

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2018年9月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

欧盟警告

美国制鞋业联名写信反对新关税的实施

美国联邦海事委员会针对货物接收、处理惯例发布法规

意大利制鞋业的困境仍在继续

意大利鞋业制造商协会呼吁政府帮助中小企业

意大利制鞋业将受益于欧盟-日本经济伙伴协定

德国加强境外电商税务监管

阿根廷发布鞋类产品标签法规

阿根廷政府采取措施拯救本国制鞋企业

英媒：印度上调 19 种“非必要进口”商品关税

哈萨克斯坦原料皮革严重短缺 制革厂、制鞋厂将面临困境

前 9 个月越南鞋类产品出口增长 10.5%

胡志明市皮革、鞋类产品出口出现下滑

IMF 下调今明两年世界经济增长预期

年内第四次自主降税 11 月开启

“一带一路”为皮革行业带来新机遇

中国原海关电子税费支付系统将停止使用

财政部：对符合条件的出口货物试行增值税免税政策

2018 年 9 月鞋类（含鞋材）出口同比增长情况

正文

欧盟警告

召回编号：A12/1480/18

产品名称：Natura 牌皮鞋

通报国家：芬兰

危害：该产品可造成化学危险,因为鞋上的皮革材质中包含 7.9mg/kg 的铬(VI)。铬(VI)被划分为过敏性物质，并可能引发过敏反应。

产品不符合 REACH 法规。



描述：红色中高跟及踝靴。

通报国家举措：政府措施：拒绝进口（进口商）。

原产国：中国

美国制鞋业联名写信反对新关税的实施

据报道，数百家美国公司加入了 9 月 7 日致信特朗普政府的行列中，包括制鞋、配饰和家具生产商反对可能实施的第三轮对华征收关税。

美国鞋类经销商和零售商协会主席兼 CEO 普瑞斯特称，信函签署公司反对对价值 2000 亿美元的消费品征收新关税，其中包括美国主要的鞋类品牌。虽然鞋类产品尚未包括在特朗普政府建议的第三轮关税列表中，但是，许多其他消费品及其生产机械将包括其中，这将推高所有美国消费者的消费支出。

信中明确指出，关键行业的供应链和成本将面临挑战，并强调称，美国有数百万个就业岗位将受到影响，如果政府对华实施 10% 或 25% 的新的关税措施，包括研发和设计、供应链、加工生产、检测、物流和零售在内的行业将被置于危险境地，也将直接导致销售和投资减少，供应链成本的增加。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

参加信函签署的企业有美国轻奢品牌 Tapestry、金刚狼、威富集团、Stride Rite 鞋业、阿迪达斯、耐克、南希·冈萨雷斯 (Nancy Gonzalez)、麦乐、彪马、迈克尔·科斯、Genesco、哈雷戴维森鞋业、德里克·林 (Derek Lam)、其乐、Cat 鞋业、爱柔仕鞋业、卡莱雷斯鞋业、宜家公司和 梅西百货。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

美国联邦海事委员会针对货物接收、处理惯例发布法规

美联邦海事委员会 (FMC) 对《运输法案 1984》第 10 (d) (1) 节的法律解释展开评议，截止日期为 10 月 10 日。《运输法案 1984》禁止受管制单位不建立、不遵守、不实施合理的有关接收、处理、存储货物的法规、惯例。FMC 认为该解释性法规应关注受管制单位的海事工作，否则，将会对航运公司产生广泛的负面影响。

该法规提案澄清了被禁止行为的范围以及相关实施措施，这些工作都受到 FMC 法律解释的影响，此前的相关案例也证明了这一点，这说明如果惯例、法规违反了第 10 (d) (1) 节的要求，则惯例、法规就是不公正、不合理的。

更多详情参见：

http:

[//economists-pick-research.hktdc.com/business-news/article/Regulatory-Alert-US/Cargo-Receiving-and-Handling-Practices-are-Focus-of-FMC-Proposed-Rule/baus/en/1/1X300W0C/1X0AF57E.ht](http://economists-pick-research.hktdc.com/business-news/article/Regulatory-Alert-US/Cargo-Receiving-and-Handling-Practices-are-Focus-of-FMC-Proposed-Rule/baus/en/1/1X300W0C/1X0AF57E.ht)

