿美元，在美中继续就结束关税谈判之际，鞋类产品进口关税再创记录。

中国依然是美国最大的鞋类产品供应国，占美国市场份额的 69%。FDRA 指出，排名第二的越南成为美国最大的橡胶/织物鞋类供应国。1 月份美国运动鞋进口增加了 10%，靴类产品进口增长 9.1%，其增长主要来自越南和印度尼西亚。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

2019年1-3月鞋类（含鞋材）出口同比增长情况

2019年1-3月，我国共出口鞋类产品数量101.3万吨，金额103.8亿美元，同比数量与2018年增长0.3%，金额增长-3.7%。