(信息来源：海关总署)

意大利制鞋业的困境仍在继续

意大利制鞋行业组织国家鞋履制造商协会(Assocalzaturifici)发布的最新数据显示，尽管 2017 年意大利制鞋行业出现转好迹象，但依然艰难地从低迷中复苏。2018 年前 5 个月，意大利鞋类产品出口量同比下降 1.7%，但是，出口额增长了 3.2%，平均每双鞋的价格提高了 5%，达到 42.2 欧元/双。

欧盟国家占意大利鞋类产品出口的 70%，前 5 个月对欧盟国家的出口量下降了 5.1%，但出口额却增长了 2.8%。出口德国量价分别增长了 0.3% 和 2.8%，出口英国

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

分别增长 0.6%和 6.4%，出口法国、西班牙和荷兰则不那么乐观，出口量分别下降了 8.9%， 8.3%和 6.7%。

在远东地区，出口中国和韩国这两个国家的出口额分别增长了 23%和 11%，其强劲表现抵消了出口日本鞋类产品 10%的下降。

正如意大利国家鞋履制造商协会所描述的那样，独联体地区出现了“突然放缓”，与 2017 年前 5 个月相比，意大利对俄罗斯的鞋类出口额下降了 9.1%，出口量下降了 12.5%。该行业组织补充称，由于欧盟继续对俄罗斯实施制裁，这种情况短期内不太可能改善。

意大利国家鞋履制造商协会主席皮洛蒂说：“我们希望 2017 年将成为我们制鞋行业的转折点,但在 2018 年上半年，出口和生产节奏放缓迫使我们反思和思考新的未来策略,因为要实现目标还需要我们长期的努力。

皮洛蒂女士接着赞扬了意大利鞋业公司具有热情、坚持不懈、创造力、传统和技能“独特优势”，她表示，尽管受到不稳定的国际环境和生产廉价产品国家竞争的威胁，这些品质使意大利鞋类制造商得以保持“时尚行业的中心”地位。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

意大利鞋业制造商协会呼吁政府帮助中小企业

意大利国家鞋履制造商协会主席皮洛蒂在意大利米兰国际鞋展上(Micam)表示，Micam 鞋展依然承担着世界制鞋行业的使命。

当意大利副总理路易吉·迪马约(Luigi Di Maio)参观鞋展时，皮洛蒂表达了制鞋行业的请求，希望政府采取必要措施，保持意大利制鞋行业在国际市场上的优势。她认为政府应当尽量尽可能提供更多的资源来帮助中小企业，削减社会保障金和税收，只有这样，企业才能提高工人工资，提高企业竞争力，继续投资，创造财富，促进消费增长。

她还代表意大利国家鞋履制造商协会 (Assocalzaturifici)表示，要求取消欧盟(EU)对俄罗斯实施的制裁，欧盟制裁直接导致对俄罗斯参观展会的买家减少。最后，皮洛蒂提出立法要求，希望在欧盟推广原产地强制性标签。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

意大利制鞋业将受益于欧盟-日本经济伙伴协定

意大利国家鞋履制造商协会认为，制鞋行业将受益于 7 月份达成的《欧盟-日本经济伙伴关系协定》。当协议完全生效时，将取消欧盟向日本出口 99% 的关税，这是欧盟有史以来最大的贸易协定，创建一个涵盖 6 亿人口、占全球 GDP 近三分之一的贸易区。

意大利国家鞋履制造商协会负责亚洲市场的副主席 Brotini 称，日本人喜欢意大利的鞋子，他们懂得价值和品质，懂得工匠文化。然而，多年来，关税和配额制度限制了我们对日本市场的出口。

2017 年,意大利出口到日本的鞋类产品为 250 万双，其价值为 2.009 亿欧元,同比分别降低 8.6% 和 5.9%。2018 年的前 5 个月出口日本持续下降，出口额下降 3%，出口额下降 9.8%。

Brotini 表示, 欧盟-日本经济伙伴关系协定带来的影响将需要一段时间才能显现，他指出，有很多日本人参观了今年 9 月 16-19 日举办的 Micam 鞋展。2019 年 2 月意大利还将在东京举办鞋展，这将为意大利鞋类产品进入日本市场提供了一次很好的展示机会。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

德国加强境外电商税务监管

德国政府通过了《2018 年度税法》草案。该法案将于 2019 年正式生效，旨在确保在线零售商尤其是境外商户履行其在德国的增值税义务。

(信息来源：人民网)

阿根廷发布鞋类产品标签法规

2018 年 8 月 10 日，阿根廷生产贸易部发布关于“适用于所有类型鞋类标签要求的技术法规”的第 465/2018 号决议。法规将于发布 180 天后生效。

根据该法规，鞋类标签应包括以下内容：

——生产国家；

——进口制造商的名称或公司名称和唯一税务识别代码（CUIT）；

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

——国内制造商或进口商的名称或公司名称可以用注册商标代替；

——产品的品牌和型号；

——鞋类部件的组成：鞋面、衬里和底部；

——尺寸（根据欧洲系统的脚长）。

由皮革纤维制成的材料必须标记为“LEATHER AGGLOMERATE”（“AGLOMERADO DE CUERO”）。对于纺织材料必须标明为“TEXTIL”；合成纤维被标识为“SYNTHETIC”（“SINTÉTICO”）；“RUBBER”（“CAUCHO”）；硫化、合成或天然橡胶被标识为“RUBBER”（“CAUCHO”）。

此外，标签信息必须使用本国语言，清晰，明显和不可磨灭；字符高度不得小于 1 毫米。

（信息来源：tbtguide）

阿根廷政府采取措施拯救本国制鞋企业

阿根廷政府已批准将暂时降低生产鞋类产品所需的进口材料关税，以避免本国制鞋业陷入危机。这是阿根廷政府采取的一系列措施之一，提高本国制鞋业竞争力。其进口税将从 35% 降至 15%。

在此之前，多家阿根廷制鞋企业关闭，其中包括最著名的休闲鞋类制造商阿尔帕加塔斯(Alpargatas)，阿尔帕加塔斯在关闭其在卡塔马卡省和 Rosa 地区的工厂几周之后，宣布公司在奥利瓦雷斯的工厂裁员 500 人。

根据当地媒体报道，过去三年，阿尔帕加塔斯在阿根廷的员工人数减少了一半以上。目前，公司拥有 1600 名员工，而 2015 年 12 月的员工人数为 3700 人。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

英媒：印度上调 19 种“非必要进口”商品关税

英媒称，印度提高了包括宝石、航空燃油、塑料、家用电器和鞋类在内的 19 种商品的进口关税，以抑制“非必要进口”，缩小不断扩大的经常项目赤字，并缓解卢比汇率的压力。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

据英国《金融时报》网站 9 月 26 日报道，新的关税将于 26 日午夜生效，这将使印度成为最新一个为加强国内经济而采取保护主义措施的国家。

在宣布征收进口税时，印度财政部说，该国上一财年进口了价值约 118 亿美元的特定商品。

据报道，印度总理纳伦德拉·莫迪的政府本月决定限制进口它认为“非必要”的商品，以提振人们对其货币的信心。今年到目前为止，卢比对美元汇率已经下跌了约 13%。

然而，新的关税对印度财务困难的航空公司造成了冲击，过去航空燃油是免税的，而今要征收 5% 的关税。

报道称，他们还将用于制造珠宝的钻石和其他宝石的关税从 5% 提高到 7.5%。印度的宝石和珠宝业雇用了大约 500 万名工人，该行业对国内生产总值的贡献约占 7%。

据报道，进口空调、冰箱和小型洗衣机也将变得更贵，对它们征收的进口关税从 10% 提高到 20%。其他将被征收更高进口税的商品包括轮胎、扬声器、鞋子、行李箱和旅行包以及一系列塑料产品，包括餐具和厨房用品。

（信息来源：参考消息网）

哈萨克斯坦原料皮革严重短缺 制革厂、制鞋厂将面临困境

哈萨克斯坦是中亚面积最大，经济最发达的国家，也是“一带一路”战略的重要伙伴国，同时也是“欧亚经济联盟”的成员，市场潜力巨大，与我国在多方面具有很大产能互补性。哈国政府针对中国的“一带一路”战略也提出“光明之路”发展规划，在政府大力支持下双方的经贸交流合作正持续升温，发展势头良好。

根据哈萨克斯坦轻工业企业协会提供的数据，原料皮革和皮毛和制鞋工业的严重短缺的想象普遍存在。制革厂即将关闭。制鞋企业的可用原材料仅为 30-50%，制革商为 10-30%。

- 为什么皮革行业的原材料会出现如此大的短缺？

- 答案竟是：非法出口，生皮，大多出口到亚洲轻工业发达的国家。通过中介公司，当季节到的时候大量的中间商就在口岸地区进行收购，而且价格比较低但是量大，付款及时。

- 政府能够改变这一现状？

- 政府下属的轻工业协会正在努力改变这些行业的情况。成功签约哈萨克斯坦政府 2004 年出台法令，原材料不低于每吨 200 欧元，对预先存在-关税牛皮的 200 欧元出口，羊皮 90 欧元和羔羊 - 70 欧元为吨和其他皮 - 每吨 60 欧元。

即便在那个阶段做出这样的决定也会产生结果。但是，问题的严重性并没有解决问题。有一个增加的牛皮革出口的倾向，由于在欧洲和农场动物的生皮，特别是中国等亚洲国家的需求增加。这件事发生，并增加从哈萨克斯坦的皮肤从俄罗斯通过哈萨克斯坦出口和再出口(每吨 500 欧元)。可是这是政府强行规定的价格，却忽视了市场，加上哈国内经济和轻工业是在不发达，需求确实没有外国大，所以基本上挡不住原材料的外流。

这当然是哈萨克斯坦国家的损失，确切点说是轻工业部门的损失，廉价的原材料大量外流导致本来就不发达的轻工业部门原材料价格上涨，增加了不必要的成本，这样出了的产品当然没法跟国外的竞争。

当地生产商如何摆脱这种局面？

- 由于原材料供应不足，制鞋公司被迫进口高附加值的成品皮革。他们的产品不超过人口需求的 1-1.5%，远远低于经济安全水平。该行业鞋企的可用产能仅为 30-50%，皮革制品为 10-30%。

迄今为止，这样的大企业作为“塞米巴拉金斯克皮革皮毛厂”，LLP“阿拉木图制革”，LLP“TarazKozhObuv”在财政困难的情况下，由于缺乏原料，产能也严重不足。现在需要的原料皮的可靠供应商的，但也不是长久之计，提高生产效率，降低成本，增加本国产品的竞争力才能形成良性的利益闭环。。

- 生皮生产商怎么办？

政府要给出政策，优先供给本国企业可以免除部分税款或是其他一些政策，这个可以参考日本或是韩国政府保护本国农业一样，要么就直接政府采购了。当然目前的哈政府还做不到。

- 看看上一次的禁令的成果

- 从 2016 年 11 月 1 日至 2017 年 4 月，从哈萨克斯坦共和国境内出口生皮的禁令完全合理。在此期间，制革厂的工作开始恢复，装载和生产效率提高。在 2016 年的“Tarazkozhobuv”LLP，与 2015 年相比，皮革鞋类产量的增长几乎增加了两倍。生产人员超过 350 人或增加 46%。税收减免的增长增加了 4 倍。推出了模特和鞋类的生产流程。有机会为当地员工提供 500 人的永久性工作，并将皮革和鞋类的产量与上一年相比增加了 150%。2017 年，推出国内市场成品皮革销售计划，

在原料的塞米巴拉金斯克制革消耗量增长了 800%，上升到税收收入的 20%，提高了 50% 的生产人员数量。

- 但是禁令不可能持续太久，还有其他办法吗？

- 禁止以原始形式出口生皮的问题只能由副总理主持的部门间委员会解决。目前，国家经济部，投资发展部以及全国企业家协会“Atameken”支持这一举措。下次会议将于 9 月 20 日举行。哈萨克斯坦共和国轻工业企业协会非常希望副总理这次能够支持轻工业的皮革业，对制造业产生直接影响。提高那些制鞋企业的竞争力，政府能做的就是大力扶持，减税等等。

(信息来源：中国鞋网)

前 9 个月越南鞋类产品出口增长 10.5%

越南工业和贸易部周二表示，今年 1 - 9 月，越南鞋类出口交易额接近 118 亿美元，同比增长 10.5%。预计今年越南鞋类和手袋的出口额将达到 195 亿至 200 亿美元。产品现已在 100 多个国家销售。

然而，越南皮革、鞋类和手袋协会(Vietnam Leather, footwear and handbag Association)表示，越南鞋类和手袋生产商目前面临四大挑战，即劳动力成本高企、

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

自动化应用难度大、许多国家的保护主义卷土重来，以及与外国企业(尤其是缅甸和孟加拉国)的竞争加剧。

去年，越南出口了 10 多亿双鞋和凉鞋，总价值近 147 亿美元，其中约 118 亿美元来自外商投资企业。截至去年年底，越南有 863 家鞋类出口商，以及为数不多的几家为国内市场生产鞋类产品的中小型企业。据该协会最近的一项调查显示，越南每年消费大约 1.5 亿双鞋和凉鞋，但当地企业只能满足 40% 的市场需求。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

胡志明市皮革、鞋类产品出口出现下滑

截至 2018 年 9 月，越南服装和皮革出口额已超过 100 亿美元；不过，作为皮革生产主要城市之一的胡志明市，皮革行业出口出现了下滑。鞋类产品出口下降 1%，出口额为 18 亿美元。

经济学家表示，由于人民币兑美元汇率不断下跌，预计 2018 年第四季度越南服装和皮革进出口交易额将大幅飙升。目前，越南服装行业 80% 的材料和 60% 的皮革都是从中国进口的。

越南棉纺协会秘书长 Nguyen Binh An 说，胡志明市皮革行业缺少熟练工人和劳动力，生产成本不断增加。例如：出口加工区和工业区的租金每平方米 80 - 100 美元之间，远高于住宅小区的租金价格。越南皮革、鞋类和手袋协会(Vietnam Leather, Footwear & Handbag Association)副会长阮文康(Nguyen Van Khanh)说，在胡志明市皮革企业很难找到安身之处，他们不得不搬迁到其他地区的皮革工业区，这也是导致出口额下降的原因之一。

越南工业和贸易部主任范清勤说，由于东南亚国家已经加入了包括全面伙伴关系和跨太平洋伙伴关系(CPTPP)在内的自由贸易协定，协定将于 2019 年初生效，这将为皮革行业提供巨大的贸易机会和发展潜力。此外，美国对中国制造的服装和皮革征收高额关税，为越南扩大在美市场创造了良好机会。然而，胡志明市需要通过设计、物流服务、品牌建设等方面的配套来提升企业商品价值。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目前，胡志明市正在实施 2020 年纺织皮革发展规划。根据该计划，胡志明市将建立一个时尚设计中心，并与周边省份企业合作，利用周边省份的廉价土地和丰富的劳动力，降低生产成本，提高行业的竞争力及产品附加值。越南纺织和皮革企业大部分是中小企业，需要得到政府的支持，比如，为中小企业提供低息贷款或特殊信贷，以及打击非法走私商品等。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

IMF 下调明年两年世界经济增长预期

国际货币基金组织(IMF)8 日宣布将今明两年世界经济增速预期下调至 3.7%，并警告贸易紧张局势加剧是世界经济面临的主要威胁。

IMF 发布的最新一期《世界经济展望》报告显示，预计今明两年世界经济增速都将达到 3.7%，维持在 2017 年的增长水平，比此前 7 月份的预测值低 0.2 个百分点。

在最新报告中，IMF 预计，2018 年发达经济体增速为 2.4%，其中美国经济增速为 2.9%，欧元区经济增速为 2%，日本经济增速为 1.1%。新兴市场和发展中经济体 2018 年增速预计为 4.7%，其中中国今年经济增速预期维持在 6.6% 不变。

报告指出，世界经济增长面临的下行风险已经上升，同时由于新兴和发展中经济体增长势头减弱、金融状况收紧，世界经济增长强于预期的可能性已经下降。报告认为，贸易紧张局势加剧，基于规则的多边贸易体系可能被削弱，这是经济前景面临的主要威胁。

报告说，自 IMF4 月份发布《世界经济展望》报告以来，美国对多种进口产品加征了关税，贸易伙伴已经或准备采取反制措施。贸易紧张局势加剧以及由此带来的政策不确定性上升可能挫伤商业和金融市场情绪，引发金融市场动荡，并导致投资和贸易减缓。

报告警告，贸易壁垒的增加会破坏全球供应链，阻碍新技术传播，最终导致全球生产率和福利下降。更多的进口限制还会提高可贸易消费品的成本，对低收入家庭造成特别大的损害。

报告建议，为维护和扩大过去几十年基于规则的国际贸易一体化带来的收益，

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

各国应开展合作，进一步降低贸易成本，在不增加扭曲性壁垒的前提下化解分歧。另外，还应通过合作完成金融监管改革议程，加强国际税收体系，提高网络安全性，以及应对气候变化。

IMF 通常每年在 4 月的春季会议、10 月的年会期间分别发布上下半年《世界经济展望》报告，并在 7 月和次年 1 月分别对两份报告做出更新。

（信息来源：新华社）

年内第四次自主降税 11 月开启

根据国务院关税税则委员会的公告，自 2018 年 11 月 1 日起，机电设备、零部件及原材料等 1585 个税目的进口产品的平均税率将由 10.5% 降至 7.8%，平均降幅为 26%。这些产品约占中国税目总数的 19%。

此次较大范围降低部分工业品等商品关税是今年以来中国第四次自主降税。此前，中国已于今年 5 月 1 日起对大多数进口药品实施了零关税，于 7 月 1 日起分别降低了汽车及零部件、部分日用消费品的进口关税。加之今年 7 月 1 日根据信息技术协议扩大范围谈判成果实施的第三步降税，中国的关税总水平已由 2017 年的 9.8% 降至 7.5%，调整后的关税总水平略高于欧盟，低于大多数发展中国家，处于中等偏低水平。

此次降税主要涉及纺织品、建材、贱金属制品、钢材等在国内有相当生产能力和水平的商品；农机、输变电设备等部分机电设备；非金属矿、无机化学品、木材及纸制品、宝玉石等部分资源性商品及初级加工品，并整合了部分同类或相似商品的税率，适当减少了税率的等级。其中涉及钢铁相关商品共 90 种，主要用于生产螺纹钢、特钢，以及运用于机械、汽车、船舶、建筑工程等领域，降税幅度从 1%~13% 不等，是近年来关税下调较为集中的一次。

2017 年中国钢材进口量为 1330 万吨，同比增长 0.6%。中国的钢材进口量虽总体有限，但主要进口的是中高端产品。兰格钢铁研究中心主任王国清在接受国际商报记者采访时指出，本次较大规模降低钢铁产品关税，有助于降低相关企业的进口成本，对冲人民币贬值带来的进口商品价格上升压力。同时，降税可促进相关产品

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

进口，增加消费企业的原料选择。“此次降低关税可有效化解中美贸易摩擦对中国中高端钢材进口的影响，实现进口替代。”卓创资讯钢铁分析师毕红兵对记者表示，美国位列中国钢材进口前十大来源地，2017年中国自美国进口的钢材占中国进口钢材份额的4.9%。目前，中国钢材的进口来源地主要集中在亚洲的日本、韩国、印度尼西亚，以及欧洲的德国和法国，降税或刺激这些地区扩大对华钢材出口。降低关税最直接的效应是降低中国企业的采购成本，有利于推动制造业升级。

关税是合规的保护手段，关税水平应与产业竞争力相适应，要鼓励良性竞争，促进国内供给体系质量提升。受访专家指出，降低关税会加大相关产品的国内竞争程度，倒逼国内生产企业加速提质降价、升级优化，提升其市场竞争力。

国务院关税税则委员会办公室有关负责人就此次降税在答记者问时表示，此次降低生产所需的机电设备、零部件和原材料等工业品关税，更多是通过降低国内企业的生产成本，提高国内企业的供给能力和水平，间接改善国产品的性价比，最终惠及百姓。

具体来说，适当降低部分机电设备及零部件的进口关税，有利于引进国外先进技术设备、增加有效供给、助力我国产业升级，也有利于形成良性竞争、促使国内相关产业提高技术水平和供给质量。适当降低部分原材料的进口关税，既可降低企业生产成本、缓解经济发展面临的资源匮乏的瓶颈压力，也有利于贯彻绿色发展理念，推动供给侧结构性改革。该负责人同时提醒，降低关税可能会给国内相关产业带有一定压力和挑战，需要相关企业积极应对，加快转型升级、提质增效，以创新发展迎接挑战，不断提高自身的竞争力。

该负责人表示，适当降低关税，有利于促进对外贸易平衡发展，推进更高水平对外开放，也有利于统筹利用国际国内两种资源，推进国内供给侧结构性改革。主动降低关税总水平是中国根据自身高质量发展需要进一步扩大开放、主动扩大进口的重要举措，这一行动和举措表明中国将坚定不移奉行互利共赢的开放战略，在增强自身发展动力的同时，让中国发展更好惠及世界。

（信息来源：国际商报）

“一带一路”为皮革行业带来新机遇

随着“一带一路”的深入推进，为箱包皮革行业带来了新的机遇，相关数据显示，皮革行业对“一带一路”国家出口 231.57 亿美元，同比增长 9.27%，高于行业出口平均增速 6.16 个百分点。“一带一路”战略的实施，为中国皮革行业“走出去”带来新的发展机遇。

我国皮革行业全年实现顺差 689.03 亿美元，同比增长 2.1%，占我国贸易总顺差的 16.31%。细分行业中，鞋占行业出口总额的 57.9%，同比增长 1.66%；箱包占行业出口总额的 33.83%，同比增长 6.4%，二者合计占比 91.74%，平均增幅为 3.35%，基本决定了行业出口的整体走势。行业出口主要集中在广东、浙江、福建三省，三地合计占比 70.17%，其余省市占比均低于 10%。从贸易方式来看，行业出口以一般贸易为主，占比 64.7%；加工贸易相比上年继续下滑，降幅为 7.95%；而边贸则恢复了以往的繁荣，同比取得了 23.25% 的增长。值得关注的是，我国皮革行业产品出口单价连年下跌，出口企业利润空间受到极大挤压。以鞋为例，2017 年鞋类平均出口单价为 4.74 美元，同比下降 1.86%，连续两年下跌。因此，行业急需进行结构调整，打造新的竞争优势。

2017 年，我国皮革行业主要出口市场为美国、欧盟、东盟、俄罗斯、日本五地，合计占比 64.9%。美国作为行业出口第一大目标市场，同比增长 0.8%，作为对比，上年的出口为大幅下降 15%。欧盟紧随其后，对其出口增长 2.6%，终结了此前连续两年下降的局面。在欧美市场温和复苏之时，行业对东盟的出口也呈现恢复性增长，同比增长 7.4%。2016 年行业对东盟出口首次下降，降幅高达 19.1%。与此同时，皮革行业对俄出口继续增长，增幅为 11.5%，连续两年取得了高于 10% 的增长，取代日本成为行业第四大出口市场。相较之下，行业对日出口则有 1.2% 的小幅下降。

（信息来源：baidu）

中国原海关电子税费支付系统将停止使用

自 9 月 15 日起停止使用原电子支付系统的电子担保功能；自 10 月 1 日起停止使用原海关税费电子支付系统。企业可选择柜台支付方式或登录“单一窗口”、“互联网+海关”平台使用新一代电子支付系统缴纳海关税费。

(信息来源：海关总署)

财政部：对符合条件的出口货物试行增值税免税政策

财政部 29 日发布《关于跨境电子商务综合试验区零售出口货物税收政策的通知》(下称《通知》)，《通知》称，对综试区电子商务出口企业出口未取得有效进货凭证的货物，同时符合一定条件的，试行增值税、消费税免税政策。自 2018 年 10 月 1 日起执行，具体日期以出口商品申报清单注明的出口日期为准。

财政部指出，对综试区电子商务出口企业出口未取得有效进货凭证的货物，同时符合下列条件的，试行增值税、消费税免税政策：

(一)电子商务出口企业在综试区注册，并在注册地跨境电子商务线上综合服务平台登记出口日期、货物名称、计量单位、数量、单价、金额。

(二)出口货物通过综试区所在地海关办理电子商务出口申报手续。

(三)出口货物不属于财政部和税务总局根据国务院决定明确取消出口退(免)税的货物。

此外，财政部明确，各综试区建设领导小组办公室和商务主管部门应统筹推进部门之间的沟通协作和相关政策落实，加快建立电子商务出口统计监测体系，促进跨境电子商务健康快速发展。

海关总署定期将电子商务出口商品申报清单电子信息传输给税务总局。各综试区税务机关根据税务总局清分的出口商品申报清单电子信息加强出口货物免税管理。具体免税管理办法由省级税务部门商财政、商务部门制定。

财政部明确，《通知》内所称综试区，是指经国务院批准的跨境电子商务综合试验区，《通知》内所称电子商务出口企业，是指自建跨境电子商务销售平台或利用第三方跨境电子商务平台开展电子商务出口的单位 and 个体工商户。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

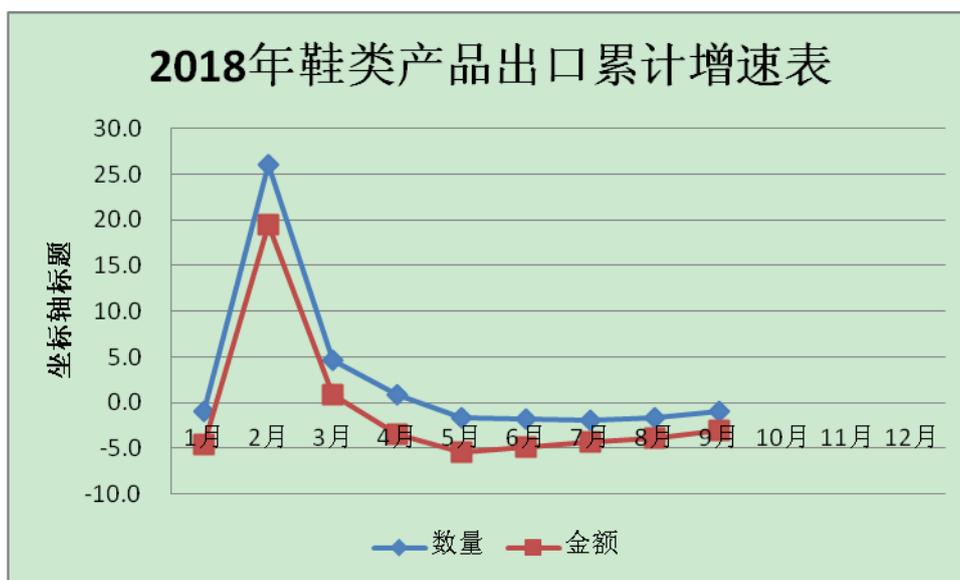
**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

《通知》自 2018 年 10 月 1 日起执行，具体日期以出口商品申报清单注明的出口日期为准。

(信息来源：中新网)

2018 年 9 月鞋类（含鞋材）出口同比增长情况

2018 年 9 月，我国共出口鞋类产品数量 341.1 万吨，金额 355 亿美元，同比数量与 2017 年增长-0.9%，金额增长-3.1%。



*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。